

Утвержден
на совместном заседании Совета при Правительстве
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
по вопросам развития инвестиционной деятельности
и Совета по развитию малого и среднего предпринимательства
в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре
(протокол от «24» января 2024 года № 92/66)

ДОКЛАД

О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ ЗА 2023 ГОД

Ханты-Мансийск, 2024

Введение.....	5
I. Сведения о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре	6
1.1. Решение высшего должностного лица Ханты-Мансийского автономного округа – Югры о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре	6
1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта развития конкуренции.....	6
1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта развития конкуренции.....	7
1.4. Информация об учете результатов работы исполнительных органов и органов местного самоуправления Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по внедрению Стандарта развития конкуренции и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решения о поощрении руководителей исполнительных органов автономного округа и органов местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.....	8
1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти автономного округа должностных лицах с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих должностных обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.....	9
II. Сведения о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции.....	9
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта развития конкуренции между исполнительными органами Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и органами местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.....	9
2.2. Определение исполнительного органа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.....	11
2.2.1. Сведения о проведенных в 2023 году в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам содействия развитию конкуренции.....	11
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения.....	12
2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам содействия развитию конкуренции.....	13
2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.....	18
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, утвержденных приложением к Стандарту развития конкуренции.....	19

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	51
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и состоянием ценовой конкуренции.....	66
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.....	70
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре	76
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Ханты-Мансийского автономного округа – Югры или муниципального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в которых составляет 50 и более процентов.....	81
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре	85
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре	87
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.....	90
2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.....	92
2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.....	97
2.4. Утверждение перечня товарных рынков в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.....	101
2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.....	107
2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта развития конкуренции.....	107
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.....	107
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации	107
2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.....	108
2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий	

в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.....	110
.....	110
III. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных региональной «дорожной картой».....	116
IV. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции.....	116
4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре	116
4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2023 года.....	119
V. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта развития конкуренции.....	124
VI. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»).....	130

Введение

Доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2023 год (далее – Доклад) подготовлен в соответствии с пунктом 46 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее – Стандарт).

Доклад служит основой для определения исполнительными органами Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее также – автономный округ, регион, Югра) приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции.

В докладе приведены основные итоги работы исполнительных органов автономного округа по внедрению Стандарта и реализации системных мероприятий по содействию развитию конкуренции, мероприятий по достижению ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Югры, рассмотрены основные проблемы функционирования рынков, представлены результаты мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках региона в 2023 году, приведены примеры лучших практик развития конкуренции, внедренных в автономном округе в отчетном периоде.

Доклад сформирован с учетом официальной информации Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службы, материалов, предоставленных исполнительными органами автономного округа, органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа (далее также – органы местного самоуправления).

I. Сведения о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

1.1. Решение высшего должностного лица Ханты-Мансийского автономного округа – Югры о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

Внедрение стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, (далее – Стандарт) в автономном округе осуществляется в соответствии с распоряжением Губернатора автономного округа от 01.08.2019 № 162-рг «О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»¹ (далее – распоряжение Губернатора автономного округа № 162-рг).

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта развития конкуренции

По функциональной структуре проектной деятельности создан коллегиальный орган – Совет при Правительстве автономного округа по вопросам развития инвестиционной деятельности в автономном округе (далее – Совет) на основании постановления Правительства автономного округа от 29.12.2011 № 510-п «О Совете при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»², а также утверждено Положение о рабочей группе по содействию развитию конкуренции в автономном округе Совета³ (далее – Рабочая группа).

Определен исполнительный орган автономного округа, уполномоченный на содействие развитию конкуренции – Департамент экономического развития автономного округа.

В исполнительных органах автономного округа определены должностные лица, ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также ответственные структурные подразделения⁴.

¹ <https://depeconom.admhmao.ru/dokumenty/hmao/4230587>.

² <https://depeconom.admhmao.ru/dokumenty/hmao/4230647>.

³ <https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/rabochaya-gruppy-po-sodeystviyu-razvitiyu-konkurentsii-v-khanty-mansiyskom-avtonomnom-okruge-yugre-s/5749265/polozhenie>.

⁴ <https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/materialy/9661671/informatsiya-o-dolznostnykh-litsakh-otvetstvennykh-za-razvi>.

Исполнительными органами разработаны и утверждены ведомственные планы по реализации мероприятий «дорожной карты» с установлением сроков исполнения и целей (результатов), которые должны быть достигнуты по каждому мероприятию отдельно и в совокупности.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции в автономном округе, установленные распоряжением Губернатора автономного округа № 162-рг, ведомственными и муниципальными «дорожными картами»⁵, исполняются своевременно и в полном объеме, обеспечивается достижение ключевых и целевых показателей развития конкуренции, установлена положительная динамика увеличения числа товарных рынков со стопроцентной долей участия организаций частной формы собственности.

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта развития конкуренции

Сформированная нормативная правовая база по реализации государственных программ автономного округа позволяет обеспечивать достижение целевых ориентиров, установленных документами стратегического планирования социально-экономического развития автономного округа и Российской Федерации, повышать ответственность исполнительных органов автономного округа за своевременную и качественную реализацию государственных программ автономного округа, эффективное использование средств и достижение показателей.

Расходы бюджетов, формируемые на основе государственных программ автономного округа, на субсидии некоммерческим организациям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), а также юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг в 2023 году составили 19 604,1 млн руб. (в 2022 году – 10 817,3 млн руб.).

Таким образом, можно сделать вывод о планомерном увеличении финансирования мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики, за счет средств бюджетов всех уровней.

⁵<https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/4932306/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii-v-munitsipalnykh-obrazovaniyakh-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry>.

1.4. Информация об учете результатов работы исполнительных органов и органов местного самоуправления Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по внедрению Стандарта развития конкуренции и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решения о поощрении руководителей исполнительных органов автономного округа и органов местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Постановлением Правительства автономного округа от 24.01.2014 № 24-п «О Порядке выделения грантов городским округам и муниципальным районам Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» утвержден порядок, устанавливающий методику распределения и правила предоставления грантов в виде дотаций в целях поощрения достижения наилучших значений показателей деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов автономного округа с учетом значений рейтинга муниципальных образований по обеспечению благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции.

Так же в целях совершенствования системы мотивации служащих органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции проводятся ежегодные конкурсы по определению лучших практик содействия развитию конкуренции и проектов (практик) функционирования системы антимонопольного комплаенса. Результаты конкурсов учитываются при оценке показателей раздела «Развитие конкуренции» рейтинга муниципальных образований автономного округа по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции (далее – Рейтинг).

При формировании Рейтинга также учитывается количество практик, включенных в «Белую книгу» проконкурентных региональных практик ФАС России.

С учетом значений Рейтинга предусматривается распределение грантов в целях поощрения органов местного самоуправления⁶.

Результаты работы по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции

⁶ Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 24.01.2014 № 24-п «О Порядке выделения грантов городским округам и муниципальным районам Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в целях поощрения достижения наилучших значений показателей деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

учитываются при принятии решения о поощрении руководителей исполнительных органов автономного округа.

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти автономного округа должностных лицах с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделениях, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих должностных обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях

Координацию деятельности на 42 товарных рынках, определенных для содействия развитию конкуренции в Югре, осуществляют 15 исполнительных органов автономного округа, в которых определены должностные лица с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию «дорожной карты» в соответствующей сфере деятельности, с внесением дополнительных обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях⁷ (приложение 8).

II. Сведения о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта развития конкуренции между исполнительными органами Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и органами местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Между Правительством автономного округа и органами местного самоуправления всех 22 муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) автономного округа заключено соглашение по

⁷ <https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/materialy/9661671/informatsiya-o-dolzhnostnykh-litsakh-otvetstvennykh-za-razvi>.

внедрению в автономном округе стандарта развития конкуренции⁸ (далее – Соглашение).

Соглашение актуализировано 10.12.2019, а именно: предусмотрены дополнительные цели и направления взаимодействия исполнительных органов автономного округа и органов местного самоуправления.

Соглашения⁹ между Департаментом экономического развития автономного округа и органами местного самоуправления о взаимодействии в системе антимонопольного комплаенса в автономном округе заключены 22.04.2019.

В целях уточнения порядка взаимодействия при организации и функционировании системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в автономном округе в августе 2020 года с муниципальными образованиями заключены дополнительные соглашения к Соглашению о взаимодействии в системе антимонопольного комплаенса в автономном округе.

Для эффективности проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках, а также возможности согласованной разработки и реализации совместных мероприятий в рамках внедрения Стандарта заключены соглашения с Правительством Тюменской области¹⁰ и Правительством Ямало-Ненецкого автономного округа¹¹.

Со Свердловской, Томской областями, Республикой Коми, Красноярским краем реализация совместных мероприятий осуществляется на основании заключенных соглашений о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической, социальной, культурной и иных сферах¹² деятельности.

Копии соглашений приведены в приложении 11.

⁸Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 25.12.2015 № 789-рп «О Соглашении между Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и органами местного самоуправления по внедрению в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре стандарта развития конкуренции».

⁹<https://depeconom.adhmao.ru/deyatelnost/antimonopolnyy-komplaens/2627254/soglashenie-o-vzaimodeystvii-v-sisteme-antimonopolnogo-komplaensa-v-khanty-mansiyskom-avtonomnom-okruge-yugre>.

¹⁰Соглашение между Правительством Тюменской области и Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры о сотрудничестве при проведении мероприятий по содействию развитию конкуренции от 20.03.2021 № 01-с-НК-Г-12.

¹¹Соглашение между Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Правительством Ямало-Ненецкого автономного округа о сотрудничестве при проведении мероприятий по содействию развитию конкуренции от 20.03.2021 № 01-с-НК-Г-13.

¹²<https://depeconom.adhmao.ru/deyatelnost/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/materialy/9661682/soglasheniya-o-mezhregionalnom-sotrudnichestve>.

2.2. Определение исполнительного органа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

Распоряжением Губернатора автономного округа № 162-рг¹³ уполномоченным исполнительным органом автономного округа на содействие развитию конкуренции в автономном округе определен Департамент экономического развития автономного округа.

Ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, согласно приказу Департамента экономического развития автономного округа от 16.08.2023 166 «О распределении обязанностей документообороте в Департаменте экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», определен Утбанов Владимир Утбанович – заместитель директора Департамента экономического развития автономного округа. Кроме того, в исполнительных органах автономного округа определены должностные лица¹⁴, ответственные за координацию вопросов по содействию развитию конкуренции на товарных рынках.

В структуре Департамента экономического развития автономного округа создано управление развития конкуренции¹⁵.

Директором Департамента экономического развития – заместителем Губернатора автономного округа 08.08.2019 утверждено [Положение об управлении развития конкуренции](#)¹⁶ Департамента экономического развития автономного округа – структурном подразделении, ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

2.2.1. Сведения о проведенных в 2023 году в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам содействия развитию конкуренции

В 2023 году в автономном округе проведено 2 обучающих

¹³<https://depeconom.admhmao.ru/dokumenty/hmao/4230587>.

¹⁴<https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/materialy/9661671/informatsiya-o-dolzhnostnykh-litsakh-otvetstvennykh-za-razvi>.

¹⁵Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 25.06.2012 № 214-п «О Департаменте экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

¹⁶https://depeconom.admhmao.ru/struktura/otdels.php?SECTION_ID=77256.

мероприятия для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции, в каждом из которых приняли участие муниципальные служащие 22 муниципальных образований автономного округа:

1. [Семинар-совещание](#)¹⁷ по антимонопольному комплаенсу с должностными лицами исполнительных органов и органов местного самоуправления, состоявшееся 11.05.2023.

2. [Семинар-совещание](#)¹⁸ для органов местного самоуправления муниципальных образований Югры по вопросам содействия развитию конкуренции, состоявшееся 17.10.2023.

Кроме того, в 2023 году Департаментом государственного заказа автономного округа:

проведен семинар для заказчиков автономного округа на тему: «Государственные и муниципальные закупки: адаптация к изменениям 44-ФЗ в 2023 году. О преимуществах закупки государственными (муниципальными) заказчиками продукции, выпускаемой в учреждениях уголовно-исполнительной системы, а также о необходимых организационных мерах к осуществлению указанных закупок»;

совместно с АНО ДПО «Институтом государственных и регламентированных закупок, конкурентной политики и антикоррупционных технологий» проведен семинар на тему «Контрактная система в сфере закупок товаров, работ и услуг. Практика применения Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ»;

проведен практический семинар «Проведение закупок по Закону № 44-ФЗ с учетом изменений 2023 года. Обзор основных нарушений Заказчиков при проведении закупок по Закону № 44-ФЗ».

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения

[Рейтинг](#)¹⁹ проводится Департаментом экономического развития автономного округа на основании подпункта «е» пункта 9 Стандарта,

¹⁷ <https://depeconom.admhmao.ru/vse-novosti/8830158>.

¹⁸ <https://depeconom.admhmao.ru/vse-novosti/9476420>.

¹⁹ <https://investugra.ru/about/investment-climate/municipality/?ysclid=lqom7xq13q168443551>.

а также пункта 4 раздела V [плана мероприятий \(«дорожной карты»](#))²⁰ по содействию развитию конкуренции в автономном округе.

Состав рейтингового комитета по формированию Рейтинга (далее – Рейтинговый комитет) утвержден протоколом²¹ от 04.10.2023 № 88/64 совместного заседания Совета при Правительстве автономного округа по вопросам развития инвестиционной деятельности и Совета по развитию малого и среднего предпринимательства.

Совета при Правительстве автономного округа по вопросам развития инвестиционной деятельности.

Методология²² формирования Рейтинга утверждена решением Совета при Правительстве автономного округа по вопросам развития инвестиционной деятельности в автономном округе (далее – методология) (протокол заседания от 09.08.2016 № 26) и решением Рейтингового комитета от 06.04.2023 № 12 (актуализирована протоколом от 03.10.2023 № 13).

Формирование Рейтинга за отчетный год осуществляется до 30 июня года, следующего за отчетным, согласно методологии.

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам содействия развитию конкуренции

Функциями коллегиального органа, рассматривающего вопросы в сфере содействия развитию конкуренции, в соответствии с пунктом 2.1 постановления Правительства автономного округа от 29.12.2011 № 510-п²³ наделен [Совет при Правительстве автономного округа по вопросам развития инвестиционной деятельности в автономном округе](#)²⁴.

Таблица 1

Состав Совета при Правительстве автономного округа по вопросам развития инвестиционной деятельности

²⁰<https://ovmf2.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW926&n=287115&dst=100002&cacheid=FF68AC49B848C022AA2729BB316E9252&mode=splus&rnd=EfW5mA#ap9vzhTOyUqbe5y0L>.

²¹<https://investugra.ru/upload/004/%D0%A1%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%20%D1%80%D0%B5%D0%B9%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%D0%B0.pdf>.

²² <https://investugra.ru/about/investment-climate/municipality>.

²³ Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 29.12.2011 № 510-п «О Совете при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

²⁴ <https://depeconom.admhmao.ru/koordinatsionnye-i-soveshchatelnye-organy/soviet-pri-pravitelstve-hmao-po-voprosam-razvitiya-investitsio>.

в автономном округе

Председатель Совета – Губернатор автономного округа		
В соответствии с пунктом 14 Стандарта		
а)	руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	Первый заместитель Губернатора автономного округа, в ведении которого находится Департамент экономического развития автономного округа; Директор Департамента экономического развития – заместитель Губернатора автономного округа
б)	представители совета муниципальных образований, иных объединений муниципальных образований и (или) органов местного самоуправления	Глава города Сургута
в)	представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ, услуг	Председатель Совета Ханты-Мансийского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»; Исполнительный директор Объединения работодателей автономного округа, Ханты-Мансийского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Российский союз промышленников и предпринимателей»; Председатель комитета по организации торгов (закупок) при Ханты-Мансийском окружном региональном отделении Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»; Генеральный директор Фонда развития автономного округа; Генеральный директор Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой бизнес»; Президент Ассоциации цифровых компаний Югры при Союзе «Торгово-промышленная палата Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»
г)	представители комиссии по проведению административной реформы в субъекте Российской Федерации	Заместитель председателя Общественной палаты автономного округа; Руководитель Управления Федеральной налоговой службы России по автономному округу; Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по автономному округу; Руководитель управления Федеральной

		<p>службы государственной регистрации, кадастра и картографии по автономному округу;</p> <p>Заместитель директора – начальник регионального отделения филиала Федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральная кадастровая палата Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии» по Уральскому федеральному округу;</p> <p>Руководитель Представительства – заместитель Губернатора автономного округа</p>
д)	<p>представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений федерального государственного бюджетного учреждения «Российская академия наук» в субъекте Российской Федерации (при наличии)</p>	<p>Общественный представитель Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в автономном округе;</p> <p>Старший управляющий директор Автономной некоммерческой организации «Национальный Центр развития государственно-частного партнерства»;</p> <p>Генеральный директор Фонда развития автономного округа</p>
е)	<p>представители потребителей товаров, работ, услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов</p>	<p>Заместитель председателя Общественной палаты автономного округа;</p> <p>Член комитета Национального объединения технологических и ценовых аудиторов по строительству и ЖКХ;</p> <p>Член комитета Национального объединения технологических и ценовых аудиторов по стратегическому развитию и законодательству;</p> <p>Директор департамента финансово-технического консультирования Непубличного акционерного общества «Евроэксперт»</p>
ж)	<p>представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов</p>	<p>Президент, председатель Правления Союза «Торгово-промышленная палата Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;</p> <p>Президент Союза «Няганская торгово-промышленная палата»;</p> <p>Генеральный директор Союза «Сургутская торгово-промышленная палата»;</p> <p>Председатель Совета Союза «Нижевартовская торгово-промышленная палата»;</p> <p>Исполнительный директор Объединения работодателей автономного округа, Ханты-Мансийского регионального отделения</p>

		Общероссийской общественной организации «Российский союз промышленников и предпринимателей»
з)	представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)	Заместитель директора общества с ограниченной ответственностью «Нижевартовский рыбоконсервный комбинат «Санта-Мария»; Генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Фаворит»
и)	представители профессиональных союзов и обществ, в том числе организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности	Президент, председатель Правления Союза «Торгово-промышленная палата Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»; Президент Союза «Няганская торгово-промышленная палата»; Генеральный директор Союза «Сургутская торгово-промышленная палата»; Председатель Совета Союза «Нижевартовская торгово-промышленная палата»; Генеральный директор Саморегулируемой организации «Союз строителей Югры»
к)	представители организаций, сфера деятельности которых связана с объединением профессиональных (независимых) директоров	Исполнительный директор Объединения работодателей автономного округа, Ханты-Мансийского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Российский союз промышленников и предпринимателей»

л)	эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.)	Управляющий Югорским головным отделением Сбербанка № 5940 Уральского банка ПАО Сбербанк; Управляющий филиалом «Газпромбанк» (Акционерное общество) в городе Сургуте; Управляющий региональным операционным офисом «Ханты-Мансийский» филиала № 6602 ВТБ (ПАО); Директор некоммерческой организации «Союз турпредприятий Югры»; Генеральный директор АО «Югорская региональная электросетевая компания»; Член Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», директор ООО «Олимп»; Заместитель генерального директора по инвестиционной деятельности акционерного общества «Россети Тюмень»; Региональный директор по автономному округу общества с ограниченной ответственностью «Газпром межрегионгаз Север»
м)	представители общественных палат субъектов Российской Федерации	Заместитель председателя Общественной палаты автономного округа
В соответствии с пунктом 15 Стандарта		
а)	иные участники	Заместитель Губернатора автономного округа, в ведении которого находится Департамент строительства и жилищно-коммунального комплекса автономного округа; Депутат Думы автономного округа, председатель Комитета Думы автономного округа по охране окружающей среды, экономической политике, промышленному, инновационному развитию и предпринимательству; Директор Департамента по управлению государственным имуществом автономного округа; Член Региональной ревизионной комиссии Регионального отделения Общероссийского общественного движения «НАРОДНЫЙ ФРОНТ «ЗА РОССИЮ» в автономном округе, модератор тематических площадок «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Международная кооперация и экспорт»; Руководитель проекта Блока развития городов

		государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ»; Директор по координации региональных программ акционерного общества «Российский экспортный центр»; Руководитель Представительства акционерного общества «Российский экспортный центр» в городе Екатеринбурге; Начальник управления инвестиционной политики Департамента экономического развития автономного округа
В соответствии с пунктом 16 Стандарта		
а)	представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти	Руководитель Управления Федеральной налоговой службы России по автономному округу; Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по автономному округу; Руководитель управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по автономному округу
б)	уполномоченный по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в автономном округе
в)	уполномоченный по правам человека в субъекте Российской Федерации	Уполномоченный по правам человека в автономном округе
г)	представители территориальных учреждений Центрального банка Российской Федерации	Управляющий Отделением по Тюменской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации

В 2023 году проведено 10 заседаний Совета при Правительстве автономного округа по вопросам развития инвестиционной деятельности в автономном округе.

Таблица 2

Даты и реквизиты протоколов заседания Совета при Правительстве автономного округа по вопросам развития инвестиционной деятельности в автономном округе в 2023 году

№ п/п	№ протокола	Дата протокола	Ссылка на протоколы заседаний в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
-------	-------------	----------------	--

1	Протокол № 81	09.01.2023	https://depeconom.admhmao.ru/kordinatsionnye-i-soveshchatelnye-organy/sovets-pri-pravitelstve-hmao-po-voprosam-razvitiya-investitsio/protokoly-zasedaniy
2	Протокол № 13/82	31.01.2023	
3	Протокол № 83	21.02.2023	
4	Протокол № 84	10.03.2023	
5	Протокол № 85/62	10.04.2023	
6	Протокол № 86	07.07.2023	
7	Протокол № 88/64	04.10.2023	
8	Протокол № 89	03.11.2023	
9	Протокол № 90/65/11	07.12.2023	
10	Протокол № 91	12.12.2023	

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках автономного округа²⁵ (далее – мониторинг), проведен в соответствии с единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации²⁶ (приложение 10).

Между Правительством автономного округа и высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих общие территориальные границы с автономным округом, заключены соглашения, предусматривающие проведение исследований межрегиональных границ товарных рынков (приложение 11).

В 2023 году автономный округ осуществлял сотрудничество с Красноярским краем, Республикой Коми, Томской, Тюменской, Свердловской областями, Ямало-Ненецким автономным округом на основании соглашений²⁷:

между Красноярским краем и автономным округом о торгово-экономическом, научно-техническом и социально-культурном сотрудничестве;

между Правительством автономного округа и Правительством Республики Коми о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве;

²⁵ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

²⁶ Приказ Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации».

²⁷ <https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/materialy/9661682/soglasheniya-o-mezhregionalnom-sotrudnichestve>.

о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Югрой и Томской областью;

между Правительством Свердловской области и Правительством автономного округа о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической, социальной, культурной и иных сферах.

между Правительством Тюменской области и Правительством автономного округа о сотрудничестве при проведении мероприятий по содействию развитию конкуренции;

между Правительством автономного округа и Правительством Ямало-Ненецкого автономного округа о сотрудничестве при проведении мероприятий по содействию развитию конкуренции.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, утвержденных приложением к Стандарту развития конкуренции

Таблица 3

№	Наименование товарного рынка (порядковый номер рынка в Стандарте)	Описание товарного рынка	Количество хозяйствующих субъектов				Краткая характеристика ситуации	Ключевой показатель (согласно Стандарту)			Минимальное значение ключевого показателя, установленное Стандартом в 2022 году	Развитие рынка	Вывод
			2022 год		2023 год			Наименование показателя	Значение показателя в 2022 году	Значение показателя в 2023 году			
			Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности	Общее количество организаций	Количество организаций частной формы собственности							
1.	Рынок племенного животноводства (п. 30 приложения к Стандарту)	Рынок племенного животноводства является неотъемлемым элементом современного сельского хозяйства. Именно на него возлагаются задачи по обеспечению отрасли высокопродуктивными племенными животными.	2	2	2	2	В 2023 году на рынке племенного животноводства Югры осуществляли деятельность племенных репродуктора частной формы собственности. Деятельность осуществляют по разведению племенного крупного рогатого скота: голштинской породы, с поголовьем молочных коров в количестве 516 единиц (в 2022 году – 515) и черно-пестрой породы, с поголовьем молочных коров в количестве 321 единицы (в 2022 году – 364). Ситуация на рынке племенного животноводства остается неизменной с 2019 года.	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства.	100%	100%	20%	В соответствии с государственной программой автономного округа «Развитие агропромышленного комплекса» реализуются мероприятия, направленные на развитие племенного животноводства. В 2023 году предоставлена государственная поддержка 2 предприятиям в размере 28,6 млн рублей.	Значение ключевого показателя на 80% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленного приложением Стандарту на 2022 год.
2.	Рынок реализации	Налаживание и повышение эффективности	853	853	831	831	В 2023 году в Югре на рынке реализации с/х продукции	Доля сельскохозяйственных	5%	5% ²⁸	5%	Меры государственной	Значение ключевого

²⁸ Оценка.

	сельскохозяйственной продукции (п. 28 приложения к Стандарту)	взаимодействия в технологической цепочке производства и переработки сельскохозяйственной (далее – с/х) продукции является приоритетным направлением развития конкуренции на рынке реализации с/х продукции.					деятельность в агропромышленном комплексе осуществлял 831 хозяйствующий субъект, в том числе: 695 – индивидуальных предпринимателей, 136 – юридических лиц. В целях доступности продукции с/х товаропроизводителей Югры ведется работа по расширению их присутствия в федеральных торговых сетях. В 2023 году 107 товаропроизводителей Югры представали ассортимент продукции в федеральных торговых сетях. Для обеспечения доступа с/х товаропроизводителей на рынок и расширения каналов сбыта, исполнительными органами автономного округа совместно с предпринимательским сообществом проводятся мероприятия по развитию специализированных нестационарных торговых объектов, реализующих с/х продукцию и продовольственные товары. В 2023 году в Югре функционировало 1162 нестационарных торговых объекта, 5 универсальных розничных рынков в 4-х муниципальных образованиях Югры.	потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции.				поддержки в Югре направлены на развитие с/х потребительской кооперации и семейных ферм. Предоставлена поддержка на приобретение/строительство с/х объектов, капитальный ремонт/модернизацию с/х объекта, приобретение с/х техники (тракторы), приобретение с/х оборудования, средств механизации и автоматизации, голов крупного рогатого скота и рыбобосадочного материала на сумму 83,6 млн рублей.	показателя в соответствии с минимальному значению ключевого показателя, установленного о приложением к Стандарту на 2022 год.
3.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (п. 35 приложения к Стандарту)	Основными видами общераспространенных полезных ископаемых, добываемых в Югре (далее – ОПИ), являются: пески, суглинки, супеси, торф, добычи глин, песчано-гравийных смесей и сланцев. ОПИ используются: пески для планировочных работ, обустройства объектов инфраструктуры нефтяных месторождений, строительства объектов городской инфраструктуры,	107	н/д	105	н/д	По итогам 2023 года в Югре действовали 466 лицензий (2022 год – 444) на пользование недрами для геологического изучения, разведки и добычи ОПИ, для разведки и добычи ОПИ. Кроме этого, добычу ОПИ для собственных производственных и технологических нужд в границах, предоставленных в соответствии с законодательством Российской Федерации, участков недр на основании утвержденного технического проекта осуществляли 27 пользователей недр (2022 год – 27).	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.	98,2%	99,78%	80%	Перспективы развития рынка связаны с топливно-энергетическим комплексом и обустройством объектов инфраструктуры нефтяных месторождений, учитывая ключевую роль комплекса в социально-экономическом и стратегическом	Значение ключевого показателя на 19,78% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленного о приложением к Стандарту на 2022 год.

		дорожного строительства, содержания и ремонта магистральных газопроводов, производства строительных материалов; торф для рекультивации земель, нарушенных при добыче и транспортировке нефти, обустройстве нефтяных месторождений, и для благоустройства и озеленения населенных пунктов; песчано-гравийные смеси применяют в строительстве для различных отсыпок; глина для обустройства объектов инфраструктуры нефтяных месторождений в местах, где отсутствуют пески; сланцы используют для производства щебня.									развития Югры.		
4.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (п. 16 приложения к Стандарту)	На розничном рынке купли-продажи электроэнергии (мощности) участниками конкурентного рынка являются организации, осуществляющие виды деятельности по купле-продаже электрической энергии.	7	7	7	7	Ситуация на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) остается неизменной с 2021 года.	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).	100%	100%	30%	В целях развития конкуренции утверждены и реализуются 12 инвестиционных программ субъектов электроэнергетики с общим объемом инвестиций на 2023 год – 4,9 млрд. рублей, в соответствии с которыми за счет привлеченных средств по состоянию на 1 декабря 2023 года введены в эксплуатацию 320 км линий электропередач и 128 мега-вольт ампер трансформаторн	Значение ключевого показателя на 70% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.

												ой мощности с общим объемом финансирования 3,7 млрд. рублей.	
5.	Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии) (производства тепловой энергии) (п. 11 приложения к Стандарту)	На рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии) участниками конкурентного рынка являются организации, осуществляющие виды деятельности по отпуску тепловой энергии.	104	н/д	104	н/д	В 2023 году в Югре деятельность в сфере теплоснабжения осуществляли 104 организации. В целях повышения надёжности и качества предоставления жилищно-коммунальных услуг, обеспечения бесперебойной работы систем газораспределения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения в муниципальных образованиях Югры и исполнения поручения Президента Российской Федерации по итогам заседания Президиума Государственного Совета Российской Федерации, посредством оказания дополнительной государственной поддержки из бюджета публично-правовой компании «Фонд развития территорий» и бюджета автономного округа муниципальным образованиям в рамках государственной программы автономного округа «Развитие жилищно-коммунального комплекса и энергетики» предусмотрено мероприятие «Предоставление субсидии на реализацию полномочий в сфере жилищно-коммунального комплекса» и «Обеспечение мероприятий региональной программы модернизации систем коммунальной инфраструктуры».	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии).	53,0%	55,0%	20%	Мероприятия по развитию конкуренции на рынке теплоснабжения направлены на повышение качества и надёжности предоставления жилищно-коммунальных услуг.	Значение ключевого показателя на 35% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.
6.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (п. 12 приложения к Стандарту)	Деятельность по обращению с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО) в Югре обеспечивается региональным оператором АО «Югра-Экология», который проводит торги по определению организаций, оказывающих услуги по	14	13	9	9	В 2023 году услуги по сбору и транспортированию ТКО в автономном округе оказывали 9 хозяйствующих субъектов. Все хозяйствующие субъекты, осуществляющие эти услуги являются организациями частной формы собственности (объем оказанных услуг составил 4 641 935,9 м ³). ²⁹	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.	97,0%	100%	20%	Реализация мероприятий на рынке направлена на повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих	Значение ключевого показателя на 80% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное

²⁹ По состоянию на 01.11.2023.

		транспортированию ТКО. Лидирующее положение на рынке занимают 2 предприятия частной формы собственности, на долю которых в 2023 году приходилось 73,52 % (в объеме 926 181,4 м3) от общего объема оказанных в автономном округе услуг по сбору и транспортированию ТКО.					Сокращение количества хозяйствующих субъектов произошло в связи с прошедшими конкурсными процедурами в соответствии с которыми были определены 9 организаций, которые оказывали услуги по транспортированию ТКО и покрывали все необходимые объемы оказания услуг.				субъектов, которые позволят повысить качество услуг, оказываемых физическим и юридическим лицам.	приложением к Стандарту на 2022 год.	
7.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах (п. 15 приложения к Стандарту)	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах позволяет обеспечить равные права потребителям на получение энергоресурсов.	9	9	7	7	В 2023 году в автономном округе в рамках публичных договоров осуществляли реализацию населению сжиженного газа в баллонах по социально-ориентированным розничным ценам 7 организаций частной формы собственности, обеспечивающих все необходимые объемы поставок. В связи с сокращением объемов потребления сжиженного газа в баллонах, произошло уменьшение количества организаций, оказывающих услуги на этом рынке. С 2020 года на рынке поставки сжиженного газа в баллонах достижение ключевого показателя остается 100%.	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах.	100%	100%	50%	Реализация мероприятий на рынке позволяет создать 100% доступность сжиженного газа в баллонах по социально ориентированным розничным ценам для граждан, проживающих в Югре.	Значение ключевого показателя на 50% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.
8.	Рынок производства бетона (п. 40 приложения к Стандарту)	Основными производителями и одновременно потребителями бетона являются строительные компании Югры.	21	21	39	39	В 2023 году деятельность по производству товарного бетона осуществляли 39 организаций частной формы собственности (в 2022 году – 21). Ситуация на рынке производства бетона остается стабильной с 2019 года, деятельность на указанном рынке осуществляют организации только частной формы собственности.	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	100%	100%	70%	В связи с ростом доли кирпично-монолитного домостроения на строительном рынке происходит увеличение объема производства товарного бетона.	Значение ключевого показателя на 30% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.
9.	Рынок	Деятельность,	1317 ³⁰	1317 ³	1322 ³	1322 ³⁰	В 2023 году организациями-	Доля организаций	100%	100%	80%	В числе	Значение

³⁰ Общие сведения об участниках строительного рынка в целом из реестров членов СРО «Союз строителей Югры» и СРО «Организация профессиональных участников строительного рынка».

	жилищного строительства (п. 23 приложения к Стандарту)	осуществляемая хозяйствующими субъектами на рынке жилищного строительства, нацелена на удовлетворение спроса населения в качественном жилье.		0	0		застройщиками, осуществляющими многоквартирное жилищное строительство, введено в эксплуатацию 753,2 тыс. м2 жилья (в 2022 году – 635,4 тыс. м2). С 2021 года на рынке жилищного строительства достижение ключевого показателя остается 100%.	частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением фонда реновации жилищного строительства).				приоритетов государственной политики в жилищной сфере: снижение стоимости 1 м2 жилья путем увеличения объемов жилищного строительства стандартного жилья; поддержка отдельных категорий граждан, не имеющих объективной возможности накопить средства на приобретение жилья на рыночных условиях; совершенствование условий приобретения жилья, в том числе с помощью ипотечного кредитования.	ключевого показателя на 20% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.
10.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (п. 24 приложения к Стандарту)	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства и строительного оборудования и строительных материалов.	1317 ₃₁	1317 ₃₁	1322 ₃₁	1322 ₃₁	Основной объем работ по виду деятельности «строительство» приходится на производственные объекты. С 2020 года на рынке строительства объектов капитального строительства достижение ключевого показателя остается 100%.	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	100%	100%	80%	Реализация мероприятий на рынке направлена на создание качественной и комфортной инфраструктуры для обеспечения потребностей населения и предпринимателей, и обеспечение оптимизации	Значение ключевого показателя на 20% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.

³¹ Общие сведения об участниках строительного рынка в целом из реестров членов СРО «Союз строителей Югры» и СРО «Организация профессиональных участников строительного рынка».

												процедур получения исходно-разрешительной документации.	
11.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) (п. 25 приложения к Стандарту)	Строительство сети автодорог улучшает экономико-географическое положение региона и приводит к формированию единого социально-экономического пространства.	68	68	68	68	В 2023 году в автономном округе на рынке дорожной деятельности функционировало 68 хозяйствующих субъектов частной формы собственности. С 2019 года на рынке дорожной деятельности достижение ключевого показателя остается 100%. Протяженность сети автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального (межмуниципального) и местного значения Югры по итогам 2023 года составила 7 414,47 км (в 2022 году – 7 389,9 км). Протяженность завершенных строительством и реконструкцией и введенных в эксплуатацию автомобильных дорог общего пользования значения в 2023 году составила 14,37 км (в 2022 году – 3,84 км).	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования).	100%	100%	80%	В целях развития рынка дорожного строительства в Югре реализуются мероприятия, направленные на расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства на рынок.	Значение ключевого показателя на 20% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное в приложении к Стандарту на 2022 год.
12.	Рынок архитектурно-строительного проектирования (п. 26 приложения к Стандарту)	Рынок архитектурно-строительного проектирования обеспечивает потребность организаций строительства в проектных работах. Его деятельность нацелена на создание архитектурного объекта: здания, сооружения, комплекса зданий или сооружений, их интерьера, объектов благоустройства, ландшафтного или садово-паркового искусства.	142	141	136	135	По итогам 2023 года в Югре для обеспечения потребности строительной отрасли в проектных работах для объектов капитального строительства в реестр саморегулируемых организаций в области проектирования входит 135 организаций частной формы собственности (в 2022 году – 141). Сокращение количества хозяйствующих субъектов обусловлено увеличением уровня цен и санкционным давлением на бизнес.	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования.	97,7%	99,0%	80%	Для популяризации объемного моделирования в архитектурно-строительном проектировании в рамках мероприятия «Цифровизация строительной отрасли» предусмотрено финансирование оплаты расходов за оказание услуг: цифровизация мероприятий; разработка и	Значение ключевого показателя на 19% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное в приложении к Стандарту на 2022 год.

												ведение информационной системы мониторинга и контроля за строительством объектов капитального строительства; внедрение в проектировании и строительстве объектов капитального строительства объемного моделирования (3D-моделирование, BIM-технологии); проведение выставок, семинаров.	
13.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ (п. 27 приложения к Стандарту)	Востребованность в Югре услуг в области кадастровой деятельности, землеустройства довольно высока, при этом их оказывать могут кадастровые инженеры, соответствующие требованиям, установленным Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 221-ФЗ «О кадастровой деятельности».	141	н/д	141	н/д	На рынке проведения кадастровых и землеустроительных работ в 2023 году осуществляли деятельность 150 хозяйствующих субъектов (в 2022 году – 141).	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ.	94,0%	95,03%	80%	Развитие рынка обусловлено необходимостью получения актуальной и достоверной информации об объекте недвижимости (объект капитального строительства, незавершенный строительством объект, земельный участок) для дальнейшей постановки такого объекта недвижимости на кадастровый учёт и оформления на него права	Значение ключевого показателя на 15,03 % превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное к Стандарту на 2022 год.

												согласно требованиям законодательства Российской Федерации.	
14.	Рынок вылова водных биоресурсов (п. 32 приложения к Стандарту)	Рыбное хозяйство в экономике региона играет важную роль в качестве поставщика пищевой, кормовой и технической продукции, сырья и полуфабрикатов для медицинской, пищевой, легкой промышленности и других отраслей экономики.	142	140	129	127	В Югре добычу (вылов) водных биологических ресурсов, с предоставлением и без предоставления рыболовного участка в пользование, в 2023 году осуществляли 129 хозяйствующих субъектов (в 2022 году – 142), в том числе 2 муниципальных предприятия. Промышленная добыча (вылов) водных биоресурсов хозяйствующими субъектами в 2023 году составила 8,9 тыс. тонн (в 2022 году – 10,1 тыс. тонн). Сокращение хозяйствующих субъектов обусловлено неблагоприятными природно-климатическими условиями и гидрологическим режимом рек Западно-Сибирского рыбохозяйственного бассейна (колебания уровня воды, антропогенные факторы), что также оказывает влияние на сокращение объемов добычи водных биоресурсов.	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов.	95,3%	97,5%	80%	Развитие рыбной отрасли прежде всего рассматривается как источник обеспечения населения продуктами питания.	Значение ключевого показателя на 17,5 % превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.
15.	Рынок переработки водных биоресурсов (п. 33 приложения к Стандарту)	Рынок переработки водных биоресурсов, при которой наиболее рационально реализуются возможности сырья, является приоритетным в рыбной промышленности.	13	10	13	11	Пищевую рыбную продукцию в автономном округе в 2023 году производили 13 хозяйствующих субъектов (в 2022 году – 13), в том числе 2 муниципальных предприятия. В 2023 году рыбодобывающие предприятия автономного округа представили продукцию на проводимых в муниципальных образованиях автономного округа ярмарках.	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов.	97,0%	97,7%	80%	Развитие рынка позволяет извлекать как можно больше компонентов сырья при производстве основной продукции, расширять ассортимент выпускаемых продуктов, наибольшим образом удовлетворяющих спрос потребителя.	Значение ключевого показателя на 17,7 % превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.

16.	Рынок товарной аквакультуры (п. 34 приложения к Стандарту)	Продукция аквакультуры является важным сектором продовольственного рынка. Спрос на рынке выражается как общим состоянием экономики, определяющим платежеспособность населения, так и ассортиментом, качеством, безопасностью продукции аквакультуры и различными ценами на нее. Среди продукции наиболее полезной и востребованной являются объекты аквакультуры в живом и охлажденном виде.	29	28	29	29	<p>На рынке товарной аквакультуры (рыбоводства) в Югре в 2023 году осуществляли деятельность 29 хозяйствующих субъектов (в 2022 году – 29), в пользование которым предоставлено 70 рыбоводных участков.</p> <p>В связи с проведенной в 2023 году сменой собственника АО «Рыбокомбинат Ханты-Мансийский» деятельность в сфере товарной аквакультуры в настоящее время не ведется. Учитывая, что АО «Рыбокомбинат Ханты-Мансийский» было единственной организацией, 100% акций которой находились в муниципальной собственности, по состоянию на 31 декабря 2023 года на рынке товарной аквакультуры отсутствуют предприятия с совокупной долей участия субъекта Российской Федерации, муниципального образования составляет более 50 %.</p>	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры.	98,0%	100%	80%	С целью развития системы продвижения товаров и создания благоприятных условий сельскохозяйственным товаропроизводителям для реализации местной продукции в 2023 году по поручению Департамента промышленности автономного округа Фонд развития Югры организовал в городах автономного округа (г. Ханты-Мансийске, г. Сургуте, г. Нижневартовске, г. Нягани, г. Нефтеюганске) проведение Югорской фермерской ярмарки выходного дня.	Значение ключевого показателя на 20 % превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.
17.	Рынок услуг дошкольного образования (п. 1 приложения к Стандарту)	Развитие конкурентной среды, вариативности в сфере услуг дошкольного образования обусловлено многообразием образовательных потребностей родителей и детей, развитием современного образовательного пространства.	380	26	392	27	Увеличение доли обучающихся произошло за счет действующего в автономном округе «Сертификата дошкольника» на право финансового обеспечения места в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования. За 2023 год профинансировано 3,4 тыс. сертификатов, из бюджета автономного округа оказана	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности	3,1%	3,3%	1,6%	Реализация мероприятий, направленных на развитие конкуренции на рынке услуг дошкольного образования позволяет обеспечить 100% доступность дошкольного образования для	Значения ключевых показателей на 1,7% и на 26 ед. соответственно превышают минимальные значения ключевых показателей, установленных приложением к

							поддержка 26 частным организациям на право финансового обеспечения места в организации, осуществляющей образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования («Сертификат дошкольника») в размере 118,6 млн. рублей.	обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования.				детей в возрасте от 1,5 до 8 лет.	Стандарту в 2022 году.
								Наличие не менее 1 частной организации, реализующей услуги дошкольного образования.	26 ед.	27 ед.	1 ед.		
18.	Рынок услуг общего образования (п. 2 приложения к Стандарту)	С целью соблюдения конституционных прав граждан на получение образования в Югре созданы условия для получения обязательного бесплатного общего образования независимо от социального статуса и места проживания детей.	323	4	323	4	В 2023 – 2024 учебном году в 323 общеобразовательных организациях обучается 240 891 учащихся, из них 720 человек (0,3 %) в 4 частных организациях в городах Нефтеюганск, Нижневартовск, Сургут, Югорск (в 2022 году – 833 человека). На протяжении нескольких лет количество частных организаций остается неизменным, а численность обучающихся в них снижается при увеличении общей численности обучающихся в школах. Снижение количества обучающихся в частных образовательных организациях происходит из-за отсутствия востребованности со стороны населения образовательных услуг в негосударственных общеобразовательных организациях, в связи с необходимостью оплаты содержания имущества школы за счет средств родителей обучающихся. Кроме того, затраты на создание данного имущества значимы, здания должны отвечать лицензионным требованиям как к	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования.	0,4%	0,3%	1%	Условия для развития конкуренции в сфере общего образования созданы. Негосударственным образовательным организациям наравне с государственными (муниципальными) предоставляется субсидия на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, дополнительное профессиональное образование педагогических работников, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, в том	Значение ключевого показателя на 0,7% ниже минимального значения ключевого показателя, установленного к Стандарту на 2022 год.
							Наличие не менее 1 частной организации, реализующей услуги общего образования.	4 ед.	4 ед.	1 ед.		Значение ключевого показателя на 3 ед. превышает минимальное значение ключевого	

							безопасности образовательного процесса, так к содержанию и результату образовательной деятельности.					числе лицензионного программного обеспечения и (или) лицензии на программное обеспечение, расходных материалов, игр, игрушек, услуг связи в части предоставления доступа к сети Интернет (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), оказывается консультационная, методическая, информационная поддержка, сопровождение предпринимателей, желающих получить лицензию на ведение образовательной деятельности.	показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.
19.	Рынок услуг среднего профессионального образования (п. 3 приложения к Стандарту)	Система профессионального образования равномерно распределена по 3 образовательным округам: Нижневартовский, Сургутский и Ханты-Мансийский. Сбалансированное размещение организаций профессионального образования по автономному округу обеспечивает доступность образовательных услуг,	26	2	26	2	Услуги среднего профессионального образования в Югре в 2023 году оказывали 26 организаций, в которых обучалось свыше 35 тыс. человек, в том числе 4,7 тыс. человек – 13,5 % получили услуги в частных организациях (в 2022 году – 4,5 тыс. человек). Незначительное снижение ключевого показателя произошло из-за увеличения общей численности обучающихся в образовательных учреждениях среднего профессионального образования.	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные	14,2%	13,5%	5%	Для развития конкуренции на рынке реализуются мероприятия, направленные на обеспечение доступности к бюджетному финансированию негосударственных организаций профессионального образования.	Значения ключевых показателей на 5% и на 1 ед. соответственно превышают минимальные значения ключевых показателей, установленных приложением к Стандарту в 2022 году.

		позволяет получить профессиональное образование без выезда за пределы Югры.						профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования					
								Наличие не менее 1 частной организации, реализующей услуги среднего профессионального образования.	2	2	1		
20.	Рынок услуг дополнительного образования детей (п. 4 приложения к Стандарту)	Система дополнительного образования определена нормативными правовыми актами регионального и муниципального уровня по развитию конкуренции и обеспечению доступа к бюджетному финансированию негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей, региональными приоритетными проектами, которые закрепляют меры финансовой и нефинансовой поддержки.	1148	203	1197	275	Услуги дополнительного образования в 2023 году оказывали 1 197 организаций, в том числе 275 – негосударственных (коммерческие и некоммерческие, индивидуальные предприниматели с наймом и без), 234 из них включены в региональный реестр исполнителей услуг, в том числе 32 социально ориентированные некоммерческие организации. Количество организаций возросло в 5,4 раза по сравнению с 2017 годом (218 организаций), что обусловлено внедрением в Югре системы персонализированного финансирования дополнительного образования.	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей.	9,0%	8,8%	5%	Для стабилизации ситуации на рынке органами местного самоуправления Югры предоставляются меры имущественной поддержки негосударственных организаций, оказывающих дополнительные и общественно-полезные услуги, путем передачи таким организациям муниципального недвижимого имущества в аренду на льготных условиях или в безвозмездное пользование; производятся выплаты субсидии субъектам социального	Значение ключевого показателя на 3,8 % превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.

												предпринимательства в целях финансового обеспечения (возмещения) затрат. Также в 2023 году по итогам конкурсного отбора субсидия из бюджета автономного округа некоммерческим организациям на реализацию дополнительных общеразвивающих программ предоставлена 6 социально ориентированным некоммерческим организациям. Общий объем предоставленной субсидии составил 23,33 млн рублей, количество детей, получающих услугу, составило 1 110 человек.	
21.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления (п. 5 приложения к Стандарту)	Развитие конкуренции рынка услуг отдыха и оздоровления детей в Югре обусловлено созданием благоприятных условий для нравственного, культурного и физического развития детей в каникулярное время.	485	23	563	28	По итогам 2023 года в реестр организаций отдыха детей и их оздоровления, включены 563 организации (в 2022 году – 485), осуществляющих свою деятельность в автономном округе, в том числе 28 лагерей, организованных негосударственными (немуниципальными) поставщиками (в 2022 – 23 лагеря). Незначительное снижение ключевого показателя по сравнению	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности.	21,2%	20,6%	20%	В Югре осуществляется: предоставление средств местным бюджетам из бюджета Югры в виде: субсидии на организацию питания детей в возрасте от 6 до 17 лет (включительно) в оздоровительных	Значение ключевого показателя на 0,6% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное в приложении к Стандарту на 2022 год.

							с 2022 годом обусловлено увеличением численности детей, которым были оказаны услуги отдыха и оздоровления в государственных и муниципальных учреждениях.					лагерях с дневным пребыванием, в возрасте от 8 до 17 лет (включительно) в палаточных лагерях), в возрасте от 14 до 17 лет (включительно) в лагерях труда и отдыха с дневным пребыванием, в том числе организованных негосударственными (немуниципальными поставщиками в автономном округе; субвенции на организацию отдыха и оздоровления детей, в том числе в этнической среде, расходуемой на приобретение путевок в лагеря (включая лагеря, организованные негосударственными (немуниципальными поставщиками), расположенные в автономном округе и за его пределами.	
22.	Рынок психолого-педагогичес-	Обеспечение условий успешной социализации и создание равных стартовых	270	15	294	16	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями	Доля организаций частной формы собственности в сфере	5,6%	5,4%	3%	С целью оказания консультативной	Значения ключевых показателей на

	кого сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (п. 8 приложения к Стандарту)	возможностей для детей с ограниченными возможностями здоровья определены в качестве приоритетных направлений развития системы образования.					здоровья в возрасте от 0 до 6 лет в автономном округе в 2023 году оказывали 294 образовательные организации (в 2022 году – 270), из них 16 – негосударственные поставщики услуг (в 2022 году – 15). В муниципальных образованиях автономного округа действуют центры психолого-медико-социального сопровождения, психолого-медико-педагогические комиссии, службы сопровождения в школах.	услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	9,2%	14,3%	10%	и методической помощи негосударственным (немуниципальным) организациям проведено 14 мероприятий (семинаров, конференций, вебинаров, круглых столов), количество участников – 409 человек. Для организации межведомственного взаимодействия по созданию оптимальных условий для оказания услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) в 16 муниципальных образованиях Югры созданы координационные или совещательные органы, проведено 59 заседаний (рабочих групп, совещаний).	2,4% и на 4,3% соответственно превышают минимальные значения ключевых показателей, установленных в приложении к Стандарту в 2022 году.
23.	Рынок медицинских услуг (п. 6)	Повышение требований к качеству жизни приводит к росту спроса на медицинские услуги. Рост	139 (участвовали)	44	143 (участвовали)	47	В 2023 году 143 медицинских организации участвовали в реализации Территориальной программы государственных	Доля средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной	1,9%	2,1%	10,0%	Государственной программой автономного округа	Значение ключевого показателя на 7,9% ниже

	приложения к Стандарту)	спроса на медицинские услуги и потребности в информированности о возможностях их предоставления стали предпосылкой для формирования в системе здравоохранения рынка медицинских услуг. Достижение высокого качества в условиях рынка предполагает повышение эффективности затрат. Конкуренция способствует реализации права выбора пациентом не только медицинского учреждения, но и врача.	в ТФО МС)		в ТФО МС)		гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи (в 2022 году – 139) из них, в рамках реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования – 120, в том числе 47 негосударственных медицинских организаций (без учета филиалов, в 2022 году – 44). Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования составила 39,2% (37,6%). Спектр предоставляемых населению видов медицинской помощи, оказываемых негосударственными медицинскими организациями, значительно расширился. Это услуги по проведению программного гемодиализа, лабораторной и ультразвуковой диагностики, паллиативной медицинской помощи, первичной медико-санитарной помощи (прием врачей узких специалистов) специализированной медицинской помощи.	системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования.				«Современное здравоохранение» ³² (далее – ГП) определен перечень услуг (работ), передаваемых на исполнение социально ориентированными (далее – СОНКО) некоммерческими организациями и финансируемых за счет средств бюджета Югры. В 2023 году в реализации мероприятий ГП приняли участие 3 СОНКО. Привлечение на рынок медицинских услуг СОНКО позволило обеспечить оказание паллиативной медицинской помощи в полном объеме.	минимального значения ключевого показателя, установленного в приложении к Стандарту на 2022 год.
24.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами является одним из социально значимых рынков. Состояние конкуренции влияет на обеспечение выбора и качества товара, ценового ассортимента и	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами является одним из социально значимых рынков. Состояние конкуренции влияет на обеспечение выбора и качества товара, ценового ассортимента и	1091	920	1077	819	В 2023 году в Югре осуществляли фармацевтическую деятельность 1 077 организаций, в том числе: 413 аптек готовых лекарственных форм (из них 390 частных); 556 аптечных пунктов (из них 488 частных); 18 аптек производственных с правом изготовления асептических лекарственных препаратов (из них 11 частных); 1 производственная аптека частной формы собственности; 20 амбулаторий (из	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.	84,0%	84,2%	60%	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Югре продолжает динамично развиваться.	Значение ключевого показателя на 24,2% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное в приложении к Стандарту

³² Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 31.10.2021 № 467-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Современное здравоохранение».

	Стандарту)	доступности приобретения лекарственных препаратов, как следствие, удовлетворение населения Югры важной жизненной потребности - поддержание здоровья.					них 1 частная); 66 фельдшерско-акушерских пункта, 1 фельдшерский пункт и 2 центра общей врачебной практики государственной формы собственности. Увеличение показателя обеспечено за счет открытия новых фармацевтических объектов деятельности частными аптечными организациями, в том числе крупными сетевыми организациями, осуществляющими фармацевтическую деятельность, в том числе на территории других субъектов Российской Федерации. Наблюдается снижение количества аптечных организаций при общем увеличении объектов фармацевтической деятельности в связи с выходом на рынок крупных, в том числе федеральных аптечных сетей.						на 2022 год.
25.	Рынок благоустройства городской среды (п. 13 приложения к Стандарту)	Рынок благоустройства городской среды предусматривает комплекс мероприятий по повышению комфортности городской среды, созданию безопасных и благоприятных условий проживания граждан. Работы, выполняемые участниками рынка, обеспечивают улучшение внешнего облика населенных пунктов, а также поддержание надлежащего санитарного состояния их территорий путем реализации мероприятий по уборке муниципальных территорий, озеленению, созданию пешеходной инфраструктуры, благоустройству пустырей и заброшенных зон, общественных пространств	н/д	н/д	н/д	н/д	Работы по благоустройству территорий выполняют подрядные организации, выбранные по итогам конкурсных процедур в соответствии с законодательством в сфере закупок товаров, работ и услуг. В 2023 году участниками рынка благоустройства городской среды являются организации частной формы собственности. По итогам реализации регионального проекта «Формирование комфортной городской среды» в 2023 году благоустроено 60 общественных пространств, включая объекты благоустройства, финансирование которых осуществлялось за счет средств местных бюджетов и иных источников в 22 муниципальных образованиях автономного округа. Финансирование мероприятий регионального проекта «Формирование комфортной городской среды» в 2023 году составило 857 млн рублей, в том	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	85,0%	100%	20%	Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке предусматривают привлечение широкого круга граждан к выбору объектов и территорий, требующих благоустройства; проведения конкурентных закупок, в том числе у субъектов малого предпринимательства.	Значение ключевого показателя на 80% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.

		и дворовых территорий.					числе: 245 млн рублей средства федерального бюджета, включая грант 70 млн рублей на реализацию проекта победителя Всероссийского конкурса в малых городах и исторических поселения лучших проектов муниципального объекта «Парк спорта и отдыха «Белая горка» в городе Белоярский Белоярского района; 468 млн рублей средства бюджета автономного округа; 144 млн рублей средства местного бюджета. Кроме того, 5 общественных территорий реализуются при оказании финансовой помощи из бюджета автономного округа на благоустройство общественных пространств согласно наказам избирателей депутатам Думы автономного округа (4 439,00 тыс.руб).						
26.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту имущества собственников помещений в многоквартирном доме (п. 14 приложения к Стандарту)	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме направлен на создание условий для обеспечения доступности жилья для всех граждан, а также соответствия объема комфортного жилищного фонда потребностям населения.	458	н/д	458 ³³	н/д	Наиболее положительное развитие конкурентных отношений между организациями различных организационно-правовых форм в сфере предоставления услуг по управлению многоквартирными домами, капитального и текущего ремонта жилищного фонда складываются в крупных муниципальных образованиях. В сельских населенных пунктах конкуренция развита в меньшей степени.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.	80,0%	80,3%	20%	Для повышения качества услуг на рынке реализуются мероприятия, направленные на развитие инициативы собственников жилых помещений и повышения правовой грамотности граждан в вопросах управления многоквартирными домами и выбора компаний, проведения общественного контроля	Значение ключевого показателя на 60,3% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.

³³ <https://my.dom.gosuslugi.ru/#!/organizations?orgType=1&orgType=19&orgType=22&orgType=21&orgType=20&doSearch=false&restore=false>.

												качества предоставляемых управляющими компаниями услуг по содержанию многоквартирных домов.	
27.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (п. 19 приложения к Стандарту)	Регулярные перевозки пассажиров автобусами осуществляются по 117 межмуниципальным маршрутам, из которых 107 маршрутов обслуживают хозяйствующие субъекты частной формы собственности, 10 маршрутов – 2 муниципальных предприятия. С 21 декабря 2023 года из 117 маршрутов 115 обслуживают хозяйствующие субъекты частной формы собственности.	38	36	38	36	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в автономном округе в 2023 году оказывали 38 хозяйствующих субъектов (в 2022 году – 38), в том числе 26 индивидуальных предпринимателей и 12 юридических лиц (10 – частной формы собственности, 2 – муниципальных предприятия).	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности.	75,2%	77,0%	30%	Мероприятия по развитию конкуренции на рынке направлены на повышения качества услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам.	Значение ключевого показателя на 47% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.
28.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (п. 18 приложения к Стандарту)	Перевозки осуществляются по 230 муниципальным маршрутам из них 191 обслуживают хозяйствующие субъекты частной формы собственности, 39 маршрутов – 4 муниципальных предприятия.	88	84	88	84	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в автономном округе в 2023 году оказывали 88 хозяйствующих субъектов, в том числе 54 индивидуальных предпринимателя и 34 юридических лица (30 – частной формы собственности, 4 – муниципальных предприятия).	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности.	86,4%	86,4%	20%	Основным направлением развития конкуренции на рынке является повышение качества услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	Значение ключевого показателя на 66,4% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.
29.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории	С вступлением в силу с 1 сентября 2023 года Федерального закона от 29 декабря 2022 года № 580-ФЗ «Об организации перевозок пассажиров и багажа легковым такси в Российской Федерации, о	152	152	428	428	В 2023 году в Югре деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси осуществляли 428 перевозчиков, из них 24 юридических лица, 344 индивидуальных предпринимателя, 60 самозанятых. С 2019 года на рынке оказания	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации.	100%	100%	70%	Характерной особенностью развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – переход	Значение ключевого показателя на 30% превышает минимальное значение ключевого

	<p>субъекта Российской Федерации (п. 20 приложения к Стандарту)</p>	<p>внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси осуществляется на основании разрешения, предоставляемого юридическому лицу, индивидуальному предпринимателю или физическому лицу, подтверждаемого записью в региональном реестре перевозчиков легковым такси, с использованием транспортных средств, сведения о которых внесены в региональный реестр легковых такси, при условии, что действие разрешения не приостановлено или не аннулировано. Таким образом, количество действующих разрешений по количеству перевозчиков в 2023 году составило 428. В региональный реестр легковых такси поставлено – 1520 машин, деятельность в Югре осуществляют 20 служб заказа легкового такси.</p>					<p>услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси достижение ключевого показателя остается 100%.</p>				<p>на работу с сетевыми, в том числе федеральными агрегаторами такси. В числе основных задач по развитию конкуренции на рынке – повышение качества и доступности услуг.</p>	<p>показателя, установленного в приложении к Стандарту на 2022 год.</p>
--	---	--	--	--	--	--	---	--	--	--	---	---

30.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (п. 22 приложения к Стандарту)	Связь является перспективной и динамично развивающейся отраслью Югры, обладающей потенциалом долгосрочного экономического роста. Одним из наиболее востребованных видов связи у населения региона является услуга широкополосного доступа в сеть «Интернет» (фиксированного и мобильного).	156	147	150 ³⁴	146	На рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), в Югре в 2023 году осуществляли деятельность 150 хозяйствующих субъектов (в 2022 году – 156), в том числе 146 частной формы собственности (в 2022 – 147). Снижение количества организаций и ключевого показателя произошло в связи с ужесточением требований использования лицензий на оказание телематических услуг связи ³⁵ .	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	99,3%	98,5%	98%	В Югре создана и успешно развивается инфраструктура связи, обеспечивающая население автономного округа услугами мобильной и фиксированной связи, передачи данных на основе широкополосного доступа к сети «Интернет». Возможностью доступа к сети «Интернет» (на скорости 256 кбит/с и выше) обеспечены 99,99% населения автономного округа. При этом, доступ к сети «Интернет» отсутствует в 4 населенных пунктах, где проживает 7 человек (0,0004% от общего количества населения автономного округа).	Значения ключевых показателей на 0,5% и на 80% соответственно превышают минимальные значения ключевых показателей, установленных приложением к Стандарту в 2022 году.
31.	Рынок социальных услуг (п. 9 приложения к Стандарту)	В целях создания условий для увеличения организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности,	199	157	208	167	На рынке социальных услуг в Югре в 2023 году осуществляли деятельность 208 хозяйствующих субъектов (в 2022 году – 199), из них: 41 – государственная организация, оказывающая	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги.	78,9%	80,3%	10%	В Югре развивается система персонализированного финансирования	Значение ключевого показателя на 70,3% превышает минимальное

³⁴ Реестр Роскомнадзора <https://rkn.gov.ru/communication/register/license/p2500/?all=1>.

³⁵ Постановление Правительства Российской Федерации от 30.12.2020 № 2385 «О лицензировании деятельности в области оказания услуг».

		предоставляющих социальные услуги, гражданам предоставляются сертификаты на оплату услуг по постоянному постороннему уходу за одинокими гражданами пожилого возраста и инвалидами. Социальные услуги за счет средств сертификатов в 3 частных пансионатах «Резиденция для пожилых», направленных на повышение качества жизни одиноких граждан пожилого возраста и инвалидов, получили 34 гражданина.					социальные услуги и состоящая в реестре поставщиков социальных услуг автономного округа; 67 – негосударственных организаций социального обслуживания (в том числе 73 социально ориентированные некоммерческие организации и 94 некоммерческие организации – субъекты малого предпринимательства, в 2022 году – 157 частных организаций). Увеличение показателя на прямую связано с увеличением количества негосударственных организаций социального обслуживания.				услуг путем предоставления сертификатов негосударственным организациям, в том числе СОНКО (13 сертификатов). Для повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов и удовлетворенности потребителей 28 социальных услуг было передано на исполнение негосударственным поставщикам, оказывающих социальные услуги.	значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.	
32.	Рынок ритуальных услуг (п. 10 приложения к Стандарту)	Развитие конкуренции на рынке связано с необходимостью создания условий для повышения качества ритуальных услуг, обеспечения возможности их получения во всех муниципальных образованиях автономного округа.	102	44	109	54	В Югре в 2023 году оказывали ритуальные услуги 109 организаций (в 2022 году – 102 организации), из них: 55 специализированных служб по вопросам похоронного дела (сокращение по сравнению с 2022 годом с 58 до 55 единиц), их уменьшение связано с реорганизацией (упразднением) организаций в целях централизации полномочий (функций) этих служб; 54 иные организации, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, оказывающие ритуальные услуги (увеличение по сравнению с 2022 годом с 44 до 54 единиц).	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг.	33,3%	33,4%	20%	Реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке ориентирована на создание условий для повышения качества ритуальных услуг, обеспечения возможности их получения во всех муниципальных образованиях Югры.	Значение ключевого показателя на 13,4% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное приложением к Стандарту на 2022 год.

33.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (п. 38 приложения к Стандарту)	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева относится к несырьевому сектору экономики с высокой степенью передела и добавленной стоимости конечной продукции, а также имеет экспортную направленность.	232	231	253	252	В 2023 году в Югре деятельность по обработке древесины и производству изделий из дерева осуществляли 253 предприятия (в 2022 году – 232), в том числе 82 юридических лица (в 2022 году – 79) и 171 индивидуальный предприниматель (в 2022 году – 153), из них 252 хозяйствующих субъекта частной формы собственности (в 2022 году – 231). Структурный базис отрасли представлен двумя ведущими предприятиями: государственное предприятие АО «Югорский лесопромышленный холдинг» – лесозаготовительное и деревообрабатывающее предприятие автономного округа, осуществляющее полный производственный цикл от освоения и восстановления лесов до выпуска высокотехнологичной продукции – пиломатериалов, ЛВЛ-бруса, древесностружечных плит (ДСП) и ламинированных древесностружечных плит (ЛДСП). На его долю приходится 60 % рынка обработки древесины и производства изделий из дерева; частное предприятие ООО «Сургутмебель», осуществляющее заготовку и переработку древесины по полному циклу, производящее продукцию различного вида: вагон-дома, погонажные изделия, мебель, оконные и дверные блоки, модульные здания, деревянные дома заводского изготовления, топливные гранулы (пеллеты), имеющие устойчивый спрос на рынках скандинавских стран (доля на рынке составляет 20 %).	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева.	40,0%	40,0% ³⁶	70%	Налаживание и повышение эффективности взаимодействия в технологической цепочке переработки древесины является приоритетным направлением развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева.	Значение ключевого показателя на 30% ниже минимального значения ключевого показателя, установленного приложением к Стандарту на 2022 год.
34.	Рынок оказания услуг по ремонту	С каждым годом количество автомобилей в собственности граждан в	1742	1742	1866	1866	В Югре услуги по ремонту автотранспортных средств оказывают 1 866 хозяйствующих	Доля организаций частной формы собственности в сфере	100%	100%	40%	На уровень конкуренции на рынке влияет	Значение ключевого показателя

³⁶ Оценка.

	автотранспортных средств (п. 21 приложения к Стандарту)	автономном округе увеличивается.					субъектов частной формы собственности (в 2022 году – 1 742), в том числе 1 495 индивидуальных предпринимателей и 371 юридическое лицо ³⁷ . С 2020 года на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств достижение ключевого показателя остается 100%.	оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.				качество и объем предоставляемых услуг, возможность выполнения сложных высокотехнологичных работ и ценовая доступность.	на 60% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное в приложении к Стандарту на 2022 год.
35.	Рынок нефтепродуктов (п. 36 приложения к Стандарту)	Конкурентная среда на рынке нефтепродуктов представлена исключительно организациями, находящимися в частной собственности.	122	118	127	123	В 2023 году на рынке нефтепродуктов розничную продажу автомобильного топлива осуществляли 127 хозяйствующих субъектов (включая АГЗС) на 315 автозаправочных станциях (включая 58 АГЗС), в том числе 123 частных предприятия на 303 заправочных станциях (246 АЗС и 57 АГЗС), из них 58 единиц принадлежит вертикально интегрированным нефтяным компаниям: «Лукойл» – 38 АЗС, «Газпромнефть» – 17 АЗС, «Роснефть» – 3; 4 муниципальных предприятия на 13 заправочных станциях (12 АЗС и 1 АГЗС).	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов.	98,4%	98,4%	90%	Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке нефтепродуктов направлены на обеспечение доступности автомобильного топлива.	Значение ключевого показателя на 8,4% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное в приложении к Стандарту на 2022 год.
36.	Рынок легкой промышленности (п. 37 приложения к Стандарту)	Рынок легкой промышленности ориентирован на местного потребителя. Осуществляется производство одежды и обуви из местного сырья и с национальным колоритом для использования в суровых климатических условиях, на производстве и для традиционного досуга.	277	277	286	286	На рынке легкой промышленности автономного округа осуществляют деятельность 286 хозяйствующих субъектов частной формы собственности (в 2022 году – 277), в том числе 44 юридических лица (в 2022 году – 44) и 242 индивидуальных предпринимателя (в 2022 году – 233). С 2020 года на рынке легкой промышленности достижение ключевого показателя остается 100%.	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности.	100%	100%	70%	В целях развития конкуренции оказывается организационно-консультативная и информационно-методическая помощь, а также обеспечивается возможность и равные условия для участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках.	Значение ключевого показателя на 30% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное в приложении к Стандарту на 2022 год.
37.	Сфера наружной	Основными заказчиками наружной рекламы	453	452	473	473	В Югре в 2023 году рекламную деятельность осуществляли 473	Доля организаций частной формы	87,5%	100%	100%	Для повышения прозрачности	Значение ключевого

³⁷ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru/search.html?mode=extended>).

	рекламы (п. 41 приложения к Стандарту)	являются предприятия в сфере торговли и медицинской услуг, участники рынка недвижимости, транспортные компании, осуществляющие пассажиро- и грузоперевозки, услуги такси.				хозяйствующих субъекта (в 2022 году – 453). Это свидетельствует о наличии спроса на услуги рекламных агентств и благоприятных условиях выхода на рынок для субъектов предпринимательства. Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности автономного округа и муниципальной собственности, утвержденной органами местного самоуправления, на основании договоров, заключаемых по результатам торгов (в случае использования имущества находящегося в государственной или муниципальной собственности).	собственности в сфере наружной рекламы.			процедур выхода на товарный рынок и предупреждения нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства о размещении наружной рекламы, на официальных сайтах органов местного самоуправления размещаются актуальные схемы размещения рекламных конструкций, правовые акты в сфере наружной рекламы, а также информация о проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций (по мере проведения таких торгов). В целях предотвращения незаконного размещения рекламных конструкций и несоответствия их схемам размещения, органами местного самоуправления проводятся проверочные мероприятия по	показателя соответствует минимальному значению ключевого показателя, установленного о приложением к Стандарту на 2022 год.
--	---	---	--	--	--	---	---	--	--	--	--

												обследованию рекламных конструкций в населенных пунктах.	
38.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (п. 29 приложения к Стандарту)	Особенностью рынка лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (далее – ВСД) является проведение лабораторных исследований подконтрольной продукции, биологического материала с целью оформления ВСД в лабораториях (испытательных центрах), аккредитованных в национальной системе аккредитации (далее – лаборатории). Исследования продовольственного сырья и пищевой продукции лаборатории проводят в соответствии с аккредитацией (пищевая продукция, продовольственное сырье, технический регламент).	3	1	4	2	В Реестре аккредитованных лиц автономного округа в 2023 году зарегистрированы 11 испытательных лабораторий, в том числе 1 – Федерального учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Ханты-Мансийском автономном округе Югре» и 7 его территориальных филиалов, 1 – испытательная лаборатория Бюджетного учреждения автономного округа «Ветеринарная лаборатория» и 2 – частные испытательные лаборатории. Деятельность на рынке осуществляют 4 хозяйствующих субъекта, в том числе 2 частной формы собственности. При этом 8 из 11 лабораторий, осуществляющих этот вид деятельности, принадлежат федеральному бюджетному учреждению, 1 – бюджетному учреждению автономного округа, 2 лаборатории частные.	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.	50,0%	66,6%	20%	В целях развития конкуренции предоставляется консультативная помощь организациям частной формы собственности по критериям аккредитации в национальной системе аккредитации в целях проведения лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов.	Значение ключевого показателя на 46,6% превышает минимальное значение ключевого показателя, установленное в приложении к Стандарту на 2022 год.
Дополнительные рынки, не предусмотренные Стандартом развития конкуренции													
39.	Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта	В соответствии с государственной программой автономного округа «Развитие физической культуры и спорта» реализуются мероприятия федеральных проектов «Спорт – норма жизни» и «Бизнес – спринт (Я выбираю спорт)». Развитие рынка услуг в сфере физической культуры и спорта направлено на создание условий для	732	635	749	653	В Югре на рынке услуг в сфере физической культуры и спорта осуществляют деятельность 749 хозяйствующих субъекта (в 2022 году – 732), в том числе 653 – частной формы собственности (в 2022 году – 635).	Доля организаций частной формы собственности на рынке в сфере физической культуры и спорта.	87,0%	87,2%	х	Реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке направлена на создание условий для достижения национальных целей, решения стратегических задач, направленных на	Значение ключевого показателя составляет 87,2 %, что на 1,2% превышает плановое значение ключевого показателя, установленного распоряжении-

		привлечения граждан к систематическим занятиям физической культурой и спортом, повышение доступности спортивной инфраструктуры для всех категорий и групп населения.										увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом.	ем Губернатора автономного округа от 01.08.2019 № 162-рг ³⁸ на 2023 год.
40.	Рынок услуг в сфере культуры	Развитие рынка услуг в сфере культуры в автономном округе направлено на укрепление единого культурного пространства автономного округа, создание комфортных условий и равных возможностей доступа населения к культурным ценностям, цифровым ресурсам, самореализации и раскрытию таланта каждого жителя автономного округа, совершенствованию системы управления в сфере культуры и историко-культурного наследия. комплексного развития внутреннего и въездного туризма в автономном округе за счет создания условий для улучшения туристской инфраструктуры.	829	412	828	412	В Югре в 2023 году деятельность в сфере культуры осуществляли 828 хозяйствующих субъектов, из них 412 организаций частной формы собственности (в 2022 году – 412).	Доля организаций частной формы собственности в сфере культуры.	49,7%	49,8%	х	Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке услуг в сфере культуры направлены на развитие негосударственного сектора сферы культуры, повышение качества услуг в сфере культуры.	Значение ключевого показателя – 49,8 %, что соответствует плановому значению ключевого показателя, установленного распоряжением Губернатора автономного округа от 01.08.2019 № 162-рг ³⁹ на 2023 год.
41.	Рынок туристских услуг	В Югре развитие рынка туристских услуг реализуется в рамках Концепции развития внутреннего и въездного туризма в автономном округе, утвержденной постановлением Правительства	16	н/д	20	н/д	Деятельность на рынке туристских услуг осуществляют 20 туроператоров по внутреннему и въездному туризму (в 2022 году – 16). Инфраструктура туристской отрасли автономного округа насчитывает более 200 коллективных средств размещения.	Численность размещенных в коллективных средствах размещения.	572,4 тыс. чел.	584,3 ⁴⁰ тыс. чел.	х	Комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в автономном округе направлено на создание условий	Значение ключевого показателя составляет 584,3 тыс. человек, что на 58,8 тыс. чел. превышает плановое

³⁸ Распоряжение Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 01.08.2019 № 162-рг «О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

³⁹ Распоряжение Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 01.08.2019 № 162-рг «О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

⁴⁰ Оценка.

		автономного округа от 1 июня 2012 года № 195-п (далее – Концепция). Концепцией предусмотрено внедрение системы туристско-рекреационного зонирования территории автономного округа с учетом агломерационного подхода, развитие туристских территорий посредством стимулирования создания инфраструктуры и формирования качественных и конкурентоспособных турпродуктов. К приоритетным видам туризма относятся: деловой, событийный, этнографический, активный, рыболовно-охотничий, культурно-познавательный.									для улучшения туристской инфраструктуры.	значение ключевого показателя, установленного распоряжением Губернатора автономного округа от 01.08.2019 № 162-пр ⁴¹ на 2023 год.	
								Объем платных туристских услуг, оказанных населению.	6065,9 млн руб.	7279,0 ⁴² млн руб.	х	Значение ключевого показателя – 7279,0 млн руб, что соответствует плановому значению ключевого показателя, установленного распоряжением Губернатора автономного округа от 01.08.2019 № 162-пр ⁴³ на 2023 год.	
42.	Рынок сбора и заготовки пищевых лесных ресурсов	Рынок сбора и заготовки пищевых лесных ресурсов в Югре имеет большой потенциал развития, так как регион является наиболее обеспеченным лесосырьевыми ресурсами и существующая сырьевая база достаточна для осуществления сбора и заготовки пищевых лесных	72	72	71	71	В 2023 году деятельность по сбору и заготовке пищевых лесных ресурсов в автономном округе осуществлял 71 хозяйствующий субъект (в 2022 году – 72), из них 10 – осуществляли переработку дикоросов.	Доля организаций частной формы собственности на рынке сбора и заготовки пищевых лесных ресурсов.	100%	100%	х	Реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке обусловлена необходимостью развития производств по заготовительной	Значение ключевого показателя – 100 %, что соответствует плановому значению ключевого показателя, установленного

⁴¹ Распоряжение Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 01.08.2019 № 162-пр «О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

⁴² Оценка.

⁴³ Распоряжение Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 01.08.2019 № 162-пр «О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

		<p>ресурсов. Ассортимент выпуска продукции разнообразен: свежая и замороженная ягода, клюква в сахарной пудре, варенья, джемы, конфитюры, соки, грибы сушеные, грибы солёно-отварные и маринованные, грибы быстрозамороженные, ядра кедрового ореха, масло кедрового ореха, кедровая паста, мука из скорлупы кедрового ореха, кедровая живица, ядро кедрового ореха в кедровом "меду", халва кедровая, кедровые десерты, пастила из ягод и многое другое.</p>									и перерабатывающей деятельности в Югре, а также создания необходимой инфраструктуры для обеспечения заготовительной деятельности в регионе.	распоряжением Губернатора автономного округа от 01.08.2019 № 162-рг ⁴⁴ на 2023 год.
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

2.3.1.1. Рынки, не включенные в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в автономном округе (из приложения к Стандарту):

2.3.1.1.1. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

В автономном округе представлены генерирующие компании частной формы собственности с долей рынка 99,9% и 1 генерирующая компания АО «Юграэнерго» государственной формы собственности с долей рынка 0,1%, осуществляющая деятельность в зоне децентрализованного электроснабжения автономного округа (неценовая зона оптового рынка).

Генерирующие компании имеют статус субъектов оптового рынка и в полном объеме поставляют произведенную электроэнергию (мощность) на оптовый рынок электрической энергии (мощности).

Таким образом, в автономном округе на розничном рынке производители электроэнергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, отсутствуют.

2.3.1.1.2. Рынок семеноводства.

⁴⁴ Распоряжение Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 01.08.2019 № 162-рг «О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

В автономном округе, в силу природно-климатических условий неблагоприятных для производства сельскохозяйственной продукции⁴⁵, семеноводческие хозяйства отсутствуют. Посевные площади, в основном, приходятся на картофель, однолетние кормовые культуры. Посадочный материал завозится из соседних регионов (Тюменской, Челябинской, Курганской, Свердловской, Омской областей).

2.3.1.1.3. Рынок производства кирпича.

Производство кирпича в автономном округе не осуществляется в связи с отсутствием достаточных для производства кирпича объемов добычи глин.

⁴⁵ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 26.01.2017 № 104-р «Об утверждении перечня субъектов Российской Федерации, территории которых относятся к неблагоприятным для производства сельскохозяйственной продукции территориям».

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности проведен в соответствии с требованиями раздела VI Стандарта и приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации».

В 2023 году в опросе приняли участие 750 субъектов предпринимательской деятельности автономного округа.

Таблица 4

Количество хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет и продолжающих свою деятельность в настоящее время, ед.

	Всего в 2023 году	В том числе, осуществляют деятельность начиная		
		с 2018 года	с 2019 года	с 2020 года
количество хозяйствующих субъектов	74 247	4 316	4 839	4 527
из них:				
юридических лиц	28 424	1 265	1 193	1 112
индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства	45 823	3 051	3 646	3 415

На основании анализа «жизненного цикла» хозяйствующих субъектов, можно сделать вывод о благоприятности условий ведения хозяйствующими субъектами своей деятельности в автономном округе.

В автономном округе зарегистрировано 61 300 субъектов, относящихся к малому и среднему предпринимательству (далее также – МСП).

Таблица 5

Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства
в автономном округе

№ п/п	Тип субъектов МСП	Количество, ед.
1.	Юридические лица	
1.1.	Средние предприятия	218
1.2.	Малые предприятия	1601
1.3.	Микропредприятия	15 826
Всего по п. 1		17 645
2.	Индивидуальные предприниматели	
2.1.	Средние предприятия	3
2.2.	Малые предприятия	258
2.3.	Микропредприятия	43 394
Всего по п. 2		43 655
Итого:		61 300

Сектор МСП на 96,6% представлен микропредприятиями, 3,0% – малые и 0,4% – средние предприятия⁴⁶.

Таблица 6

Структура субъектов малого и среднего предпринимательства
в автономном округе по видам экономической деятельности⁴⁷

№ п/п	Виды экономической деятельности	Количество, ед.		Доля в общем количестве, %
		2022 год	2023 год	
1	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	18 243	19 177	31,3
2	Транспортировка и хранение	9 810	10 270	16,8
3	Строительство	5 750	6 136	10,0
4	Предоставление прочих видов услуг	3 750	3 771	6,2
5	Деятельность профессиональная, научная и техническая	4 076	4 246	6,9
6	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	3 291	3 445	5,6
7	Обрабатывающие производства	2 743	2 923	4,8
8	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	2 421	2 489	4,1

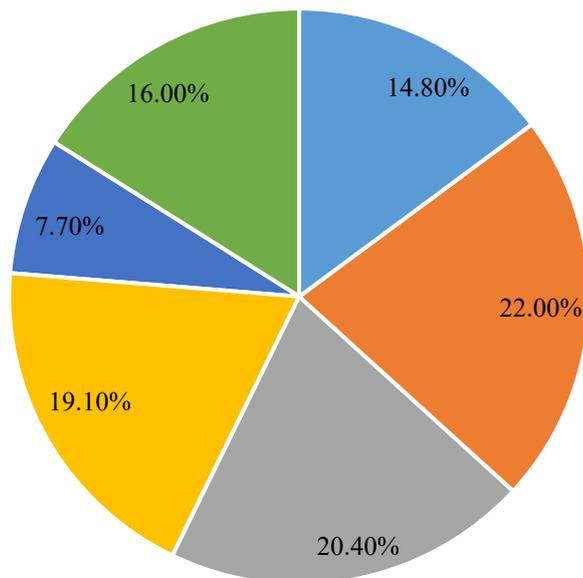
⁴⁶ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. – URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html> (по состоянию на 10.11.2023).

⁴⁷ По информации Управления федеральной налоговой службы по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре.

9	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2 387	2 554	4,2
10	Деятельность в области информации и связи	1 406	1 459	2,4
11	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1 018	1 046	1,7
12	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	874	880	1,4
13	Образование	856	1 014	1,7
14	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	769	849	1,4
15	Деятельность финансовая и страховая	296	276	0,5
16	Добыча полезных ископаемых	303	287	0,5
17	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	261	269	0,4
18	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	143	135	0,2
19	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	64	65	0,1
20	Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления	8	9	0,01
	Итого	58 469	61 300	100,0

Малый и средний бизнес автономного округа охватывает практически все виды экономической деятельности, при этом 31,3% субъектов МСП занимаются торговлей и ремонтом автотранспортных средств (19 177 единиц), предоставлением услуг по транспортировке и хранению занимается 16,8% субъектов МСП, также наибольшая доля субъектов предпринимательства осуществляет деятельность в строительстве (10%).

Менее 1% субъектов МСП осуществляют деятельность в следующих сферах: обеспечение электрической энергией; водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизация отходов; добыча полезных ископаемых; финансовая и страховая деятельность.



- **НЕТ КОНКУРЕНЦИИ**-нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности
- **СЛАБАЯ КОНКУРЕНЦИЯ**-время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности
- **УМЕРЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ**-необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности
- **ВЫСОКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ**-необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности
- **ОЧЕНЬ ВЫСОКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ**-необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности
- Затрудняюсь ответить

Диаграмма 1 – Распределение респондентов по оценке уровня конкуренции на рынке, %

Более четверти (26,8%) опрошенных представителей бизнеса оценивают уровень конкуренции на своем товарном рынке как высокий, умеренный – 20,4%. Слабой конкуренцию на своем товарном рынке считают только 22,0% опрошенных респондентов, 14,8% респондентов отметили отсутствие конкуренции, еще 16,0% затруднились дать оценку.

Таблица 7

Распределение ответов респондентов об уровне конкуренции на рынке присутствия, %

Уровень конкуренции	Категория бизнеса			Итого
	Малый бизнес	Средний бизнес	Крупный бизнес	
Нет конкуренции	14,8%	0,0%	16,0%	14,8%
Слабая	20,1%	28,6%	33,0%	22,0%

конкуренция				
Умеренная конкуренция	20,9%	14,3%	17,9%	20,4%
Высокая конкуренция	20,1%	14,3%	13,2%	19,1%
Очень высокая конкуренция	8,0%	14,3%	5,7%	7,7%
Затруднились дать ответ	16,2%	28,6%	14,2%	16,0%

В разрезе категорий бизнеса по размеру стоит отметить, что представители малого бизнеса наиболее склонны оценивать конкуренцию как высокую или очень высокую (28,1%), в то же время представители крупного бизнеса чаще отмечали слабую конкуренцию (33,0%), при этом средний бизнес наиболее склонен оценивать конкуренцию как высокую или очень высокую (28,6%).

В разрезе товарных рынков чаще оценивали конкуренцию как слабую или отсутствующую представители следующих рынков:

рынка племенного животноводства – 100,0%;

рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 70,0%;

рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 70,0%;

рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) – 71,4%;

рынка розничной торговли в неспециализированных магазинах – 40,0%.

Как высокий или очень высокий уровень конкуренции чаще определяли представители:

рынка услуг общественного питания – 60,0%;

рынка товарной аквакультуры – 60,0%;

рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 50,0%.

При этом считают конкуренцию в своей отрасли умеренной предприниматели:

рынка сбора и заготовки пищевых лесных ресурсов – 40,0%;

рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в автономном округе – 32,3%;

сферы наружной рекламы – 31,3%.

На основании проведенного мониторинга состояние конкуренции на товарных рынках можно оценить как благоприятное.

По оценке представителей бизнеса количество конкурентов за последние 3 года:

- не изменилось – 30,8%;
- увеличилось на 1-3 конкурента – 21,7%;
- увеличилось более чем на 4 конкурента – 15,3%;
- сократилось на 1-3 конкурента – 11,7%;
- сократилось более чем на 4 – - 7,6%;
- затруднилось дать оценку – 12,8 %.

В разрезе товарных рынков увеличение количества конкурентов на 4 компании отмечали представители:

- рынка поставки сжиженного газа в баллонах – 40,0%;
- рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 31,1%;
- рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 30,0%;
- рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 30,0%.

Сокращение количества конкурентов на 4 и более компании отмечали представители:

- рынка гостиничного сектора (30,0%);
- рынка туристических услуг (20,0%);
- рынка услуг общественного питания (20,0%);
- рынка товарной аквакультуры (20,0%).

При оценке количества поставщиков основного закупаемого товара, работы (услуги), который используется компанией для производства и реализации собственной продукции, предприниматели, как правило, имеют более 4 поставщиков или 2-3 поставщика.

Представители среднего и малого бизнеса предпочитают не работать с единственным поставщиком, отдавая предпочтение большому количеству поставщиков (4 и более поставщика).

Наиболее склонны работать с единственным поставщиком в 2023 году представители рынка психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, рынка обработки древесины и производства изделий из дерева, рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Большое количество поставщиков (4 и более) предпринимателями отмечается на рынке племенного животноводства; рынке розничной торговли в неспециализированных магазинах; рынке гостиничного сектора; рынке услуг общественного питания.

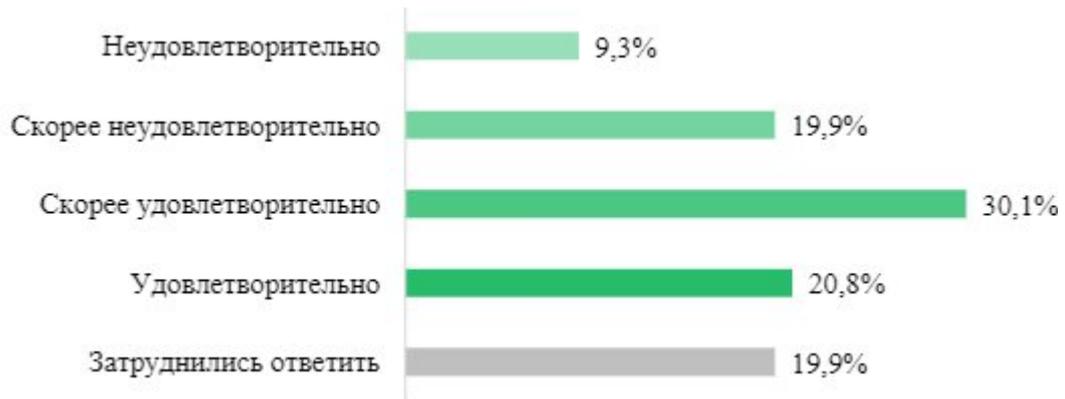


Диаграмма 2 – распределение ответов предпринимателей об их удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками, %

Как показывают результаты опроса, более 50 % предпринимателей удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками.

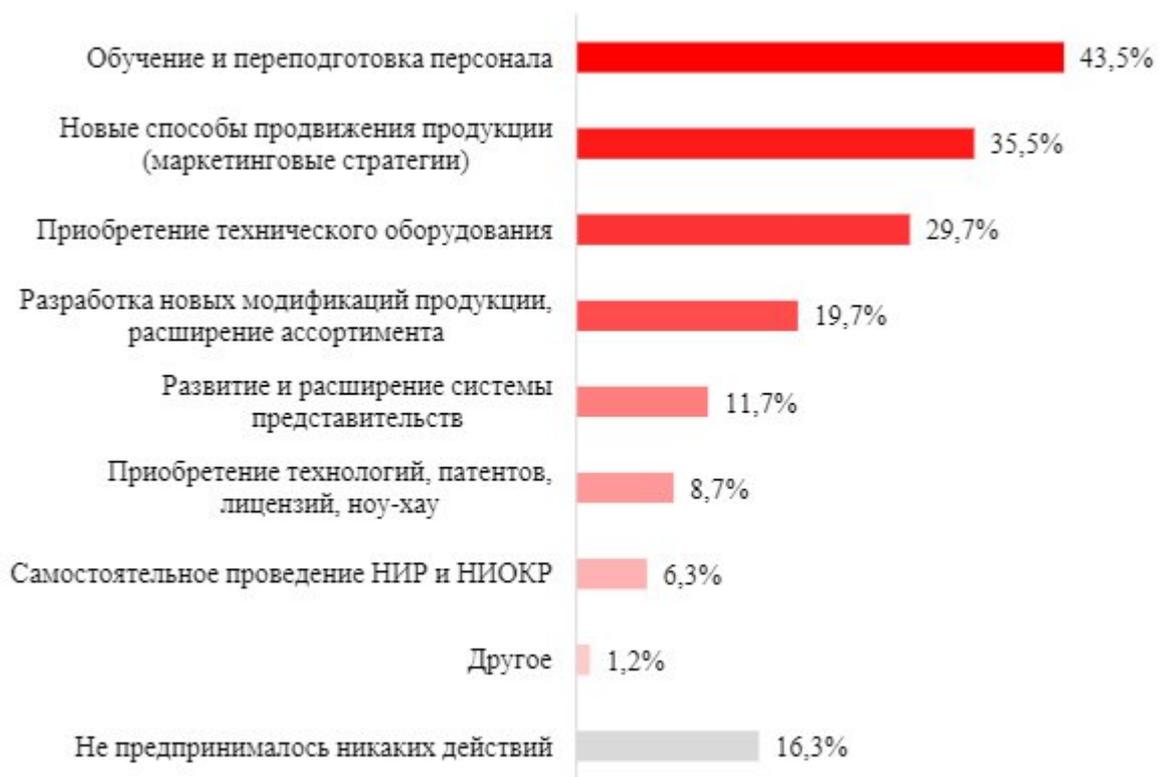


Диаграмма 3 – распределение ответов предпринимателей о применяемых мерах по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, %

К наиболее популярным мерам по повышению конкурентоспособности продукции, работ и услуг, предпринимаемым представителями бизнеса за последние 3 года, относятся:

обучение и переподготовка персонала – 43,5%;
 новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – 35,5%;

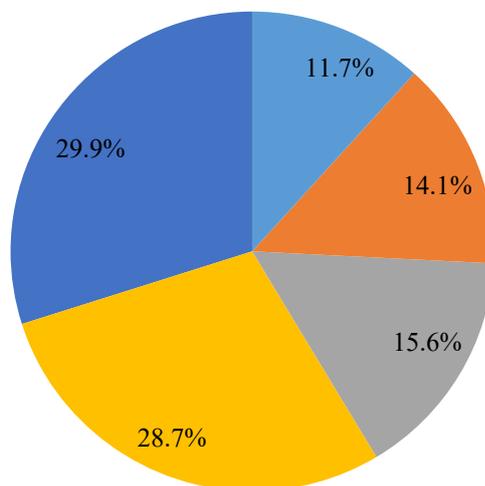
приобретение технического оборудования – 29,7%.

Среди наиболее распространенных административных барьеров, с которыми приходится сталкиваться предпринимателям, можно выделить:
 нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;

высокие налоги;

сложность получения доступа к земельным участкам;

коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях).



- Есть непреодолимые административные барьеры
- Затрудняюсь ответить
- Нет административных барьеров
- Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат
- Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат

Диаграмма 4 – Распределение ответов субъектов предпринимательской деятельности о наличии и преодолимости административных барьеров на рынке присутствия, %

Административные барьеры, с которыми сталкиваются представители бизнеса, по их оценке, в целом преодолимы.

Наиболее преодолимы административные барьеры, по мнению респондентов, на таких товарных рынках как:

рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

Наименее преодолимы административные барьеры, по мнению предпринимателей, на:

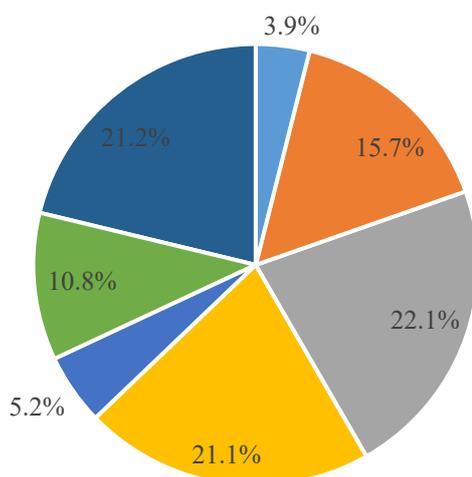
рынке выполнения работ по благоустройству городской среды;

рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»;

рынке туристических услуг;

рынке розничной торговли в неспециализированных магазинах;

рынке племенного животноводства.



- Административные барьеры были полностью устранены
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Затрудняюсь ответить

Диаграмма 5 – Результаты опроса хозяйствующих субъектов об изменении уровня административных барьеров на рынке присутствия за последние 3 года, %

Анализ оценки предпринимателей изменения административных барьеров показал, что мнения представителей бизнеса, в целом, разделились на два варианта: бизнесу стало сложнее преодолевать административные

барьеры, чем раньше (21,1% ответов респондентов), и уровень и количество административных барьеров за последние 3 года не изменилось (22,1% ответов респондентов).

В разрезе размера бизнеса представители малого и крупного бизнеса посчитали, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры.

В разрезе отдельных рынков ухудшение ситуации⁴⁸ с преодолимостью административных барьеров чаще отмечали представители следующих рынков:

рынок нефтепродуктов;

рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет»;

рынок племенного животноводства.

Улучшение ситуации⁴⁹ с преодолимостью административных барьеров чаще отмечают представители таких товарных рынков, как:

рынок архитектурно-строительного проектирования;

рынок товарной аквакультуры;

рынок купли-продажи электрической энергии (мощности)

на розничном рынке электрической энергии (мощности).

При этом отсутствие изменений наиболее часто отмечалось на:

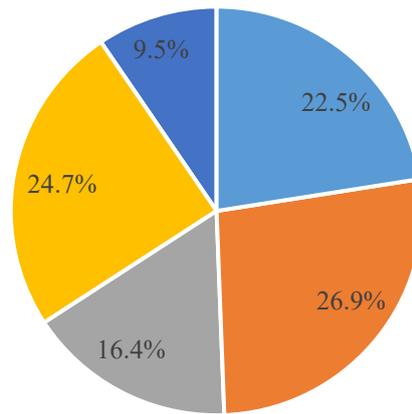
рынке социальных услуг, легкой промышленности услуг;

рынке общего образования;

рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

⁴⁸ Преодолевать барьеры стало сложнее либо ранее барьеров не было, но они появились.

⁴⁹ Барьеры стало преодолевать проще или они были устранены.



■ Удовлетворен ■ Скорее удовлетворен ■ Не удовлетворен
 ■ Скорее не удовлетворен ■ Затрудняюсь ответить

Диаграмма 6 – Уровень удовлетворенности предпринимателей деятельностью органов власти, %

По итогам опроса хозяйствующих субъектов можно сделать вывод об удовлетворенности предпринимательского сообщества деятельностью органов власти: положительно оценивающих действия органов власти 49,4% предпринимателей.

В разрезе товарных рынков наиболее высокий уровень удовлетворенности деятельностью органов власти отмечается на рынках:

ритуальных услуг;

выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

легкой промышленности;

розничной торговли в неспециализированных магазинах.

Наиболее высокий уровень неудовлетворенности, выявлен на:

рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;

рынке переработки водных биоресурсов;

рынке вылова водных биоресурсов;

рынке нефтепродуктов;

рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;

рынке племенного животноводства.

В целях создания благоприятных условий для ведения инвестиционной и предпринимательской деятельности, выявления

и устранения административных барьеров, развития и защиты конкуренции, обеспечения гарантий государственной защиты прав и законных интересов субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности в автономном округе ведется работа с обращениями (жалобами) представителей предпринимательской деятельности.

В исполнительные органы автономного округа, координирующие деятельность на соответствующих товарных рынках по содействию развитию конкуренции в автономном округе, обращения (жалобы) предпринимателей, осуществляющих деятельность в автономном округе, по вопросу устранения административных барьеров не поступали.

Таблица 8

Структура обращений (жалоб) предпринимателей по административным барьерам на товарных рынках автономного округа, поступивших на рассмотрение в Управление Федеральной антимонопольной службы по автономному округу за 2022-2023 годы, ед.

Товарный рынок	2022	2023	Изменение
Предоставлению прочих персональных услуг	0	0	0
Торговая деятельность	2	0	-2
Услуги грузоперевозки	1	0	-1
Услуги в области спорта	2	0	-2
Рынок инженерных услуг	1	1	0
Рынок аренды	0	1	1
Итого:	6	2	-4

Как видно из Таблицы 8 наблюдается положительная тенденция к снижению поступивших обращений (жалоб) предпринимателей по административным барьерам на товарных рынках автономного округа, поступивших на рассмотрение в Управление Федеральной антимонопольной службы по автономному округу.

Общее количество обращений (жалоб) предпринимателей в надзорные органы (в том числе федеральные) по вопросу устранения административных барьеров в 2023 году составило 2 (в 2022 году – 8). Обращения предпринимателей, удовлетворенные надзорными органами (в том числе федеральными) и по которым были приняты соответствующие меры, в 2023 году 1 дело (в 2022 году – 1 дело).

Таблица 9

Распределение обращений (жалоб) предпринимателей по административным барьерам на товарных рынках автономного округа, поступивших на рассмотрение в надзорные органы за 2022-2023 годы, ед.

№ п/п	Структура жалоб	2022	2023	Изменение
1.	Количество обращений, ед.	8	2	-6
1.1.	Надзорные органы автономного округа	2	0	-2
1.2.	Управления Федеральной налоговой службы по автономному округу	0	0	0
1.3.	Управление Федеральной антимонопольной службы по автономному округу	6	2	-4
1.4.	Управления Роспотребнадзора по автономному округу	н/д	н/д ⁵⁰	х
1.5.	Исполнительные органы автономного округа, осуществляющие (координирующие) деятельность в сфере утвержденных товарных рынков	0	0	0
2.	из них удовлетворено и приняты меры	1	1	0
2.1.	всего, ед.	0	1	1
2.2.	всего, % уд. веса от числа обращений	12,5	50,0	40
2.3.	Надзорные органы автономного округа	0	0	0
2.4.	Управления Федеральной налоговой службы по автономному округу	0	0	0
2.5.	Управление Федеральной антимонопольной службы по автономному округу	1	1	0
2.6.	Управления Роспотребнадзора по автономному округу	н/д	н/д	х
2.7.	Исполнительные органы автономного округа, осуществляющие (координирующие) деятельность в сфере утвержденных товарных рынков	0	0	0

Общее количество обращений (жалоб) предпринимателей в надзорные органы (в том числе федеральные) по вопросу устранения административных барьеров в 2023 году составило 2 (в 2022 году – 8). Обращения предпринимателей, удовлетворенные надзорными органами (в том числе федеральными) и по которым были приняты соответствующие меры, в 2023 году 1 дело (в 2022 году – 1 дело).

Таблица 10

⁵⁰ По информации Управления Роспотребнадзора по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре, предоставление информации о структуре жалоб за указанный период со стороны субъектов предпринимательской деятельности об устранении административных барьеров (с распределением по масштабам бизнеса и сферам деятельности) невозможно ввиду отсутствия необходимых статистических форм.

Распределение обращений (жалоб) предпринимателей на действия (бездействие) федеральных и региональных органов государственной власти, органов местного самоуправления и их должностных лиц, препятствующие осуществлению их предпринимательской деятельности, поступивших на рассмотрение в Аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в автономном округе за 2022-2023 годы, ед.

№ п/п	Структура жалоб	2022	2023	Изменение
1.	Количество обращений, ед.	54	45	-9
1.1.	в том числе в отношении			
1.1.1	федеральных органов исполнительной власти и подведомственных им учреждений	25	17	-8
1.1.2	исполнительных органов автономного округа и подведомственных им учреждений	6	8	2
1.1.3	органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа и подведомственных им учреждений	23	20	-3
1.2	удовлетворено	14	9	-5

В 2023 году в Аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в автономном округе поступило 45 обращений с жалобами об устранении административных барьеров на действия (бездействие) федеральных и региональных органов государственной власти, органов местного самоуправления и их должностных лиц, препятствующих осуществлению их предпринимательской деятельности. По результатам рассмотрения указанных обращений права предпринимателей восстановлены по 9 обращениям. В оставшихся 36 случаях по итогам проверочных мероприятий факты нарушений прав предпринимателей не установлены или работа по восстановлению нарушенных прав продолжается.

Согласно сведениям, предоставленным органами местного самоуправления, в 2023 году обращения от субъектов предпринимательской деятельности об оказании содействия в доступе на товарные рынки приграничных муниципальных образований автономного округа, а также на товарные рынки приграничных субъектов Российской Федерации (Красноярский край, Республика Коми, Томская область, Свердловская область, Тюменская область, Ямало-Ненецкий автономный округ) не поступали. В связи с чем, можно сделать вывод об отсутствии дискриминационных условий доступа на товарные рынки не только

автономного округа, но и на товарные рынки приграничных субъектов Российской Федерации.

Также по результатам опроса, чуть меньше половины опрошенных предпринимателей (37,9%) не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, где они реализуют свой основной бизнес.

Таблица 11

Оценка предпринимателями наличия (отсутствия) дискриминационных условий доступа на товарный рынок, основной для их бизнеса⁵¹

Дискриминационные условия доступа	От общего числа опрошенных, %
Не сталкивался	37,9
Ценовая дискриминация	15,2
Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	14,0
Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	8,9
Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	6,7
Другое, в том числе:	4,5
Ограничение импорта	2,1
Проблемы, связанные с мобилизацией (кадры)	1,2
Ограничение доступа к кредитным ресурсам	1,2
Со всеми перечисленными дискриминационными условиями	2,8
Затруднились ответить	20,1

Субъекты предпринимательской деятельности, столкнувшиеся с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для их бизнеса, в основном отмечают ценовую дискриминацию – 15,2% (ценовую дискриминацию как наиболее существенную отметили все сегменты бизнеса).

На отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их, указали 6,7%, а на продажи товаров только в определенном ассортименте, продажи в нагрузку, разные условия поставки – 8,9% предпринимателей. Акты органов власти автономного округа, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности, ограничивают 14,0% бизнеса.

В автономном округе для субъектов МСП организовано предоставление 113 государственных, муниципальных и иных услуг в 20 бизнес-окнах.

⁵¹Допускалось несколько вариантов ответа, поэтому итог не равен 100%.

Необходимо также отметить, что в Национальном рейтинге прозрачности закупок⁵², сформированном по итогам 2022 года, автономный округ занял второе место в региональном сегменте рейтинга.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и состоянием ценовой конкуренции

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Югры проводился методом личного интервью по заданному маршруту по месту жительства респондентов с помощью бумажной анкеты (РАPI) и безбумажной технологии сбора социологических данных (САPI). Всего в опросе приняло участие 3000 респондентов из всех муниципальных образований автономного округа.

Таблица 12

Уровень удовлетворенности потребителей (с учетом социального статуса) ценой и качеством товара (работы, услуги), %

Уровень удовлетворенности	Социальный статус																	
	Работающий		Безработный		Студент/обучающийся		Домохозяйка (домохозяин)		Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)		Самозанятый		Предприниматель		Иное		Итого средний по всем соц. статусам	
	Цена	Качество	Цена	Качество	Цена	Качество	Цена	Качество	Цена	Качество	Цена	Качество	Цена	Качество	Цена	Качество	Цена	Качество
Удовлетворен	7,9	8,9	8,3	9,2	10,5	11,1	8,6	10,1	7,5	8,2	12,8	13,6	8,8	8,9	10,5	11,7	9,4	10,2
Скорее удовлетворен	11,4	15,0	10,4	14,0	11,3	14,2	13,1	17,3	11,6	15,5	9,7	12,1	9,5	13,3	12,8	19,6	11,2	15,1
Не удовлетворен	13,5	12,0	13,3	11,9	14,2	13,0	12,5	9,0	13,3	11,4	13,6	11,8	16,6	16,0	11,8	9,6	13,6	11,8
Скорее не удовлетворен	17,7	14,4	17,5	14,5	16,7	14,3	16,9	14,2	17,6	14,7	16,1	13,5	20,6	17,1	15,0	8,5	17,3	13,9
Затрудняюсь ответить	49,5	47,3	50,5	48,0	47,2	45,1	48,9	47,0	50,1	47,8	47,8	46,6	44,6	42,3	49,9	48,3	48,6	46,5

В наибольшей степени удовлетворены⁵³ уровнем цен категории граждан, не предусмотренные в качестве основных категорий

⁵² <https://www.nrpz.ru>.

⁵³ Совокупно по количеству ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен».

респондентов, – 23,3%, наименьший уровень удовлетворенности⁵⁴ ценами отмечается среди предпринимателей – 37,2 %. В разрезе основных категорий респондентов наибольшая удовлетворенность ценами отмечается среди самозанятых граждан.

Аналогичная ситуация по уровню удовлетворенности качеством и в целом по соотношению уровней удовлетворенности потребителей ценой и качеством товаров, работ, услуг: иные категории граждан – 31,3 %, предприниматели – 33,1%. В разрезе основных категорий респондентов наибольшая удовлетворенность качеством отмечается среди домохозяек (домохозяинов).

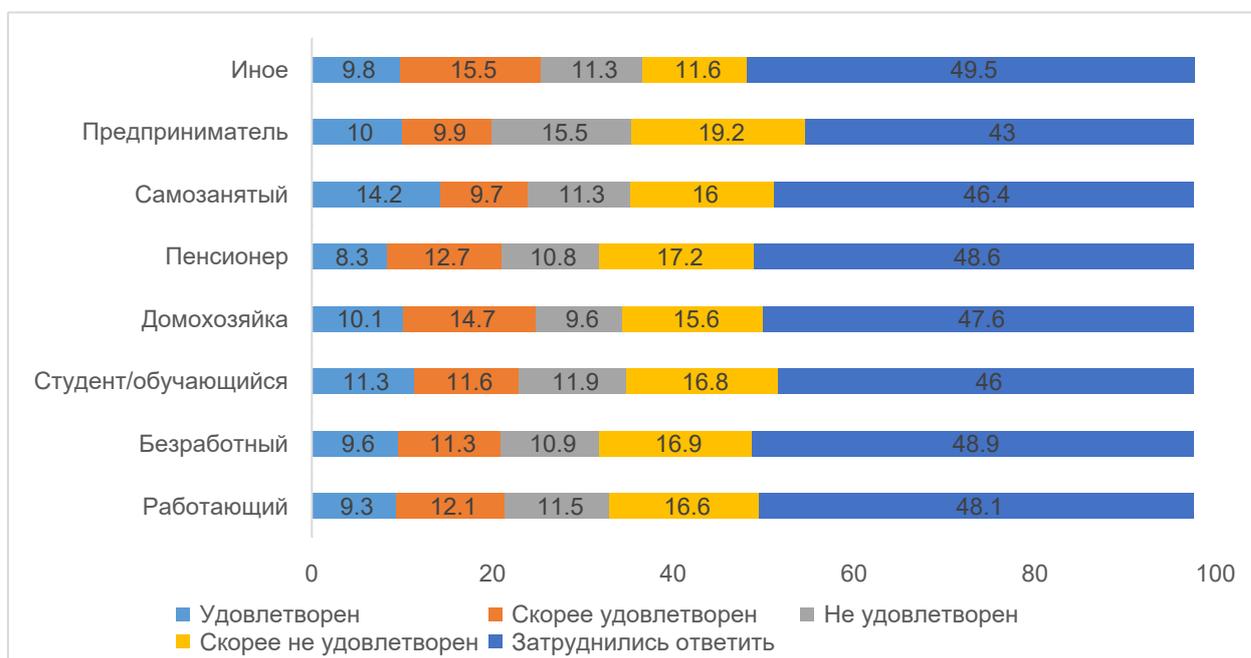


Диаграмма 7 – Уровень удовлетворенности потребителей (с учетом социального статуса) ассортиментом товаров, работ и услуг на товарных рынках Югры, %

В целом в совокупности по всей выборке 22,5 % респондентов удовлетворены⁵⁵ возможностью выбора товаров, работ и услуг на товарных рынках автономного округа; при этом 47,26 % опрошенных затруднилось определить уровень своей удовлетворенности ассортиментов товаров, работ и услуг. Наибольших граждан, удовлетворенных возможностью выбора, (среди основных категорий) отмечается среди домохозяек (домохозяинов),

⁵⁴ Совокупно по количеству ответов «не удовлетворен» и «скорее не удовлетворен».

⁵⁵ Совокупно по количеству ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен».

наибольшую неудовлетворенность ассортиментом товаров, работ и услуг высказана представителями предпринимательского сообщества.

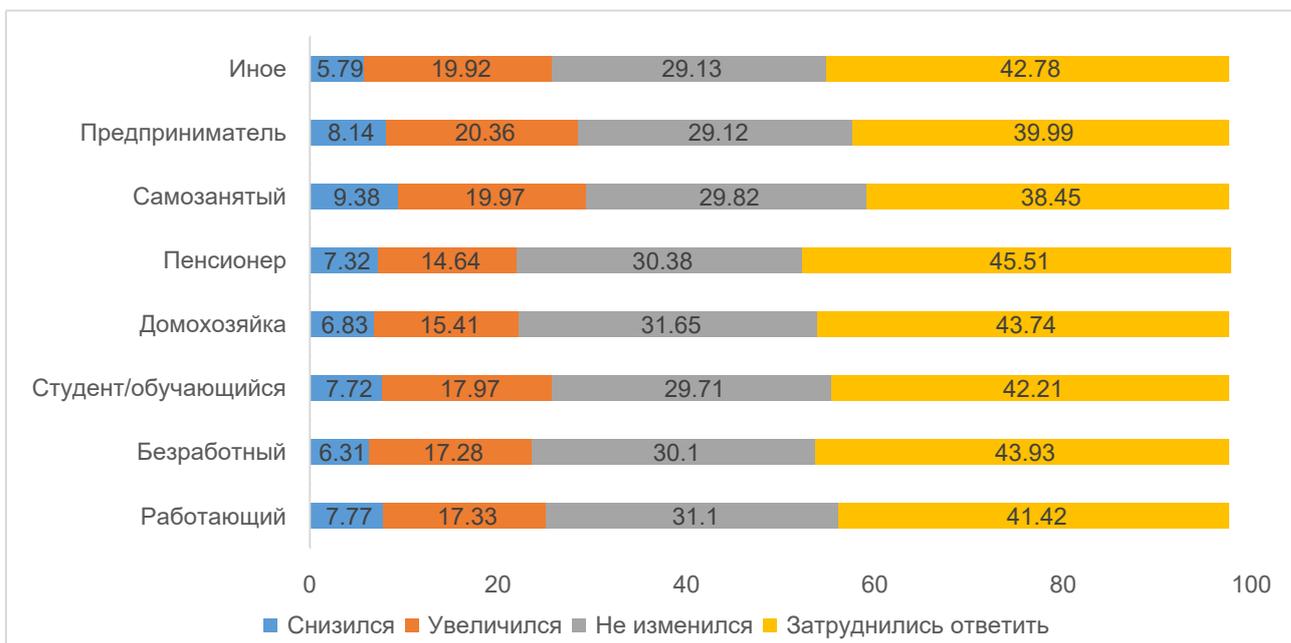


Диаграмма 8 – Оценка динамики изменения ассортимента товаров, работ и услуг за последние три года потребителями (с учетом социального статуса), %

В среднем в совокупности по всей выборке 30,77 % потребителей отмечают что ассортимент товаров, работ и услуг за последние три года не изменился, увеличение ассортимента отмечают 17,45 % опрошенных жителей Югры. При этом 41,87 % опрошенных затруднились дать оценку динамики изменения ассортимента товаров, работ, услуг за последние три года.

В целях выявления существующих проблем удовлетворенности респондентов соотношением цены и качества проведен мониторинг жалоб и обращений, направленных в Управление Роспотребнадзора по автономному округу (далее также – Управление) в течение 2023 года.

Таблица 13

Динамика жалоб потребителей в надзорные органы и динамика их поступлений

п/п	Наименование надзорного органа	2022	2023	Темп роста/падения, %
1.	Количество жалоб, ед.	1201	1128	93,9

1.1	Управления Федеральной налоговой службы по автономному округу	0	0	0
1.2.	Управления Роспотребнадзора по автономному округу	1201	1128	93,9
1.3.	Исполнительные органы автономного округа, осуществляющие (координирующие) деятельность в сфере утвержденных товарных рынков	0	0	0
2.	из них удовлетворено, в том числе частично			
2.1.	всего, ед.	856	508	59,3
2.2.	всего, % уд. веса от числа обращений	71,3	45,0	63,1
2.4.	Управления Федеральной налоговой службы по автономному округу	0	0	0
2.5.	Управление Федеральной антимонопольной службы по автономному округу	0	0	0
2.6.	Управления Роспотребнадзора по автономному округу	1728	508	29,4
2.7.	Исполнительные органы автономного округа, осуществляющие (координирующие) деятельность в сфере утвержденных товарных рынков	0	0	0

Согласно проведенному социологическому опросу жители автономного округа позитивно оценивают существующую систему защиты прав потребителей товаров и услуг. Подавляющее большинство респондентов (85,5%) в течение последнего года за защитой прав потребителей в надзорные органы не обращались.

За 2023 год в Управление поступило 1 128 обращений и жалоб (за аналогичный период 2022 года - 1 201). В управление Федеральной налоговой службы, а также исполнительные органы автономного округа, осуществляющие (координирующие) деятельность в сфере утвержденных товарных рынков, в 2023 году жалобы потребителей не поступали.

Из обратившихся в 2023 году за защитой прав 45,03 % граждан отстаивали свои права полностью или частично. При этом в 2022 году свои права удалось отстаивать 71,3 % жителей Югры.

Таблица 14

Структура жалоб потребителей в Роспотребнадзор Югры на качество товаров, работ, услуг по видам деятельности

№ п/п	Отраслевая направленность жалоб	2022 год	январь-июнь 2022 года	январь-июнь 2023 года	Темп роста/падения, %
1	розничная торговля	1012	561	587	4,6
2	транспортные услуги	161	88	80	-9,1

№ п/п	Отраслевая направленность жалоб	2022 год	январь-июнь 2022 года	январь-июнь 2023 года	Темп роста/падения, %
3	деятельность на финансовом рынке	199	106	74	-30,2
4	жилищно-коммунальное хозяйство	104	51	86	68,6
5	туристские услуги	85	60	4	-93,3
6	услуги связи	111	46	56	21,7
7	общественное питание	109	21	33	57,1
8	бытовое обслуживание населения	93	24	30	25
9	медицинские услуги	29	14	18	28,6
10	образовательные услуги	11	4	11	175
11	остальные виды деятельности	510	226	149	-34,1
12	Всего	2424	1201	1128	-6,1

По результатам проведенного анализа структуры жалоб потребителей о защите своих прав в надзорные органы и их динамике по годам можно сделать вывод об относительной стабильности предмета обращений за последние два года.

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

В опросе удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг автономного округа и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями, приняло участие 750 предпринимателей и 3 000 потребителей.

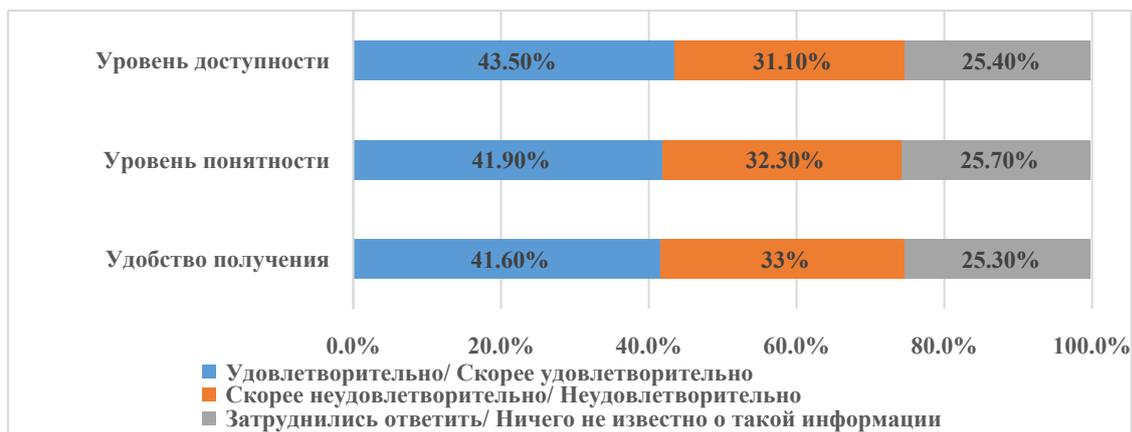


Диаграмма 9 – Удовлетворенность потребителей товаров, работ, услуг качеством официальной информации о состоянии конкуренции, %

По итогам проведенного опроса представителей бизнеса можно сделать вывод, что уровень удовлетворенности доступностью, понятностью и удобством получения находятся на одном уровне (с незначительным отклонением) и превышают уровень неудовлетворенности по указанным критериям.

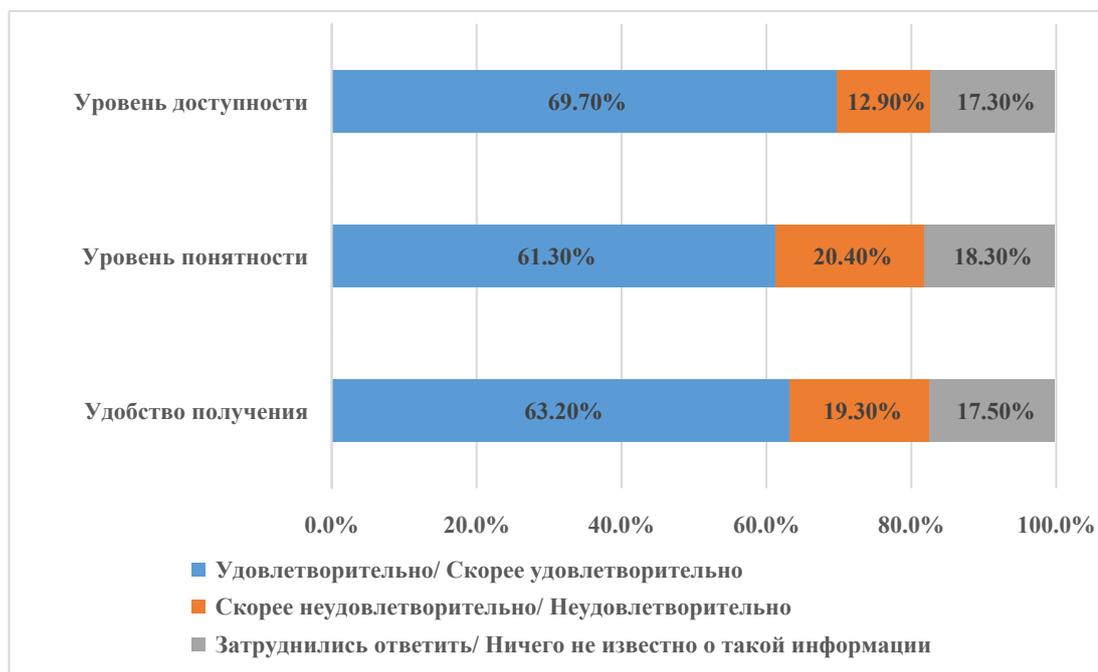


Диаграмма 10 – Удовлетворенность предпринимателей товаров, работ, услуг качеством официальной информации о состоянии конкуренции, %

При этом наибольшая удовлетворенность представителями бизнеса отмечается возможностью прохождения электронных анкет и доступностью

информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в автономном округе.



Диаграмма 11 – Оценка полноты и доступности размещенной официальной информации о состоянии конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, %

По итогам оценки полноты и доступности информации о состоянии конкурентной среды предприниматели в целом одинаково хорошо оценили возможность получения информации. По указанному критерию уровень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности превалирует над уровнем неудовлетворенности.



Диаграмма 12 – Оценка полноты и доступности размещенной официальной информации о состоянии конкурентной среды потребителями товаров, работ услуг, %

По результатам оценки полноты и доступности размещенной официальной информации о состоянии конкурентной среды число жителей автономного округа, удовлетворенных информацией, превышает число неудовлетворенных респондентов, что свидетельствует о положительной оценке населения деятельности исполнительных органов автономного округа по информационной открытости в вопросе содействия развитию конкуренции. Потребители товаров и услуг наиболее удовлетворены обеспечением доступности «дорожной карты» региона и информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в Югре. Также 46,7 % потребителей удовлетворены предоставлением возможности прохождения электронных анкет.



Диаграмма 13 – Источники информации о состоянии конкурентной среды, которым доверяют и предпочитают пользоваться субъекты предпринимательской деятельности, %

В разрезе источников информации о состоянии конкурентной среды представители бизнеса в качестве источников информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг автономного округа и деятельности по содействию развитию конкуренции чаще всего предпочитают пользоваться информацией, размещенной специальными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами, а также официальной информацией, размещенной на сайте Департамента экономического развития автономного округа в сети Интернет.

Реже всего в качестве источников информации выступают радио и официальная информация, размещенная на сайте ФАС России.



Диаграмма 14 – Источники информации о состоянии конкурентной среды, которым доверяют и предпочитают пользоваться потребители товаров, работ, услуг, %

По аналогичному вопросу потребители чаще всего указывают, что предпочитают получать информацию о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг автономного округа и деятельности по содействию развитию конкуренции из телевидения и официальной информации, размещенной на официальном сайте уполномоченного органа (Департамента экономического развития автономного округа) в сети Интернет.

Реже всего в качестве источников информации, как и в опроса предпринимателей, жители выбирают радио и официальную информацию, размещенную на сайте ФАС России.

Таким образом, бизнес-сообщество и население автономного округа удовлетворены качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции

на товарных рынках автономного округа и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и органами местного самоуправления муниципальных образований региона, что свидетельствует о достаточной эффективности информационной политики исполнительных органов автономного округа и органов местного самоуправления.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

По результатам проведенного мониторинга установлено, что в автономном округе в 2023 году осуществляло деятельность 112 субъектов естественных монополий⁵⁶.

Таблица 15

Количество юридических лиц – представителей естественных монополий, осуществляющих свою деятельность в Югре, ед.

Наименование рынка услуг	Количество субъектов естественных монополий		Изменение
	2022	2023	
Передача электрической и (или) тепловой энергии	67	65	-2
Транспортировка газа по трубопроводам	21	22	1
Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	16	16	0
Аэропорты	10	9	-1
Общедоступная электросвязь	1	0	-1

В 2023 году субъекты естественных монополий представлены на 4 рынках услуг: передача электрической и (или) тепловой энергии, транспортировка газа по трубопроводам, водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры и аэропорты.

Формирование тарифов производится в Югре исходя из необходимых на расчетный период расходов на топливо, материалы, электроэнергию,

⁵⁶ Информация из реестра субъектов естественных монополий, размещенная на официальном сайте Федеральной антимонопольной службы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по состоянию на 03.11.2023 (<https://fas.gov.ru>).

амортизацию, ремонт и техническое обслуживание производственного оборудования, оплату труда работников, прочие цели, отнесенных на соответствующий объем регулируемой услуги.

Информация об установленных тарифах в разрезе каждой регулируемой организации размещена на официальном сайте Региональной службы по тарифам автономного округа (далее – РСТ Югры)^{57,58}.

Информация о сложившемся в среднем по автономному округу уровне тарифов на коммунальные услуги, услуги естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок пассажиров в пригородном сообщении и услуг в аэропортах, размещена на официальном [сайте РСТ Югры](#)⁵⁹.

Особенностью тарифного регулирования в 2023 году являлось установление тарифов без календарной разбивки по полугодиям и введением их в действие с 01.12.2022 на основании постановления Правительства Российской Федерации от 14.11.2022 № 2053 «Об особенностях индексации регулируемых цен (тарифов) с 01.12.2022 по 31.12.2023 и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»⁶⁰. Динамика тарифов в сфере услуг аэропортов, передаче электрической энергии, транспортировке газа по трубопроводам отсутствует.

Таблица 16

Тарифы на коммунальные услуги в среднем по автономному округу

Вид услуги	Ед. изм.	Тариф с 01.12.2022 по 31.12.2022	Тариф с 01.01.2023 по 31.12.2023	Рост тарифа с 01.07.2023, %
Теплоснабжение	руб./Гкал	2 299,81	2 299,81	0,0
Водоснабжение	руб./м ³	61,00	61,00	0,0
Водоотведение	руб./м ³	70,87	70,87	0,0

В 2023 году средний рост тарифов (по сравнению с 2022 годом) на услуги естественных монополий в сфере услуг в аэропортах составил 103,97%, что не превышает индекс цен производителей по разделу «транспорт» (с исключением трубопроводного транспорта), который по данным Минэкономразвития России на момент принятия решений об установлении тарифов составлял 106,3%.

⁵⁷ <http://bptr.eias.admhmao.ru>.

⁵⁸ <https://rst.admhmao.ru/dokumenty>.

⁵⁹ <https://rst.admhmao.ru/standarty-razvitiya-konkurentsii>.

⁶⁰ <https://base.garant.ru/405703041>.

Товарные рынки, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, в перечне товарных рынков по содействию развитию конкуренции в автономном округе отсутствуют.

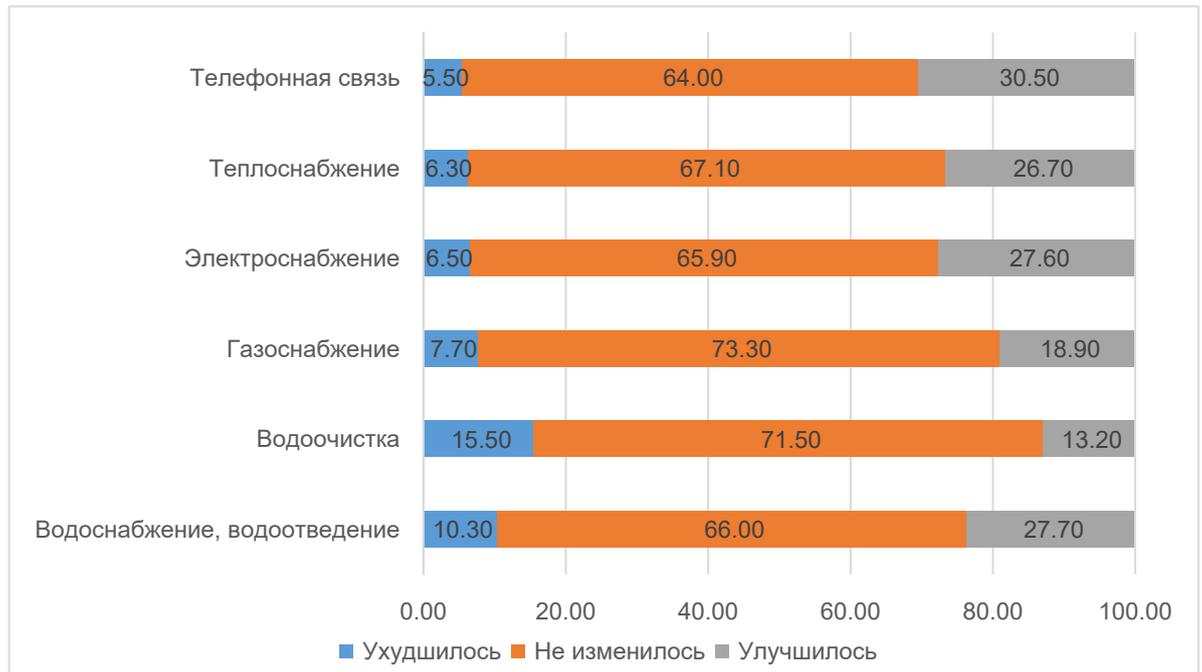


Диаграмма 15 – Оценка предпринимателями качества услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, %

По оценке качества услуг субъектами предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий по месту ведения бизнеса, за последние пять лет, в большинстве своем, не изменилось.

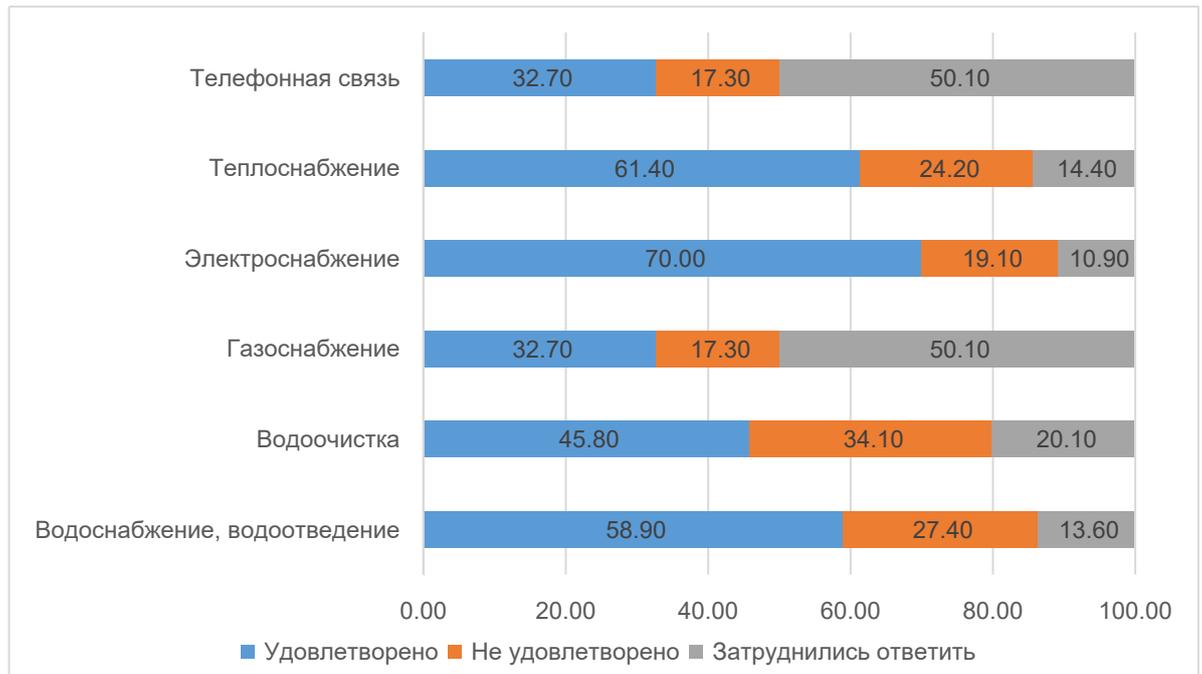


Диаграмма 16 – Оценка потребителями качества услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, %

Результаты опроса потребителей свидетельствуют об эффективности работы естественных монополий в автономном округе. Большинство потребителей удовлетворены качеством предоставляемых услуг.

Обращения (жалобы) о нарушениях субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования в 2023 году не поступали.

В целях последовательного внедрения в автономном округе процедуры общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе автономного округа⁶¹ (далее – Межотраслевой совет), а также постоянно действующие рабочие группы при нем.

В 2023 году проведено 2 заседания Межотраслевого совета⁶², в том числе по вопросу реализации инвестиционных программ субъектов электроэнергетики автономного округа за 2022 год. Рабочими группами Межотраслевого совета рассмотрено 36 проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий в теплоснабжении, горячего

⁶¹ Постановление Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 04.07.2014 № 71 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

⁶² https://admhmao.ru/gubernator/komissii-i-sovety-vozglavyaemye-gubernatorom/?SECTION_ID=54894.

водоснабжения, водоотведения, электроэнергетики на общую сумму 39,5 млрд рублей:

- 27 проектов программ в сферах теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения на сумму 15,2 млрд рублей;

- 9 проектов программ в сфере электроэнергетики на сумму 24,3 млрд рублей.

В сравнении с 2022 годом увеличено количество рассмотренных программ на 3 единицы, общая сумма по рассмотренным программам сократилась на 12,3 млрд рублей.

Таким образом, можно сделать вывод, что инвестиционная программа и отдельные инвестиционные проекты субъектов естественных монополий успешно реализуются на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

В 2023 году в Югре осуществляло деятельность 109 ресурсоснабжающих организации (их количество не менялось в течении последних 3 лет), в том числе в сфере электроэнергетики – 7 организаций, теплоснабжения – 94, продажи бытового сжиженного газа в баллонах – 8.

В автономном округе проводится ежеквартальный мониторинг исполнения договоров об осуществлении технологического присоединения к электрическим сетям энергопринимающих устройств (до 150 кВт).

В целях оказания услуг по технологическому присоединению объектов капитального строительства к инженерным сетям:

- на «Едином портале государственных и муниципальных услуг», в разделе «Услуги-Стройка-Недвижимость» реализован механизм, обеспечивающий взаимодействие потребителей и ресурсоснабжающих, газораспределительных организаций, направленный на решение вопросов технологического подключения потребителей к сетям тепло-, газо-, водоснабжения и водоотведения в части подачи заявки на технологическое присоединение, заключения договоров и подписания актов разграничения балансовой и эксплуатационной ответственности;

- на едином интернет-портале технологического присоединения Российской Федерации (<https://портал-тп.рф>) обеспечено взаимодействие потребителей и электросетевых организаций автономного округа для решения вопросов технологического подключения потребителей к электрическим сетям в части подачи заявки на технологическое

присоединение, заключения договоров и подписания актов разграничения балансовой и эксплуатационной ответственности.

В 2023 году на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг услуги по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения не оказывались (в 2022 году – 1 услуга).

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Ханты-Мансийского автономного округа – Югры или муниципального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в которых составляет 50 и более процентов

Департаментом экономического развития автономного округа совместно с исполнительными органами и органами местного самоуправления проведен мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия автономного округа или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Участие в проведении данного мониторинга приняли 22 муниципальных образования автономного округа, а также 21 исполнительный орган автономного округа, в ведении которых находятся соответствующие хозяйствующие субъекты.

Динамика количества хозяйствующих субъектов по формам собственности в Югре⁶³ представлена в Таблице 17.

Таблица 17

Динамика количества хозяйствующих субъектов государственной формы собственности в автономном округе

	Количество хозяйствующих субъектов, ед.		Изменение
	2022	2023	
Количество хозяйствующих субъектов	28 549	28 424	-125
из них:			
Государственная форма собственности, всего	755	741	-14
Федеральная	302	296	-6
Субъектов Российской Федерации, всего	453	445	-8
Субъектов Российской Федерации	325	322	-3

⁶³ Рассчитано на основе данных, предоставленных Росстатом.

	Количество хозяйствующих субъектов, ед.		Изменение
	2022	2023	
Хозяйственные общества, являющиеся коммерческими и некоммерческими корпоративными организациями (ОКОПФ 1 00 00), (ОКОПФ 2 00 00)	19	18	-1
Унитарные предприятия (ОКОПФ 6 00 00)	0	0	0
Учреждения (ОКОПФ 7 00 00)	306	304	-2
Муниципальная форма собственности, всего	1 504	1 483	-21
Муниципальная форма собственности	1 471	1 451	-20
Хозяйственные общества, являющиеся коммерческими и некоммерческими корпоративными организациями (ОКОПФ 1 00 00), (ОКОПФ 2 00 00)	62	54	-8
Унитарные предприятия (ОКОПФ 6 00 00)	80	75	-5
Учреждения (ОКОПФ 7 00 00)	1 329	1 322	-7
Количество хозяйствующих с государственной, муниципальной долей участия 50 и более процентов, всего	2 259	2 224	-35

В целом по сравнению с 2022 годом количество хозяйствующих с государственной, муниципальной долей участия 50 и более процентов сократилась на 35 единиц или 1,5 %: в том числе с государственной долей участия – на 14 единиц, муниципальной – на 21 единицу, что свидетельствует о снижении государственного (в том числе муниципального) участия в экономике региона.

Наиболее высокая доля субъектов с государственной долей участия установлена в Ханты-Мансийском, Березовском и Белоярском районах.

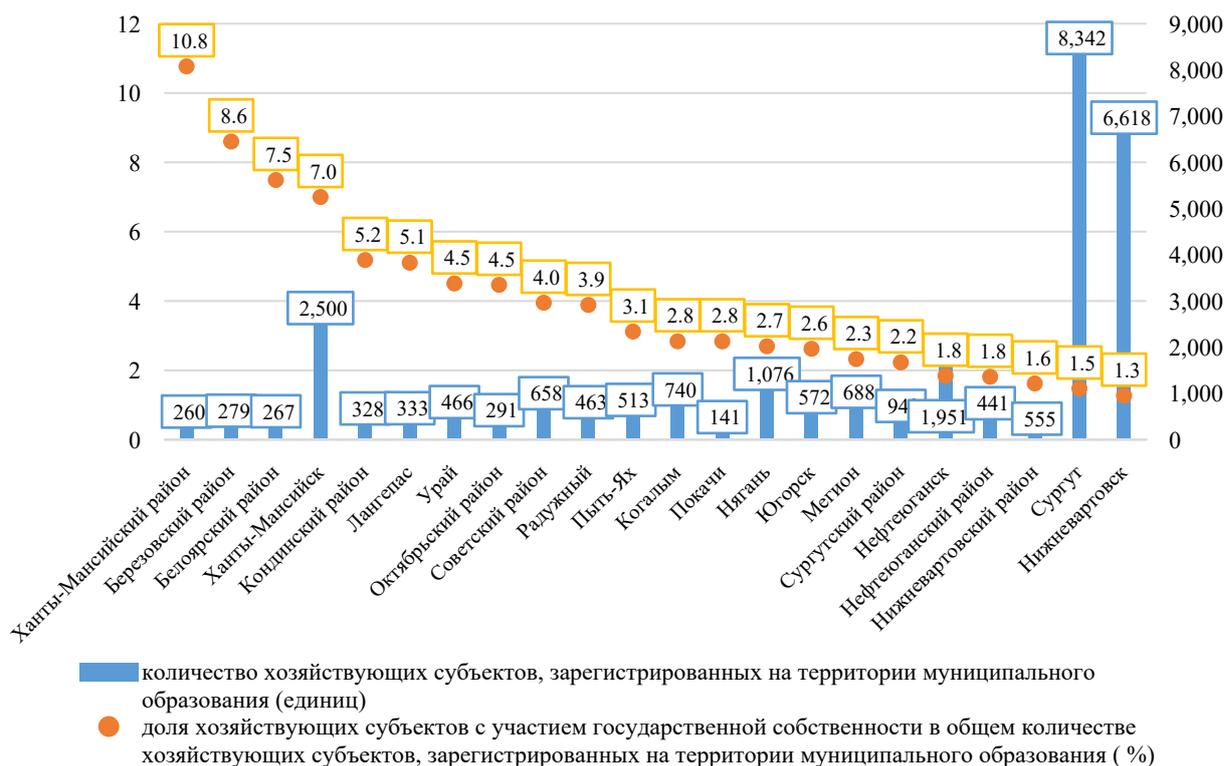


Диаграмма 17 – Доля хозяйствующих субъектов с участием субъекта Российской Федерации в общем количестве хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в муниципальных образованиях автономного округа в разрезе городских округов и муниципальных районов автономного округа на 01.10.2023

Также высокое значение доли хозяйствующих субъектов с участием муниципальной собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в муниципальных образованиях автономного округа, в Кондинском, Ханты-Мансийском и Березовском районах.

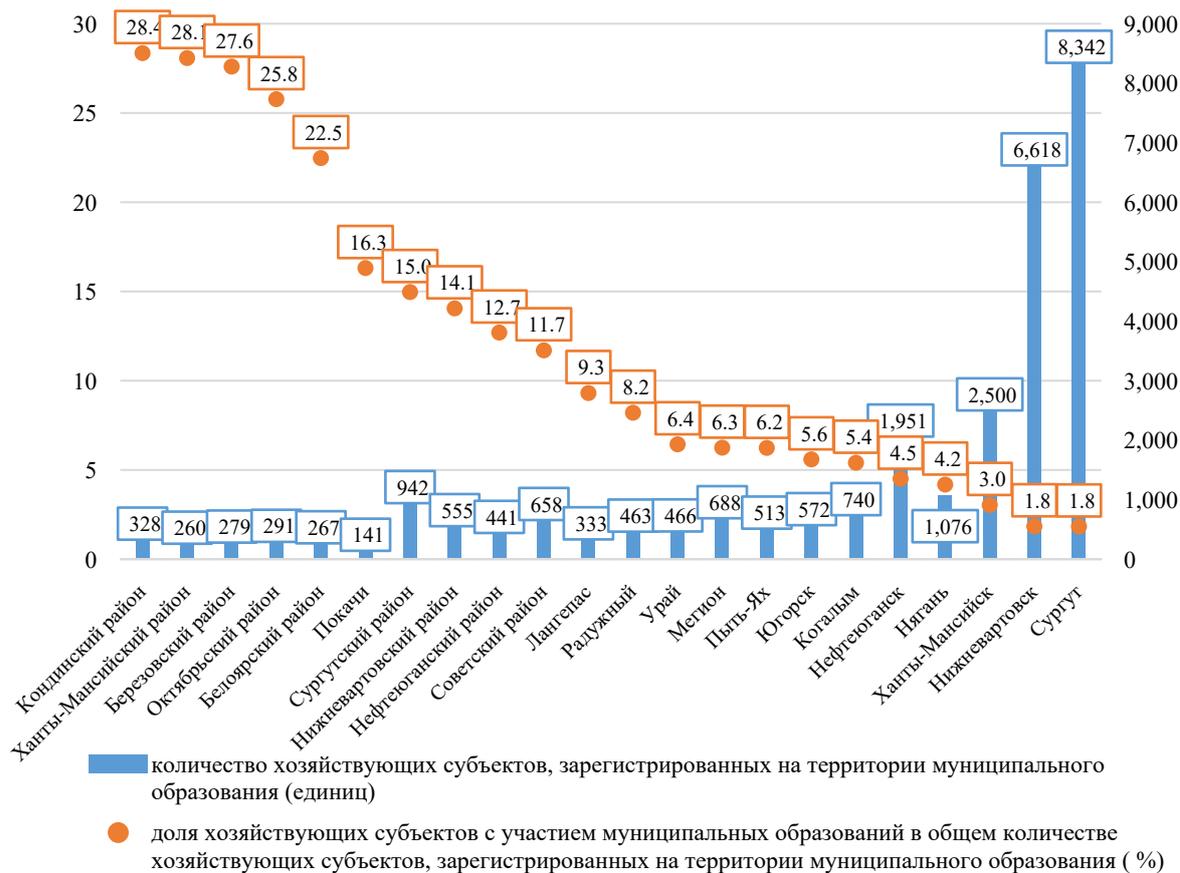


Диаграмма 18 – Доля хозяйствующих субъектов с участием муниципальных образований в общем количестве хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в муниципальных образованиях автономного округа в разрезе городских округов и муниципальных районов автономного округа⁶⁴

Оценка величины государственного участия в зависимости от товарного рынка в разрезе хозяйствующих субъектов с долей участия автономного округа или муниципального образования автономного округа 50 и более процентов приведена в приложении 14. Наибольший процент государственного участия наблюдается среди социально значимых видов экономической деятельности.

Исчерпывающий реестр всех хозяйствующих субъектов независимо от организационно-правовой формы, доля участия региона или муниципального образования автономного округа в которых составляет 50 и более процентов, приведен в приложении 14.

Таким образом, в Югре наблюдается снижение количества хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации

⁶⁴ На 01.10.2023.

или муниципального образования автономного округа в которых составляет 50 и более процентов, по всем организационно-правовым формам. Основная причина – реорганизация и оптимизация структуры сети государственных и муниципальных учреждений автономного округа.

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

В проводимом опросе уровня удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой в автономном округе, приняло участие 3000 жителей Югры.

В разрезе финансовых организаций наибольший уровень удовлетворенности потребителями отмечается в отношении работы, сервиса и услуг, оказываемых банками. Менее всего респонденты удовлетворены деятельностью микрофинансовых организаций.

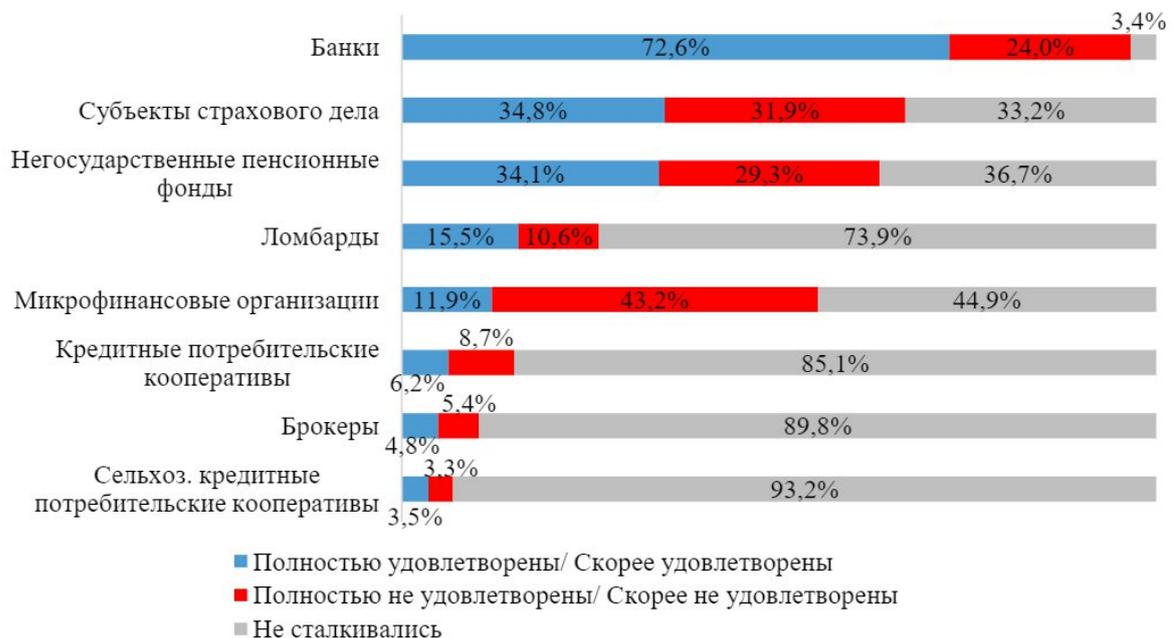


Диаграмма 19 – Уровень удовлетворенности населения работой различных типов финансовых организаций, осуществляющих деятельность в автономном округе, %

Наибольший уровень удовлетворенности финансовыми продуктами и услугами отмечен среди:

переводов и платежей в банках – 75,1%;

расчетных (дебетовых) карт, включая зарплатные – 74,5%;
обязательного медицинского страхования – 58,6%.

При этом значительное количество опрошенных граждан не удовлетворены такими финансовыми продуктами, как вклады в банках (38,0%) и банковские кредиты (50,8%).



Диаграмма 20 – Уровень удовлетворенности потребителей различными продуктами и услугами, %

Информация об удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, а также об уровне удовлетворенности населения доступным выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в автономном округе, отсутствует в связи с тем, что на момент подготовки Доклада Отделением по Тюменской области Уральского главного управления Центрального банка информация не была представлена.

Таким образом, на основе результатов, полученных в ходе данного мониторинга, можно сделать вывод о достаточно благоприятном состоянии удовлетворенности населения деятельностью финансовых организаций, осуществляющих деятельность в регионе.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

В проводимом опросе уровня удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства доступностью финансовых услуг, осуществляемых в автономном округе, приняло участие 3000 жителей Югры.



Диаграмма 21 – Использование населением финансовых продуктов и услуг за последний год до опроса и на дату проведения опроса, %

В результате проведенного мониторинга было установлено:

– за последние 12 месяцев наименее востребованным финансовым продуктом у большинства жителей Югры были вложения в паевые инвестиционные фонды;

– в качестве наиболее востребованного у населения в настоящее время финансовым продуктом являются банковские вклады.

Относительно востребованы банковские вклады – в течение указанного периода они имелись у 29,9% респондентов. Наименее популярны такие финансовые продукты, как брокерский счет, вложение средств в паевой инвестиционный фонд и договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе.



Диаграмма 22 – Оценка возможности использования потребителями различных каналов доступа к финансовым услугам (от 0 до 5 баллов)

Доступность банковских услуг для населения автономного округа достигается в существенной степени за счет внутренних структурных подразделений кредитных организаций.

При оценке каналов доступа к финансовым услугам населением автономного округа наиболее позитивно оценены банкоматы или терминалы в отделении банка, хуже всего югорчане оценили отделения почтовой связи.

Неотъемлемой частью финансовой доступности является финансовая грамотность. Она позволяет расширить ментальную доступность многих видов финансовых услуг.

Банком России совместно с АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и платформой CORE организован Всероссийский зачет по финансовой грамотности, который ориентирован на разные уровни сложности: базовый – для участников младше 17 лет, базовый – для участников старше 17 лет и продвинутый. По информации Отделения по Тюменской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации, в ФинЗачете приняли участие 15 718 граждан Югры (в 2022 году – 2 260 человек).

Успешно сдали зачет по «лучшей» попытке 90,0 % югорчан. В межрегиональном срезе Югра заняла 15 место среди субъектов Российской Федерации по уровню финансовой грамотности и 52 место по уровню активности. В Семейном зачете приняли участие 898 семей Югры.

Информация об удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, а также о существующих барьерах для доступа населения к финансовым услугам и их динамике отсутствует в связи с тем, что на момент подготовки Доклада Отделением по Тюменской области Уральского главного управления Центрального банка информация не была представлена.

По итогам проведения мониторинга целесообразно сделать вывод, что доступность для населения финансовых услуг, оказываемых в Югре, в настоящее время находится на благоприятном уровне:

оценка населением возможности использования различных каналов доступа выше среднего;

удовлетворенность населения деятельностью субъектов в сфере финансовых услуг характеризуется как благоприятная;

все каналы предоставления финансовых услуг имеют высокие показатели доступности;

наличие более восьми организаций (кредитных и страховых организаций);

уровень финансовой грамотности населения автономного округа выше среднероссийского значения.

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530.

В Югре организован еженедельный мониторинг средних розничных цен на 25 наименований социально значимых продовольственных товаров первой необходимости⁶⁵, в разрезе 22 муниципальных образований автономного округа (городских округов и муниципальных районов).

Таблица 18

Индекс потребительских цен на отдельные виды товаров в сравнении с Российской Федерацией и соседними с автономным округом субъектами Российской Федерации (максимальный и минимальный прирост), %

Наименование продовольственного товара	РФ	Югра	ЯНАО	Тюменская область ⁶⁶	Республика Коми	Томская область
Максимальный прирост						
Масло сливочное	101,98	104,83	97,80	102,62	101,18	101,96
Мука пшеничная	97,08	106,86	90,59	98,66	96,34	102,52
Морковь	123,28	127,84	123,95	108,10	119,31	124,17
Минимальный прирост						
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной	104,70	101,72	103,70	106,35	108,01	103,27
Вермишель	94,49	85,22	94,52	94,29	97,01	99,60

В 2023 году в Югре в сравнении с Российской Федерацией и рассматриваемыми регионами сложился минимальный прирост индексов потребительских цен по вышеуказанному перечню товаров на вермишель

⁶⁵ Постановление Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения».

⁶⁶ Без учета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа.

и на хлеб из ржаной и смеси ржано-пшеничной муки; максимальный прирост индекса потребительских цен сложился на сливочное масло, пшеничную муку и морковь.

Таблица 19

Сравнение уровня индекса потребительских цен на отдельные виды товаров в Югре по сравнению с индексом потребительских цен в целом по Российской Федерации, %

Наименование продовольственного товара	РФ	Югра
Выше среднероссийского		
Масло сливочное	101,98	104,83
Сахар-песок	108,70	109,76
Соль поваренная пищевая	101,82	101,99
Мука пшенична	97,08	106,86
Пшено	99,91	105,14
Крупа гречневая-ядрица	78,74	79,34
Картофель	85,73	100,61
Морковь	123,28	127,84
Ниже среднероссийского		
Говядина (кроме бескостного мяса)	106,87	102,49
Свинина (кроме бескостного мяса)	112,74	111,27
Баранина (кроме бескостного мяса)	117,06	105,82
Куры охлажденные и мороженые	129,26	123,11
Рыба мороженая неразделанная	108,59	108,46
Масло подсолнечное	98,12	95,24
Молоко питьевое	99,55	98,04
Яйца куриные	140,29	130,14
Чай черный байховый	101,15	97,81
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной	104,70	101,72
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки	105,30	99,75
Рис шлифованный	108,48	104,80
Вермишель	94,49	85,22
Капуста белокочанная свежая	131,85	130,24
Лук репчатый	116,89	103,52
Яблоки	118,80	116,26

По большинству товаров, входящих в перечень отдельных видов социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, индекс потребительских цен в Югре за ноябрь 2023 года сложился ниже, чем в среднем по России. Индекс потребительских цен

выше, чем в среднем по России был зафиксирован на сливочное масло, сахар, соль, пшеничную муку, пшено, гречку, картофель и морковь.

В 2023 году на стоимость товаров оказывают влияние как монетарные (ключевая ставка, процентные ставки по кредитам и депозитам, инфляционные ожидания), так и немонетарные факторы инфляции (например, погодные условия, состояние основных фондов, предложение и качество рабочей силы, транспортная и логистическая инфраструктуры, нормы законодательства и т.д.).

Совпадение или незначительное отклонение уровня цен на отдельные виды продовольственных товаров обусловлено территориальными особенностями Югры и субъектами Российской Федерации, имеющими общие с автономным округом границы, а также их логистическими возможностями, включая территориальную удаленность и труднодоступность отдельных населенных пунктов.

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

В целях мониторинга изучено состояние транспортной, сервисной и сопутствующей инфраструктуры Югры. В ходе проведения данного мониторинга проанализировано общее количество объектов транспортной инфраструктуры, объемы пассажирского и грузового потоков в автономном округе, их изменение во времени. Исследованы предпосылки, способные оказать влияние на дальнейшее развитие транспортно-логистической инфраструктуры региона.

Транспортный комплекс Югры представлен автомобильным, воздушным, железнодорожным, водным транспортом и включает: сеть автомобильных дорог различного значения, железные дороги и водные пути, железнодорожные станции и вокзалы, автовокзалы, аэропорты и вертолетные площадки, речные порты и пристани; различные организации, осуществляющие деятельность по перевозке пассажиров, грузов и функционированию транспортного комплекса.

Протяженность автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального или межмуниципального, местного значения согласно оценке на 2023 год составит 7 414,47 км.

В Югре зарегистрировано 976 477 единиц транспортных средств (в 2022 году – 950 330 единиц транспортных средств).

Общее количество перевезенных пассажиров автомобильным, воздушным, водным и железнодорожным видами транспорта в 2023 году составило более 48,0 млн человек.

При обеспечении транспортной доступности населения в межмуниципальном и пригородном сообщении по сформированной маршрутной сети всеми видами транспорта среднее удешевление стоимости проезда по сравнению с экономически обоснованным тарифом составляет порядка 82%.

Автомобильный транспорт

В транспортной инфраструктуре Югры основное количество пассажирских перевозок приходится на долю автотранспортных предприятий общего пользования – 60 %.

По территории автономного округа проходят автомобильные дороги:

«г. Пермь – г. Ивдель – г. Ханты-Мансийск – г. Нижневартовск – г. Томск», входящая в состав Северного транспортного коридора;

«г. Тюмень – г. Сургут – г. Новый Уренгой – г. Надым – г. Салехард», являющаяся важным элементом формирующегося транспортного коридора «Арктика – Азия».

В автономном округе 8 объектов автомобильного транспорта: 1 автовокзал (г. Нижневартовск), 4 автостанции (г. Лангепас, г. Радужный, г. Мегион, пгт. Пойковский), 3 кассовых пункта (г. Сургут, г. Нефтеюганск).

Для населенных пунктов, не имеющих круглогодичной связи по автомобильным дорогам, ежегодно осуществляется устройство и содержание зимних автомобильных дорог, ледовых переправ общего пользования межмуниципального значения. В 2023 году протяженность зимних автомобильных дорог и ледовых переправ составила 2 461,35 км.

Структура объектов дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения автономного округа в разрезе видов объектов дорожного сервиса выглядит следующим образом: АЗС – 59 ед., в том числе АГЗС – 4 ед., пункты питания (кафе) – 10 ед., объекты автосервиса – 3 ед., комплексы дорожного сервиса (в составе гостиницы, пункты питания, объекты торговли) – 10 ед., площадки отдыха – 50 ед.

В городах Ханты-Мансийск и Сургут обустроены электрочаговые станции.

В составе региональных и межмуниципальных автомобильных дорог находится 292 моста и путепроводов протяженностью 20,929 тыс. погонных

метров (в 2022 году – 289 мостов и 20,929 тыс. погонных метров соответственно).

Также продолжена работа по строительству объекта «Мостовой переход через реку Обь в районе г. Сургут» реконструкции автомобильной дороги «Югорск – Таежный» протяженностью 18,94 км (завершение в 2025 году), капитальному ремонту и ремонт 5 участков дорог протяженностью 29,29 км (завершение в 2024 году).

Для повышения безопасности дорожного движения на региональной сети автомобильных дорог размещены 3 автоматических пункта весогабаритного контроля транспортных средств.

В соответствии с региональным проектом «Региональная и местная дорожная сеть» в 2023 году завершены:

- реконструкция автомобильной дороги «Сургут – Лянтор км 21 – км 33» протяженностью 11,2 км;
- капитальный ремонт и ремонт 33 участков дорог протяженностью 53,8 км;
- устройство освещения на автодорогах протяженностью 5,56 км.

В 2023 году в автономном округе отремонтировано 60,17 км автодорог: 47,25 км – региональные автомобильные дороги, 12,92 км – местные дороги.

Дорожная сеть общего пользования автономного округа сконцентрирована в районе крупных населенных пунктов. Доля населенных пунктов, обеспеченных постоянной связью с сетью автомобильных дорог с твердым покрытием, составляет 44,3% (86 населенных пунктов).

Проведена работа по оценке качества и покрытия сотовой связи на автомобильных дорогах. Сотовой связью охвачено 93,75 % автомобильных дорог. Определены 7 мест установки антенно-мачтовых сооружений вдоль 5 участков автомобильных дорог общей протяженностью 118 км и подготовлено финансово-экономическое обоснование проекта. Основной проблемой строительства объектов связи вдоль автомобильных дорог является отсутствие электроснабжения. В настоящее время определяется техническая возможность подключения оборудования сотовой связи к существующей инфраструктуре электроэнергетики, целесообразность использования альтернативных источников питания.

Авиационный транспорт

В сфере воздушного транспорта, в автономном округе функционируют 9 аэропортов, 2 самолетные посадочные площадки

и более 80 вертолетных площадок, осуществляющих прием и отправку пассажиров и грузов, как по внутриокружным, так и по межрегиональным маршрутам.

В городах Сургут, Нижневартовск и Ханты-Мансийск функционируют международные аэропорты, обеспечивающие более 80% всех пассажирских и грузовых авиаперевозок в автономном округе.

Ежегодно аэропортами обслуживается более 30 тыс. самолетовылетов, объем пассажиропотока составляет в среднем 1,4 – 1,6 млн чел., объем работ по обработке грузобагажа – более 8 тыс. тонн, объем оказываемых аэропортовых услуг составляет более 3,4 млрд руб. в год. Пропускная способность аэропортов по внутренним линиям составляет от 45 до 450 человек в час, по международным – от 100 до 150 человек в час.

Перевозка пассажиров осуществляется по 34 межмуниципальным маршрутам, 22 межрегиональным маршрутам и 6 региональным маршрутам.

Железнодорожный транспорт

В автономном округе общее количество железнодорожных вокзалов и пассажирских зданий составляет 19 объектов: 7 железнодорожных вокзалов (г. Сургут, г. Пыть-Ях, г. Когалым, г. Нижневартовск, ст. Верхнекондинская, г. Нягань, пгт. Приобье) и 12 административных зданий, со встроенными пассажирскими помещениями на станциях: Геологическая, Устье-Аха, Алябьево, Воньеган, Салым, Куть-Ях, Мегион, Куминская, Мортка, Ульт-Ягун, Коммунистическая, Конда.

Железнодорожные пути сообщения в автономном округе представлены эксплуатационной сетью железных дорог общего пользования длиной 1,1 тыс. км. По предварительной оценке количество пассажиров, отправленных железнодорожным транспортом в пределах автономного округа, в 2023 году составит более 1 880 тыс. человек, пассажирооборот – более 1 590 млн. пасс-км, рост показателей относительно 2022 года – на 7,4% и 4,6% соответственно.

Посредством железнодорожного и авиационного транспорта по магистральным маршрутам также осуществляются все виды почтовых отправлений из субъектов Российской Федерации.

Речной транспорт

В 2023 году транспортное обслуживание водным транспортом организовано по 15 регулярным межмуниципальным маршрутам (финансируемым за счет бюджета автономного округа), и 14 внутрирайонным маршрутам (финансируемым за счет бюджетов муниципальных образований).

По внутренним водным судоходным путям протяженностью более 6,3 тыс. км основным перевозчиком АО «Северречфлот» в 2023 году перевезено более 400 тыс. человек.

Транспортная инфраструктура водного транспорта в автономном округе включает:

- авторечвокзал с прогулочной набережной в городе Ханты-Мансийске пропускной способностью 50 человек в час;

- причальную стенку в пгт. Приобье;

- паромный и пассажирский причал в пгт. Березово;

- стоечный флот (понтонны, переходники) 83 ед.;

- дебаркадеры 5 ед.;

- мобильные павильоны для ожидания судов 19 ед.

Помимо пассажирских перевозок обеспечивается доставка грузов в отдаленные населенные пункты автономного округа, в том числе в рамках досрочного северного завоза, объемы которого ежегодно составляют более 80 тыс. тонн.

Таким образом, по результатам проведенного мониторинга логистических возможностей Югры можно сделать следующие выводы:

- существующая транспортная инфраструктура в достаточной мере отвечает потребностям жителей в обеспечении транспортной доступности;

- транспортный комплекс представлен различными видами транспорта: автомобильным, воздушным, железнодорожным и водным;

- объекты транспортной инфраструктуры развиваются в соответствии с целями, предусмотренными стратегией социально-экономического развития автономного округа;

- в Югре реализуется Схема развития дорожного сервиса, в рамках которой на автомобильных дорогах регионального и межмуниципального значения по факту действуют 132 объекта дорожного и придорожного сервиса;

- автодороги регионального значения в автономном округе обеспечены устойчивым покрытием сотовой связи;

- в регионе отмечается наличие всех видов базовой транспортной инфраструктуры, разветвленной автодорожной сети;

транспортные хабы в автономном округе отсутствуют, создание хабов не планируется.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

В рамках данного мониторинга произведен анализ текущего уровня развития и внедрения передовых производственных технологий, уровня и динамики цифровизации экономики Югры, а также факторов и тенденций, оказывающих влияние на данные процессы и формирования новых рынков и секторов.

Разработка и внедрение передовых производственных технологий является одним из наиболее важных направлений инновационного развития экономики. Необходимость разработки и внедрения передовых производственных технологий, обусловлена реализацией потенциала различных отраслей экономики автономного округа. Они представляют собой инновационные подходы и методы, которые позволяют улучшить эффективность и качество производства, сократить затраты и повысить конкурентоспособность компаний Югры.

По данным Росстата в 2022 году 9 организаций занимались созданием передовых производственных технологий (в 2021 году – 6). Количество разработанных в 2022 году передовых производственных технологий уменьшилось и составило 16 единиц (в 2021 году – 23). В соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ⁶⁷ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, декомпозиция информации по видам экономической деятельности Росстатом не раскрывается.

Информация о количестве используемых передовых производственных технологий в автономном округе по группам технологий приведена в таблице ниже.

Таблица 20

Количество используемых передовых производственных технологий по группам технологий в автономном округе, ед.⁶⁸

⁶⁷ ст.4, п.5; ст. 9 п.1.

⁶⁸ По данным Росстата (<https://rosstat.gov.ru/statistics/science>).

№ п/п	Группа технологий	2021 год	2022 год	Изменение
1.	Проектирование и инжиниринг	94	98	4
2.	Производство, обработка, транспортировка и сборка	84	101	17
3.	Технологии автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля	279	275	-4
4.	Связь, управление и геоматика	984	1 097	113
5.	Производственная информационная система и автоматизация управления производством	548	546	-2
6.	Технологии промышленных вычислений и больших данных	123	128	5
7.	«Зеленые» технологии	22	28	6
8.	Передовые методы организации и управления производством	118	152	34
Всего:		2 252	2 425	173

По группам технологий количество используемых передовых производственных технологий за анализируемый период увеличивается. Повышение отмечается в основном за счет использования технологий производства, обработки, транспортировки и сборки; связи, управления и геоматики; передовых методов организации и управления производством.

В 2023 году количество резидентов Автономного учреждения «Технопарк высоких технологий» составило 83 субъекта, что больше аналогичного периода на 9,2% (в 2022 году – 76 субъектов).

Одним из основных направлений развития передовых производственных технологий является автоматизация процессов, включающая в себя применение IT-технологий, в том числе, технологий машинного обучения и искусственного интеллекта для выполнения различных задач на производстве.

Развитие передовых производственных технологий в части автоматизации открывает новые возможности для повышения эффективности и конкурентоспособности компаний в различных отраслях. Такие технологии позволяют сократить затраты, повысить качество продукции и экономическую эффективность.

В рамках XIV Международного IT-Форума с участием стран БРИКС и ШОС проведено рабочее совещание, на котором рассматривался опыт автономного округа по противодействию кибератакам на государственные информационные системы. По итогам совещания принято решение о распространении накопленного опыта на все регионы, входящие в Уральский федеральный округ.

АО «Почта России» планируется к испытанию новый проект доставки грузов воздушным способом – беспилотная аэродоставка грузов «Аэротакси». В регионе планируется к открытию экспериментальная сеть (Аэротакси) по маршруту: Березово – Игрим – Ханты-Мансийск – Нижневартовск.

Предполагается, что данный способ доставки грузов сократит время на доставку почты для жителей в труднодоступных населенных пунктах, увеличит объем грузопотока, снизит стоимость логистических сервисов. Проект предусматривает внедрение 3 беспилотных авиационных машин (тип – вертолет)⁶⁹.

В Югре реализуются государственные задачи в сфере информационных технологий и цифрового развития в соответствии со Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы⁷⁰, национальной программой «Цифровая экономика Российской Федерации», а также государственной программой «Цифровое развитие Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»⁷¹.

В соответствии с соглашениями между руководителями федеральных проектов и региональных проектов, заключенными в июле 2019 года, в автономном округе реализуется 5 региональных проектов:

1. «Информационная инфраструктура».
2. «Кадры для цифровой экономики».
3. «Информационная безопасность».
4. «Цифровое государственное управление».
5. «Цифровые технологии».

В рамках реализации проекта «Информационная инфраструктура» выполнены мероприятия по созданию и организации работы единой службы оперативной помощи гражданам по номеру «122».

Техническое решение службы «122» позволяет осуществлять удаленный онлайн-мониторинг и контролировать работу контакт-центра, собирать отчеты о работе сотрудников и осуществлять их графическое отображение. Обеспечена защита данных, занесенных в систему. К техническому решению службы «122» подключены: Центр управления регионом, Автономное учреждение автономного округа «Экспертно-координационный центр Правительства Югры «Открытый

⁶⁹ По информации Депинфромтехнологий Югры.

⁷⁰ Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы».

⁷¹ Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 31.10.2021 № 484-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Цифровое развитие Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

регион», Бюджетное учреждение автономного округа «Медицинский информационно-аналитический центр», контакт-центров медицинских организаций, сотрудники муниципальных образований автономного округа, сотрудники военкомата, автономного учреждения автономного округа «Многофункциональный центр Югры» и казенного учреждения автономного округа «Центра занятости населения Югры».

В целях оперативной маршрутизации звонков, снижения нагрузки на операторов и сокращения времени ожидания ответа, в техническое решение интегрирован голосовой помощник «Вика» на базе технологий искусственного интеллекта, способный самостоятельно отвечать на востребованные вопросы жителей, переключать на регистратуры больниц по месту нахождения жителя, осуществлять вызов врача на дом.

Для получения гражданами новых и востребованных на рынке труда цифровых компетенций создан проект «Кадры для цифровой экономики». Обучение проходит бесплатно в очном и онлайн форматах с применением цифровых технологий. Разработка и корректировка обучающих программ осуществляется Департамент информационных технологий и цифрового развития автономного округа.

Региональный проект «Цифровое государственное управление» включает мероприятия цифровой трансформации системы государственного управления, которые обеспечивают новый уровень предоставления услуг, повышающий удовлетворенность заявителей качеством предоставления услуг.

С целью обеспечения взаимодействия граждан и юридических лиц с государственными/муниципальными органами и организациями в автономном округе внедрена Федеральная информационная система Платформа обратной связи, которая позволяет гражданам направлять сообщения в органы и организации по широкому спектру вопросов, а также участвовать в опросах, голосованиях и общественных обсуждениях через форму на портале государственных услуг и мобильное приложение «Госуслуги. Решаем вместе», а также виджеты на сайтах органов и организаций.

При реализации проекта «Цифровые технологии» осуществляется создание и развитие государственных информационных систем и сервисов, в том числе с использованием технологий искусственного интеллекта в таких сферах деятельности, как контроль информационного пространства, охрана окружающей среды, здравоохранение, социально-экономическое развитие региона.

По результатам мониторинга передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации и экономики и формирования ее новых рынков и секторов позволяет сделать следующие выводы.

Передовые производственные технологии, разработанные в Югре, обладают высоким экспортным потенциалом.

В автономном округе в целях решения задач по импортозамещению и технологическому суверенитету в ходе опытно-промышленных испытаний применяются все более сложные технологии отечественного производства, преимущественно в области добычи полезных ископаемых, компьютерного программного обеспечения, производства машин и оборудования.

Реализуются проекты, нацеленные на создание глобальной IT-инфраструктуры с целью обеспечения современными социально значимыми государственными и муниципальными услугами населения региона.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в автономном округе утвержден распоряжением Губернатора автономного округа от 01.08.2019 № 162-рг «О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»⁷², включающий 38 товарных рынков, предусмотренных приложением к Стандарту, и 4 дополнительных рынка, определенных с учетом региональных особенностей и мнения общественности, не входящих в Стандарт.

⁷² <https://depeconom.admhmao.ru/dokumenty/hmao/4230587>.

Таблица 21

№ п/ п	Наименование товарного рынка	Обоснование выбора	Обоснование установленных числовых значений целевых показателей
Товарные рынки из перечня, предусмотренного приложением к Стандарту			Числовые значения установлены в соответствии со Стандартом, распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 – 2025 годы», Стратегией – 2036, государственными программами автономного округа.
1	Рынок племенного животноводства	Является неотъемлемым элементом современного сельского хозяйства. Выбор обусловлен необходимостью обеспечения отрасли высокопродуктивными племенными животными.	
2	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	Налаживание и повышение эффективности взаимодействия в технологической цепочке производства и переработки сельскохозяйственной продукции является приоритетным направлением развития конкуренции на рынке согласно Стратегии социально-экономического развития автономного округа до 2036 года с целевыми показателями до 2050 года, утвержденной распоряжением Правительства автономного округа от 03.11.2022 № 679-рп (далее – Стратегия – 2036).	
3	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Налаживание и повышение эффективности взаимодействия в технологической цепочке переработки древесины является приоритетным направлением развития согласно Стратегии – 2036.	
4	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Необходимость привлечения новых пользователей недр и увеличения объемов добычи общераспространенных полезных ископаемых.	
5	Рынок купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Необходимость повышения качества электроснабжения потребителей, а также исключения возможностей для тарифной дискриминации.	
6	Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)	Необходимость привлечения финансовых средств в коммунальный комплекс, с целью повышения качества предоставляемых коммунальных услуг населению региона.	

7	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Необходимость повышения качества услуг, оказываемых физическим и юридическим лицам в сфере твердых коммунальных отходов.
8	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Необходимость обеспечения равных прав потребителям на получение энергоресурсов. Создание условий по доступности сжиженного газа в баллонах для нужд населения.
9	Рынок производства бетона	Необходимость обусловлена увеличением спроса на строительном рынке.
10	Рынок жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства)	Необходимость обеспечить повышение уровня качества жизни населения Югры, увеличение объемов жилищного строительства.
11	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Необходимость создания комфортной инфраструктуры для обеспечения потребностей населения и предпринимателей, увеличение объемов строительства.
12	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Необходимость в качественном строительстве сети автодорог для улучшения экономико-географического положения региона, формирования единого социально-экономического пространства.
13	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Необходимо обеспечить потребность организаций строительства в проектных работах.
14	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Необходимость получения актуальной и достоверной информации об объектах недвижимости, их постановки на государственный кадастровый учет и в оформлении права на недвижимость в соответствии с законодательством.
15	Рынок вылова водных биоресурсов	Необходимость в обеспечении населения продуктами питания, продовольственной безопасности.
16	Рынок переработки водных биоресурсов	Необходимо расширять ассортимент выпускаемых продуктов для обеспечения населения продуктами питания, продовольственной безопасности.
17	Рынок товарной аквакультуры	Рыбные продукты входят в набор социально значимых продуктов питания, обеспечение продовольственной безопасности.
18	Рынок услуг дошкольного образования	Необходимость обеспечения потребности родителей в получении

		дошкольного образования детьми и организации присмотра за ними, развитие современного образовательного пространства.	
19	Рынок услуг общего образования	Необходимость в получении доступного образования жителями Югры.	
20	Рынок услуг среднего профессионального образования	Доступность для населения образовательных услуг без выезда за пределы автономного округа.	
21	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доступность для населения образовательных услуг, повышение качества жизни.	
22	Рынок услуг отдыха и оздоровления детей	Необходимость создания благоприятных условий для нравственного, культурного и физического развития детей в каникулярное время.	
23	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Необходимость в обеспечении условий социализации и создание равных стартовых возможностей для детей с ограниченными возможностями здоровья.	
24	Рынок медицинских услуг	Повышение качества, продолжительности жизни и здоровья населения.	
25	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Обеспечение выбора товаров, ценового ассортимента и доступности приобретения лекарственных препаратов для поддержания здоровья населения.	
26	Рынок благоустройства городской среды	Необходимость повышения комфортности городской среды, создания безопасных и благоприятных условий для проживания граждан.	
27	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Создание условий для соответствия объема комфортного жилищного фонда потребностям населения, повышения удовлетворенности населения качеством услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.	
28	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Необходимость повышения качества услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, повышение транспортной мобильности граждан.	
29	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного	Необходимость повышения качества услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, повышение транспортной мобильности граждан.	

	электрического транспорта	
30	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в автономном округе	Необходимость повышения качества и доступности услуг, повышение транспортной мобильности граждан.
31	Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	Необходимость обеспечения доступности и качества услуг широкополосного доступа к сети «Интернет» (фиксированного и мобильного) для населения всех муниципальных образований Югры.
32	Рынок социальных услуг	Необходимость создания условий для входа на рынок социального обслуживания частных компаний, доступности негосударственного сектора к оказанию социальных услуг.
33	Рынок ритуальных услуг	Необходимость создания условий для повышения качества ритуальных услуг, обеспечения возможности их получения во всех муниципальных образованиях Югры.
34	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Необходимость повышения качества и объема предоставляемых услуг по ремонту и обслуживанию автотранспортных средств, возможность выполнения сложных высокотехнологичных работ и ценовая доступность.
35	Рынок нефтепродуктов	Обеспечение доступности автомобильного топлива, в том числе на создание условий для развития сети автозаправочных станций в Югре, включая удаленные населенные пункты и отдельные участки автомобильных дорог.
36	Сфера наружной рекламы	Необходимость повышения прозрачности процедур выхода на товарный рынок и предупреждение нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства о размещении наружной рекламы.
37	Рынок легкой промышленности	Необходимость повышения качества и ассортимента товаров народного потребления, привлечение частных организаций.
38	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Необходимость создания условий для перехода на электронное оформление ветеринарной сертификации, сокращения времени получения разрешительной документации, создания единой централизованной базы.
Дополнительные рынки, определенные с учетом региональной специфики и общественного мнения		
39	Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта	Необходимость создания условий для достижения национальных целей, решения стратегических задач, направленных на увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, увеличение продолжительности жизни населения.

40	Рынок услуг в сфере культуры	Необходимость укрепления единого культурного пространства автономного округа, создание комфортных условий и равных возможностей доступа населения к культурным ценностям, цифровым ресурсам, самореализации и раскрытию таланта каждого жителя автономного округа, совершенствованию системы управления в сфере культуры и историко-культурного наследия. Включение рынка услуг в сфере культуры в перечень рынков обусловлено необходимостью развития механизмов консультационной поддержки частных организаций.	
41	Рынок туристских услуг	Обусловлено необходимостью комплексного развития внутреннего и въездного туризма в автономном округе за счет создания условий для улучшения туристской инфраструктуры.	
42	Рынок сбора и заготовки пищевых лесных ресурсов	Обусловлено необходимостью развития производств по заготовительной и перерабатывающей деятельности, а также создания необходимой инфраструктуры для обеспечения заготовительной деятельности в регионе.	

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

«[Дорожная карта](#)»⁷³ по содействию развитию конкуренции в автономном округе (далее – «дорожная карта») утверждена распоряжением Губернатора автономного округа от 01.08.2019 № 162-рг «О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта развития конкуренции

Доклад подготовлен на основании анализа результатов мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках автономного округа в соответствии со Стандартом, сформулирован в соответствии со структурой доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации, рекомендованной Межведомственной рабочей группой по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (протокол от 30.10.2019 № 11-Д05).

Доклад рассмотрен и утвержден Советом при Правительстве автономного округа по вопросам развития инвестиционной деятельности в Югре ([протокол](#) от _____ 2024 года № ____).

Доклад размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на [официальном сайте](#)⁷⁴ Департамента экономического развития автономного округа и на [Инвестиционном портале автономного округа](#)⁷⁵.

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

В целях последовательного внедрения в автономном округе

⁷³<https://ovmf2.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW926&n=287115&cacheid=5B7321DF5279BA64F164CAE0F1EC502C&mode=splus&rnd=jOpSFQ#1ZCbzTVQELGweOA>.

⁷⁴<https://depeconom.adhmao.ru/deyatelnost/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/doklad-o-sostoyanii-i-razvitiikonkurentnoy-sredy-na-tovarnykh-rynках-dlya-sodeystviya-razvitiyu-ko>.

⁷⁵ <https://investugra.ru/about/investment-climate/contributing-to-competition>.

процедуры общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий постановлением [Губернатора автономного округа от 04.07.2014 № 71](#)⁷⁶ создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе автономного округа (далее – Межотраслевой совет), при котором сформированы постоянно действующие рабочие группы по вопросам деятельности субъектов естественных монополий.

Состав Межотраслевого совета сформирован в соответствии с требованиями Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей⁷⁷, обеспечивается участием представителей крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций, общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей, федеральных парламентских политических партий.

В 2023 году проведено 2 [заседания](#)⁷⁸ Межотраслевого совета (протоколы № 19 от 24.04.2023 и № 2/20 от 13.11.2023), в том числе по вопросу реализации инвестиционных программ субъектов электроэнергетики автономного округа за 2022 год.

Рабочими группами при Межотраслевом совете было рассмотрено 36 проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и электроэнергетики на общую сумму 39,5 млрд рублей, в том числе:

в электроэнергетике – 9 проектов (в 2022 году – 13);

в сферах теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения – 27 проектов (в 2022 году – 20).

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

В соответствии с постановлением Правительства автономного округа от 20.12.2013 № 556-п «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с участием Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» (далее – постановление

⁷⁶ <https://admhmao.ru/gubernator/komissii-i-sovety-vozglavyaemye-gubernatorom/detail.php?ID=369447>.

⁷⁷ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р «Об утверждении Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей и Плана мероприятий («дорожной карты»).

⁷⁸ https://admhmao.ru/gubernator/komissii-i-sovety-vozglavyaemye-gubernatorom/?SECTION_ID=54894.

Правительства автономного округа № 556-п) обязательный публичный технологический и ценовой аудит крупных инвестиционных проектов с участием автономного округа (далее – инвестиционные проекты) проводится в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 900 млн рублей и более, финансирование строительства, реконструкции или технического перевооружения которых планируется осуществлять полностью или частично за счет средств бюджета автономного округа, с использованием механизма прямых инвестиций.

До 01.01.2024 публичный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов не проводится в отношении объектов капитального строительства, включенных в перечень объектов капитального строительства, в целях архитектурно-строительного проектирования, строительства, реконструкции, капитального ремонта которых применяются особенности осуществления закупок и исполнения контрактов, предусмотренные частями 56-63 статьи 112 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», утвержденный распоряжением Правительства автономного округа от 19.06.2020 № 333-рп.

На основании постановления Правительства Российской Федерации от 02.04.2020 № 421 «О внесении изменений в правила формирования и реализации федеральной адресной инвестиционной программы и о приостановлении действия отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» в целях упрощения правового регулирования в сфере строительства приостановлено действие Положения о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием⁷⁹.

В связи с этим, приостановлено действие постановления Правительства автономного округа № 556-п сроком до 31.12.2024⁸⁰, технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов в 2023 году не проводился.

⁷⁹ Постановление Правительства Российской Федерации от 30.04.2013 № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

⁸⁰ Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 14.04.2023 № 162-п «О внесении изменений в приложение к постановлению Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 20.12.2013 № 556-п «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с участием Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», приостановлении его действия».

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

Разделом IV «дорожной карты»⁸¹ по содействию развитию конкуренции предусмотрены мероприятия, направленные на создание и реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) и сформированные в соответствии с пунктами 53-55 Стандарта.

Результаты регионального государственного контроля (надзора) за соблюдением стандартов раскрытия информации СЕМ, проводимого посредством наблюдения за исполнением обязательных требований, доступны на официальном сайте⁸² Региональной службы по тарифам автономного округа (далее – РСТ Югры) для неограниченного круга лиц⁸³.

В 2023 году проведены контрольные мероприятия за раскрытием СЕМ информации о своей деятельности, предусмотренной к раскрытию в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Таблица 22

Раскрытие СЕМ информации
о своей деятельности, предусмотренной к раскрытию в соответствии
с действующим законодательством Российской Федерации

Сфера	Количество хозяйствующих субъектов, раскрывших информацию о своей деятельности, ед.	Доля от общего количества СЕМ, %
информация раскрыта без нарушений		
холодное водоснабжение	72	92
водоотведение	59	94
горячее водоснабжение	37	93
теплоснабжение	104	92
электроэнергетика	2	100
транспортировка газа по трубопроводам	12	86
аэропорты	6	100
железнодорожные перевозки	1	100
информация раскрыта с нарушениями		
холодное водоснабжение	6	8

⁸¹ <https://depeconom.admhmao.ru/dokumenty/hmao/4230587>.

⁸² <http://www.rst.admhmao.ru>.

⁸³ В разделе «Контрольно-надзорная деятельность».

водоотведение	4	6
горячее водоснабжение	3	8
теплоснабжение	9	8
транспортировка газа по трубопроводам	2	14

Таким образом, информация о деятельности раскрыта 100 % СЕМ.

В 2023 году за нарушения требований стандартов раскрытия информации РСТ Югры не возбуждались дела об административных правонарушениях на основании постановления Правительства Российской Федерации от 10.03.2022 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля». Также в отчетном периоде РСТ Югры были проведены профилактические мероприятия в форме консультаций, объявления предостережений, профилактических визитов.

Для всех участников общественного контроля, а также потребителей работ и услуг СЕМ, доступ к информации, предусмотренной к раскрытию в соответствии с подпунктом «в» пункта 53 Стандарта, в том числе о структуре тарифов на услуги, включая проект тарифной заявки, обеспечен на официальном [сайте](#)⁸⁴ РСТ Югры в разделе «Стандарты развития конкуренции» подраздел «Информация о структуре тарифов (включая проект тарифной заявки) субъектов естественных монополий», со ссылками на официальные сайты СЕМ.

С целью учета мнений потребителей при принятии тарифных решений приказом РСТ Югры от 14.01.2013 № 1-о создан Общественный совет, в числе основных задач которого привлечение институтов гражданского общества к участию в формировании и реализации государственной политики в сфере государственного регулирования цен (тарифов), осуществление общественного контроля.

В 2023 году состоялось 9 заседаний Общественного совета при РСТ Югры, в том числе, 2 совместных заседания с участием представителей общественных советов Департамента строительства и жилищно-коммунального комплекса автономного округа, Службы жилищного и строительного надзора автономного округа, Департамента промышленности автономного округа и Департамента дорожного хозяйства и транспорта автономного округа.

Заседания правления РСТ Югры⁸⁵ об установлении цен (тарифов),

⁸⁴ <http://www.rst.adhmao.ru>.

⁸⁵ Создано в соответствии с Регламентом деятельности правления Региональной службы по тарифам

являются открытыми, присутствовать на которых могут потребители товаров (услуг), в том числе, граждане (физические лица) и представители организаций (юридические лица), устные и письменные заявления и предложения которых, рассматриваются при доработке проектов приказов.

По итогам 2023 года проведено 68 заседаний правления РСТ Югры, на которых рассматривались вопросы по установлению (цен) тарифов по регулируемым видам деятельности, в 3 заседаниях принимали участие члены Общественного совета при РСТ Югры.

В соответствии со стандартами раскрытия информации в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, утвержденными Правительством Российской Федерации, Правилами государственного регулирования (пересмотра, применения) цен (тарифов) в электроэнергетике), утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2011 № 1178, РСТ Югры, путем обязательного опубликования на официальном сайте⁸⁶, раскрывает информацию о принятых решениях и протоколах заседания правления в порядке и сроки, установленные вышеуказанными нормативными правовыми актами.

Результаты работы⁸⁷ правлений (принятые решения об установленных РСТ Югры тарифах) размещены в разделе «Цены, тарифы» и в разделе «Документы» подразделе «Приказы службы».

На официальном сайте РСТ Югры работают интерактивные сервисы, позволяющие быстро и удобно найти информацию об установленных РСТ Югры тарифах (баннер «База тарифных решений»).

Таблица 23

Ссылки на страницы в сети «Интернет»

1.	Ссылки на страницы в сети «Интернет», где содержится информация:	
а)	о свободных резервах трансформаторной мощности;	<p>На едином региональном портале технологического присоединения - https://портал-тп.пф/platform/portal/tehprisEE_connection</p> <p>На интернет-сайтах территориальных сетевых организаций:</p> <p>1. АО «Югорская региональная электросетевая компания» - http://www.yuresk.ru/customers/yslugi-po-tekhnologicheskomy-prisoedineniy/svedeniya-o-nalichii-moshchnosti-svobodnoy-dlya-tekhnologicheskogo-prisoedineniya/</p> <p>2. АО «ЮТЭК-Региональные сети» - http://www.utek-rs.ru/index.php?option=com_content&view=category&id=84:201</p>

Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, утвержденным приказом Региональной службы по тарифам автономного округа от 17.12.2009 № 66-о.

⁸⁶ <https://rst.admhmao.ru>.

⁸⁷ <https://rst.admhmao.ru/raskrytie-informatsii>.

		<p>6-06-01-10-49-57&Itemid=34&layout=default</p> <p>3. ООО «Сургутские городские электрические сети» - http://surgutges.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=176:&catid=3:rukovodstvo&Itemid=5</p> <p>4. ООО «Ханты-Мансийские городские электрические сети» - http://www.хм-гэс.пф/open-info/postanovlenie-24?id=89</p> <p>5. АО «Городские электрические сети» (г. Нижневартовск) - https://www.ges-nv.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=126&Itemid=90</p> <p>6. МУП «Сургутские районные электрические сети» - https://sres-sr.ru/openinfo/new/19-g-2/</p>
б)	отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВт;	<p>https://portal-ти.пф/platform/portal/tehprisEE_centry_pitania</p> <p>https://map.investugra.ru/#69.161047,61.714823/6/317,389,386,314,353</p>
в)	о количестве поданных заявок на технологическое присоединение;	<p>На интернет-сайтах территориальных сетевых организаций:</p> <p>1. АО «Югорская региональная электросетевая компания» - https://yuresk.ru/show-information/information-views-subject/info-filed-application/</p> <p>2. АО «ЮТЭК-Региональные сети» - https://www.utek-rs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=8247:2023-11-14-10-30-25&catid=132:2011-12-19-04-01-05&Itemid=78</p> <p>3. ООО «Сургутские городские электрические сети» - http://surgutges.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=685:&catid=3:rukovodstvo&Itemid=5</p> <p>4. ООО «Ханты-Мансийские городские электрические сети» - http://www.хм-гэс.пф/open-info/postanovlenie-24?id=63</p> <p>5. АО «Городские электрические сети» (г. Нижневартовск) - https://www.ges-nv.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1365&Itemid=90</p> <p>6. МУП «Сургутские районные электрические сети» - https://sres-sr.ru/openinfo/new/19-d/</p>
г)	о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение;	<p>На интернет-сайтах территориальных сетевых организаций:</p> <p>1. АО «Югорская региональная электросетевая компания» - http://www.yuresk.ru/show-information/information-views-subject/info-filed-application/</p> <p>2. АО «ЮТЭК-Региональные сети» - https://www.utek-rs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=8248:2023-11-14-10-31-40&catid=132:2011-12-19-04-01-05&Itemid=78</p> <p>3. ООО «Сургутские городские электрические сети» - http://surgutges.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=685:&catid=3:rukovodstvo&Itemid=5</p> <p>4. ООО «Ханты-Мансийские городские электрические сети» - http://www.хм-гэс.пф/open-info/postanovlenie-24?id=63</p> <p>5. АО «Городские электрические сети» (г. Нижневартовск) - https://www.ges-nv.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1365&Itemid=90</p>

		nv.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1365&Itemid=90 6. МУП «Сургутские районные электрические сети» - https://sres-sr.ru/openinfo/new/19-d/
д)	о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВт в соответствии с утвержденной инвестиционной программой	На интернет-сайтах территориальных сетевых организаций: 1. АО «Югорская региональная электросетевая компания» - http://www.yuresk.ru/show-information/information-views-subject/plans-capital-invest/investment-programs/ 2. АО «ЮТЭК-Региональные сети» - https://www.utek-rs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=8243:2023-11-07-11-21-55&catid=132:2011-12-19-04-01-05&Itemid=78 3. ООО «Сургутские городские электрические сети» - http://surgutges.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=86:&catid=3:rukovodstvo&Itemid=5 4. ООО «Ханты-Мансийские городские электрические сети» - http://www.хм-гэс.рф/open-info/postanovlenie-24?id=69 5. АО «Городские электрические сети» (г. Нижневартовск) - https://www.ges-nv.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2597&Itemid=90 6. МУП «Сургутские районные электрические сети» - https://sres-sr.ru/openinfo/new/19-m/
2.	Ссылки на страницы в сети «Интернет», содержащие следующую информацию:	
а)	отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций;	https://connectgas.ru/gasification_program https://map.investugra.ru/#69.161047,61.714823/6/352,389,386,351,353
б)	о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций;	На интернет-сайтах территориальных организаций: 1. МП «Ханты-Мансийскгаз» - https://hmgaz.ru/hmg/transportirovka-gaza.php 2. АО «Мегионгазсервис» - https://megiongazservis04.ru/raskrytiye-informatsii 3. АО «НефтеюганскГаз» - http://nefteyuganskgaz.ru/company/rascr-info.php 4. ООО «Няганские газораспределительные сети» - https://gaznyagan.com/informaciya/raskrytie-informacii/ 5. АО «Газпром газораспределение Север» - https://sever04.ru/company/disclosure/tmrg/ 6. СГ МУП «Городские тепловые сети» - https://surgutgts.ru/otpredpriyatii/standartu-raskrytiya-informacii/investment-programme/transportirovka-gaza-po-truboprovodam/ 7. АО «Когалымгоргаз» - https://kogalymgorgaz.ru/raskrinfo
в)	о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов;	На интернет-сайтах территориальных организаций: 1. МП «Ханты-Мансийскгаз» - https://hmgaz.ru/hmg/transportirovka-gaza.php 2. АО «Мегионгазсервис» - https://megiongazservis04.ru/raskrytiye-informatsii 3. АО «НефтеюганскГаз» - http://nefteyuganskgaz.ru/company/rascr-info.php

		<p>4. ООО «Няганские газораспределительные сети» - https://gaznyagan.com/informaciya/raskrytie-informacii/</p> <p>5. АО «Газпром газораспределение Север» - https://sever04.ru/company/disclosure/tmrg/</p> <p>6. СГ МУП «Городские тепловые сети» - https://surgutgts.ru/otpredpriyatii/standartu-raskrytiya-informacii/investment-programme/transportirovka-gaza-po-truboprovodam/</p> <p>7. АО «Когалымгоргаз» - https://kogalymgorgaz.ru/raskrinfo</p>
г)	о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции)	<p>На интернет-сайтах территориальных организаций:</p> <p>1. МП «Ханты-Мансийскгаз» - https://hmgaz.ru/hmg/transportirovka-gaza.php</p> <p>2. АО «Мегионгазсервис» - https://megiongazservis04.ru/raskrytiye-informatsii</p> <p>3. АО «НефтеюганскГаз» - http://nefteyuganskgaz.ru/company/rascr-info.php</p> <p>4. ООО «Няганские газораспределительные сети» - https://gaznyagan.com/informaciya/raskrytie-informacii/</p> <p>5. АО «Газпром газораспределение Север» - https://sever04.ru/company/disclosure/tmrg/</p> <p>6. СГ МУП «Городские тепловые сети» - https://surgutgts.ru/otpredpriyatii/standartu-raskrytiya-informacii/investment-programme/transportirovka-gaza-po-truboprovodam/</p> <p>7. АО «Когалымгоргаз» - https://kogalymgorgaz.ru/raskrinfo</p>
3.	Ссылки на страницы в сети «Интернет», содержащие информацию об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению):	
а)	к сетям газораспределения	https://connectgas.ru/stages/dogasification https://connectgas.ru/calculator https://investugra.ru/upload/import3/
б)	к электрическим сетям	https://портал-тп.пф/platform/portal/tehprisEE_accession_procedure https://портал-тп.пф/platform/portal/tehprisEE_scientificcalculator https://investugra.ru/upload/import1/ https://investugra.ru/upload/import2/
в)	к системам теплоснабжения	https://investugra.ru/upload/import4/
г)	к централизованным системам водоснабжения и водоотведения	https://investugra.ru/upload/import5/
4.	Информация в сети «Интернет» об осуществляемой в субъекте Российской Федерации деятельности СЕМ (в	https://ds.admhmao.ru/raskrytie-informatsii-subekami-estestvennykh-monopoliy/predpriyatiya-elektroenergetiki/8260595/informatsiya-v-sootvetstvii-s-punktom-53-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-subektakh-rossiyskoy-fed/

	соответствии с пунктом 55 Стандарта)	
5.	Ссылки на страницы, содержащие информацию о мерах и инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (включая отдельный подраздел для производителей сельскохозяйственной продукции), систематизированной по приоритетам развития субъекта Российской Федерации и видам деятельности, с указанием порядка получения указанной поддержки (в том числе в виде схемы) и показателей эффективности региональной программы, в рамках которой осуществляется эта деятельность:	
а)	на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/maloe-predprinimatelstvo/ https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/informatsiya-o-merakh-i-infrastrukture-podderzhki-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/
б)	на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации в отдельном разделе	https://investugra.ru/support/about-support/ https://investugra.ru/support/activity-support/public-support/

III. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных региональной «дорожной картой»

Перечень ключевых показателей, установленных «дорожной картой» автономного округа, и информация о достижении целевых значений указана в приложении 19.

IV. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

Таблица 24

№ п/п	Рынок/сфера	Наименование практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Описание результата внедрения в Югре практики, признанной Межведомственной рабочей группой по вопросам реализации Стандарта лучшей
1.	Сфера наружной рекламы	«Интерактивные карты по размещению рекламных конструкций»	<p>В целях повышения качества оказания услуг в сфере регулирования рекламной деятельности, создания благоприятных условий для ведения бизнеса, развития конкуренции, а также своевременного информирования предпринимателей в муниципальных образованиях автономного округа реализуется практика по размещению рекламных конструкций на интерактивных картах.</p> <p>Органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа (Нижневартовского района, Белоярского района) на официальных сайтах создан инструмент в формате интерактивной карты в сфере регулирования рекламной деятельности с определением мест установки рекламных конструкций.</p> <p>Интерактивная карта Нижневартовского района: http://nvraion.ru/architecture/interaktivnaya-karta-reklamnykh-konstruktsiy.</p> <p>Интерактивная карта Белоярского района: http://admbel.ru/invest/offers/map/?cat=s1315.</p> <p>Более половины муниципальных образований автономного округа запланировали разработку и внедрение этого цифрового инструмента на своих сайтах органов местного самоуправления на 2024 год.</p> <p>С помощью действующих интерактивных карт можно узнать следующую информацию о рекламных конструкциях, расположенных в Белоярском районе, Нижневартовском районе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – месторасположение; – вид конструкции; – статус (занята/свободна); – размер.

			Актуальная схема размещения рекламных конструкций позволяет информировать физических и юридических лиц о местах расположения, видах, статусах, размерах, своевременно выявлять незаконно установленные рекламные конструкции.
2.	Содействие исполнительным органам автономного округа и органам местного самоуправления в вопросах развития конкуренции	«Создание системы мониторинга конкурентной среды»	<p>В целях автоматизации и оптимизации процедуры сбора информации, повышения качества ежеквартальных отчетов о реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции, достигнутых значениях целевых показателей, предусмотренных Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Югре функционирует цифровой модуль «Развитие конкуренции» в автоматизированной информационной системе «Мониторинг Югра» (в части информации предоставляемой исполнительными органами государственной власти автономного округа и органами местного самоуправления).</p> <p>Также для проведения мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия автономного округа или муниципального образования автономного округа в которых составляет 50 и более процентов в автоматизированной информационной системе «Мониторинг Югра» создан модуль «Мониторинг хозяйствующих субъектов» в целях:</p> <ul style="list-style-type: none"> – повышения оперативности работы пользователей; – высвобождения рабочего времени сотрудников от рутинных функций в пользу повышения эффективности мониторинга; – автоматизации и совершенствования процесса мониторинга на основе использования информационных технологий; – обеспечения проведения контроля за размещенной информацией; – автоматизации анализа данных. <p>Таким образом, заполнение отчетов в модуле «Развитие конкуренции» позволяет быстрее отследить динамику ключевых и целевых показателей, исполнение мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в автономном округе, что в дальнейшем влияет на экономическую ситуацию, помогая достичь улучшений, а также своевременно реагировать на отклонения от установленных Стандартом и «дорожной картой» показателей. Заполнение информации в модуле «Мониторинг хозяйствующих субъектов» позволяет оперативно сформировать реестр с распределением предприятий по всем возможным формам собственности и по рынкам присутствия, определить занимаемую долю рынка для каждого предприятия</p>

			в стоимостном и натуральном выражении, а также совершенствовать процесс проведения мониторинга исполнения «дорожной карты» и повысить его эффективность.
3.	Информационные технологии	Применение уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции электронных опросов в качестве инструмента оперативного мониторинга удовлетворенности предпринимателей конкурентной средой	<p>В Югре с 2020 года на постоянной основе осуществляется проведение электронных опросов (онлайн-опросов) предпринимателей.</p> <p>В 2023 году Аппаратом Уполномоченного по защите прав предпринимателей автономного округа проведен онлайн-опрос на тему «Состояния делового климата в Югре». Основные задачи исследования – изучение мнения субъектов предпринимательской деятельности региона о состоянии делового климата в Югре, выявление факторов административной среды, оказывающих влияние на развитие бизнеса. В онлайн-опросе приняли участие субъекты предпринимательской деятельности из 20 муниципальных образований автономного округа.</p> <p>По итогам проведенного опроса около 50% субъектов предпринимательской деятельности оценивают уровень конкуренции в Югре как умеренный; также в целях улучшения административного климата в регионе получено более 50 предложений, рекомендаций и пожеланий.</p> <p>Информация о проведении онлайн-опросов предпринимателей размещена по ссылке: https://ombudsmenbiz.admhmao.ru/opros-predprinimateley-administrativnyy-klimat-v-yugre.</p>

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2023 года

Таблица 25

Рынок/сфера	Наименование практики	Описание практики
Инвестиции	Внедрение «Инвестиционных кейсов» как инструмента привлечения инвестиций для развития товарных рынков	<p>Разработка и продвижение «Инвестиционных кейсов» готовых рассчитанных бизнес идей, привязанных к базе свободных инвестиционных площадок (земельных участков и объектов капитального строительства, предлагаемых бизнесу) с учётом приоритетов развития муниципалитета/региона. Этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Подготовка пула бизнес-идей (проведение стратегических сессий). 2) Определение ключевых требований к реализации бизнес-идей (определение основных параметров инвестиционных проектов). 3) Формирование «Инвестиционных кейсов» (привязка бизнес-идей к подходящим

		<p>инвестиционным площадкам).</p> <p>4) Продвижение «Инвестиционных кейсов» (презентация на форумах, «теплых встречах»).</p> <p>5) Взаимодействие с потенциальными инвесторами и контроль актуальности информации.</p> <p>Практическая значимость и целесообразность практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> – расширение товарных рынков; – сокращение временных, материальных и трудовых затрат бизнеса по подбору инвестиционных проектов и инвестиционных площадок; облегчение потенциальным инвесторам подбора вариантов ведения новой или масштабирования существующей инвестиционной деятельности; – использование территорий в соответствии с приоритетами развития муниципалитета/региона; – привлечение бизнеса к планированию развития территории; – повышение инвестиционной привлекательности территории; – способствование реализации новых проектов, привлечению инвестиций, созданию рабочих мест, увеличению налоговых поступлений. <p>Эффект, достигнутый от реализации практики в автономном округе: привлечено 1,5 млрд руб. частных инвестиций; создано 177 новых рабочих мест; увеличен ежегодный объем налоговых поступлений на 127,7 млн руб./год.</p>
Инвестиции	Вовлечение частного недвижимого имущества в формирование базы свободных инвестиционных площадок	<p>Расширение «ассортимента» предлагаемого имущества для реализации инвестиционных проектов (гибкие условия по частному недвижимому имуществу (далее – ЧНИ) дают больше возможностей). Вовлечение ЧНИ в повторный экономический оборот, развитие территории, и увеличение налоговых поступлений в бюджет.</p> <p>Практика подразумевает исполнение 5 последовательных этапов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сбор информации (поиск ЧНИ); 2) взаимодействие с собственником (согласие на обработку данных, опубликование информации о площадке в открытых и официальных источниках); 3) сбор информации о ЧНИ и оформление в виде презентации, включающей: фото, описание и преимущества инвестиционной площадки, видов разрешенного использования; 4) продвижение инвестиционной площадки на официальных муниципальных/государственных интернет ресурсах, в социальных сетях, направление индивидуальных предложений потенциальным инвесторам;

		<p>5) контроль актуальности информации об инвестиционной площадке.</p> <p>Практическая значимость и целесообразность практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вовлеченность в оборот большого количества неиспользуемых земельных участков и нежилых помещений; – реализация новых проектов, привлечение инвестиций, создание рабочих мест, увеличение налоговых поступлений; – расширение базы ИП с гибкими условиями аренды/выкупа для потенциальных инвесторов, иногородних субъектов МСП, сетевых организаций. <p>Эффект, достигнутый от реализации практики в автономном округе: на 85,3% увеличилось количество свободных ИП, предлагаемых потенциальным инвесторам (с 36 до 57, в том числе 21 частная); в повторный оборот вовлечены неиспользуемые частные участки площадью 22,37 Га, привлечено 4 млрд рублей частных инвестиций; создано 1 030 новых рабочих мест; увеличен ежегодный объем налоговых поступлений на 127,7 млн руб./год.</p>
<p>Рынок туристский услуг</p>	<p>Развитие рынка туристских услуг, путем создания глэмпингов на территории города Нягани</p>	<p>Развитию внутреннего туризма в Российской Федерации в последнее время уделяется повышенное внимание.</p> <p>Потребители туристских услуг меняют свои предпочтения в пользу комфортного отдыха на природе, как активного, так и уединенного. Поэтому бизнес в сфере туризма ищет новые ниши для удовлетворения таких потребностей населения.</p> <p>То есть, сложились условия для активного развития глэмпингов как самостоятельного вида туризма, и указанное направление является одним из наиболее перспективных на туристском рынке. Развитие данного направления обусловлено, в том числе не очень большими финансовыми затратами и быстрой окупаемостью таких проектов.</p> <p>В городе появились два новых туристских объекта – современные пространства для отдыха «Атмосфера» и «Лафа», пользующиеся высоким спросом у жителей.</p> <p>База отдыха «Атмосфера» (активный отдых). Гостям предоставляется чудесная возможность отдохнуть и погрузиться в атмосферу Югорской природы. В купольных шатрах можно отдохнуть дружной компанией до 16 человек.</p> <p>У каждого из шатров установлены мангальные зоны для самостоятельного приготовления пищи на природе. На территории располагается детская площадка для активного досуга маленьких гостей.</p>

		<p>Для отдыхающих предоставляются следующие услуги: катание на зимнем банане, туры на квадроциклах, игры в лазертаг, сплавы по реке Нягань-Юган.</p> <p>Количество посетителей с 12.07.2022 по 01.06.2023 года – 1 600 человек.</p> <p>База отдыха «Лафа» (уединенный отдых). Предлагает своим гостям окунуться в отдых на природе со всеми удобствами и полноценным комфортом.</p> <p>На территории установлены уникальные модульные домики с полным обустройством и панорамными окнами с видом на сказочный лес и реку.</p> <p>Возле каждого домика оборудованы мангальные зоны, бани с панорамными окнами, горячие чаны и купели на дровах.</p> <p>Количество посетителей с 20.04.2023 по 01.06.2023 года – 200 человек.</p>
<p>Мотивация органов местного самоуправления в вопросах развития конкуренции</p>	<p>Система мотивации отраслевых (функциональных) органов администрации Сургутского района в сфере внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса)</p>	<p>Внедрение системы мотивации отраслевых (функциональных) органов администрации Сургутского района в сфере внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса), предусматривающей установление стимулов, побуждающих отраслевые (функциональные) органы (разработчиков проектов муниципальных нормативных правовых актов) к качественному и своевременному выполнению требований антимонопольного законодательства, посредством проведения оценки соответствия утвержденным показателям эффективности деятельности отраслевых (функциональных) органов.</p> <p>При формировании системы мотивации применен системно-целостный подход, в том числе направленность на результат по снижению (недопущению) рисков нарушения антимонопольного законодательства.</p> <p>Внедрение системы позволяет дать оценку осуществлению мероприятий по профилактике нарушений антимонопольного законодательства, проводимыми специалистами администрации Сургутского района.</p> <p>В результате системного подхода к внедрению антимонопольного комплаенса в Сургутском районе за истекший период 2023 года в деятельности администрации Сургутского района, подведомственных предприятиях и учреждениях отсутствуют нарушения антимонопольного законодательства и возможные риски нарушения антимонопольного законодательства, выявленные в проектах и действующих муниципальных правовых актах Сургутского района, что свидетельствует об эффективности практики, в том числе в части развития конкуренции.</p>

<p>Содействие органам местного самоуправления в вопросах развития конкуренции</p>	<p>Новая реальность. Мониторинг цен как инструмент нивелирования рисков экономической турбулентности и нарушений антимонопольного законодательства</p>	<p>Мониторинг цен как инструмент нивелирования рисков экономической турбулентности и нарушений антимонопольного законодательства, включая проведение мониторинга ситуации (цены, наличие) в отношении групп товарных рынков: продовольственных и непродовольственных товаров, аптечных препаратов, стройматериалов, топлива. При установлении фактов роста средних розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости более чем на 5% в неделю, информация направляется в уполномоченные на проведение контрольных мероприятий органы – Управление Федеральной антимонопольной службы по автономному округу, Прокуратуру автономного округа для организации контрольных мероприятий.</p> <p>Контроль за процессами ценообразования, наличием товаров приоритетной необходимости в городе Ханты-Мансийске. Указанное способствует недопущению необоснованного роста цен и обеспечению «здоровой» конкуренции на товарных рынках.</p>
---	--	--

V. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта развития конкуренции

Мероприятия по содействию развитию конкуренции реализуются исполнительными органами автономного округа во взаимодействии с органами местного самоуправления на основе плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в автономном округе, утвержденного распоряжением Губернатора автономного округа от 1 августа 2019 года № 162-рг.

[Информация](#)⁸⁸ о ходе исполнения плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в автономном округе размещается в сети «Интернет» на официальном сайте Департамента экономического развития автономного округа.

«Дорожная карта» предусматривает реализацию 238 мероприятий, в том числе 122 мероприятия на рынках товаров, услуг, 83 системных мероприятия (в соответствии с пунктом 30 Стандарта), 9 мероприятий по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью СЕМ, 24 – организационных. Перечень системных мероприятий и информация об исполнении указаны в приложении 21. Все мероприятия, предусмотренные «дорожной картой», (в том числе системные) исполнены в полном объеме и в установленный срок.

В результате реализации предусмотренных «дорожной картой» мероприятий по итогам 2023 года можно сделать вывод о достижении следующих эффектов и результатов.

Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых отдельными видами юридических лиц, составила 58,9%, при плановом значении – 25%. При этом доля закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых для обеспечения государственных и муниципальных нужд – 59,8% (при среднем числе участников конкурентных процедур определения поставщиков не менее 3) (при плане – 31%).

Департаментом государственного заказа автономного округа в целях минимизации рисков нарушения законодательства в сфере закупок в деятельности региональных и муниципальных органов власти были приняты правовые акты, предусматривающие рекомендации по применению законодательства о контрактной системе, направлены письма методического характера, а также проведены вебинары для служащих исполнительных органов автономного округа и органов местного самоуправления.

⁸⁸ <https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii>.

Работа по разъяснению преимуществ получения юридическими лицами государственных услуг в электронном виде повлияла на повышение доли оказанных государственных услуг по лицензированию и государственной аккредитации образовательной деятельности до 99,0% (в 2022 году – 98,0%).

Реализация исполнительными органами автономного округа и органами местного самоуправления мероприятий по содействию развитию конкуренции и плана мероприятий автономного округа по реформированию государственных и муниципальных унитарных предприятий на период до 1 января 2025 года способствовала сокращению количества унитарных предприятий до 73 (в 2022 году – 80, в 2021 году – 90, в 2020 году – 97, в 2019 году – 105), хозяйствующих субъектов с долей государственного и/или муниципального участия 50 и более процентов до 1 928 (в 2022 году – 1 982, в 2021 году – 2 014, в 2020 году – 2 020, в 2019 году – 2 197).

Таблица 26

Показатели социально-экономического развития в автономном округе в период с 2021 года по 2023 год

	2021	2022	2023 оценка ⁸⁹	Российская Федерация 2023 оценка ⁹⁰
Валовой региональный продукт (далее ВРП), млрд рублей	5652	6919	6799	166015
Индекс физического объема ВРП, в процентах	107,2	102,8	97,7	102,8
Объем отгруженных товаров собственного производства по видам экономической деятельности: добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, млрд рублей	5684	7086	6874	108952
Индекс промышленного производства, в процентах	102,0	102,8	96,8	103,6
Индекс потребительских цен	105,5	107,1	103,8	

⁸⁹ Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 09.11.2023 № 669-рп «О прогнозе социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов».

⁹⁰ Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов.

на конец периода (декабрь к декабрю), в процентах				107,5
Поступление налогов и сборов и иных обязательных платежей в консолидированный бюджет РФ, млрд рублей	4096,7	4628,3	3835,0 ⁹¹	x ⁹²
Доля в консолидированном бюджете РФ, в процентах	14,4	13,8	x ⁹⁰	x ⁹⁰
Уровень зарегистрированной безработицы (на конец года), в процентах	0,49	0,38	0,36	x ⁹⁰

В соответствии с Планом мероприятий по реализации в 2023 году основных направлений инвестиционной политики (инвестиционного послания)⁹³ реализованы 13 мероприятий, в том числе: заключено первое в Российской Федерации региональное соглашение о защите и поощрении капиталовложений; привлечен инфраструктурный бюджетный кредит в целях реализации инфраструктурных проектов автономного округа; внедрен механизм венчурного финансирования, направленный на поддержку высокотехнологичных стартапов.

Также в 2023 году:

осуществлялось производство отечественных белковых компонентов – основы сухих молочных продуктов для питания новорожденных и детей до 6 месяцев (объем инвестиций 1,1 млрд рублей, 50 рабочих мест);

заключен первый в Российской Федерации офсетный контракт между региональным заказчиком и поставщиком на производство и поставку кисломолочной продукции. В соответствии с договором поставщик-инвестор создаст (модернизирует) и освоит в городе Урай производство кисломолочной продукции в индивидуальной упаковке, обогащенной витаминно-минеральными комплексом (объем инвестиций 50 млн рублей, объем закупки 30 млн рублей);

создано производство сухого пиломатериала в Советском районе (объем инвестиций 163 млн рублей, 10 рабочих мест);

создано производство насосных установок для гидравлического разрыва пласта в городе Нижневартовске (объем инвестиций 131,5 млн рублей, 20 рабочих мест);

модернизирован лесозаготовительный комплекс в городе Югорске (объем инвестиций 119,7 млн рублей, 12 рабочих мест);

⁹¹ По данным УФНС России по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре на 01.01.2024.

⁹² По состоянию на 16.01.2024 отсутствует официально утвержденная статистическая отчетность о поступлениях в консолидированный бюджет за 2023 год в целом по Российской Федерации.

⁹³ Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 31.11.2021 № 637-рп «Об основных направлениях инвестиционной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2023 год (инвестиционном послании)».

создано производство планкена и садового паркета из термодревесины в Советском районе (объем инвестиций 5,0 млн рублей, 2 рабочих места);

начата реализация проектов по созданию производства химических компонентов для нефтегазовых компаний в пгт Излучинск Нижневартовского района;

открыто производство компонентных систем беспилотных летательных аппаратов, FPV-дронов, систем доставки (сброса) малогабаритного груза для беспилотных воздушных судов и систем обнаружения беспилотных воздушных судов в г. Ханты-Мансийске (объем инвестиций 1,5 млн рублей, создано 3 рабочих места).

В рейтинге субъектов⁹⁴ Российской Федерации по уровню развития государственно-частного партнерства автономный округ занял 11-ю позицию, обеспечив высокий уровень развития правовой основы, механизмов стимулирования проектов, реализуемых на основе концессионных соглашений.

По данным Управления Федеральной налоговой службы по автономному округу по состоянию на 01.12.2023 зарегистрировано 74 392 (2022 год – 59 224) налогоплательщика, применяющих налог на профессиональный доход, из них: 70 531 физическое лицо (2022 год – 56 814), 3 861 индивидуальный предприниматель (2022 год – 2 410).

В автономном округе осуществляют деятельность 74 247 хозяйствующих субъектов (в 2022 году – 72 455), в том числе 28 424 юридических лица и 45 823 индивидуальных предпринимателя и крестьянских (фермерских) хозяйств⁹⁵ (в 2022 году – 28 762 и 43 693 соответственно).

Таблица 27

Распределение организаций
(без индивидуальных предпринимателей и крестьянских хозяйств)
по формам собственности, ед.

	2022 ⁹⁶	2023 ⁹⁰	Доля в общем количестве, %	Темп роста к предыдущему году, %
Всего	28762	28424	100,0	98,8
частная	24610	24390	85,8	99,1
муниципальная, в том числе:	1513	1483	5,2	98,0

⁹⁴https://www.economy.gov.ru/material/file/a8ccd7ef26dbd590c0f5e2faaf0efbf1/reiting_gchp_2022.pdf?ysclid=loo931npgw816756867.

⁹⁵ Информация по состоянию на 01.10.2023, источник: Федеральная налоговая служба [Статистика по государственной регистрации | ФНС России | 86 Ханты-Мансийский автономный округ-Югра \(nalog.gov.ru\)](#).

⁹⁶ На 01.10.2023.

унитарные предприятия	83	75	0,3	90,4
учреждения	1336	1323	4,6	99,0
государственные, в том числе:	773	741	2,6	95,9
федеральная	304	296	1,0	97,4
субъекта Российской Федерации, в том числе:	469	445	1,6	94,9
унитарные предприятия	0	0	х	0,0
учреждения	308	299	1,1	97,1
Прочие	431	358	1,3	83,0
Общественных и религиозных организаций (объединений)	1435	1452	5,1	101,2

В 2023 году в автономном округе наблюдается сокращение общего количества хозяйствующих субъектов – юридических лиц на 2,2% (338 организаций), доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составила 85,8%. Основными причинами сокращения хозяйствующих субъектов является их укрупнение и исключение из Единого государственного реестра юридических лиц по решению налоговых органов. Кроме того, в связи с сложившейся ситуацией в экономике субъекты малого и среднего предпринимательства выбирают регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя (увеличение на 5,5%) вместо юридического лица.

Уровень удовлетворенности жителей Югры качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ, услуг составляет 23,6%, при этом 52,9% общего числа опрошенных граждан затруднилось дать оценку. При этом среди населения региона, оценивших качество, уровень цен и возможность выбора товаров, работ, услуг, уровень удовлетворенности составил 43,6%.

Темп уровня цен за последние три года, а также качество и возможность выбора товаров, работ и услуг по оценке потребителей не изменились.

Доля заявителей, которые полностью сумели отстоять свои права (количество разрешенных обращений за защитой прав потребителей), в течение последних трёх лет увеличилась более чем на 1,2% и в 2023 году составила 17,9% (в 2020 году – 16,7%).

Уровень удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках в 2023 году составил 53,6%, что свидетельствует о достаточной удовлетворенности потребителей и предпринимателей информацией, размещаемой Департаментом экономического развития автономного округа и органами местного самоуправления.

В Югре наблюдаются благоприятные условия для развития конкуренции, учитывая, что более половины хозяйствующих субъектов

удовлетворены процедурой подключения, качеством и уровнем цен, услуг СЕМ, предоставляемых по месту ведения их бизнеса, а так же положительную оценку населением деятельности СЕМ.

Неизменность количества операций (сложность) при процедуре подключения услуг естественных монополий за последние 5 лет отмечено: 67,9% хозяйствующих субъектов, при этом 58% предпринимателей отметили рост цен на подключение услуг за последние 5 лет.

По итогам проведенного мониторинга население удовлетворено деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемых в автономном округе, в том числе доступностью финансовых услуг, оказываемых в Югре.

В целях совершенствования антимонопольного комплаенса в автономном округе в 2023 году:

Исполнен в полном объеме и в установленные сроки План мероприятий по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства в автономном округе на 2023 год.

Департаментом экономического развития автономного округа подготовлен и направлен в исполнительные органы автономного округа и органы местного самоуправления муниципальных образований автономного округа обзор нарушений антимонопольного законодательства, а также положений, способствующих возникновению возможных рисков таких нарушений, выявленных при проведении экспертизы проектов нормативных правовых актов автономного округа и проектов нормативных правовых актов органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, что способствует сокращению возможных нарушений антимонопольного законодательства, допускаемых исполнительными органами автономного округа и органами местного самоуправления при разработке нормативных правовых актов.

Проводится экспертиза проектов и анализ действующих нормативных правовых актов на предмет выявления положений, содержащих возможные риски нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации.

В 2023 году Управлением Федеральной антимонопольной службы по автономному округу в деятельности исполнительных органов автономного округа и органов местного самоуправления не выявлены нарушения антимонопольного законодательства, но установлены факты совершения действий (бездействий), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства и могут привести к такому нарушению.

В соответствии с распоряжением Губернатора автономного округа от 10 апреля 2020 года № 76-рг⁹⁷ информация об антимонопольном

⁹⁷ Распоряжение Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 10.04.2020 № 76-рг «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 1 августа 2019 года № 162-рг «О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

комплаенсе в автономном округе подлежит включению в ежегодный доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках автономного округа и отражена в приложении 3.

Актуальная информация о системе антимонопольного комплаенса размещена на сайте Департамента экономического развития автономного округа в сети «Интернет» в разделе «Деятельность», подразделе [«Антимонопольный комплаенс»](#)⁹⁸.

VI. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»)

По результатам мониторинга реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции, расчета показателей развития конкуренции сформированы следующие предложения по повышению эффективности деятельности уполномоченных органов в сфере содействия развитию конкуренции и реализации положений Стандарта:

1. На рынке медицинских услуг осуществлять расчет доли медицинских организаций частной системы здравоохранения в общем количестве медицинских организаций всех форм собственности, по организациям участвующим в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования.

2. На рынке услуг общего образования снизить минимальное значение ключевого показателя или осуществлять расчет по доле частных образовательных организаций. На рынке услуг общего образования в автономном округе низкий спрос на образовательные услуги негосударственных общеобразовательных организаций, в связи с высокими издержками на содержание основных средств, которые должны отвечать лицензионным требованиям к безопасности образовательного процесса, содержанию и результату образовательной деятельности, отражающихся на стоимости услуг.

⁹⁸ <https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/antimonopolnyy-komplaens>.