Приложение 2 к протоколу № 59/53

совместного заседания Совета при Правительстве

Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

по вопросам развития инвестиционной деятельности

и Совета по развитию малого и среднего

предпринимательства в Ханты-Мансийском

автономном округе – Югре

**План мероприятий («дорожная карта»)**

**по внедрению Регионального экспортного стандарта 2.0 в Ханты-Мансийского автономном округе – Югре**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование контрольной точки** | **Срок исполнения** | **Вид документа подтверждающий исполнение мероприятия** | **Ответственный исполнитель** | **Оценка результата** |
| **1.** | **Закрепление развития экспорта, в том числе экспорта услуг, в документах стратегического планирования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее также – автономный округ)** | | | | |
| 1.2. | Формирование технического задания на проведение научно-исследовательской работы по теме «Корректировка стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2030 года», предусматривающего проведение работ по определению приоритетов, целей и задач по развитию экспортной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на долгосрочный период (на период до 2050 года) с отражением текущего состояния экспорта в Югре, анализ потенциально перспективных зарубежных экспортных рынков, анализ основных внутренних и внешних барьеров, с которыми сталкиваются экспортеры. | до 20.12.2020 | Публикация конкурсной документации на проведение торгов | Депэкономики Югры | Инструмент считается внедренным, если его внедрение по системе онлайн мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарт 2.0 составляет 100%. |
| 1.3. | Утверждение Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2050 года, предусматривающей раздел о развитии экспортной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на долгосрочный период. | до 25.12.2021 | Распоряжение Правительства автономного округа | Депэкономики Югры |
| **2.** | **Определение органа исполнительной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры ответственного за развитие несырьевого экспорт, в том числе экспорта услуг** | | | | |
| 2.1. | Внесение изменений в положение Департамента экономического развития автономного округа в части наделения полномочиями по координации деятельности исполнительных органов государственной власти автономного округа в сфере поддержки экспорта в автономном округе и развитие несырьевого экспорта, в том числе экспорта услуг. | до 25.12.2020 | Постановление Правительства автономного округа | Депэкономики Югры | Инструмент считается внедренным, если его внедрение по системе онлайн мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарт 2.0 составляет 100%. |
| 2.2. | Утверждение штатного расписания Депэкономики Югры с учетом создания структурного подразделения, ответственного по исполнению функций в сфере развития и поддержки экспорта. | до 25.12.2020 | Постановление Правительства автономного округа | Депэкономики Югры |
| 2.3. | Прохождение обучения (аттестации) специалистами структурного подразделения Депэкономики Югры, ответственного по исполнению функций в сфере развития и поддержки экспорта | до 20.03.2021,  до 20.03.2022,  до 20.03.2023,  до 20.03.2024 | Приказ исполнительного органа государственной власти автономного округа | Депэкономики Югры |
| **3.** | **Формирование и обучение управленческой команды Ханты-Мансийского автономного округа – Югры** | | | | |
| 3.1. | Утвержден состав управленческой команды Ханты-Мансийского автономного округа - Югры | до 01.11.2020 | Протокол Совета при Правительстве автономного округа по вопросам развития инвестиционной деятельности (далее – Инвестиционный (экспортный) совет Югры) | Депэкономики Югры | Инструмент в первый год считается внедренным, если сформирована и обучена управленческая команда; во второй год и далее инструмент считается внедренным, если проведена аттестация управленческой команды.  Инструмент считается внедренным, если его внедрение по системе онлайн мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарт 2.0 составляет 100% ежегодно. |
| 3.2. | Сформирована программа обучения управленческой команды автономного округа с использованием инструментов повышения квалификации государственных служащих, а также иных программ обучения | до 20.12.2021,  до 20.12.2022,  до 20.12.2023,  до 20.12.2024 | План проведения обучающих мероприятий государственных служащих | Депгосслужбы Югры,  Депэкономики Югры,  Деппромышленности Югры,  Депобщественных и внешних связей Югры |
| 3.3. | Утвержден план-график аттестации управленческой команды автономного округа в соответствии с методическими рекомендациями АО «Российский экспортный центр» | в сроки установленные АО «Российский экспортный центр» | приказ исполнительного органа государственной власти автономного округа | Депэкономики Югры |
| **4.** | **Разработка и реализация региональной экспортной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры** | | | | |
| 4.1. | Актуализация государственной программы автономного округа «Развитие экономического потенциала» в части дополнения мероприятиями, направленными на развитие экспортной деятельности в автономном округе, предусмотрев необходимый объем бюджетных ассигнований, а также целевые показатели, характеризующие её развитие, а также синхронизацией с мероприятиями региональных проектов «Международная кооперация и экспорт», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» | до 20.11.2020 | Постановление правительства автономного округа,  запрос на изменение паспорта регионального проекта | Депэкономики Югры,  Фонд «Центр поддержки экспорта Югры» | Инструмент в первый год считается внедренным, если разработана, согласована с РЭЦ и утверждена Региональная программа, предусмотрено необходимое финансирование в бюджете субъекта Российской Федерации на ее реализацию, а также внедрение по системе онлайн мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарт 2.0 составляет 80%.  Во второй год и далее ежегодно инструмент считается внедренным, если план мероприятий Региональной программы выполняется не менее чем на 80%. |
| 4.2. | Утверждение (актуализация) плана проведения мониторинга соответствия Фонд «Центр поддержки экспорта Югры» требованиям Минэкономразвития России. | до 25.10.2020,  до 25.10.2021,  до 25.10.2022,  до 25.10.2023,  до 25.10.2024 | приказ исполнительного органа государственной власти автономного округа | Депэкономики Югры,  Фонд «Центр поддержки экспорта Югры» |
| **5.** | **Проведены не менее 2-х заседаний Экспортного совета при Губернаторе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2020 году, Проведены не менее 4-х заседаний Экспортного совета при Губернаторе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры ежегодно** | | | | |
| 5.1. | Ежегодное формирование плана работы Инвестиционного (экспортного) совета Югры по рассмотрению вопросов, связанных с развитием экспортной деятельности в автономном округе. | до 20.12.2020,  до 20.12.2021,  до 20.12.2022,  до 20.12.2023,  до 20.12.2024 | протокол Инвестиционного (экспортного) совета Югры | Депэкономики Югры,  члены Совета, общественные организации, представляющие интересы предпринимательского сообщества, исполнительные органы государственной власти автономного округа,  институты развития Югры | Инструмент в первый год считается внедренным, если создан Экспортный совет и проведено не менее двух заседаний; во второй год и далее ежегодно инструмент считается внедренным, если создан Экспортный совет и проведено не менее четырех заседаний.  Инструмент считается внедренным, если его внедрение по системе онлайн мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарт 2.0 составляет 80% в первый год, 100% - во второй год и далее ежегодно. |
| **6.** | **Развитие Фонда «Центра поддержки экспорта Югры»** | | | | |
| 6.1. | Утверждение плана работы Фонда «Центр поддержки экспорта Югры», содержащего информацию об основных мероприятиях и о ключевых показателях эффективности деятельности центра поддержки экспорта автономного округа на очередной финансовый год. | до 20.12.2020,  до 20.12.2021,  до 20.12.2022,  до 20.12.2023,  до 20.12.2024 | приказ Депэкономики Югры | Депэкономики Югры,  Фонд «Центр поддержки экспорта Югры» | ЦПЭ соответствует требованиям Минэкономразвития России (на основании отчета РЭЦ о соответствии ЦПЭ требованиям Минэкономразвития России), утвержденные ключевые показатели эффективности на год исполнены не менее чем на 80%.  Инструмент считается внедренным, если его внедрение по системе онлайн мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарт 2.0 составляет 100% в первый год и далее ежегодно. |
| 6.2. | Рассмотрение итогов деятельности Фонда «Центр поддержки экспорта Югры» на заседании Экспортного совета (Совет при Правительстве автономного округа по вопросам развития инвестиционной деятельности в автономном округе) | до 20.12.2020,  до 20.12.2021,  до 20.12.2022,  до 20.12.2023,  до 20.12.2024 | протокол Инвестиционного (экспортного) совета Югры | Фонд «Центр поддержки экспорта Югры» |
| 6.3 | Содействие увеличению числа аккредитованных преподавателей (тренеров, экспертов) Школы экспорта АО «Российский экспортный центр», осуществляющих образовательную деятельность в автономном округе | до 20.12.2021,  до 20.12.2022,  до 20.12.2023,  до 20.12.2024 | Размещение информации на специализированном ресурсе в сети Интернет | Фонд «Центр поддержки экспорта Югры» |
| **7.** | **Обеспечение присутствия субъекта Российской Федерации на зарубежных рынках** | | | | |
| 7.1. | Проведение опроса экспортеров (потенциальных экспортеров) и экспортно ориентированных субъектов предпринимательства автономного округа с целью определения потребности в наличии представительств автономного округа (контактных лиц) в конкретных зарубежных странах для содействия в поиске партнеров, обеспечению возможности проведения деловых переговоров с иностранными контрагентами, продвижению бренда автономного округа и иных мероприятий, направленных на развитие внешнеэкономических взаимоотношений. | до 25.10.2020 | Информация в уполномоченный орган по координации деятельности органов власти в сфере развития экспорта | Депобщественных и внешних связей Югры, Депэкономики Югры,  Фонд «Центр поддержки экспорта Югры» | Инструмент в первый год считается внедренным, если в Региональную программу включены мероприятия по международному присутствию как минимум в одном из указанных в Региональном экспортном стандарте 2.0 форматов в каждой стране, определенной стратегией как приоритетная, с указанием показателей эффективности выбранного формата. Во второй год и далее инструмент считается внедренным, если план указанных мероприятий и показатели эффективности в Региональной программе исполнены не менее чем на 80%. |
| 7.2. | Направление обращений о заключении соглашений о взаимодействии в адрес представительств Россотрудничества, Торгпредства России, субъектов Российской Федерации, общественных организаций (ассоциаций), представленных в зарубежных странах, в которых заинтересованы экспортеры (потенциальные экспортеры) и экспортно ориентированные субъекты предпринимательства автономного округа для выхода на внешние рынки. | до 25.11.2020 | Письмо первого заместителя Губернатора автономного округа, в ведении которого находится Депобщественных и внешних связей Югры | Депобщественных и внешних связей Югры, Депэкономики Югры,  Фонд «Центр поддержки экспорта Югры» |
| 7.3. | Формирование плана-графика проведения интерактивных мероприятий с представителями Торгпредств России по вопросам, связанным с выходом на внешние рынки экспортеров (потенциальных экспортеров) и экспортно ориентированных субъектов предпринимательства автономного округа. | до 20.12.2020,  до 20.12.2021,  до 20.12.2022,  до 20.12.2023,  до 20.12.2024 | приказ Депэкономики Югры | Депэкономики Югры,  Фонд «Центр поддержки экспорта Югры» |
| 7.4. | Подключение исполнительных органов государственной власти автономного округа, ответственных за реализацию мероприятий в сфере развития экспорта, Фонда «Центр поддержки экспорта Югры» к Единой системе продвижения экспорта. | в течение 30 календарных дней после запуска в эксплуатацию Единой системы продвижения экспорта | Размещение информации на специализированном ресурсе в сети Интернет | Фонд «Центр поддержки экспорта Югры»,  исполнительные органы государственной власти автономного округа, ответственные за реализацию мероприятий в сфере развития экспорта |
| 7.5. | Участие иностранных компаний в Югорском промышленно-инвестиционном форуме, IT-форуме с участием стран БРИКС и ШОС. | в сроки установленные планом мероприятий, реализуемых Правительством и исполнительными органами государственной власти автономного округа | Размещение информации на специализированном ресурсе в сети Интернет | Депэкономики Югры,  Институты развития Югры,  исполнительные органы государственной власти автономного округа, ответственные за реализацию мероприятий в сфере развития экспорта |
| **8.** | **Развитие системы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности на базе высших учебных заведений субъекта Российской Федерации.** | | | | |
| 8.1. | Актуализация плана мероприятий Регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного (экономического) роста в автономном округе в части дополнения мероприятиями, направленными на содействие развитию системы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности в автономном округе. | до 20.04.2021, (далее по мере необходимости) | распоряжение Правительства автономного округа | Деппромышленности Югры,  Депэкономики Югры | Инструмент в первый год считается внедренным, если в регионе разработана/ы программа/ы развития кадров в сфере внешнеэкономической деятельности / разработана система направления студентов на целевые программы в другие субъекты Российской Федерации, во второй год и далее ежегодно считается внедренным, если обучено не менее рекомендуемого количества человек в год и не менее 30% от числа обученных в год проходят стажировку в РОИВ-координаторе и (или) инфраструктуре поддержки экспорта. |
| 8.2. | Публикация информации о плановых цифрах приема в высшие учебные заведения автономного округа студентов на обучение по программам высшего образования в сфере внешнеэкономической деятельности. | до 25.05.2021,  до 25.05.2022,  до 25.05.2023,  до 25.05.2024 | Размещение информации на специализированном ресурсе в сети Интернет | Депэкономики Югры |
| 8.3. | Организация стажировки (производственной практики) студентов высших учебных заведений, обучение по программам высшего образования в сфере внешнеэкономической деятельности, в исполнительных органах государственной власти автономного округа и Фонде «Центр поддержки экспорта Югры» | до 20.02.2021,  до 20.02.2022,  до 20.02.2023,  до 20.02.2024 | Размещение объявления о проведении стажировки (производственной практики) на официальных сайтах исполнительных органов государственно власти и высших учебных заведениях автономного округа | Депэкономики Югры,  Высшие учебные заведения (по согласованию) |
| 8.4. | Формирование программы обучения (повышения квалификации) государственных служащих, ответственных за реализацию мероприятий в сфере развития внешнеэкономической деятельности на основе предложений исполнительных органов государственной власти автономного округа | до 25.06.2021,  до 25.06.2022,  до 25.06.2023,  до 25.06.2024 | План обучения (повышения квалификации) государственных служащих | Депгосслужбы Югры,  Депэкономики Югры,  Деппромышленности Югры,  Депобщественных и внешних связей Югры,  Депкультуры Югры, Депинформтехнологий и цифрового развития Югры,  Депдорхоз и транспорта Югры, Депстрой Югры |
| **9.** | **Формирование и анализ базы экспортеров и базы потенциальных экспортеров в субъекте Российской Федерации и проведение экспортного аудита.** | | | | |
| 9.1. | Формирование (актуализация) базы экспортеров (потенциальных экспортеров) и экспортно ориентированных субъектов предпринимательства автономного округа на основе информации налоговых и таможенных органов, исполнительных органов государственной власти автономного округа, органов местного самоуправления муниципальных образований, кредитных организаций и общественных организаций, представляющих интересы предпринимательского сообщества | до 30.11.2020,  до 30.03.2021,  до 30.03.2022,  до 30.03.2023,  до 30.03.2024 | Размещение информации на специализированном ресурсе в сети Интернет | Фонд «Центр поддержки экспорта Югры» | Инструмент на ежегодной основе считается внедренным, если сформирована база экспортеров и экспортно ориентированных субъектов предпринимательства, проведен анализ потребностей и барьеров, результаты анализа переданы в профильный федеральный орган исполнительной власти.  Инструмент считается внедренным, если его внедрение по системе онлайн мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарт 2.0 составляет 100% ежегодно. |
| 9.2. | Проведение экспортного аудита (организация мониторинга деятельности экспортеров (потенциальных экспортеров) и экспортно ориентированных субъектов предпринимательства автономного округа в целях выявления потребности в оказании мер поддержки, наличия барьеров, препятствующих выходу на внешние рынки). | до 30.06.2021,  до 30.06.2022,  до 30.06.2023,  до 30.06.2024 | Информация в Экспортный совет | Фонд «Центр поддержки экспорта Югры» |
| **10.** | **Обучение экспортно ориентированных субъектов предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры основам экспортной деятельности** | | | | |
| 10.1 | Заключение соглашения о совместной реализации программы экспортных семинаров  «Жизненный цикл экспортного проекта»  автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Школа экспорта Акционерного общества «Российский экспортный центр»  для экспортно ориентированных предприятий. | до 25.04.2021 | Размещение информации на специализированном ресурсе в сети Интернет | Депэкономики Югры,  Фондом «Центр поддержки экспорта Югры» | Инструмент в первый год внедрения считается внедренным, если в региональную экспортную программу субъекта Российской Федерации включены образовательные мероприятия для начинающих экспортеров по указанным в Региональном экспортном стандарте 2.0 направлениям обучения на ежегодной основе, во второй год и далее ежегодно считается внедренным, если исполнение плана образовательных мероприятий в региональной экспортной программе составляет не менее 80%.  Инструмент считается внедренным, если его внедрение по системе онлайн мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарт 2.0 составляет 100% в первый год, 80% - во второй год и далее ежегодно  Инструмент в первый год внедрения считается внедренным, если в региональную экспортную программу субъекта Российской Федерации включены образовательные мероприятия для начинающих экспортеров по указанным в Региональном экспортном стандарте 2.0 направлениям обучения на ежегодной основе, во второй год и далее ежегодно считается внедренным, если исполнение плана образовательных мероприятий в региональной экспортной программе составляет не менее 80%. |
| 10.2 | Формирование программы образовательных мероприятий для экспортеров (потенциальных экспортеров) и экспортно ориентированных организаций автономного округа, в том числе включение образовательных мероприятий для начинающих экспортеров. | до 25.04.2021,  до 25.12.2022,  до 25.12.2023,  до 25.12.2024 | Размещение информации на специализированном ресурсе в сети Интернет | Фонд «Центр поддержки экспорта Югры» |
| 10.3 | Создание образовательной площадки для начинающих экспортеров, с привлечением Школы экспорта АО «Российский экспортный центр» | до 25.06.2020 | Размещение информации на специализированном ресурсе в сети Интернет | Фонд «Центр поддержки экспорта Югры» |
| 10.4. | Проведение информационной кампании (семинары, публикации, видеоролики и другие инструменты) для субъектов предпринимательской деятельности о возможностях участия в образовательных мероприятиях по программам Школы экспорта АО «Российский экспортный центр» | до 25.12.2021,  до 25.12.2022,  до 25.12.2023,  до 25.12.2024 | Размещение информации на специализированном ресурсе в сети Интернет | Фонд «Центр поддержки экспорта Югры» |
| **11.** | **Организация комплекса мероприятий по расширению деловых связей субъектов предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры с потенциальными зарубежными контрагентами** | | | | |
| 11.1. | Размещение информации об экспортерах (потенциальных экспортерах) и экспортно ориентированных организаций автономного округа на электронных площадках | до 25.12.2020,  до 25.12.2021,  до 25.12.2022,  до 25.12.2023,  до 25.12.2024 | Размещение информации на специализированном ресурсе в сети Интернет | Фонд «Центр поддержки экспорта Югры» | Инструмент в первый год считается внедренным, если в региональную экспортную программу субъекта Российской Федерации включены все указанные в соответствующем разделе Регионального экспортного стандарта 2.0 типы мероприятий в рекомендуемом количестве на ежегодной основе, во второй год и далее ежегодно считается внедренным, если исполнение плана указанных мероприятий в региональной экспортной программе составляет не менее 80%.  Инструмент считается внедренным, если его внедрение по системе онлайн мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарт 2.0 составляет 100% в первый год, 80% - во второй год и далее ежегодно. |
| 11.2. | Формирование плана-графика международных бизнес-миссий с участием экспортеров и экспортно ориентированных организаций автономного округа | до 25.11.2020,  до 25.11.2021,  до 25.11.2022,  до 25.11.2023,  до 25.11.2024 | Размещение информации на специализированном ресурсе в сети Интернет | Депэкономики Югры,  Фонд «Центр поддержки экспорта Югры» |
| 11.3. | Участие делегации автономного округа в международных конгрессно-выставочных мероприятиях в целях позиционирования и продвижения экспортного и инвестиционного потенциала автономного округа | до 25.12.2021,  до 25.12.2022,  до 25.12.2023,  до 25.12.2024 | Размещение информации на специализированном ресурсе в сети Интернет | Депэкономики Югры,  Фонд «Центр поддержки экспорта Югры» |
| **12.** | **Развитие экспортной деятельности через каналы электронной торговли** | | | | |
| 12.1. | Проведение информационной кампании (семинары, публикации, видеоролики и другие инструменты) в автономном округе, направленной на привлечение и популяризацию предпринимательской деятельности с использованием каналов электронной торговли | до 25.12.2020 | Размещение информации о результатах информационной кампании на специализированном ресурсе в сети Интернет | Фонд «Центр поддержки экспорта Югры» | Инструмент в первый год внедрения считается внедренным, если в региональную экспортную программу субъекта Российской Федерации включены мероприятия, направленные на развитие продаж по каналам электронной торговли на каждом этапе на ежегодной основе, во второй год и далее ежегодно считается внедренным, если исполнение плана указанных мероприятий в региональной экспортной программе составляет не менее 80%.  Инструмент считается внедренным, если его внедрение по системе онлайн мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарт 2.0 составляет 100% в первый год, 80% - во второй год и далее ежегодно. |
| 12.2. | Проведение образовательных мероприятий для потенциальных экспортеров и экспортно ориентированных субъектов предпринимательства, направленных на развитие компетенций в сфере электронной торговли | до 25.12.2021,  до 25.12.2022,  до 25.12.2023,  до 25.12.2024 | Размещение информации о результатах реализации образовательных мероприятий на специализированном ресурсе в сети Интернет | Фонд «Центр поддержки экспорта Югры» |
| **13.** | **Реализация на территории субъекта Российской Федерации акселерационных программ развития экспорта и других комплексных инструментов развития экспорта** | | | | |
| 13.1. | Подготовка предложений по формированию акселерационных программ развития экспорта на основе лучших практик субъектов Российской Федерации | до 25.12.2020 | Информация в Экспортный совет | Фонд «Центр поддержки экспорта Югры» | Инструмент считается внедренным, если в региональную экспортную программу субъекта Российской Федерации включены мероприятия, направленные на развитие акселерационных программ на ежегодной основе как минимум в одном из указанных в Региональном экспортном стандарте 2.0 форматов с указанием показателей эффективности, разработана программа менторства в экспорте; во второй год и далее ежегодно считается внедренным, если исполнение плана указанных мероприятий и установленных показателей эффективности в региональной экспортной программе составляет не менее 80%.  Инструмент считается внедренным, если его внедрение по системе онлайн мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарт 2.0 составляет 100% в первый год, 80% - во второй год и далее ежегодно. |
| 13.2. | Формирование перечня экспортеров, готовых сопровождать проекты компаний, планирующих осуществлять экспортную деятельность в смежной отрасли, не являющихся прямыми конкурентами наставников (менторы). | до 25.10.2021 | Размещение информации на специализированном ресурсе в сети Интернет | Фонд «Центр поддержки экспорта Югры» |
| 13.3. | Разработана и внедрение программы менторства в экспорте в автономном округе | до 25.12.2021 | Размещение информации на специализированном ресурсе в сети Интернет | Фонд «Центр поддержки экспорта Югры» |
| 13.4. | Создание онлайн площадки для взаимодействия бизнеса в целях обмена опытом по ведению экспортной деятельности | до 25.12.2021 | Размещение информации на специализированном ресурсе в сети Интернет | Фонд «Центр поддержки экспорта Югры» |
| **14.** | **Создание и развитие механизмов популяризации экспортной деятельности среди экономически активного населения и молодежи Ханты-Мансийского автономного округа - Югры и проведение конкурса «Экспортер года» в Ханты-Мансийского автономного округа - Югры** | | | | |
| 14.1. | Создан специализированный раздел на Инвестиционном портале Югры «Внешнеэкономическая деятельность Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», продвигается аккаунт Фонда «Центр поддержки экспорта Югры» посвященный развитию экспорта в автономном округе в социальной сети Instagram «Ugraexport» | до 25.12.2020 | Размещение информации на специализированном ресурсе в сети Интернет | Депэкономики Югры,  Фонд «Центр поддержки экспорта Югры»,  Фонд развития Югры | Инструмент в первый год внедрения считается внедренным, если в региональную экспортную программу субъекта Российской Федерации включены мероприятия по популяризации экспорта среди экономически активного населения и молодежи субъекта Российской Федерации на ежегодной основе, создан специализированный раздел на Интернет-ресурсе, посвященном развитию экономики и (или) ВЭД субъекта Российской Федерации, созданы и продвигаются аккаунты региона в социальных сетях, проведен конкурс "Экспортер года" в соответствии с рекомендациями.  Во второй год и далее ежегодно считается внедренным, если исполнение плана указанных мероприятий в региональной экспортной программе составляет не менее 80%, проведен конкурс «Экспортер года».  Инструмент считается внедренным, если его внедрение по системе онлайн мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарт 2.0 составляет 100% в первый год, 80% - во второй год и далее ежегодно. |
| 14.2. | Проведение информационной кампании (семинары, публикации, видеоролики и другие инструменты) в автономном округе, направленной на привлечение и популяризацию предпринимательской деятельности с использованием каналов электронной торговли | до 25.12.2020,  до 25.12.2021,  до 25.12.2022,  до 25.12.2023,  до 25.12.2024 | Размещение информации о результатах информационной кампании на специализированном ресурсе в сети Интернет | Фонд «Центр поддержки экспорта Югры», Депэкономики Югры |
| 14.3. | Проведение регионального этапа конкурса «Экспортер года» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на ежегодной основе в срок до 1 апреля | до 01.04.2021,  до 01.04.2022,  до 01.04.2023,  до 01.04.2024 | Размещение информации на специализированном ресурсе в сети Интернет | Фонд «Центр поддержки экспорта Югры» |
| 14.4 | Награждение победителей регионального этапа конкурса «Экспортер года» на заседании Инвестиционного (экспортного) совета Югры с участием представителей АО «РЭЦ» | 01.06.2021  01.06.2022  01.06.2023  01.06.2024 | Протокол Инвестиционного (экспортного) совета Югры | Депэкономики Югры,  Фонд «Центр поддержки экспорта Югры» |
| **15.** | **Создание и развитие механизмов продвижения Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на зарубежных рынках** | | | | |
| 15.1. | Участие делегации автономного округа в международных конгрессно-выставочных мероприятиях в целях позиционирования и продвижения экспортного и инвестиционного потенциала автономного округа | до 25.12.2021,  до 25.12.2022,  до 25.12.2023,  до 25.12.2024 | Размещение информации на специализированном ресурсе в сети Интернет | Депэкономики Югры,  Институты развития Югры,  исполнительные органы государственной власти автономного округа, ответственные за реализацию мероприятий в сфере развития экспорта | Инструмент в первый год считается внедренным, если в региональную экспортную программу субъекта Российской Федерации включены мероприятия, направленные на продвижение товаров (услуг) субъекта Российской Федерации на зарубежных рынках на ежегодной основе, в том числе разработка регионального бренда / участие в «Made in Russia», презентация региональной продукции / услуг за рубежом, продвижение в зарубежных СМИ, использование современных форматов продвижения, во второй год и далее ежегодно считается внедренным, если исполнение плана указанных мероприятий в региональной экспортной программе составляет не менее 80%.  Инструмент считается внедренным, если его внедрение по системе онлайн мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарт 2.0 составляет 100% в первый год, 80% - во второй год и далее ежегодно. |
| 15.2. | Проведение информационной кампании (семинары, публикации, видеоролики и другие инструменты) в автономном округе, направленной на привлечение и популяризацию экспортно ориентированной предпринимательской деятельности | до 25.12.2020,  до 25.12.2021,  до 25.12.2022,  до 25.12.2023,  до 25.12.2024 | Размещение информации о результатах информационной кампании на специализированном ресурсе в сети Интернет | Фонд «Центр поддержки экспорта Югры», Депэкономики Югры |
| **16.** | **Ханты-Мансийский автономный округ - Югры подключен к системе онлайн мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарта 2.0 и внесены сведения о внедрении инструментов Регионального экспортного стандарта 2.0 в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре** | | | | |
| 16.1. | Обеспечено подключение к системе On-line мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарта 2.0 | до 25.12.2021,  до 25.12.2022,  до 25.12.2023,  до 25.12.2024 | Размещение информации на специализированном ресурсе в сети Интернет | Фонд «Центр поддержки экспорта Югры» | - |
| 16.2. | Внесение сведений о внедрении инструментов Регионального экспортного стандарта 2.0 в автономном округе в систему On-line мониторинга | до 25.12.2021,  до 25.12.2022,  до 25.12.2023,  до 25.12.2024 | Размещение информации на специализированном ресурсе в сети Интернет | Депэкономики Югры | - |