Приложение 4

к протоколу № 99/72 совместного заседания

Совета при Правительстве Ханты-Мансийского

автономного округа – Югры по вопросам развития

инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском

автономном округе – Югре и Совета по развитию

малого и среднего предпринимательства

в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

**Информация о взаимодействии товаропроизводителей
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
с федеральными торговыми сетями**

Департаментом экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – автономный округ) проведен анализ взаимодействия товаропроизводителей автономного округа с федеральными торговыми сетями.

На сегодняшний день в автономном округе развита система продвижения товаров и создания благоприятных условий сельскохозяйственным товаропроизводителям для реализации местной продукции.

На территории автономного округа осуществляют деятельность 13 федеральных торговых сетей (Магнит, Монетка, Лента, Метро, Перекресток, Пятерочка, Красное и Белое, Бристоль, Доброцен, Светофор и т.д.), количество магазинов составляет 1372 во всех 22 муниципальных образованиях автономного округа.

Количество сельскохозяйственных товаропроизводителей Югры, продукция которых представлена в торговых сетях ООО «Лента», «Пятерочка», «Перекресток», АО «Тандер» в 2024 году – 108 (справочно: 2022 год – 117; 2023 год – 108).

Динамика присутствия локальных поставщиков в Торговых сетях представлена в таблице.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Год | Количество локальных поставщиков в ТС «Лента» | Количество локальных поставщиков в ТС «Магнит»  | Количество локальных поставщиков в ТС «Х5 групп» (Пятерочка, Перекресток) |
| 2020 | 32 | - | 35 |
| 2021 | 40 | 39 | 16 |
| 2022 | 32 | 53 | 32 |
| 2023 | 30 | 54 | 24 |
| 2024 год  | 21 | 57 | 30 |
| Доля локальных поставщиков в обороте по итогам 2024 года | 2,55 % | 20 %  | 30 % |

В торговую сеть «Магнит» в автономном округе 57 местных поставщиков. Доля продукции локальных товаропроизводителей составляет порядка 20 %. Наибольшая доля продукции поставщиков (производителей) автономного округа наблюдается по следующим товарным категориям: «Хлеб и хлебобулочные изделия» (82,2 %), «Картофель» (6,5 %), «Мясо» (5,7 %), «Овощи» (5,5 %), «Молоко питьевое 2,5%/3,2 %» (4,5 %). По итогам 2024 года объем поставок продукции местных производителей в магазины сети в регионе превысил сумму в 2,7 млрд рублей (+7 % к показателю 2023 года).

В торговую сеть «Пятёрочка», «Перекрёсток» (Х5 групп)
30 производителей автономного округа. Доля продукции локальных товаропроизводителей составляет 30 %. Наибольшая доля продукции наблюдается по следующим товарным категориям: «Мясная гастрономия» (43,6%), «Хлеб и хлебобулочные изделия» (31,8 %), «Птица» (19,4 %), «Свежие торты» (9,8 %). В 2024 году на территории региона общий товарооборот местных производителей в торговых сетях Компании «Х5 групп» составил более 2 млрд рублей, в том числе внутри региона 1,5 млрд рублей.

В 2024 году осуществляли поставки в торговую сеть «Лента» 21 товаропроизводитель автономного округа. Доля локальных товаропроизводителей в обороте торговых комплексов «Лента», расположенных на территории автономного округа (г. Сургут, г. Ханты-Мансийск, г. Нижневартовск) составляет 2,55 %. Наибольшая доля продукции поставщиков (производителей) автономного округа наблюдается по следующим товарным категориям: «Птица глубокой заморозки» (59,27 %), «Продукты мясной переработки» (30,96 %), «Хлеб» (28,15 %).

Крупнейшими поставщиками, поставляющими свою продукцию в федеральные торговые сети, так за ее пределы являются: ООО «Обь-регион»; ИП Просвиряков Андрей Степанович; ИП Герута Александр Иванович, ООО «ТК. ЮГРАТОРГ», АО «Агроника», ИП Глава КФХ Башмаков Владимир Алексеевич, ООО «Ваш хлеб», ООО «Золотая Нива», ООО «Нижневартовский молочный завод», ООО «Сибторг», АО «Сургутский хлебозавод», ООО «Золотая нива», ООО «Гурман», ООО «Торговый дом «Санта-Мария» и т.д.

В автономном округе осуществляется сотрудничество с крупными федеральными торговыми сетями «Магнит», «Лента», «Х5 групп» в рамках заключенных соглашений, путем индивидуального сопровождения товаропроизводителей при взаимодействии с торговыми сетями.

На постоянной основе проводятся торгово-закупочные сессии с представителями федеральных торговых сетей для товаропроизводителей автономного округа, в торговых залах размещаются полки с товарами местных производителей, а также проходят дегустации продукции товаропроизводителей, представленной в торговых сетях (справочно: в 2024 году в рамках XII Межрегиональной агропромышленной выставки Уральского федерального округа (26-28 сентября 2024 года) состоялась торгово-закупочная сессия с федеральными торговыми сетями («Лента», «Магнит», «X5 Group).

В автономном округе при поддержке АО «Корпорации МСП» реализуется проект «Фермерский островок» формата «магазин в магазине»,
в настоящее время осуществляют деятельность 2 «Фермерских островка»,
где представлена исключительно продукция местных товаропроизводителей, в городе Сургуте в федеральной сети «Перекресток».

Также муниципальными образованиями автономного округа для продвижения продукции местных товаропроизводителей с торговыми сетями осуществляется информационная поддержка, проводятся рабочие встречи, круглые столы, торгово-закупочные сессии с представителями федеральных торговых сетей.

Кроме того, Департаментом экономического развития автономного округа проанализирован опыт взаимодействия местных товаропроизводителей и торговых сетей в других регионах. Так, в Республике Татарстан используются аналогичные механизмы взаимодействия при выводе товаропроизводителей в федеральные торговые сети (проведение дегустаций, дней поставщиков, осуществляется индивидуальное сопровождение товаропроизводителей на первичном этапе взаимодействия с федеральными торговыми сетями).