

Утвержден
на заседании Совета при Правительстве
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
по вопросам развития инвестиционной деятельности
в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре
(протокол от 19.02.2025 года № 98/71)

ДОКЛАД

О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ ЗА 2024 ГОД



г. Ханты-Мансийск, 2025

Введение	5
I. Сведения о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре	6
1.1. Решение высшего должностного лица Ханты-Мансийского автономного округа – Югры о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре	6
1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта развития конкуренции.....	6
1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта развития конкуренции	7
1.4. Информация об учете результатов работы исполнительных органов и органов местного самоуправления Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по внедрению Стандарта развития конкуренции и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решения о поощрении руководителей исполнительных органов автономного округа и органов местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	8
1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти автономного округа должностных лицах с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделениях, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих должностных обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.....	9
II. Сведения о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции	9
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта развития конкуренции между исполнительными органами Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и органами местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.....	9
2.2. Определение исполнительного органа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре	11
2.2.1. Сведения о проведенных в 2024 году в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам содействия развитию конкуренции.....	11
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения	12
2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам содействия развитию конкуренции	13
2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	19
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, утвержденных приложением к Стандарту развития конкуренции	20

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	73
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и состоянием ценовой конкуренции	91
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	97
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре	105
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Ханты-Мансийского автономного округа – Югры или муниципального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в которых составляет 50 и более процентов	115
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре	119
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре	123
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	131
2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	133
2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	139
2.4. Утверждение перечня товарных рынков в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре	146
2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре	152
2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта развития конкуренции	152
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.	153
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации	153
2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием	154
2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре	154

III. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных региональной «дорожной картой»	161
IV. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции.....	161
4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.....	161
4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2024 года	165
V. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта развития конкуренции	162
VI. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»)	183

Введение

Доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2024 год (далее – Доклад) подготовлен в соответствии с пунктом 46 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее – Стандарт).

Доклад служит основой для определения исполнительными органами Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее также – автономный округ, регион, Югра) приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции.

В докладе приведены основные итоги работы исполнительных органов автономного округа по внедрению Стандарта и реализации системных мероприятий по содействию развитию конкуренции, мероприятий по достижению ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Югры, рассмотрены основные проблемы функционирования рынков, представлены результаты мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках региона в 2024 году, примеры лучших практик развития конкуренции, внедренных и реализуемых в автономном округе в отчетном периоде.

Доклад сформирован с учетом официальной информации Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службы, Федеральной антимонопольной службы и ее территориального подразделения в Югре, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, материалов, предоставленных исполнительными органами автономного округа, органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа (далее также – органы местного самоуправления).

I. Сведения о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

1.1. Решение высшего должностного лица Ханты-Мансийского автономного округа – Югры о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

Внедрение Стандарта в регионе осуществляется в соответствии с распоряжением Губернатора автономного округа от 01.08.2019 № 162-рг «О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»¹ (далее – распоряжение Губернатора автономного округа № 162-рг).

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта развития конкуренции

По функциональной структуре проектной деятельности создан коллегиальный орган – Совет при Правительстве автономного округа по вопросам развития инвестиционной деятельности в Югре (далее – Совет) на основании постановления Правительства автономного округа от 29.12.2011 № 510-п «О Совете при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»², также утверждено Положение о рабочей группе по содействию развитию конкуренции в автономном округе Совета³ (далее – Рабочая группа).

Определен исполнительный орган автономного округа, уполномоченный на содействие развитию конкуренции – Департамент экономического развития автономного округа.

В исполнительных органах автономного округа определены должностные лица, ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также ответственные структурные подразделения⁴.

Исполнительными органами разработаны и утверждены ведомственные планы по реализации плана мероприятий («дорожной

¹ <https://depeconom.admhmao.ru/dokumenty/hmao/4230587>.

² <https://depeconom.admhmao.ru/dokumenty/hmao/4230647>.

³ <https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/rabochaya-gruppy-po-sodeystviyu-razvitiyu-konkurentsii-v-khanty-mansiyskom-avtonomnom-okruge-yugre-s/5749265/polozhenie>.

⁴ <https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/materialy/9661671/informatsiya-o-dolznoznnykh-litsakh-otvetstvennykh-za-razvi>.

карты») по содействию развитию конкуренции в Югре (далее – «дорожная карта») с установлением сроков исполнения и целей (результатов), которые должны быть достигнуты по каждому мероприятию отдельно и в совокупности.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции в автономном округе, установленные распоряжением Губернатора автономного округа № 162-рг, ведомственными и муниципальными «дорожными картами»⁵, исполняются своевременно и в полном объеме, обеспечивается достижение ключевых и целевых показателей развития конкуренции, установлена положительная динамика увеличения числа товарных рынков со стопроцентной долей участия организаций частной формы собственности.

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта развития конкуренции

Сформированная нормативная правовая база по реализации государственных программ автономного округа позволяет обеспечивать достижение целевых ориентиров, установленных документами стратегического планирования социально-экономического развития автономного округа и Российской Федерации, повышать ответственность исполнительных органов автономного округа за своевременную и качественную реализацию государственных программ автономного округа, эффективное использование средств и достижение показателей.

Расходы бюджетов, формируемые на основе государственных программ автономного округа на субсидии юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг и самозанятым гражданам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в 2024 году составили 20 992,3 млн руб. (в 2023 году – 19 604,1 млн руб.).

Таким образом, можно сделать вывод о планомерном увеличении финансирования мероприятий, направленных на развитие частного и некоммерческого сектора экономики, за счет средств федерального и регионального бюджетов.

⁵<https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/4932306/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii-v-munitsipalnykh-obrazovaniyakh-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry>.

1.4. Информация об учете результатов работы исполнительных органов и органов местного самоуправления Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по внедрению Стандарта развития конкуренции и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решения о поощрении руководителей исполнительных органов автономного округа и органов местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Постановлением Правительства автономного округа от 24.01.2014 № 24-п «О Порядке выделения грантов городским округам и муниципальным районам Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» (в редакции от 02.02.2024) утвержден порядок, устанавливающий методику распределения и правила предоставления грантов в виде дотаций в целях поощрения достижения наилучших значений показателей деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов автономного округа с учетом значений рейтинга муниципальных образований по обеспечению благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции, а также итогов реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, обеспечения доступа негосударственных (немуниципальных) организаций к предоставлению услуг (работ) в социальной сфере и внедрения конкурентных способов оказания муниципальных услуг (работ) в социальной сфере.

Так же в целях совершенствования системы мотивации служащих органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции проводятся ежегодные конкурсы по определению лучших практик содействия развитию конкуренции и проектов (практик) функционирования системы антимонопольного комплаенса. Результаты конкурсов учитываются при оценке показателей раздела «Развитие конкуренции» рейтинга муниципальных образований автономного округа по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции (далее – Рейтинг).

При формировании Рейтинга также учитывается количество практик, включенных в «Белую книгу» проконкурентных региональных практик Федеральной антимонопольной службы (далее – ФАС России).

С учетом значений Рейтинга предусматривается распределение грантов в целях поощрения органов местного самоуправления⁶.

⁶ Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 24.01.2014 № 24-п «О Порядке выделения грантов городским округам и муниципальным районам Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в целях поощрения достижения наилучших значений показателей

Результаты работы по внедрению Стандарта и «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции учитываются при принятии решения о поощрении руководителей исполнительных органов автономного округа.

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти автономного округа должностных лицах с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделениях, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих должностных обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях

Координацию деятельности на 42 товарных рынках, определенных для содействия развитию конкуренции в Югре, осуществляют 15 исполнительных органов автономного округа, в которых определены должностные лица с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции и (или) структурные подразделения, ответственные за разработку и реализацию «дорожной карты» в соответствующей сфере деятельности⁷ (приложение 8).

II. Сведения о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта развития конкуренции между исполнительными органами Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и органами местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Между Правительством автономного округа и органами местного самоуправления всех 22 муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) автономного округа заключено соглашение по

деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

⁷ <https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/materialy/9661671/informatsiya-o-dolzhnostnykh-litsakh-otvetstvennykh-za-razvi>.

внедрению в автономном округе стандарта развития конкуренции⁸ (далее – Соглашение).

Соглашение актуализировано 10.12.2019, а именно: предусмотрены дополнительные цели и направления взаимодействия исполнительных органов автономного округа и органов местного самоуправления.

Соглашения⁹ между Департаментом экономического развития автономного округа и органами местного самоуправления о взаимодействии в системе антимонопольного комплаенса в автономном округе заключены 22.04.2019.

В целях уточнения порядка взаимодействия при организации и функционировании системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в автономном округе в августе 2020 года с муниципальными образованиями заключены дополнительные соглашения к Соглашению о взаимодействии в системе антимонопольного комплаенса в автономном округе.

Для эффективности проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках, а также возможности согласованной разработки и реализации совместных мероприятий в рамках внедрения Стандарта заключены соглашения с Правительством Тюменской области¹⁰ и Правительством Ямало-Ненецкого автономного округа¹¹.

Со Свердловской, Томской областями, Республикой Коми, Красноярским краем реализация совместных мероприятий осуществляется на основании заключенных соглашений о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической, социальной, культурной и иных сферах¹² деятельности.

Копии соглашений приведены в приложении 11.

⁸Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 25.12.2015 № 789-рп «О Соглашении между Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и органами местного самоуправления по внедрению в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре стандарта развития конкуренции».

⁹<https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/antimonopolnyy-komplaens/2627254/soglashenie-o-vzaimodeystvii-v-sisteme-antimonopolnogo-komplaensa-v-khanty-mansiyskom-avtonomnom-okruge-yugre>.

¹⁰Соглашение между Правительством Тюменской области и Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры о сотрудничестве при проведении мероприятий по содействию развитию конкуренции от 20.03.2021 № 01-с-НК-Г-12.

¹¹Соглашение между Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Правительством Ямало-Ненецкого автономного округа о сотрудничестве при проведении мероприятий по содействию развитию конкуренции от 20.03.2021 № 01-с-НК-Г-13.

¹²<https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/materialy/9661682/soglasheniya-o-mezhregionalnom-sotrudnichestve>.

2.2. Определение исполнительного органа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

Распоряжением Губернатора автономного округа № 162-рг¹³ уполномоченным исполнительным органом автономного округа на содействие развитию конкуренции в автономном округе определен Департамент экономического развития автономного округа.

Ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, согласно приказу Департамента экономического развития автономного округа от 24.12.2024 № 340 «О распределении обязанностей документообороте в Департаменте экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», определен Утбанов Владимир Утбанович – заместитель директора Департамента экономического развития автономного округа. Кроме того, в исполнительных органах автономного округа определены должностные лица¹⁴, ответственные за координацию вопросов по содействию развитию конкуренции на товарных рынках.

В структуре Департамента экономического развития автономного округа структурным подразделением, ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции определено управление развития конкуренции¹⁵, на основании Положения об управлении развития конкуренции¹⁶, утвержденного директором Департамента экономического развития – заместителем Губернатора автономного округа 08.08.2019.

2.2.1. Сведения о проведенных в 2024 году в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам содействия развитию конкуренции

В 2024 году Департаментом экономического развития автономного округа проведено 2 обучающих мероприятия для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции, в каждом

¹³<https://depeconom.admhmao.ru/dokumenty/hmao/4230587>.

¹⁴<https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/materialy/9661671/informatsiya-o-dolzhnostnykh-litsakh-otvetstvennykh-za-razvi>.

¹⁵Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 25.06.2012 № 214-п «О Департаменте экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

¹⁶https://depeconom.admhmao.ru/struktura/otdels.php?SECTION_ID=77256.

из которых приняли участие муниципальные служащие 22 муниципальных образований автономного округа:

1. Семинар-совещание¹⁷ с должностными лицами исполнительных органов автономного округа и органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа по итогам анализа выявленных нарушений антимонопольного комплаенса и содействия развитию конкуренции в автономном округе, состоявшееся 26.06.2024.

2. Дискуссионная площадка «Час с Департаментом экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»¹⁸, состоявшаяся 26.09.2024.

Департаментом государственного заказа автономного округа в 2024 году проведено 5 семинаров и 6 вебинаров в сфере закупок товаров, работ и услуг, в котором приняли участие более 2700 человек. Департаментом образования и науки автономного округа – 5 обучающих мероприятий с общим количеством слушателей – 508.

Также Департаментом государственной службы, кадровой политики и профилактики коррупции автономного округа оказано содействие в организации обучения муниципальных служащих (лиц, замещающих муниципальные должности) органов местного самоуправления по программе повышения квалификации «Вопросы функционирования контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Кроме этого, в 2024 году был проведен Югорский экономический форум (далее – Форум), который объединил более 18 тыс. человек. Форум посетили 42 иностранных гостя из 28 стран и 40 федеральных экспертов и ведомств. Участниками форума были обсуждены актуальные вопросы развития экономики региона, содействия развитию конкуренции в регионе, привлечения инвестиций, а также меры поддержки малого и среднего бизнеса. На полях Форума было проведено 71 мероприятие в форматах круглых столов и пленарных заседаний.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения

¹⁷ <https://depeconom.admhmao.ru/vse-novosti/10370663/>.

¹⁸ <https://investugra.ru/media/news/216068/?ysclid=m56c8kc3g881630811>.

Рейтинг¹⁹ проводится Департаментом экономического развития автономного округа на основании подпункта «е» пункта 10 Стандарта, а также пункта 4 раздела V плана мероприятий («дорожной карты»)²⁰ по содействию развитию конкуренции в автономном округе.

Состав рейтингового комитета по формированию Рейтинга (далее – Рейтинговый комитет) утвержден протоколом²¹ от 04.10.2023 № 88/64 совместного заседания Совета при Правительстве автономного округа по вопросам развития инвестиционной деятельности и Совета по развитию малого и среднего предпринимательства в автономном округе.

Методология²² формирования Рейтинга утверждена решением Совета при Правительстве автономного округа по вопросам развития инвестиционной деятельности в автономном округе (далее – методология) (протокол заседания от 09.08.2016 № 26) и решением Рейтингового комитета от 06.04.2023 № 12 (актуализирована протоколом от 02.04.2024 № 14).

Формирование Рейтинга за отчетный год осуществляется до 30 июня года, следующего за отчетным, согласно методологии.

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам содействия развитию конкуренции

Функциями коллегиального органа, рассматривающего вопросы в сфере содействия развитию конкуренции, в соответствии с пунктом 2.1 постановления Правительства автономного округа от 29.12.2011 № 510-п²³ наделен Совет при Правительстве автономного округа по вопросам развития инвестиционной деятельности в автономном округе²⁴.

Таблица 1

Состав Совета при Правительстве автономного округа по вопросам развития инвестиционной деятельности

¹⁹ <https://investugra.ru/about/investment-climate/municipality/?ysclid=lqom7xq13q168443551>.

²⁰ <https://ovmf2.consultant.ru/cgi/online.cgi?from=287115-0&req=doc&rnd=fhSz3g&base=RLAW926&n=297688#aovtINU8Uu70KChM1>

²¹ <https://investugra.ru/upload/004/Состав%20рейтингового%20комитета.pdf>

²² https://investugra.ru/upload/Metodologiya_reytinga_MO_02.04.2024.pdf

²³ Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 29.12.2011 № 510-п «О Совете при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

²⁴ <https://depeconom.admhmao.ru/koordinatsionnye-i-soveshchatelnye-organy/sovets-pri-pravitelstve-hmao-po-voprosam-razvitiya-investitsio>.

в автономном округе

Председатель Совета – Губернатор автономного округа		
В соответствии с пунктом 14 Стандарта		
а)	руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	Заместитель Губернатора, директор Департамента экономического развития автономного округа
б)	представители совета муниципальных образований, иных объединений муниципальных образований и (или) органов местного самоуправления	Глава города Сургута
в)	представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ, услуг	Председатель Совета Ханты-Мансийского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»; Исполнительный директор Объединения работодателей автономного округа, Ханты-Мансийского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Российский союз промышленников и предпринимателей»; Сопредседатель Ханты-Мансийского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», председатель комитета по организации торгов (закупок) при Ханты-Мансийском региональном отделении Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»; Сопредседатель Ханты-Мансийского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», председатель комитета по промышленности, строительству и жилищно-коммунальному хозяйству при Ханты-Мансийском региональном отделении Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»; Сопредседатель Ханты-Мансийского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «СКИТ

		Звезда»; Генеральный директор Фонда развития автономного округа; Генеральный директор Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой бизнес»; Президент Ассоциации цифровых компаний Югры при Союзе «Торгово-промышленная палата Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»
г)	представители комиссии по проведению административной реформы в субъекте Российской Федерации	Председатель Общественной палаты автономного округа; Заместитель председателя Общественной палаты автономного округа; Руководитель Управления Федеральной налоговой службы России по автономному округу; Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по автономному округу; Руководитель управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по автономному округу; Руководитель Представительства автономного округа
д)	представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений федерального государственного бюджетного учреждения «Российская академия наук» в субъекте Российской Федерации (при наличии)	Общественный представитель Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в автономном округе; Старший управляющий директор Автономной некоммерческой организации «Национальный Центр развития государственно-частного партнерства»; Генеральный директор Фонда развития автономного округа
е)	представители потребителей товаров, работ, услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов	Председатель Общественной палаты автономного округа; Заместитель председателя Общественной палаты автономного округа; Член комитета Национального объединения технологических и ценовых аудиторов по строительству и ЖКХ, по стратегическому развитию и законодательству, директор департамента финансово-технического консультирования Непубличного акционерного общества «Евроэксперт»
ж)	представители объединений сельскохозяйственных	Президент, председатель Правления Союза «Торгово-промышленная палата

	товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов	Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»; Президент Союза «Няганская торгово-промышленная палата»; Генеральный директор Союза «Сургутская торгово-промышленная палата»; Председатель Совета Союза «Нижевартовская торгово-промышленная палата»; Исполнительный директор Объединения работодателей автономного округа, Ханты-Мансийского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Российский союз промышленников и предпринимателей»
з)	представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)	Заместитель директора общества с ограниченной ответственностью «Нижевартовский рыбоконсервный комбинат «Санта-Мария»; Генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Фаворит»
и)	представители профессиональных союзов и обществ, в том числе организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности	Президент, председатель Правления Союза «Торгово-промышленная палата Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»; Президент Союза «Няганская торгово-промышленная палата»; Генеральный директор Союза «Сургутская торгово-промышленная палата»; Председатель Совета Союза «Нижевартовская торгово-промышленная палата»; Генеральный директор Саморегулируемой организации «Союз строителей Югры»
к)	представители организаций, сфера деятельности которых связана с объединением профессиональных (независимых) директоров	Исполнительный директор Объединения работодателей автономного округа, Ханты-Мансийского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Российский союз промышленников и предпринимателей»
л)	эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий,	Управляющий Югорским головным отделением Сбербанка № 5940 Уральского банка ПАО Сбербанк; Управляющий филиалом «Газпромбанк» (Акционерное общество) в городе Сургуте; Управляющий региональным операционным офисом «Ханты-Мансийский» филиала № 6602 ВТБ (ПАО);

	нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.)	Директор некоммерческой организации «Союз турпредприятий Югры»; Генеральный директор АО «Югорская региональная электросетевая компания»; Член Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», директор ООО «Олимп»; Заместитель генерального директора по инвестиционной деятельности акционерного общества «Россети Тюмень»; Региональный директор по автономному округу общества с ограниченной ответственностью «Газпром межрегионгаз Север»
м)	представители общественных палат субъектов Российской Федерации	Председатель Общественной палаты автономного округа; Заместитель председателя Общественной палаты автономного округа
В соответствии с пунктом 15 Стандарта		
а)	иные участники	Заместитель Губернатора автономного округа, в ведении которого находится Департамент строительства и архитектуры автономного округа; Депутат Думы автономного округа, председатель Комитета Думы автономного округа по охране окружающей среды, экономической политике, промышленному, инновационному развитию и предпринимательству; Директор Департамента по управлению государственным имуществом автономного округа; Директор по координации региональных программ акционерного общества «Российский экспортный центр»; Руководитель Представительства акционерного общества «Российский экспортный центр» в городе Екатеринбурге; Начальник управления инвестиционной политики Департамента экономического развития автономного округа; Директор филиала акционерного общества «Системный оператор Единой энергетической системы» «Региональное диспетчерское управление энергосистемы Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа»
В соответствии с пунктом 16 Стандарта		

а)	представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти	Руководитель Управления Федеральной налоговой службы России по автономному округу; Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по автономному округу; Руководитель управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по автономному округу
б)	уполномоченный по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в автономном округе
в)	уполномоченный по правам человека в субъекте Российской Федерации	Уполномоченный по правам человека в автономном округе
г)	представители территориальных учреждений Центрального банка Российской Федерации	Управляющий Отделением по Тюменской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации

В 2024 году проведено 6 заседаний Совета при Правительстве автономного округа по вопросам развития инвестиционной деятельности в автономном округе.

Таблица 2

Даты и реквизиты протоколов заседания Совета при Правительстве автономного округа по вопросам развития инвестиционной деятельности в автономном округе в 2024 году

№ п/п	№ протокола	Дата протокола	Ссылка на протоколы заседаний в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
1	Протокол № 92/66	24.01.2024	https://depeconom.admhmao.ru/kordinatsionnye-i-soveshchatelnye-organy/sovet-pri-pravitelstve-hmao-po-voprosam-razvitiya-investitsio/protokoly-zasedaniy
2	Протокол № 93/67/2	22.03.2024	
3	Протокол № 94/3	15.04.2024	
4	Протокол № 95/68	21.05.2024	
5	Протокол № 96/69	29.07.2024	
6	Протокол № 97/70	28.11.2024	

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках автономного округа²⁵ (далее – мониторинг), проведен в соответствии с единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации²⁶ (приложение 10).

Между Правительством автономного округа и высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих общие территориальные границы с автономным округом, заключены соглашения, предусматривающие проведение исследований межрегиональных границ товарных рынков (приложение 11).

В 2024 году автономный округ осуществлял сотрудничество с Красноярским краем, Республикой Коми, Томской, Свердловской, Тюменской областями, Ямало-Ненецким автономным округом на основании соглашений (приложение 12)²⁷:

между автономным округом и Красноярским краем о торгово-экономическом, научно-техническом и социально-культурном сотрудничестве;

между Правительством автономного округа и Правительством Республики Коми о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве;

между Томской областью и автономным округом о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве;

между Правительством Свердловской области и Правительством автономного округа о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической, социальной, культурной и иных сферах.

между Правительством Тюменской области и Правительством автономного округа о сотрудничестве при проведении мероприятий по содействию развитию конкуренции;

²⁵ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

²⁶ Приказ Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации».

²⁷ <https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/materialy/9661682/soglasheniya-o-mezhregionalnom-sotrudnichestve>.

между Правительством автономного округа и Правительством Ямало-Ненецкого автономного округа о сотрудничестве при проведении мероприятий по содействию развитию конкуренции.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, утвержденных приложением к Стандарту развития конкуренции

Таблица 3

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности							
1.	Рынок племенного животноводства (п. 30 приложения к Стандарту)	Рынок племенного животноводства является неотъемлемым элементом современного сельского хозяйства. Именно на него возлагаются задачи по обеспечению отрасли высокопродуктивными племенными животными.	2	2	1	1	В 2024 году на рынке племенного животноводства Югры осуществлял деятельность один племенной репродуктор частной формы собственности – ООО «Богдашка» (в 2023 году осуществляла свою деятельность в том числе АО «Агроника», исключенная в 2024 году из государственного племенного регистра). ООО «Богдашка» осуществляет деятельность по разведению племенного крупного рогатого скота: голштинской породы, с поголовьем молочных коров в количестве 518 голов (в 2023 году – 516). При этом, влияние на рынок племенного животноводства в Югре оказывают климатические особенности региона, отсутствие собственной кормовой базы значительно увеличивают себестоимость производимой сельскохозяйственной продукции, что неблагоприятно сказывается на её конкурентоспособности.	Доля организаций частной формы собственности и на рынке племенного животноводства.	100%	100%	20%	Государственной программой автономного округа «Развитие агропромышленного комплекса» предусмотрена государственная поддержка в виде субсидии на содержание племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и крупного рогатого скота специализированных мясных пород. В 2024 году предоставлена государственная поддержка в размере 5,8 млн рублей. Указанная государственная поддержка направлена на поддержание деятельности организаций, осуществляющих свою деятельность на рынке племенного животноводства в Югре, а также на снижение их затрат.	Значение ключевого показателя на 80% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленного приложением к Стандарту на 2022 год.

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности							
											Функционирование на территории автономного округа таких организаций позволяет местным сельскохозяйственным товаропроизводителям сокращать временные, финансовые и трудовые затраты (на перевозку скота из других субъектов в РФ), что позитивно сказывается на экономике региона.		
2.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции (п. 28 приложения к Стандарту)	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции - сфера обмена продуктами сельского хозяйства между производителями и потребителями. Налаживание и повышение эффективности взаимодействия в технологической цепочке производства и переработки сельскохозяйственной (далее – с/х) продукции является приоритетным направлением развития	873	868	1119	1114	В 2024 году в Югре на рынке реализации с/х продукции деятельность в агропромышленном комплексе осуществляли 1119 хозяйствующих субъектов, в том числе: 576 – индивидуальных предпринимателей, 543 – юридических лица, функционировало 1242 нестационарных торговых объекта, 5 универсальных розничных рынков в 4-х муниципальных образованиях Югры. Оказанная финансовая поддержка на развитие рынка составила 66,4 млн рублей. В целях доступности продукции с/х товаропроизводителей Югры ведется работа по расширению их присутствия в	Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции.	5%	5% ²⁸	5%	Развитию рынка реализации сельскохозяйственной продукции содействуют меры государственной поддержки на развитие с/х производства. Предоставлена поддержка на приобретение/строительство с/х объектов, капитальный ремонт/модернизацию с/х объекта, приобретение с/х техники (тракторы), приобретение с/х оборудования, средств механизации и автоматизации, голов	Значение ключевого показателя соответствует минимальному значению ключевого показателя, установленного приложением к Стандарту на 2022 год.

²⁸ Оценка.

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности							
		конкуренции на рынке реализации с/х продукции.					федеральных торговых сетях. В 2024 году 107 товаропроизводителей Югры представляли ассортимент продукции в федеральных торговых сетях.					крупного рогатого скота и рыболовства и рыболовства материала. на сумму 66,4 млн рублей. Возмещены затраты, связанные с производством сельскохозяйственной продукции за счет субвенций, направленных на исполнение отдельного государственного полномочия в размере 953,6 млн. рублей. Для обеспечения доступа с/х товаропроизводителей на рынок и расширения каналов сбыта в автономном округе Развиваются специализированные нестационарные торговые объекты.	
3.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Основными видами общераспространенных полезных ископаемых, добываемых в Югре (далее – ОПИ), являются: пески, суглинки, супеси, торф, добычи глины, песчано-	105	н/д	105	101	По итогам 2024 года в Югре действовали 499 лицензий (2023 год – 466) на пользование недрами для геологического изучения, разведки и добычи ОПИ, для разведки и добычи ОПИ. Кроме этого, добычу ОПИ для собственных производственных и технологических нужд в границах,	Доля организаций частной формы собственности и в сфере добычи общераспространенных	99,78%	99,84%	80%	Перспективы развития рынка связаны с топливно-энергетическим комплексом и обустройством объектов инфраструктуры нефтяных месторождений.	Значение ключевого показателя на 19,84% превышает минимальное значение ключевого показателя.

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности							
	(п. 35 приложения к Стандарту)	гравийных смесей и сланцев. ОПИ используются: для планировочных работ, обустройства объектов инфраструктуры нефтяных месторождений, строительства объектов городской инфраструктуры, дорожного строительства, содержания и ремонта магистральных газопроводов, производства строительных материалов.					предоставленных в соответствии с законодательством Российской Федерации, участков недр на основании утвержденного технического проекта осуществляли 27 пользователей недр (2023 год – 27).	полезных ископаемых на участках недр местного значения.				При этом, в целях снижения финансовых, трудовых и временных издержек, добыча полезных ископаемых осуществляется на участках недр, близко расположенных к населенным пунктам, что в свою очередь позитивно влияет на социально-экономическом развитии таких населенных пунктов.	установленного о приложением к Стандарту на 2022 год.
4.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (п. 16 приложения к Стандарту)	На розничном рынке купли-продажи электроэнергии (мощности) участниками конкурентного рынка являются организации, осуществляющие виды деятельности по купле-продаже электрической энергии.	7	7	7	7	Ситуация на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) остается неизменной с 2021 года. На территории Югры осуществляют свою деятельность 7 организаций, осуществляющих виды деятельности по купле-продаже электрической энергии: АО «Газпром энергосбыт Тюмень»; АО «ЭК «Восток»; АО «ЮТЭК»; АО «Юграэнерго»;	Доля организаций частной формы собственности и в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном	100%	100%	30%	Организации, имеющие статус гарантирующего поставщика, обязаны обеспечить заключение договора на продажу электрической энергии с любым обратившимся потребителем и законодательно закрепленной ценой за электроэнергию (регулируется ФАС России), за счет чего	Значение ключевого показателя на 70% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности							
							АО «Газпром трансгаз Югорск»; ООО «Городские электрические сети» г. Ханты-Мансийск; ООО «НЭСКО».	рынке электрической энергии (мощности).				исключаются возможные риски навязывания неприемлемых условий договора иных энергосбытовых организаций.	
5.	Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии) участниками конкурентного рынка являются организации, осуществляющие виды деятельности по отпуску тепловой энергии) <i>(п. 11 приложения к Стандарту)</i>	На рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии) участниками конкурентного рынка являются организации, осуществляющие виды деятельности по отпуску тепловой энергии.	89	48	89	48	В 2024 году в Югре деятельность в сфере теплоснабжения осуществляли 89 организации. При этом 41 организация с долей муниципального или государственного участия, что составляет 46% от общего количества. Такие организации обеспечивают бесперебойной тепловой энергией труднодоступные населенные пункты Югры, а также территории, находящиеся на досрочном завозе. Ключевыми параметрами, определяющими состояние коммунальных систем, являются показатели надежности, качества и энергетической эффективности. В рамках утвержденных муниципальных образованиями планов мероприятий по подготовке объектов жилищно-коммунального хозяйства к осенне-зимнему периоду 2024-2025 гг. Произведена замена ветхих сетей теплоснабжения на 128,4 км.	Доля организаций частной формы собственности и в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии).	55,0%	57,0%	20%	В целях обеспечения бесперебойной работы систем теплоснабжения в муниципальных образованиях Югры предусмотрено предоставление субсидии на реализацию полномочий в сфере жилищно-коммунального комплекса» и «Обеспечение мероприятий региональной программы модернизации систем коммунальной инфраструктуры».	Значение ключевого показателя на 37% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.
6.	Рынок услуг по сбору и	Деятельность по обращению с твердыми	9	9	7	7	В 2024 году услуги по сбору и транспортированию ТКО в автономном	Доля организаций	100,0%	100%	20%	В целях повышения эффективности	Значение ключевого

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности							
	транспортированию твердых коммунальных отходов (п. 12 приложения к Стандарту)	коммунальными отходами (далее – ТКО) в Югре обеспечивается региональным оператором АО «Югра-Экология», который проводит торги по определению организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО. Лидирующее положение на рынке занимают 2 предприятия частной формы собственности (ООО «КомТрансАвто» и ООО «ПТК»), на долю которых в 2024 году приходилось 76,3 % (в объеме 3640420,821м3) от общего объема оказанных в автономном округе услуг по сбору и транспортированию ТКО.					округе оказывали 7 хозяйствующих субъектов. Все хозяйствующие субъекты, осуществляющие эти услуги, являются организациями частной формы собственности (объем оказанных услуг составил 4773351,056 м3). Сокращение количества хозяйствующих субъектов произошло в связи с прошедшими конкурсными процедурами в соответствии с которыми были определены 7 организаций, которые оказывали услуги по сбору и транспортированию ТКО и покрывали все необходимые объемы оказания услуг.	частной формы собственности и в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.				показателя транспортирование отходов предоставляются меры государственной поддержки в форме субсидии из бюджета Югры юридическим лицам, осуществляющим деятельность регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами, в целях возмещения недополученных доходов, связанных с предоставлением населению коммунальных услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами.	показателя на 80% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.
7.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах – это сфера, которая позволяет обеспечить равные права потребителям на	9	9	8	8	В 2024 году в автономном округе в рамках публичных договоров осуществляли реализацию населению сжиженного газа в баллонах по социально-ориентированным розничным ценам 8 организаций	Доля организаций частной формы собственности и в сфере	100%	100%	50%	Для граждан, проживающих на территории автономного округа, не обеспеченных централизованным газоснабжением, создана	Значение ключевого показателя на 50% превышает минимальное

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности							
	(п. 15 приложения к Стандарту)	получение энергоресурсов. Сжиженный газ поставляется потребителям коммунально-бытового сектора, в том числе населению, в баллонах (индивидуальные дома и дачные постройки) или с использованием групповых резервуарных установок (для газоснабжения многоэтажных домов, коммунально-бытовых, промышленных и сельскохозяйственных предприятий).					частной формы собственности, обеспечивающих все необходимые объемы поставок. С 2020 года на рынке поставки сжиженного газа в баллонах достижение ключевого показателя остается 100%.	поставки сжиженного газа в баллонах.				стопроцентная доступность сжиженного газа в баллонах для нужд пищевого приготовления по социально ориентированным розничным ценам.	значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.
8.	Рынок производства бетона (п. 40 приложения к Стандарту)	Рынок производства бетона - это сфера деятельности, связанная с производством и потреблением бетона. Основными производителями и одновременно потребителями бетона являются строительные компании.	21	21	23	23	В 2024 году деятельность по производству товарного бетона осуществляли 23 организаций частной формы собственности, в том числе 20 юридических лиц и 3 индивидуальных предпринимателя. Объем производства товарного бетона в 2024 году составил 248 тыс. м³. Основной объем потребления бетона приходится на строительство зданий, в том числе жилых домов. Ситуация на рынке производства бетона остается стабильной с 2019 года.	Доля организаций частной формы собственности и в сфере производства бетона	100%	100%	70%	Благодаря развитию строительной отрасли и реализуемых проектов в автономном округе, происходит стимулирование рынка производства бетона.	Значение ключевого показателя на 30% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности							
							деятельность на указанном рынке осуществляют организации только частной формы собственности. Увеличение количества организаций обусловлено ростом доли кирпично-монолитного домостроения на строительном рынке, а также производства товарного бетона.						
9.	Рынок жилищного строительства (п. 23 приложения к Стандарту)	Рынок жилищного строительства включает в себя процесс распределения вновь вводимых жилых площадей и элементов инженерно-коммунальной инфраструктуры между собственниками экономическими методами на основе конкурентного спроса и предложения. Деятельность, осуществляемая хозяйствующими субъектами на рынке жилищного строительства, нацелена на удовлетворение спроса	1322 ²⁹	1322 ³⁰	1294 ³⁰	1294 ³⁰	В 2024 году деятельность на рынке жилищного строительства осуществляли 1294 организации. Незначительное сокращение (28 организаций) обусловлено макроэкономическими условиями в том числе ростом ключевой ставки, установленной Банком России, вследствие чего высокими ставками (процентами) по кредитам, повышением стоимости комиссии за оформление банковской гарантии, увеличением стоимости банковских услуг и снижения количества оборотных средств застройщиков. В 2024 году Югра перевыполнила план по вводу жилья. Он составил 100,2% от годового, а всего в регионе было построено 975 тысяч жилых квадратных метров.	Доля организаций частной формы собственности и в сфере жилищного строительства а (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства а).	100%	100%	80%	В целях стимулирования строительной отрасли предоставляются земельные участки для реализации крупных инвестиционных проектов, производится выкуп жилья, совершенствуются условия приобретения жилья, оказывается поддержка социально незащищенным категориям граждан.	Значение ключевого показателя на 20% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.

²⁹ Общие сведения об участниках строительного рынка в целом из реестров членов СРО «Союз строителей Югры» и СРО «Организация профессиональных участников строительного рынка».

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год								
			количество общее организации	Количество частной формы собственности организаций	количество общее организации	Количество частной формы собственности организаций							
		населения в качественном жилье.											
10.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (п. 24 приложения к Стандарту)	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, - это рынок, на котором осуществляется строительство объектов производственного назначения, таких как производственные базы, административные здания, склады, станции технического обслуживания, помещения для оказания бытовых услуг и другие производственные помещения.	н/д	н/д	1313	1313	Наибольший объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство», приходится на производственные объекты. В январе-сентябре 2024 года введены в действие следующие основные производственные мощности: - трансформаторные понизительные подстанции напряжением 35 кВ и выше – 365,2 тыс. кВт. А; - автомобильные дороги с твердым покрытием – 112,0 км; - мосты – 2 ед. (186 пог. метров); - линии электропередачи напряжением 35 кВ и выше – 261,9 км и напряжением до 35 кВ – 196,9 км; - торговые предприятия с общим объемом торговой площади 13,0 тыс. кв. м; - рынки и павильоны – 16 мест; - предприятия общественного питания – 20 посадочных мест; - капитальные гаражи – 11 единиц на 92 машиноместа.	Доля организаций частной формы собственности и в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	100%	100%	80%	Развитие рынка осуществляется благодаря оптимизации процедур предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче разрешения на строительство, упрощения порядка проведения государственной экспертизы проектной документации объектов капитального строительства, а также разрешения на ввод объекта в эксплуатацию исключительно в электронном виде	Значение ключевого показателя на 20% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.
11.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) (п. 25)	Рынок дорожной деятельности - деятельность по проектированию, строительству, реконструкции, капитальному ремонту,	68	68	68	68	В 2024 году в автономном округе на рынке дорожной деятельности функционировало 68 хозяйствующих субъектов частной формы собственности. С 2019 года на рынке дорожной деятельности достижение ключевого показателя остается 100%.	Доля организаций частной формы собственности и в сфере дорожной	100%	100%	80%	В целях развития рынка дорожного строительства в Югре реализуются мероприятия, направленные на расширение доступа субъектов малого и	Значение ключевого показателя на 20% превышает минимальное значение

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности							
	приложения к Стандарту)	ремонт и содержанию автомобильных дорог, напарвленная на улучшение транспортной доступности для населения.					Протяженность сети автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального (межмуниципального) и местного значения Югры по итогам 2024 года составила 7 484,71 км (оценка) (в 2023 году – 7 414,47 км). Протяженность завершенных строительством и реконструкцией и введенных в эксплуатацию автомобильных дорог общего пользования значения в 2024 году составила 16,95 км (в 2023 году – 14,37 км).	деятельности (за исключением проектирования).				среднего предпринимательства на рынок.	ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.
12.	Рынок архитектурно-строительного проектирования (п. 26 приложения к Стандарту)	Рынок архитектурно-строительного проектирования обеспечивает потребность организаций строительства в проектных работах. Его деятельность нацелена на создание архитектурного объекта: здания, сооружения, комплекса зданий или сооружений, их интерьера, объектов благоустройства, ландшафтного или садово-паркового искусства.	136	135	724	723	По итогам 2024 года в Югре для обеспечения потребности строительной отрасли в проектных работах в области проектирования осуществляют деятельность 724 организации, из них 723 организации частной формы собственности. Кратное увеличение количества организаций произошло в связи с использованием данных, представленных Управлением Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, с основным видом экономической деятельности «Деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования; технических испытаний, исследований и анализа», включая филиалы.	Доля организаций частной формы собственности и в сфере архитектурно-строительного проектирования.	99,0%	99,0%	80%	Для популяризации объемного моделирования в архитектурно-строительном проектировании в рамках мероприятия «Цифровизация строительной отрасли» предусмотрено финансирование оплаты расходов за оказание услуг: цифровизация мероприятий; разработка и ведение информационной системы мониторинга и контроля за строительством объектов капитального строительства; внедрение	Значение ключевого показателя на 19% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности							
											в проектировании и строительстве объектов капитального строительства объемного моделирования (3D-моделирование, BIM-технологии); проведение выставок, семинаров.		
13.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ (п. 27 приложения к Стандарту)	Востребованность в Югре услуг в области кадастровой деятельности, землеустройства довольно высока, при этом их оказывать могут кадастровые инженеры, соответствующие требованиям, установленным Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 221-ФЗ «О кадастровой деятельности».	176	169	177	162	На рынке проведения кадастровых и землеустроительных работ в 2024 году осуществляли деятельность 177 хозяйствующих субъектов (в 2023 году – 176). В 2024 году по сравнению с 2023 годом общее количество хозяйствующих субъектов увеличилось, вместе с тем количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности уменьшилось Сокращение хозяйствующих субъектов частной формы собственности обусловлено макроэкономическими условиями в том числе ростом ключевой ставки, установленной Банком России и вследствие высокими ставками (процентами) по кредитам, повышением стоимости комиссии за оформление банковской гарантии, увеличением стоимости банковских услуг.	Доля организаций частной формы собственности и в сфере кадастровых и землеустроительных работ.	95,0%	97,0%	80%	Развитие рынка обусловлено необходимостью получения актуальной и достоверной информации об объекте недвижимости (объект капитального строительства, незавершенный строительством объект, земельный участок) для дальнейшей постановки такого объекта недвижимости на кадастровый учет и оформления на него права согласно требованиям законодательства Российской Федерации. На развитие рынка может негативно повлиять передача с 2025 года публично-правовой компании «Роскадастр», учредителем которой	Значение ключевого показателя на 17,0% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности							
											является Российской Федерация функции на выполнение комплексных кадастровых работ федерального значения в субъектах Российской Федерации (Федеральный закон от 29.10.2024 № 371-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», так как это приведет к сокращению количества хозяйствующих субъектов на данном рынке.		
14.	Рынок вылова водных биоресурсов (п. 32 приложения к Стандарту)	Водные биоресурсы обеспечивают потребность в пищевой, кормовой и технической продукции, сырья и полуфабрикатов для медицинской, пищевой, легкой промышленности и других отраслей экономики автономного округа.	129	127	119	117	В Югре добычу (вылов) водных биологических ресурсов в 2024 году осуществляли 119 хозяйствующих субъектов (в 2023 году – 129), в том числе 2 предприятия с государственным участием. Промышленная добыча (вылов) водных биоресурсов хозяйствующими субъектами в 2024 году составила 7,52 тыс. тонн (в 2023 году – 7,6 тыс. тонн). В целях повышения конкуренции в 2024 году проведено 4 конкурса на право заключения договора пользования рыболовным участком для осуществления промышленного	Доля организаций частной формы собственности и на рынке вылова водных биоресурсов.	97,5%	98,1 %	80%	Развитие рыбной отрасли прежде всего рассматривается как источник обеспечения населения продуктами питания. В целях развития рынка вылова водных биоресурсов с 2025 года будут проводится аукционы по продаже права на заключение договора пользования рыболовным участком.	Значение ключевого показателя на 18,1% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности							
							рыболовства, по итогам которых заключено 38 договоров с 12 хозяйствующими субъектами. Сокращение хозяйствующих субъектов обусловлено прекращением действия ряда договоров пользования рыболовным участком, неблагоприятными природно-климатическими условиями и гидрологическим режимом рек Западно-Сибирского рыбохозяйственного бассейна (колебания уровня воды, антропогенные факторы), что также оказывает влияние на сокращение объемов добычи (вылова) водных биоресурсов.						
15.	Рынок переработки водных биоресурсов (п. 33 приложения к Стандарту)	Рынок переработки водных биоресурсов направлен на обеспечение потребности в расширении ассортимента выпускаемой рыбной продукции, удовлетворяющей спрос потребителя.	13	11	10	8	Производство пищевой рыбной продукции в автономном округе осуществляют 10 хозяйствующих субъектов (в 2023 году – 13), в том числе 2 предприятия с государственным участием (по состоянию на 01.10.2024). Производство рыбной, продукции в .2024 году, составило 8,5 тыс.тонн. В 2024 году рыбоперерабатывающие предприятия автономного округа представили продукцию на ярмарках, проводимых в муниципальных образованиях автономного округа. Сокращение хозяйствующих субъектов обусловлено макроэкономическими условиями в том числе ростом ключевой ставки, установленной Банком России и	Доля организаций частной формы собственности и на рынке переработки водных биоресурсов.	97,7%	99,5%	80%	В целях увеличения объема производства рыбной продукции государственной программой автономного округа «Развитие агропромышленного комплекса» предусмотрен перечень мер государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям, в том числе предприятиям рыбохозяйственного комплекса. Кроме этого, реализуется	Значение ключевого показателя на 19,5 % превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности							
							вследствие высокими ставками (процентами) по кредитам, повышением стоимости комиссии за оформление банковской гарантии, увеличением стоимости банковских услуг.					инвестиционный проект «Создание системы по добыче и переработке водных биологических ресурсов на территории западной части Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на базе опорного рыбоперерабатывающего предприятия в г. Ханты-Мансийске» по созданию высокотехнологичного производственного комплекса переработки водных биоресурсов в г. Ханты-Мансийске и созданием приемных пунктов в муниципальных образованиях автономного округа	
16.	Рынок товарной аквакультуры (п. 34 приложения к Стандарту)	Продукция аквакультуры является важным сектором продовольственного рынка. Спрос на рынке выражается как общим состоянием экономики, определяющим платежеспособность населения, так и ассортиментом, качеством,	29	29	33	33	На рынке товарной аквакультуры (рыбоводства) в Югре в 2024 году осуществляли деятельность 33 хозяйствующих субъектов (в 2023 году – 29), в пользование которым предоставлено 77 рыбоводных участков (в 2023 году – 70 рыбоводных участков), что свидетельствует о стабильном развитии деятельности в сфере товарной аквакультуры. Изъятие объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства)	Доля организаций частной формы собственност и на рынке товарной аквакультур ы.	100,0%	100%	80%	С целью развития системы продвижения товаров и создания благоприятных условий сельскохозяйственным товаропроизводителям для реализации местной продукции организовано проводятся фермерские ярмарки в муниципальных образованиях	Значение ключевого показателя на 20 % превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности							
		безопасностью продукции аквакультуры и различными ценами на нее. Среди продукции наиболее полезной и востребованной являются объекты аквакультуры в живом и охлажденном виде.					в текущем году составил 17 тонн (в 2023 году- 22 тонны). В 2024 определены границы рыбоводных участков, которые предоставлены в пользование новым хозяйствующими субъектами по итогу проведения аукциона в отношении рыбоводных участков.					автономного округа. В целях увеличения объема производства товарной аквакультуры государственной программой автономного округа «Развитие агропромышленного комплекса» предусмотрен перечень мер государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям, в том числе предприятиям рыбохозяйственного комплекса.	Стандарту на 2022 год.
17.	Рынок услуг дошкольного образования (п. 1 приложения к Стандарту)	Рынок направлен на удовлетворение потребности населения в сфере услуг дошкольного образования, том числе потребностей родителей и детей, развитием современного образовательного пространства.	376	27	347	28	В целях предоставления равного доступа к бюджетному финансированию поставщиков услуг независимо от их организационно-правовой формы собственности, в автономном округе введен «Сертификат дошкольника» на право финансового обеспечения места в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования. За 2024 год профинансировано 3,6 тыс. сертификатов, из бюджета автономного округа оказана поддержка 28 частным организациям на право финансового	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные	3,3%	3,4%	1,6%	Для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования проводятся следующие мероприятия: в автономном округе введен «Сертификат дошкольника» на право финансового обеспечения места в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных	Значения ключевых показателей на 1,8% и на 27 ед. соответственно превышают минимальные значения ключевых показателей, установленных приложением к Стандарту в 2022 году.

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности							
							обеспечения места в организации, осуществляющей образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования («Сертификат дошкольника») в размере 171,0 млн. рублей. Количество обучающихся по программам дошкольного образования составляет 99 179 человек, в том числе 3 404 детей, посещающих частные дошкольные образовательные организации. Количество дошкольных образовательных организаций продолжило сокращаться и составило в 2024 году 347 организаций. При этом процесс сокращения количества юридических лиц происходил за счет присоединения или слияния организаций, ни одна организация не была ликвидирована.	общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования.				программ дошкольного образования; осуществляется информационная, консультационная работа по освещению вопросов развития негосударственного сектора дошкольного образования. Для осуществления переданных органам местного самоуправления отдельных государственных полномочий бюджетам муниципальных образований из бюджета автономного округа предоставляются субвенции на получение образования в дошкольных и общеобразовательных организациях.	

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год								
			Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности							
							Наличие не менее 1 частной организации, реализующей услуги дошкольного образования.	27 ед.	28 ед.	1 ед.			
18.	Рынок услуг общего образования (п. 2 приложения к Стандарту)	С целью соблюдения конституционных прав граждан на получение образования в Югре созданы условия для получения обязательного бесплатного общего образования независимо от социального статуса и места проживания детей. Общее образование направлено на развитие личности и приобретение в процессе освоения основных общеобразовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенции, необходимых для жизни человека в	323	4	321	4	В 2024 – 2025 учебном году в 321 общеобразовательных организациях обучались 240 726 учащихся, из них 745 человек (0,3 %) в 4 частных организациях в городах Нефтеюганск, Нижневартовск, Сургут, Югорск (в 2023 году – 720 человек). На протяжении нескольких лет количество частных организаций остается неизменным. Число общеобразовательных организаций по сравнению с 2023 годом уменьшилось на 2 ед. Реорганизация сети общеобразовательных организаций проведена за счет присоединения или слияния организаций.	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в	0,3%	0,3%	1%	Условия для развития конкуренции в сфере общего образования созданы. Негосударственным образовательным организациям наравне с государственными (муниципальными) предоставляется субсидия на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, дополнительное профессиональное образование педагогических работников, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, в том числе лицензионного программного обеспечения и (или) лицензии на программное обеспечение, расходных	Значение ключевого показателя на 0,7% ниже минимального значения ключевого показателя, установленного приложением к Стандарту на 2022 год.

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности							
		обществе, осознанного выбора профессии и получения профессионального образования. Создание равных возможностей для детей с ограниченными возможностями здоровья определены в качестве приоритетных направлений развития системы образования.						образовательных организаций, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования.				материалов, игр, игрушек, услуг связи в части предоставления доступа к сети Интернет (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), оказывается консультационная, методическая, информационная поддержка, сопровождение предпринимателей, желающих получить лицензию на ведение образовательной деятельности.	
								Наличие не менее 1 частной организации, реализующей услуги общего образования.	4 ед.	4 ед.	1 ед.		Значение ключевого показателя на 3 ед. превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности							
19.	Рынок услуг среднего профессионального образования (п. 3 приложения к Стандарту)	Система профессионального образования равномерно распределена по 3 образовательным округам: Нижневартовский, Сургутский и Ханты-Мансийский. Сбалансированное размещение организаций профессионального образования по автономному округу обеспечивает доступность образовательных услуг, позволяет получить профессиональное образование без выезда за пределы Югры.	26	2	26	2	Услуги среднего профессионального образования в Югре в 2024 году оказывали 26 организаций, в которых обучалось свыше 36 тыс. человек, в том числе 5,3 тыс. человек – 14,7 % получали услуги в частных организациях (в 2023 году – 4,7 тыс. человек).	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиона	13,5%	14,7%	5%	Департамент реализует мероприятия, направленные на обеспечение доступности к бюджетному финансированию негосударственных организаций профессионального образования, в том числе СО НКО, социальных предпринимателей на рынке образовательных услуг. В конкурсе по распределению КЦП принимают участие автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Сургутский институт экономики, управления и права» и частное профессиональное образовательное учреждение «Сургутский колледж предпринимательства» . В результате конкурса на 2024-2025 учебный год	Значения ключевых показателей на 9,7 % и на 1 ед. соответственно превышают минимальные значения ключевых показателей, установленных приложением к Стандарту в 2022 году.

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности							
								льные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования.				частным образовательным организациям выделены 325 бюджетных мест, на 2025-2026 - 390 мест. Объем финансирования в январе-декабре 2024 года составил 261,6 млн рублей.	
								Наличие не менее 1 частной организации, реализующей услуги среднего профессионального образования.	2	2	1		
20.	Рынок услуг дополнительного образования детей (п. 4 приложения к Стандарту)	Рынок направлен на обеспечение потребности населения в сфере услуг дополнительного образования детей. Система дополнительного образования определена нормативными правовыми актами регионального и муниципального уровня	1197	275	1193	275	Услуги дополнительного образования в 2024 году оказывали 1193 организации, в том числе 275 – негосударственных (коммерческие и некоммерческие, индивидуальные предприниматели с наймом и без), в том числе 58 СОНКО. Количество организаций возросло в 4,4 раза по сравнению с 2017 годом (218 организаций), что обусловлено внедрением в Югре системы персонифицированного	Доля организаций частной формы собственности и в сфере услуг дополнительного образования детей.	8,8%	8,75%	5%	Для стабилизации ситуации на рынке органами местного самоуправления Югры предоставляются меры имущественной поддержки негосударственных организаций, оказывающих дополнительные образовательные и общественно-полезные	Значение ключевого показателя на 3,7 % превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности							
		по развитию конкуренции и обеспечению доступа к бюджетному финансированию негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей, региональными приоритетными проектами, которые закрепляют меры финансовой и нефинансовой поддержки.					финансирования дополнительного образования. В соответствии с Федеральным законом РФ от 13.07.2020 N 189-ФЗ (ред. от 26.12.2024) «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» в Югре получило развитие предоставление услуг дополнительного образования путем формирования социального заказа через социальный сертификат. Так в текущем году через социальный сертификат услуги дообразования получали 90,4 тыс. детей от 5 до 18 лет (17 включительно) (в 2023 году - 36,1 тыс. детей), в том числе у негосударственных поставщиков - 17,5 тысяч детей от 5 до 18 лет (17 включительно) (в 2023 году - 13,4 тысяч детей). Объем подтвержденных в 2024 году обязательств по договорам, заключенным с негосударственными организациями и индивидуальными предпринимателями в рамках персонализированного финансирования дополнительного образования детей, составил 176,9 млн рублей или 33,9% от общего объема подтверждённых обязательств (2023 год - 133,4 млн рублей или 29,9%). Также в 2024 году по итогам конкурсного отбора субсидия из					услуги, путем передачи таким организациям муниципального имущества в аренду на льготных условиях или в безвозмездное пользование; производятся выплаты субсидии субъектам социального предпринимательства в целях финансового обеспечения (возмещения) затрат.	

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности							
							бюджета автономного округа некоммерческим организациям на реализацию дополнительных общеразвивающих программ предоставлена 5 СОНКО. Общий объем предоставленной субсидии составил 35,2 млн рублей, количество детей, получающих услугу, составило 1 705 человек.						
21.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления (п. 5 приложения к Стандарту)	Развитие конкуренции рынка услуг отдыха и оздоровления детей в Югре обусловлено созданием благоприятных условий для нравственного, культурного и физического развития детей в каникулярное время.	563	28	545	30	По итогам 2024 года в реестр организаций отдыха детей и их оздоровления, включены 545 организации (в 2023 году – 563), осуществляющих свою деятельность в автономном округе, в том числе 30 лагерей, организованных негосударственными (немуниципальными) поставщиками (в 2023 – 28 лагерей). Снижение количества организаций произошло за счет снижения количества пришкольных лагерей в образовательных организациях автономного округа ввиду изменения количества образовательных организаций в результате реорганизации (слияния). Всего в период оздоровительной кампании 2024 года организованным отдыхом охвачено 117 990 (49,2 %) детей (2023 год - 129 329 детей), из них за пределами автономного округа отдохнули 12 261 ребенок (10,3%) (2023 год - 14 523 человека), из них 4 567 (37,2	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности и.	20,6%	23,1%	20%	В Югре осуществляется: предоставление средств местным бюджетам из бюджета Югры в виде: субсидии на организацию питания детей в возрасте от 6 до 17 лет (включительно) в оздоровительных лагерях с дневным пребыванием, в возрасте от 8 до 17 лет (включительно) в палаточных лагерях), в возрасте от 14 до 17 лет (включительно) в лагерях труда и отдыха с дневным пребыванием, в том числе организованных негосударственными (немуниципальными) поставщиками в автономном округе; субвенции на организацию отдыха и	Значение ключевого показателя на 3,1% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности							
							% детей на побережье Черного и Азовского морей (2023 год - 4 765 детей). Уменьшение количества детей, охваченных организованным отдыхом в большей степени связано с отказами родителей по причине неблагоприятной обстановки, а также высокой стоимостью авиабилетов до места отдыха и обратно.					оздоровления детей, в том числе в этнической среде, расходуемой на приобретение путевок в лагеря (включая лагеря, организованные негосударственными (немуниципальными) поставщиками), расположенные в автономном округе и за его пределами.	
22.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (п. 8 приложения к Стандарту)	Обеспечение условий успешной социализации и создание равных стартовых возможностей для детей с ограниченными возможностями здоровья определены в качестве приоритетных направлений развития системы образования.	294	16	442	34	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в возрасте от 0 до 6 лет в автономном округе в 2024 году оказывали 442 образовательные организации (в 2023 году – 294), из них 34 – негосударственные поставщики услуг (в 2023 году – 16). В муниципальных образованиях автономного округа действуют центры психолого-медико-социального сопровождения, психолого-медико-педагогические комиссии, службы сопровождения в школах. Увеличение количества организаций, в том числе частной формы собственности обусловлено ростом потребности у родителей (законных представителей), воспитывающих детей младенческого, раннего и дошкольного возрастов	Доля организаций частной формы собственности и в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте	5,4%	7,7%	3%	В Югре для развития и поддержки негосударственного сектора предоставляются субсидии из бюджета автономного округа некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на оказание услуг по психолого-педагогическому консультированию обучающихся, их родителей (законных представителей) и педагогических работников, также осуществляется	Значения ключевых показателей на 4,7% и на 6,8% соответственно превышают минимальные значения ключевых показателей, установленных приложением к Стандарту в 2022 году.

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности							
							в психолого-педагогическом просвещении родителей с учетом индивидуальных особенностей, возможностей и потребностей семей, в своевременном выявлении детей раннего и дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья с целью оказания им коррекционной помощи и психолого-педагогической поддержки их семьям. С целью оказания консультативной и методической помощи негосударственным (немуниципальным) организациям проведено 16 мероприятий (семинаров, конференций, вебинаров, круглых столов), количество участников – 465 человек. В августе 2024 года проведен конкурсный отбор среди негосударственных организаций на предоставление субсидии из бюджета автономного округа некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на предоставление услуги по психолого-педагогическому консультированию обучающихся, их родителей (законных представителей) и педагогических работников. Победителем конкурсного отбора стала Автономная некоммерческая организация Центр дополнительного профессионального образования	до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации и в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации.				консультативная и методическая помощь.	

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности							
							«Веста» (далее - АНО ЦДПО «Веста»). АНО ЦДПО «Веста» получена субсидия в размере 3,8 млн рублей на реализацию проекта «Психолого-педагогический марафон на тему: «1000 первых дней: современные технологии ранней помощи детям и их семьям». По итогам 2024 года предоставлено 1754 услуги.						
23.	Рынок медицинских услуг <i>(п. 6 приложения к Стандарту)</i>	Направлен на удовлетворение потребностей населения в медицинских услугах. Повышение требований к качеству жизни приводит к росту спроса на медицинские услуги. Рост спроса на медицинские услуги и потребности в информированности о возможностях их предоставления стали предпосылкой для формирования в системе здравоохранения рынка медицинских услуг. Достижение высокого качества в условиях рынка предполагает повышение	1218 (в т.ч. 120 участствовали в реализации территории . программы ОМС)	984 (в т.ч. 47 участствовали в реализации территории . программы ОМС)	1224 (в т.ч. 119 участствовали в реализации территории . программы ОМС)	988 (в т.ч. 47 участствовали в реализации территории . программы ОМС)	В 2024 году (по данным автоматизированной информационной системы Росздравнадзора) в автономном округе осуществляют медицинскую деятельность 1224 (в т.ч. 82, зарегистрированных в других субъектах Российской Федерации) организации, из них 988 организаций частной формы собственности (в т.ч. 149 индивидуальных предпринимателей), 119 медицинских организации участвовали в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования (в 2023 году – 120). Спектр предоставляемых населению видов медицинской помощи, оказываемых негосударственными медицинскими организациями, значительно расширился. Это услуги по проведению программного гемодиализа, лабораторной и ультразвуковой диагностики, паллиативной медицинской	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования.	2,13%	2,16%	10,0%	Государственной программой автономного округа «Современное здравоохранение» ³⁰ (далее – ГП) определен перечень услуг (работ), передаваемых на исполнение социально ориентированными (далее – СОНКО) некоммерческими организациями и финансируемых за счет средств бюджета Югры.	Значение ключевого показателя на 7,84% ниже минимального значения ключевого показателя, установленного приложением к Стандарту на 2022 год.

³⁰ Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 10.11.2023 № 558-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Современное здравоохранение».

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности							
		эффективности затрат. Конкуренция способствует реализации права выбора пациентом не только медицинского учреждения, но и врача.					помощи, первичной медико-санитарной помощи (прием врачей узких специалистов) специализированной медицинской помощи. В 2024 году в реализации мероприятий ГП приняли участие 3 СОНКО. Привлечение на рынок медицинских услуг СОНКО позволило обеспечить оказание паллиативной медицинской помощи в полном объеме. Оказываются консультационные услуги (в 2024 году дано 331 консультации, из них 62 в письменной форме; 269 - в устной форме). Недостижение минимального значения ключевого показателя, установленного приложением к Стандарту, обусловлено рядом причин. Территориальная специфика региона - периферийное географическое положение по отношению к ключевым рынкам страны, удаленность от основной полосы расселения, сложные природно-климатические условия, низкая транспортная связность – влечет дополнительные издержки для предпринимателей, снижая привлекательность рынка медицинских услуг для его потенциальных участников. Кроме того значительный рост ключевой ставки, ослабление курса рубля, рост неопределенности в экономике также напрямую влияет на затруднение развития рынка медицинских услуг.						

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности							
24.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (п. 7 приложения к Стандарту)	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами является одним из социально значимых рынков. Состояние конкуренции влияет на обеспечение выбора и качества товара, ценового ассортимента и доступности приобретения лекарственных препаратов, как следствие, удовлетворение населения Югры важной жизненной потребности - поддержание здоровья.	1081	910	1107	933	В 2024 году (по данным автоматизированной информационной системы Росздравнадзора) в Югре осуществляли фармацевтическую деятельность 1 107 организаций, в том числе: 410 аптек готовых лекарственных форм (из них 387 частных); 555 аптек готовых лекарственных форм (из них 487 частных); 1 аптека производственная с правом изготовления радиофармацевтических лекарственных препаратов; 18 аптек производственных с правом изготовления асептических лекарственных препаратов (из них 11 частных); 1 производственная аптека частной формы собственности; 20 амбулаторий (из них 1 частная); 66 фельдшерско-акушерских пунктов, 1 фельдшерский пункт и 2 центра общей врачебной практики государственной формы собственности. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Югре продолжает динамично развиваться. Наблюдается увеличение объектов фармацевтической деятельности в связи с выходом на рынок крупных, в том числе федеральных аптек сетей. Увеличение организаций обеспечено за счет открытия новых фармацевтических объектов деятельности частными аптечными организациями, в том числе	Доля организаций частной формы собственности и в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.	84,2%	84,3%	60%	Оказываются правовые консультации по процедуре лицензирования фармацевтической деятельности, на портале открытых данных ведется реестр лицензий на осуществление фармацевтической деятельности в автономном округе, в установленном порядке на сайте Депздрава Югры актуализируется информация о порядке получения лицензий, проводятся консультации соискателей лицензий и лицензиатов.	Значение ключевого показателя на 24,3% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности							
							крупными сетевыми организациями, осуществляющими фармацевтическую деятельность, в том числе на территории других субъектов Российской Федерации.						
25.	Рынок благоустройства городской среды (п. 13 приложения к Стандарту)	Рынок благоустройства городской среды предусматривает комплекс мероприятий по повышению комфортности городской среды, созданию безопасных и благоприятных условий проживания граждан. Работы, выполняемые участниками рынка, обеспечивают улучшение внешнего облика населенных пунктов, а также поддержание надлежащего санитарного состояния их территорий путем реализации мероприятий по уборке муниципальных территорий, озеленению, созданию пешеходной инфраструктуры, благоустройству пустырей и	37	37	37	37	Работы по благоустройству территорий выполняют подрядные организации, выбранные по итогам конкурсных процедур в соответствии с законодательством в сфере закупок товаров, работ и услуг. В 2024 году участниками рынка благоустройства городской среды являются организации частной формы собственности. По итогам реализации регионального проекта «Формирование комфортной городской среды» в 2024 году благоустроено 57 общественных пространств, общей площадью 36 га, в том числе 1 конкурсный проект – победитель Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях 2023 года: «Центральная площадь в городе Лангепасе по ул. Ленина от перекрестка по ул. Солнечная до перекрестка по ул. Дружбы Народов». Финансирование мероприятий регионального проекта «Формирование комфортной городской среды» в 2024 году составило 1 126 млн рублей, в том числе: 257 млн рублей средства федерального бюджета; 379 млн рублей	Доля организаций частной формы собственности и в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды.	100%	100%	20%	Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке предусматривают привлечение широкого круга граждан к выбору объектов и территорий, требующих благоустройства; проведения конкурентных закупок, в том числе у субъектов малого предпринимательства. Несмотря на уже достигнутые показатели на рынке благоустройства городской среды, данное направление продолжает активно развиваться и совершенствоваться.	Значение ключевого показателя на 80% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности							
		заброшенных зон, общественных пространств и дворовых территорий.					средства бюджета автономного округа; 117 млн рублей средства местного бюджета; 373 млн рублей средства межбюджетного трансферта, для реализации работ по благоустройству общественной территории «Парк Первопроходцев» в городе Когалыме.						
26.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (п. 14 приложения к Стандарту)	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме направлен на создание условий для обеспечения доступности жилья для всех граждан, а также соответствия объема комфортного жилищного фонда потребностям населения.	458	н/д	464 ³¹	н/д	Наиболее положительное развитие конкурентных отношений между организациями различных организационно-правовых форм в сфере предоставления услуг по управлению многоквартирными домами, капитального и текущего ремонта жилищного фонда складываются в крупных муниципальных образованиях. В сельских населенных пунктах конкуренция развита в меньшей степени.	Доля организаций частной формы собственности и в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.	80,3%	80,6%	20%	Для повышения качества услуг на рынке реализуются мероприятия, направленные на развитие инициативы собственников жилых помещений и повышения правовой грамотности граждан в вопросах управления многоквартирными домами и выбора компаний, проведения общественного контроля качества предоставляемых управляющими компаниями услуг по содержанию многоквартирных домов (информационно-разъяснительные компании проводятся в	Значение ключевого показателя на 60,6% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.

³¹ <https://my.dom.gosuslugi.ru/#/organizations?orgType=1&orgType=19&orgType=22&orgType=21&orgType=20&doSearch=false&restore=false>.

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности							
											том числе и для организаций, оказывающих услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества в многоквартирных домах).		
27.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (п. 19 приложения к Стандарту)	Направлен на удовлетворение потребностей населения по транспортной доступности. Регулярные перевозки пассажиров автобусами осуществляются по 105 межмуниципальным маршрутам, из которых 66 маршрутов – по регулируемым тарифам, 39 маршрутов – по нерегулируемым тарифам. Из общего числа: 80 маршрутов регулярных перевозок выполняются круглогодично, 25 маршрутов имеют сезонный характер, из них 3 маршрута летних, 22 маршрута организованы в целях транспортного сообщения удаленных труднодоступных	31	28	30	28	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в автономном округе в 2024 году оказывали 30 хозяйствующих субъектов (в 2023 году – 31), в том числе 19 индивидуальных предпринимателей и 11 юридических лиц (9 – частной формы собственности, 2 – муниципальных предприятия). В числе факторов, ограничивающих конкуренцию на рынке: - высокая убыточность пассажирских перевозок в связи с низкой загрузкой автобусов, обусловленной географическими и демографическими условиями региона, что затрудняет участие субъектов предпринимательства в конкурсах на выполнение маршрутов по нерегулируемым тарифам; - износ подвижного состава и невозможность его обновления в связи с высокой стоимостью (перевозчики имеют возможность обновлять подвижной состав при условии заключения государственных	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организацией частной формы собственности и.	77,0%	77,0%	30%	Мероприятия по развитию конкуренции на рынке направлены на повышения качества услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам. Через проведение закупочных процедур устанавливаются определенные требования к транспортным средствам и к перевозчикам. Также данные процедуры позволяют устанавливать механизмы контроля пассажирских перевозок, обеспечивающие повышение качества услуг. В открытом доступе размещается информация о критериях конкурсного отбора	Значение ключевого показателя на 47% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности							
		сельских поселений, не имеющих связи с сетью автомобильных дорог с твердым покрытием, зимой в период действия зимних автомобильных дорог.					(муниципальных) контрактов на выполнение пассажирских перевозок на маршрутах по регулируемым тарифам на долгосрочный период, при этом для участия в таких закупках требуется наличие подвижного состава со сроком эксплуатации не старше 7 лет, что является ограничением для участия в указанных закупках); - недостаточность бюджетного финансирования (вынуждены проводить конкурентные процедуры на короткий период работ, что делает их непривлекательным для субъектов предпринимательской деятельности). В 2024 году начат поэтапный перевод межмуниципальных маршрутов с нерегулируемого на регулируемый тариф в целях повышения качества предоставляемых услуг по пассажирским перевозкам автомобильным транспортом.					перевозчиков с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом, проводится ежемесячный мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов, формирование сети регулярных маршрутов производится с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков.	
28.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципаль-	Направлен на удовлетворение потребностей населения по транспортной доступности. Перевозки осуществляются по 202 муниципальным маршрутам, из которых 160 – по регулируемым	36	31	35	31	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в автономном округе в 2024 году оказывали 35 хозяйствующих субъектов, в том числе 11 индивидуальных предпринимателей и 24 юридических лица (20 – частной	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципаль	86,4%	86,4%	20%	Основным направлением развития конкуренции на рынке является повышение качества услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным	Значение ключевого показателя на 66,4% превышает минимальное значение ключевого показателя.

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности							
	ным маршрутам регулярных перевозок (п. 18 приложения к Стандарту)	тарифам, 42 – по нерегулируемым тарифам. Из общего числа маршрутов 60 – выполнялось организациями муниципальной формы собственности (города Сургут, Нижневартовск, Радужный и Советский район), 142 – частной.					формы собственности, 4 – муниципальных предприятия).	ным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организацией частной формы собственности.				маршрутам регулярных перевозок. Снижается количества маршрутов, выполняемых по нерегулируемым тарифам, что позволяет улучшить качество предоставляемых услуг по пассажирским перевозкам автомобильным транспортом. В открытом доступе размещается информация о проведении открытых конкурсов по муниципальным маршрутам, о критериях конкурсного отбора перевозчиков, формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных подрядчиков, мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципального образования в корректировке существующей	установленное приложением к Стандарту на 2022 год.

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности							
												маршрутной сети и создание новых маршрутов.	
29.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации (п. 20 приложения к Стандарту)	Направлен на удовлетворение потребностей населения по транспортной доступности. С вступлением в силу с 1 сентября 2023 года Федерального закона от 29 декабря 2022 года № 580-ФЗ «Об организации перевозок пассажиров и багажа легковым такси в Российской Федерации, о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси осуществляется на основании разрешения, предоставляемого юридическому лицу,	428 СЗЛТ - 20	428 СЗЛТ - 20	1044 СЗЛТ - 28	1044 СЗЛТ - 28	В 2024 году в Югре деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси осуществляли 1044 перевозчика (в 2023 году – 428), из них 20 юридических лиц, 256 индивидуальных предпринимателей, 768 самозанятых; право на осуществление деятельности в автономном округе в соответствующей сфере предоставлено 28 службам заказа легкового такси. С 2019 года на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси достижение ключевого показателя остается 100%.	Доля организаций частной формы собственности и в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации.	100%	100%	70%	Характерной особенностью развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – переход на работу с сетевыми, в том числе федеральными агрегаторами такси. В числе основных задач по развитию конкуренции на рынке – повышение качества и доступности услуг.	Значение ключевого показателя на 30% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.

[illegible]

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности							
30.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (п. 22 приложения к Стандарту)	Связь является перспективной и динамично развивающейся отраслью Югры, обладающей потенциалом долгосрочного экономического роста. Одним из наиболее востребованных видов связи у населения региона является услуга широкополосного доступа в сеть «Интернет» (фиксированного и мобильного).	150	146	70 ³²	69	На рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет», в Югре в 2024 году осуществляют деятельность 70 хозяйствующих субъектов (в 2023 году – 150), в том числе 69 частной формы собственности (в 2023 – 146). Снижение количества организаций и ключевого показателя происходит в связи с ужесточением требований использования лицензий на оказание телематических услуг связи, увеличен размер государственной пошлины на предоставление лицензии на осуществление деятельности в области оказания услуг связи, при осуществлении которой установлено обязательное лицензионное требование об обеспечении соблюдения требований к сетям и средствам связи для проведения оперативно-разыскных мероприятий. Доля организаций частной формы собственности и в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых	98,5%	99,9%	98%	В Югре создана и успешно развивается инфраструктура связи, обеспечивающая население автономного округа услугами мобильной и фиксированной связи, передачи данных на основе широкополосного доступа к сети «Интернет». Возможностью доступа к сети «Интернет» (на скорости 256 кбит/с и выше) обеспечены 99,99% населения автономного округа.	Значения ключевых показателей на 1,9% и на 80% соответственно превышают минимальные значения ключевых показателей, установленных приложением к Стандарту в 2022 году.	

³² Сведения предоставлены Управлением Роскомнадзора по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу - Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год								
			Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности							
							операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к показателям 2018 года.						
31.	Рынок социальных услуг (п. 9 приложения к Стандарту)	В Югре на рынке социальных услуг реализуются мероприятия, направленные на привлечение негосударственных организаций к оказанию социальных услуг, в том числе: сформирована нормативная правовая база в сфере социального обслуживания населения; реорганизованы государственные учреждения системы социальной защиты; сокращены административные барьеры в сфере	208	167	212	171	В Югре в 2024 году на рынке социальных услуг осуществляли деятельность 212 хозяйствующих субъектов (в 2023 году – 208), из них: 41 – государственная организация, оказывающая социальные услуги и состоящая в реестре поставщиков социальных услуг автономного округа; 171 – негосударственный поставщик (в том числе 76 социально ориентированные некоммерческие организации и 95 – субъекты малого предпринимательства (в 2023 году – 167 частных организаций). Фактические расходы по всем видам поддержки за 2024 год составили 970 244,1 тыс.рублей, а также 8 652,44 кв.м предоставлено в аренду (безвозмездное пользование) недвижимого имущества для 13 негосударственных поставщиков социальных услуг. Финансовое обеспечение (возмещение) исполнение государственного	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги.	80,3%	80,7%	10%	Для повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов и удовлетворенности потребителей 28 социальных услуг передано на исполнение негосударственным поставщикам, оказывающим социальные услуги. На период 2025-2027 годов продолжается реализация государственного социального заказа посредством социального сертификата (предоставление социального обслуживания в форме на дому) (планируемый	Значение ключевого показателя на 70,7% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности							
		деятельности негосударственных поставщиков; создана прозрачная и комплексная система государственной поддержки негосударственных поставщиков социальных услуг (финансовая, имущественная, информационно-консультационная, методическая). Для увеличения организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности, предоставляющих социальные услуги, гражданам предоставляются сертификаты на оплату услуг по постоянному постороннему уходу за одинокими гражданами пожилого возраста и инвалидами (в н/в 2 частных пансионата «Резиденция для пожилых», реализуется					социального заказа за три года составило 99 279,7 тыс.рублей (330 человек). Продолжает развиваться система персонифицированного финансирования услуг путем предоставления сертификатов негосударственным организациям, в том числе СОНКО (в 2024 году – 14 сертификатов, в 2023 году – 13).					объем - 318 получателей, финансовое обеспечение за весь период - 148 803,9 тыс.рублей).	

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности							
		27 сертификатов одновременно). В 2024 году социальные услуги за счет средств сертификатов в частных пансионатах получили 37 граждан. Данная организационно-правовая форма направлена на повышение качества жизни одиноких граждан пожилого возраста и инвалидов. С 2022 года реализуется государственный социальный заказ посредством социального сертификата (предоставление социального обслуживания в форме на дому).											
32.	Рынок ритуальных услуг (п. 10 приложения к Стандарту)	Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей экономики и затрагивает интересы всего населения автономного округа.	109	54	126	90	В Югре в 2024 году оказывали ритуальные услуги 126 организаций (в 2023 году – 109 организации), из них: 36 специализированных служб по вопросам похоронного дела (сокращение по сравнению с 2023 годом с 55 до 36 единиц), их уменьшение связано с реорганизацией	Доля организаций частной формы собственности и в сфере ритуальных услуг.	33,4%	33,5%	20%	Реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке ориентирована на создание условий для повышения качества ритуальных услуг, обеспечения	Значение ключевого показателя на 13,5% превышает минимальное значение ключевого

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности							
		Развитие конкуренции на рынке связано с необходимостью создания условий для повышения качества ритуальных услуг, обеспечения возможности их получения во всех муниципальных образованиях автономного округа.					(упразднением) организаций в целях централизации полномочий (функций) этих служб; 90 иные организации, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, оказывающие ритуальные услуги (увеличение по сравнению с 2023 годом с 54 до 90 единиц).					возможности их получения во всех муниципальных образованиях Югры. Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации в федеральной государственной информационной системе «Единая система нормативной справочной информации» 2 декабря 2024 года размещены атрибутивные составы сведений справочника сведений о кладбищах и местах захоронений на них и справочника сведений о хозяйствующих субъектах, оказывающих услуги по организации похорон (далее – справочники). В целях обновления справочников автономного округа органы местного самоуправления ежеквартально направляют в ДепЖКК и	показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности							
											энергетики автономного округа актуальную информацию (в соответствии с атрибутами, содержащимися в справочниках автономного округа).		
33.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (п. 38 приложения к Стандарту)	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева направлен на развитие налаживания и повышение эффективности взаимодействия в технологической цепочке переработки древесины и производства изделий из дерева. Рынок относится к несырьевому сектору экономики с высокой степенью передела и добавленной стоимости конечной продукции, а также имеет экспортную направленность.	253	252	248	247	В 2024 году в Югре деятельность по обработке древесины и производству изделий из дерева осуществляли 248 предприятия (в 2023 году – 253), в том числе 82 юридических лица (в 2023 году – 82) и 166 индивидуальных предпринимателей (в 2023 году – 171), из них 247 хозяйствующих субъектов частной формы собственности (в 2023 году – 252). Снижение количества хозяйствующих субъектов обусловлено уходом 5 индивидуальных предпринимателей с рынка. Структурный базис отрасли представлен двумя ведущими предприятиями: государственное предприятие АО «Югорский лесопромышленный холдинг» – лесозаготовительное и деревообрабатывающее предприятие автономного округа, осуществляющее полный производственный цикл от освоения и восстановления лесов до	Доля организаций частной формы собственности и в сфере обработки древесины и производств а изделий из дерева.	40,0%	40,0% ³³	70%	Налаживание и повышение эффективности взаимодействия в технологической цепочке переработки древесины является приоритетным направлением развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева. Предприятиям лесопромышленного комплекса, осуществляющим деятельность по обработке древесины и производству изделий из дерева, оказано содействие и обеспечено участие в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках.	Значение ключевого показателя на 30% ниже минимального значения ключевого показателя, установленного о приложением к Стандарту на 2022 год.

³³ Оценка.

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности							
							выпуска высокотехнологичной продукции – пиломатериалов, ЛВЛ-бруса, древесностружечных плит (ДСП) и ламинированных древесностружечных плит (ЛДСП). На его долю приходится около 60 % рынка обработки древесины и производства изделий из дерева; частное предприятие ООО «Сургутмебель», осуществляющее заготовку и переработку древесины по полному циклу, производящее продукцию различного вида: вагон-дома, погонажные изделия, мебель, оконные и дверные блоки, модульные здания, деревянные дома заводского изготовления, топливные гранулы (пеллеты), имеющие устойчивый спрос на рынках скандинавских стран (доля на рынке составляет 20 %).						
34.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств <i>(п. 21 приложения к Стандарту)</i>	С каждым годом количество автомобилей в собственности граждан в автономном округе увеличивается соответственно растет необходимость в услугах по ремонту автотранспортных средств, а также учитывая текущую	1866	1866	1961	1961	В Югре услуги по ремонту автотранспортных средств оказывают 1 961 хозяйствующий субъект частной формы собственности (в 2023 году – 1 866), в том числе 1 618 индивидуальных предпринимателей и 343 юридических лица ³⁴ . За анализируемый период произошло увеличение хозяйствующих субъектов в связи с техническим перевооружением организаций и расширение спектра предоставляемых авторемонтных услуг.	Доля организаций частной формы собственности и в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.	100%	100%	40%	На уровень конкуренции на рынке влияет качество и объем предоставляемых услуг, возможность выполнения сложных высокотехнологичных работ и ценовая доступность. Представителям сферы услуг по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств	Значение ключевого показателя на 60% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к

³⁴ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru/search.html?mode=extended>).

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности							
		ситуацию замедления продаж новых автомобилей из-за санкционного давления автопарк нуждается в обслуживании и ремонте. В связи с этим, развитие рынка направлено на удовлетворение потребностей населения по ремонту автомобилей.					С 2020 года на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств достижение ключевого показателя остается 100%.					оказывается организационно-методическая и информационно-консультативная помощь.	Стандарту на 2022 год.
35.	Рынок нефтепродуктов (п. 36 приложения к Стандарту)	Реализация мероприятий на рынке нефтепродуктов направлена на обеспечение горюче-смазочными материалами, бензином и дизельным топливом потребителей автономного округа. Функционирование рынка нефтепродуктов напрямую зависит от наличия развитой инфраструктуры автомобильных заправочных станций (далее – АЗС) всех типов.	127	123	129	125	В 2024 году на рынке нефтепродуктов розничную продажу автомобильного топлива осуществляли 129 хозяйствующих субъектов (включая АГЗС) на 315 автозаправочных станциях (включая 58 АГЗС), в том числе 125 частных предприятия на 303 заправочных станциях (246 АЗС и 57 АГЗС), из них 58 единиц принадлежит вертикально интегрированным нефтяным компаниям: «Лукойл» – 38 АЗС, «Газпромнефть» – 17 АЗС, «Роснефть» – 3; 4 муниципальных предприятия на 13 заправочных станциях (12 АЗС и 1 АГЗС).	Доля организаций частной формы собственности и на рынке нефтепродуктов.	98,4%	98,4%	90%	Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке нефтепродуктов направлены на обеспечение доступности автомобильного топлива. Ежедневно проводится мониторинг розничных цен на нефтепродукты (информация размещается на сайте Депэкономки Югры).	Значение ключевого показателя на 8,4% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности							
		Конкурентная среда на рынке нефтепродуктов представлена исключительно организациями, находящимися в частной собственности.											
36.	Рынок легкой промышленности (п. 37 приложения к Стандарту)	Рынок легкой промышленности ориентирован на местного потребителя. Осуществляется производство одежды и обуви из местного сырья и с национальным колоритом для использования в суровых климатических условиях, на производстве и для традиционного досуга.	286	286	289	289	На рынке легкой промышленности автономного округа осуществляют деятельность 289 хозяйствующих субъектов частной формы собственности (в 2023 году – 286), в том числе 39 юридических лиц (в 2023 году – 42) и 250 индивидуальных предпринимателей (в 2023 году – 242). В 2024 году отгружено товаров на сумму 166,9 млн. рублей, и это в 2,5 раза больше по сравнению с 2023 годом. С 2020 года на рынке легкой промышленности достижение ключевого показателя остается 100%.	Доля организаций частной формы собственности и в сфере легкой промышленности.	100%	100%	70%	В целях развития конкуренции оказывается организационно-консультативная и информационно-методическая помощь, а также обеспечивается возможность и равные условия для участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках.	Значение ключевого показателя на 30% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.
37.	Сфера наружной рекламы (п. 41 приложения к Стандарту)	Распространение наружной рекламы осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло,	473	473	589	589	В Югре в 2024 году рекламную деятельность осуществляли 589 хозяйствующих субъекта (в 2023 году – 473). Это свидетельствует о наличии спроса на услуги рекламных агентств и благоприятных условиях выхода на рынок для субъектов предпринимательства. Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на земельных	Доля организаций частной формы собственности и в сфере наружной рекламы.	100%	100%	100%	Для повышения прозрачности процедур выхода на товарный рынок и предупреждения нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства о размещении наружной рекламы, на официальных сайтах органов местного	Значение ключевого показателя соответствует минимальному значению ключевого показателя, установленного о приложением к Стандарту на 2022 год.

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности							
		проеекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования и иных технических средств стабильного территориального размещения, и монтируемых на располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта с соблюдением требований статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Основными заказчиками наружной рекламы являются предприятия в сфере торговой деятельности и медицинских услуг, участники рынка недвижимости,					участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности автономного округа и муниципальной собственности, утвержденной органами местного самоуправления, на основании договоров, заключаемых по результатам торгов (в случае использования имущества находящегося в государственной или муниципальной собственности).					самоуправления размещаются актуальные схемы размещения рекламных конструкций, правовые акты в сфере наружной рекламы, а также информация о проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций (по мере проведения таких торгов). В целях предотвращения незаконного размещения рекламных конструкций и несоответствия их схемам размещения, органами местного самоуправления проводятся проверочные мероприятия по обследованию рекламных конструкций в населенных пунктах.	

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности							
		транспортные компании, осуществляющие пассажиро- и грузоперевозки, услуги такси. Мероприятия в сфере наружной рекламы направлены на повышение прозрачности процедур выхода на товарный рынок и предупреждение нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства о размещении наружной рекламы.											
38.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (п. 29 приложения к Стандарту)	Особенностью рынка лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (далее – ВСД) является проведение лабораторных исследований подконтрольной продукции, биологического материала с целью	4	2	4	2	В Реестре аккредитованных лиц автономного округа в 2024 году зарегистрированы 11 испытательных лабораторий, в том числе 1 – Федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Ханты-Мансийском автономном округе Югре» и 7 его территориальных филиалов, 1 – испытательная лаборатория Бюджетного учреждения автономного округа «Ветеринарная лаборатория» и 2 – частные испытательные лаборатории.	Доля организаций частной формы собственности и в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводите	66,6%	66,6%	20%	В целях развития конкуренции предоставляется консультативная помощь организациям частной формы собственности по критериям аккредитации в национальной системе аккредитации в целях проведения лабораторных исследований для выдачи ветеринарных	Значение ключевого показателя на 46,6% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности							
		оформления ВСД в лабораториях (испытательных центрах), аккредитованных в национальной системе аккредитации (далее – лаборатории). Исследования продовольственного сырья и пищевой продукции лаборатории проводят в соответствии с аккредитацией (пищевая продукция, продовольственное сырье, технический регламент).					Деятельность на рынке осуществляют 4 хозяйствующих субъекта, в том числе 2 частной формы собственности. При этом 8 из 11 лабораторий, осуществляющих этот вид деятельности, принадлежат федеральному бюджетному учреждению, 1 – бюджетному учреждению автономного округа, 2 лаборатории частные.	льных документов.				сопроводительных документов.	
Дополнительные рынки, не предусмотренные Стандартом развития конкуренции													
39.	Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта	Развитие рынка услуг в сфере физической культуры и спорта направлено на создание условий для привлечения граждан к систематическим занятиям физической культурой и спортом, повышение доступности спортивной инфраструктуры для	749	653	862	766	В Югре на рынке услуг в сфере физической культуры и спорта осуществляют деятельность 862 хозяйствующих субъекта (в 2023 году – 749), в том числе 766 – частной формы собственности (в 2023 году – 653). В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 13.07.2020 № 189-ФЗ (ред. от 26.12.2024) «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» в Югре путем реализации	Доля организаций частной формы собственности и на рынке в сфере физической культуры и спорта.	87,2%	88,8%	х	Реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке направлена на создание условий для достижения национальных целей, решения стратегических задач, направленных на увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом.	Значение ключевого показателя составляет 88,8 %, что на 1,8% превышает плановое значение ключевого показателя, установленного распоряжением

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности							
		всех категорий и групп населения.					механизма государственного социального заказа получило развитие направление спортивной подготовки по неолимпийским видам спорта – по виду спорта «шахматы» на этапе начальной подготовки, способ отбора исполнителей услуг – конкурс, услугу оказывают две организации: Автономная некоммерческая организация «Центр развития физической культуры и спорта «Во славу спорта», Местная Общественная Организация «Федерация шахмат города Нефтеюганска».						м Губернатора автономного округа от 01.08.2019 № 162-рг ³⁵ на 2024 год.
40.	Рынок услуг в сфере культуры	Развитие рынка услуг в сфере культуры в автономном округе направлено на укрепление единого культурного пространства автономного округа, создание комфортных условий и равных возможностей доступа населения к культурным ценностям, цифровым ресурсам, самореализации и раскрытию таланта	828 ³⁶	412	606	394	В Югре в 2024 году деятельность в сфере культуры осуществляли 606 хозяйствующих субъектов, из них 394 организаций частной формы собственности (в 2023 году – 412). Ситуация на рынке нестабильна, что проявляется в процессах сокращения сети культурных учреждений, централизации, объединения библиотек с другими учреждениями культуры. При этом отмечается увеличение числа посещений организаций культуры в 2024 году значение составило 22 290,0 ед. (в 2023 году – 20 229,0 ед.).	Доля организаций частной формы собственности и в сфере культуры.	49,8%	65,0 %	х	Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке услуг в сфере культуры направлены на развитие негосударственного сектора сферы культуры, повышение качества услуг в сфере культуры.	Значение ключевого показателя составляет 65,0 %, что на 15,1% превышает плановое значение ключевого показателя, установленного распоряжением Губернатора автономного округа от

³⁵ Распоряжение Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 01.08.2019 № 162-рг «О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

³⁶ Расчет общего количества организаций (всех форм собственности), действовавших на рынке услуг в сфере культуры в автономном округе в 2023 году производился с учетом сетевых единиц учреждений культуры (филиалов).

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности							
		каждого жителя автономного округа, совершенствованию системы управления в сфере культуры и историко-культурного наследия. комплексного развития внутреннего и въездного туризма в автономном округе за счет создания условий для улучшения туристской инфраструктуры.										01.08.2019 № 162-рг ³⁷ на 2024 год.	
41.	Рынок туристских услуг	Мероприятия на рынке туристских услуг направлены на развитие внутреннего и въездного туризма в автономном округе, в рамках Концепции, утвержденной постановлением Правительства автономного округа от 1 июня 2012 года № 195-п (далее – Концепция).	20	н/д	22	21	Деятельность на рынке туристских услуг осуществляют 22 туроператоров по внутреннему и въездному туризму (в 2023 году – 20). Инфраструктура туристской отрасли автономного округа насчитывает более 250 коллективных средств размещения. Конкурентоспособность туристского продукта автономного округа формируется посредством участия туристического бизнеса Югры в выставочных мероприятиях, на которых турбизнесу Югры предоставляется	Численность размещенных в коллективных средствах размещения.	584,3тыс. чел.	670,0 ³⁸ тыс. чел.	х	Комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в автономном округе направлено на создание условий для улучшения туристской инфраструктуры. В соответствии с государственной программой автономного округа «Развитие промышленности и туризма» ³⁹	Значение ключевого показателя составляет 670,0 тыс. человек, что на 92,6 тыс. человек превышает плановое значение ключевого показателя,

³⁷ Распоряжение Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 01.08.2019 № 162-рг «О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

³⁸ Оценка.

³⁹ Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 10.11.2023 № 555-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Развитие промышленности и туризма».

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности							
		Концепцией предусмотрено внедрение системы туристско-рекреационного зонирования территории автономного округа с учетом агломерационного подхода, развитие туристских территорий посредством стимулирования создания инфраструктуры и формирования качественных и конкурентоспособных турпродуктов. К приоритетным видам туризма относятся: деловой, событийный, этнографический, активный, рыболовно-охотничий, культурно-познавательный.					возможность представить свои туристические предложения, провести переговоры с партнерами, найти новых потенциальных клиентов и продать свои турпродукты. С 2022 года автономный округ участвует в реализации пилотного проекта, направленного на организацию путешествий для школьников в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Ежегодно более 5 000 югорских школьников 5-9 классов общеобразовательных организаций автономного округа совершают бесплатные поездки по Югре за счет бесплатных социальных сертификатов.					предусмотрены мероприятия, направленные на улучшение качества туристского продукта, развитие туристской инфраструктуры, повышение качества туристических услуг и подготовки кадров сферы туризма, комплексное обеспечение безопасности туристской деятельности, создание комфортной предпринимательской среды для субъектов малого и среднего предпринимательства.	установленного распоряжением Губернатора автономного округа от 01.08.2019 № 162-рг ⁴⁰ на 2024 год. Значение ключевого показателя составляет 8734,7 млн руб, что соответствует плановому значению ключевого показателя, установленного распоряжением Губернатора автономного округа от 01.08.2019
							Объем платных туристских услуг, оказанных населению.	7279,0 млн руб.	8734,7 ⁴¹ млн руб.	х			

⁴⁰ Распоряжение Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 01.08.2019 № 162-рг «О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе –Югре».

⁴¹ Оценка.

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной собственности							
42.	Рынок сбора и заготовки пищевых лесных ресурсов	Рынок сбора и заготовки пищевых лесных ресурсов в Югре имеет большой потенциал развития, так как регион является наиболее обеспеченным лесосырьевыми ресурсами и существующая сырьевая база достаточна для осуществления сбора и заготовки пищевых лесных ресурсов. Ассортимент выпуска продукции разнообразен: свежая и замороженная ягода, клюква в сахарной пудре, варенья, джемы, конфитюры, соки, грибы сушеные, грибы солено-отварные и маринованные, грибы быстрозамороженные.	71	71	71	71	В 2024 году деятельность по сбору и заготовке пищевых лесных ресурсов в автономном округе осуществлял 71 хозяйствующий субъект (в 2023 году – 71), из них 10 – осуществляли переработку дикоросов. Наибольшие объемы заготовки дикоросов реализуются в Ханты-Мансийском, Кондинском, Нижневартовском, Сургутском районах автономного округа. Глубокая переработка дикоросов на территории автономного округа позволяет заниматься производством биологически чистых продуктов питания, что ведет к увеличению наполняемости внутреннего рынка и наращиванию объемов поставок продукции в другие регионы России.	Доля организаций частной формы собственности и на рынке сбора и заготовки пищевых лесных ресурсов.	100%	100%	х	Реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке обусловлена необходимостью развития производств по заготовительной и перерабатывающей деятельности в Югре, а также создания необходимой инфраструктуры для обеспечения заготовительной деятельности в регионе.	Значение ключевого показателя – 100 %, что соответствует плановому значению ключевого показателя, установленного распоряжением Губернатора автономного округа от 01.08.2019 № 162-пр ⁴³ на 2024 год.

⁴² Распоряжение Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 01.08.2019 № 162-пр «О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

⁴³ Распоряжение Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 01.08.2019 № 162-пр «О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2023 год		2024 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2023 году	Значение показателя в 2024 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности							
		ядра кедрового ореха, масло кедрового ореха, кедровая паста, мука из скорлупы кедрового ореха, кедровая живица, ядро кедрового ореха в кедровом "меду", халва кедровая, кедровые десерты, пастила из ягод и многое другое.											

2.3.1.1. Рынки, не включенные в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в автономном округе (из приложения к Стандарту):

2.3.1.1.1. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

В автономном округе представлены генерирующие компании частной формы собственности с долей рынка 99,9% и 1 генерирующая компания АО «Юграэнерго» государственной формы собственности с долей рынка 0,1%, осуществляющая деятельность в зоне децентрализованного электроснабжения автономного округа (неценовая зона оптового рынка).

Генерирующие компании имеют статус субъектов оптового рынка и в полном объеме поставляют произведенную электроэнергию (мощность) на оптовый рынок электрической энергии (мощности).

Таким образом, в автономном округе на розничном рынке производители электроэнергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, отсутствуют.

2.3.1.1.2. Рынок семеноводства.

В автономном округе, в силу природно-климатических условий неблагоприятных для производства сельскохозяйственной продукции⁴⁴, семеноводческие хозяйства отсутствуют. Посевные площади, в основном, приходятся на картофель, однолетние кормовые культуры. Посадочный материал завозится из соседних регионов (Тюменской, Челябинской, Курганской, Свердловской, Омской областей).

2.3.1.1.3. Рынок производства кирпича.

Производство кирпича в автономном округе не осуществляется в связи с отсутствием достаточных для производства кирпича объемов добычи глин.

⁴⁴ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 26.01.2017 № 104-р «Об утверждении перечня субъектов Российской Федерации, территории которых относятся к неблагоприятным для производства сельскохозяйственной продукции территориям».

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности проведен в соответствии с требованиями раздела VI Стандарта и раздела VII приказа Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации».

Таблица 4

Общее количество хозяйствующих субъектов, количество субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет и продолжающих свою деятельность в настоящее время, ед.

Показатель	На конец 2022 года	На конец 2023 года	На 01.12. 2024 года	В том числе, осуществляют деятельность начиная			Прирост 2024 года к 2023 году, %
				с 2019 года	с 2020 года	с 2021 года	
Количество хозяйствующих субъектов, ед.	71 093	74 247	76 551	4 256	3 951	5 382	3,1
юридических лиц	27 976	28 424	26 739	1 193	1 112	871	-5,9
индивидуальных предпринимателей	43 117	45 823	49 812	3 063	2 839	4 511	8,7

По данным УФНС России по автономному округу в Югре осуществляют деятельность более 76 тысяч⁴⁵ (76 551) хозяйствующих субъектов, в том числе 26 739 предприятий и организаций различных форм

⁴⁵ По состоянию на 01.12.2024.

собственности и 49 812 индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств. Прирост количества хозяйствующих субъектов в Югре в 2024 году по отношению к 2023 году составил 3,1%.

Из организаций различных форм собственности 11,4 % предприятий осуществляют свою деятельность от трех до пяти лет (3 176, из них: с 2019 года – 1 193, с 2020 года – 1 112, с 2021 года – 871).

Из общего количества индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств (48 953) 21,3 % осуществляют свою деятельность от трех до пяти лет (10 413, из них: с 2019 года – 3 063, с 2020 года – 2 839, с 2021 года – 4 511).

Стоит отметить, что в Югре ежегодно увеличивается количество индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств. Увеличение их количества происходит в том числе благодаря проведенной Правительством автономного округа работе по достижению показателей национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в том числе реализации региональных проектов «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами», «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса».

В соответствии с действующим региональным законодательством в Югре предусмотрены различные меры государственной поддержки юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам и самозанятым гражданам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в том числе предоставляемые организациями инфраструктуры автономного округа в виде субсидий, компенсаций затрат и других.

Таблица 5

Распределение субъектов МСП по сегментам бизнеса в 2024 году, ед.

№ п/п	Тип субъекта МСП	Количество, ед.
1.	Юридические лица	
1.1	Средние предприятия	225
1.2	Малые предприятия	1 611
1.3	Микропредприятия	15 348
Всего		17 184
2.	Индивидуальные предприниматели	
2.1	Средние предприятия	3

№ п/п	Тип субъекта МСП	Количество, ед.
2.2	Малые предприятия	302
2.3	Микропредприятия	46 847
Всего		47 152
Итого:		64 336

В Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства⁴⁶ зарегистрировано 64 336 субъектов, осуществляющих свою деятельность на территории автономного округа, относящихся к малому и среднему предпринимательству (далее также – МСП), из которых: 17 184 юридических лица, 47 152 индивидуальных предпринимателей. Сектор МСП на 96,6 % представлен микропредприятиями, 3 % – малые предприятия и 0,35 % – средние организации.

Таблица 6

**Структура субъектов малого и среднего предпринимательства в
Югре по видам экономической деятельности в динамике⁴⁷**

Отрасли	на 01.01.2024		на 10.12.2024		Темп прироста, %
	Кол-во	Доля, %	Кол-во	Доля, %	
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	19 501	31,4	19 798	30,8	1,5
Транспортировка и хранение	10 354	16,7	10 746	16,7	3,8
Строительство	6 306	10,1	6 859	10,7	8,8
Деятельность профессиональная, научная и техническая	4 293	6,9	4 415	6,9	2,8
Предоставление прочих видов услуг	3 855	6,2	3 989	6,2	3,5
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	3 463	5,6	3 543	5,5	2,3

⁴⁶ По состоянию на 10.12.2024.

⁴⁷ По данным из реестра субъектов МСП Управления Федеральной налоговой службы по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре.

Отрасли	на 01.01.2024		на 10.12.2024		Темп прироста, %
	Кол-во	Доля, %	Кол-во	Доля, %	
Обрабатывающие производства	2 960	4,8	3 059	4,8	3,3
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2 568	4,1	2 689	4,2	4,7
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	2 514	4,0	2 613	4,0	3,9
Деятельность в области информации и связи	1 500	2,4	1 645	2,6	9,7
Образование	1 052	1,7	1 118	1,7	6,3
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1 062	1,7	1 072	1,7	0,9
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	846	1,4	909	1,4	7,4
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	866	1,4	829	1,3	-4,2
Добыча полезных ископаемых	289	0,5	283	0,4	-2,1
Деятельность финансовая и страховая	280	0,5	281	0,4	0,4
Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	267	0,4	283	0,4	6,0
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	130	0,2	134	0,2	3,1

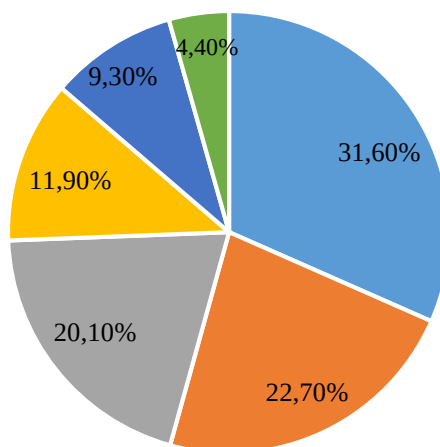
Отрасли	на 01.01.2024		на 10.12.2024		Темп прироста, %
	Кол-во	Доля, %	Кол-во	Доля, %	
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	64	0,1	65	0,1	1,6
Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления	9	0,0	6	0,0	-33,3
Деятельность экстерриториальных организаций и органов	0	0,0	0	0,0	-
ИТОГО	62 184	100	64 336	100	3,5

Малый и средний бизнес охватывает практически все виды экономической деятельности, при этом традиционно каждый третий субъект МСП занят в сфере торговли и ремонта автотранспортных средств (19 798 единиц или 30,7 % удельного веса). Из общего числа сектора МСП в строительстве сосредоточено 10,6 %, транспортировку и хранение оказывают 16,7 % предприятий. Концентрация на данных трех видах деятельности составляет около 58 % субъектов МСП Югры.

Наименьшее присутствие субъектов МСП (менее 1,0 %) отмечается в сферах обеспечения электрической энергией, водоснабжения, водоотведения, организации сбора и утилизации отходов, добычи полезных ископаемых, финансовой и страховой деятельности, государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение, деятельность домашних хозяйств как работодателей.

В рамках социологического исследования в 2024 году представителям бизнеса было предложено выбрать утверждение, касающееся мер сохранения рыночной позиции и повышению конкурентоспособности,

наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который они представляют.



- НЕТ КОНКУРЕНЦИИ-нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности
- СЛАБАЯ КОНКУРЕНЦИЯ-время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности
- УМЕРЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ-необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности
- ВЫСОКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ-необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности
- ОЧЕНЬ ВЫСОКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ-необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности
- Затрудняюсь ответить

Диаграмма 1 – Распределение респондентов по оценке уровня конкуренции на рынке, %

Около трети (31,6 %) предпринимателей считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности своей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

Чуть менее четверти респондентов (22,7 %) уверены, что для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

Еще 20,1 % опрошенных бизнесменов отмечают, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей

продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

Лишь 9,3 % респондентов отмечают очень высокую конкуренцию и считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности своей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее.

При этом, в разрезе категорий бизнеса по размеру стоит отметить, что представители микро и малых предприятий наиболее склонны оценивать конкуренцию как высокую или очень высокую (21,6%), в то же время представители крупного бизнеса чаще отмечали слабую конкуренцию (25,2 %), при этом средний бизнес наиболее склонен оценивать конкуренцию как «отсутствует конкуренция» (66,7 %).

Достаточно неоднозначны мнения представителя бизнеса о количестве конкурентов в своей сфере, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке.

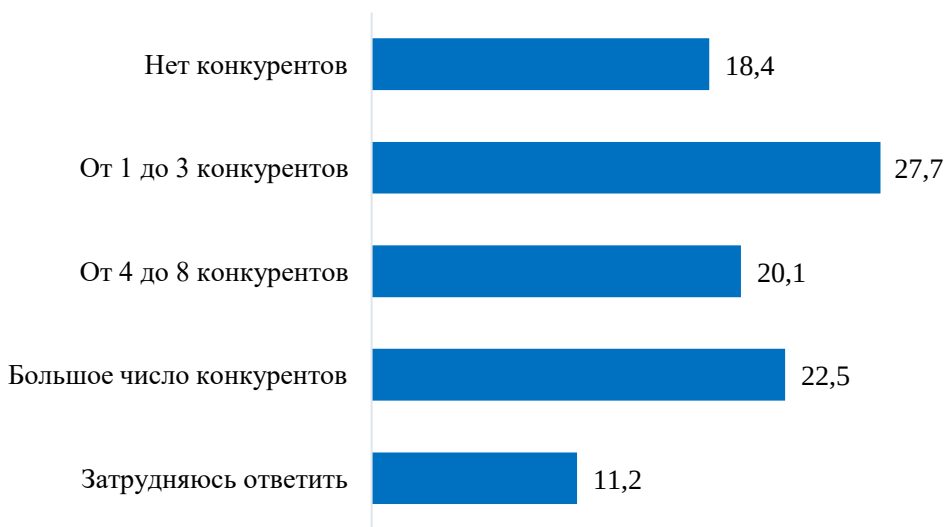


Диаграмма 2 – Оценка количества конкурентов, %

Около четверти опрошенных (22,5%) говорят о наличии большого числа конкурентов, 20,1% предпринимателей считают, что на рынке работают от 4 до 8 конкурентов, примерно четверть респондентов (27,7%) указывают на присутствие на рынке от 1 до 3 конкурентов. Об отсутствии конкурентов ответили 18,4 % респондентов.



Диаграмма 3 – Оценка изменения числа конкурентов за последние 3 года, %

Практически четверть опрошенных представителей бизнеса (24,1 %) уверена, что за последние 3 года число конкурентов увеличилось более чем на 4, около трети – от 1 до 3 (35,1 %), 16,4 % респондентов отмечают неизменность числа конкурентов.

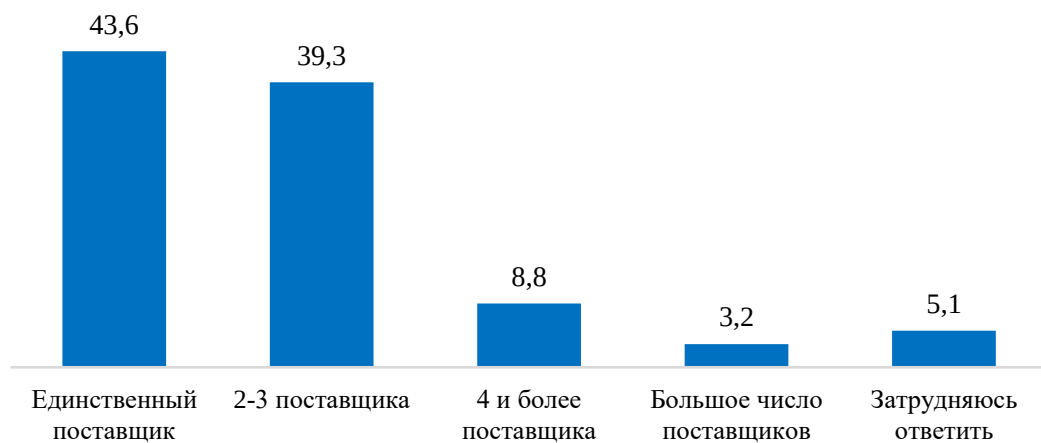


Диаграмма 4 – Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), %

Оценивая примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), 43,6 % опрошенных предпринимателей считают, что на рынке функционирует единственный поставщик.

Практически 40 % предпринимателей выбрали наличие 2-3 поставщиков. О большом количестве поставщиков говорят лишь 3,2 %.



Диаграмма 5 – Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги), %

Значительное большинство опрошенных представителей бизнеса (83,6 %) не удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками товара (работы, услуги). Удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками товаров лишь 13,1 % респондентов.

Таблица 7

Меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, предпринятые за последние 3 года, %

Меры по повышению конкурентоспособности	%
Обучение и переподготовка персонала	31,3
Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	20,0
Приобретение технического оборудования	22,0
Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	7,7
Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	5,2
Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	1,8
Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	3,9
Другое	3,1
Не предпринималось никаких действий	4,9

Как показал проведенный опрос предпринимателей, на вопрос о том, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет бизнес были предприняты за последние 3 года, значительная доля опрошенных выделяют три меры: обучение и переподготовка персонала (31,3 %), новые способы продвижения продукции (22 %) и приобретение технического оборудования (20 %).

Реже всего предприниматели прибегали к приобретению технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (3,9%) и самостоятельному проведению научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (1,8 %).

Лишь 4,9 % респондентов не предпринимали никаких действий по повышению конкурентоспособности своей продукции, работ, услуг.

На вопрос «укажите, пожалуйста, причины изменения или отсутствия изменения количества конкурентов на основном для Вас рынке товаров и услуг» значительная часть представителей бизнеса затруднилась ответить, некоторые представители бизнеса называли узкоспециализированные факторы (статистически не значимые в рамках исследования), однако ряд участников опроса указывали такие причины:

- государственная, региональная политика;
- конкуренция со стороны других регионов;
- увеличение трудовой миграции из других стран;
- рост интернет-технологий, мобильных форматов ведения бизнеса;
- последствия пандемии COVID-19, СВО;
- снижение конкуренции со стороны зарубежных рынков, импортозамещение.

В целом динамика конкурентной среды в автономном округе характеризуется как благоприятная⁴⁸, о чем свидетельствует рост количества конкурентов (не аффилированных с предыдущими) на рынках на 1 и более субъект предпринимательской деятельности в течение последних трех лет.

Таблица 8

Существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса, %

⁴⁸ Согласно условиям пункта 72 единой методики Мониторинга.

Барьер	%
Сложность получения доступа к земельным участкам	2,7
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	36,7
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	18
Сложность / затянутость процедуры получения лицензий	24,5
Высокие налоги	14
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	0,7
Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	0,2
Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	0,4
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	0,1
Иные действия / давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или вход) на рынок новых участников	0,4
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.	0,2
Нет ограничений	1,9
Другое	0,4

Представителям бизнеса было предложено отметить какие административные барьеры являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который они представляют. Чаще всего предприниматели склонны говорить, что главными административными барьерами в настоящий момент являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (36,7 %); сложность/затянутость процедуры получения лицензий (24,5 %) и коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) (18 %). Достаточно часто предприниматели относят к барьерам высокие налоги (14 %).

Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (0,2 %); силовое давление со стороны правоохранительных органов (0,2 %) и ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (0,1 %) отмечаются респондентами в качестве административных барьеров наименее редко.

О том, что никаких ограничений и административных барьеров нет, ответили лишь 1,9 % опрошенных бизнесменов.

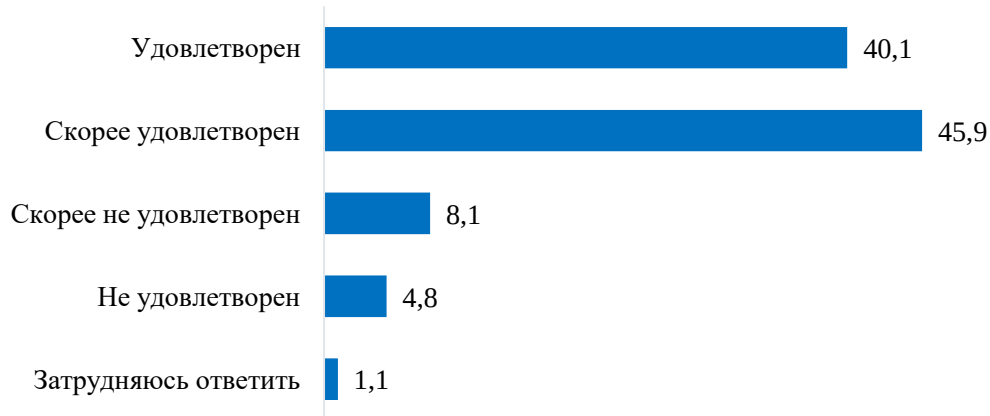


Диаграмма 6 – Удовлетворенность деятельностью органов власти на рынке, %

Несмотря на то, что предприниматели отмечали наличие ряда административных барьеров, большинство представителей бизнеса деятельность органов власти на своем рынке оценивают удовлетворительно (40,1 % – удовлетворен и 45,9 % – скорее удовлетворен). Не удовлетворены деятельностью органов власти на своих рынках лишь 12,9 % опрошенных бизнесменов.



Диаграмма 7 – Оценка преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, %

В целом представители бизнеса считают преодолимыми административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на основном для них рынке. При этом 34,7 % считают, что есть административные барьеры, преодолимые без существенных затрат, еще 33,3 % – есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат. Об отсутствии административных барьеров говорят 17,5 % респондентов. Только 2,9 % предпринимателей указывают на наличии непреодолимых административных барьеров.



Диаграмма 8 – Изменение уровня административных барьеров в течение последних 3 лет, %

Представителям бизнеса было предложено оценить, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который они представляют, в течение последних 3 лет. Более 40 % опрошенных уверены, что за последние 3 года бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше. Около четверти предпринимателей (23,7 %) говорят о неизменности уровня и количества административных барьеров. 9,7% предпринимателей считают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее. О том, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры склонны оценивать 7,5 % опрошенных.



Диаграмма 9 – Дискриминационные условия доступа на товарный рынок, %

Субъекты предпринимательской деятельности, столкнувшиеся с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для их бизнеса, в большей мере отмечают ценовую дискриминацию – 12,9 %. На продажу товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки, указали 8,9 %. Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их отмечает 3,8 % опрошенных.

Таблица 9

Структура обращений (жалоб) предпринимателей об устранении административных барьеров на товарных рынках Югры, поступивших на рассмотрение в Управление Федеральной антимонопольной службы по автономному округу, ед.

Структура обращений (жалоб)	2023 год		2024 год	
	всего	из них удовлетво рено	всего	из них удовлетво рено
Количество поступивших обращений (жалоб), ед.	38	13	29	16

Структура обращений (жалоб)	2023 год		2024 год	
	всего	из них удовлетво рено	всего	из них удовлетво рено
в том числе по масштабам бизнеса:				
крупный бизнес	2			
средний бизнес	6	1	5	4
малый бизнес	30	9	24	12
По сферам деятельности (товарным рынка):				
электроэнергия	3	2		
водоснабжение	5	2	1	1
водоотведение	3			
газоснабжение	2	1	4	2
теплоснабжение	3		6	
ТКО	4	1	2	
общее образование			2	1
дошкольное образование	3	3	1	1
спорт	1			
строительство объектов капремонта, за искл. жилищного и дорожного строительства	3	1	7	2
работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД	4		2	
иные (без ссылок на конкретный товарный знак)	7	3	4	1
В отношении:				
федеральных органов исполнительной власти и подведомственных им учреждений				
исполнительных органов автономного округа и подведомственных им учреждений	8	3	6	2
органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа и подведомственных им учреждений	30	8	23	14

По информации УФАС по Югре в 2024 году поступило 29 жалоб от представителей бизнеса об устранении административных барьеров, что на 23,7 % меньше, чем за 2023 год.

Больше всего жалоб в 2024 году поступило от представителей малого бизнеса (24), при этом удовлетворены из них 50%. Обращения (жалобы) были выявлены преимущественно из сферы строительства объектов капремонта, за исключением жилищного и дорожного строительства (7) и теплоснабжения (6).

В разрезе органов власти, в отношении которых были поданы обращения (жалобы) больше всего жалоб поступило на действия органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа и подведомственных им учреждений (23), при этом в 2023 году их количество сократилось на 23%.

Таблица 10

Структура обращений (жалоб) предпринимателей об устранении административных барьеров на товарных рынках автономного округа, поступивших на рассмотрение Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, ед.

Структура обращений (жалоб)	2023 год		2024 год	
	всего	из них удовлет ворено	всего	из них удовлет ворено
Количество поступивших обращений (жалоб), ед.	87	26	77	29
В т.ч. в отношении:				
федеральных органов исполнительной власти и подведомственных им учреждений	42	8	26	7
исполнительных органов автономного округа и подведомственных им учреждений	12	5	13	6
органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа и подведомственных им учреждений	33	13	38	16

Уполномоченному по защите прав предпринимателей в автономном округе в 2024 году поступило 77 жалоб от представителей бизнеса об устранении административных барьеров, что на 11,4 % меньше, чем за 2023 год. Больше всего жалоб поступило на действия органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа и подведомственных им учреждений (38) и действия федеральных органов исполнительной власти и подведомственных им учреждений (26). Почти треть жалоб нашли свое подтверждение и были удовлетворены (29).

Согласно сведениям, предоставленным органами местного самоуправления, в 2024 году обращения от субъектов предпринимательской деятельности об оказании содействия в доступе на товарные рынки приграничных муниципальных образований автономного округа, а также на товарные рынки приграничных субъектов Российской Федерации (Красноярский край, Республика Коми, Томская область, Свердловская область, Тюменская область, Ямало-Ненецкий автономный округ) не поступали. В связи с чем, можно сделать вывод об отсутствии дискриминационных условий доступа на товарные рынки не только автономного округа, но и на товарные рынки приграничных субъектов Российской Федерации.

Помимо этого, по результатам опроса, больше трети опрошенных предпринимателей (36,5 %) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, где они реализуют свой основной бизнес.

По итогам проведенного мониторинга, ситуация с наличием (отсутствием) административных барьеров и жалоб по ним в автономном округе характеризуется как благоприятная в связи с достижением ряда ключевых условий⁴⁹:

деятельность органов власти в автономном округе на 86 % оценивается представителями бизнеса как благотворно влияющая на бизнес (при минимально необходимом уровне 50,0 %);

оценивают административные барьеры как преодолимые без существенных затрат или как отсутствующие совсем 52,2 % опрошенных предпринимателей (при минимально необходимом уровне 50,0 %);

сокращение уровня административных барьеров за последние три года (в том числе их полное устранение) отмечают 55,8 % субъектов предпринимательской деятельности;

⁴⁹ Пункт 72 единой методики Мониторинга.

количество конкурентов более 8, по результатам опроса представителей бизнеса вариант ответа большое число конкурентов (более 8) выбрали 22,5 % предпринимателей;

наблюдается рост в количестве конкурентов на рынках на 1 и более субъект предпринимательской деятельности в течение 3-х лет. 27,7% опрошенных предпринимателей считают, что на рынке присутствуют от 1 до 3 конкурентов, 20,1% респондентов, что на рынке присутствуют от 4 до 8 конкурентов,

число не аффилированных между собой поставщиков основного закупаемого субъектами предпринимательской деятельности товара (работы, услуги) составляет 2 и более поставщика, присутствует у 51,3 % представителей бизнеса;

количество обращений (жалоб) в надзорные органы (и соответствующие органы исполнительной власти) автономного округа по вопросам устранения административных барьеров уменьшилось с 125 обращений в 2023 году до 106 обращений, поступивших в 2024 году, также процент удовлетворительно рассмотренных жалоб за указанный период вырос на 11,3 %.

Однако, в Югре условия ведения бизнеса на 21,2 % соответствуют показателям высокой и очень высокой конкуренции (при необходимом минимальном значении 50,0 %), что является негативным фактором, свидетельствующим о негативной тенденции с наличием (отсутствием) административных барьеров и жалоб по ним.

По результатам мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности автономного округа, уровень конкуренции на товарных рынках автономного округа за последние три года увеличился, но по-прежнему оценивается как относительно невысокий.

В автономном округе отмечается снижение уровня административных барьеров, а также сокращение числа обращений и жалоб в адрес УФАС по Югре и Уполномоченного по защите прав предпринимателей в автономном округе, в том числе в связи с проводимой работой по правовому просвещению субъектов предпринимательской деятельности.

Необходимо также отметить, что в Национальном рейтинге прозрачности закупок⁵⁰, сформированном по итогам 2024 года, автономный округ занял второе место в региональном сегменте рейтинга.

⁵⁰ <https://www.nrpz.ru/nrpz2024>.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и состоянием ценовой конкуренции

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Югры проводился методом личного интервью по заданному маршруту по месту жительства респондентов. Всего в опросе приняло участие 3000 респондентов из всех муниципальных образований автономного округа.

Таблица 11

Уровень удовлетворенности потребителей (с учетом социального статуса) ценой и качеством товара (работы, услуги), %

Уровень удовлетворенности	Социальный статус																	
	Работающий		Безработный		Студент/обучающийся		Домохозяйка (домохозяин)		Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)		Самозанятый		Предприниматель		Иное		Итого средний по всем соц. статусам	
	Цена	Качество	Цена	Качество	Цена	Качество	Цена	Качество	Цена	Качество	Цена	Качество	Цена	Качество	Цена	Качество	Цена	Качество
Удовлетворен	13,07	16,48	19,03	19,3	17,21	20,25	12,76	17,61	18,04	19,98	15,21	16,8	14,66	16,07	0,6	25,6	13,8	19,0
Скорее удовлетворен	26,05	32,42	23,56	30,54	26,01	31,5	30,25	33,49	24,75	30,6	22,16	33,64	29,84	32,37	36,31	28,87	27,4	31,7
Не удовлетворен	21,37	21,59	18,75	21,52	13,74	13,33	18,57	18,28	14,41	16,43	23,32	20,66	21,65	24,33	19,05	14,88	18,9	18,9
Скорее не удовлетворен	10,56	11,64	11,1	11,84	9,63	8,2	8,46	10,98	12,24	11,43	13,91	14,59	6,99	14,88	10,71	2,08	10,5	10,7
Затрудняюсь ответить	28,95	17,88	27,56	16,79	33,41	26,71	29,95	19,64	30,56	21,55	25,4	14,31	26,86	12,35	33,33	28,57	29,5	19,7

В наибольшей степени удовлетворены⁵¹ уровнем цен предприниматели – 44,50 %, наименьший уровень удовлетворенности⁵² ценами отмечается среди самозанятых граждан – 37,23%.

Наиболее высокий уровень удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг отмечается у респондентов, относящихся к иной категории

⁵¹ Совокупно по количеству ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен».

⁵² Совокупно по количеству ответов «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен».

граждан – 54,47%, наименее удовлетворены качеством предприниматели – 39,21%. В разрезе основных категорий респондентов наибольшая удовлетворенность качеством отмечается среди студентов - 51,75%.

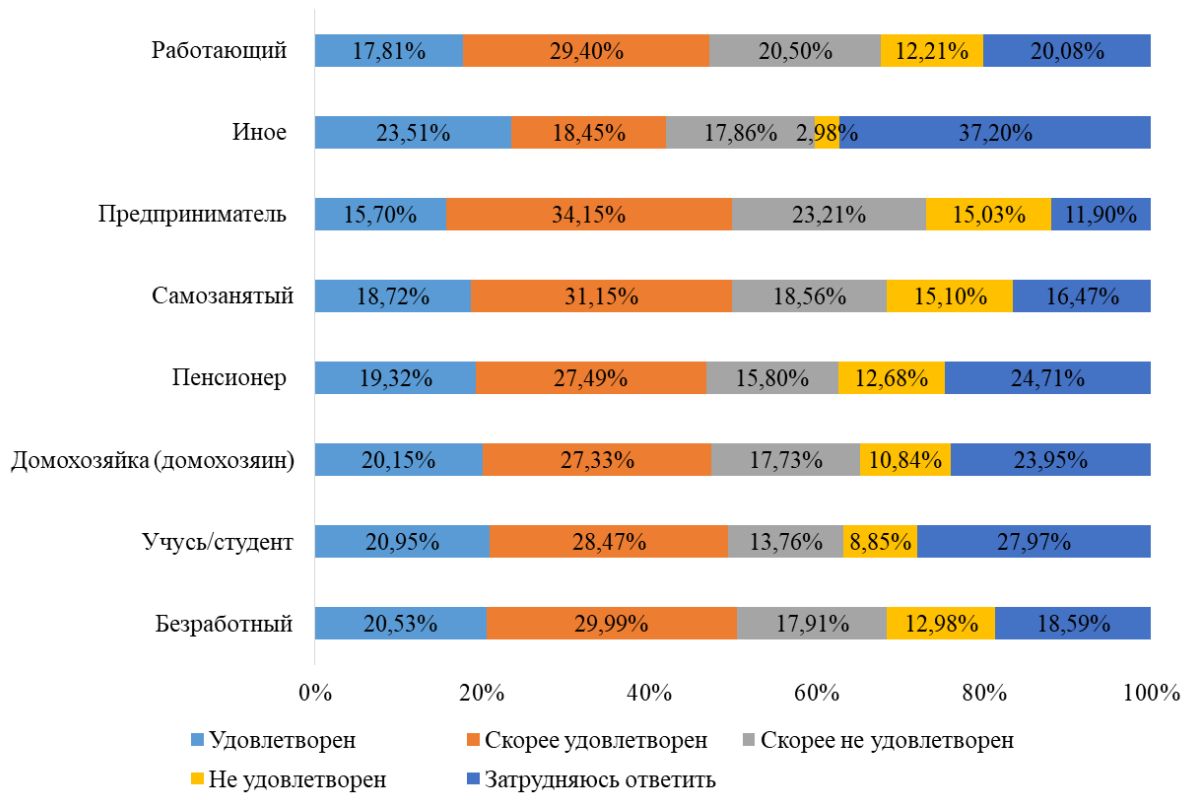


Диаграмма 10 – Уровень удовлетворенности потребителей (с учетом социального статуса) ассортиментом товаров, работ и услуг на товарных рынках Югры, %

В целом в совокупности по всей выборке 47,89 % респондентов удовлетворены⁵³ возможностью выбора товаров, работ и услуг на товарных рынках автономного округа; 29,50 % не удовлетворены ассортиментом, 22,61 % опрошенных затруднилось определить уровень своей удовлетворенности ассортиментом товаров, работ и услуг. Наибольшее количество граждан, удовлетворенных возможностью выбора, (среди основных категорий) отмечается среди безработных, наименее удовлетворены ассортиментом товаров, работ и услуг представители предпринимательского сообщества.

⁵³ Совокупно по количеству ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен».

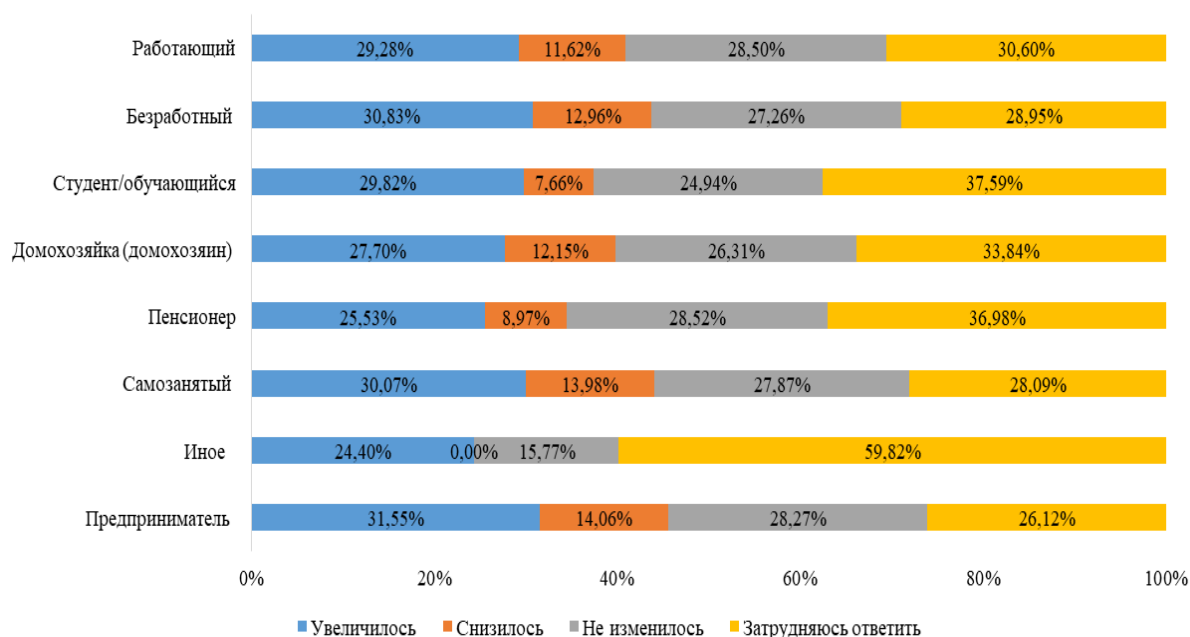
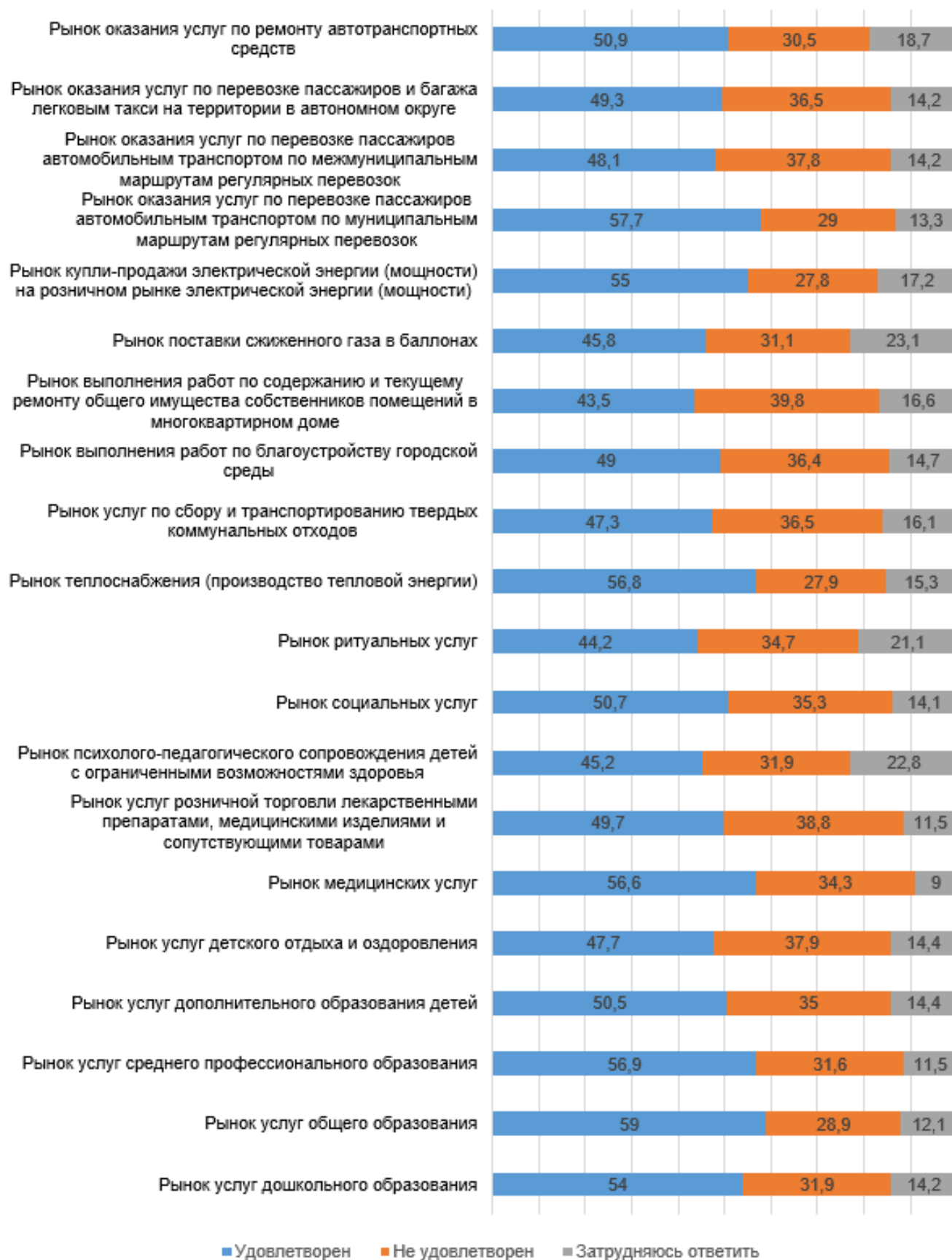


Диаграмма 11 – Оценка динамики изменения ассортимента товаров, работ и услуг за последние три года потребителями (с учетом социального статуса), %

В среднем в совокупности по всей выборке 25,93 % потребителей отмечают, что ассортимент товаров, работ и услуг за последние три года не изменился, увеличение ассортимента отмечают 28,65 % опрошенных жителей Югры. При этом 35,25 % опрошенных затруднились дать оценку динамики изменения ассортимента товаров, работ, услуг за последние три года.



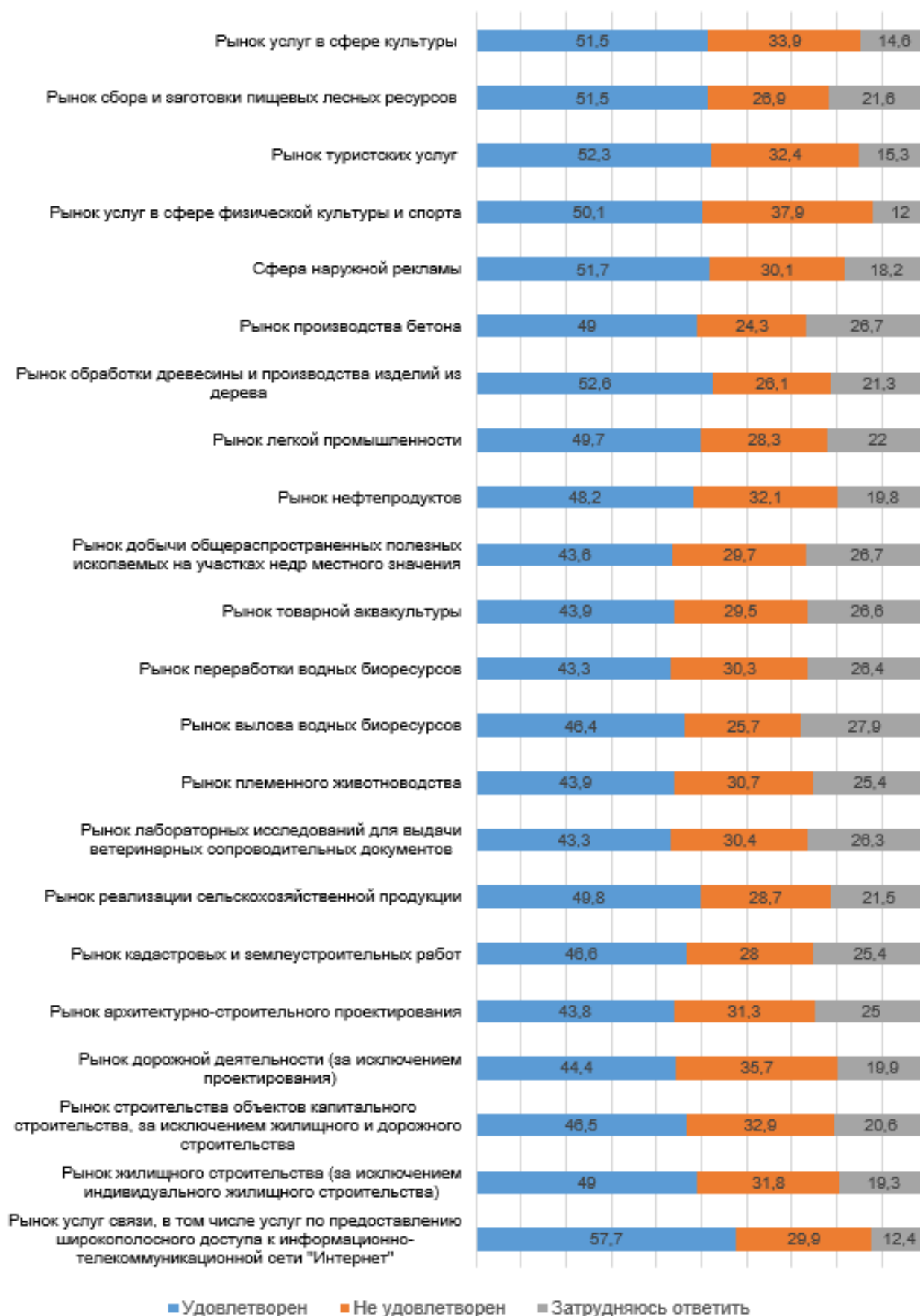


Диаграмма 12 – Уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг в разрезе каждого товарного рынка, %

Наиболее высокий уровень удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг отмечается на товарном рынке услуг общего образования (59%). Также высокий уровень наблюдается на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (57,7%), рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории в автономном округе (57,7%), рынке услуг среднего профессионального образования (56,9%), рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) (56,8%), рынке медицинских услуг (56,6%).

Наиболее низкий уровень удовлетворенности отмечается на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (39,8%).

Таким образом, по результатам проведенного анализа следует, что уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг превышает уровень неудовлетворенности на всех товарных рынках Югры. Указанное характеризует обстановку в Югре в рассматриваемой сфере как благоприятную.

В целях выявления существующих проблем удовлетворенности респондентов соотношением цены и качества проведен мониторинг жалоб и обращений, направленных в Управление Роспотребнадзора по автономному округу (далее также – Управление) в течение 2024 года.

Таблица 12

Распределение ответов респондентов на вопрос анкеты
«Обращались ли Вы в отчетном году в надзорные органы за защитой
прав потребителей?», %

Вариант ответа	2022	2023	2024
Да, не удалось отстоять свои права	5,6	5,7	12,6
Да, частично удалось отстоять свои права	5,4	3,9	6,6
Да, полностью удалось отстоять свои права	3,5	2,6	6,4
Да, вопрос завис на рассмотрении	0,9	2,2	1,3
Нет	84,7	85,5	73,0

Согласно проведенному социологическому опросу жители автономного округа позитивно оценивают существующую систему защиты прав потребителей товаров и услуг. Подавляющее большинство респондентов (73,0%) в течение последнего года за защитой прав потребителей в надзорные органы не обращались, однако в сравнении с 2022-2023 годами число обратившихся в надзорные органы увеличилось, при этом большинству респондентов (12,6%), не удалось отстоять свои права, в том числе по причине отказа в удовлетворении иска в связи с недостаточностью доказательной базы (фактов), на которые истцы ссылались в исковом заявлении.

Таблица 13

Динамика жалоб потребителей в надзорные органы и динамика
их поступлений

п/п	Наименование надзорного органа	2023 год	2024 год	Прирост в %
1.	Количество жалоб, ед.	2 539	2 897	14,1
1.1	Управления Федеральной налоговой службы по автономному округу	0	0	0
1.2.	Управления Роспотребнадзора по автономному округу	2 539	2 897	14,1
1.3.	Управление Федеральной антимонопольной службы по автономному округу	0	0	0
1.4.	Исполнительные органы автономного округа, осуществляющие (координирующие) деятельность в сфере утвержденных товарных рынков	0	0	0
2.	из них удовлетворено, в том числе частично			
2.1.	всего, ед.	2 143	2 796	30,5
2.2.	всего, % уд. веса от числа обращений	84,4	96,5	14,3
2.4.	Управление Федеральной налоговой службы по автономному округу	0	0	0
2.5.	Управление Федеральной антимонопольной службы по автономному округу	0	0	0
2.6.	Управления Роспотребнадзора по автономному округу	2 143	2 796	30,5
2.7.	Исполнительные органы автономного округа, осуществляющие (координирующие) деятельность в сфере утвержденных товарных рынков	0	0	0

За 2024 год в Управление Роспотребнадзора по автономному округу поступило 2 897 обращений и жалоб (за 2023 год - 2 539), в Управление Федеральной антимонопольной службы по автономному округу, в Управление Федеральной налоговой службы по автономному округу, а также исполнительные органы автономного округа, осуществляющие (координирующие) деятельность в сфере утвержденных товарных рынков, в 2024 году жалобы потребителей не поступали.

Таблица 14

Структура жалоб потребителей в Роспотребнадзор Югры на качество товаров, работ, услуг по видам деятельности

№ п/п	Отраслевая направленность жалоб	2023 год	2024 год	Прирост в %
1	розничная торговля	1 483	1 344	-9,4%
2	транспортные услуги	146	142	-2,7%
3	деятельность на финансовом рынке	171	292	70,8%
4	жилищно-коммунальное хозяйство	160	136	-15,0%
5	туристские услуги	18	15	-16,7%
6	услуги связи	109	185	69,7%
7	общественное питание	74	85	14,9%
8	бытовое обслуживание населения	73	238	226,0%
9	медицинские услуги	41	47	14,6%
10	образовательные услуги	23	15	-34,8%
11	остальные виды деятельности	241	398	65,1%
12	Всего	2 539	2 897	14,1%

По результатам проведенного анализа структуры жалоб потребителей о защите своих прав в надзорные органы и их динамике по годам можно отметить, что в 2024 года относительно аналогичного периода 2023 года значительно выросло число жалоб в сфере бытового обслуживания населения – более чем в 3 раза (причины – снижение качества услуг, рост цен, недостаточная квалификация персонала, несоблюдение сроков выполнения работ), в сфере деятельности на финансовом рынке – в 1,7 раз (причины – экономическая нестабильность, изменения в финансовом законодательстве, увеличение числа финансовых продуктов, рост числа мошеннических действий). Вместе с тем в 2024 году относительно 2023 года

снизилось число жалоб в сфере жилищно-коммунального хозяйства, что связано с улучшением качества предоставляемых услуг, более эффективным управлением в сфере ЖКХ, в сфере туристских услуг – в связи с более четким соблюдением договорных обязательств, улучшением информированности клиентов, в сфере образовательных услуг – благодаря улучшению качества образовательных услуг, повышению прозрачности образовательного процесса, лучшему информированию о предоставляемых услугах.

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

В опросе удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг автономного округа и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями в открытом доступе, приняло участие 750 предпринимателей и 3 000 потребителей.

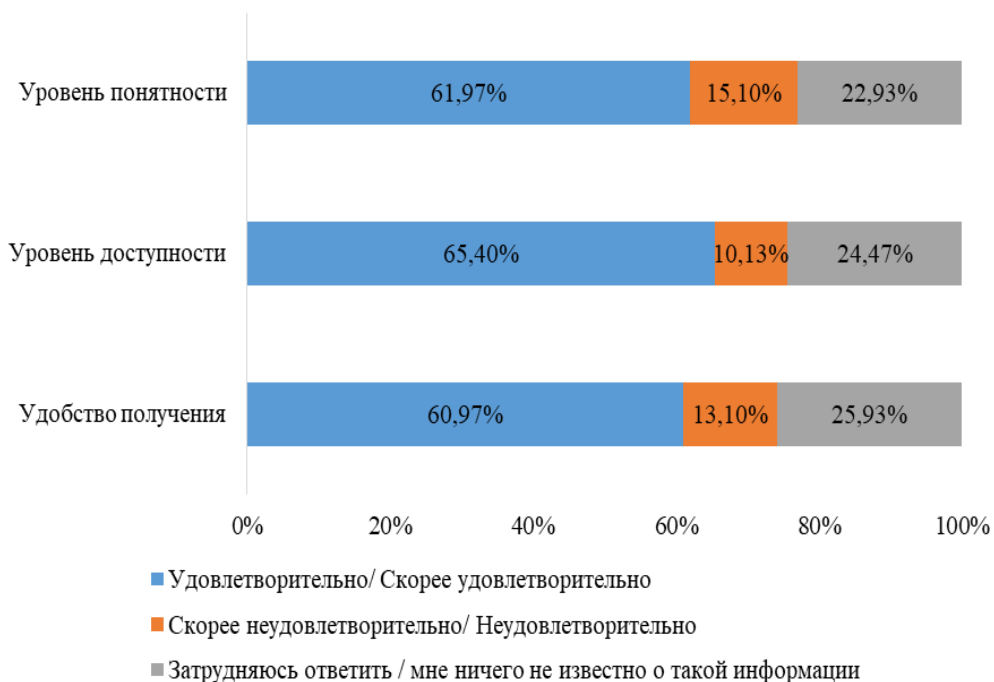


Диаграмма 13 – Удовлетворенность потребителей товаров, работ, услуг качеством официальной информации о состоянии конкуренции, %

По итогам проведенного опроса населения можно сделать вывод, что уровень удовлетворенности доступностью, понятностью и удобством получения информации находятся на одном уровне (с незначительным отклонением) и значительно превышают уровень неудовлетворенности по указанным критериям, при этом по сравнению с 2023 годом все показатели удовлетворённости выросли приблизительно на 20%, что говорит об эффективной работе органов государственной власти и местного самоуправления в части предоставления качественной информации о состоянии конкуренции в Югре.

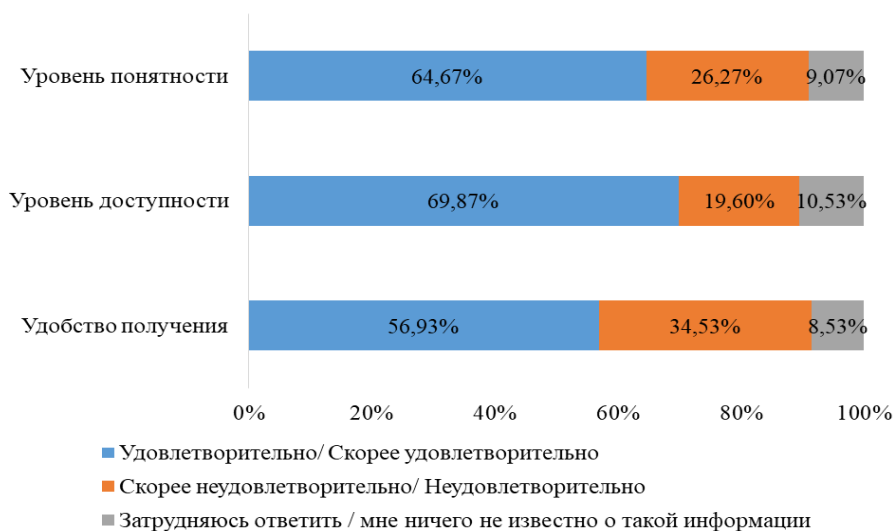


Диаграмма 14 – Удовлетворенность предпринимателей качеством официальной информации о состоянии конкуренции, %

Представители бизнеса также высоко оценили качество официальной информации о состоянии конкуренции, при этом наиболее высоко были оценены ими уровень доступности и уровень понятности – 69,87% и 64,67% соответственно.

В целом, по сравнению с 2023 годом предприниматели стабильно удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкуренции в Югре. Так, в прошлом году уровень понятности составлял 61,30%, уровень доступности – 69,70%, а уровень удобства получения информации – 63,20%.

При этом представители бизнеса наиболее удовлетворены доступностью информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона и доступностью информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в автономном округе.



Диаграмма 15 – Оценка полноты и доступности размещенной официальной информации о состоянии конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, %

По итогам оценки полноты и доступности информации о состоянии конкурентной среды предприниматели в целом одинаково хорошо оценили возможность получения информации. По указанному критерию уровень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности преобладает над уровнем неудовлетворенности.



Диаграмма 16 – Оценка полноты и доступности размещенной официальной информации о состоянии конкурентной среды потребителями товаров, работ услуг, %

По результатам оценки полноты и доступности размещенной официальной информации о состоянии конкурентной среды, число жителей автономного округа, удовлетворенных информацией, превышает количество неудовлетворенных респондентов, что свидетельствует о положительной оценке населением деятельности исполнительных органов автономного округа по информационной открытости в вопросе содействия развитию конкуренции. Потребители товаров и услуг наиболее удовлетворены возможностью прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды в регионе и доступностью информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе.



Диаграмма 17 – Источники информации о состоянии конкурентной среды, которым доверяют и предпочитают пользоваться субъекты предпринимательской деятельности, %

В разрезе источников информации о состоянии конкурентной среды представители бизнеса в качестве источников информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг автономного округа и деятельности по содействию развитию конкуренции чаще всего предпочитают пользоваться информацией, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов Югры и органов местного самоуправления в сети «Интернет», а также официальной информацией, размещенной на сайте Департамента экономического развития автономного округа в сети «Интернет».

Реже всего в качестве источников информации выступают радио, печатная информация.



Диаграмма 18 – Источники информации о состоянии конкурентной среды, которым доверяют и предпочитают пользоваться потребители товаров, работ, услуг, %

По аналогичному вопросу потребители чаще всего указывают на предпочтение получать информацию о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг автономного округа на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет», по радио, телевидению.

Реже в качестве источников информации жители выбирают специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы.

Таким образом, бизнес-сообщество и население автономного округа удовлетворены качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках автономного округа и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и органами

местного самоуправления муниципальных образований региона, что свидетельствует о достаточной эффективности информационной политики исполнительных органов автономного округа и органов местного самоуправления.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий проведен в соответствии с требованиями раздела VI Стандарта и разделом X приказа Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации».

По результатам проведенного мониторинга установлено, что в автономном округе в 2024 году осуществляло деятельность 112 субъектов естественных монополий⁵⁴ (в 2023 году – 113).

Таблица 15

Количество юридических лиц – представителей естественных монополий, осуществляющих свою деятельность в Югре, ед.

Наименование рынка услуг	Количество субъектов естественных монополий		Изменение
	2023	2024	
Передача электрической и (или) тепловой энергии	65	66	1
Транспортировка газа по трубопроводам	22	19	-3
Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	16	16	0
Аэропорты	9	10	1
Железнодорожные перевозки	1	1	0
Всего	113	112	1

В 2024 году субъекты естественных монополий представлены на 5 рынках услуг: передача электрической и (или) тепловой энергии, транспортировка газа по трубопроводам, водоснабжение и водоотведение

⁵⁴ Информация из реестра субъектов естественных монополий, размещенная на официальном сайте Федеральной антимонопольной службы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по состоянию на 01.12.2024 (<https://fas.gov.ru>).

с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры, аэропорты и железнодорожные перевозки. Изменение количества субъектов естественных монополий произошло за счет исключения из реестра субъектов естественных монополий хозяйствующих субъектов осуществляющих деятельность по транспортировке газа по трубопроводам и включением хозяйствующих субъектов на рынках передачи электрической и (или) тепловой энергии, аэропортов. Реестр субъектов естественных монополий носит заявительный характер и формируется на основании информации, полученной от федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, общественных объединений потребителей, их ассоциаций и союзов, а также по заявлению самих организаций о включении их в Реестр либо исключении их из Реестра.

Формирование тарифов производится в Югре исходя из необходимых на расчетный период расходов на топливо, материалы, электроэнергию, амортизацию, ремонт и техническое обслуживание производственного оборудования, оплату труда работников, прочие цели, отнесенных на соответствующий объем регулируемой услуги.

Ежегодное плановое повышение тарифов обусловлено ростом тарифов на продукцию естественных монополий (газ, электроэнергию), уровнем прогнозной инфляции, поэтапным доведением заработной платы до уровня, предусмотренного отраслевыми тарифными соглашениями.

Информация об установленных тарифах в разрезе каждой регулируемой организации размещена на официальном сайте Региональной службы по тарифам автономного округа (далее – РСТ Югры)^{55,56}.

Информация о сложившемся в среднем по автономному округу уровне тарифов на коммунальные услуги, услуги естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок пассажиров в пригородном сообщении и услуг в аэропортах, размещена на официальном сайте РСТ Югры⁵⁷.

В 2024 году распоряжением Правительства Российской Федерации от 10.11.2023 № 3147-р⁵⁸ утверждены:

⁵⁵ <http://bptr.eias.admhmao.ru>.

⁵⁶ <https://rst.admhmao.ru/dokumenty>.

⁵⁷ <https://rst.admhmao.ru/standarty-razvitiya-konkurentsii>.

⁵⁸ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10.11.2023 № 3141-р «Об индексах изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации и предельно допустимых отклонениях по отдельным муниципальным образованиям от величины указанных индексов на 2024 - 2028 годы».

индексы изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по Югре к декабрю 2023 года: с 1 января – 0 %, с 1 июля – 9,6 %;

предельно допустимое отклонение по отдельным муниципальным образованиям от величины среднего индекса по Югре к декабрю 2023 года: с 1 января – 0 %, с 1 июля – 2 %.

С учетом предельно допустимого отклонения размер предельного (максимального) индекса изменения размера платы граждан за коммунальные услуги в муниципальных образованиях автономного округа с 01.07.2024 не должен превышать 11,6 % (к декабрю 2023 года).

На основании вышеуказанных ограничений постановлением Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11.12.2023 № 185 «О предельных (максимальных) индексах изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2024-2028 годы» для 96 из 105 городов, городских и сельских поселений автономного округа установлены пределы роста платы граждан за коммунальные услуги в муниципальных образованиях автономного округа на 2024 год (к декабрю 2023 года):

с 1 января – 0 %;

с 1 июля: 9,6 % для 29 городов, городских и сельских поселений, не более 11,0 % для 67 городов, городских и сельских поселений.

Таблица 16

Тарифы на коммунальные услуги в среднем по автономному округу

Вид услуги	Ед. изм.	Тариф с 01.01.2024	Тариф с 01.07.2024	Рост тарифа с 01.07.2024*, %
Теплоснабжение	руб./Гкал	2261,41	2567,60	13,5
Водоснабжение	руб./м3	59,54	68,16	14,5
Водоотведение	руб./м3	70,63	78,73	11,5

* Рост тарифов для организаций, не оказывающих услуги населению и приравненным к ним категориям потребителей, не ограничен предельными индексами роста платы граждан. В связи с чем, рост среднего тарифа по Югре обусловлен установлением тарифов для данных организаций на экономически обоснованном уровне.

В соответствии с Договором между органами государственной власти Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа осуществляется согласованная политика в сфере государственного регулирования тарифов в электроэнергетике путем установления Региональной энергетической комиссией Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного

округа – Югры, Ямало-Ненецкого автономного округа тарифов на услуги по передаче электрической энергии (мощности) на территории Югры, объединенной в ценовые зоны оптового рынка, а РСТ Югры осуществляет государственное регулирование тарифов на территории, технологически не связанной с Единой энергетической системой России.

На территории автономного округа, технологически не связанной с Единой энергетической системой России, с 01.11.2016 осуществляют деятельность только гарантирующие поставщики (энергоснабжающие организации) ООО «Газпром трансгаз Югорск» и АО «Юграэнерго», которые совмещают деятельность по производству, передаче и сбыту электрической энергии (мощности). При этом тарифы на услуги по передаче электрической энергии (мощности) для указанных гарантирующих поставщиков не устанавливаются.

Гарантирующими поставщиками осуществляется поставка электрической энергии предприятиям жилищно-коммунального и агропромышленного комплексов, субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям бюджетной сферы в зоне децентрализованного электроснабжения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по цене зоны централизованного электроснабжения.

В соответствии с постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 29.12.2020 № 643-п «О мерах по реализации государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Строительство» (в редакции от 15.11.2024) гарантирующим поставщикам, осуществляющим деятельность в зоне децентрализованного электроснабжения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, предоставляется субсидия на возмещение недополученных доходов, возникающих в связи с реализацией электрической энергии указанным потребителям.

В связи с чем потребители оплачивают электрическую энергию по тарифам централизованной зоны электроснабжения Югры, что создает равные условия для развития конкуренции, независимой от зоны электроснабжения.

Информация об установленных тарифах на электрическую энергию для населения размещена на сайте РЭК (<https://rec.admtyumenu.ru/>) на главной странице раздел «Деятельность», подраздел «Нормативные правовые и ненормативные правовые акты».

В соответствии с п. 7 Основных положений формирования и государственного регулирования цен на газ, тарифов на услуги по его

транспортировке, платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям на территории Российской Федерации и платы за технологическое присоединение к магистральным газопроводам строящихся и реконструируемых газопроводов, предназначенных для транспортировки газа от магистральных газопроводов до объектов капитального строительства, и газопроводов, предназначенных для транспортировки газа от месторождений природного газа до магистрального газопровода, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2000 № 1021 (в редакции от 11.12.2024), полномочия по государственному регулированию в области газоснабжения, в том числе по утверждению тарифов на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям субъектов Российской Федерации, осуществляет ФАС России.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 10.12.2008 № 950⁵⁹, РСТ Югры осуществляет регулирование цен (тарифов) в отношении 6 субъектов естественных монополий в сфере услуг в аэропортах, регулирование цен (тарифов) на услуги остальных 4 субъектов естественных монополий (3 международных аэропорта, 1 организация, осуществляющая авиатопливообеспечение воздушных судов в аэропортах городов Сургут и Когалым), осуществляется ФАС России.

В сфере железнодорожных перевозок РСТ Югры осуществляет регулирование цен (тарифов) в отношении 1 субъекта естественных монополий (ОАО «Свердловская пригородная компания»).

В 2024 году средний рост тарифов на услуги естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок пассажиров в пригородном сообщении и услуг в аэропортах составил:

в сфере пригородных железнодорожных перевозок – 107,2%, что соответствует индексу потребительских цен в соответствии с прогнозом Минэкономразвития России на момент принятия решения⁶⁰;

в сфере услуг в аэропортах – 103,6%, при планируемом Минэкономразвития России на момент принятия решений⁵⁹ индексе цен

⁵⁹ Постановление Правительства Российской Федерации от 10.12.2008 № 950 «Об участии органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов в осуществлении государственного регулирования и контроля деятельности субъектов естественных монополий».

⁶⁰ Приложение к прогнозу социально-экономического развития Российской Федерации на 2024 год и на плановый период 2025 года и 2026 годов (https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya/prognoz_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rf_na_2024_god_i_na_planovyy_period_2025_i_2026_godov.html).

производителей по разделу «транспорт» (с исключением трубопроводного транспорта) в размере 106,1%.

Товарные рынки, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, в перечне товарных рынков по содействию развитию конкуренции в автономном округе отсутствуют.

В рамках социологического исследования проведена оценка качества услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

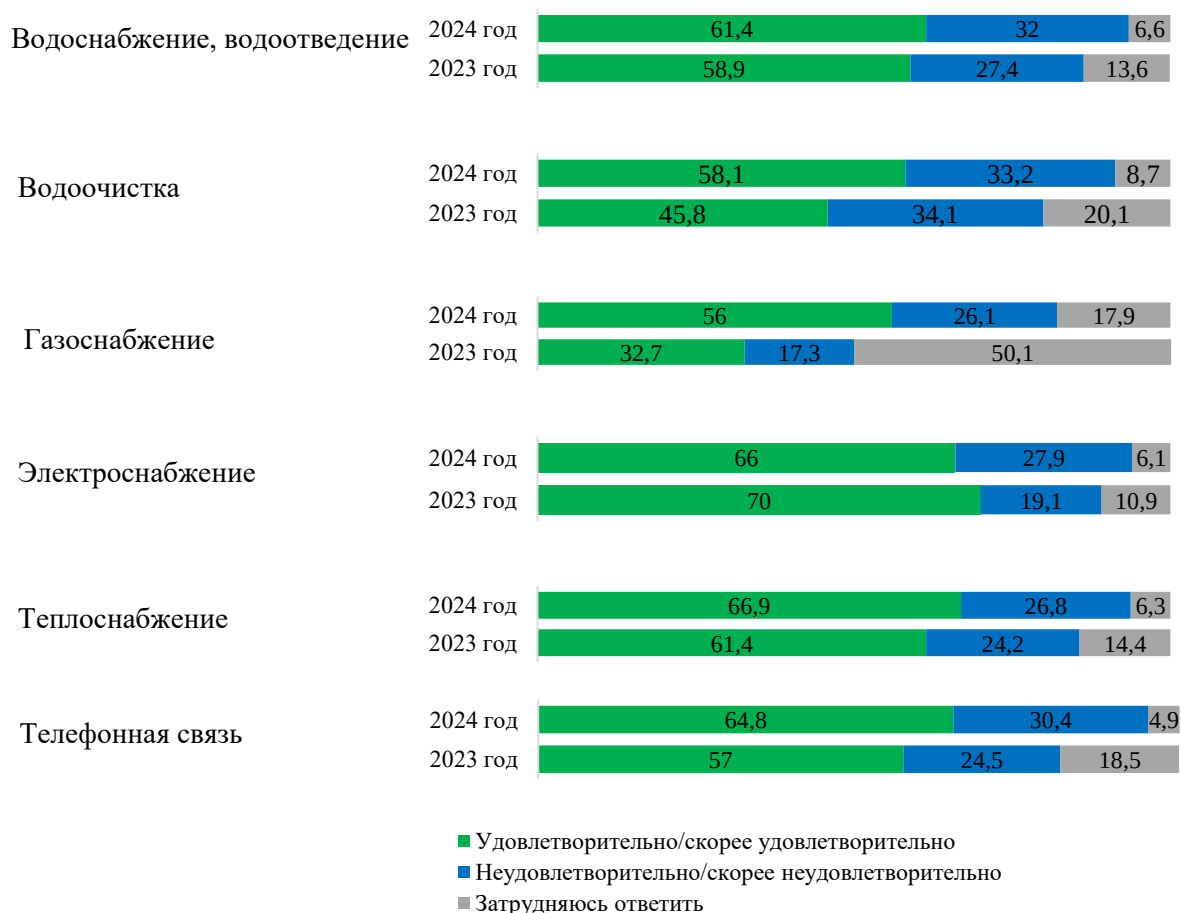
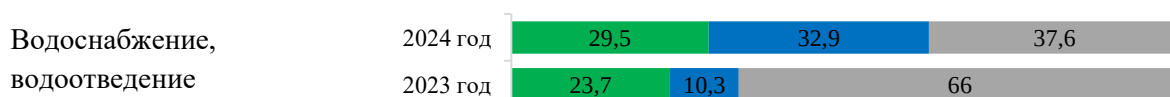


Диаграмма 19 – Оценка потребителями качества услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, %

Результаты опроса потребителей свидетельствуют об эффективности работы естественных монополий в автономном округе. Большинство потребителей удовлетворены качеством предоставляемых услуг.



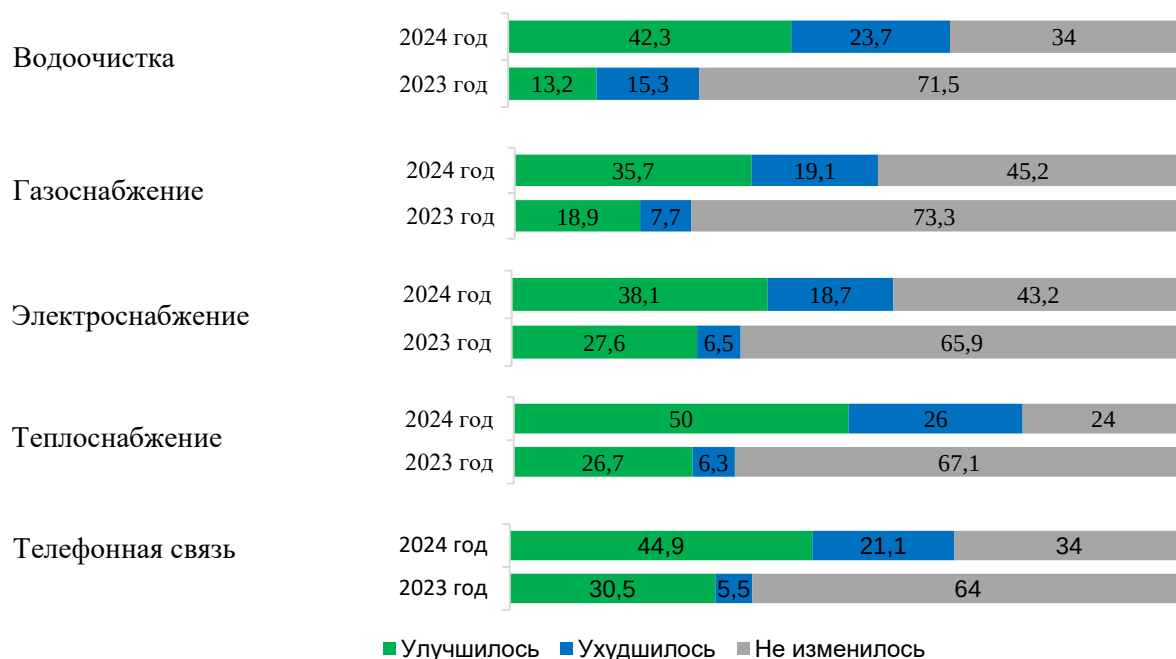


Диаграмма 20 – Оценка предпринимателями качества услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, %

По оценке качества услуг субъектами предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий по месту ведения бизнеса, за последние пять лет, в большинстве своем, не изменилось.

Обращения (жалобы) о нарушениях субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования в 2024 году не поступали.

В целях последовательного внедрения в автономном округе процедуры общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе автономного округа⁶¹ (далее – Межотраслевой совет), а также постоянно действующие рабочие группы при нем.

В 2024 году проведено 2 заседания Межотраслевого совета⁶², в том числе по вопросу реализации инвестиционных программ субъектов электроэнергетики автономного округа за 2023 год. Рабочими группами Межотраслевого совета рассмотрено 29 проектов инвестиционных

⁶¹ Постановление Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 04.07.2014 № 71 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

⁶² https://admhmao.ru/gubernator/komissii-i-sovety-vozglavlyayemye-gubernatorom/?SECTION_ID=54894.

программ субъектов естественных монополий теплоснабжения, горячего водоснабжения, водоотведения, электроэнергетики на общую сумму 39,5 млрд рублей:

18 проектов программ в сферах теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения на сумму 15,2 млрд рублей;

11 проектов программ в сфере электроэнергетики на сумму 24,3 млрд рублей.

Таким образом, можно сделать вывод, что инвестиционная программа и отдельные инвестиционные проекты субъектов естественных монополий успешно реализуются, также представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий положительно оценены.

В течении последних 3 лет количество ресурсоснабжающих организаций практически не изменилось. На 31.12.2022 функционировало 209 организаций, на 31.12.2024 количество организаций увеличилось до 210, которые оказывают услуги:

водоснабжения, водоотведения – 10 ед. (2023 год – 10 ед., 2022 год – 10 ед.);

теплоснабжения – 29 ед. (2023 год – 29 ед., 2022 год – 29 ед.);

электроснабжения – 44 ед. (2023 год – 44 ед., 2022 год – 44 ед.);

газоснабжения – 23 ед. (2023 год – 29 ед., 2022 год – 29 ед.);

утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов – 22 ед. (2023 год – 22 ед., 2022 год – 22 ед.);

многоотраслевые – 82 ед. (2023 год – 82 ед., 2022 год – 81 ед.).

В автономном округе проводится ежеквартальный мониторинг исполнения договоров об осуществлении технологического присоединения к электрическим сетям энергопринимающих устройств (до 150 кВт).

В целях оказания услуг по технологическому присоединению объектов капитального строительства к инженерным сетям:

реализован механизм, обеспечивающий взаимодействие потребителей и ресурсоснабжающих, газораспределительных организаций, направленный на решение вопросов технологического подключения потребителей к сетям тепло-, газо-, водоснабжения и водоотведения в части подачи заявки на технологическое присоединение, заключения договоров и подписания актов разграничения балансовой и эксплуатационной ответственности⁶³;

⁶³ На «Едином портале государственных и муниципальных услуг» в разделе «Услуги-Стройка-Недвижимость».

на едином интернет-портале технологического присоединения Российской Федерации (<https://портал-тп.рф>) обеспечено взаимодействие потребителей и электросетевых организаций автономного округа для решения вопросов технологического подключения потребителей к электрическим сетям в части подачи заявки на технологическое присоединение, заключения договоров и подписания актов разграничения балансовой и эксплуатационной ответственности.

В 2024 году АУ «Многофункциональный центр Югры» принято 55 заявлений о предоставлении услуг по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения, из которых 31 – к сетям газоснабжения, 24 – к сетям электроснабжения.

По итогам мониторинга деятельности субъектов естественных монополий в автономном округе стоит отметить, что условия для развития конкуренции близки к благоприятным по ряду параметров.

В их числе высокий уровень удовлетворенности хозяйствующих субъектов (при необходимом уровне более 70,0 %) характеристиками услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса хозяйствующих субъектов:

- сроками доступа телефонной связи (72,6 %);
- количеством процедур подключения: телефонная связь (77,4 %); водоочистка (77,6 %); теплоснабжение (74 %);
- стоимостью подключения: телефонная связь (75,2 %); теплоснабжение (73,3 %); газоснабжение (71%).

Отмечается высокий уровень удовлетворенности хозяйствующих субъектов (при необходимом уровне более 70,0 %) характеристиками услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Югре:

- качеством в сфере электроснабжения (80 %);
- уровнем цен в сферах теплоснабжения (79,1 %); водоснабжения, водоотведения (71,7 %).

Кроме того, темпы роста качества услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса хозяйствующих субъектов, за последние пять лет (по количеству опрошенных, отметивших рост качества услуг) составляют от 29,5 % до 50 % (при минимально необходимом уровне более 5,0 %).

Качество (по количеству опрошенных, отметивших рост качества услуг) и ассортимент услуг, предоставляемых субъектами естественных

монополий потребителям, увеличилось более чем на 5% за последние пять лет в сферах водоочистки (42,3 %), телефонной связи (44,9 %) и теплоснабжения (50 %);

Уровень цен на услуги по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, составил менее 5% за последние три года в сферах теплоснабжения (3 %) и электроснабжения (1 %).

Темпы роста качества (по количеству опрошенных, отметивших рост качества услуг) услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, составляют от 29,9 % до 35,6 % за последние три года (при минимально необходимом уровне более 5,0 %).

В тоже время, условия для развития конкуренции по ряду параметров находятся на умеренном уровне.

В их числе средний уровень удовлетворенности хозяйствующих субъектов (при уровне менее 70,0 %) характеристиками услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса хозяйствующих субъектов:

- сроками доступа: водоснабжение, водоотведение (65,3 %); водоочистка (68,6 %); газоснабжение (61,2 %); электроснабжение (69 %); теплоснабжение (50,2 %);

- количеством процедур подключения водоснабжение, водоотведение (66,9 %); газоснабжение (68,3 %); электроснабжение (64,8 %);

- стоимостью подключения: водоснабжение, водоотведение (64,8 %); водоочистка (62,8 %); электроснабжение (62,4 %).

Средний уровень удовлетворенности населения качеством услуг субъектов естественных монополий (при необходимом уровне более 70,0 %) наблюдается во всех сферах: электроснабжения – 61,4 %; водоочистка – 58,1 %; газоснабжение – 56 %; электроснабжение – 66 %; теплоснабжение – 66,9 %; телефонная связь – 64,8 %.

Удовлетворенность хозяйствующих субъектов (при уровне менее 70,0 %) характеристиками услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Югре наблюдается на среднем уровне при оценке:

- качества услуг: водоснабжения, водоотведения (54,6 %); газоснабжения (61,1 %); теплоснабжения (66,6 %);

- уровня цен: газоснабжения (58,4 %); электроснабжения (65,6 %).

Уровень цен на услуги по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, вырос более чем на 5% за последние три года в сферах газоснабжения (16 %); водоснабжения и водоотведения (11 %).

Темпы роста уровня цен и сложности (количества) операций при процедуре подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса хозяйствующих субъектов, составляют более 5% за последние пять лет в сферах водоснабжение, водоотведение (25 %), телефонная связь (8 %), теплоснабжение (18 %), водоочистка (44 %), газоснабжение (48 %), электроснабжение (35 %).

Рост тарифов на товары, работы и услуги, предоставляемые субъектами естественных монополий потребителям, составляет более 5% за последние пять лет в сферах теплоснабжения на 11,6%, водоснабжения на 11,7%, водоотведения на 11,1%, пригородные железнодорожные перевозки на 7,2%.

Ухудшение качества услуг в сфере водоснабжения отмечает 32,9% респондентов.

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Ханты-Мансийского автономного округа – Югры или муниципального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в которых составляет 50 и более процентов

Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов проведен в соответствии с требованиями раздела VI Стандарта и разделом XI приказа Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации».

Департаментом экономического развития автономного округа совместно с исполнительными органами и органами местного самоуправления автономного округа проведен мониторинг деятельности

хозяйствующих субъектов, доля участия автономного округа или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

В проведении данного мониторинга участие приняли 22 муниципальных образования автономного округа, а также 22 исполнительных органа автономного округа, в ведении которых находятся соответствующие хозяйствующие субъекты.

Динамика количества хозяйствующих субъектов по формам собственности в Югре⁶⁴ представлена в Таблице 19.

Таблица 17

Динамика количества хозяйствующих субъектов государственной формы собственности, осуществляющих деятельность в автономном округе

п/п	Наименование	Количество хозяйствующих субъектов, ед.		Изменение
		2023	2024 ⁶⁵	
1.	Количество хозяйствующих субъектов	28 116	26 739	-1 377
	в том числе:			
1.2.	Государственной формы собственности, всего	742	721	-21
	<i>из них:</i>			
1.2.1.	Федеральная	296	292	-4
1.2.3.	Субъектов Российской Федерации	446	429	-17
1.3.	Муниципальной форма собственности	1 476	1 452	-24
2.	Количество хозяйствующих субъектов с государственной, муниципальной долей участия 50 и более процентов, всего	2 218	2 173	-45
	<i>Справочно*</i> <i>Количество хозяйствующих субъектов не относящихся к субъектам государственной формы собственности</i>	25 898	24 566	-1 332

В целом по сравнению с 2023 годом количество хозяйствующих с государственной, муниципальной долей участия 50 и более процентов сократилось на 45 единиц или 2,0 %, что свидетельствует о снижении государственного (в том числе муниципального) участия в экономике региона.

Наиболее высокая доля субъектов с государственной долей участия установлена в Ханты-Мансийском, Березовском и Белоярском районах в связи с тем, что в соответствующих муниципальных районах автономного округа большее количество населенных пунктов, в каждом из которых

⁶⁴ Рассчитано на основе данных, предоставленных Росстатом.

⁶⁵ По состоянию на 01.12.2024.

осуществляют деятельность хозяйствующие субъекты с государственной долей участия в социально значимых сферах деятельности, а также небольшое количество всех хозяйствующих субъектов, зарегистрированных на территории данных муниципальных образований

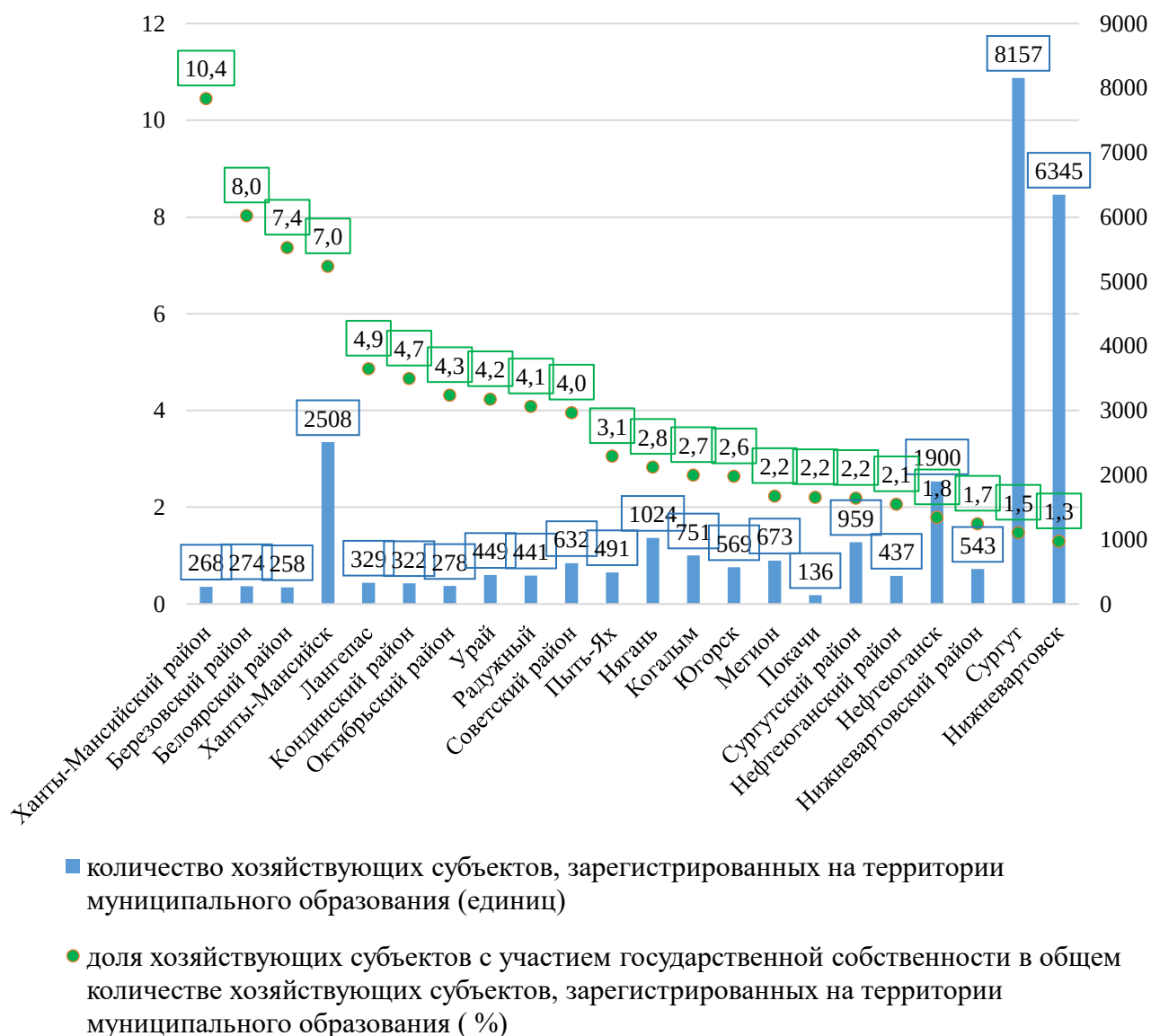


Диаграмма 21 – Доля хозяйствующих субъектов с участием автономного округа в общем количестве хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в муниципальных образованиях автономного округа в разрезе городских округов и муниципальных районов автономного округа

Также высокое значение доли хозяйствующих субъектов с участием муниципальной собственности в общем количестве хозяйствующих

субъектов, зарегистрированных в муниципальных образованиях автономного округа: Кондинском, Ханты-Мансийском и Березовском районах в связи с тем, что в соответствующих муниципальных районах автономного округа большее количество населенных пунктов, в каждом из которых осуществляют деятельность хозяйствующие субъекты с муниципальной долей участия в социально значимых сферах деятельности, а также небольшое количество всех хозяйствующих субъектов, зарегистрированных на территории данных муниципальных образований.

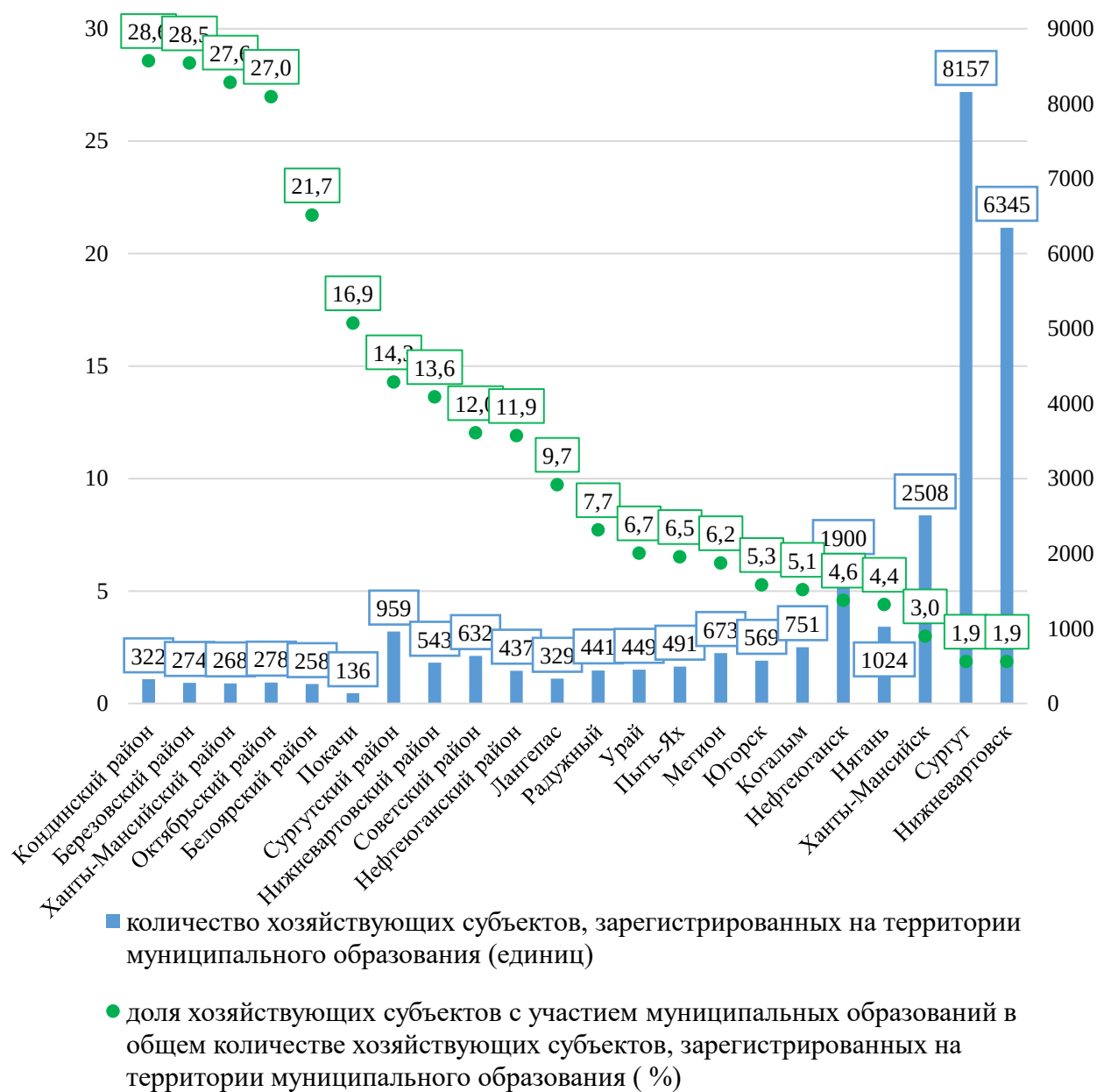


Диаграмма 22 – Доля хозяйствующих субъектов с участием муниципальных образований в общем количестве хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в муниципальных образованиях

автономного округа в разрезе городских округов и муниципальных районов автономного округа

Оценка величины государственного участия в зависимости от товарного рынка в разрезе хозяйствующих субъектов с долей участия автономного округа или муниципального образования автономного округа 50 и более процентов приведена в приложении 14. Наибольший процент государственного участия наблюдается среди социально значимых видов экономической деятельности.

Исчерпывающий реестр всех хозяйствующих субъектов независимо от организационно-правовой формы, доля участия региона или муниципального образования автономного округа в которых составляет 50 и более процентов, приведен в приложении 14.

Таким образом, в Югре наблюдается снижение количества хозяйствующих субъектов, доля участия автономного округа или муниципального образования автономного округа в которых составляет 50 и более процентов, по всем организационно-правовым формам. Основная причина – реорганизация и оптимизация структуры сети государственных и муниципальных учреждений автономного округа.

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

В проводимом опросе уровня удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой в автономном округе, приняло участие 3000 жителей Югры и 750 предпринимателей.

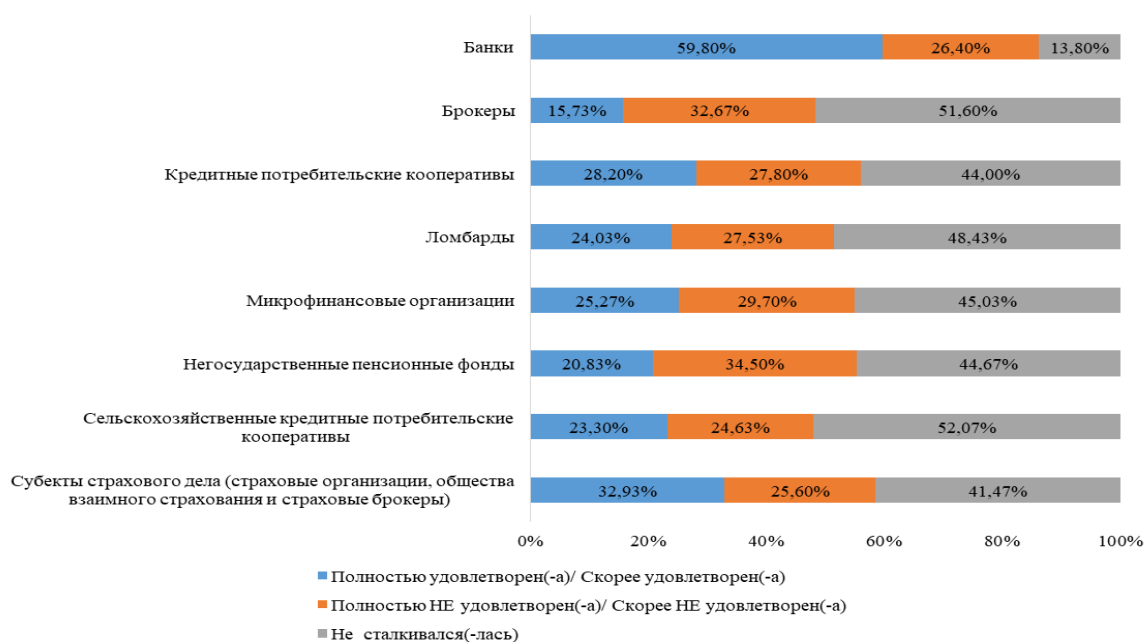


Диаграмма 23 – Уровень удовлетворенности населения работой различных типов финансовых организаций, осуществляющих деятельность в автономном округе, %

В разрезе финансовых организаций наибольший уровень удовлетворенности потребителями отмечается в отношении работы, сервиса и услуг, оказываемых кредитно-финансовыми организациями (банками). Наименьшая удовлетворенность отмечена респондентами деятельностью брокеров, что связано с завышенными ожиданиями потребителей относительно будущей доходности инвестиций, недостаточной прозрачностью условий совершения операций на рынке, недостаточным пониманием основ функционирования фондового рынка.



Диаграмма 24 – Уровень удовлетворенности потребителей различными продуктами и услугами финансовых организаций, %.

Наибольший уровень удовлетворенности финансовыми продуктами и услугами отмечен респондентами в части:

переводов и платежей в банках – 57,33%;

расчетных (дебетовых) карт, включая зарплатные – 49,50%;

обязательного медицинского страхования – 41,20%.

При этом значительное количество опрошенных граждан не удовлетворены такими финансовыми продуктами, как банковские

кредиты (42,13%), займы в кредитных потребительских кооперативах – 37,47%, вклады в банках (37,0%). Это обусловлено значительным ростом ключевой ставки, установленной Банком России в 2024 году (с 16% – на 01.01.2024 года до 21% – на 31.12.2024 года), и как следствие – ростом ставок по потребительским кредитам, займам в потребительских кооперативах, снижением доступности таких услуг для населения, замедлением роста розничного кредитования, а также ростом уровня инфляции, что снижает реальный уровень доходности по вкладам.

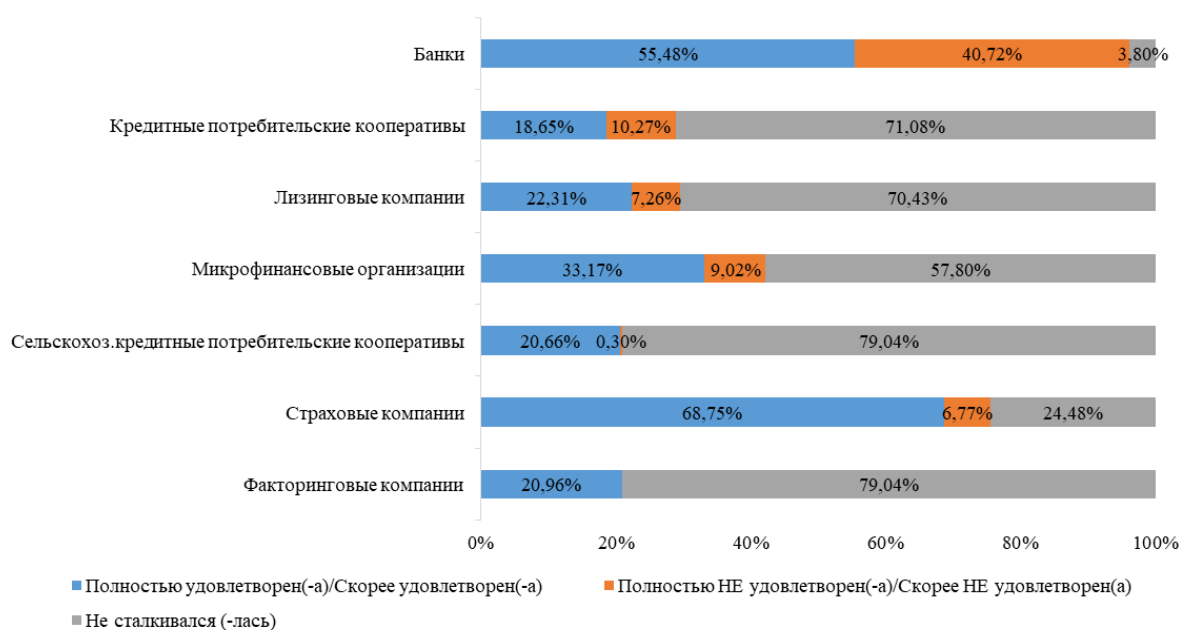


Диаграмма 25 – Уровень удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства различными продуктами и услугами финансовых организаций, %.

В наибольшей степени удовлетворены представители малого и среднего бизнеса округа работой/сервисом страховых компаний (68,75%) и банков (55,48%). Однако в отношении банков респонденты чаще, по сравнению с другими финансовыми организациями, отмечают неудовлетворенность их работой (40,72%).

С работой кредитных потребительских кооперативов (71,08%), сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (79,04%), лизинговых компаний (70,43%) и факторинговых компаний (79,04%) большинство опрошенных предпринимателей не сталкивались. Таким образом, на основе результатов, полученных в ходе данного мониторинга, можно сделать вывод о достаточно благоприятном состоянии

удовлетворенности населения и представителей бизнеса деятельностью финансовых организаций, осуществляющих деятельность в регионе.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

На территории автономного округа на 01.01.2024 действует порядка 55,5 тысяч точек обслуживания потребителей финансовых услуг в различных форматах⁶⁶.

По информации, представленной в таблице 20, можно отметить сокращение удаленных точек обслуживания и количества микрофинансовых организаций на 14 и 45 единиц соответственно. Сокращение количества микрофинансовых организаций связано с законодательным ужесточением регулирования деятельности российского рынка микрокредитования. Кроме того, аналитики ожидают, что сокращение количества действующих микрофинансовых организаций продолжится и в 2025 году. Отделения АО «Почта России» сохранили стабильность в оказании банковских услуг, их число осталось на уровне 202 единиц. В то же время произошло увеличение количества кредитных организаций, обособленных подразделений и внутренних структурных подразделений, ломбардов и их обособленных подразделений на 44 и 4 единицы соответственно.

Таблица 18

Количество финансовых организаций, единиц

Финансовые организации	01.01.2023	01.01.2024	Абсолютное отклонение
Кредитные организации, обособленные подразделения и внутренние структурные подразделения	323	367	44
Отделения АО «Почта России», в которых осуществляются отдельные банковские операции и связанные с ними отдельные технологические действия (в том числе снятие и внесение наличных денежных средств)	202	202	0

⁶⁶ По информации Центрального Банка Российской Федерации. Аналитическая справка в отношении инфраструктурной обеспеченности территории России точками доступа к финансовым услугам в условиях развития дистанционных каналов обслуживания. Банк России. – М, 2023. – 5 с. URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/160213/fin_uslugi_2023.pdf.

Удаленные точки обслуживания с работниками кредитных организаций	201	187	-14
Ломбарды и их обособленные подразделения	101	105	4
Микрофинансовые организации и их обособленные подразделения	138	93	-45
Субъекты страхового дела и их обособленные подразделения	36	35	-1
Кредитные потребительские кооперативы и их обособленные подразделения	18	18	0
Профессиональные участники рынка ценных бумаг, не являющихся кредитными организациями, и их обособленные подразделения	8	6	-2
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы и их обособленные подразделения	0	0	-
Итого	1027	1013	-14

В проводимом опросе уровня удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства доступностью финансовых услуг, осуществляемых в автономном округе, приняло участие 3000 жителей Югры и 750 предпринимателей.



Диаграмма 26 – Использование населением финансовых продуктов и услуг за последний год до опроса и на дату проведения опроса, %.

В результате проведенного мониторинга установлено:

– в качестве наиболее востребованного у населения финансового продукта в 2024 году стали банковские вклады. 53,83% респондентов отметили, что имеют в настоящее время банковский вклад или имели вклад в прошлом году. Менее популярны такие финансовые продукты, как индивидуальный инвестиционный счет – 16,17%, брокерский счет – 14,13%; за последние 12 месяцев наименее востребованным финансовым продуктом у большинства жителей Югры стали вложения средств в паевой инвестиционный фонд, инвестиционное страхование жизни, договоры на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном потребительском кооперативе, договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации, индивидуальный инвестиционный счет.

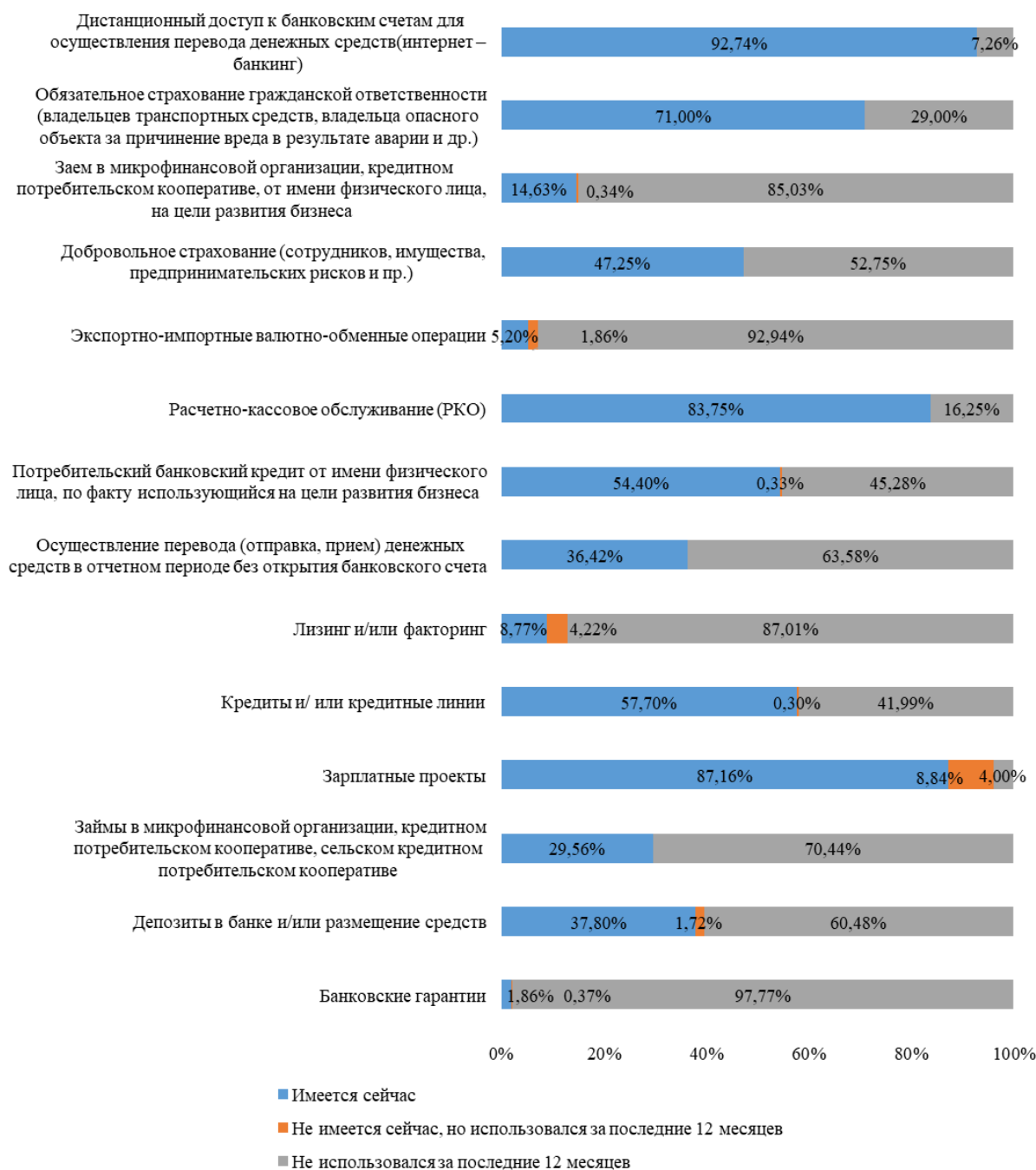


Диаграмма 27 – Использование субъектами малого и среднего предпринимательства финансовых продуктов и услуг за последний год до опроса и на дату проведения опроса, %

Результаты мониторинга свидетельствуют, что у представителей бизнеса наиболее востребованными в настоящее время финансовыми продуктами являются: дистанционный доступ к банковским счетам для осуществления перевода денежных средств (интернет-банкинг) – 92,74%, зарплатные проекты - 87,16%, расчетно-кассовое обслуживание 83,75%.

Менее популярны экспортно-импортные валютно-обменные операции – 5,20%, лизинг и/или факторинг – 8,77%, банковские гарантии – 1,86%. Ослабление в 2024 году курса рубля по отношению к другим валютам, рост ключевой ставки, установленной Банком России, рост неопределенности в экономике напрямую влияют на прибыльность по экспортно-импортным валютно-обменным операциям, удорожание предметов лизинга, повышение стоимости комиссии за оформление банковской гарантии, делая данные услуги менее привлекательными для потребителей.



Диаграмма 28 – Оценка возможности использования населением различных каналов доступа к финансовым услугам (от 0 до 5 баллов).

При оценке доступности каналов финансовых услуг для населения респондентам было предложено отметить каналы обслуживания, имеющиеся в населенном пункте, а также какие каналы обслуживания отсутствуют. В итоге, наиболее доступными каналами предоставления финансовых услуг респонденты отмечают наличие банкоматов или терминалов (устройств без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка⁶⁷ и POS-терминала для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (средние оценки – 3,85 и 3,81 соответственно). Менее доступны, по сравнению с другими параметрами

⁶⁷ Средняя оценка по 5 балльной шкале, где 1 - практически НЕ доступно, а 5 – легкодоступно

оценки, для респондентов оказались кассы в отделении банка (средняя оценка – 3,69).



Диаграмма 29 – Оценка возможности использования представителями бизнеса различных каналов доступа к финансовым услугам (от 0 до 5 баллов).

Доступность всех каналов предоставления финансовых услуг представители бизнеса оценивают высоко – средняя оценка составила 4,19.

Наиболее высоко респонденты оценили доступность касс в отделении банка (средняя оценка - 4,36), платежных терминалов для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) (4,27) и отделений почтовой связи (4,33).

Ниже других каналов, предприниматели оценивают доступность банкоматов или терминалов (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка (средняя оценка – 3,93).

Значительное большинство опрошенных предпринимателей затрудняется сказать (80,1%) какие существуют барьеры для доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым услугам. Уверенно говорят, что барьеров нет 15,2% респондентов.

В единичных случаях респонденты среди барьеров выделяли следующие:

- высокие ставки (проценты) по кредитам;
- высокая комиссия банков;
- высокая стоимость банковских услуг, низкая ценовая доступность банковских услуг;
- дорогой эквайринг;
- низкий уровень поддержки от государства, в том числе стартапов, проектов.

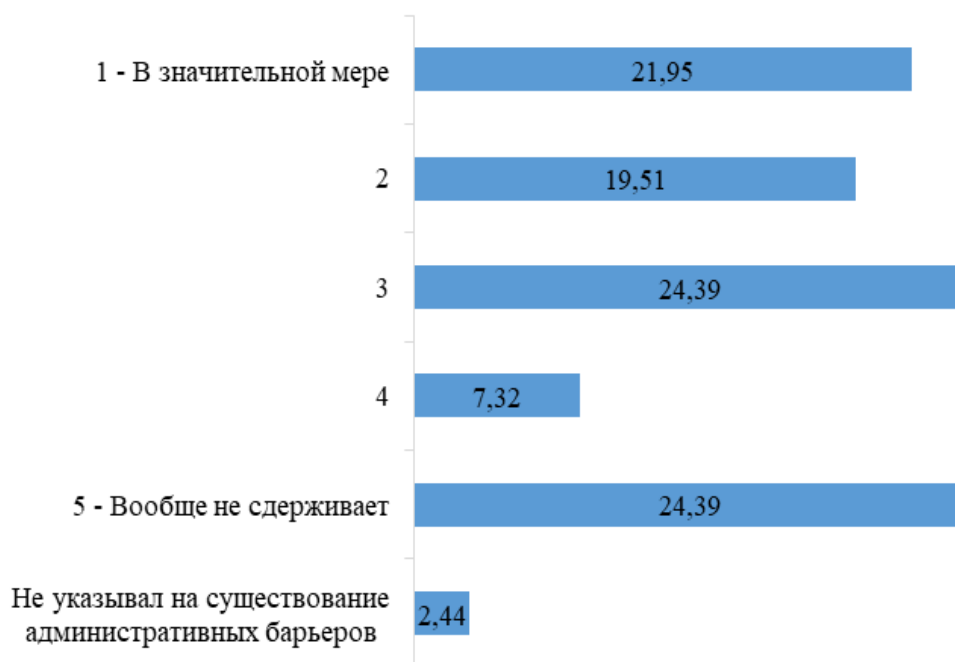


Диаграмма 30 – Оценка степени сдерживания административными барьерами для доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым услугам предпринимательской активности в Югре (оценка представителей бизнеса), %.

На вопрос о том, в какой степени административные барьеры для доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым услугам сдерживают предпринимательскую активность в Югре, средняя оценка опрошенных предпринимателей составила 2,93 (при шкале от 0 до 5 баллов).

Неотъемлемой частью финансовой доступности является финансовая грамотность. Она позволяет расширить ментальную доступность многих видов финансовых услуг.

Банком России совместно с АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и платформой CORE организован Всероссийский онлайн-зачет по финансовой грамотности, который ориентирован на разные уровни сложности: базовый – для участников младше 17 лет, базовый – для участников старше 17 лет и продвинутый.

По информации Отделения по Тюменской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации, в ФинЗачете приняли участие 18 746 граждан Югры (в 2023 году – 16 896 человек).

Успешно сдали зачет по «лучшей» попытке 67,73 % югорчан. В межрегиональном срезе Югра заняла 26 место среди субъектов Российской Федерации по уровню финансовой грамотности и 48 место по уровню активности. В Семейном зачете приняли участие 773 семьи Югры.

По итогам проведения мониторинга целесообразно сделать вывод, что доступность для населения финансовых услуг, оказываемых в Югре, в настоящее время находится на благоприятном уровне:

оценка населением возможности использования различных каналов доступа выше среднего;

удовлетворенность населения деятельностью субъектов в сфере финансовых услуг характеризуется как благоприятная;

все каналы предоставления финансовых услуг имеют высокие показатели доступности;

уровень финансовой грамотности населения автономного округа выше среднероссийского значения.

Также по результатам оценки доступности для субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) финансовых услуг сделан вывод о благоприятных условиях развития конкуренции – состояние удовлетворенности субъектов МСП деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемых на территории автономного округа, характеризуется как благоприятное; наиболее востребованными у представителей бизнеса в 2024 году финансовыми продуктами являются: дистанционный доступ к банковским счетам для осуществления перевода денежных средств (интернет-банкинг) – 92,74%, зарплатные проекты - 87,16%, расчетно-кассовое обслуживание 83,75%; доступность всех каналов предоставления финансовых услуг представители бизнеса оценивают высоко – средняя оценка составила 4,19 (при шкале от 0 до 5 баллов); административные

барьеры для доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым услугам, сдерживающим предпринимательскую активность опрошенные представители бизнеса оценивают на 2,93 (при шкале от 0 до 5 баллов).

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены проведен в соответствии с требованиями раздела VI Стандарта и разделом XIV приказа Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации».

Перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 (в редакции от 30.12.2020).

В Югре организован еженедельный мониторинг средних розничных цен на 24 наименования социально значимых продовольственных товаров первой необходимости⁶⁸, в разрезе 22 муниципальных образований автономного округа (городских округов и муниципальных районов).

Таблица 19

Индекс потребительских цен на отдельные виды товаров в сравнении с Российской Федерацией и соседними с автономным округом субъектами Российской Федерации (максимальный и минимальный прирост), %

⁶⁸ Постановление Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения».

Наименование продовольственного товара	РФ	Югра	ЯНАО	Тюменская область ⁶⁹	Республика Коми	Томская область
Максимальный прирост						
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	112,45	113,7	114,18	107,68	110,65	113,63
Молоко питьевое	116,33	120,28	118,12	120,84	109,2	117,05
Рис шлифованный, кг	106,59	113,02	106,82	107,75	107,81	99,33
Минимальный прирост						
Соль поваренная пищевая, кг	110,63	103,96	117,08	106,63	105,41	112,96
Яйца куриные, 10 шт.	99,25	89,99	96,48	100,1	103,83	96,03

В 2024 году в Югре в сравнении с Российской Федерацией и рассматриваемыми регионами наблюдается минимальный прирост индексов потребительских цен по вышеуказанному перечню товаров на соль поваренную пищевую (103,96 %) и на яйца куриные (89,99 %); максимальный прирост индекса потребительских цен сложился на говядину (113,7 %), молоко питьевое (120,28 %) и рис шлифованный – 113,02 %.

Таблица 20

Сравнение уровня индекса потребительских цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости в Югре по сравнению с индексом потребительских цен в целом по Российской Федерации, %

Наименование продовольственного товара	РФ	Югра	Отклонение от показателя РФ, +/-
Выше среднероссийского			
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	112,45	113,7	1,25
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	104,5	105,72	1,22
Куры охлажденные и мороженые, кг	92,62	94,34	1,72
Молоко питьевое	116,33	120,28	3,95
Сахар-песок, кг	100,17	100,72	0,55
Чай черный байховый, кг	101,69	103,74	2,05
Рис шлифованный, кг	106,59	113,02	6,43
Крупа гречневая-ядрица, кг	91,79	92,13	0,34
Морковь, кг	114,7	117,64	2,94
Ниже среднероссийского			
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	122,95	114,08	-8,87
Рыба мороженая неразделанная, кг	114,31	109,66	-4,65

⁶⁹ Без учета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа.

Масло сливочное, кг	134,13	131,96	-2,17
Масло подсолнечное, кг	107,79	107,47	-0,32
Яйца куриные, 10 шт.	99,25	89,99	-9,26
Соль поваренная пищевая, кг	110,63	103,96	-6,67
Мука пшеничная, кг	106,67	102,71	-3,96
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	113,27	112,17	-1,1
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки	113,55	108,39	-5,16
Пшено, кг	102,11	97,71	-4,4
Вермишель, кг	103,61	102,42	-1,19
Картофель, кг	184,3	123,3	-61,0
Капуста белокочанная свежая, кг	137,39	127,81	-9,58
Лук репчатый, кг	143,92	143,87	-0,05
Яблоки, кг	118,96	114,44	-4,52

По большинству товаров, входящих в перечень отдельных видов социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, индекс потребительских цен в Югре в 2024 году сложился ниже, чем в среднем по России. Индекс потребительских цен выше, чем в среднем по России зафиксирован на говядину, свинину, кур охлажденных и мороженных, молоко питьевое, сахар-песок, чай черный байховый, рис шлифованный, крупу гречневую-ядрицу, морковь.

В 2024 году на стоимость товаров оказывали влияние такие монетарные факторы как: ключевая ставка Центрального банка Российской Федерации, процентные ставки по кредитам и депозитам, инфляционные ожидания. Вместе с тем, немонетарные факторы инфляции в Югре отделением по Тюменской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации не выявлялись.

Совпадение или незначительное отклонение уровня цен на отдельные виды продовольственных товаров обусловлено территориальными особенностями Югры и субъектами Российской Федерации, имеющими общие с автономным округом границы, а также их логистическими возможностями, включая территориальную удаленность и труднодоступность отдельных населенных пунктов региона.

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Мониторинг логистических возможностей автономного округа проведен в соответствии с требованиями раздела VI Стандарта и разделом XV приказа Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации».

В целях мониторинга изучено состояние транспортной, сервисной и сопутствующей инфраструктуры Югры. В ходе проведения данного мониторинга проанализировано общее количество объектов транспортной инфраструктуры, объемы пассажирского и грузового потоков в автономном округе, их изменение во времени. Исследованы предпосылки, способные оказать влияние на дальнейшее развитие транспортно-логистической инфраструктуры региона.

Транспортный комплекс Югры представлен автомобильным, воздушным, железнодорожным, водным транспортом и включает: сеть автомобильных дорог различного значения, железные дороги и водные пути, железнодорожные станции и вокзалы, автовокзалы, аэропорты и вертолетные площадки, речные порты и пристани; различные организации, осуществляющие деятельность по перевозке пассажиров, грузов и функционированию транспортного комплекса.

Протяженность автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального или межмуниципального, местного значения согласно оценке на 2024 год составляет 7 484,71 км.

В Югре зарегистрировано более 1 000 тыс. единиц транспортных средств, включая легковые автомобили, автобусы и грузовые автомобили (в 2023 году – 976 477 единиц транспортных средств).

Общее количество перевезенных пассажиров автомобильным, воздушным, водным и железнодорожным видами транспорта в 2024 году составило более 49,0 млн человек, из них 91,7 % автомобильным транспортом (45,0 млн человек), 3,9 % воздушным (1,9 млн человек), 3,8 % железнодорожным (1,9 млн человек) и 0,6 % водным (0,3 млн человек).

Количество выполняемых маршрутов, финансируемых из бюджета автономного округа, за 2024 год составляет 162 ед., из них: автомобильным транспортом 68 ед., воздушным – 71 ед., водным – 15 ед., железнодорожным – 8 ед.

При обеспечении транспортной доступности населения в межмуниципальном и пригородном сообщении по сформированной маршрутной сети всеми видами транспорта среднее удешевление стоимости проезда по сравнению с экономически обоснованным тарифом составляет

порядка 82,5 % (автомобильный транспорт – 88,7 %, воздушный транспорт – 77 %, водный транспорт – 86 %, железнодорожный транспорт – 78,1 %).

Посредством железнодорожного и авиационного транспорта по магистральным маршрутам также осуществляются все виды почтовых отправок из субъектов Российской Федерации.

Автомобильный транспорт

В транспортной инфраструктуре Югры основное количество пассажирских перевозок приходится на долю автотранспортных предприятий общего пользования.

По территории автономного округа проходят автомобильные дороги:

«г. Пермь – г. Ивдель – г. Ханты-Мансийск – г. Нижневартовск – г. Томск», входящая в состав Северного транспортного коридора;

«г. Тюмень – г. Сургут – г. Новый Уренгой – г. Надым – г. Салехард», являющаяся важным элементом формирующегося транспортного коридора «Арктика – Азия».

В автономном округе 8 объектов автомобильного транспорта: 1 автовокзал (г. Нижневартовск), 4 автостанции (г. Лангепас, г. Радужный, г. Мегион, пгт. Пойковский), 3 кассовых пункта (г. Сургут – 2, г. Нефтеюганск – 1).

Перевозку пассажиров по регулярным автобусным маршрутам на территории автономного округа осуществляют 33 организации пассажирского наземного транспорта различных форм собственности, включая индивидуальных предпринимателей.

Для населенных пунктов, не имеющих круглогодичной связи по автомобильным дорогам, ежегодно осуществляется устройство и содержание зимних автомобильных дорог, ледовых переправ общего пользования межмуниципального значения. В 2024 году протяженность зимних автомобильных дорог и ледовых переправ составила 2 504,85 км.

Структура объектов дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения автономного округа в разрезе видов объектов дорожного сервиса выглядит следующим образом: АЗС – 59 ед., в том числе АГЗС – 4 ед., пункты питания (кафе) – 10 ед., объекты автосервиса – 3 ед., комплексы дорожного сервиса (в составе гостиницы, пункты питания, объекты торговли) – 10 ед., площадки отдыха – 50 ед.

В городах Ханты-Мансийск, Нижневартовск, Нефтеюганск и Сургут обустроены электро-зарядные станции.

В составе региональных и межмуниципальных автомобильных дорог находится 292 моста и путепроводов протяженностью 20,9 тыс. погонных метров (в 2023 году – 292 моста и 20,9 тыс. погонных метров соответственно).

Также продолжена работа по строительству объекта «Мостовой переход через реку Обь в районе г. Сургут» реконструкции автомобильной дороги «Югорск – Таежный» протяженностью 18,94 км (завершение в 2025 году), капитальному ремонту и ремонт 12 участков дорог протяженностью 100,4 км (завершение в 2025 – 2026 годах).

Для повышения безопасности дорожного движения на региональной сети автомобильных дорог размещены 3 автоматических пункта весогабаритного контроля транспортных средств.

В соответствии с региональным проектом «Региональная и местная дорожная сеть» в 2024 году завершены:

строительство автомобильной дороги IV технической категории г. Урай – п. Половинка протяженностью 16,95 км;

капитальный ремонт и ремонт 44 участков дорог протяженностью 68,39 км;

устройство освещения на автодорогах протяженностью 10,12 км.

Всего в 2024 году в автономном округе отремонтировано 221,3 км автодорог: 55,35 км – региональные автомобильные дороги, 165,95 км – местные дороги.

Дорожная сеть общего пользования автономного округа сконцентрирована в районе крупных населенных пунктов. Доля населенных пунктов, обеспеченных постоянной связью с сетью автомобильных дорог с твердым покрытием, составляет 44,3% (86 населенных пунктов).

Проведена работа по оценке качества и покрытия сотовой связи на автомобильных дорогах. Дороги федерального и регионального значения имеют достаточно высокий процент покрытия сотовой связью – 99,19 % (413 км) и 93,75 % (2733 км) соответственно. Вместе с тем, проведенная работа по оценке качества и покрытия сотовой связи на автомобильных дорогах выявила необходимость установки дополнительных антенно-мачтовых сооружений в 7 местах вдоль 5 участков автомобильных дорог общей протяженностью 118 км, подготовлено финансово-экономическое обоснование проекта.

Основной проблемой строительства объектов связи вдоль автомобильных дорог является отсутствие электроснабжения. В настоящее время определяется техническая возможность подключения оборудования

сотовой связи к существующей инфраструктуре электроэнергетики, целесообразность использования альтернативных источников питания.

Авиационный транспорт

В автономном округе функционируют 9 аэропортов, 2 самолетные посадочные площадки и более 80 вертолетных площадок, осуществляющих прием и отправку пассажиров и грузов, как по внутриокружным, так и по межрегиональным маршрутам.

В городах Сургут, Нижневартовск и Ханты-Мансийск функционируют международные аэропорты, обеспечивающие более 80% всех пассажирских и грузовых авиаперевозок в автономном округе.

Ежегодно аэропортами обслуживается более 30 тыс. самолетовылетов, объем пассажиропотока в 2024 году составил более 1,8 млн чел., объем работ по обработке груза багажа – более 5 тыс. тонн, объем оказываемых аэропортовых услуг составляет более 3,4 млрд руб. в год. Пропускная способность аэропортов по внутренним линиям составляет от 45 до 450 человек в час, по международным – от 100 до 150 человек в час.

Перевозка пассажиров осуществляется по 37 межмуниципальным маршрутам, 28 межрегиональным маршрутам и 6 региональным маршрутам.

Железнодорожный транспорт

Железные дороги оказывают значительное влияние на развитие автономного округа, представлены тремя изолированными линиями: Тюмень – Тобольск – Пыть-Ях – Сургут – Когалым – Новый Уренгой, с ответвлением на Нижневартовск, Екатеринбург – Серов – Ивдель – Советский – Нягань – Приобье, с ответвлением на Агириш, Екатеринбург – Тавда – Устье-Аха.

В автономном округе общее количество железнодорожных вокзалов и пассажирских зданий составляет 19 объектов: 8 железнодорожных вокзалов (г. Сургут, г. Пыть-Ях, г. Когалым, г. Нижневартовск, ст. Верхнекондинская, г. Нягань, пгт. Приобье, г. Югорск), 11 административных зданий, со встроенными пассажирскими помещениями на станциях: Устье-Аха, Алябьево, Воньеган, Салым, Куть-Ях, Мегион, Куминская, Мортка, Ульт-Ягун, Коммунистическая, Конда.

Эксплуатационная сеть железных дорог общего пользования в автономном округе составляет 1 084,1 км. По предварительной оценке

количество пассажиров, отправленных железнодорожным транспортом в пределах автономного округа, в 2024 году составит более 1 880 тыс. человек, пассажирооборот – более 1 590 млн. пасс-км, рост показателей относительно 2023 года – на 7,4% и 4,6% соответственно.

Правительством автономного округа совместно с АО «Свердловская пригородная компания» с 2019 года реализуются мероприятия по обновлению железнодорожного пригородного подвижного состава.

Первым этапом которого стало приобретение трех пассажирских вагонов для курсирования по направлениям Сургут – Куть-Ях – Нижневартовск, представляющих собой современную серию пассажирского подвижного состава, один из которых адаптирован для маломобильных групп населения.

Вторым этапом в 2025 году запланировано приобретение четырех вагонов для курсирования по направлениям Куть-Ях – Сургут – Нижневартовск.

Также в 2024 году Департаментом дорожного хозяйства и транспорта автономного округа согласовано внесение изменений в маршрутную сеть пригородных перевозок, в соответствии с которым с 24 мая 2025 года пригородный маршрут Сургут – Нижневартовск – Сургут начнет свое курсирование в круглогодичном сообщении.

Речной транспорт

В 2024 году в навигационный период транспортное обслуживание водным транспортом организовано по 15 регулярным межмуниципальным маршрутам (финансируемым за счет бюджета автономного округа), и 14 внутрирайонным маршрутам (финансируемым за счет бюджетов муниципальных образований).

По внутренним водным судоходным путям протяженностью более 6,3 тыс. км основным перевозчиком АО «Северречфлот» в 2024 году перевезено более 350 тыс. человек.

Транспортная инфраструктура водного транспорта в автономном округе включает:

- авторечвокзал с прогулочной набережной в городе Ханты-Мансийске с пропускной способностью 600 человек в сутки;

- авторечвокзал в пгт. Березово с пропускной способностью 265 человек в сутки;

- причальную стенку в пгт. Приобье;

- паромный и пассажирский причал в пгт. Березово;

- стоечный флот (понтонны, переходники) 83 ед.;

дебаркадеры 5 ед.;

мобильные павильоны для ожидания судов 19 ед.

Помимо пассажирских перевозок обеспечивается доставка грузов в отдаленные населенные пункты автономного округа, в том числе в рамках досрочного северного завоза, объемы которого ежегодно составляют более 80 тыс. тонн.

Таким образом, по результатам проведенного мониторинга логистических возможностей Югры можно сделать следующие выводы:

существующая транспортная инфраструктура в достаточной мере отвечает потребностям жителей в обеспечении транспортной доступности;

транспортный комплекс представлен различными видами транспорта: автомобильным, воздушным, железнодорожным и водным;

объекты транспортной инфраструктуры развиваются в соответствии с целями, предусмотренными стратегией социально-экономического развития автономного округа;

в Югре реализуется Схема развития дорожного сервиса, в рамках которой на автомобильных дорогах регионального и межмуниципального значения фактически действуют 132 объекта дорожного и придорожного сервиса;

автодороги регионального значения в автономном округе обеспечены устойчивым покрытием сотовой связи;

в регионе отмечается наличие всех видов базовой транспортной инфраструктуры, разветвленной автодорожной сети.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения проведен в соответствии с требованиями раздела VI Стандарта и разделом XVI приказа Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации».

В рамках данного мониторинга произведен анализ текущего уровня развития и внедрения передовых производственных технологий, уровня и динамики цифровизации экономики Югры, а также факторов

и тенденций, оказывающих влияние на данные процессы и формирования новых рынков и секторов.

Разработка и внедрение передовых производственных технологий является одним из наиболее важных направлений инновационного развития экономики. Необходимость разработки и внедрения передовых производственных технологий, обусловлена реализацией потенциала различных отраслей экономики автономного округа. Они представляют собой инновационные подходы и методы, которые позволяют улучшить эффективность и качество производства, сократить затраты и повысить конкурентоспособность компаний Югры.

По данным Росстата в 2023 году 2 организации занимались созданием передовых производственных технологий (в 2022 году – 9). В целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций (в том числе в условиях специальной военной операции), в 2024 году данные о создании передовых производственных технологий Росстатом раскрыты не были⁷⁰. Резкое сокращение в 2023 году таких организаций связано в первую очередь с влиянием принятых санкций по отношению к Российской Федерации, сокращением импорта зарубежных технологий и оборудования, а также оттоком IT-специалистов и представителей науки.

Информация о количестве используемых передовых производственных технологий в автономном округе по группам технологий приведена в таблице ниже.

Таблица 21

Количество используемых передовых производственных технологий по группам технологий в автономном округе, ед.⁷¹

№ п/п	Группа технологий	2022 год	2023 год	Динамика, %
1.	Проектирование и инжиниринг	98	99	101,0
2.	Производство, обработка, транспортировка и сборка	101	106	105,0
3.	Технологии автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля	275	296	107,6
4.	Связь, управление и геоматика	1 097	734	66,9
5.	Производственная информационная система и автоматизация управления производством	546	533	97,6

⁷⁰ В соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, декомпозиция информации по видам экономической деятельности Росстатом не раскрываются (ст.4, п.5; ст. 9 п.1.).

⁷¹ По данным Росстата (<https://rosstat.gov.ru/statistics/science>).

6.	Технологии промышленных вычислений и больших данных	128	138	107,8
7.	«Зеленые» технологии	28	28	100,0
8.	Передовые методы организации и управления производством	152	128	84,2
Всего:		2 252	2 062	85,0

Темпы внедрения инноваций за анализируемый период замедлились, количество используемых передовых производственных технологий снизилось на 15 % по сравнению с предыдущим годом. Наибольшее сокращение наблюдается в сфере связи, управления и геоматики, в области передовых методов организации и управления производством. Вместе с тем, отмечается увеличение использования технологий автоматизированной идентификации, наблюдения и контроля, промышленных вычислений и больших данных.

В 2024 году количество резидентов Автономного учреждения «Технопарк высоких технологий» составило 82 субъекта:

- в сфере IT-технологий – 23 ед.;
- в сфере медицины и биотехнологий – 17 ед.;
- в сфере приборостроения и транспорта – 16 ед.;
- в сфере строительства и ЖКХ – 3 ед.;
- в сфере технологии в области экологии – 7 ед.;
- в сфере ТЭК – 16 ед.

Одним из основных направлений развития передовых производственных технологий является автоматизация процессов, включающая в себя применение IT-технологий, в том числе, технологий машинного обучения и искусственного интеллекта для выполнения различных задач на производстве.

Развитие передовых производственных технологий в части автоматизации открывает новые возможности для повышения эффективности и конкурентоспособности компаний в различных отраслях. Такие технологии позволяют сократить затраты, повысить качество продукции и экономическую эффективность.

Потребность в импортозамещении продукции и обеспечение технологической целостности устоявшихся производственных цепочек стала одной из причин разработки передовых производственных технологий.

Резиденты Технопарка имеют успешный опыт разработки и применения импортозамещающих технологий. ООО «Сетагор» (г. Сургут) реализует проект по разработке насоса ПЛМ-35 для нефтесервисных компаний, который отличается уменьшенными массогабаритными

параметрами и увеличенным сроком службы. Это позволяет значительно снизить затраты на обслуживание и ремонт. Производство, организованное вблизи нефтепромыслов, обеспечивает снижение отпускной цены до 50% по сравнению с зарубежными аналогами, делая проект полноценной заменой импортных решений.

Сургутская компания ООО «Арпикон» разработала онлайн-платформу для планирования и учета заявок лифтовых организаций, которая оптимизирует управление лифтовым оборудованием. Платформа используется в более чем 40 регионах России и обслуживает свыше 60 000 лифтов.

ООО «НПО «Атмосфера» разработало интеллектуальный кабельный наконечник с промывочными отверстиями для ликвидации гидратных и парафиновых отложений, освоения скважин и проведения исследований. Испытания прошли на объектах ПАО «Роснефть», ООО «НОВАТЭК» и ПАО «Газпром нефть». Технология, включающая использование отечественных компонентов, признана импортозамещающей, снижает затраты и ускоряет производственные процессы, принята к тиражированию на объектах дочерних предприятий этих компаний. Компания масштабирует реализацию своего продукта на зарубежные рынки. В текущем году заключены пилотные соглашения с компаниями Узбекистана, Казахстана и Кыргызстана.

Экспортный потенциал также демонстрируют и другие разработки резидентов Технопарка Югры, особенно в областях, связанных с добычей и переработкой сырья.

ООО «МАС-Сервис ХМ» разработало цементный состав с повышенной устойчивостью к трещинам и запатентовало технологию цементирования для улучшения адгезии к обсадной колонне или породе. Компания успешно провела более 7 000 работ по цементированию скважин в различных регионах России, Казахстане и Беларуси, а также прошла тестирование в Абу-Даби (ОАЭ). В городе Ханты-Мансийске функционирует специализированная лаборатория для испытания тампонажных материалов на базе технопарка «Импульс».

Создание комплексной мобильной установки для геофизических исследований и ремонта скважин (инициатор – ООО «Геолого-технологическая компания») стало ключевым проектом, вокруг которого формируется Межрегиональный промышленный кластер нефтегазового инжиниринга. Потребителями выступают как российские, так и зарубежные нефтегазовые компании.

В области биотехнологий проект ООО «Сфагнум», позволяющий из объёмного мха формировать тонкие брикеты, заинтересовал Объединенные Арабские Эмираты, первые поставки уже осуществлены. Технология применяется для озеленения городской среды.

В Югре реализуются государственные задачи в сфере информационных технологий и цифрового развития в соответствии со Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы⁷², национальной программой «Цифровая экономика Российской Федерации», а также государственной программой «Цифровое развитие Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»⁷³.

В соответствии с соглашениями между руководителями федеральных и региональных проектов, заключенными в июле 2019 года, в автономном округе реализуется 5 региональных проектов:

1. «Информационная инфраструктура».
2. «Кадры для цифровой экономики».
3. «Информационная безопасность».
4. «Цифровое государственное управление».
5. «Цифровые технологии».

В рамках реализации проекта «Информационная инфраструктура» функционирует единая служба оперативной помощи по номеру «122».

Техническое решение службы «122» позволяет осуществлять удаленный онлайн-мониторинг и контролировать работу контакт-центра, собирать отчеты о работе сотрудников и осуществлять их графическое отображение. Обеспечена защита данных, занесенных в систему. К техническому решению службы «122» подключены: Центр управления регионом, Автономное учреждение автономного округа «Экспертно-координационный центр Правительства Югры «Открытый регион», Бюджетное учреждение автономного округа «Медицинский информационно-аналитический центр», 37 контакт-центров медицинских учреждений.

В целях оперативной маршрутизации звонков, снижения нагрузки на операторов и сокращения времени ожидания ответа, в техническое решение интегрирован голосовой помощник «Вика» на базе технологий искусственного интеллекта, способный самостоятельно отвечать

⁷² Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы».

⁷³ Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 10.11.2023 № 565-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Цифровое развитие Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

на востребованные вопросы жителей, переключать на регистратуры больниц по месту нахождения жителя, осуществлять вызов врача на дом.

Для получения гражданами новых и востребованных на рынке труда цифровых компетенций создан и реализуется проект «Кадры для цифровой экономики». Бесплатное обучение различных категорий населения проходит по учебным программам и курсам повышения квалификации, в том числе с использованием онлайн-сервисов непрерывного образования на портале «Цифровой гражданин Югры». В 2024 году прошли обучение и повысили уровень цифровых компетенций более 9 тысяч человек (9 239), из них более 40 % – из числа государственных (муниципальных) служащих автономного округа (3 799).

Региональный проект «Цифровое государственное управление» включает мероприятия цифровой трансформации системы государственного управления, которые обеспечивают новый уровень предоставления услуг, повышающий удовлетворенность заявителей качеством предоставления услуг.

С целью обеспечения взаимодействия граждан и юридических лиц с государственными/муниципальными органами и организациями в автономном округе внедрена Федеральная информационная система «Платформа обратной связи», которая позволяет гражданам направлять сообщения в органы и организации по широкому спектру вопросов, а также участвовать в опросах, голосованиях и общественных обсуждениях через форму на Едином портале государственных услуг и муниципальных услуг (далее – портал Госуслуг) и мобильное приложение «Госуслуги. Решаем вместе», а также виджеты на официальных сайтах органов и организаций.

На портале Госуслуг в 2024 году зарегистрировано более 36 тыс. жителей Югры, подано более 10,1 млн. заявлений, через платформу обратной связи поступило 87 794 обращения (сообщения), в электронном виде предоставляются 86 массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг.

В рамках модернизации реализовано 15 цифровых услуг, решения по которым принимаются автоматически без участия чиновника (11 – услуг в сфере социального обеспечения и 4 – в природо- и недропользовании). В 2024 году по услугам в сфере социального обеспечения было принято свыше 12 тыс. заявлений, по услугам недропользования – 5,7 тыс.⁷⁴.

⁷⁴ По информации Депинфромтехнологий Югры.

При реализации проекта «Цифровые технологии» осуществляется создание и развитие государственных информационных систем и сервисов, в том числе с использованием технологий искусственного интеллекта в таких сферах деятельности, как контроль информационного пространства, охрана окружающей среды, здравоохранение, социально-экономическое развитие региона. В рамках проекта обеспечено доведение информации до заинтересованных компаний и организаций о конкурсных отборах, мерах государственной поддержки, льготных программах кредитования, акселерации проектов и возмещении недополученных доходов от предоставления облачного программного обеспечения для малого и среднего бизнеса.

Результат мониторинга передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов позволяет сделать следующие выводы:

передовые производственные технологии, разработанные в Югре, обладают высоким экспортным потенциалом;

активно внедряются технологии автоматизации и импортозамещения, поддерживаются отечественные ИТ-компании и совершенствуются государственные и муниципальные услуги через цифровые платформы;

внедрение инновационных решений в нефтегазовой отрасли, а также проведение образовательных и информационных программ способствуют повышению конкурентоспособности, технологического суверенитета региона.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в автономном округе утвержден распоряжением Губернатора автономного округа от 01.08.2019 № 162-рг «О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»⁷⁵, включающий 38 товарных рынков, предусмотренных приложением к Стандарту, и 4 дополнительных рынка, определенных с учетом региональных особенностей и мнения общественности, не входящих в Стандарт.

⁷⁵ <https://depeconom.admhmao.ru/dokumenty/hmao/4230587>.

Таблица 22

№ п/ п	Наименование товарного рынка	Обоснование выбора	Обоснование установленных числовых значений целевых показателей
Товарные рынки из перечня, предусмотренного приложением к Стандарту			Числовые значения установлены в соответствии со Стандартом, распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 – 2025 годы», Стратегией – 2036, государственными программами автономного округа.
1	Рынок услуг дошкольного образования	Необходимость обеспечения потребности родителей в получении дошкольного образования детьми и организации присмотра за ними, развитие современного образовательного пространства.	
2	Рынок услуг общего образования	Необходимость в получении доступного образования жителями Югры.	
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	Доступность для населения образовательных услуг без выезда за пределы автономного округа.	
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доступность для населения образовательных услуг, повышение качества жизни.	
5	Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	Необходимость создания благоприятных условий для нравственного, культурного и физического развития детей в каникулярное время.	
6	Рынок медицинских услуг	Повышение качества предоставляемых медицинских услуг, а также продолжительности жизни и здоровья населения.	
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Обеспечение выбора товаров, ценового ассортимента и доступности приобретения лекарственных препаратов для поддержания здоровья населения.	
8	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Необходимость в обеспечении условий социализации и создание равных стартовых возможностей для детей с ограниченными возможностями здоровья.	
9	Рынок социальных услуг	Необходимость создания условий для входа на рынок социального обслуживания частных компаний, доступности негосударственного сектора к оказанию социальных услуг.	

10	Рынок ритуальных услуг	Необходимость создания условий для повышения качества ритуальных услуг, обеспечения возможности их получения во всех муниципальных образованиях Югры.	
11	Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)	Необходимость привлечения финансовых средств в коммунальный комплекс, с целью повышения качества предоставляемых коммунальных услуг населению региона.	
12	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Необходимость повышения качества услуг, оказываемых физическим и юридическим лицам в сфере твердых коммунальных отходов.	
13	Рынок благоустройства городской среды	Необходимость повышения комфортности городской среды, создания безопасных и благоприятных условий для проживания граждан.	
14	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Создание условий для соответствия объема комфортного жилищного фонда потребностям населения, повышения удовлетворенности населения качеством услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.	
15	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Необходимость обеспечения равных прав потребителям на получение энергоресурсов. Создание условий по доступности сжиженного газа в баллонах для нужд населения.	
16	Рынок купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Необходимость повышения качества электроснабжения потребителей, а также исключения возможностей для тарифной дискриминации.	
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта	Необходимость повышения качества услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, повышение транспортной мобильности граждан.	
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Необходимость повышения качества услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, повышение транспортной мобильности граждан.	

19	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в автономном округе	Необходимость повышения доступности и качества обслуживания жителей легковым такси, повышение транспортной мобильности граждан.
20	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Необходимость повышения качества и объема предоставляемых услуг по ремонту и обслуживанию автотранспортных средств, возможность выполнения сложных высокотехнологичных работ и ценовая доступность.
21	Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	Необходимость обеспечения доступности и качества услуг широкополосного доступа к сети «Интернет» (фиксированного и мобильного) для населения всех муниципальных образований Югры.
22	Рынок жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства)	Необходимость обеспечить повышение уровня качества жизни населения Югры, увеличение объемов жилищного строительства.
23	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Необходимость создания комфортной инфраструктуры для обеспечения потребностей населения и предпринимателей, увеличение объемов строительства.
24	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Необходимость в качественном строительстве сети автодорог для улучшения экономико-географического положения региона, формирования единого социально-экономического пространства.
25	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Необходимо обеспечить потребность организаций строительства в проектных работах.
26	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Необходимость получения актуальной и достоверной информации об объектах недвижимости, их постановки на государственный кадастровый учет и в оформлении права на недвижимость в соответствии с законодательством.
27	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	Налаживание и повышение эффективности взаимодействия в технологической цепочке производства и переработки сельскохозяйственной продукции является приоритетным направлением развития конкуренции на рынке согласно Стратегии социально-экономического развития автономного округа до 2036 года с целевыми показателями до 2050 года, утвержденной распоряжением

		Правительства автономного округа от 03.11.2022 № 679-рп (далее – Стратегия – 2036).	
28	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Необходимость создания условий для перехода на электронное оформление ветеринарной сертификации, сокращения времени получения разрешительной документации, создания единой централизованной базы.	
29	Рынок племенного животноводства	Является неотъемлемым элементом современного сельского хозяйства. Выбор обусловлен необходимостью обеспечения отрасли высокопродуктивными племенными животными.	
30	Рынок вылова водных биоресурсов	Необходимость в обеспечении населения продуктами питания, продовольственной безопасности.	
31	Рынок переработки водных биоресурсов	Необходимо расширять ассортимент выпускаемых продуктов для обеспечения населения продуктами питания, продовольственной безопасности.	
32	Рынок товарной аквакультуры	Рыбные продукты входят в набор социально значимых продуктов питания, обеспечение продовольственной безопасности.	
33	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Необходимость привлечения новых пользователей недр и увеличения объемов добычи общераспространенных полезных ископаемых.	
34	Рынок нефтепродуктов	Обеспечение доступности автомобильного топлива, в том числе на создание условий для развития сети автозаправочных станций в Югре, включая удаленные населенные пункты и отдельные участки автомобильных дорог.	
35	Рынок легкой промышленности	Необходимость повышения качества и ассортимента товаров народного потребления, привлечение частных организаций.	
36	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Налаживание и повышение эффективности взаимодействия в технологической цепочке переработки древесины является приоритетным направлением развития согласно Стратегии – 2036.	

37	Рынок производства бетона	Необходимость обусловлена обеспечением строительной отрасли материалами и увеличением спроса на строительном рынке.	
38	Сфера наружной рекламы	Необходимость повышения прозрачности процедур выхода на товарный рынок и предупреждение нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства о размещении наружной рекламы.	
Дополнительные рынки, определенные с учетом региональной специфики и общественного мнения			
39	Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта	Необходимость создания условий для достижения национальных целей, решения стратегических задач, направленных на увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, увеличение продолжительности жизни населения.	
40	Рынок услуг в сфере культуры	Необходимость укрепления единого культурного пространства автономного округа, создание комфортных условий и равных возможностей доступа населения к культурным ценностям, цифровым ресурсам, самореализации и раскрытию таланта каждого жителя автономного округа, совершенствованию системы управления в сфере культуры и историко-культурного наследия.	
41	Рынок туристских услуг	Обусловлено необходимостью комплексного развития внутреннего и въездного туризма в автономном округе за счет создания условий для улучшения туристской инфраструктуры.	
42	Рынок сбора и заготовки пищевых лесных ресурсов	Обусловлено необходимостью развития производств по заготовительной и перерабатывающей деятельности, а также создания необходимой инфраструктуры для обеспечения заготовительной деятельности в регионе.	

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

«Дорожная карта»⁷⁶ по содействию развитию конкуренции в автономном округе (далее – «дорожная карта») утверждена распоряжением Губернатора автономного округа от 01.08.2019 № 162-рг «О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта развития конкуренции

Доклад подготовлен на основании анализа результатов мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках автономного округа в соответствии со Стандартом, сформирован в соответствии со структурой доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации, рекомендованной Межведомственной рабочей группой по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (протокол от 30.10.2019 № 11-Д05).

Доклад рассмотрен и утвержден Советом при Правительстве автономного округа по вопросам развития инвестиционной деятельности в Югре (протокол от 19.02.2025 года № 98/71).

Доклад размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте⁷⁷ Департамента экономического развития автономного округа и на Инвестиционном портале автономного округа⁷⁸.

⁷⁶<https://ovmf2.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW926&n=287115&cacheid=5B7321DF5279BA64F164CAE0F1EC502C&mode=splus&rnd=jQpSFQ#1ZCbzTVQELGweOA>.

⁷⁷<https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/doklad-o-sostoyanii-i-razvitiikonkurentnoy-sredy-na-tovarnykh-rynках-dlya-sodeystviya-razvitiyu-ko>.

⁷⁸ <https://investugra.ru/about/investment-climate/contributing-to-competition>.

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

В целях последовательного внедрения в автономном округе процедуры общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, постановлением Губернатора автономного округа от 04.07.2014 № 71⁷⁹ создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе автономного округа (далее – Межотраслевой совет), при котором сформированы постоянно действующие рабочие группы по вопросам деятельности субъектов естественных монополий.

Состав Межотраслевого совета сформирован в соответствии с требованиями Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей⁸⁰, членами совета являются представители крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представители региональных отделений общероссийских общественных организаций, общественных некоммерческих организаций и (или) организаций по защите прав потребителей, федеральных парламентских политических партий, органов местного самоуправления, представители Общественной палаты ХМАО – Югры, уполномоченный по защите прав предпринимателей в автономном округе.

В 2024 году проведено 2 заседания⁸¹ Межотраслевого совета (протокол № 21 от 15.04.2024, № 22 от 29.11.2024), в том числе по вопросу реализации инвестиционных программ субъектов электроэнергетики в автономном округе за 2023 год.

Рабочими группами при Межотраслевом совете было рассмотрено 29 проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и электроэнергетики на общую сумму 39,5 млрд рублей, в том числе:

в электроэнергетике – 11 проектов (в 2023 году – 9);

⁷⁹ <https://admhmao.ru/gubernator/komissii-i-sovety-vozglavyaemye-gubernatorom/detail.php?ID=369447>.

⁸⁰ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р «Об утверждении Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей и Плана мероприятий («дорожной карты»).

⁸¹ https://admhmao.ru/gubernator/komissii-i-sovety-vozglavyaemye-gubernatorom/?SECTION_ID=54894.

в сферах теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения – 18 проектов (в 2023 году – 27).

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

В соответствии с постановлением Правительства автономного округа от 20.12.2013 № 556-п «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с участием Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» (в редакции от 08.09.2023) (далее – постановление Правительства автономного округа № 556-п) публичный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов с участием автономного округа (далее – инвестиционные проекты) проводится в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 1 500 млн. рублей и более.

На основании постановления Правительства автономного округа от 14.04.2023 № 162-п⁸² приостановлено действие постановления Правительства автономного округа № 556-п в срок до 31.12.2024, соответственно технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов в 2024 году не проводился.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

Разделом IV «дорожной карты»⁸³ по содействию развитию конкуренции предусмотрены мероприятия, направленные на создание и реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) и сформированные в соответствии с пунктами 53-55 Стандарта.

Результаты регионального государственного контроля (надзора) за соблюдением стандартов раскрытия информации СЕМ, проводимого

⁸² постановление Правительства автономного округа от 14.04.2023 № 162-п «О внесении изменений в приложение к постановлению Правительства Ханты-Мансийского автономного округа-Югры от 20.12.2013 № 556-П «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с участием Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», приостановление его действия.

⁸³ <https://depeconom.admhmao.ru/dokumenty/hmao/4230587>.

посредством наблюдения за исполнением обязательных требований, доступны на официальном сайте ⁸⁴ Региональной службы по тарифам автономного округа (далее – РСТ Югры) для неограниченного круга лиц.

В 2024 году РСТ Югры проведены контрольные мероприятия за раскрытием СЕМ информации о своей деятельности, предусмотренной к раскрытию в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Таблица 23

**Раскрытие СЕМ информации
о своей деятельности, предусмотренной к раскрытию в соответствии
с действующим законодательством Российской Федерации**

Сфера	Количество хозяйствующих субъектов, раскрывших информацию о своей деятельности, ед.	Доля от общего количества СЕМ, %
информация раскрыта без нарушений		
холодное водоснабжение	66	86
водоотведение	50	83
горячее водоснабжение	35	90
теплоснабжение	100	87
электроэнергетика	2	100
транспортировка газа по трубопроводам	13	93
аэропорты	6	100
железнодорожные перевозки	1	100
информация раскрыта с нарушениями		
холодное водоснабжение	11	14
водоотведение	10	17
горячее водоснабжение	4	10
теплоснабжение	15	13
транспортировка газа по трубопроводам	1	7

Таким образом, информация о деятельности раскрыта 100% СЕМ.

⁸⁴ <https://rst.admhmao.ru/kontrolno-nadzornaya-deyatelnost/> (раздел «Контрольно-надзорная деятельность», подраздел «Информация о результатах контрольно-надзорной деятельности, проводимой РСТ Югры» /«Информация о результатах наблюдения за стандартами раскрытия информации»).

В 2024 году за нарушения требований стандартов раскрытия информации РСТ Югры не возбуждались дела об административных правонарушениях на основании постановления Правительства Российской Федерации от 10.03.2022 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля». Также в отчетном периоде РСТ Югры были проведены профилактические мероприятия в форме консультаций, объявления предостережений, профилактических визитов.

Для всех участников общественного контроля, а также потребителей работ и услуг СЕМ, доступ к информации, предусмотренной к раскрытию в соответствии с подпунктом «в» пункта 53 Стандарта, в том числе о структуре тарифов на услуги, включая проект тарифной заявки, обеспечен на официальном сайте⁸⁵ РСТ Югры в разделе «Стандарты развития конкуренции» подраздел «Информация о структуре тарифов (включая проект тарифной заявки) субъектов естественных монополий», со ссылками на официальные сайты СЕМ.

С целью учета мнений потребителей при принятии тарифных решений приказом РСТ Югры от 14.01.2013 № 1-о создан Общественный совет, в числе основных задач которого привлечение институтов гражданского общества к участию в формировании и реализации государственной политики в сфере государственного регулирования цен (тарифов), осуществление общественного контроля.

В 2024 году состоялось 15 заседаний Общественного совета при РСТ Югры, в том числе, 2 совместных заседания с участием представителей общественных советов Департамента жилищно-коммунального комплекса и энергетики автономного округа, Службы жилищного и строительного надзора автономного округа, Департамента промышленности автономного округа и Департамента дорожного хозяйства и транспорта автономного округа.

Заседания правления РСТ Югры⁸⁶ об установлении цен (тарифов), являются открытыми, присутствовать на которых могут потребители товаров (услуг), в том числе, граждане (физические лица) и представители организаций (юридические лица), устные и письменные заявления

⁸⁵ <https://rst.admhmao.ru/standarty-razvitiya-konkurentsii/>

⁸⁶ Создано в соответствии с Регламентом деятельности правления Региональной службы по тарифам Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, утвержденным приказом Региональной службы по тарифам автономного округа от 17.12.2009 № 66-о.

и предложения которых, рассматриваются при доработке проектов приказов.

В 2024 году проведено 71 заседание правления РСТ Югры, на которых рассматривались вопросы по установлению (цен) тарифов по регулируемым видам деятельности.

В соответствии со стандартами раскрытия информации в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, утвержденными Правительством Российской Федерации, Правилами государственного регулирования (пересмотра, применения) цен (тарифов) в электроэнергетике), утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2011 № 1178 (в редакции от 23.12.2024), РСТ Югры, путем обязательного опубликования на сайте⁸⁷, раскрывает информацию о принятых решениях и протоколах заседания правления в порядке и сроки, установленные вышеуказанными нормативными правовыми актами.

Результаты работы⁸⁸ правлений (принятые решения об установленных РСТ Югры тарифах) размещены в разделе «Документы» подразделе «Приказы службы». На официальном сайте РСТ Югры работает интерактивный сервис, позволяющий быстро и удобно найти информацию об установленных РСТ Югры тарифах (баннер «База тарифных решений» на главной странице сайта).

Таблица 24

Ссылки на страницы в сети «Интернет»

1.	Ссылки на страницы в сети «Интернет», где содержится информация:	
а)	о свободных резервах трансформаторной мощности;	На едином региональном портале технологического присоединения - https://портал-тп.пф/platform/portal/tehprisEE_connection На интернет-сайтах территориальных сетевых организаций: 1. АО «Югорская региональная электросетевая компания» - http://www.yuresk.ru/customers/yslugi-po-tekhnologicheskomy-prisoedineniy/svedeniya-o-nalichii-moshchnosti-svobodnoy-dlya-tekhnologicheskogo-prisoedineniya/ 2. АО «ЮТЭК-Региональные сети» - https://utek-rs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=8259:-6-lr-19-&catid=132:2011-12-19-04-01-05&Itemid=78 3. ООО «Сургутские городские электрические сети» - http://surgutges.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=176:&catid=3:rukovodstvo&Itemid=5

⁸⁷ <https://rst.admhmao.ru/raskrytie-informatsii/>

⁸⁸ <https://rst.admhmao.ru/dokumenty/>

		4. ООО «Ханты-Мансийские городские электрические сети» - http://www.хм-гэс.рф/open-info/postanovlenie-24?id=89 5. АО «Городские электрические сети» (г. Нижневартовск) - https://www.ges-nv.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=126&Itemid=90 6. МУП «Сургутские районные электрические сети» - https://sres-sr.ru/openinfo/new/19-g-2/
б)	отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВТ;	https://портал-тп.рф/platform/portal/tehprisEE_centry_pitania https://map.investugra.ru/#69.161047,61.714823/6/317,389,386,314,353
в)	о количестве поданных заявок на технологическое присоединение;	На интернет-сайтах территориальных сетевых организаций: 1. АО «Югорская региональная электросетевая компания» - https://yuresk.ru/show-information/information-views-subject/info-filed-application/ 2. АО «ЮТЭК-Региональные сети» - https://utek-rs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=8294:19-&catid=132:2011-12-19-04-01-05&Itemid=78 3. ООО «Сургутские городские электрические сети» - http://surgutges.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=685:&catid=3:rukovodstvo&Itemid=5 4. ООО «Ханты-Мансийские городские электрические сети» - http://www.хм-гэс.рф/open-info/postanovlenie-24?id=63 5. АО «Городские электрические сети» (г. Нижневартовск) - https://www.ges-nv.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1365&Itemid=90 6. МУП «Сургутские районные электрические сети» - https://sres-sr.ru/openinfo/new/19-d/
г)	о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение;	На интернет-сайтах территориальных сетевых организаций: 1. АО «Югорская региональная электросетевая компания» - http://www.yuresk.ru/show-information/information-views-subject/info-filed-application/ 2. АО «ЮТЭК-Региональные сети» - https://www.utek-rs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=8289:19-&catid=132:2011-12-19-04-01-05&Itemid=78 3. ООО «Сургутские городские электрические сети» - http://surgutges.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=685:&catid=3:rukovodstvo&Itemid=5 4. ООО «Ханты-Мансийские городские электрические сети» - http://www.хм-гэс.рф/open-info/postanovlenie-24?id=63 5. АО «Городские электрические сети» (г. Нижневартовск) - https://www.ges-nv.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1365&Itemid=90

		nv.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1365&Itemid=90 6. МУП «Сургутские районные электрические сети» - https://sres-sr.ru/openinfo/new/19-d/
д)	о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВт в соответствии с утвержденной инвестиционной программой	На интернет-сайтах территориальных сетевых организаций: 1. АО «Югорская региональная электросетевая компания» - http://www.yuresk.ru/show-information/information-views-subject/plans-capital-invest/investment-programs/ 2. АО «ЮТЭК-Региональные сети» - https://www.utek-rs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=8243:2023-11-07-11-21-55&catid=132:2011-12-19-04-01-05&Itemid=78 3. ООО «Сургутские городские электрические сети» - http://surgutges.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=86:&catid=3:rukovodstvo&Itemid=5 4. ООО «Ханты-Мансийские городские электрические сети» - http://www.хм-гэс.рф/open-info/postanovlenie-24?id=69 5. АО «Городские электрические сети» (г. Нижневартовск) - https://www.ges-nv.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2597&Itemid=90 6. МУП «Сургутские районные электрические сети» - https://sres-sr.ru/openinfo/new/19-m/
2.	Ссылки на страницы в сети «Интернет», содержащие следующую информацию:	
а)	отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций;	https://connectgas.ru/gasification_program https://map.investugra.ru/#69.161047,61.714823/6/352,389,386,351,353
б)	о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций;	На интернет-сайтах территориальных организаций: 1. МП «Ханты-Мансийскгаз» - https://hmgaz.ru/hmg/transportirovka-gaza.php 2. АО «Мегионгазсервис» - https://megiongazservis04.ru/raskrytiye-informatsii 3. АО «НефтеюганскГаз» - http://nefteyuganskgaz.ru/company/rascr-info.php 4. ООО «Няганские газораспределительные сети» - https://gaznyagan.com/informaciya/raskrytie-informacii/ 5. АО «Газпром газораспределение Север» - https://sever04.ru/company/disclosure/tmrg/ 6. СГ МУП «Городские тепловые сети» - https://surgutgts.ru/o-predpriyatii/standartu-raskrytiya-informacii/investment-programme/transportirovka-gaza-po-truboprovodam/ 7. АО «Когалымгопгаз» - https://kogalymgorgaz.ru/raskrinfo
в)	о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и	На интернет-сайтах территориальных организаций: 1. МП «Ханты-Мансийскгаз» - https://hmgaz.ru/hmg/transportirovka-gaza.php 2. АО «Мегионгазсервис» - https://megiongazservis04.ru/raskrytiye-informatsii

	размере этих резервов;	3. АО «НефтеюганскГаз» - http://nefteyuganskgaz.ru/company/rascr-info.php 4. ООО «Няганские газораспределительные сети» - https://gaznyagan.com/informaciya/raskrytie-informacii/ 5. АО «Газпром газораспределение Север» - https://sever04.ru/company/disclosure/tmrg/ 6. СГ МУП «Городские тепловые сети» - https://surgutgts.ru/o-predpriyatii/standartu-raskrytiya-informacii/investment-programme/transportirovka-gaza-po-truboprovodam/ 7. АО «Когалымгоргаз» - https://kogalymgorgaz.ru/raskrinfo
г)	о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции)	На интернет-сайтах территориальных организаций: 1. МП «Ханты-Мансийскгаз» - https://hmgaz.ru/hmg/transportirovka-gaza.php 2. АО «Мегионгазсервис» - https://megiongazservis04.ru/raskrytiye-informatsii 3. АО «НефтеюганскГаз» - http://nefteyuganskgaz.ru/company/rascr-info.php 4. ООО «Няганские газораспределительные сети» - https://gaznyagan.com/informaciya/raskrytie-informacii/ 5. АО «Газпром газораспределение Север» - https://sever04.ru/company/disclosure/tmrg/ 6. СГ МУП «Городские тепловые сети» - https://surgutgts.ru/o-predpriyatii/standartu-raskrytiya-informacii/investment-programme/transportirovka-gaza-po-truboprovodam/ 7. АО «Когалымгоргаз» - https://kogalymgorgaz.ru/raskrinfo
3.	Ссылки на страницы в сети «Интернет», содержащие информацию об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению):	
а)	к сетям газораспределения	https://connectgas.ru/stages/dogasification https://connectgas.ru/calculator https://investugra.ru/upload/import3/
б)	к электрическим сетям	https://портал-тп.пф/platform/portal/tehprisEE_accession_procedure https://портал-тп.пф/platform/portal/tehprisEE_scientificcalculator https://investugra.ru/upload/import1/ https://investugra.ru/upload/import2/
в)	к системам теплоснабжения	https://investugra.ru/upload/import4/
г)	к централизованным системам водоснабжения и водоотведения	https://investugra.ru/upload/import5/

4.	Информация в сети «Интернет» об осуществляемой в субъекте Российской Федерации деятельности СЕМ (в соответствии с пунктом 55 Стандарта)	https://ds.admhmao.ru/raskrytie-informatsii-subekami-estestvennykh-monopoliy/predpriyatiya-elektroenergetiki/8260595/informatsiya-v-sootvetstvii-s-punktom-53-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-subektakh-rossiyskoy-fed/
5.	Ссылки на страницы, содержащие информацию о мерах и инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (включая отдельный подраздел для производителей сельскохозяйственной продукции), систематизированной по приоритетам развития субъекта Российской Федерации и видам деятельности, с указанием порядка получения указанной поддержки (в том числе в виде схемы) и показателей эффективности региональной программы, в рамках которой осуществляется эта деятельность:	
а)	на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	https://depeconom.admhmao.ru/devatelnost/maloe-predprinimatelstvo/ https://depeconom.admhmao.ru/devatelnost/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/informatsiya-o-merakh-i-infrastrukture-podderzhki-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/
б)	на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации в отдельном разделе	https://investugra.ru/support/about-support/ https://investugra.ru/support/activity-support/public-support/

III. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных региональной «дорожной картой»

Перечень ключевых показателей, установленных «дорожной картой» автономного округа, и информация о достижении целевых значений указана в приложении 19.

IV. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

Таблица 25

№ п/п	Рынок/сфера	Инициатор проекта	Наименование практики	Описание результата внедрения в Югре практики, признанной Межведомственной рабочей группой по вопросам реализации Стандарта лучшей
1.	Сфера наружной рекламы	Администрация Нижневартовского района, администрация Белоярского района, администрация города Югорска, администрация города Нефтеюганска, администрация города Нижневартовска	«Интерактивные карты по размещению рекламных конструкций»	В целях повышения качества оказания услуг в сфере регулирования рекламной деятельности, создания благоприятных условий для ведения бизнеса, развития конкуренции, а также своевременного информирования предпринимателей в муниципальных образованиях автономного округа реализуется практика по размещению рекламных конструкций на интерактивных картах. Органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа (Нижневартовского района, Белоярского района, города Югорск, города Нефтеюганска, города Нижневартовска) на официальных сайтах создан инструмент в формате интерактивной карты в сфере регулирования рекламной деятельности с определением мест установки рекламных конструкций. Интерактивная карта Нижневартовского района: http://nvraion.ru/architecture/interaktivnaya-karta-reklamnykh-konstruktsiy Интерактивная карта Белоярского района: http://admbel.ru/invest/offers/map//?cat=s1315 Интерактивная карта города Югорска: https://adm.ugorsk.ru/about/statistics/ekonomika/investitsionnaya-deyatelnost/karta-reklamnykh-konstruktsiy/ Интерактивная карта города Нефтеюганска: https://nvraion.ru/architecture/interaktivnaya-karta-reklamnykh-konstruktsiy/ Интерактивная карта города Нижневартовска: https://www.n-vartovsk.ru/inf/rk/skhema_urk/170205.html

				С помощью действующих интерактивных карт можно узнать информацию о рекламных конструкциях, в том числе их месторасположение, вид, статус (занята/свободна), размер и иные.
2.	Содействие исполнительным органам автономного округа и органам местного самоуправления в вопросах развития конкуренции	Департамент экономического развития автономного округа	«Создание системы мониторинга конкурентной среды»	В целях автоматизации и оптимизации процедуры сбора информации, повышения качества ежеквартальных отчетов о реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции, достигнутых значениях целевых показателей, предусмотренных Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Югре функционирует цифровой модуль «Развитие конкуренции» в автоматизированной информационной системе «Мониторинг Югра» (в части информации предоставляемой исполнительными органами государственной власти автономного округа и органами местного самоуправления). Также для проведения мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия автономного округа или муниципального образования автономного округа в которых составляет 50 и более процентов в автоматизированной информационной системе «Мониторинг Югра» создан модуль «Мониторинг хозяйствующих субъектов» в целях: – повышения оперативности работы пользователей; – высвобождения рабочего времени сотрудников от рутинных функций в пользу повышения эффективности мониторинга; – автоматизации и совершенствования процесса мониторинга на основе использования информационных технологий; – обеспечения проведения контроля за размещенной информацией; – автоматизации анализа данных. Таким образом, заполнение отчетов в модуле «Развитие конкуренции» позволяет более оперативно отследить динамику ключевых и целевых показателей, исполнение мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в автономном округе, что в дальнейшем влияет на экономическую ситуацию, помогая достичь улучшений,

				а также своевременно реагировать на отклонения от установленных Стандартом и «дорожной картой» показателей. Заполнение информации в модуле «Мониторинг хозяйствующих субъектов» позволяет оперативно сформировать реестр с распределением предприятий по всем возможным формам собственности и по рынкам присутствия, определить занимаемую долю рынка для каждого предприятия в стоимостном и натуральном выражении, а также совершенствовать процесс проведения мониторинга исполнения «дорожной карты» и повысить его эффективность.
3.	Информационные технологии	Департамент экономического развития автономного округа	Применение уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции электронных опросов в качестве инструмента оперативного мониторинга удовлетворенности предпринимателей конкурентной средой	В Югре с 2020 года на постоянной основе осуществляется проведение электронных опросов (онлайн-опросов) предпринимателей, в том числе в целях подготовки мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках автономного округа (далее – мониторинг). В 2024 году в опросах социологического исследования, рассматриваемых в ходе мониторинга, приняли участие представители 9 муниципальных районов и 13 городских округов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры: 3 000 человек в качестве потребителей товаров, работ, услуг; 750 субъектов предпринимательской деятельности, представляющих все сегменты бизнеса (мелкий, средний, крупный) и охватывающие своей деятельностью порядка 42 видов рынков товаров и услуг. Кроме этого, Аппаратом Уполномоченного по защите прав предпринимателей автономного округа в 2023 году был проведен онлайн-опрос на тему «Состояние делового климата в Югре». Основные задачи исследования – изучение мнения субъектов предпринимательской деятельности региона о состоянии делового климата в Югре, выявление факторов административной среды, оказывающих влияние на развитие бизнеса. В онлайн-опросе приняли

				участие субъекты предпринимательской деятельности из 20 муниципальных образований автономного округа. Около 50% субъектов предпринимательской деятельности оценивают уровень конкуренции в Югре как умеренный; также в целях улучшения административного климата в регионе получено более 50 предложений, рекомендаций и пожеланий, которые были включены в итоги деятельности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в автономном округе в 2023 году, предложения по совершенствованию правового положения субъектов предпринимательской деятельности.
--	--	--	--	--

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2024 года

Таблица 26

№ п/п	Рынок/сфера	Инициатор проекта	Наименование практики	Описание практики
1.	Обеспечение условий для привлечения инвестиций хозяйствующих субъектов в развитие товарных рынков	Администрация Сургутского района	Визуализированные инвестиционные предложения как инструмент привлечения инвестиций для развития товарных рынков	Визуализированное инвестиционное предложение (в формате powerpoint) создано с целью упрощения восприятия потенциальным инвестором большого объема информации об инвестиционной площадке, рассматриваемой для размещения проекта. Визуализированное инвестиционное предложение состоит из 13 слайдов, которые отображают полную информацию об инвестиционной площадке: - основные характеристики (тип объекта, площадь, местоположение, категория земель, территориальная зона, тип площадки, варианты развития, кадастровый номер и кадастровая стоимость (при наличии)); - транспортная доступность (автодороги местного, регионального и федерального значения, железнодорожные пути, расстояние до ближайшего аэропорта и железнодорожного вокзала);

				- расположение (расстояние до близлежащих крупных городов, размещение ближайших объектов инфраструктуры и территориальных зон); - ограничения и обременения (зоны с особыми условиями использования территорий); - возможность подключения к инженерным коммуникациям (схематичное отображение ближайших точек подключения, с указанием основных параметров: собственник сетей, расстояние до точки подключения, резерв мощности, диаметр трубопровода); - размещение инвестиционной площадки на основных картографических сервисах (Яндекс карта, 2ГИС, инвестиционная карта Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, инвестиционная карта Российской Федерации); - федеральные, региональные и муниципальные меры поддержки, возможные к предоставлению субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП); - контактная информация должностных лиц, ответственных за предоставление информации. Особенностью практики является наличие видеообзора инвестиционной площадки в летний период, позволяющего рассмотреть ее подробно в любое время года, не ожидая окончания зимнего периода, а также расчет стоимости подготовки земельного участка (отсыпка, снос зеленых насаждений и пр.). Применение современных способов визуализации для демонстрации потенциальным инвесторам всей необходимой информации о свободных инвестиционных площадках в удобном для них формате сокращает временные и материальные затраты бизнеса на подбор инвестиционных площадок. За период реализации практики в Сургутском районе (с 2020 года): Создано 1846 новых рабочих мест.
--	--	--	--	--

				Увеличено число субъектов малого и среднего предпринимательства на 162% (с 3658 ед. до 9594 ед.) Увеличено количество налоговых отчислений в бюджеты всех уровней от субъектов МСП на 35% (с 334,0 млн. руб. до 451,36 млн. руб.). Визуализированные инвестиционные предложения позволили инвесторам получить полную необходимую информацию для принятия решения по реализации следующих проектов на территории Сургутского района: - цех по изготовлению отводов холодного гнутья для строительства магистральных нефтегазопроводов в с.п. Солнечный, (объем капиталовложений – 0,3 млрд. руб., количество создаваемых рабочих мест – 19, объем налоговых отчислений – 187,8 млн. руб.); - логистический центр класса «А» в с.п. Солнечный (объем капиталовложений – 2,5 млрд руб., количество создаваемых рабочих мест – 500, объем налоговых отчислений – 105,8 млрд. руб.); - загородный отель на территории Сургутского района (объем капиталовложений – 0,7 млрд. руб., количество создаваемых рабочих мест – 55, объем налоговых отчислений – 152 млн. руб.); - завод по производству железобетонных изделий и освоению выпуска современных изделий (объем капиталовложений – 1,5 млрд. руб., количество создаваемых рабочих мест – 170, объем налоговых отчислений – 232 млн. руб.); - транспортно-логистический складской комплекс с.п. Солнечный (объем капиталовложений – 6,03 млрд. руб., количество создаваемых рабочих мест – 5000, объем налоговых отчислений – 2,843 млрд. руб.). Визуализированные муниципальным органом власти инвестиционные площадки сократили затраты инвестора и сроки анализа информации о перспективах открытия нового или масштабирования существующего бизнеса на территории муниципалитета.
--	--	--	--	--

2.	Обеспечение равных условий и свободы экономической деятельности на территории Российской Федерации	Автономная некоммерческая организация развития культуры народов Севера Центр этнотехнологий	Детское этническое стойбище «Мань Ускве» (в переводе с мансийского «Маленький городок» – место, где сбываются мечты)	Практика направлена на организацию отдыха и детей с образовательным этно-компонентом в условиях существенных структурных ограничений на отдаленных и труднодоступных территориях, в том числе Арктической зоне. Детское стойбище Мань Ускве организовано в естественной среде на базе мансийской деревни Ясунт с.п. Саранпауль Березовского района. Березовский район – территория Югры, которая является носителем подлинного уклада жизни народов Севера. Кроме этого, при отсутствии на территории Березовского района стационарных лагерей, этническое стойбище является единственной формой, обеспечивающей организацию отдыха и оздоровления детей с круглосуточным пребыванием в труднодоступном и самом многонациональном районе автономного округа. Благодаря практике организована передача бесценных знаний и опыта через систему нестандартной формы этно-образования и отдыха (оздоровления) с максимальным приближением к настоящему образу жизни коренных малочисленных народов Севера, которая полностью переносит самобытный уклад стойбища в повседневную жизнь, передаваемые от предков молодому поколению по направлениям (сочетание теории и практики): - изучение традиционных ремесел (выделывание шкур зверя, рыбы, изготовление предметов быта из дерева и резьба по дереву); - основы рыбодобычи, охоты и сбора дикоросов; - выживание в таежной и горной местности, кочевничество (походы на вершины гор, сплавы по рекам с изучением флоры и фауны, категорийные походы в горы 1,2 и 3 уровня сложности, спортивный туризм, пеше-водные походы, установка и перевозка чумов); - изучение национального языка (использование авторской программы); - изучение фольклора (включает различные виды и жанры народного творчества); - изучение истории коренных малочисленных народов Севера,
----	--	---	--	---

				погружение в древние традиции (с использованием авторского проекта «Время Поющих Стрел», не имеющий аналогов – сценарно-динамическая костюмированная игра с элементами погружения в героическую эпоху обских угров (IX-X вв. н.в.); - ведение домашнего хозяйства (пошив национальной одежды, украшений, бисероплетение, создание обрядовых кукол и приготовление национальной кухни); - изучение и воплощение семейных традиций; обучение детей укладу жизни, традициям и обычаям местного населения, правилам жизни в стойбище. После получения профессионального образования, воспитанники возвращаются в родные пенаты, воссоздавая в своих семьях традиционный уклад жизни с учетом бесценных знаний, умений, навыков по ведению традиционной хозяйственной деятельности, полученных в этническом лагере. И, как главный результат – зафиксирован рост численности граждан коренных малочисленных народов Севера в период с 2000 по 2022 год на 6,03%, достигнув 5 766 чел., доли жителей коренных малочисленных народов Севера в общей численности населения Березовского района от 20% до 26%. При реализации практики: - ежегодно привлекаются около 16 специалистов по различным направлениям, в том числе сотрудники научных институтов, а также «взрослые» дети (воспитанники стойбища – пассионарные личности, являющиеся эталоном во всем для следующих поколений – более 50 чел.); - осуществляется взаимодействие с иными организациями (краеведческий музей, центральная районная библиотека, объединенная редакция национальных газет «Ханты ясанг» и «Луима сэрипос»). - принято участие в Международном проекте «Живой язык». Ежегодно детское этническое стойбище посещают от 98 до 200 детей в возрасте от 10 до 18 лет (дети Югры, Венгрии, Финляндии и других
--	--	--	--	---

				стран). Практика активно участвует в конкурсах различных уровней (федеральных, региональных, районных). По состоянию на 2024 год получена 21 награда, присуждено не менее 10 побед. Также в 2024 году Детское стойбище Мань Ускве представляло Югру в международной выставке-форуме «Россия» на ВДНХ.
3.	Обеспечение условий для привлечения инвестиций хозяйствующих субъектов в развитие товарных рынков	Администрация города Нягани	Развитие нестационарной торговой сети с использованием мер муниципальной поддержки	С целью формирования комфортной городской среды для обеспечения жителей и гостей города Нягани услугами, предусмотрена поддержка на развитие нестационарной торговой сети. Администрацией города Нягани принято постановление от 16.02.2018 № 521 «О порядке заключения договоров на размещение нестационарных торговых объектов на территории города Нягани» (далее – постановление). Принятое постановление положительно влияет на состояние развития конкуренции на территории города в сфере размещения нестационарных торговых объектов (далее – НТО), а также исключает административные барьеры для предпринимательского сообщества при размещении НТО, путем взаимодействия Администрации города Нягани с ресурсоснабжающими организациями. Постановление регулирует правоотношения, связанные с размещением НТО на территории города Нягани, путем заключения договоров на размещение НТО, как по аукциону, так и без проведения аукциона. В рамках муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Нягани» (далее – Программа) предусмотрены финансовая и имущественная поддержка. Программой определены социально значимые (приоритетные) виды предпринимательской деятельности, одним из которых является розничная торговля в НТО и на рынках. В рамках финансовой поддержки Программой предусмотрено мероприятие, направленное на создание условий для развития нестационарной торговой сети, в виде возмещения части затрат на

				приобретение нового нестационарного торгового объекта в размере 50%, но не более 500 тыс. руб. В целях предоставления имущественной поддержки в Перечень муниципального имущества, предназначенного для субъектов малого и среднего предпринимательства, включены земельные участки для размещения НТО. Имущество предоставляется как на возмездной основе, на безвозмездной основе, на льготных условиях, что способствует созданию благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности. В результате за 2023-2024 гг, на территории города было размещено 5 современных объектов НТО, в том числе магазин печатной продукции и точки общественного питания. Три объекта общественного питания «Тайга», «Мягкое мороженное» и «Сластена» размещены в парке «Центральный лес культуры и отдыха». Объект общественного питания «ItalianPizza» расположен в центре города рядом с городской площадью, который также пользуется популярностью у жителей и гостей города. В центре города расположен современный павильон, приобретенный по франшизе «Графстор», в котором реализуется пресса и канцелярские товары. Внедрение практики способствует рациональному размещению НТО по микрорайонам города, что влияет на создание комфортной городской среды, а также на обеспеченность жителей удаленных районов города товарами и услугами. Имущественная и финансовая поддержка позволяет субъектам бизнеса открывать новые объекты НТО, что в свою очередь приводит к созданию новых рабочих мест, увеличению оборота предприятий торговли и общественного питания. Невысокая стоимость аренды за место под размещение НТО стимулирует начинающих предпринимателей и самозанятых граждан к открытию собственного дела, что положительно влияет на развитие конкуренции и предпринимательской деятельности.
--	--	--	--	--

4.	Обеспечение условий для привлечения инвестиций хозяйствующих субъектов в развитие товарных рынков		Развитие креативных индустрий, как способ привлечения инвестиций в экономику	Стратегией социально-экономического развития города Ханты-Мансийска до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года утверждены 5 стратегических направлений, которые направлены на достижение национальных целей развития Российской Федерации и автономного округа. Одним из таких направлений определена «Креативная экономика», в задачи которой входит, в том числе, развитие сферы инновационного производства и развитие туризма. Система поддержки местных креативных брендов состоит из финансовой, имущественной и информационно-консультационной. Финансовая поддержка субъектов МСП предоставляется в форме субсидий. Субъектам МСП возмещается часть затрат, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности по 11 направлениям (аренда нежилых помещений; приобретение оборудования (основных средств); жилищно- коммунальные услуги; сертификация продукции собственного производства и др.). Начинающим предпринимателям предоставляется финансовая поддержка в виде возмещения затрат на такие расходы как государственная регистрация юридического лица или индивидуального предпринимателя; аренда (субаренда) нежилых помещений; реклама, оплата коммунальных услуг и др. На финансовую поддержку субъектов МСП в 2023 году направлено 52,1 млн. руб., в том числе на креативные индустрии – 11,6 млн. руб., количество получателей поддержки – 47 субъектов. Субъектам предпринимательства также предоставляется имущественная поддержка путем передачи во временное владение и (или) пользование муниципального имущества, перечень которого утвержден постановлением Администрации города Ханты-Мансийска от 21.11.2013 № 1539. В перечень включено 23 объекта общей площадью 1 577,3 кв.м. При расчете арендной платы в соответствии с Порядком, утвержденным постановлением Администрации города Ханты-Мансийска от 25.08.2023 № 520 (далее – Порядок № 520), для
----	---	--	--	--

				субъектов МСП предусмотрен коэффициент корректировки в размере 0,5. В 2023 году финансовая нагрузка арендаторов снижена на 1 249 тыс. руб. (в 2022 году на 480 тыс. рублей). При передаче в аренду имущества социальным предприятиями, предусмотрен размер арендной платы в первые два года аренды имущества в сумме 1 рубль в месяц за 1 объект имущества. В третьем и последующих годах размер арендной платы устанавливается в соответствии с Порядком № 520. В целях поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО) постановлением Администрации города Ханты-Мансийска от 10.04.2017 № 303 утвержден порядок формирования, ведения, обязательного опубликования перечня муниципального имущества, предназначенного для передачи в пользование СОНКО, а также порядок и условия предоставления в аренду муниципального имущества на долгосрочной основе. Оказана имущественная поддержка некоммерческим организациям путем передачи им 15 нежилых помещений общей площадью 3 568,1 кв.м. В соответствии с Порядком № 520 при передаче в аренду имущества СОНКО, размер арендной платы устанавливается в размере 1 рубль в месяц за один объект имущества, независимо от его площади. Финансовая нагрузка некоммерческих организаций за 2023 год снижена на 4,5 млн руб. (в 2022 году – 4,4 млн руб.). Для объектов недвижимого имущества, используемых в предпринимательской деятельности (в отношении которых налоговая база определяется как кадастровая стоимость, в соответствии с пунктом 7 статьи 378.2 Налогового кодекса РФ) установлена пониженная ставка 0,5%, что в 4 раза ниже установленной Налоговым Кодексом РФ. В 2023 году сумма снижения налоговой нагрузки на предпринимателей при применении пониженной налоговой ставки составила 61,5 млн. рублей. В 2023 году в 17 мероприятиях, организованных для предпринимателей города, приняли участие более 2 тысяч человек,
--	--	--	--	---

				наиболее крупные из них: форум креативных практик, Всероссийский фестиваль «Российская студенческая весна», выставка-ярмарка местных производителей, III Всероссийский форум-выставка «Изыюминки комфорта», Межмуниципальный Форум-выставка «Развитие культуры охраны труда». В целях развития креативных индустрий, по инициативе предпринимательского сообщества города Ханты-Мансийска, ежегодно организуется форум креативных практик (далее – Форум). В рамках Форума проводятся панельные дискуссии, творческие лаборатории народного искусства и дизайна, треки, лекции, круглые столы, мастер-классы и т.д. Мероприятия Форума направлены на возможность ознакомления с лучшими практиками международного передового опыта по развитию креативных индустрий, на поиск путей реализации перспективных креативных направлений, выстраивания сотрудничества среди представителей творческих сообществ, для развития интереса к изучению художественных традиций, вовлечения в активный процесс формирования новых брендов на основе кодов народного искусства. На Форуме представлены городские бренды, ставшие победителями всероссийских конкурсов, выставок, фестивалей моды, дизайна и искусства. Ежегодно Форум собирает более 1000 участников. Благодаря работе креативных предпринимателей города Ханты-Мансийска в 2023 году Югра признана лидером в ТОП 3 рейтинга территориальных брендов по локальным кодам в креативной экономике. Таким образом, муниципальная практика способствует росту количества субъектов МСП, созданию новых рабочих мест, снижению уровня безработицы, росту производства товаров на товарных рынках, включая смежные рынки, развитию конкуренции на новых рынках, росту объема инвестиций, повышению уровня финансовой грамотности, исполнению мероприятий и ключевых показателей
--	--	--	--	--

				национальных целей и проектов, повышению доходной части бюджета города Ханты-Мансийска. За период реализации практики: Увеличена численность занятых в малом и среднем предпринимательстве до 29 тыс. человек, что на 11,7% больше, чем за аналогичный период 2022 года (26,0 тыс. человек). Увеличено количество субъектов МСП на 7,7% (с 3 802 ед. до 4 094 ед.), в том числе увеличено количество субъектов, осуществляющих деятельность в сфере креативных индустрий в 2 раза (с 233 ед. до 468 ед.). Увеличено число самозанятых граждан в 1,5 раза (с 4035 чел. до 5 866 чел.), в том числе увеличено количество самозанятых граждан в сфере креативных индустрий в 1,5 раза (с 1 780 чел. до 2 669 чел.). Создано 276 новых рабочих мест. Увеличен объем инвестиций в основной капитал предприятий и организаций на 72,3% (2023 – 61,0 млрд. руб., 2022 – 35,4 млрд. руб.). Увеличен объем промышленной продукции по крупным и средним предприятиям на 50,4% (2023 – 71,3 млрд рублей, 2022 – 47, 4 млрд рублей). Снижен уровень безработицы с 0,19 до 0,17. Доля закупок, осуществленная у субъектов малого предпринимательства и СОНКО в 2023 году – 85,9% от общего объема закупок.
--	--	--	--	---

V. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта развития конкуренции

Мероприятия по содействию развитию конкуренции реализуются исполнительными органами автономного округа во взаимодействии с органами местного самоуправления на основе плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в автономном округе, утвержденного распоряжением Губернатора автономного округа от 1 августа 2019 года № 162-рг.

Информация⁸⁹ о ходе исполнения плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в автономном округе размещается в сети «Интернет» на официальном сайте Департамента экономического развития автономного округа.

«Дорожная карта» предусматривает реализацию 238 мероприятий, в том числе 122 мероприятия на рынках товаров, услуг, 83 системных мероприятия (в соответствии с пунктом 30 Стандарта), 9 мероприятий по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью СЕМ, 24 – организационных. Перечень системных мероприятий и информация об исполнении указаны в приложении 20. Все мероприятия, предусмотренные «дорожной картой», (в том числе системные) исполнены в полном объеме и в установленный срок.

В результате реализации предусмотренных «дорожной картой» мероприятий по итогам 2024 года можно сделать вывод о достижении следующих эффектов и результатов.

Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых отдельными видами юридических лиц, составила 56,3 %, при плановом значении – 25 %. При этом доля закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых для обеспечения государственных и муниципальных нужд – 55,6 % (при среднем числе участников конкурентных процедур определения поставщиков не менее 3) (при плане – 31 %).

Департаментом государственного заказа автономного округа в целях минимизации рисков нарушения законодательства в сфере закупок в деятельности региональных и муниципальных органов власти были приняты правовые акты, предусматривающие рекомендации по применению законодательства о контрактной системе, направлены письма методического характера, а также проведено 5 семинаров и 6 вебинаров в сфере закупок товаров, работ и услуг для служащих исполнительных органов автономного округа и органов местного

⁸⁹ <https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii>.

самоуправления.

Работа по разъяснению преимуществ получения юридическими лицами государственных услуг в электронном виде повлияла на повышение доли оказанных государственных услуг по лицензированию и государственной аккредитации образовательной деятельности до 98,0 %.

Реализация исполнительными органами автономного округа и органами местного самоуправления мероприятий по содействию развитию конкуренции и плана мероприятий автономного округа по реформированию государственных и муниципальных унитарных предприятий на период до 1 января 2025 года способствовала сокращению количества унитарных предприятий до 50 (в 2023 году – 73; в 2022 году – 80, в 2021 году – 90, в 2020 году – 97, в 2019 году – 105), хозяйствующих субъектов с долей государственного и/или муниципального участия 50 и более процентов до 1 879 (в 2023 году – 1928, в 2022 году – 1 982, в 2021 году – 2 014, в 2020 году – 2 020, в 2019 году – 2 197).

Таблица 27

Показатели социально-экономического развития в автономном округе в период с 2022 года по 2024 год

	2022	2023	2024 оценка ⁹⁰	Российская Федерация 2024 оценка ⁹¹
Валовой региональный продукт (далее ВРП), млрд рублей	6894	8672	9801	195849 ⁹²
Индекс физического объема ВРП, в процентах	102,6	98,7	97,2	103,9 ⁹³
Объем отгруженных товаров собственного производства по видам промышленного производства, млрд рублей	7119	8956	10150	130586
Индекс промышленного производства, в процентах	103,1	98,5	96,3	104,0
Индекс потребительских цен на конец периода (декабрь к декабрю), в процентах	107,1	104,6	106,2	107,3

⁹⁰ Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 10.10.2024 № 497-рп «О прогнозе социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов».

⁹¹ Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов.

⁹² Валовой внутренний продукт (далее ВВП), млрд рублей.

⁹³ Индекс физического объема ВВП, в процентах.

Поступление налогов и сборов и иных обязательных платежей в консолидированный бюджет РФ, млрд рублей	4628,3	3904,8	5 093,2 ⁹⁴	x ⁹⁵
Доля в консолидированном бюджете РФ, в процентах	13,8	10,8	12,4	x ⁹⁴
Уровень зарегистрированной безработицы (на конец года), в процентах	0,38	0,31	0,28	x ⁹⁶

В соответствии с Планом мероприятий по реализации в 2024 году основных направлений инвестиционной политики автономного округа (инвестиционного послания)⁹⁷ реализованы 17 мероприятий, в том числе: в 22 муниципальных образованиях автономного округа (муниципальных районах и городских округах) внедрен Перечень минимальных требований к муниципальным образованиям автономного округа, при соответствии которым будет возможна полноценная реализация системы поддержки новых инвестиционных проектов («Регионального инвестиционного стандарта») в автономном округе, а также реализация инвестиционных проектов в муниципальных образованиях, обеспечена интеграция государственной информационной системы «Югра Открытая» с Платформой обратной связи «ПОС.Бизнес», на площадке Югорского экономического форума 18.11.2024 между ООО «ЮЛХ-Мебель», Департаментом экономического развития автономного округа и АО «УК «Промышленные парки Югры» подписано первое соглашение об осуществлении деятельности на территории особой экономической зоны в городе Нягань. Стоимость проекта составляет 5,4 млрд рублей.

Также в соответствии с механизмом венчурного финансирования инвестиционных проектов поддержаны 3 технологические компании:

ООО «Перфобур Сервис» (уникальная технология радиального бурения, оживляющая старый скважинный фонд);

ООО «Ювл Роботикс-Югра» (технология доставки грузов и инвентаризации складов с помощью собственных беспилотных летательных аппаратов и почтоматов);

ООО «Нирта Технолоджи» (разработки в области робототехники и производства беспилотных авиационных систем).

⁹⁴ В соответствии с отчетом по форме № 1-НМ «Отчет о начислении и поступлении налогов, сборов, страховых взносов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации» за 2024 год.

⁹⁵ По состоянию на 13.01.2025 отсутствует официально утвержденная статистическая отчетность о поступлениях в консолидированный бюджет за 2024 год в целом по Российской Федерации.

⁹⁶ По состоянию на 13.01.2025 отсутствует официально утвержденная статистическая отчетность об уровне регистрируемой безработицы за 2024 год в целом по Российской Федерации.

⁹⁷ Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 31.10.2023 № 708-рп «Об основных направлениях инвестиционной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2024 год (инвестиционном послании)».

Также в 2024 году:

реализуется механизм комплексного развития территорий (в автономном округе определены 37 территорий под комплексное развитие общей площадью земельных участков – 347,94 га, с градостроительным потенциалом жилой площади – 1,9 млн кв. м, заключено 13 договоров о комплексном развитии территорий, в том числе 3 договора в отношении жилой застройки (в городах Мегион и Сургут) и 9 договоров в отношении незастроенной территории (в городах Нягань, Нижневартовск, Ханты-Мансийск, Югорск, г.п. Барсово Сургутского района и пгт. Пойковский Нефтеюганского района), 1 договор по инициативе правообладателя (г. Сургут);

реализуется 48 концессионных соглашений: 21 – в сфере жилищно-коммунального хозяйства и городской среды, 12 – в сфере образования, 7 – в сфере физической культуры и спорта, 7 – в сфере экологии, 1 – в сфере транспортной инфраструктуры. Общий объем инвестиций по вышеуказанным проектам превышает 56,3 млрд рублей;

предоставлены земельные участки в аренду без проведения торгов для реализации масштабных инвестиционных проектов в автономном округе: «Развитие жилищной и социальной инфраструктуры Научно-технологического центра в г. Сургуте» (ООО «Самолет-Регионы», объем капитальных вложений – 23 551,6 млн рублей), «Племенной репродуктор II порядка в Нефтеюганском районе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» (ООО «Агропродукт», объем капитальных вложений – 853,3 млн рублей);

заключены соглашения о реализации инвестиционных проектов: «Создание производственного комплекса по выпуску фасонного проката мощностью 100 тыс. тонн в год» (ООО «Сургутский металлургический комплекс», объем капитальных вложений – 1 680,2 млн рублей), «Производство дизельного топлива путем переработки вторичного сырья» (ООО «КомТрансАвто», объем капитальных вложений – 715 млн рублей);

Кроме того, Федеральным законом от 23.03.2024 № 56-ФЗ «О внесении изменений в статью 7.1 Федерального закона «Об Особой экономической зоне в Магаданской области и на территориях Южно-Курильского, Курильского и Северо-Курильского городских округов Сахалинской области» и статью 2 Федерального закона «О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации» муниципальные образования Белоярский муниципальный район и Березовский муниципальный район автономного округа включены в состав сухопутных территорий Арктической зоны Российской Федерации.

По состоянию на 31.12.2024 в автономном округе зарегистрировано 4 резидента Арктической зоны, а именно: ООО «Белоярскнефтесервис», ООО «Специализированный застройщик Дивес Девелопмент», ООО «Северов», ООО «Группа компаний Арктика». За период с 2024 по 2028 год 4

резидентами планируются инвестиции на общую сумму 3 300,713 млн рублей, а также создание 305 новых рабочих мест.

В соответствии с национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) в 2024 году:

обеспечен льготный доступ к заемным средствам государственных микрофинансовых организаций (количество действующих микрозаймов, выданных Фондом «Югорская региональная микрокредитная компания», на 01.01.2025 составило 721 ед. (на 01.01.2024 – 653 ед.);

обеспечено оказание комплексных услуг (образовательных, информационных, консультационных и др.) на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса (количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» составило 1 140 ед. (2023 год – 955 ед.);

обеспечено предоставление финансовых мер поддержки, в том числе субъектам МСП осуществляющим экспорт товаров, работ (услуг), социальным предприятиям и молодым предпринимателям, инновационным компаниям (количество мер финансовой поддержки составило 1 870 ед.).

Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан, на 01.01.2025 составила 267 179 человек, что на 7,6 % больше, чем в 2023 году (на 01.01.2024 - 248 368 человек).

Объем налоговых поступлений от субъектов МСП в 2024 году составил 32,7 млрд рублей, в том числе 10,4 млрд рублей по специальным налоговым режимам (за 2023 год 25,5 млрд рублей).

По оценке Депэкономки Югры оборот предприятий малого и среднего предпринимательства по итогам 2024 года составит 664,5 млрд рублей, что превысит показатель 2023 года на 4,6 % (2023 год – 635,3 млрд рублей).

По данным Управления Федеральной налоговой службы по автономному округу по состоянию на 01.01.2025 зарегистрировано 102 904 налогоплательщика, применяющих налог на профессиональный доход (на 01.01.2024 – 76 492), из них: 97 695 физических лиц (на 01.01.2024 – 72 535), 5 209 индивидуальных предпринимателей (на 01.01.2024 – 3 957).

Уровень удовлетворенности жителей Югры качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ, услуг составляет 45,7%, при этом 22,9% общего числа опрошенных граждан затруднилось дать оценку. Ситуация на товарных рынках автономного округа в течение последних трех лет остается стабильной, потребителями отмечается позитивная динамика в отношении качества и расширения возможности выбора товаров, работ и услуг (58,1 % населения региона отмечает улучшение и

сохранение качества и возможности выбора товаров, работ, услуг).

Деятельностью органов власти на основном рынке по профилю бизнеса в 2024 году удовлетворены 86,0 % субъектов предпринимательской деятельности.

Доля заявителей, которые полностью сумели отстоять свои права (количество разрешенных обращений за защитой прав потребителей в Управлении Роспотребнадзора Югры), в течение последних трёх лет увеличилась более чем на 25,21% и в 2024 году составила 96,51% (в 2022 году – 71,3%).

Уровень удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках в 2024 году составил 63,3%, что свидетельствует о достаточной удовлетворенности потребителей и предпринимателей информацией, размещаемой Департаментом экономического развития автономного округа и органами местного самоуправления.

Наблюдается рост в количестве конкурентов на рынках на 1 и более субъект предпринимательской деятельности в течение 3-х лет. 27,7% опрошенных предпринимателей считают, что на рынке присутствуют от 1 до 3 конкурентов, 20,1% респондентов, что на рынке присутствуют от 4 до 8 конкурентов.

Сокращение уровня административных барьеров за последние три года (в том числе их полное устранение) отмечают 55,8 % субъектов предпринимательской деятельности.

В Югре наблюдаются благоприятные условия для развития конкуренции, учитывая, что более половины хозяйствующих субъектов удовлетворены процедурой подключения, качеством и уровнем цен, услуг СЕМ, предоставляемых по месту ведения их бизнеса, а так же положительную оценку населением деятельности СЕМ.

Качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, в 2024 году удовлетворены 62,2 % потребителей автономного округа. Улучшение и неизменность качества услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, отмечено 76,4 % субъектами предпринимательской деятельности.

По итогам проведенного мониторинга население и представители бизнеса удовлетворены деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемых в автономном округе, в том числе доступностью финансовых услуг, оказываемых в Югре.

В целях совершенствования антимонопольного комплаенса в автономном округе в 2024 году:

Исполнен в полном объеме и в установленные сроки План мероприятий по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства в автономном округе на 2024 год.

Департаментом экономического развития автономного округа

подготовлен и направлен в исполнительные органы автономного округа и органы местного самоуправления муниципальных образований автономного округа обзор нарушений антимонопольного законодательства, а также положений, способствующих возникновению возможных рисков таких нарушений, выявленных при проведении экспертизы проектов нормативных правовых актов автономного округа и проектов нормативных правовых актов органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, что способствует сокращению возможных нарушений антимонопольного законодательства, допускаемых исполнительными органами автономного округа и органами местного самоуправления при разработке нормативных правовых актов.

Проводится экспертиза проектов и анализ действующих нормативных правовых актов на предмет выявления положений, содержащих возможные риски нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации. Всего в 2024 году проведена экспертиза 1058 проектов НПА, из них в 50 проектах НПА выявлены риски нарушения антимонопольного. Также проведен анализ 120 действующих НПА, в 35 НПА выявлены возможные риски нарушения антимонопольного законодательства.

Обеспечено стабильно низкое количество нарушений антимонопольного законодательства, выявляемых в деятельности исполнительных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа. Так, в 2024 году Управлением Федеральной антимонопольной службы по автономному округу в деятельности исполнительных органов автономного округа и органов местного самоуправления выявлено 3 нарушения антимонопольного законодательства (окончательные сведения об обжаловании отсутствуют).

В соответствии с распоряжением Губернатора автономного округа от 10 апреля 2020 года № 76-рг⁹⁸ информация об антимонопольном комплаенсе в автономном округе подлежит включению в ежегодный доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках автономного округа и отражена в приложении 3.

Актуальная информация о системе антимонопольного комплаенса размещена на сайте Департамента экономического развития автономного округа в сети «Интернет» в разделе «Деятельность», подразделе «Антимонопольный комплаенс»⁹⁹.

⁹⁸ Распоряжение Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 10.04.2020 № 76-рг «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 1 августа 2019 года № 162-рг «О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

⁹⁹ <https://depeconom.admhmao.ru/devatelnost/antimonopolnyy-komplaens>.

VI. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»)

Мероприятия по содействию развитию конкуренции реализуются совместно с органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, оценка которых является одним из критериев Рейтинга по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции, лидерами которого стали Сургутский муниципальный район (1-я позиция), Нижневартовский муниципальный район, Кондинский муниципальный район, городской округ Урай (2-я позиция), Березовский муниципальный район и городской округ Нижневартовск (3-я позиция).

Результатом совместной деятельности исполнительных органов автономного округа и органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа является достижение 100% доли организаций частной формы собственности на 15 товарных рынках, включенных в «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции в автономном округе.