

ДОКЛАД

**О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА
РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО
АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ ЗА 2017 ГОД**

Ханты-Мансийск, 2018

Оглавление

I.	Характеристика состояния конкуренции на рынках, включенных в перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию	5
1.1.	Рынок услуг дошкольного образования	10
1.2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	16
1.3.	Рынок услуг дополнительного образования детей	19
1.4.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	25
1.5.	Рынок медицинских услуг	28
1.6.	Рынок услуг в сфере культуры.....	31
1.7.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	35
1.8.	Рынок услуг розничной торговли	42
1.9.	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.....	46
1.10.	Рынок услуг связи	49
1.11.	Рынок услуг социального обслуживания	52
1.12.	Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта	56
1.13.	Рынок производства продукции сельского хозяйства	59
1.14.	Рынок лесопромышленной продукции	62
1.15.	Рынок туристских услуг	64
II.	Результаты мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках	69
2.1.	Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательства	70
2.2.	Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Югры	87
2.3.	Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды в Югре	91
2.4.	Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий.....	92
2.4.1.	Перечень рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, основные проблемы, присутствующие на них	92
2.4.2.	Анализ данных об уровнях тарифов (цен) за текущий и прошедший период, установленных региональным органом по	

	регулированию тарифов рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий.....	96
2.4.3.	Результаты социологических исследований о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий на рынках.....	102
2.4.4.	Информация об оценке эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.....	106
2.5.	Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Ханты-Мансийского автономного округа – Югры или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.....	111
III.	Информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	114
3.1.	Создание общественного контроля	114
3.2.	Информация о внедрении и (или) применении механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.....	125
3.3.	Информация о разработке, проведении мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в сфере деятельности субъектов естественных монополий.....	126
3.4.	Раскрытие информации субъектами естественных монополий	132
IV.	Анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также достижения целевых показателей развития конкуренции.....	131
4.1.	Деятельность органа исполнительной власти автономного округа, уполномоченного содействовать развитию конкуренции	134
4.2.	Проведение обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	138
4.3.	Рейтинг муниципальных образований по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции	142
4.4.	Реализация системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды	151
4.5.	Достижение целевых показателей развития конкуренции	151

4.6.	Лучшие практики развития конкуренции.....	156
4.7.	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	162
V.	Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции	167
	Приложение	171

Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее также – доклад) подготовлен в соответствии с пунктом 47 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р.

Доклад служит основой для определения исполнительными органами государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее также – автономный округ, Югра) приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции, а также для разработки соответствующих мер.

В докладе представлены результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, услуг автономного округа с учетом экспертных оценок, исследований состояния конкуренции, рассмотрены основные проблемы их функционирования, приведены основные итоги проводимых в автономном округе мероприятий по развитию конкуренции.

Также в доклад включены сведения статистики, в том числе ведомственной, материалы, предоставленные исполнительными органами государственной власти, органами местного самоуправления автономного округа.

I. Характеристика состояния конкуренции на рынках, включенных в перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию

Структурный анализ хозяйствующих субъектов

В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре по состоянию на 01.11.2017 осуществляли свою деятельность 86114 хозяйствующих субъектов, в том числе 35148 предприятий и организаций различных форм собственности и 50966 индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств.

Наибольшее количество хозяйствующих субъектов сосредоточено в оптовой торговле, деятельности сухопутного транспорта, строительстве.

За последние 5 лет количество хозяйствующих субъектов сократилось на 5,2%, по сравнению с 2016 годом на 4,7 %.

Таблица 1

Распределение субъектов предпринимательства по видам экономической деятельности

единиц

Виды экономической деятельности	Число хозяйствующих субъектов					Темп роста, %	
	2013	2014	2015	2016	2017*	2017/ 2013	2017/ 2016
Всего	90 884	92 636	93 026	90 333	86 114	94,8	95,3
Сельское, лесное хозяйство, охота	1 376	1 416	1 487	1 476	1 378	100,1	93,4
Рыболовство и рыбоводство	229	222	231	213	211	92,1	99,1
Добыча полезных ископаемых	665	667	669	642	596	89,6	92,8
Обрабатывающие производства	4 391	4 480	4 630	4 503	3 885	88,5	86,3
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	381	402	431	440	415	108,9	94,3
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	422	434	478	488	407	96,4	83,4
Строительство	8 262	8 726	9 074	8 669	7 629	92,3	88,0
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	31 687	31 651	30 926	29 440	26 442	83,4	89,8
Транспортировка и хранение	15 602	15 834	15 473	14 788	14 219	91,1	96,2
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2 171	2 348	2 531	2 565	2 562	118,0	99,9
Деятельность в области информации	1 913	1 952	1 990	1 968	1 133	59,2	57,6
Деятельность в области связи	682	532	541	524	367	53,8	70,0
Деятельность финансовая и страховая	976	960	940	909	778	79,7	85,6
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	3 919	4 071	4 263	4 267	4 246	108,3	99,5
Деятельность профессиональная, научная и техническая	7 021	7 257	7 344	7 448	5 563	79,2	74,7

Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	3 042	3 151	3 911	3 223	3 131	102,9	97,1
Образование	1 747	1 796	1 808	1 862	1 905	109,0	102,3
Деятельность в области здравоохранения	854	887	936	973	933	109,3	95,9
Деятельность в области социальных услуг	276	297	310	393	423	153,3	107,6
Деятельность в области культуры	190	195	210	223	167	87,9	74,9
Деятельность в области спорта	358	380	400	439	584	163,1	133,0
Предоставление прочих персональных услуг	3 984	4 046	4 170	4 236	4 238	106,4	100,0

* 1. по состоянию на 01.11.2017.

2. имеется некорректность сопоставления отдельных видов деятельности по ОКВЭД 1.1, ОКВЭД 2.

Положительная динамика по количеству хозяйствующих субъектов за последние годы наблюдается в области культуры, спорта, образования, здравоохранения, социальных услуг, прочих персональных услуг, в деятельности профессиональной, научной и технической, ЖКХ и энергетики.

Сокращение количества хозяйствующих субъектов демонстрируют торговля, обрабатывающие производства, транспортировка, деятельность финансовая и страховая.

Данные статистики свидетельствуют о сокращении доли организаций частной формы собственности (с 2016 года) на фоне увеличения общественных и религиозных организаций (объединений) (с 2013 года).

Таблица 2

Распределение субъектов предпринимательства по формам собственности

	2013	2014	2015	2016	2017*	единиц	
						темп роста, %	
						2017 / 2016	2017 / 2013
Всего	40771	42001	43209	40917	35148	85,9	86,2
государственная	743	931	913	900	857	95,2	115,3
в том числе:							
федеральная	324	435	424	420	381	90,7	117,6
субъекта РФ	419	496	489	480	476	99,2	113,6
муниципальная	1982	1856	1763	1720	1632	94,9	82,3
частная	35960	37035	38253	35966	30415	84,6	84,6

собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	1284	1300	1369	1410	1420	100,7	110,6
прочие формы собственности**	802	879	911	921	824	89,5	102,7

* по состоянию на 01.11.2017.

** включая смешанную российскую, иностранную, совместную российскую и иностранную.

По состоянию на 01.01.2018 в налоговых органах Ханты-Мансийского автономного округа – Югры зарегистрировано 83026 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (кроме прекративших свою деятельность).

Таблица 3

Количество зарегистрированных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей*

	2013	2014	2015	2016	2017	единиц	
						Темп роста, %	Темп роста, %
						2017/ 2013	2017/ 2016
Всего	89905	90890	89768	87549	83026	83,8	86,4
Коммерческие организации	33737	34744	34729	32524	27290	80,9	83,9
в т.ч. унитарные предприятия	182	176	155	134	123	67,6	91,8
Некоммерческие организации	5988	6016	6041	6014	6002	100,2	99,8
в т.ч. государственные и муниципальные организации	2778	2624	2197	2107	2063	74,3	97,9
Индивидуальные предприниматели, в том числе КФХ	50180	50130	48998	49011	49734	99,1	101,5

* 1. статистическая налоговая отчетность ФНС России (ф. № 1-ЮР, 1-ИП).

2. Кроме прекративших свою деятельность

На основе статистических данных с 2015 года выявлено снижение доли коммерческих организаций (на 2,4% в 2017 году по сравнению с 2016 годом) в пользу некоммерческих, преимущественно за счет снижения количества коммерческих организаций, не относящимся к унитарным (на 16,1% в 2017 году по сравнению с 2016 годом), и роста некоммерческих организаций, не относящихся к государственным и муниципальным учреждениям (на 0,8% в 2017 году по сравнению с 2016 годом), рост которых наблюдается с 2014 года.

Снижение количества коммерческих организаций наблюдается с

2015 года, особенно это проявилось в 2017 году.

За период 2017 года налоговыми органами Ханты-Мансийского автономного округа – Югры зарегистрировано 2728 организаций, в том числе 2499 коммерческих организаций (за 2016 год – 2665 организаций, в том числе 2424 коммерческих).

Вместе с тем, по итогам 2017 года наблюдается снижение количества организаций на 5246 единиц или на 13,6 % по сравнению с 2016 годом, в том числе коммерческих организаций на 5234 единиц или на 16,1 % по сравнению с 2016 годом.

Снижение количества организаций обусловлено прекращением деятельности юридических лиц по следующим основаниям:

- 7331 организаций по решению регистрирующего органа¹ (если юридическое лицо в течение 12 месяцев не представляло отчетность, предусмотренную законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, и не осуществляло операций по банковским счетам), в том числе 7216 коммерческих организаций (за 2016 год 4079, в том числе 4011 коммерческих). В связи с внедрением новых информационных ресурсов и баз данных налоговыми органами проводится работа по выявлению организаций, не осуществляющих финансово-хозяйственную деятельность, а также «фирм-однодневок»;

- 601 организация ликвидирована, в том числе 554 коммерческих организации (79 банкротств) (за 2016 год 625 организаций, в том числе 546 коммерческих организаций (96 банкротств));

- 198 организаций реорганизовано (за 2016 год 160 организаций);

- 86 организаций по иным основаниям (за 2016 год 89 организаций).

Количество индивидуальных предпринимателей начало увеличиваться с 2016 года и на 01.01.2018 составило 49734 человек, увеличившись на 1,5% по сравнению с 2016 годом.

Сегмент малого бизнеса в экономике автономного округа составляет 87,0%, среднего 0,25%.

Таблица 4

Распределение субъектов предпринимательства по сегментам бизнеса

Единиц

Сегмент бизнеса*	2012	2013	2014	2015	2016	2017**
Малый	81 898	73 386	76 926	75540	74 472	72196
Средний	184	221	206	210	229	210
Крупный***	12 131	16 298	13 758	14018	12 848	10 620

* 1. количество малых и средних предприятий по данным Росстат.

2. количество индивидуальных предпринимателей, ф. № 1 -ИП

** единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (количество средних и малых предприятий).

¹ Статья 21.1 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»

*** расчетно: количество зарегистрированных субъектов предпринимательства за минусом малого и среднего бизнеса.

1.1. Рынок услуг дошкольного образования

Рынок услуг дошкольного образования согласно требованиям Стандарта, определен как социально значимый рынок товаров, работ и услуг.

Конкурентную среду на рынке услуг дошкольного образования определяет существенное преобладание муниципальных образовательных организаций над негосударственными (частными) организациями, а также наибольшая концентрация дошкольных организаций в крупных городах автономного округа.

Необходимость развития конкурентной среды, вариативности в сфере услуг дошкольного образования обусловлена многообразием образовательных потребностей родителей и детей, развитием современного образовательного пространства, социально-экономическим положением региона, появлением инновационных проектов в сфере дошкольного образования.

На 1 января 2018 года в автономном округе насчитывается 450 образовательных организаций, осуществляющих обучение по образовательным программам дошкольного образования, численность воспитанников в которых составляет 112,2 тыс. человек (на 01.01.2017 года 442 организации, 110,7 тыс. воспитанников).

Из них 337 муниципальных детских сада (включая 5 филиалов), 1 государственный детский сад, 21 негосударственная организация и 91 другая организация, имеющая лицензию по образовательным программам дошкольного образования.

В период 2012-2016 годы количество муниципальных дошкольных организаций сократилось с 413 в 2012 году до 337 в 2017 году. При этом фактически произошла реорганизация учреждений путем присоединения одного детского сада к другому. В результате слияния образуется одно юридическое лицо, формируется единый центр управления, присоединяемые детсады становятся структурными подразделениями головного учреждения, из штатного расписания исключаются дублирующие административные должности.

Доступность дошкольного образования в автономном округе для детей в возрасте от 3 до 7 лет составила 100,0 %.

Для эффективной реализации инициатив Президента Российской Федерации по дополнительным мерам демографической политики (заседание Координационного совета по реализации Национальной стратегии действий в интересах детей, состоявшегося 28.11.2017), в частности «в кратчайшие сроки решить проблему с местами в детских

дошкольных учреждениях, в первую очередь в яслях» реализуются меры по введению дополнительных мест.

В период 2017-2025 будет введено 10,5 тыс. мест. Законом автономного округа от 18.07.2007 № 84-оз «О региональном нормативе обеспеченности населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры дошкольными образовательными организациями», определен норматив 70 мест на 100 детей в возрасте от 2 месяцев до 7 лет. Суммарная потребность составляет около 25 тыс. мест.

Обеспеченность дошкольными образовательными учреждениями для детей от 0 до 7 лет составляет 84,0 % в 2017 году. Численность детей дошкольного возраста – 188 тыс. детей.

Для сокращения дефицита мест в дошкольных образовательных организациях планируется привлечение и частных инвестиций.

Будет реализован инвестиционный проект – первый крупный проект автономного округа, объединяющий муниципальные органы власти и представителей малого бизнеса в направлении социального предпринимательства – дошкольного образования, путем заключения концессионного соглашения по реконструкции объекта образования с дальнейшей эксплуатацией в течение 30 лет.

Основной идеей проекта является реализации деятельности негосударственной дошкольной образовательной организации «Умничка» с дополнительным образовательным центром «Kids Quantorium» (детский кванториум), для предоставления услуг дошкольного образования.

Инновационной составляющей будет являться открытие детского центра дополнительного образования «Kids Quantorium», в котором будут заниматься дети в возрасте от 6 месяцев. Апробация инновационных разработок в области образования, сочетание технических и гуманитарных направлений все это – «Kids Quantorium».

Основой финансовой стабильности и успешности являются гарантия муниципалитета (предусмотрена в Концессионном соглашении) по обеспечению объема наполняемости детского сада в 615 детей и бюджетное финансирование в установленном гарантированном объеме

Потребность в финансировании – 286,6 млн. рублей (капитальные вложения – 239,4 млн. рублей, вложения в оборотный капитал – 6,8 млн. рублей, приобретение оборудования – 40,4 млн. рублей).

Источники финансирования – собственные и заемные средства соотношение 12 % и 88 % (34,8 и 251,8 млн. рублей).

Условия финансирования: банковский кредит в рублях на срок 10 лет, годовая процентная ставка 12,75 %. Социальная значимость проекта – более 600 дошкольников получают места в дошкольной образовательной организации, родители дошкольников выйдут на работу, тем самым улучшат свое материальное положение. Будет трудоустроено 95 человек, сумма налоговых отчислений за 1 год составит более 14,8 млн. рублей.

Kids Quantorium» это первый частный детский образовательный технопарк который будет функционировать на территории Югры.

Основной вид услуги – это образовательная программа дошкольного образования в группах полного дня (с 12-часовым пребыванием) общеразвивающей направленности.

Наряду с муниципальными образовательными организациями услуги дошкольного образования предоставляют 21 частная организация (в том числе 3 филиала), имеющая лицензию на ведение образовательной деятельности, на 2 174 места.

В 9 муниципальных образованиях автономного округа 41 индивидуальный предприниматель оказывает услуги присмотра и ухода за детьми младшего и дошкольного возраста. Услуги получают 1640 детей.

В группах кратковременного пребывания услугу по дошкольному образованию получают 1146 детей. Функционируют 2 семейные группы, которые посещают 19 детей.

На базе 2 государственных образовательных бюджетных учреждений высшего профессионального образования функционируют группы по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста на 360 мест (ФГБОУ ВПО «Югорский государственный университет – 20 мест; БУ ВО «Сургутский государственный университет» на 340 мест). На базе АУ «Ханты-Мансийский технолого-педагогический колледж» действуют 10 мест для дошкольников.

За период с 2012 года построено 104 детских сада на 18433 мест, в 2017 году введено 8 новых зданий на 733 места.

До 13 дней сокращен срок предоставления лицензии на осуществление образовательной деятельности (законодательством предусмотрено 45 дней, 2016 год – 14 дней).

Проблема обеспечения доступности дошкольного образования в Югре решалась путем создания условий, способствующих повышению конкуренции, например из бюджета автономного округа были предоставлены субсидии:

бюджетам муниципальных образований на софинансирование мероприятий по выкупу объектов общего и дошкольного образования;

инвесторам на возмещение части затрат на уплату процентов по привлекаемым заемным средствам;

инвесторам на возмещение части затрат на строительство инженерных сетей и объектов инженерной инфраструктуры.

Негосударственные образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования, являются альтернативой муниципальным дошкольным образовательным организациям, при этом необходимо минимизировать дифференциацию родительской платы в государственных и частных организациях. В целях решения этой задачи в Югре приняты системные меры:

созданы благоприятные налоговые условия в виде уменьшения на 50 процентов исчисленной суммы налога на имущество организаций для организаций, осуществляющих деятельность по дошкольному образованию, для региональных социально ориентированных некоммерческих организаций, включенных в государственный реестр региональных социально ориентированных некоммерческих организаций;

на период 2016 - 2018 годов снижена ставка налога по упрощенной системе налогообложения (доходы минус расходы) с 15 до 5 процентов для малых и микро предприятий и индивидуальных предпринимателей;

имущественная поддержка:

гг. Ханты-Мансийск, Когалым, Нефтеюганск, Сургут, Сургутский район – предусмотрены льготы по аренде помещений;

г. Нефтеюганск – безвозмездное использование помещений;

г. Сургут – предусмотрена возможность применения коэффициентов понижающих арендную плату при осуществлении образовательной деятельности – 0,6, подлежащей лицензированию и для некоммерческой организации, не осуществляющей предпринимательскую деятельность в арендуемом помещении, к которым относятся негосударственные образовательные учреждения – 0,4.

Количество негосударственных организаций (индивидуальных предпринимателей), получивших имущественную поддержку, составляет 10 единиц, ими создано (сохранено) 89 рабочих мест (2016 – 7 единиц, 41 рабочее место).

В Сургутском и Октябрьском районах в соответствии с мероприятиями муниципальной программы получили финансовую поддержку 2 негосударственные организации на общую сумму 1 554,7 тыс. рублей.

21 частной дошкольной организации, имеющим право на ведение образовательной деятельности, предоставлено возмещение затрат на реализацию образовательной программы дошкольного образования в объеме 198,5 млн. рублей.

Осуществляется информационная, консультационная поддержка по вопросам развития негосударственного сектора дошкольного образования.

В 2017 году проведено 89 семинаров (конференции, вебинара), участие в которых приняли 430 человек.

С 2014 года реализуется пилотный проект «Билдинг-сад». Такие дошкольные организации действуют в 4 муниципальных образованиях – 10 объектов на 739 мест, из них 2 объекта на 118 мест введено в 2017 году. В первые годы реализации проекта «Билдинг-сад» при отсутствии спроса со стороны негосударственного сектора, становились филиалами действующих муниципальных детских садов. Сейчас эти здания передаются в долгосрочную аренду на конкурсной основе негосударственным организациям.

В Югре проведена системная работа по поддержке и развитию негосударственного сектора. Это позволило увеличить долю частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования, от общего числа детских садов в автономном округе до 4,7 % (2016 год – 3,8 %).

Сформирована комплексная система оказания содействия бизнесу, осуществляющему деятельность в сфере дошкольного образования, направленная на развитие конкуренции, формирование равных условий функционирования.

Реализуется финансово-экономический механизм «Сертификат дошкольника», позволяющий предпринимателям, имеющим лицензию на ведение образовательной деятельности, участвовать в бюджетном финансировании. На программы дошкольного образования выдано 4300 сертификатов, что на 50,0 % превысило показатели 2016 года – 2878 сертификатов (гг. Ханты-Мансийск, Югорск, Сургут, Нижневартовск, Мегион, Нефтеюганск, Октябрьский район, Сургутский район).

Обладатель сертификата может рассчитывать на госфинансирование независимо от того, какую он выбрал дошкольную организацию – частную или бюджетную.

Размер финансового обеспечения доступной услуги присмотра и ухода в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования, составляет 3,0 тыс. рублей в месяц на одного ребенка. Все организации, реализующие программы дошкольного образования, имеют равный доступ к бюджетному финансированию в части финансового обеспечения затрат на реализацию образовательных программ через субвенции органам местного самоуправления.

С целью консолидации усилий в области развития социального предпринимательства создан Центр инновации социальной сферы при Фонде поддержки предпринимательства Югры.

На базе Фонда поддержки предпринимательства Югры сформирована постоянно действующая виртуальная выставка успешно реализуемых социальных проектов.

В 2017 году количество заявок, поступивших на обучение по проекту «Школа социального предпринимательства», реализуемому Центром инноваций социальной сферы, составило более 550, сформировано более 146 социальных проектов, из них количество выпускников Школы социального предпринимательства в сфере образования составило 43 проекта или 29,5 %.

В сфере услуг дошкольного образования по итогам 2017 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

увеличение количества частных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования на 4 единицы;

увеличение численности воспитанников частных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования до 2 %;

увеличение доли частных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования, от общего числа дошкольных образовательных организаций – 4,7 %, что превысило плановый показатель на 0,2 процентных пункта;

доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет составила 100,0 %.

Таблица 5

**Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
услуг дошкольного образования**

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2015	2016	2017 план	2017 отчет
Количество частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования	единиц	14	17	20	21
Доля частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования, получающих субсидии из бюджета автономного округа, от общего числа частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования, обратившихся за получением субсидии из бюджета автономного округа	процент	100	100	100	100
Численность воспитанников частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования	человек	1300	1748	1976	2174
Доля частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования, от общего числа дошкольных образовательных организаций в автономном округе	процент	3,0	3,8	4,5	4,7
Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	процент	1,2	1,6	1,7	2,0

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования за 2017 год:

95,3 % занимают хозяйствующие субъекты муниципальной и государственной формы собственности (2016 – 96,2 %);

на всех сегментах рынка возможно участие негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей;

в ходе опроса потребители отметили достаточное количество организаций на рынке (более 50 %) и возможность выбора поставщика услуг, потребители удовлетворены качеством и ценой на услуги дошкольного образования.

Рынок услуг дошкольного образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры относится к рынкам со слабой конкуренцией.

1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Учитывая климатические и географические условия автономного округа, организация отдыха и оздоровления детей в Югре осуществляется посредством:

организация отдыха и оздоровления детей в организациях отдыха детей и их оздоровления, расположенных в климатически благоприятных регионах России;

поддержка и развитие организаций отдыха детей и их оздоровления, действующих сезонно на базе учреждений в сфере образования и молодежной политики, культуры, физической культуры и спорта, и работающих в каникулярный период.

В целях содействия развитию конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в Югре ведется реестр оздоровительных организаций, осуществляющих деятельность по организации отдыха и оздоровления детей в Югре (далее – реестр, организации), в том числе негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления.

В 2017 году в Югре функционировали 597 организаций, включенных в реестр организаций отдыха детей и их оздоровления (2016 год – 595 организаций, 2015 год – 569 организаций), с охватом 98,9 тыс. детей (2016 год – около 95,0 тыс. детей), в том числе 28 лагерей, организованных негосударственными (немуниципальными) поставщиками, с охватом 3,4 тыс. детей (2016 год – 21 негосударственная организация, 2015 год – 16 организаций).

В организациях отдыха детей и их оздоровления, расположенных в климатически благоприятных регионах России и за ее пределами, отдохнули и оздоровились 40,9 тыс. детей, в том числе в негосударственных (немуниципальных) организациях – 28,1 детей.

Всего в период оздоровительной кампании 2017 года отдыхом и оздоровлением в организациях отдыха детей и их оздоровления,

расположенных на территории автономного округа и за его пределами, охвачены 139,8 тыс. детей, в том числе в негосударственных (немуниципальных) организациях – 31,5 тыс. детей.

Доля детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Югры, воспользовавшихся путевками, региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки) по типам организаций (негосударственных, немunicipальных) отдыха детей и их оздоровления в общей численности детей, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха) в 2017 году составила 22,5 (плановый показатель – 20,0 %).

В соответствии с Федеральным Законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» органами местного самоуправления осуществляются в пределах своих полномочий мероприятия по обеспечению организации отдыха детей в каникулярное время, включая мероприятия по обеспечению безопасности их жизни и здоровья.

Для осуществления переданных полномочий местным бюджетам предоставляются субвенции на организацию и обеспечение отдыха и оздоровления детей, в том числе в этнической среде (далее также – субвенции), субсидии на организацию питания детей в возрасте от 6 до 17 лет (включительно) в оздоровительных лагерях с дневным пребыванием, в возрасте от 8 до 17 лет (включительно) в палаточных лагерях).

Приобретение путевок в организации отдыха детей и их оздоровления, расположенные как на территории автономного округа, так и за его пределами, осуществляется с учетом требований, установленных Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», что позволяет обеспечить развитие негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и детей и их оздоровления на территории автономного округа и Российской Федерации в целом.

В целях содействия развитию конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в автономном округе и достижения целевых показателей в указанной сфере в 2017 году:

осуществлен ежеквартальный мониторинг обеспечения детей школьного возраста, проживающих в автономном округе, путевками на отдых и оздоровление в негосударственных (немуниципальных) организациях отдыха детей и их оздоровления;

актуализирован реестр организаций отдыха детей и их оздоровления, в том числе негосударственных (немуниципальных) организаций;

осуществлено информирование жителей автономного округа по вопросам предоставления услуг детского отдыха и оздоровления, в том

числе негосударственными (немуниципальными) организациями, органами местного самоуправления, исполнительными органами государственной власти:

распространены памятки, буклеты, оформлены информационные стенды в организациях, предоставляющих услуги по отдыху и оздоровлению детей;

организована публикация материалов в средствах массовой информации, на интернет-ресурсах, в том числе на официальных сайтах органов местного самоуправления, Депсоцразвития Югры в разделе «Отдых и оздоровление детей», информационном портале «Перспективное детство Югры» в разделе «Отдых, оздоровление, туризм»;

исполнительными органами государственной власти автономного округа, органами местного самоуправления проведены брифинги по вопросам организации отдыха и оздоровления детей.

Вопрос развития государственно-частного партнерства, привлечения сектора негосударственных (немуниципальных) поставщиков в сферу услуг детского отдыха и оздоровления в целях достижения целевых показателей на рынке услуг детского отдыха и оздоровления рассматривался:

на заседаниях межведомственной комиссии по организации отдыха, оздоровления, занятости детей автономного округа (далее – межведомственная комиссия) 24.05.2017, 15.12.2017;

на окружном учебно-методическом семинаре «Актуальные вопросы организации отдыха и оздоровления детей в 2017 году», состоявшемся в г. Когалыме с 19 по 20 апреля 2017 года.

Утверждены методические рекомендации «Внедрение эффективных практик поддержки создания и деятельности негосударственных организаций в сфере услуг по организации отдыха и оздоровления детей», адресованные органам местного самоуправления, исполнительным органам государственной власти автономного округа, осуществляющим организацию и обеспечение отдыха и оздоровления детей, направленные на создание условий для привлечения негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в сферу отдыха и оздоровления детей.

В сфере услуг детского отдыха и оздоровления по итогам 2017 года достигнуты следующие результаты:

увеличилось количество лагерей, организованных негосударственными (немуниципальными) поставщиками, включенных в окружной реестр, по сравнению с 2016 годом на 33,0 % или 7 лагерей (2017 год – 28 лагерей, 2016 год – 21 лагерь);

увеличился охват детей отдыхом и оздоровлением в лагерях, организованных негосударственными (немуниципальными) поставщиками, по сравнению с 2016 годом на 61 % (2017 год – 31516 детей, 2016 год – 19523 ребенка).

**Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
услуг детского отдыха и оздоровления**

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2015	2016	2017 план	2017 отчет
Доля детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории автономного округа, воспользовавшихся путевками, региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки) по типам организаций (негосударственных, немунципальных) отдыха детей и их оздоровления в общей численности детей, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха)	процент	10,0	15,5	20,0	22,5

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления:

хозяйствующие субъекты, доля участия автономного округа или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, отсутствуют (2016 год – 0 субъектов);

во всех сегментах рынка участвуют хозяйствующие субъекты частной формы собственности и индивидуальные предприниматели;

в ходе опроса потребители отметили достаточное количество организаций на рынке (44,7 %) и возможность выбора поставщика услуг (48,1%), потребители удовлетворены качеством (51,5%) и ценой на услуги (45,0%).

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления относится к числу рынков с умеренной конкуренцией.

1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Рынок услуг дополнительного образования детей определен как социально значимый рынок товаров, работ и услуг.

Развитие системы дополнительного образования осуществляется в соответствии с Указом Президента Российской Федерации № 599 от

07.05.2012 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки».

Основными задачами дополнительного образования детей согласно Федеральному Закону от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» являются всестороннее удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и (или) профессиональном совершенствовании.

Дополнительное образование в автономном округе является сферой высокой инновационной активности. Ключевыми задачами развития дополнительного образования являются формирование современных управленческих и организационных-экономических механизмов и разработка и внедрение дополнительных общеразвивающих программ, направленных на освоение детьми современных прорывных компетенций, погружение в проблематику актуальных задач производственного и общественного развития разного уровня, которые сегодня являются флагманами развития экономики региона и соответствуют рынкам Национальной технологической инициативы.

Региональные приоритеты в развитии дополнительного образования соответствуют основным задачам реализации федерального приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей», паспорт которого утверждён президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам².

В автономном округе сложилась и продолжает развиваться система дополнительного образования детей, как один из определяющих факторов развития склонностей, способностей и интересов, социального и профессионального самоопределения детей и молодежи.

Сеть организаций дополнительного образования включает в себя образовательные организации (дома и центры детского и юношеского творчества, реализующие разнонаправленные дополнительные образовательные программы, спортивные школы и клубы общей физической подготовки, учреждения технической ориентации, эколого-биологической и туристско-краеведческой направленности) и составляет 169 организаций, в том числе 17 негосударственных, число обучающихся около 140,0 тыс. человек.

Функционируют организации дополнительного образования детей, реализующие программы спортивно-технической, военно-патриотической и военно-технической ориентации.

Художественное направление дополнительного образования является одним из самых массовых и популярных среди детей. Обширное художественно-эстетическое просвещение и воспитание, а также возможность раннего выявления таланта и создания условий для его

² протокол от 30.11.2016 № 10

органичного профессионального становления традиционно осуществляют детские школы искусств, музыкальные, художественные, хореографические школы.

Численность детей в возрасте 0-17 лет составляет 421,5 тыс. человек, охват детей в возрасте 5-18 лет программами дополнительного образования (удельный вес численности детей, получающих услуги допобразования, в общей численности детей в возрасте 5-18 лет) – 72,0 %.

Создаются условия для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей.

На официальном сайте Департамента образования и молодежной политики автономного округа, в разделе «Дополнительное образование» размещена информация для представителей негосударственного сектора (нормативные правовые документы, тезисы, касающиеся льготной аренды государственных и муниципальных площадей), а также региональный реестр негосударственных образовательных организаций <http://www.doinhmao.ru/dopolnitelnoe-obrazovanie/podderzhka-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva>.

Развитие конкуренции на рынке услуг по реализации дополнительных общеразвивающих программ в автономном округе и обеспечение равного доступа к бюджетному финансированию негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации дополнительных общеразвивающих программ, осуществляется в соответствии с Комплексом мер, направленных на формирование современных управленческих и организационных-экономических механизмов в системе дополнительного образования, предусматривающим мероприятия по апробации системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей (сертификат дополнительного образования).

В соответствии с распоряжением Правительства автономного округа от 24 июня 2016 года № 353-рп «О проведении апробации системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» с ноября 2016 года в автономном округе апробирован «Сертификат дополнительного образования», который позволяет ребенку выбирать программу дополнительного образования в любой организации, внесенной в реестр, вне зависимости от формы собственности, ведомственной принадлежности.

В 2017 году в автономном округе были приняты нормативные документы, регламентирующие апробацию:

распоряжение Правительства автономного округа от 05.05.2017 № 264-рп «Об апробации системы персонифицированного финансирования в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;

распоряжение заместителя Губернатора автономного округа от 14.04.2017 № 229-р «Об утверждении дорожной карты по апробации

системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в 2017 году»;

приказ Департамента образования и молодежной политики автономного округа от 26.05.2017 № 871 «О внесении изменений в приказ Департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 04.08.2016 № 1224 «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;

межведомственный приказ Департамента образования и молодежной политики автономного округа, Департамента культуры автономного округа, Департамента физической культуры и спорта автономного округа от 10.07.2017/12.07.2017 № 1097/09-227/ 01-09/206 «Об утверждении Концепции персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

В целях оказания организационной и методической поддержки проведено 16 региональных мероприятий с охватом участников более 2000 человек. В 18 муниципальных образованиях автономного округа проведено 73 заседания (рабочие группы, совещания), на которых рассмотрены вопросы (представлен опыт) межведомственного взаимодействия, в целях создания оптимальных условий для оказания услуг дополнительного образования, количество участников составило 780 человек. С целью оказания организационно-методической и консультативной помощи негосударственным (немуниципальным) организациям проведено 88 семинаров (конференций, вебинаров, круглых столов), количество участников 677 человек.

Методическое, информационно-консультационное и экспертное сопровождение внедрения сертификата осуществляется в информационной системе «Портал сопровождения внедрения системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей» (<http://help.pfdo.ru>).

Функционирует информационная система персонифицированного финансирования, в которой сформированы:

реестр поставщиков услуг дополнительного образования – образовательных организаций, организаций, осуществляющих обучение, индивидуальных предпринимателей, реализующих дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы;

реестр программ, реализацию которых планирует осуществлять поставщик в рамках системы персонифицированного финансирования. Условием включения программы в реестр является прохождение добровольной сертификации, по результатам которой на основании нормативно-затратного метода для каждой программы определяется ее нормативная стоимость, которая будет обеспечиваться за счет бюджетных средств в рамках системы персонифицированного финансирования;

реестр детей (сертификатов), позволяющий осуществлять персонифицированный учет детей и выбор ими программ.

Реестры формируются на Портале персонифицированного финансирования дополнительного образования детей <http://хмао.пфдо.рф>.

Персонифицированное финансирование дополнительного образования детей внедряется во всех 22 муниципальных образования Югры (2016 – 6 муниципальных образований).

В реестре поставщиков услуг состоит 214 организаций, оказывающих услуги дополнительного образования, из них 152 муниципальных организации, 2 государственных организации, 38 – негосударственных и 22 других организации, имеющих лицензию на дополнительное образование детей.

В реестр программ включены 2014 программ, из них 125 представлены негосударственными организациями.

Выдано 28,2 тыс. сертификатов (10,5% от общего количества детей в возрасте от 5 до 18 лет) уже получают услуги по сертификату, из них получают услугу у негосударственных поставщиков услуг – 1,1 ребенок. Новая система обеспечивает поддержку мотивации, свободу выбора и построения образовательной инициативы детей, привлечение предпринимательского сообщества к оказанию услуг в сфере дополнительного образования детей.

Стоимость сертификата зависит от образовательной программы и в среднем по округу составляет 45,0 тыс. рублей в год.

Правительством Югры совместно с АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» создаётся сеть детских технопарков – «кванториумов». В округе действует 3: в гг. Ханты-Мансийске, Нефтеюганске и Югорске, которые посещают более 1000 детей. К 2018 году в Югре планируется открыть еще 3 детских технопарка.

В 2017 году в пилотном режиме запущен навигатор образовательных программ с мобильным приложением «Атлас доступного образования для детей», с 1 сентября 2018 года навигатор может использоваться населением всех муниципальных образований Югры.

В целях создания условий для обеспечения в Югре системы межведомственного взаимодействия в сфере дополнительного образования детей, реализации современных дополнительных общеразвивающих программ Правительством автономного округа на базе бюджетного учреждения высшего образования автономного округа «Сургутский государственный университет» создан «Региональный модельный центр дополнительного образования детей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

В целях развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования оказываются меры государственной поддержки:

выплаты субсидии субъектам социального предпринимательства в целях финансового обеспечения (возмещения) затрат;

оказание консультативной помощи индивидуальным предпринимателям по процедуре получения лицензии на осуществление образовательной деятельности по реализации дополнительных общеразвивающих программ;

меры имущественной поддержки негосударственных организаций, оказывающих дополнительные образовательные и общественно-полезные услуги, путем передачи таким организациям муниципального недвижимого имущества в аренду на льготных условиях или в безвозмездное пользование.

В 2017 году впервые проведен конкурсный отбор открытых региональных программ дополнительного образования на получение гранта в форме субсидии для негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных. В отборе приняли участие 15 негосударственных организаций, представивших 22 дополнительные общеразвивающие программы, из них 18 программ признаны победителями и получили грантовую поддержку по 500,0 тыс. рублей (общая сумма – 9 млн. рублей).

Средства грантовой поддержки организации смогут расходовать на развитие материально-технической базы и повышение квалификации педагогов.

По итогам 2017 года в 9 муниципальных образованиях Югры осуществляют образовательную деятельность по реализации дополнительных общеобразовательных программ негосударственные организации, индивидуальные предприниматели.

В сфере услуг дополнительного образования детей по итогам 2017 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

увеличение числа муниципальных образований, в которых услуги дополнительного образования детей оказывают негосударственные организации, индивидуальные предприниматели;

49,7 % потребителей считают достаточным количество организаций, которые предоставляют услуги дополнительного образования детей в автономном округе. Оценка изменений количества организаций за три последних года, констатирует, что респонденты отмечают увеличение количества организаций (гг. Когалым, Лангепас, Мегион, Нижневартовск, Нягань, Пыть-Ях, Сургут, Югорск, Ханты-Мансийск, Белоярский и Нижневартовский, Нефтеюганский, Сургутский, Советский, Ханты-Мансийский районы).

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
услуг дополнительного образования детей

Таблица 7

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2015	2016	2017 план	2017 отчет
Ежегодный прирост численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих в автономном округе и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	процент	2,0	2,0	2,0	2,0
Прирост числа негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих программы дополнительного образования (к показателю 2015 года)	процент	27,3	36,4	54,5	54,5

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей за 2017 год:

более 82 % организаций, функционирующих на рынке, являются государственными либо муниципальными (2016 – 89,7 %);

во всех сегментах рынка участвуют хозяйствующие субъекты частной формы собственности и индивидуальные предприниматели;

в ходе опроса потребители отметили достаточное количество организаций на рынке (49,7 %) и возможность выбора поставщика услуг (54,6%), потребители удовлетворены качеством (57,3%) и ценой на услуги (48,4%).

Рынок услуг дополнительного образования детей относится к рынкам с умеренной конкуренцией.

1.4. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями согласно требованиям Стандарта определен как социально значимый рынок товаров, работ и услуг.

Обеспечение условий успешной социализации и создание равных стартовых возможностей для детей с ограниченными возможностями здоровья определены в качестве приоритетных направлений развития системы образования.

Обеспечение условий успешной социализации и создание равных стартовых возможностей для детей с ограниченными возможностями здоровья определены в качестве приоритетных направлений развития системы образования.

Рынок представлен 347 учреждениями, в том числе 339 муниципальных организаций, из них 337 муниципальных детских садов.

3,7 тыс. детей получают образование в группах компенсирующего вида. Кроме того, 7 негосударственных организаций оказывают услуги психолого-педагогического сопровождения детей в возрасте от 0 до 6 лет. Более 98 % организаций, функционирующих на рынке, являются муниципальными.

В дошкольных образовательных организациях выстроено такое сопровождение, при котором ребенку максимально комфортно в условиях детского сада, где бы он мог реализовать себя в различных видах деятельности, испытывать успешность и радость общения со сверстниками и взрослыми, получить квалифицированную помощь специалистов (врача-офтальмолога, учителей-логопедов, тифлопедагога, педагога-психолога).

В Югре имеется спрос на услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (численность детей инвалидов составляет 5,0 тыс. человек).

В сфере услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) негосударственные (немуниципальные) организации имеются в гг. Нижневартовске, Сургуте, Урае, Югорске, Сургутском районе.

В целях содействия развитию конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями в 2017 году:

организовано межведомственное взаимодействие в целях создания оптимальных условий для оказания услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в том числе в частных негосударственных (немуниципальных) организациях;

проведен мониторинг развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет);

оказывалась организационно-консультативная и информационно-методическая помощь частным организациям, предоставляющим услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) – проведено 30 семинаров (конференций, круглых столов), количество участников - 362 человека;

осуществляется информирование жителей автономного округа по вопросам предоставления услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), а также психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста – на официальном сайте Департамента образования и молодежной политики автономного округа размещена информация в разделе «Образование для лиц с особыми образовательными потребностями» (подраздел «центры

психолого-педагогической и медико-социальной помощи»³).

На официальном сайте Департамента образования и молодежной политики автономного округа размещена информация по вопросам предоставления психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в разделе «Образование для лиц с особыми образовательными потребностями» (подраздел «центры психолого-педагогической и медико-социальной помощи») <http://www.doinhmao.ru/korrekcionnoe-obrazovanie/centry-psihologo-pedagogicheskoy-medicinskoj-i-socialnoj-pomoshi>.

В 2017 году АУ ДПО ХМАО-Югры «Институт развития образования» разработаны: методические рекомендации по организации социально-педагогической деятельности психолого-медико-педагогических комиссий; учебно-методическое пособие для педагогов-психологов психолого-медико-педагогических комиссий; методические рекомендации «Психолого-педагогическое сопровождение педагогов, обучающихся, родителей».

Для повышения доступности и качества услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Югре создана нормативная правовая база:

постановление Правительства автономного округа от 05.09.2013 № 359-п «О порядке организации предоставления психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, своем развитии и социальной адаптации».

В сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья по итогам 2017 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

- возросла доля детей, получивших услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, созданы условия для непрерывного и преемственного процесса образования и психологического здоровья детей дошкольного возраста.

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
услуг психолого-педагогического сопровождения детей с
ограниченными возможностями здоровья

Таблица 8

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2015	2016	2017 план	2017 отчет
Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней	процент	1,0	1,0	1,5	2,0

³ <http://www.doinhmao.ru/obrazovanie-v-yugre/obrazovanie-dlya-lic-s-osobymi-obrazovatelnyimi-potrebnostyami>

диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста					
---	--	--	--	--	--

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья за 2017 год:

98 % организаций являются государственными либо муниципальными (2016 – 100 %);

на рынке участвуют хозяйствующие субъекты частной формы собственности и индивидуальные предприниматели.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья относится к рынкам с недостаточно развитой конкуренцией.

1.5. Рынок медицинских услуг

Актуальность рынка медицинских услуг обусловлена востребованностью медицинских услуг и расширением права выбора взаимных предложений производителей и потребителей.

Медицинская помощь населению автономного округа предоставляется в 97 медицинских бюджетных организациях.

В целях обеспечения консультативно-профилактической помощи и осуществление деятельности направленной на формирование здорового образа жизни среди населения и выявление заболеваний на ранних стадиях действуют 14 Центров здоровья (10 – для взрослого населения, 4 – для детей).

В 2017 году высокотехнологичная медицинская помощь населению оказывалась в 17 медицинских организациях, из них 16 медицинских организаций (региональных высокотехнологичных центрах) автономного округа и 1 медицинской организации негосударственной формы собственности (2016 год – 17 медицинских организаций, 2015 год – 12 медицинских организаций).

Объем рынка негосударственной медицины в Югре ежегодно увеличивается, пациенты имеют возможность выбора врача и медицинской организации.

Количество медицинских организаций негосударственной формы собственности, участвующих в реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в 2017 году составило 45 организаций, из них: 1 больница, 44

поликлиники (2016 год – 42 организации, 2015 год – 39).

Частные медицинские организации, в основном, предоставляют стоматологические, диагностические медицинские услуги, а также услуги гемодиализа и паллиативную медицинскую помощь.

Флагманом частной медицинской организации не один год, участвующей в реализации территориальной программы государственных гарантий в автономном округе, является частное медицинское учреждение «Золотое сердце», г. Сургут. Это единственная организация негосударственной формы собственности, которая оказывает паллиативную медицинскую помощь на территории Югры.

В 2017 году в целях повышения качества оказания медицинской помощи и постановки правильного диагноза в Югре реализован пилотный проект по разработке программного обеспечения доступа к регулярно обновляемому справочно-рекомендательному ресурсу для врачей первичного звена на основе международных баз данных по доказательной медицине и клинических рекомендаций Министерства здравоохранения Российской Федерации. В эту систему объединены данные исследований, которые собирали на протяжении 30 лет в 130 странах мира. В 7 медицинских организациях автономного округа внедрен специализированный программный комплекс «Системы поддержки принятия врачебного решения», благодаря онлайн-технологиям врачи на своем рабочем месте получают мгновенный доступ к рекомендациям по диагностике и лечению различных заболеваний.

В целях увеличения негосударственных организаций на рынке медицинских услуг автономного округа принято распоряжение заместителя Губернатора автономного округа от 31 марта 2017 года № 187-р «Об утверждении состава межведомственной рабочей группы по увеличению количества медицинских организаций частной системы здравоохранения Ханты-Мансийского автономного округа - Югры» (далее – рабочая группа). Участниками рабочей группы определены Департамент здравоохранения автономного округа, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования автономного округа, Торгово-промышленная палата Югры, Сургутская торгово-промышленная палата ХМАО-Югры, Ассоциация работников здравоохранения автономного округа, Служба по контролю и надзору в сфере здравоохранения автономного округа, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Югре, представители муниципальных образований. 29 сентября 2017 года состоялось заседание межведомственной рабочей группы в режиме видеоконференции по вопросу «О принятых мерах по увеличению на рынке здравоохранения Югры частных организаций, предоставляющих медицинские услуги».

Продолжает реализацию проект Фонда поддержки предпринимательства Югры по развитию социального предпринимательства в целях поиска и отбора социальных инновационных

проектов посредством – Школы социального предпринимательства. В 2017 году количество заявок поступивших на обучение составило более 500 (2016 год – 233), сформировано 150 социальных проектов по различным сферам. Слушатели Школы социального предпринимательства изучают основы ведения социального бизнеса, предоставляют на рассмотрение комиссии бизнес-модели. Доля выпускников, прошедших обучение в Школе социального предпринимательства в сфере здравоохранения в 2017 году составило 14,5 % (2016 год – 13,8 %) от общего количества выпускников.

В целях оказания информационной поддержки негосударственных медицинских организаций в сети Интернет на едином официальном сайте государственных органов власти Югры⁴ и сайте территориального фонда обязательного медицинского страхования (<https://ofoms.ru>) размещена информация об условиях участия в системе обязательного медицинского страхования и тарифах.

«Вхождение» на рынок медицинских услуг в системе обязательного медицинского страхования для медицинских организаций государственной и частной формы собственности едины и устанавливаются статьей 15 Федерального закона от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации», а также приказом Минздравсоцразвития России от 28.02.2011 № 158н «Об утверждении Правил обязательного медицинского страхования».

Таким образом, определение единых подходов не устанавливает административных барьеров.

В сфере медицинских услуг по итогам 2017 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

- увеличилось количество частных организаций, осуществляющих деятельность на рынке медицинских услуг на 3 организации (2016 - 42 организации⁵, 2015 - 39 организаций; 2014 – 39 организаций, 2013 – 13 организаций);
- 63 % организаций являются государственными либо муниципальными (2016 – 65 %).

Таблица 9

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
медицинских услуг

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2015	2016	2017 план	2017 отчет
Доля негосударственных организаций	процент	33,0	35,0	33,0	37,0

⁴ <http://dzhmao.ru/spez/programmy-zdravookhraneniya-yugry/territorialnaya-programma-gosudarstvennykh-garantiy.php>

⁵ Участвующий в системе обязательного медицинского страхования

здравоохранения, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования					
Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования	процент	2,0	2,2	2,5	2,5

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке медицинских услуг за 2017 год:

на всех сегментах рынка возможно участие негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей;

в ходе опроса потребители отметили достаточное количество организаций на рынке (47,6 %) и возможность выбора поставщика услуг (49,5%), потребители удовлетворены качеством (46,7%) и ценой на услуги (41,2%).

Основным фактором отсутствия частных медицинских организаций в муниципальных образованиях является достаточно развитая сеть государственных медицинских организаций, их преимуществами являются: высокий уровень технического (диагностического) оснащения, новые технологии, современное оборудование, наличие высококвалифицированных специалистов, а наличие у определенных государственных медицинских учреждений эксклюзивных методик лечения вообще приводит к монополизму на узких сегментах рынка.

Рынок медицинских услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры относится к рынкам с умеренной конкуренцией.

1.6. Рынок услуг в сфере культуры

Одна из основных задач развития конкуренции в сфере культуры – обеспечение социально-культурного развития автономного округа путем создания института государственно-частного партнерства, обеспечения доступности культурных благ для всех групп и слоев населения, модернизации социально-культурной сферы, внедрения современных информационных технологий, поддержки культурной деятельности этнических групп, проживающих в автономном округе, стимулирования и поддержки разнообразных творческих инициатив, защиты и обеспечения свободы творчества, привлечения общественных творческих организаций к участию в реализации программ, поддержки культурных проектов, подготовленных общественными и творческими организациями, развития практики государственного заказа по организации и проведению культурно-массовых мероприятий на основе конкурсных процедур.

В автономном округе наряду с 440 учреждениями культуры (17 государственных и 423 муниципальных) осуществляют свою деятельность 214⁶ независимых организаций культуры, в том числе: 28 организации в области дополнительного образования детей, 15 организаций в области производства фильмов, 22 кинопрокатных организаций, 19 организаций, осуществляющих деятельность в области искусства, 9 организаций в области художественного, литературного и исполнительского творчества, 23 организаций, осуществляющих деятельность по организации и постановке театральных и оперных представлений, концертов и прочих сценических выступлений, 6 организаций, осуществляющих деятельность актеров, режиссеров, композиторов, художников, скульпторов и прочих представителей творческих профессий, выступающих на индивидуальной основе, 13 концертных и театральных залов, 22 ярмарки и парка с аттракционами, 14 танцплощадок, дискотек, школ танцев, 26 библиотек, архивов, учреждений клубного типа, 5 музеев, 12 организаций, осуществляющих прочую зрелищно-развлекательную деятельность.

В целях повышения доступности и качества услуг в сфере культуры в Югре в 2017 году создана следующая правовая база:

приказ Департамента культуры автономного округа от 05.05.2017 № 09-ОД-167/01-09 «Об утверждении перечня общественно полезных услуг, которые могут быть переданы на исполнение негосударственным организациям (коммерческим, некоммерческим), в том числе социально ориентированным некоммерческим организациям»;

приказ Департамента культуры автономного округа от 11.08.2017 № 257 «Об утверждении стандарта услуг, предоставляемых социально ориентированными некоммерческими организациями в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, оказывающими общественно полезные услуги в сфере культуры»;

приказ Департамента культуры автономного округа от 30.03.2017 № 121 «О порядке формирования и ведения Департаментом культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры реестра поставщиков услуг в сфере культуры».

В 2017 году введены в эксплуатацию объекты «Центр культуры и искусств» на 500 мест (дом культуры, детская школа искусств) в г. Нягани и «Культурно-досуговый центр» (дом культуры на 350 мест, детская музыкальная школа искусств на 55 мест, библиотека, музей) в пгт. Октябрьское Октябрьского района.

Коммерческие организации привлекаются к проведению культурных мероприятий. Например, ежегодно бюджет Международного фестиваля кинематографических дебютов «Дух огня» формируется более чем на 80 % за счет привлеченных внебюджетных средств.

⁶ Оценка Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Примером вовлечения частного бизнеса к оказанию услуг культуры является обеспечение жителей г. Ханты-Мансийска услугами кинопоказа посредством предоставления в аренду ООО «Прибыль» кинотеатра на 200 мест, являющегося имуществом автономного округа.

При организации культурно-досуговых мероприятий учреждениями культуры осуществляется сотрудничество с общественными организациями и профессиональными союзами, объединяющими художников и дизайнеров, работающими на территории автономного округа (Ханты-Мансийское окружное отделение ВТОО «Союз художников России», Ханты-Мансийское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз Дизайнеров России» и Региональная общественная организация «Ханты-Мансийский творческий союз художников»). На безвозмездной основе предоставляются выставочные залы для проведения выставок.

С целью финансовой поддержки, расширения перечня предоставляемых услуг, юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальным предпринимателям на конкурсной основе были предоставлены субсидии:

на реализацию наиболее востребованных, актуальных и значимых культурных проектов по 7 номинациям. По результатам конкурса 12 проектов получили государственную поддержку с общим объемом финансирования 5,0 млн. рублей;

на возмещение части затрат для реализации проектов, способствующих сохранению, развитию, популяризации фольклора, традиций, языка, народных художественных промыслов коренных малочисленных народов Севера Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Поддержку получили 9 проектов по 7 номинациям с общим объемом финансирования 2,9 млн. рублей;

на предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям субсидии из бюджета автономного округа на финансовое обеспечение затрат, связанных с оказанием общественно полезных услуг в сфере культуры. По результатам конкурса 24 проекта получили государственную поддержку с общим объемом финансирования 23,5 млн. рублей.

Премия Губернатора автономного округа «За вклад в развитие межэтнических отношений в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» была присуждена 10 физическим лицам и 10 юридическим лицам, проживающим на территории Югры. Размер Премии составил для физических лиц 30,0 тыс. рублей, для юридических лиц – 100,0 тыс. рублей.

Центром инноваций социальной сферы, обеспечивающим продвижение и поддержку социального предпринимательства, социальных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, поддержку и сопровождение социально ориентированных некоммерческих организаций

в автономном округе, реализуется проект «Школа социального предпринимательства». В 2017 году проведена пятая Школа социального предпринимательства – образовательный курс, позволяющий за несколько месяцев пройти путь обучения от социальной идеи до бизнес-проекта «под ключ», по результатам которой сформировано 144 социальных проектов, из них 14,6 % – в сфере культуры, искусства и досуга (21 проект).

На официальном сайте Департамента культуры автономного округа в сети Интернет создан раздел «Поддержка НКО в сфере культуры», в котором размещена информация о нормативной правовой базе по содействию развитию конкуренции в сфере культуры, мерах поддержки, оказываемых негосударственным (немуниципальным) организациям культуры, а также реестр независимого сектора учреждений культуры автономного округа⁷.

В сфере культуры по итогам 2017 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

увеличение доли негосударственных (немуниципальных) организаций, функционирующих на рынке услуг в сфере культуры, на 5,3 процентных пункта (2017 год – 32,7 %, 2016 год – 27,4 %);

завершена реконструкция городского Дома культуры «Россия» в г. Пыть-Ях (мощностью 4913 кв. м. на 218 мест) при участии частных инвестиций и поддержке партнёров ОАО «Роснефть»;

завершение ремонтно-реставрационных работ на памятнике архитектуры и градостроительства Дом купца Добровольского (Березовский район);

внедрение современных цифровых технологий: 73,5 % музеев автономного округа имеют собственные сайты, 40,0 % – интерактивное наполнение в виде виртуальных туров;

прирост количества выставочных проектов, организованных в автономном округе, по отношению к 2012 году, составил 100,0 % (2016 год – 66,8 %);

привлечение жителей Югры на культурные мероприятия, в частности каждый житель более 3 раз стал зрителем культурно-досуговых мероприятий и в среднем дважды посетил кинозалы Югры.

Таблица 10

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
услуг культуры

Наименование целевого показателя	единицы	2015	2016	2017	2017
----------------------------------	---------	------	------	------	------

⁷ <http://www.depultura.admhmao.ru/nezavisimyy-sektor-v-sfere-kultury/>

	измерения			план	отчет
Количество проектов в сфере культуры коренных малочисленных народов Севера автономного округа, удостоенных мер государственной поддержки (гранты)	единиц	6	7	7	9
Количество негосударственных организаций в сфере культуры, получающих государственную поддержку	единиц	12	12	12	24
Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры	процент	10,3	26,3	17,0	18,2

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг культуры за 2017 год:

67 % организаций, функционирующих на рынке, являются государственными либо муниципальными (2016 год – 72,6 %);

по результатам социологического исследования 44,5 % потребителей считают достаточным количество организаций, которые предоставляют услуги культуры и искусства в автономном округе. Потребители услуг в целом удовлетворены уровнем цен, возможностью выбора и качеством услуг на рынке культуры автономного округа, при этом за последние три года 41,8 % опрошенных отмечают увеличение количества организаций, предоставляющих услуги на рынке культуры, 50,7 % – рост цен, 37,8 % – расширение возможностей выбора, 41,3 % – сохранение на прежнем уровне качества услуг.

Административные барьеры для субъектов предпринимательской деятельности на рынке услуг в сфере культуры не выявлены. Проблемами, затрудняющими предпринимательскую деятельность, являются:

ограниченность доступа части населения к качественному культурному продукту в силу территориальной удаленности от культурных центров;

отсутствие профессионального кадрового состава организаций;

технологические особенности производства культурных благ и услуг, проявляющиеся в длительном цикле производства и реализации продукции;

неустойчивый потребительский спрос населения на продукцию и услуги организаций культуры.

Рынок услуг культуры относится к рынкам с умеренной конкуренцией.

1.7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Развитие рынка услуг жилищно-коммунального хозяйства (далее – ЖКХ) обусловлено необходимостью создания условий для повышения

качества жилищно-коммунальных услуг путем увеличения инвестиционной привлекательности жилищно-коммунального сектора для представителей бизнес сообщества в целях снижения доли ветхого и аварийного жилищного фонда и ветхих систем коммунальной инфраструктуры.

В автономном округе услуги ЖКХ оказывают 493 организаций различных форм собственности, в том числе 284 предприятия оказывают жилищные услуги и 209 – коммунальные. 61,3% рынка коммунальных услуг представляют 128 организаций, которые относятся к частной форме собственности и осуществляют деятельность на условиях договоров аренды или концессии с долей участия в уставном капитале автономного округа (или) муниципальных образований не более 25,0 %.

Общая площадь жилищного фонда в автономном округе на 1 января 2017 года составила, по оценке 33,7 млн. кв. м. Структура жилищного фонда на 88,7 % представлена частной формой собственности, 10,2 % муниципальной и 1,1 % государственной и смешанной формой собственности.

На территории автономного округа в 2017 году деятельность по управлению многоквартирными домами осуществляли 276 лицензиатов, в том числе 8 индивидуальных предпринимателей (в 2016 – 247 и 7 соответственно). За получением лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами в 2017 году обратились 29 управляющих организаций и 3 с заявлениями о переоформлении лицензии в связи с реорганизацией и изменением реквизитов.

В результате по решению постоянно действующей лицензионной комиссии для обеспечения деятельности Службы по лицензированию предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в 2017 году выдано 39 лицензий (в том числе 8 лицензий по заявлениям, поступившим в конце 2016 года).

Вследствие реорганизации управляющих организаций в 2017 году прекращено действие лицензий в 3 управляющих организациях.

В автономном округе 100 % управляющих организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Югры, имеют лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами.

Случаев аннулирования лицензий судами за весь период лицензирования в Югре не было, что свидетельствует об отсутствии на рынке управляющих компаний ЖКХ неблагонадежных игроков.

В автономном округе во всех муниципальных образованиях реализуются утвержденные комплексы мер по развитию ЖКХ предусматривающие реализацию законодательства РФ, решений

Президента РФ и решений Правительства РФ в сфере ЖКХ⁸.

В соответствии с проведенной оценкой эффективности управления муниципальными организациями, осуществляющими деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства в автономном округе, в 2014 году утвержден График передачи в концессию объектов ЖКХ муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление в муниципальных образованиях Югры (далее – График)⁹.

График включает 8 неэффективно управляемых муниципальных предприятий из 7 муниципальных образований (гг. Лангепас, Мегион, Пыть-Ях, Радужный и районы Нижневартовский, Сургутский, Ханты-Мансийский), имущество коммунального комплекса которых должно быть передано в концессию.

В График включены 17 коммунальных систем тепло-, водоснабжения и водоотведения, на 01.01.2018 года в концессию передано 5 систем, в том числе 1 система в 2017 году (11.01.2017 по объектам, системам водоснабжения, водоотведения с.п. Перегребное Октябрьского района).

Всего в Югре реализуется 24 концессионных соглашения: 6 в Октябрьском районе, 4 в Нефтеюганском районе, по 3 в г. Когалыме и Советском районе, по 2 соглашения в гг. Радужный и Лангепасе, по 1 в гг. Нягани, Урае, Покачи и Кондинском районе.

В 2017 году достигнуты положительные результаты передачи коммунальных систем в концессию с привлечением средств инвестора в г. Радужный и Советском районе:

АО «Сберэнергосервис – Югра» реконструировано 4 муниципальных котельных, находящихся в настоящее время в режиме пуско-наладочных работ (3 в гп. Советский и 1 в п. Пионерский);

ООО «Корпорация СТС» выполнены проектные работы по реконструкции систем водоотведения и водоснабжения в г. Радужный.

Приказом Департамента от 22.05.2017 № 78-п создана отраслевая рабочая группа (<http://www.depjkke.admhmao.ru/monitoring-otsenki-konkurentnoy-sredy-v-sferakh-zhilishchno-kommunalnogo-khozyaystva-i-energetiki-na/>).

03.11.2017 проведено заседание рабочей группы¹⁰ «О проводимой в муниципальных образованиях автономного округа работе по передаче в концессию объектов, систем коммунального комплекса, в том числе об исполнении Графика передачи в концессию объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление в муниципальных образованиях Ханты-

⁸ пункт 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства»

⁹ приказ Депжкк и энергетики Югры от 30.12.2014 № 149-П (с изменениями от 01.03.2016)

¹⁰ <https://depjkke.admhmao.ru/monitoring-otsenki-konkurentnoy-sredy-v-sferakh-zhilishchno-kommunalnogo-khozyaystva-i-energetiki-na/1093393/protokol-1-03-11-2017>

Мансийского автономного округа – Югры. О заключенных концессионных соглашениях в сфере ЖКХ.».

В отчетном периоде проведено 7 рабочих совещаний с участием муниципальных образований Югры и компаний, проявляющих интерес к рынку коммунальных услуг: АО «Сберэнергосервис – Югра», ООО «Корпорация СТС», АО «Уральская водная компания», ОАО «ЮТЭК – РС» и 1 заседание Штаба по вопросам реализации тарифной политики и повышения качества услуг в сфере жилищно-коммунального комплекса Ханты-Мансийского автономного округа–Югры.

В целях активизации процессов реформирования и модернизации объектов тепло-, водоснабжения и водоотведения в муниципальных образованиях автономного округа на основе механизмов государственно-частного партнерства (концессии) 22 декабря 2017 года между Правительством автономного округа и АО «Уральская водная компания» заключено соглашение о сотрудничестве.

С целью привлечения инвесторов предусмотрена государственная поддержка концессионеров за счет предоставления:

субсидий бюджетам муниципальных образований на поддержку мероприятий муниципальных программ, включающих финансирование инвестиционных проектов в сфере жилищно-коммунального хозяйства, реализуемых на основе концессионных соглашений. Общий объем государственной поддержки муниципальных образований в 2017 году за счет средств бюджета автономного округа составил 3,0 млн. рублей;

компенсации затрат при строительстве, капитальном ремонте и реконструкции объектов коммунальной сферы;

компенсации процентной ставки по привлекаемым кредитным ресурсам на приобретение топливно-энергетических ресурсов.

В целях привлечения инвесторов оказана информационная, методическая поддержка:

информация о проведении торгов, конкурсной документации на передачу в концессию объектов (систем) ЖКХ размещена на официальном сайте <http://torgi.gov.ru> в соответствии с требованиями Федерального закона от 21 июля 2005 года № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» и на едином официальном сайте государственных органов <https://depjkke.admhmao.ru/>;

проведено техническое обследование коммунальной системы с целью определения состава, описания, характеристик, технико-экономических показателей объектов концессионных соглашений с учётом необходимости выполнения мероприятий по модернизации и реконструкции коммунального комплекса каждого населённого пункта;

организованы встречи с потенциальными концессионерами ООО Корпорация «ГазЭнергоСтрой», АО «РКС-Менеджмент», ООО «Корпорация СТС», ОАО «ЮТЭК – Региональные сети», АО «Уральская

водная компания»).

В целях повышения привлекательности сферы ЖКХ для концессионеров в 2017 году проводилась модернизация системы, в результате заменено 68,1 км ветхих тепловых сетей или 4,4 % от общей протяженности и 44,0 км. ветхих водопроводных сетей или 3,2 % от общей протяженности, число инцидентов на сетях теплоснабжения и водоснабжения снизилось по сравнению с 2016 годом на 20,0 %.

Подрядными организациями продолжены работы по расширению и реконструкции на объектах г. Нягани (канализационная насосная станция, канализационные очистные сооружения), Сургутского района (водоочистные сооружения в п. Нижнесортымский). Разработана проектно-сметная документация по объекту Белоярского района (обеспечение водоснабжением г. Белоярский), продолжается реализация проекта по строительству газораспределительной станции в д. Ярки Ханты-Мансийского района.

В 2017 году привлечены внебюджетные средства в размере 323,4 млн. рублей, что составило 49,3 % от общего объема капитальных вложений.

Нормативно урегулированы межведомственные вопросы и создана система мониторинга кредиторской задолженности организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами, ресурсоснабжающих организаций, предоставляющих коммунальные услуги и кредиторской задолженности населения¹¹.

По итогам 2017 года отмечается сложившееся удовлетворительное состояние конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства в автономном округе и расширение инструментов привлечения инвесторов в процесс софинансирования проектов коммунальной сферы, в том числе за счет расширения государственной поддержки (постановление Правительства Российской Федерации от 25.08.2017 № 997 «О реализации мер финансовой поддержки за счет средств государственной корпорации – Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»).

На официальном сайте Службы жилищного и строительного надзора автономного округа (далее – Служба) размещена «электронная горячая линия» в режиме обратной связи (с возможностью прикрепления файлов) <http://www.jsn.admhmao.ru/elektronnaya-goryachaya-liniya/>, также имеется возможность отправить обращение через личный кабинет либо на электронный адрес Службы jsn@admhmao.ru.

Горячая телефонная линия по вопросам ЖКХ размещена на Сайте Службы <http://www.jsn.admhmao.ru/goryachaya-liniya-po-voprosam-zhkkh/>.

В 2017 году в адрес Службы поступило 9156 обращений, из них 6961

¹¹ приказ Депжкк и энергетики Югры от 17.03.2015 № 27-П

обращение граждан, 2195 обращений юридических лиц. Уменьшение количества обращений составило 8,0 % в сравнении с 2016 годом.

В сфере услуг жилищно-коммунального хозяйства по итогам 2017 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

сокращение расхода топлива на 8,0 %, потерь в тепловых сетях на 1%, расхода электрической энергии на 33,0 %;

принятие тарифных решений в соответствии с нормативными правовыми актами в области государственного регулирования цен (тарифов) на 2017 год на коммунальные ресурсы для 100,0 % организаций (108 организаций теплоснабжения, 85 организаций водоснабжения и 64 организаций водоотведения);

увеличение фактического уровня собираемости платежей населения за предоставленные жилищные и коммунальные услуги, в процентах от начисленных платежей до 96,7 % (2016 – 96,1 %);

на совещании 11 января 2017 года Президента Российской Федерации с членами Правительства Российской Федерации по вопросу приоритетных задач социально-экономического развития России на 2017 год была отмечена положительная практика Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, где при работе концессионных соглашений наблюдается снижение аварийности на сетях тепло-, водоснабжения.

Таблица 11

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2015	2016	2017 план	2017 отчет
Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	процент	100	100	100	100
Доля объектов (систем) жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления	процент	5,9	30	50	30
Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об	процент	100	100	100	100

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2015	2016	2017 план	2017 отчет
отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации					
Доля муниципальных образований, реализующих утвержденные комплексы мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства автономного округа, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона "О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства"	процент	0	100	100	100
Наличие у государственных жилищных инспекций в автономном округе к 1 ноября 2015 г. "горячей телефонной линии", а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	единиц	1	1	1	1

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке жилищно-коммунальных услуг за 2017 год выявлено:

на рынке жилищно-коммунальных услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры 16,3 % организаций являются государственными либо муниципальными (2016 – 17,2 %);

отсутствие инвестиционной привлекательности коммунального комплекса, по причине ветхости объектов и систем тепло-, водоснабжения и водоотведения, территориальной удаленности и труднодоступности населенных пунктов;

отсутствие нормативного правового акта на уровне Российской Федерации предусматривающего участие субъекта Российской Федерации в подготовке, заключении, исполнении, изменении и прекращении концессионного соглашения;

отсутствие единого подхода между заинтересованными исполнительными органами государственной власти автономного округа при реализации полномочий субъекта Российской Федерации на рынке жилищно-коммунальных услуг;

в ходе опроса потребители отметили достаточное количество организаций на рынке (54%) и возможность выбора поставщика услуг (45,8%), потребители удовлетворены качеством (41,7%) и ценой на услуги (36,3%).

Рынок жилищно-коммунальных услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры относится к рынкам со слабой конкуренцией.

1.8. Рынок услуг розничной торговли

В автономном округе деятельность по организации розничной торговли осуществляется с использованием 6651 стационарного торгового объекта, торговой площадью более 1,7 млн. кв. м, что в расчете на 1000 жителей составляет 1069 кв. м – 167% в сравнении с нормативом минимальной обеспеченности населения, в том числе 390 кв. м на 1000 жителей (178% норматива) – объектами, реализующими продовольственные товары, и 679 кв. м на 1000 жителей (161% норматива) – объектами, реализующими непродовольственные товары.

Во исполнение Комплекса мер по обеспечению сбалансированности товарных рынков и недопущению необоснованного роста цен на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие¹² во всех 22 муниципальных образованиях автономного округа проводится еженедельный мониторинг средних розничных цен на 24 наименования отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости.

По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу в январе – декабре 2017 года в Югре отмечено снижение розничных цен на 12 из 24 наименований товаров.

Ценовые тенденции на рынке продовольственных товаров Югры соответствуют общероссийским, необоснованного повышения цен не выявлено.

Увеличению доступности товаров для жителей автономного округа в числе прочего способствовал приход в автономный округ сетевых операторов розничной торговли, на долю торговых объектов которых приходится 27,0 % торговой площади. Крупные сетевые операторы розничной торговли, являясь масштабными участниками рынка, имеют возможность снижать себестоимость продукции (большой размер партий, собственная логистика, размещение заказов на производстве и пр.) тем самым обеспечивая ценовую доступность товаров для жителей Югры, о чем свидетельствуют результаты информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка.

В рейтинге субъектов Российской Федерации по росту цен на отдельные социально значимые товары, сопровождаемом Минэкономразвития РФ, в течение 2017 года Югра демонстрирует одни из

¹² распоряжение Правительства автономного округа от 29.08.2014 № 476-рп

самых низких темпов роста цен в Уральском федеральном округе уступая только Челябинской области.

По результатам анализа антимонопольным органом по состоянию¹³ на 01.01.2017 года установлено, что в МО г. Югорск доля АО «Тандер» (Магнит) по розничной реализации продовольственных товаров посредством организации торговой сети превысила допустимый предел и составила 25,2 %.

Для обеспечения доступа сельхозпроизводителей на рынок и расширения каналов сбыта, исполнительными органами государственной власти автономного округа совместно с предпринимательским сообществом проводятся организационные мероприятия:

по увеличению количества нестационарных торговых объектов, реализующих сельскохозяйственную продукцию и продовольственные товары. Всего в автономном округе функционирует 1933 нестационарных торговых объекта, в том числе 1515 павильонов, 233 киоска, 99 мобильных, 86 прочих объектов;

формированию справочной общедоступной системы ярмарочных площадок, для организации и проведения ярмарок в муниципальных образованиях автономного округа. В 2017 году проведено 764 ярмарки, в том числе 185 – ярмарок выходного дня, 56 – постоянно действующих;

обеспечение доступа к торговым местам на розничных рынках товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции на льготных условиях в упрощенном порядке. В Югре 10 универсальных розничных рынков в 8 муниципальных образованиях.

1.8.1. Информация о деятельности негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией

По состоянию на 1 января 2018 года на территории Югры фармацевтическую деятельность на основании лицензий на осуществление фармацевтической деятельности осуществляют 290 лицензиатов на 956 объектах (на 1 января 2017 года – 304 лицензиата на 918 объектах).

Розничную торговлю лекарственными препаратами для медицинского применения осуществляют 257 лицензиатов на 835 объектах (2016 год – 270 лицензиатов на 796 объектах), из них 231 частных аптечных организаций на 758 объекте (2016 год – 243 частных аптечных организаций на 741 объекте), что составляет 90,0 % от общего числа лицензиатов, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами для медицинского применения на территории автономного округа, что соответствует уровню 2016 года и запланированному показателю на 2017 год (90,0 %).

¹³ Информация за 2017 год УФАС не представлена.

Доля индивидуальных предпринимателей, осуществляющих фармацевтическую деятельность на территории автономного округа (30 индивидуальных предпринимателей на 59 объектах), составляет 13,0 % от общего числа частных аптечных организаций (231).

За 2017 год на территории автономного округа количество лицензиатов уменьшилось на 12 лицензиатов, при этом аптечная сеть увеличилась на 17 объектов деятельности, что свидетельствует о развитии конкуренции на рынке услуг розничной торговли.

Существенное увеличение количества объектов, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами наблюдается: в г. Ханты-Мансийске – аптечная сеть увеличилась на 8 объектов, в г. Сургуте – аптечная сеть увеличилась на 5 объектов.

Предоставление государственных услуг осуществляется в соответствии с утвержденными административными регламентами. Средний срок предоставления государственной услуги по лицензированию фармацевтической деятельности за 2017 год составил 17 рабочих дней.

В целях повышения качества и доступности государственных услуг в автономном округе развернута региональная инфраструктура электронного Правительства и обеспечена возможность получения услуг в электронной форме с использованием Единого портала государственных и муниципальных услуг. В 2017 году поступило и находятся в работе 2 заявления на переоформление лицензий на фармацевтическую деятельность в электронном виде через Единый портал государственных и муниципальных услуг.

В целях повышения уровня информированности граждан, субъектов малого и среднего предпринимательства, желающих заниматься предпринимательской деятельностью в сфере розничной торговли фармацевтической продукцией на едином официальном сайте государственных органов на сайте Службы по контролю и надзору в сфере здравоохранения автономного округа размещена информация о лицензировании фармацевтической деятельности (порядке получения (переоформления) лицензий, лицензионных требованиях)¹⁴.

Реестр лицензий на осуществление фармацевтической деятельности размещен на сайте Службы по контролю и надзору в сфере здравоохранения автономного округа¹⁵.

Таблица 12

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
услуг розничной торговли

¹⁴ <http://www.zdravnadzor.admhmao.ru/deyatelnost-litsenzirovanie/>

¹⁵ http://data.admhmao.ru/opendata/8601004325-Reestr_pharm?recordsPerPage=25&PAGEN_1=1.

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2015	2016	2017 план	2017 отчет
Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли	процент	3,4	2,7	3,0	3,0
Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год	процент	62	18,6	25	20
Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти автономного округа и органов местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год	процент	12	-	2	-
Доля оборота «магазинов шаговой доступности» в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах)	процент	27	22	21	22
Доля современных форматов торговли (площадью от 400 кв. м) в площади торговых объектов	процент	73	74	79	79
Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, от общего числа аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией	процент	85	90	90	90

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг розничной торговли:

на всех сегментах рынка активно участвуют частные организации и индивидуальные предприниматели;

аптечная сеть увеличилась по итогам 2017 года на 39 объектов, из них частных аптечных организаций на 17 объектов;

повысился уровень удовлетворенности населения лекарственным обеспечением;

в ходе опроса потребители отметили достаточное количество организаций на рынке (2017 г. 70,2%, 2016 г. 76,1%) и возможность выбора поставщика услуг (2017 г. 61%, 2016 г. 63,8%), потребители удовлетворены качеством (2017 г. 52,3%, 2016 г. 55,8%) и ценой на услуги (2017г. 47,5%, 2016 г. 46,0%).

Рынок услуг розничной торговли Ханты-Мансийского автономного округа – Югры относится к рынкам с очень высокой конкуренцией.

1.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Перевозки пассажиров автомобильным транспортом осуществляют 138 перевозчиков, из которых 100 индивидуальных предпринимателей, в том числе в межмуниципальном и пригородном сообщении осуществляют деятельность по 127 маршрутам 35 перевозчиков, из которых 20 индивидуальных предпринимателей.

Динамика по количеству перевозчиков по сравнению с 2016 годом отсутствует.

Рынок перевозок пассажиров наземным транспортом сформирован с учетом сложившейся маршрутной сети и спроса населения на эти услуги.

В соответствии с действующим законодательством автономного округа допуск к регулярным пассажирским перевозкам автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам в межмуниципальном сообщении осуществляется на конкурсной основе при условии соответствия перевозчиков предъявляемым требованиям в сфере обеспечения безопасности дорожного движения.

В 2017 году было проведено 6 конкурсов на право осуществления регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам в межмуниципальном сообщении, по результатам которых выдано 24 свидетельства об осуществлении перевозок по маршрутам регулярных перевозок и 98 карт маршрута регулярных перевозок.

В Югре созданы максимально возможные условия для расширения количества участников конкурса. Объединены конкурсные маршруты в лоты с целью повышения привлекательности социально значимых маршрутов для предпринимателей и создания условий для стабильного выполнения перевозок по этим маршрутам.

При осуществлении регулярных пассажирских перевозок в целях повышения уровня безопасности претенденты в соответствии с порядком проведения конкурса оцениваются по показателям, характеризующим дорожно-транспортную дисциплину.

В целях повышения качества обслуживания предусмотрены меры государственной поддержки в виде субсидии из бюджета автономного округа на возмещение убытков организациям автомобильного транспорта, возникших в результате регулирования тарифов на перевозку пассажиров и багажа в межмуниципальном и пригородном сообщении на территории Югры.

На основании заключенных договоров в результате проведенных в 2013 году конкурсов (на период до 2018 года) субсидию получают 12 перевозчиков, в том числе: 1 муниципальное предприятие, 7 предприятий частной формы собственности и 3 индивидуальных предпринимателя.

В результате субсидирования пассажирских перевозок автомобильным транспортом удешевлена стоимость проезда в

межмуниципальном и пригородном сообщении:

в 2014 году – на 67,2% по 60 маршрутам;

в 2015 году – на 64% по 60 маршрутам;

в 2016 году – на 62,1% по 67 маршрутам;

в 2017 году – на 61,8 % по 67 маршрутам.

Объем субсидий составил: в 2015 году – 230,9 млн. рублей, в 2016 году – 266,9 млн. рублей, в 2017 году – 261,7 млн. рублей.

В 2018 году планируется продолжить субсидирование социально значимых пассажирских перевозок по регулируемым тарифам по 63 маршрутам, объем субсидий составит 200 млн. рублей, планируется удешевление тарифов для населения на 62,0 %.

В целях обеспечения открытости информации в сети интернет на официальном сайте Департамента дорожного хозяйства и транспорта автономного округа и специализированных интернет-ресурсах размещается информация о проведении и результатах конкурсов на право выполнения маршрутов, проекты нормативных правовых актов в сфере транспортного обслуживания населения и принятые нормативные правовые акты.

В сфере услуг перевозок пассажиров наземным транспортом по итогам 2017 года целевые показатели не достигнуты по причине осуществления пассажирских перевозок на межмуниципальных маршрутах муниципальным перевозчиком МП НРМУ «ТТП».

Таблица 13

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2015	2016	2017 план	2017 отчет
Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта от общего числа перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта	процент	96,5	97,2	100,0	97,2
Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта	процент	88,0	92,3	100	93,7

Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта	процент	85,0	85,0	100	86,0
---	---------	------	------	-----	------

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом:

по результатам социологического опроса потребители дают положительную оценку региональному рынку услуг перевозки пассажиров наземным транспортом. Большая часть опрошенных удовлетворены количеством организаций, действующих на этом рынке, качеством и возможностью выбора предоставляемых ими услуг.

Субъектами предпринимательской деятельности состояние конкуренции и конкурентной среды в 2017 году оценивается как относительно стабильное с тенденцией к повышению конкуренции и развитию конкурентной среды. Большинство опрошенных фиксируют небольшое увеличение конкуренции, либо её неизменность.

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры относится к рынкам с очень высокой конкуренцией.

1.10. Рынок услуг связи

Связь – перспективная и динамично развивающаяся отрасль, обладающая потенциалом долгосрочного экономического роста. Потребность в скоростном доступе к ресурсам мировой сети с каждым годом увеличивается. Одним из наиболее востребованных видов связи у населения Югры является услуга широкополосного доступа в сеть Интернет (фиксированного и мобильного).

В автономном округе осуществляют свою деятельность 7 операторов сотовой связи.

Предоставление услуг почтовой связи на территории автономного округа осуществляет Управление федеральной почтовой связи – филиал ФГУП «Почта России». В состав филиала входят 7 почтамтов, 214 отделений почтовой связи, из них 103 находятся в сельской местности. Они предлагают своим клиентам свыше 50 почтовых, финансовых, инфокоммуникационных и прочих услуг.

Услуги общедоступной электросвязи предоставляют 5 организаций.

На территории автономного округа наземную эфирную трансляцию пакета обязательных общедоступных телевизионных каналов обеспечивает ФГУП «РТРС». Эфирная цифровая наземная трансляция осуществляется

посредством 87 телевизионных передатчиков, которые позволяют обеспечить цифровым телесигналом 99,42% населения округа. Трансляция регионального цифрового мультиплекса осуществляется ОТРК «Югра» посредством 82 цифровых телевизионных станций стандарта DVB-T.

В Югре создана и успешно развивается инфраструктура связи, обеспечивающая население округа услугами мобильной и фиксированной связи, передачи данных на основе широкополосного доступа к сети Интернет.

Для решения задачи по подключению населенных пунктов, где строительство линий связи для операторов связи убыточно, в автономном округе предоставляются субсидии по возмещению части затрат на строительство объектов связи на территории труднодоступных и отдаленных местностей.

Субсидия предоставляется инвестору на строительство объектов связи по инвестиционному проекту, выбранному по результатам конкурсного отбора.

В 2017 году проведен конкурс проектов, по результатам конкурса и после реализации проектов в 2018 году инвесторы получают из средств регионального бюджета частичную компенсацию затрат на строительство 17 объектов связи на территории труднодоступных и отдаленных местностей в Белоярском (1), Березовском (8), Кондинском (4), Октябрьском (1), Сургутском (1) и Ханты-Мансийском (2) районах. Будет построено более 400 км волоконно-оптических сетей связи (отводов от магистральных ВОЛС) и 9 пролетов радиорелейных линий связи с пропускной способностью до 1 Гбит/с, а также распределительные оптические сети в населенных пунктах по технологии GPON.

Альтернативу фиксированному широкополосному доступу в сеть Интернет составляет мобильный широкополосный доступ с активно развивающимися сетями нового поколения 3G и 4G и увеличивающейся скоростью передачи данных.

Все операторы мобильной связи предоставляют услуги доступа в сеть Интернет, что повышает конкуренцию на рынке доступа к сети Интернет на всей территории Югры.

В сфере услуг связи по итогам 2017 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

проникновение сотовой связи составляет более 200,0 %. Уровень распространения сотовой связи один из самых высоких среди регионов России;

обеспеченность населения возможностью высокоскоростного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет составляет 97,8 %;

возможностью доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет по технологии 4G обеспечены 152 населенных пункта.

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
услуг связи

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2015	2016	2017 план	2017 отчет
Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек., предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи	процент	86	87,6	88,0	88,0

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг связи установлено:

на рынке услуг почтовой связи доминирующее положение занимает Управление Федеральной почтовой связи Ханты-Мансийского автономного округа – Югры – филиал ФГУП «Почта России», имеющее долю на рынке свыше 65,0 %.

по числу абонентов фиксированного доступа в Интернет доля рынка ПАО «Ростелеком» в автономном округе составляет 70,4 %;

по результатам социологического опроса потребители дают положительную оценку региональному рынку услуг связи. Большая часть опрошенных удовлетворены количеством организаций, действующих на этом рынке, качеством, ценами и возможностью выбора предоставляемых ими услуг.

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды рынок услуг связи относится к рынкам с высокой конкуренцией.

1.11. Рынок услуг социального обслуживания

С 2015 года рынок социального обслуживания населения стал открытым для бизнеса. С целью повышения эффективности использования кадровых и материально-технических ресурсов обеспечена возможность вовлечения к предоставлению социальных услуг юридических и физических лиц, независимо от форм собственности.

Созданы условия, позволяющие социально ориентированным негосударственным организациям, индивидуальным предпринимателям обеспечивать доступ к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению.

В Югре сформирована система документов, направленная на привлечение частного бизнеса в сферу социального обслуживания:

план мероприятий («дорожная карта») по поддержке доступа негосударственных организаций (коммерческих, некоммерческих) к

предоставлению услуг в социальной сфере в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на период 2016 - 2020 годы (далее – «дорожная карта») ¹⁶;

отраслевой (ведомственный) план мероприятий по обеспечению доступа негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, социальных предпринимателей к предоставлению услуг в сфере социальной защиты и социального обслуживания на 2016-2020 годы (приказ Депсоцразвития Югры от 29.07.2016 № 500-р);

перечень социальных услуг и функций, передаваемых на исполнение негосударственным СОНКО, социальным предпринимателям в автономном округе (далее – перечень) ¹⁷. В перечне определены 20 видов передаваемых социальных услуг и функций по видам государственной поддержки, предоставляемой СОНКО, социальным предпринимателям (в т.ч. 3 вида переданы на исполнение негосударственным поставщикам в 2017 году);

стандарты предоставления социальных услуг, в том числе передаваемых на исполнение негосударственным организациям ¹⁸, включающие описание социальной услуги, ее объем, сроки предоставления, показатели качества и оценку результатов предоставления социальной услуги;

подушевые нормативы финансирования социальных услуг, в соответствии с утвержденными стандартами оказания социальных услуг ¹⁹;

порядок ведения реестра поставщиков социальных услуг, в том числе негосударственных организаций ²⁰. Реестр поставщиков социальных услуг автономного округа размещен в сети «Интернет» по адресу: <http://socuslugi-ugra.ru>.

В реестр поставщиков социальных услуг автономного округа на 31.12.2017 состоят 182 поставщика, в том числе 129 негосударственных, или 71,0 % от общего количество организаций социального обслуживания всех форм собственности, включенных в реестр (на 31.12.2016 в реестре состояли 138 поставщиков социальных услуг, из которых 61,0 % негосударственные)

На официальном сайте Депсоцразвития Югры создан и актуализируется раздел «В помощь негосударственным поставщикам социальных услуг» ²¹, содержащий полный спектр информации о мерах поддержки негосударственных организаций, порядке их предоставления, методические материалы, перечень социальных услуг и функций,

¹⁶ распоряжение Правительства автономного округа от 22.07.2016 № 394-рп.

¹⁷ приказ Депсоцразвития Югры от 29.06.2016 № 441-р

¹⁸ постановление Правительства автономного округа от 6.09.2014 № 326-п «О порядке предоставления социальных услуг поставщиками социальных услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»

¹⁹ постановление Правительства автономного округа от 19.06.2015 № 172-п

²⁰ приказ Депсоцразвития Югры от 19.11.2014 № 20-пн «О формировании и ведении реестра поставщиков социальных услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»

²¹ <https://depsr.admhmao.ru/v-pomoshch-negosudarstvennym-postavshchikam-sotsialnykh-uslug-pravoe-menyu/>

передаваемых на исполнение негосударственным СОНКО, социальным предпринимателям в Югре.

В автономном округе предусмотрены меры государственной поддержки по обеспечению доступа СОНКО к предоставлению бюджетных средств:

компенсация затрат поставщику за оказанные социальные услуги в соответствии с индивидуальной программой предоставления социальных услуг²². С июня 2017 года для поставщиков услуг упрощен механизм подачи отчета за оказанные услуги – реализован электронный сервис на ЕПГУ, что сократило сроки принятия о выплате;

государственный заказ на предоставление социальных услуг на дому, услуг службы «Социальное такси», оказание срочных социальных услуг гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации (обеспечение набором продуктов и предметами первой необходимости);

система персонифицированного финансирования услуг (предоставление гражданам 6 видов сертификатов на оплату услуг, в том числе 1 вид введен в 2017 году):

по постоянному постороннему уходу за одинокими гражданами пожилого возраста и инвалидами в условиях частных пансионатов «Резиденция для пожилых»²³;

по уходу за одинокими тяжелобольными гражданами;

по предоставлению социальной реабилитации и ресоциализации наркозависимых граждан²⁴;

по предоставлению социальной реабилитации лиц без определенного места жительства, лиц, освободившихся из мест лишения свободы (услуги ночного пребывания);

по оказанию помощи гражданам, пострадавшим от насилия²⁵;

по социальной реабилитации лиц без определенного места жительства, лиц, освободившихся из мест лишения свободы (услуги ночного пребывания), стоимостью 18 100 рублей за 60 дней обслуживания;

субсидии на реализацию мероприятий по социальному обслуживанию, социальной поддержке и защите граждан (в 2017 году 21 общественная организация получила 26 субсидий на общую сумму 8,2 млн. рублей).

Технология предоставления сертификатов обладает рядом

²² постановление Правительства автономного округа от 31.10.2014 № 395-п «О порядке и размере выплаты компенсации поставщику или поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг, но не участвующим в выполнении государственного задания (заказа), при получении у них гражданином социальных услуг, предусмотренных индивидуальной программой предоставления социальных услуг».

²³ постановление Правительства автономного округа от 22.08.2014 № 305-п «О предоставлении сертификатов на оплату услуг по постоянному постороннему уходу за одинокими гражданами пожилого возраста и инвалидами».

²⁴ постановление Правительства автономного округа от 22.03.2013 № 91-п «О предоставлении гражданам, страдающим наркологическими заболеваниями, сертификатов на оплату услуг по социальной реабилитации и ресоциализации».

²⁵ постановление Правительства автономного округа от 30.12.2016 № 568-п «О сертификате на оплату социальных услуг»

уникальных преимуществ:

максимально расширяет потребительский выбор, одновременно сохраняя и стимулируя целевой спрос на услугу, а также обеспечивая необходимое заказчику качество услуги;

создает экономические условия для того, чтобы поставщики повышали качество и доступность своих услуг, так как им приходится конкурировать между собой за потребителей, стремясь привлечь их как можно больше;

минимизирует коррупционные риски, поскольку решение о том, к какому поставщику достанутся бюджетные деньги, принимает не орган государственной власти, а сам потребитель. Бюджетные средства сначала в виде сертификата направляются потребителю, а уже через него – выбранному им поставщику услуг.

В 2017 году услуги служб «Социальное такси» полностью переданы негосударственным организациям и индивидуальным предпринимателям.

В 2017 году услугами службы «Социальное такси» воспользовались 1056 человек, в том числе 913 человек приобрели услугу у негосударственных поставщиков.

В автономном округе, на территории трех муниципальных образований реализуется проект «Резиденция для пожилых», направленный на повышение качества жизни одиноких граждан пожилого возраста и инвалидов – это города Мегион, Советский и Югорск с общей вместимостью 51 койко место.

В 2017 году сертификатами на оплату услуг по постоянному постороннему уходу за одинокими гражданами пожилого возраста и инвалидами в условиях частных пансионатов «Резиденция для пожилых» воспользовались 33 гражданина (в 2016 - 27 граждан).

В течение 2017 года негосударственными поставщиками социальных услуг обслужены:

36 человек в стационарной форме социального обслуживания (2016 год – 44);

1359 человек в полустационарной форме социального обслуживания (2016 год – 834);

2042 человека в форме социального обслуживания на дому (2016 год – 598 человек).

Всего обслуживанием негосударственными поставщиками социальных услуг охвачено 3391 человек из числа граждан пожилого возраста и инвалидов.

В Югре предоставляются субсидии негосударственным некоммерческим организациям, действующим в сфере социальной поддержки населения (проект интеграционных консультантов)²⁶.

²⁶ Государственная программа автономного округа «Доступная среда в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2014-2020 годы» (постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 9 октября 2013 года № 430-п)

В 2017 году реализация мероприятий по социализации детей-инвалидов и граждан, впервые признанных инвалидами 1, 2 групп, проводится посредством развития услуг сетевой службы интеграционных консультантов (персональных помощников). Так, Няганской городской организации общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» выделена субсидия на сумму 250,0 тыс. рублей, в результате персональное сопровождение оказано 20 гражданам, впервые признанным инвалидами с тяжелыми ограничениями жизнедеятельности.

В сфере услуг социального обслуживания по итогам 2017 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

увеличение числа негосударственных поставщиков социальных услуг на 51,8% (на 01.01.2017 – 129 негосударственных поставщиков, на 01.01.2017 – 85);

достижение уровня удовлетворенности населения качеством и доступностью социальных услуг, предоставляемых учреждениями социального обслуживания, 99,8 % (2016 год – 99,0 %).

Таблица 15

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
услуг социального обслуживания

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2015	2016	2017 план	2017 отчет
Количество негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги гражданам пожилого возраста и инвалидам	единиц	9	28	11	63
Количество граждан пожилого возраста и инвалидов, получающих услуги в негосударственных организациях	человек	218	1252	450	3391
Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества учреждений всех форм собственности	процент	16,9	34,6	57,0	65,0

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг социального обслуживания:

29,1 % организаций являются государственными (2016 – 39,0 %);

во всех сегментах рынка участвуют хозяйствующие субъекты частной формы собственности и индивидуальные предприниматели.

факторы, ограничивающие конкуренцию на рынке социального обслуживания населения в автономном округе, отсутствуют.

По результатам социологического исследования «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», проведенном Департаментом общественных и внешних связей автономного округа в 2017 году:

52,1 % опрошенных удовлетворены ситуацией с количеством организаций, предоставляющей услуги на рынке социального обслуживания. Наиболее оптимистичная картина зафиксирована в г. Нягань (98,7 %), Ханты-Мансийском районе (88,65 %), г. Лангепас (80,7 %).

Ценой на рынке услуг социального обслуживания удовлетворены 51,7 % респондентов. Наиболее высокие положительные оценки стоимости услуг зафиксированы в Белоярском районе (91,5 %), гг. Нягань (82,2 %) и Лангепас (76,3 %).

Большинство участников исследования удовлетворены качеством услуг социального обслуживания – 53,9%. Наиболее высокие оценки качеству были даны в Белоярском (96,9% - удовлетворенных и скорее удовлетворенных) районе, гг. Нягань (80,3%) и Лангепас (75,3%).

Рынок услуг социального обслуживания относится к числу рынков с высокой конкуренцией.

1.12. Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта

Запрос на здоровый образ жизни, на спорт – одна из позитивных тенденций развития современного югорского общества. В этой связи стратегическими направлениями развития конкурентной среды на рынке услуг в сфере физической культуры и спорта определены повышение качества оказания услуг при сохранении доступности для населения.

Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта Югры представлен 1 359 организациями, в том числе: 336 дошкольных образовательных организаций, 315 общеобразовательных организаций, 32 образовательные организации среднего профессионального образования, 10 организаций высшего профессионального образования, 75 организаций дополнительного образования детей, 320 учреждений, организаций и предприятий, 54 учреждения и организации при спортивных сооружениях, 76 фитнес-клубов, 141 другое учреждение и организация, в том числе по адаптивной физической культуре и спорту. На рынке преобладают организации, субсидируемые за счет средств бюджета автономного округа и бюджетов муниципальных образований автономного округа.

Из общего количества организаций, предоставляющих услуги по физической культуре и спорту в автономном округе, доля коммерческих организаций составляет 5,6 % (2016 – 2,7 %), доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом в коммерческих организациях (от общего количества занимающихся в автономном округе), составляет 8,6 % (2016 – 7,1 %). Наблюдается прирост

фитнес-клубов, оказывающих услуги в сфере физической культуры и спорта, с 37 единиц в 2016 году до 76 единиц в 2017 году.

Несмотря на рост количества потребителей услуг на платной основе, по-прежнему основную долю рынка охватывают бюджетные некоммерческие организации (образовательные, физкультурно-спортивные и др.), а также предприятия сферы промышленного производства, имеющие развитую сеть спортивных сооружений и предоставляющие услуги для собственных работников на безвозмездной основе.

На официальном сайте Департамента физической культуры и спорта автономного округа в сети Интернет создан раздел «Мониторинг развития конкуренции на рынке физической культуры и спорта автономного округа», в котором размещена информация о нормативной правовой базе по содействию развитию конкуренции в сфере физической культуры и спорта^[6].

В Югре осуществляют деятельность 54 федерации по различным видам спорта, имеющие статус общественных, некоммерческих организации (в том числе 45 аккредитованных), порядка половины из них получают различные виды государственной поддержки (компенсация затрат на обеспечение экипировкой, на командирование спортсменов на соревнования и др.).

Организационно-финансовой моделью участия негосударственных (коммерческих и некоммерческих) организаций и индивидуальных предпринимателей, раскрывающей потенциал реализации предпринимательской инициативы на рынке услуг в сфере физической культуры и спорта, является механизм предоставления субсидий:

юридическим лицам, осуществляющим развитие игровых, приоритетных видов спорта в автономном округе и представляющим Югру на спортивных соревнованиях различного уровня;

некоммерческим организациям, реализующим проекты в сфере массовой физической культуры в автономном округе с целью достижения практических результатов по увеличению численности занимающихся физической культурой, реализации услуг по организации и проведению физкультурных (физкультурно-оздоровительных) мероприятий, спортивно-оздоровительной работы, развитию физической культуры и спорта среди различных групп населения.

В 2017 году из бюджета автономного округа оказана государственная поддержка:

17 юридическим лицам, осуществляющим развитие игровых приоритетных видов спорта, в объеме 1 436 776,5 тыс. рублей;

9 некоммерческим организациям, реализующим проекты в сфере массовой физической культуры и спорта, в объеме 7 344,8 тыс. рублей.

^[6] <http://www.depsport.admhmao.ru/monitoring-razvitiya-konkurentsii-na-rynke-fizicheskoy-kultury-i-sporta-avtonomnogo-okruga/>

Центром инноваций социальной сферы, обеспечивающим продвижение и поддержку социального предпринимательства, социальных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, поддержку и сопровождение социально ориентированных некоммерческих организаций в автономном округе, реализуется проект «Школа социального предпринимательства». В 2017 году проведена пятая Школа социального предпринимательства – образовательный курс, позволяющий за несколько месяцев пройти путь обучения от социальной идеи до бизнес-проекта «под ключ», по результатам которой сформировано 144 социальных проекта, из них 19,4 % – в сфере физической культуры и спорта (28 проектов).

В 2017 году введены в эксплуатацию: футбольное поле с искусственным покрытием, беговыми дорожками и трибунами на 500 зрительских мест, баскетбольная и волейбольная площадки с трибунами на 250 зрительских мест, прыжковая яма, сектор для толкания ядра (п. Горноправдинск Ханты-Мансийский район), крытый каток в 15 микрорайоне (г. Нефтеюганск), спортивный комплекс с плавательным бассейном на 50 метров (г. Сургут).

В сфере физической культуры и спорта по итогам 2017 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

увеличение на 3,6 процентных пункта доли населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом на платной основе (с 28,6 % в 2016 году до 32,2 % в 2017 году);

54,2 % потребителей считают достаточным количество организаций, которые предоставляют услуги физической культуры и спорта в автономном округе.

Таблица 16

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
услуг физической культуры и спорта

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2015	2016	2017 план	2017 отчет
Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения автономного округа	процент	29,8	33,7	34,5	35,6

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг физической культуры и спорта за 2017 год:

во всех сегментах рынка участвуют хозяйствующие субъекты частной формы собственности и индивидуальные предприниматели.

94,4 % организаций, функционирующих на рынке, являются государственными либо муниципальными (2016 год – 97,3 %).

Административные барьеры для субъектов предпринимательской деятельности на рынке услуг в сфере физической культуры и спорта не выявлены.

К проблемам, затрудняющим развитие предпринимательской деятельности, относятся:

высокая зависимость потребительского спроса населения на услуги организаций физической культуры и спорта от социально-экономической ситуации (поскольку услуги физической культуры и спорта не относятся к первоочередным);

издержки, складывающиеся у организаций физической культуры и спорта, связанные с получением доступа к необходимым ресурсам, в том числе связанным с удаленностью от мест производства спортивного оборудования и инвентаря;

дефицит помещений, отвечающих требованиям, необходимым для оказания услуг физической культуры и спорта, в большинстве муниципальных образований автономного округа, а также высокие арендные платежи;

потребность в кадрах физической культуры и спорта, уровень обеспеченности кадрами составляет порядка 50,0 %;

демографические, территориальные и инфраструктурные особенности автономного округа, при которых низкая плотность населения автономного округа сопряжена со значительной удаленностью населенных пунктов друг от друга и наличием большого количества населенных пунктов, не имеющих круглогодичной связи с сетью автомобильных дорог.

По результатам социологического исследования 54,2 % потребителей считают достаточным количество организаций, которые предоставляют услуги физической культуры и спорта в автономном округе. Граждане удовлетворены уровнем цен, возможностью выбора и качеством услуг на рынке физической культуры и спорта автономного округа. При этом за последние три года 48,4 % опрошенных отмечают увеличение количества организаций, предоставляющих услуги на рынке физической культуры и спорта, 52,9 % – рост цен, 44,9 % – расширение возможностей выбора, 42,0 % – улучшение качества услуг.

Рынок услуг физической культуры и спорта относится к рынкам со слабой конкуренцией.

1.13. Рынок производства продукции сельского хозяйства

Несмотря на неблагоприятные природно-климатические условия Югры, агропромышленный комплекс решает задачу обеспечения населения свежей пищевой продукцией, производство которой возможно и

в экстремальных северных условиях, при этом выполняя социальную функцию: сохранение и развитие отраслей сельского хозяйства, обеспечение занятости и повышение уровня благосостояния сельского населения.

Перспективное направление работы для фермеров – это сельхозкооперация. Укрупнение производств помогает консолидировать ресурсы, оптимизировать затраты и снижать себестоимость продукции.

В целях формирования устойчивой кормовой базы молочно-мясного скотоводства, организации системного сбыта и продвижения на потребительский рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия местного производства, ввода в производственный оборот неиспользуемых сельскохозяйственных земель, рекультивации и повышения плодородия земель создано 2 сельскохозяйственных потребительских кооператива - Сельскохозяйственный потребительский перерабатывающий кооператив «Иртыш-Агро» и Сельскохозяйственный потребительский сбытовой кооператив «Ермак-Агро», в состав которых вошли 30 предпринимателей.

В 2017 году количество крестьянских (фермерских) хозяйств увеличилось на 8 единиц и составило 804 единицы. За прошедший период в агропромышленном комплекса автономного округа создано 130 дополнительных рабочих мест.

В 2017 году между Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Правительством Ханты-Мансийского автономного округа заключено соглашение о предоставлении субсидий из федерального бюджета.

В автономном округе сформирована система мер государственной поддержки, направленная на развитие растениеводства, животноводства, переработки и реализации продукции, на поддержку малых форм хозяйствования, развитие сельскохозяйственной кооперации, повышение эффективности использования и развития ресурсного потенциала рыбохозяйственного комплекса, развитие системы заготовки и переработки дикоросов.

Изменение правил предоставления субсидий в 2017 году из федерального бюджета сельскохозяйственным товаропроизводителям ускорило процесс объединения фермеров. Нововведение в том, что Министерство сельского хозяйства РФ передало регионам единую субсидию. В Югре из федерального бюджета в 2017 году направлено 30,7 млн. рублей на развитие агропромышленного комплекса. Из них на гранты фермерам и кооперативам – 3,6 млн. рублей федеральных средств.

Оказана государственная поддержка на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных товаропроизводителей, в результате чего введена в эксплуатацию 5 объектов сельскохозяйственного назначения (построено 1 помещение кормоцеха для кормления 750 голов свиней, 1 убойный цех производительностью 1,2 тыс. голов в год, 1

животноводческая ферма на 70 голов свиней и 30 голов мелкого рогатого скота; проведена модернизация 2 объектов капитального строительства - 1 молочный цех на 37,0 тонн творога в год, 1 свинарник для содержания 400 голов.

Развитию конкуренции на рынке производства продукции сельского хозяйства способствует создание современной инфраструктуры сбыта через продовольственные магазины, рынки, ярмарки.

Югорские сельхозпроизводители получают частичное возмещение расходов при участии в ярмарках. В 2017 году организации агропромышленного комплекса приняли участия в ярмарках:

VIII Межрегиональная агропромышленная выставка Уральского федерального округа (г. Тюмень); 19-я Российская агропромышленная выставка «Золотая Осень» (г. Москва); ярмарка в рамках III Конкурса профессионального мастерства среди оленеводов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на кубок Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (г. Ханты-Мансийск); XVII выставка-ярмарка «Югорский рыбный фестиваль» (г. Ханты-Мансийск); выставка-ярмарка «Дары осени» (г. Ханты-Мансийск); выставки-ярмарки «Ежегодный день урожая Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» в 22 муниципальных образованиях автономного округа в первую субботу и первое воскресенье сентября; XXII выставка-форум «Товары земли Югорской» (г. Ханты-Мансийск).

Крупными производителями молочно-мясной продукции являются: ИП Башмаков В.А. «Богдашка» (Ханты-Мансийский район), ОАО «Агроника» (г. Урай), ООО СП «Белоярское» (г. Белоярский).

Третий год производством овощной продукции занимается новый современный высокотехнологичный тепличный комплекс АО «Агрофирма» в д. Ярки Ханты-Мансийского района. Это передовое предприятие по производству овощной продукции, составившее адекватную альтернативу поставкам в Югру овощей из других регионов, в т.ч. импортных.

В сфере производства продукции сельского хозяйства по итогам 2017 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

увеличение количества крестьянских (фермерских) хозяйств на 8 единиц (2016 год – 19 единиц);

увеличение выпуска продукции: овощей на 0,4 %; мяса скота и птицы на 1,7 % (2016 год – на 6,8 %), молока на 0,8 %; яиц на 0,4 % (2016 год – на 2,0%).

Таблица 17

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
производства продукции сельского хозяйства

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2015	2016	2017 план	2017 отчет
Доля производства сельскохозяйственной продукции, произведенной малыми формами хозяйствования, в общем объеме производства сельскохозяйственной продукции:					
мясо	процент	67,7	69,5	70,0	70,1
молоко	процент	60,2	61,7	60,2	61,7

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке производства продукции сельского хозяйства за 2017 год:

отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение;

во всех сегментах рынка активно участвуют хозяйствующие субъекты частной формы собственности и индивидуальные предприниматели;

качеством и возможностью выбора потребители в большинстве своем удовлетворены, в отличие от количества организаций и ценовой политики.

Рынок производства продукции сельского хозяйства относится к рынкам с умеренной конкуренцией.

1.14. Рынок лесопромышленной продукции

Приоритетные направления развития конкуренции на рынке лесопромышленной продукции:

налаживание и повышение эффективности взаимодействия в технологической цепочке производства и переработки древесины;

развитие кооперации.

Количество хозяйствующих субъектов в сфере лесопромышленного комплекса составляет 130 организаций и индивидуальных предпринимателей.

Флагманы отрасли – десять средних лесозаготовительных и лесоперерабатывающих предприятий. Например, АО «Югорский лесопромышленный холдинг», включающий в себя полный производственный цикл от освоения и восстановления лесов до выпуска высокотехнологичной продукции, в том числе ориентированной на конечного потребителя. В целях взаимодействия по решению вопросов развития лесопромышленного комплекса Югры создано некоммерческое партнерство «Лесопромышленный кластер Ханты-Мансийского автономного округа – Югры». Цель объединения - содействие членам Партнерства в осуществлении деятельности, направленной на решение задач по развитию лесопромышленного кластера.

В целях повышения конкурентоспособности, экономической

эффективности работы лесопромышленных организаций, оказываются меры государственной поддержки в виде субсидий:

на производство древесноволокнистых плит (ДВП);

на возмещение части затрат на уплату процентов по привлекаемым заемным средствам для реализации инвестиционных проектов в лесопромышленном комплексе автономного округа;

на производство пиломатериалов по ГОСТ 26002-83, поставляемых на экспорт обрезных пиломатериалов хвойных пород с влажностью до 22%;

на производство клееной фанеры, бруса ЛВЛ;

на производство и реализацию древесностружечных плит (ДСП) и плит древесностружечных ламинированных;

на производство готовых объектов деревянного домостроения.

Принятые меры позволили конкурировать на рынке организациям плитной продукции, выпускающих:

древесностружечные плиты ДСП (АО «Югра-Плит» г. Советский - мощностью 265 тыс. куб. м. в год);

древесноволокнистые плиты МДФ (АО «Завод МДФ» п. Мортка, мощностью 50 тыс. куб. м. в год);

шпонированный брус ЛВЛ и клееную фанеру (АО «Югорский лесопромышленный холдинг» г. Ханты-Мансийск) мощностью 39 тыс. куб. м. в год).

Общий объем перерабатываемой производственными комплексами низкосортной древесины, отходов древесного сырья, отходов лесопиления составляет около 600 тыс. куб. м. в год.

В качестве одной из мер по увеличению объемов использования низкосортной древесины является перевод и строительство новых котельных на использование биотоплива и древесной щепы в муниципальных образованиях Сургутского, Советского и Кондинского районов.

Одно из крупнейших предприятий округа ООО «Сургутмебель» (заготовка, переработка древесного сырья, производство: пиломатериалы, биотопливо, оконные и дверные блоки, вагон-дома, каркасное домостроение) является ведущим производителем биотоплива, активно работает по продвижению продукта на рынок, реализует и устанавливает пеллетные котлы на муниципальных объектах и в частных домовладениях. Всего установлено более 200 котлов индивидуального пользования.

Производство деревянных домов заводского изготовления на территории Югры осуществляют предприятия: АО «Югорский лесопромышленный холдинг» (г. Ханты-Мансийск), ООО «Сургутмебель» (Сургутский район, п.Барсово), ООО «МПАС-Строй» (г.Белоярский).

В сфере производства лесопромышленной продукции по итогам 2017 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

увеличение внешнеторгового оборота с зарубежными странами,

более 50,0 % (2016 год – 25,0 %) лесопромышленной продукции АО «Югорский лесопромышленный холдинг» отгружается на экспорт;

тенденция роста продукции глубокой переработки, увеличение выпуска:

ЛВЛ-брус тыс. куб. м на 2,8 % (2015 – 7,2 тыс. куб. м; 2016 – 17,5 тыс. куб. м, 2017 – 18,0 тыс. куб. м);

древесностружечные плиты (ДСП) в т.ч. ламинированные, тыс. куб. м на 0,3 % (2015 – 177,1 тыс. куб. м; 2016 – 184,5 тыс. куб. м, 2017 – 185,0 тыс. куб. м).

Таблица 18

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
производства лесопромышленной продукции

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2015	2016	2017 план	2017 отчет
Доля отгруженной лесопромышленной продукции субъектами малого предпринимательства в общем объеме отгруженной лесопромышленной продукции	процент	9,5	21,4	10,0	15,0

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке производства лесопромышленной продукции за 2017 год:

отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение;

во всех сегментах рынка активно участвуют хозяйствующие субъекты частной формы собственности и индивидуальные предприниматели;

чуть менее половины опрошенных потребителей удовлетворены количеством организаций, качеством, ценами и возможностью выбора лесопромышленной продукции. При этом немало потребителей товаров, услуг затруднились с ответом, в связи с тем, что потребителями лесопромышленной продукции в основном являются субъекты предпринимательства.

Рынок производства лесопромышленной продукции относится к рынкам с умеренной конкуренцией.

1.15. Рынок туристских услуг

Развитие отрасли туризм обусловлено направленным развитием экономики регионов, ориентированием туристических потоков на

внутренние туристические рынки, что является мотиватором развития инфраструктуры, стимулом роста смежных отраслей, создания рабочих мест, привлечения частного капитала и решения ряда социальных проблем.

Создание туристско-рекреационного кластера определено Стратегией социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года и на период до 2030 года, как одно из основных приоритетных направлений активизации социально-экономического развития автономного округа.

В 2017 году на территории автономного округа осуществляли деятельность 486 организаций, оказывающих туристские услуги в сфере внутреннего и въездного туризма (в 2016 г. – 468), в том числе: 13 – туроператоров по внутреннему и въездному туризму; 175 туристских агентств; 213 коллективных средств размещения; 24 – организации туристской индустрии, осуществляющие деятельность по предоставлению услуг экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников; 42 – организации туристской индустрии, осуществляющие деятельность по реализации сувенирной продукции и туристского снаряжения; 19 – общин коренных малочисленных народов Севера, осуществляющих деятельность в сфере этнографического туризма.

В автономном округе создан Реестр туристских ресурсов и организаций туристской индустрии автономного округа²⁷ (далее – Реестр). В Реестре размещена информация об особо охраняемых природных территориях, исторических местах, объектах культурного наследия, музеях и театрах, санаториях и профилакториях, туристских агентствах и туроператорах, спортивных объектах, базах отдыха, средствах размещения и питания, общинах коренных малочисленных народов Севера, а также об организациях осуществляющих деятельность по предоставлению услуг экскурсоводов и по реализации сувенирной продукции.

По итогам 2017 года в Реестр включено 1667 туристских объектов и организаций туристской индустрии автономного округа²⁸.

Динамика количества туристских объектов и организаций показывает ежегодное увеличение количества туристских объектов и организаций, в 2017 году на 2,5% по сравнению с предыдущим годом.

Проведя анализ факторов, ограничивающих конкуренцию в сфере туризма в автономном округе можно сделать следующие выводы.

В соответствии с представленными статистическими данными - количество туроператоров по внутреннему и въездному туризму с каждым годом уменьшается.

Согласно федеральному законодательству только туроператоры имеют право формировать, продвигать и реализовывать турпродукт, тем

²⁷ постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 13.12.2013 № 545-п (ред. от 03.03.2017) «О Реестре туристских ресурсов и организаций туристской индустрии Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

²⁸ Реестр размещен на тематическом сайте «Туризм в Югре».

самым количеством комплексного и разнообразного турпродукта, представленного на туристском рынке автономного округа является ограниченным, и отличается высокой стоимостью, по сравнению с аналогичным турпродуктом соседних регионов.

Крупные игроки - зарубежные и федеральные гостиничные сети - на внутреннем туристском рынке в автономном округе не представлены, это объясняется низкой инвестиционной привлекательностью и отсутствием необходимости в увеличении средств размещения (средства размещения более 50 номеров). Существует потребность в увеличении малых средств размещения (менее 50 номеров): хостелов, гостевых домов и т.п., но законодательного регулирования таких коллективных средств размещения на федеральном уровне нет.

Классификация гостиниц и иных средств размещения, влияющая на качество предоставления гостиничных услуг, в Российской Федерации носит добровольный характер, владельцы гостиниц и иных средств размещения не вкладывают дополнительные инвестиции в развитие сферы гостиничных услуг.

Предъявляемые на сегодняшний день требования к перевозкам детских организованных туристских групп, а также отсутствием транспортных средств, отвечающим этим требованиям, не позволяют турбизнесу осуществлять туристические детские поездки.

Развитие туристской отрасли в автономном округе осуществляется в соответствии с Концепцией развития внутреннего и въездного туризма в автономном округе, утвержденной постановлением Правительства автономного округа от 1 июня 2012 года № 195-п.

Приоритетными задачами развития туризма в автономном округе являются развитие туристско-рекреационного комплекса; повышение качества туристских услуг; создание условий для комфортных и безопасных туристских поездок, формирование межрегиональных туристских маршрутов, повышение информированности о туристических возможностях и продвижение турпродукта автономного округа на туристском рынке.

В целях повышения качества приёма и обслуживания туристов в автономном округе действует Порядок осуществления добровольной аккредитации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников в автономном округе, в соответствии с которым осуществляется учёт экскурсионных маршрутов.

В 2017 году действовали 491 туристская программа и туров, предлагаемых муниципальными учреждениями, природными парками, музейными комплексами автономного округа, а также туроператорами и турагентствами, из них 150 культурно-познавательных программ, 71 экскурсионный маршрут, 45 программ этнографической направленности, 35 летних лагерей, 113 познавательно-игровых программ для детей, 77 программ эколого-просветительской направленности.

Вышеперечисленными программами и турами воспользовалось 237,7 тыс. человек, что больше на 49,0 % больше, чем в 2016 году.

За 2016-2017 гг. добровольную аккредитацию прошли 11 экскурсоводов (гидов) автономного округа.

В Югре предоставляется государственная услуга «Аккредитация организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи» (далее – государственная услуга).

Три организации прошли аккредитацию на осуществление классификации гостиниц и иных средств размещения. На 1 января 2018 года 12 коллективных средств размещения прошли классификацию.

В 2017 году Федеральное агентство по туризму включило Ханты-Мансийский автономный округ – Югру с проектом туристско-рекреационный кластер «Березовский район» в концепцию федеральной целевой программы, предусматривающей реализацию мероприятий по созданию туристских кластеров в Российской Федерации, начиная с 2019 года, в перспективное туристское направление «Урал».

Формирование дестинации позволит создать дополнительную туристскую инфраструктуру, расширить спектр активных межрегиональных туров (на снегоходах, квадроциклах, сплавы на катамаранах, пешие походы), этнографические программы и туры в

регионах Уральского федерального округа.

В целях развития конкуренции на рынке туристских услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных в автономном округе и оказывающих услуги в сфере внутреннего, въездного, в том числе этнографического туризма предоставляются меры государственной поддержки.

В 2017 году всего на Конкурс было подано 15 заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства. К участию в открытой публичной защите допущено 2 проекта, победителем определен 1 проект, общий объем финансирования составил 2 млн. рублей, в номинации «Развитие инфраструктуры для внутреннего и въездного туризма» грант 2 степени (2 млн. рублей) получил ИП Решетарь В.Ю., с проектом «Развитие деятельности действующего предприятия в области внутреннего и въездного туризма на территории ХМАО-Югры»;

Государственно-частное партнерство в сфере туризма в автономном округе реализуется посредством реализации проектов, направленных на развитие внутреннего, въездного, в том числе этнографического туризма, на условиях софинансирования в размере 50 % от суммы сметы по проекту из бюджета автономного округа в виде государственной поддержки, а также 50 % со стороны субъекта туристской индустрии автономного округа.

По итогам проведенного анализа государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере туризма среди субъектов Российской Федерации механизм предоставления грантовой поддержки, применяемый в автономном округе, является наиболее благоприятным для развития конкуренции в сфере туризма, и позволяет привлекать инвестиции в туристскую отрасль.

По итогам Конкурсов 2014-2017 годов в сфере внутреннего и въездного, в том числе этнографического туризма на территории автономного округа реализуются 24 проекта, получивших государственную поддержку, общая сумма средств из бюджета автономного округа, направленная на данные проекты, составила 42 800 тыс. рублей, сумма средств субъектов малого и среднего предпринимательства составила 43 146, 5 тыс. рублей.

Информация о проведении Конкурса на право получения грантов в форме субсидий из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на развитие внутреннего, въездного, в том числе этнографического туризма в 2017 году (далее – Конкурс) и его результатах размещена на сайте «Туризм в Югре» в разделе «Государственная поддержка туризма».

В автономном округе предусмотрена государственная поддержка в виде субсидий туроператорам по внутреннему и въездному туризму на возмещение части затрат по фактически понесенным расходам на организацию автобусных, речных и железнодорожных туристских поездок обучающихся общеобразовательных организаций, профессиональных

образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования автономного округа с целью приобщения детей и молодежи к истории и культуре России (далее – Субсидия).

В 2017 году заявок на получение Субсидии из бюджета автономного округа от туроператоров в сфере внутреннего и въездного туризма не поступало.

Ежегодно проводится Конкурс «Лидеры туриндустрии Югры». В 2017 году победителями стали 4 претендента из 15 заявившихся, каждый из которых получил по 30,00 тыс. рублей.

Кроме денежного поощрения, победители Конкурса «Лидеры туриндустрии Югры» получили дипломы и Памятный знак «Лидер туриндустрии Югры», а также право на использование логотипа Памятного знака в рекламно-информационных целях в течение одного календарного года и включение победителя Конкурса в состав официальных делегаций автономного округа для участия в мероприятиях, проводимых в индустрии гостеприимства окружного, межрегионального, российского и международного значения, с целью позиционирования автономного округа как региона благоприятного для развития туризма.

В ходе подведения итогов выставки-ярмарки «ЮграТур 2017» состоялось награждение победителей конкурса «Лидеры туриндустрии Югры». Лучшей туристской базой Югры был признан горнолыжный комплекс «Каменный мыс», г. Сургут, лучшим этнографическим стойбищем стала община «Чуэльско-Ветляховская» в Белоярском районе, а лучшей гостиницей – «Миснэ», принадлежащая ООО «ЮграСнег», г. Ханты-Мансийск.

По итогам 2017 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

увеличение количества организаций, оказывающих туристские услуги, в сфере внутреннего и въездного туризма на 23 ед. (2017 год – 112 организаций, 2016 год – 89 организаций);

увеличение количества туристов, размещенных в коллективных средствах размещения на 7,9 тыс. чел. (2017 год – 402,0; 2016 год – 394,1)

Таблица 19

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
туристических услуг

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2015	2016	2017 план	2017 отчет
Ежегодный прирост численности туристов, размещенных в коллективных средствах	процентов	-5,5	-10,5	1,7	2,0

размещения					
------------	--	--	--	--	--

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке туристических услуг за 2017 год установлено:

51,2% опрошенных удовлетворены ситуацией с количеством организаций (2016 год 55,83%), предоставляющей услуги на данном рынке; 52,1% респондентов участников исследования удовлетворены качеством услуг (2016 год 43,6%); 51,4% положительно оценивает возможность выбора на данном рынке услуг (2016 год 49,1%); 50,2 % потребителей удовлетворены ценой на услуги (2016 год 33,7%).

Опрошенные не отмечают снижения количества организаций на рынке туристических услуг. Большинство респондентов фиксируют либо увеличение, либо неизменное их количество.

Рынок туристических услуг относится к рынкам с высокой конкуренцией.

II. Результаты мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках

В целях снижения необоснованного административного воздействия на бизнес и повышения эффективности регулирования предпринимательской деятельности в Югре основными инструментами мониторинга выявления административных барьеров являются:

оценка регулирующего воздействия нормативных правовых актов;
опросы представителей предпринимательского сообщества, экспертного сообщества, представляющего интересы предпринимателей, потребителей товаров и услуг;

анализ жалоб и предложений от субъектов предпринимательства и потребителей товаров и услуг, поступившие в территориальные органы федеральных органов государственной власти, в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей, исполнительные органы государственной власти и органы местного самоуправления автономного округа.

В 2017 году Департаментом общественных и внешних связей автономного округа организовано проведение социологического исследования «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

2.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательства

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательства проведен на основании результатов опросов субъектов предпринимательской деятельности, информации о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной службы государственной статистики и Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы муниципальных образований, информации о результатах анализа правоприменительной практики территориальных органов Федеральной антимонопольной службы.

Общее количество опрошенных субъектов предпринимательской деятельности автономного округа в рамках проведения Департаментом общественных связей автономного округа исследования составило 400 респондентов, что составляет 0,5 % от общего количества субъектов предпринимательской деятельности автономного округа.

Большинство опрошенных субъектов предпринимательской деятельности ведут свой бизнес в сфере розничной торговли 28,2 % респондентов, сельского хозяйства, охоты, лесного хозяйства – 11,6 %, производство пищевых продуктов – 7,7 %, строительства – 6,9 %, в сфере гостиниц и ресторанов – 4,7 %, текстильного и швейного производства – 4,7 %, деятельность в сфере туризма, предоставление социальных услуг, оптовая торговля, операции с недвижимостью – по 3,6 %, обработка древесины и производство изделий из дерева – 3,0 %, дополнительного образования детей – 2,8 %.

Большинство респондентов являются представителями организаций, численность которых составляет до 100 человек (до 15 чел – 71,8 % и 20,7 % – от 15 до 100 человек), 3,6 % представляют организации с количеством работников от 100 до 250 человек, 2,2 % от 250 до 100 человек, 1,7 % – свыше 1000 человек.

Величина годового оборота бизнеса, который представляют респонденты, относительно невелика: 70,7 % респондентов оценили годовой оборот своего предприятия до 120 млн. рублей, 9,4 % – от 120 до 180 млн. рублей. Доля средних предприятий – 3,9 %, крупных – 5,8 %, еще 10,2 % затруднились ответить.

Кроме того, опрос также проведен Сургутской торгово-промышленной палатой. Союзом «Сургутская торгово-промышленная палата» проведен опрос 49 представителей бизнеса об оценке состояния конкурентной среды в Югре.

Респонденты представляли главным образом малый бизнес: 69,0 % участников опроса являлись представителями микропредприятий с годовым оборотом до 120 млн. рублей, численность сотрудников более чем 65,0 % опрошенных организаций не превышает 15 человек; 35,0 %

респондентов являются представителями бизнеса, период деятельности которого составляет более 10 лет и целевыми рынками для которого являются рынок одного муниципального образования (23,0 %) или рынок Югры (49,0 %).

Большинство опрошенных субъектов предпринимательской деятельности ведут свой бизнес в сфере предоставления услуг – 57,0 %, производства – 16,0 %, строительства – 12,0 %, торговли, транспорта, ИТ – по 4,0%, сельского хозяйства – 2,0 %.

2.1.1. Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

субъектами предпринимательства

Представителям бизнеса было предложено охарактеризовать условия ведения бизнеса в конкурентной среде с целью формирования её общей характеристики и выявления уровня конкуренции. Ответы распределились следующим образом:

Таблица 20

Уровень конкуренции	Количество
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	12,2% (нет конкуренции)
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	10,8% (слабая конкуренция)
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	27,7% (умеренная конкуренция)
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее	22,2% (высокая конкуренция)
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее	12,8% (очень высокая конкуренция)
Затрудняюсь ответить	13,6

Состояние конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры большинство предпринимателей Югры характеризуют уровень конкуренции как умеренный.

Как показывают результаты опросов, респонденты видят наличие конкурентного рынка для своего бизнеса. Как показывают результаты опроса, самый популярный ответ среди респондентов – от 1 до 3 конкурентов (29,8 %), на втором месте с разницей в 0,8 % – 4 и более конкурентов (29,0 %), на третьем месте ответ «большое количество конкурентов» – 26,8 %. При этом 9,1 % респондентов отметили отсутствие конкурентов и 5,2 % затруднились с ответом.

Предпринимателям было предложено оценить изменение числа конкурентов бизнеса, который они представляют, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года.

Представители бизнеса отметили, что за последние три года параметры конкурентной среды увеличились на 1-3 конкурента (33,8 %), что свидетельствует о том, что представители бизнеса оценивают конкурентный рынок как стабильный со слабой тенденцией развития к увеличению количества конкурентов. Негативные тенденции на рынке Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, связанные с сокращением конкуренции на рынке, отметили 2,8 % предпринимателей (более чем на 4 конкурента).

представителями экспертного сообщества

Большинство экспертов, принявших участие в опросе, являются представителями транспортной (17,0 %) и строительной (15,1 %) индустрий, а также сферы финансовых услуг (9,4 %).

Представители экспертного сообщества охарактеризовали условия ведения бизнеса в конкурентной среде с целью её общей характеристики и выявления уровня конкуренции:

Таблица 21

Уровень конкуренции	Количество
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	11,5 (нет конкуренции)
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (разв 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	11,5 (слабая конкуренция)
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение	32,7 (умеренная конкуренция)

Уровень конкуренции	Количество
цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее	30,8 (высокая конкуренция)
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее	13,5 (очень высокая конкуренция)

Как и в случае с представителями бизнеса, оценки экспертов констатируют наличие умеренной конкуренции и высокой конкуренции. Отсутствие конкуренции зафиксировали 11,5% экспертов, а очень высокий уровень конкуренции отметили 13,5% респондентов. Таким образом, эксперты фиксируют наличие конкуренции со смещением её в сторону более высокого уровня и выступают за регулярные меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг.

Для полной объективной картины развития конкурентной среды в Югре эксперты оценили примерное количество конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители на основном для экспертов рынке. Эксперты обращают внимание на наличие большого количества конкурентов, этот вариант ответа выбрали 38,5 % респондентов. Вместе с тем, 23,1 % экспертов отмечают наличие 4 и более количества конкурентов и 30,8 % отмечают наличие от 1 до 3 конкурентов. При этом всего лишь 7,7 % отметили, что у них нет конкурентов. Таким образом, значительное количество конкурентов отмечают 61,6 % экспертов. Это может быть связано с тем, что эксперты являются представителями высококонкурентных отраслей экономики – транспорта, строительства и финансовых услуг. Кроме того, эксперты преимущественно являются представителями городов, в которых уровень конкуренции, как правило, выше, чем в районах.

Сургутской торгово-промышленной палатой

На высокую и очень высокую конкуренцию для бизнеса указал 61,0 % участников опроса, 18,0 % организаций, представленных респондентами, испытывают умеренную конкуренцию (для сохранения рыночной позиции необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности товаров, работ, услуг).

Доля тех, кто указал на отсутствие конкурентов вообще или на наличие не более 3 конкурентов у представляемого ими бизнеса, составила 22,0 %.

В целом состояние конкуренции на рынке Югры было оценено как умеренное.

Более половины участников опроса (57, %) указала на увеличение числа конкурентов представляемого бизнеса в течение последних трех лет. При этом о сокращении числа конкурентов заявили 4,0 % участников опроса. Еще 22,0 % представителей бизнеса указали, что количество конкурентов не изменилось.

При оценке причин увеличения числа конкурентов участники заявили, что основная причина – появление новых российских конкурентов об этом заявило 69,0 % участников опроса.

При этом снижение количества конкурентов российского бизнеса происходило главным образом из-за изменений нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, на что указало 35,0 % респондентов. Уход российских компаний с рынка оказался второй по важности причиной сокращения числа конкурентов, на что указало 28,0 % респондентов, 12,0 % участников опроса также указало на антиконкурентные действия органов власти и давление со стороны органов власти как причину сокращения числа конкурентов.

Выводы:

1) Представители бизнеса и эксперты примерно одинаково оценивают уровень конкуренции на рынках автономного округа – это умеренный уровень.

2) Оценки числа конкурентов бизнеса за последние 3 года представителями бизнеса и экспертами почти идентичны. За последние три года параметры конкурентной среды увеличились в основном на 1-3 конкурента, что свидетельствует о стабильном состоянии конкурентного рынка со слабой тенденцией развития к увеличению количества конкурентов.

Информация исполнительных органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа - Югры

В течение 2017 года в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре поступило более 50 обращений субъектов предпринимательской деятельности, касающихся качества конкурентной среды, в том числе касающихся:

рынка производства продукции сельского хозяйства (9 обращений из г. Сургута, г. Нягани, г. Нефтеюганска, г. Югорска, г. Урая, Нижневартовского и Березовского районов);

рынка услуг дошкольного образования (2 обращения из г. Сургута и Нижневартовского района);

рынка медицинских услуг (5 обращений из г. Нефтеюганска, г. Когалыма, г. Нягани, г. Нижневартовска);

рынка услуг жилищно-коммунального хозяйства (4 обращения из г. Лангепаса, Октябрьского и Березовского районов);

рынка услуг розничной торговли (11 обращений из Белоярского, Нефтеюганского, Сургутского, Нижневартовского районов, г. Радужного, г. Сургута, г. Урая, г. Нижневартовска);

рынка услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (5 обращений из г. Ханты-Мансийска, г. Радужного);

рынка услуг связи (2 обращения из Октябрьского района, г. Екатеринбурга);

рынка услуг социального обслуживания (3 обращения из г. Нягани, г. Югорска, г. Урая).

При этом субъектами предпринимательской деятельности в поступивших обращениях изложены просьбы: об оказании содействия в части получения помощи (финансовой или имущественной) в целях развития бизнеса, даче разъяснений в части применения норм действующего законодательства; а также жалобы: на неисполнение договорных обязательств контрагентами, действия/бездействия органов местного самоуправления.

Кроме того, материалы 10 обращений субъектов предпринимательской деятельности, содержащих сведения о нарушении требований антимонопольного законодательства, и законодательства о торгах, направлены Уполномоченным для рассмотрения в Управление Федеральной антимонопольной службы по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре.

Информация федеральных органов исполнительных власти

Управлением Роспотребнадзора по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре (далее – Управление Роспотребнадзора) в целях повышения правового уровня знаний предпринимательского сообщества и снижения административного давления на бизнес на систематической основе организованы Дни открытых дверей для предпринимателей. Начиная с 2016 года, проводятся публичные обсуждения результатов правоприменительной практики. Данные мероприятия проводятся в режиме аудио-конференции с территориальными отделами и он-лайн трансляцией через сайт Управления Роспотребнадзора. В 2017 году проведены публичные обсуждения обзора правоприменительной практики, на которых присутствовало около 300 человек. Рассмотрены вопросы об изменениях в законодательстве; порядке открытия объектов общественного питания и

розничной торговли; о мерах наказания, предусмотренных за нарушения в сфере розничной продажи и предоставления услуг населению; о поточности технологического процесса; о возможности применения щадящих штрафных санкций в виде предупреждения; о требованиях к предприятиям торговли и общественного питания, размещенных в жилых зданиях; о возможности рассрочки платежа по штрафам и т.д.

На регулярной основе проводится консультирование в формате «Горячих линий».

Управлением разработан алгоритм (пошаговая инструкция) получения санитарно-эпидемиологического заключения на образовательную деятельность субъектами предпринимательской деятельности, которая размещена на сайте Фонда поддержки предпринимательства. С целью создания благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности сотрудники территориальных отделов сотрудники территориальных отделов приняли участие в Круглых столах, организуемых Фондом поддержки предпринимательства Югры с целью информационно-консультационной поддержки лицензирования образовательной деятельности в негосударственном секторе. В 2017 году Круглые столы состоялись во всех 22 муниципальных образованиях автономного округа на тему: «Взаимодействие с контрольно-надзорными органами». Состоялся круглый стол в г. Ханты-Мансийске, где был представлен доклад «Вас проверяет Роспотребнадзор». К участию в указанных мероприятиях были приглашены субъекты малого предпринимательства, находящиеся на ранней стадии развития, а также жители автономного округа, желающие открыть свое дело.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре (далее – Управление ФАС) представлена следующая информация.

Анализ товарных рынков Управлением ФАС проведен только по рынкам электроэнергетики, розничной торговли.

По результатам проведенного анализа Ханты-Мансийское УФАС России приходит к выводу, что на розничном рынке электрической энергии (мощности) доминирующее положение с долей в 73,38 % (в натуральном выражении) занимает ОАО «Тюменская энергосбытовая компания».

Управлением Федеральной антимонопольной службой по Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре проведен анализ рынка розничной реализации продовольственных товаров хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность посредством организации торговых сетей в границах Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, в границах муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа-Югры.

По результатам анализа, по состоянию на 01.01.2017 года, доля следующих хозяйствующих субъектов, в границах муниципальных образований, осуществляющих розничную торговлю продовольственными товарами посредством торговой сети, от общего объема всех реализованных продовольственных товаров, в денежном выражении за 2016 год приблизилась к допустимому значению 25%:

МО г. Лангепас - АО «Тандер» (Магнит) – доля 24,62%;

МО г. Нефтеюганск – АО «Тандер» (Магнит) - доля 24,80%;

МО Кондинский район – АО «Тандер» (Магнит) – доля 24,51%;

МО Нижневартовский район – АО «Тандер» (Магнит) – доля 24,14%.

В МО г. Югорск доля АО «Тандер» (Магнит) по розничной реализации продовольственных товаров посредством организации торговой сети превысила допустимый предел и составила 25,2%.

Признано коллективным доминированием, в границах муниципальных образований, положение на рынке по розничной реализации продовольственных товаров посредством организации торговой сети, следующих хозяйственных субъектов:

МО г. Покачи – АО «Тандер» (Магнит) – доля 23,00%, ООО «Элемент-Трейд» (Монетка) – доля 16,92%, ООО «Альфа Сургут» - доля 14,00%;

МО г. Урай – АО «Тандер» (Магнит) – доля 24,53%, ООО «Элемент-Трейд» (Монетка) – доля 24,64%, ООО «Альфа Сургут» - доля 14,53%.

Кроме того, на рассматриваемом товарном рынке, в географических границах вышеуказанных городских округов, деятельность по розничной реализации продуктов посредством организации торговых сетей, осуществляют розничные торговые сети с небольшим оборотом реализованных продовольственных товаров, каждый из которых (хозяйствующих субъектов) не оказывает существенное влияние, на ситуацию на товарном рынке и не занимает доминирующего положения.

Вместе с тем, по результатам анализа не выявлены торговые сети, занимающие доминирующее положение на рынке по розничной реализации продовольственными товарами посредством организации торговой сети в границах Ханты-Мансийского автономного округа-Югры.

Управлением Федеральной антимонопольной службой по Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре проведен анализ состояния конкурентной среды на розничных рынках автомобильных бензинов (АИ-92 и АИ-95) и дизельного топлива за 2016 год, на территории Ханты-Мансийского автономного округа-Югры.

В результате проведенного анализа установлено, что на территории Ханты-Мансийского автономного округа-Югры отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение на розничных рынках автомобильных бензинов (АИ-92 и АИ-95) и дизельного топлива.

Управлением Федеральной антимонопольной службой по Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре проведен анализ состояния конкуренции на розничных рынках электрической энергии (мощности) за 2016 год, в географических границах Ханты-Мансийского автономного округа-Югры.

В результате проведенного анализа установлено, что наибольшую долю на исследуемом рынке, с учетом объема продаж в натуральном выражении, занимает АО «Тюменская энергосбытовая компания» (далее – АО «ТЭК»). Доля этого предприятия на рынке по продаже электрической энергии на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры составила в 2016 году 73,38%.

Ближайшей к АО «ТЭК» по объемам продаж в натуральном выражении является АО «Энергетическая компания «Восток», с долей рынка 15,87%.

Результаты анализа используются антимонопольным органом для установления доминирующего положения хозяйствующих субъектов, при рассмотрении обращений и дел о нарушении антимонопольного законодательства.

В целях предотвращения нарушения органами власти антимонопольного законодательства, в 2017 году Ханты-Мансийское УФАС России провело 3 публичных обсуждения, с участием общественных объединений, организаций, союзов, представителей органов государственного контроля (надзора), органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, правоохранительных органов, подконтрольных субъектов.

В рамках проведения публичных обсуждений до органов исполнительной власти автономного округа, органов местного самоуправления доводятся предложения по улучшению эффективности и результативности деятельности в области содействия развития конкуренции.

В отчетном периоде обжаловано 72,7% решений антимонопольного органа, вынесенных по результатам рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства. Признаны судом законными 100% решений антимонопольного органа.

В отчетном периоде обжаловано 1 решение (7,5%) антимонопольного органа, вынесенное по результатам рассмотрения дел о нарушении рекламного законодательства. Признаны судом законными 100% решений антимонопольного органа.

В отчетном периоде обжаловано 52 решения антимонопольного органа, вынесенных по результатам рассмотрения жалоб в сфере регулирования Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (7,4%). Полностью отменено судом 19,2% решений антимонопольного органа. Признаны судом

законными 80,8% решений антимонопольного органа.

Из них, по направлениям:

Статья 10. Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением.

- 3 дела (нарушение требований пункта 10 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции - нарушение установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования);

- 1 дело (нарушение требований части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции — необоснованный отказ от заключения договора транспортировки сточных вод с использованием централизованных систем водоотведения);

Статья 11. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов

- 1 дело (нарушение требований пункта 2 части 1 статьи 11 Закона о защите конкуренции - заключение устного картельного соглашения при проведении электронного аукциона);

Статья 16. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации

- 2 дела (нарушение требований статьи 16 Закона о защите конкуренции - заключение соглашений, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции);

Статья 17. Антимонопольные требования к торгам, запросу котировок цен на товары, запросу предложений

- 3 дела (нарушение требований части 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции - совершение действий, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции).

2.1.2. Оценка наличия (отсутствия) административных барьеров

субъектами предпринимательства

По вопросу оценки административных барьеров, которые являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, представители бизнеса отмечают наличие высоких налогов – 43,1 % предпринимателей отмечают в качестве основного административного барьера наличие высоких налогов, а 31,7 % респондентов выступают за наличие такого барьера как нестабильность российского законодательства. На третьем месте по популярности (18,1 %) ответ «сложность доступа к земельным участкам», на четвертом месте с 10,8 % – «сложность или затянутость процедуры получения лицензий».

Далее следуют сложность доступа к госзакупкам (5,8 %), коррупция (5,0 %), установление партнерских отношений с органами государственной власти (4,4 %), сложность доступа с закупкам компаний с госучастием (4,2 %), давление со стороны органов государственной власти (3,1 %), силовое давление правоохранительных органов (0,6 %). При этом четверть опрошенных (21,7 %) вообще не увидела никаких административных барьеров в своей деятельности.

Кроме того, респондентам было предложено самим сформулировать варианты ответов. Этим воспользовались 1,4 % респондентов. По 0,3 % респондентов отметили наличие таких административных барьеров, как сложность получения доступа к лесным участкам, невозможность допуска инвестиционных партнеров в развитие рыбной и высокотехнологической промышленности, слабый рынок сбыта на натуральный продукт из-за привоза чужого товара с более низким качеством и низкой ценой, большое количество федеральных сетей (МЕТРО, О'КЕЙ, Магнит, Пятёрочка, Перекресток, Красное&Белое) в небольших городах, закрытие большого количества местных точек и локальных сетей, сокращение оптового звена, уход налогов в другие регионы, неудачное логистическое положение городов (тупиковое положение городов), регулировка ограничения роста цен государством, сложности в законодательстве в получении и оформлении муниципального помещения.

Примечательна характеристика деятельности органов власти на конкурентом рынке, данная представителями бизнеса – большинство представителей бизнеса отмечают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями (46,1 %). Также среди респондентов был популярен ответ – «в чем-то органы власти помогают, а в чем-то мешают» (13,6 %). Вмешательство органов государственной власти отметили 4,4 % представителей бизнеса. В свою очередь, 5,6% отметили, что органы власти вообще не предпринимают каких-либо действий, но их участие в деятельности рынка необходимо в качестве основной регулирующей силы.

На вопрос о преодолении административных барьеров с целью ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который представляет респондент, были даны следующие ответы:

более трети опрошенных представителей бизнеса (35,6 %) отметили, что административных барьеров нет. На втором месте оказался ответ – «затрудняюсь ответить» 33,6 %. На третьем месте (16,1 %) – ответ «Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат».

Предприниматели исходя из собственного опыта преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, оценили возможность её преодолимости: 35,6 % в очередной раз отметили отсутствие каких-либо административных барьеров и треть респондентов

затруднилась с ответом (не сталкивались с административными барьерами). При этом 16,1 % отметили наличие административных барьеров, но уверены в их преодолении без существенных затрат. С другой стороны, 11,1 % отметили наличие барьеров, также преодолимых, но с существенными затратами, и лишь 3,6% констатировали наличие непреодолимых административных барьеров.

В части оценочных характеристик административных барьеров на рынке за последние 3 года были получены следующие ответы разнонаправленной динамики. С одной стороны, именно этот вопрос вызвал наибольшие затруднения с ответом у респондентов – 34,6 % затруднились с ответом вообще, 24,9 % отметили, что административные барьеры отсутствуют, как ранее. При этом 1,1 % убеждены, что ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились, 6,4 % отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры. С другой стороны, 5,5 % заявили, что административные барьеры полностью устранены, а 15,0 % отметили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 12,5 % опрошенных констатировали, что уровень и количество административных барьеров не изменилось.

представителями экспертного сообщества

Оценить наличие или изменение административных барьеров было также предложено и экспертному сообществу. Прежде всего, им был задан вопрос о наличии административных барьеров, являющихся наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, который они представляют: 65,4 % респондентов отметили наличие высоких налогов, а практически половина респондентов – 44,3 %, отметили нестабильность российского законодательства. Это те же самые ответы, которые входит в число самых востребованных и у группы предпринимателей. Третье место, набрав по 17,3 %, заняли три ответа – сложность доступа к земельным участкам, сложность доступа к госзакупкам и затянутость процедуры получения лицензий. Далее следует ответ – установление партнерских отношений с органами власти (5,8 %) и силовое давление правоохранительных органов (3,8 %). По 1,9 % набрали ответы сложность доступа к земельным участкам и коррупция, ограничение органами государственной власти инициатив. Таким образом, в целом, структура ответов экспертов соответствует структуре ответов субъектов предпринимательской деятельности.

Показательна и характеристика экспертами деятельности органов власти на основном для бизнеса рынке, который они представляют: по 33,3 % набрали два ответа: органы власти помогают бизнесу своими действиями и в чем-то органы власти помогают, а в чем-то мешают.

Также важно мнение экспертов относительно преодолимости административных барьеров – 40,4 % отметили наличие барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат, между тем, вдвое меньше - 21,2 % опрошенных заявили о том, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 11,5 % обратили внимание на то, что административные барьеры отсутствуют, 1,9 % отметили наличие непреодолимых административных барьеров, 25,0 % затруднились с ответом на этот вопрос. Таким образом, мнение экспертов более определённо, чем мнение субъектов предпринимательской деятельности.

При характеристике типичных проблем, с которыми сталкивается бизнес, который представляют эксперты, по 33,3 % набрали ответы: закупки, аукционы с государственными организациями и нежелание вышестоящих органов помогать бизнесу, везде трудности, куда не обратиться, а по 16,7 % набрали ответы участие в аукционах на строительство и составление и сдача отчетности, доступ к объектам инфраструктуры.

Что касается оценки динамики изменения уровня административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который представляют эксперты в течение последних 3 лет, то здесь можно отметить некоторое расхождение мнений предпринимателей и экспертов.

Эксперты на первое место с 30,8% ставят вариант «Затрудняюсь ответить», на второе место – вариант «Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше» (25,0%). Далее следует вариант «Уровень и количество административных барьеров не изменилось» (15,4%) и 13,5 набрал вариант «Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше». Наименее популярным вариантом ответа стал вариант «Административные барьеры были полностью устранены» с 5,8%. На первое место и те, и другие поставили ответ «Затрудняюсь ответить», но далее предприниматели отмечают отсутствие административных барьеров, эксперты же указывают на то, что преодолевать административные барьеры сложнее, чем раньше. Это может быть связано с различной структурой предпринимательского и экспертного сообществ, участвующих в опросе. Группа предпринимателей представлена в основном мелким бизнесом, экспертное сообщество – более крупным.

Сургутской торгово-промышленной палатой

Участники опроса, оценивая наличие барьеров, с которыми сталкивается бизнес, в числе наиболее серьезных проблем указали высокие налоги (65,0 %), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (49,0 %),

ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий (26,0 %).

Оценивая влияние государства на состояние конкурентной среды и деятельности бизнеса 30,0 % участников опроса указали на неоднозначность влияния действий органов власти на деятельность компаний и отметили, что органы власти отчасти мешают, отчасти помогают бизнесу, 22,0 % респондентов заявили, что действия органов власти оказывают положительное влияние на бизнес, 14,0 % участников опроса отметили необходимость вмешательства государства и столько же респондентов считает, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями и инициативами (14,0 %).

Выводы:

1) По вопросу оценки административных барьеров, которые являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, как представители бизнеса, так и эксперты отмечают наличие высоких налогов и нестабильность российского законодательства. Также представителями бизнеса и экспертами были выделены следующие существенные административные барьеры - сложность доступа к земельным участкам, сложность доступа к госзакупкам и затянутость процедуры получения лицензий.

2) Большинство экспертов и представителей бизнеса отмечают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями. Также среди респондентов был популярен ответ – «В чем-то органы власти помогают, а в чем-то мешают». Вмешательство органов государственной власти отметили менее 4,5 % респондентов.

3) На вопрос о преодолении административных барьеров с целью ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, более трети опрошенных представителей бизнеса (35,6 %) ответили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат. Эксперты же (40,4 %) отметили наличие барьеров, преодолемых при осуществлении значительных затрат.

4) В части изменения уровня административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, в течение последних 3 лет субъекты предпринимательства и эксперты затруднились ответить.

Информация исполнительных органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа - Югры

С целью устранения избыточного государственного регулирования, снижения административных барьеров, направленных на развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг автономного округа, управлением лицензирования Депэкономки Югры разработаны и приняты административные регламенты:

предоставления государственной услуги по лицензированию заготовки, хранения, переработки и реализации лома черных металлов, цветных металлов на территории автономного округа²⁹;

предоставления государственной услуги по лицензированию розничной продажи алкогольной продукции на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры³⁰;

исполнения государственной функции по осуществлению лицензионного контроля за возможностью выполнения соискателями лицензии лицензионных требований, а также за соблюдением лицензиатами лицензионных требований при осуществлении деятельности по заготовке, хранению, переработке и реализации лома черных металлов, цветных металлов на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, за полнотой и достоверностью сведений, содержащихся в представленных лицензиатами и соискателями лицензии документах³¹;

исполнения государственной функции по осуществлению лицензионного контроля за розничной продажей алкогольной продукции на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры³².

В 2017 году проводился мониторинг качества предоставления услуг по лицензированию розничной продажи алкогольной продукции, лицензированию заготовки, хранения, переработки и реализации лома черных металлов, цветных металлов³³, в результате которого установлено, что качеством предоставления услуг удовлетворено 92,0 % респондентов (43 анкеты, всего 47 анкет).

Не удовлетворены консультациями, ответами на вопросы, объяснениями сотрудников лицензирующего органа 2,0 % респондентов.

Не удовлетворены размещением, территориальной доступностью лицензирующего органа 4,0 % респондентов.

Не удовлетворены организацией приема заявителей (наличие мест для заполнения документов, мест для ожидания, наличие форм заявлений, образцов оформления заявлений и др.) 2,0 %.

В 2017 в Депэкономике Югры было обжаловано 4 приказа об отказах в выдаче, предоставлении, переоформлении, продлении срока действия лицензии. Все жалобы были удовлетворены в досудебном порядке.

В автономном округе Депгосзаказа Югры³⁴ определен

²⁹ приказ Депэкономике Югры от 06.11.2015 № 60-нп

³⁰ приказ Депэкономике Югры от 13.07.2012 № 15-нп

³¹ приказ Депэкономике Югры от 14.11.2011 № 7-нп

³² приказ Депэкономике Югры от 30.12.2014 № 49-нп

³³ приказ Депэкономике Югры от 21.12.2016 № 270

³⁴ Во исполнение постановления Правительства РФ от 29.10.2015 № 1169 «О порядке проведения мониторинга соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, оценки соответствия проектов таких планов, проектов изменений, вносимых в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке, порядке и сроках приостановки реализации указанных планов по результатам таких оценки и мониторинга»

уполномоченным органом на организацию и осуществление оценки соответствия и мониторинга соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, проектов изменений, вносимых в такие планы, годовых отчетов требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке³⁵.

Информация федеральных органов исполнительных власти

Управлением Роспотребнадзора по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре (далее – Управление Роспотребнадзора) представлена следующая информация об определении административных барьеров, экономических ограничений, являющихся барьерами для входа на рынок (выхода с рынка), и их устранении.

В 2017 году в Управление Роспотребнадзора поступило 1 обращение от хозяйствующего субъекта на действия органов власти, связанных с установлением административных барьеров при осуществлении хозяйственной деятельности. по результатам рассмотрения обращения были приняты меры по устранению административного барьера.

За последние 4 года обращение от хозяйствующего субъекта на действия органов власти, связанных с установлением административных барьеров при осуществлении хозяйственной деятельности, поступало также и в 2016 году, по результатам рассмотрения которого наличие административного барьера не было подтверждено.

Таблица 22

Динамика жалоб по административным барьерам на товарных рынках автономного округа, поступивших на рассмотрение в Управление Роспотребнадзора

	единиц			
Рынок товаров и услуг	2014	2015	2016	2017
рынок услуг дошкольного образования;			1*	
рынок услуг детского отдыха и оздоровления;				
рынок услуг дополнительного образования детей;				
рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;				
рынок медицинских услуг;				1 **
рынок услуг в сфере культуры;				

³⁵ постановление Правительства автономного округа от 15.01.2016 № 3-п

рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;				
рынок услуг розничной торговли;				
рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;				
рынок услуг связи;				
рынок услуг социального обслуживания;				
рынок услуг в сфере физической культуры и спорта				
рынок производства продукции сельского хозяйства				
рынок лесопромышленной продукции				
рынок туристских услуг				
ИТОГО	0	0	1	1

*не подтверждено;

**подтверждено, устранено.

Динамика жалоб по административным барьерам за последние 4 года характеризует их рост.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре (далее – Управление ФАС) представлена следующая информация об определении административных барьеров, экономических ограничений, являющихся барьерами для входа на рынок (выхода с рынка), и их устранении.

В 2017 году в Управление ФАС поступило 14 обращений от хозяйствующих субъектов на действия органов власти, связанных с установлением административных барьеров при осуществлении хозяйственной деятельности.

По 13 обращениям принято решение об отказе в возбуждении дела, в связи с отсутствием признаков нарушения антимонопольного законодательства, по 1 одному обращению принято решение о возбуждении дела по признакам нарушения статьи 15 Закона «О защите конкуренции».

Таблица 23

Динамика жалоб по административным барьерам на товарных рынках автономного округа, поступивших на рассмотрение в Управление Федеральной антимонопольной службы

	единиц			
Товарный рынок	2014	2015	2016	2017
ЖКХ			1	2
Управление многоквартирным домом		1	1	
Распространение рекламы			2	2
Демонтаж рекламных конструкций		1		2
Торговая деятельность	1			1
Торговля медицинскими изделиями (препаратами)	2		1	

Аптечные услуги				1
Перемещение и хранение задержанных транспортных средств				1
Пассажирские перевозки		1		
Проектирование зданий и строений				1
Строительство жилых и нежилых зданий	1	3		
Гостиничные услуги			1	3
Предоставление социальных услуг населению	1			
Проведение санитарно-эпидемиологических экспертиз, обследований и других видов оценок по заявлениям	2	1		
Ритуальные услуги			1	1
итого	7	7	7	14

Динамика жалоб по административным барьерам характеризует их рост.

2.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Югры

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках проведен на основании результатов опросов потребителей товаров, работ и услуг, информации о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной службы государственной статистики и Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы муниципальных образований.

В опросе «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг, ценовой конкуренцией на рынках субъекта Российской Федерации», проводимом среди граждан-потребителей товаров и услуг, приняли участие 2415 респондентов (что составляет 0,15 % от общей численности населения автономного округа), в том числе 51,5 % женщин и 48,5 % мужчин.

Социальный статус респондентов: основную часть опрошенного населения составили работающие лица – 62,9 %, на втором месте пенсионеры – 19,5 %, на третьем – студенты 14,0 %.

Респондентам для оценки было предложено определить количество организаций, которые предоставляют различного вида товары и услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

Респонденты-потребители из 15 потребительских сфер товаров и услуг считают достаточным количество организаций, действующих на

рынках услуг связи, пассажирских перевозок, розничной торговли, услуг дошкольного образования. При этом наиболее избыточными (переполненными) респонденты признают рынки розничной торговли и связи, недостаточными – рынки медицинских услуг, рынок детского отдыха и оздоровления.

Ответы на вопрос о том, насколько респонденты удовлетворены характеристиками предлагаемых товаров и услуг на рынках муниципального образования по 3 критериям, распределились следующим образом:

1 критерий – «Уровень цен»

Граждане удовлетворены уровнем цен на следующих рынках: связи, физической культуры и спорта, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, культуры, социального обслуживания, дошкольного образования; не удовлетворены – на рынках ЖКХ, лесопромышленной продукции, услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, медицинских услуг, туристских услуг.

2 критерий – «Возможность выбора»

Относительно возможности выбора на рынке предложенных товаров и услуг ответы распределились следующим образом: удовлетворены граждане возможностью выбора товаров и услуг на рынках связи, розничной торговли, перевозок пассажиров наземным транспортом, физической культуры и спорта, дошкольного образования; не удовлетворены - на рынках услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, лесопромышленной продукции, ЖКХ, услуг детского отдыха и оздоровления медицинских услуг.

3 критерий – «Качество»

Как следует из результатов опроса, выше всего качество товаров и услуг респонденты оценивают на следующих рынках: связи, физической культуры и спорта, перевозки пассажиров, производства сельскохозяйственной продукции, услуг дополнительного образования детей, культуры, социального обслуживания, розничной торговли; ниже всего на рынках услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, ЖКХ, лесопромышленной продукции, медицинских услуг.

Для непосредственной оценки состояния конкурентного рынка гражданам было предложено оценить изменение количества организаций, предоставляющих конкретные виды товары и услуги на рынках Югры в течение последних 3 лет.

Таким образом, граждане отметили увеличение количества организаций за последние 3 года на рынках связи, розничной торговли, пассажирских перевозок, услуг дошкольного образования; снижение было

отмечено на рынках: производства продукции сельского хозяйства, услуг в сфере физической культуры и спорта, лесопромышленной продукции.

По поводу изменения характеристик товаров и услуг в течение последних 3 лет по 3 критериям, респонденты демонстрируют следующие ответы:

1 критерий – «Уровень цен»:

Рост уровня цен отмечен практически на всех 15 представленных для характеристики рынках, наибольший рост цен был отмечен на рынках – розничных услуг, производства сельскохозяйственной продукции, перевозок транспортом, медицинских услуг, ЖКХ, связи, туристских услуг.

2 критерий – «Возможность выбора»:

Увеличение возможности выбора респонденты отметили на рынках связи, розничной торговли, дошкольного образования, сферы физической культуры и спорта, в свою очередь снижение было отмечено в производстве сельскохозяйственной продукции, лесопромышленной продукции, медицинских услуг, туристских услуг.

3 критерий – «Качество»:

В области оценки качества товаров и услуг респонденты, отметили, что за последние 3 года увеличилось качество дошкольного образования, на рынках услуг связи, дополнительного образования, розничной торговли. В свою очередь, снижение качества было отмечено в сферах ЖКХ, медицинских услуг, производства сельскохозяйственной продукции.

Информация исполнительных органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа - Югры

В соответствии с Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» в автономном округе организована работа по рассмотрению жалоб потребителей и консультированию их по вопросам защиты прав потребителей.

В органы местного самоуправления муниципальных образований автономного округа за 9 месяцев 2017 года обратилось 7808 жителей автономного округа за консультацией либо содействием в защите нарушенных прав потребителей, в Департамент внутренней политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры обратилось 86 потребителей. Количество обращений в органы по защите прав потребителей муниципального и окружного уровней по вопросам защиты прав потребителей в 2017 году на 8,0 % ниже показателя соответствующего периода 2016 года (9 месяцев 2016 года – 8545 граждан) и на 12 % ниже показателя 2015 года (9 месяцев 2015 года – 8957 граждан).

Чаще поступали вопросы по защите прав потребителей в сфере розничной торговли – 6003 обращения, их доля составила 76 процентов от всех обращений потребителей. Обращения по бытовым услугам составили

12,0 % (935 обращений), жилищно-коммунальным услугам – 3,0 % (257 обращений), услугам связи – 2,0 % (163 обращения). По 1,0 % составили обращения по банковским (81 обращение), страховым (57 обращений), транспортным (59 обращений), туристским (46 обращений) услугам, иным платным услугам – 3,0 % (191 обращение).

По сравнению с соответствующим периодом 2016 года в январе-сентябре 2017 года на 2,0 % увеличилась доля вопросов по бытовым услугам и на 1 процент уменьшилась доля вопросов по жилищно-коммунальным услугам.

Основные мотивы обращений потребителей (75,0 %) были связаны с обнаружением недостатка в товаре (услуге, работе) либо нарушением срока оказания услуги (выполнения работы, доставки предварительно оплаченного товара). Поступали также вопросы потребителей, касающиеся обмена либо возврата товара надлежащего качества, предоставления необходимой и достоверной информации о товаре (услуге, работе), продавце (исполнителе, изготовителе), установления гарантийного срока и срока годности. Большинство жалоб потребителей в сфере розничной торговли поступало в отношении непродовольственных товаров (93,0 %), главным образом технически сложных (сотовых телефонов и смартфонов, электробытовых товаров, радиоэлектронной аппаратуры и компьютерной техники, автомобилей и запчастей). Доля жалоб на продовольственные и фармацевтические товары составила 7,0 % от всех обращений.

Информация федеральных органов исполнительных власти

Управлением Роспотребнадзора по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре за 10 месяцев 2017 года рассмотрено 1725 обращений.

Обращения за консультациями на телефоны горячей линии, поступившие в последние 5 лет указывают, что качество товаров обусловило 63,0 % обращений, качество услуг 37,0 %. Из числа обращений на качество услуг наибольшую долю составляют услуги ЖКХ (31,0 %), бытовые услуги (парикмахерские, химчистка, ремонт и пошив одежды и т.п.) – 11,0 %, банковские услуги – 10,0 %, туристические услуги – 8,0 %, услуги связи 7,3 %, общественное питание 4,7 %.

Таблица 24

Структура и динамика обращений, поступивших в адрес Управления Роспотребнадзора

Обращений в сфере защиты прав потребителей	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
Всего, в т.ч.:	1433	1929	2551	2290	2182	1725
Розничная торговля	784	1154	1229	1067	1115	618
В т.ч. продовольственная	463	613	565	475	753	229

Обращений в сфере защиты прав потребителей	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
Дистанционная	2	6	70	45	24	42
По образцам	25	49	146	87	60	99
Общественное питание	48	86	122	101	96	68
Бытовое обслуживание	31	46	89	67	69	60
ТО и ремонт автотранспортных средств	11	8	2	17	11	12
Туристические	14	17	29	20	20	11
Транспортные услуги	16	31	18	63	45	43
В т.ч. внутренний водный транспорт		2	4	0	0	
Воздушный транспорт	12	2	5	25	25	30
автомобильный городской наземный транспорт	4	3	9	25	16	11
Услуги связи	28	85	103	78	34	47
В т.ч. подвижной телематической	6	8	21	17	14	
По передаче данных	11	9	3	9	2	
Деятельность на финансовых рынках	43	86	227	144	170	127
В т.ч. страховая деятельность	4	19	22	15	14	
банковская	39	66	109	120	127	
микрофинансовая		1		4	3	
Деятельность платёжных агентов	2		1	12	2	
Долевое строительство	4	1	17	9	12	8
ЖКУ	244	289	320	261	320	264
Образовательные услуги	6	18	29	31	23	24
Медицинские услуги	19	11	35	33	27	31
прочие	181	93	228	222	235	140

*10 месяцев 2017 года

По данным Управления ФАС жалоб потребителей на качество товаров, работ и услуг на товарных рынках и состояние ценовой конкуренции в автономном округе не поступало.

2.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды в Югре

Представителям бизнеса и потребителям товаров, услуг гражданам было предложено оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе по трем критериям (уровню доступности, уровню понятности и удобству получения).

Большинство потребителей товаров, услуг и представителей бизнеса по всем трем критериям оценивают качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг удовлетворительно и скорее удовлетворительно.

Трём группам субъектов экономической деятельности было предложено оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе по трём показателям: уровни доступности и понятности, удобство получения. Результаты опроса показывают, что в целом, больше половины потребителей, предпринимателей и экспертов удовлетворены/скорее удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг ХМАО.

К примеру, по уровню доступности потребители демонстрировали удовлетворённость на уровне 59,6%, предприниматели – 69,5%, эксперты – 90,2%; по уровню понятности – потребители – 51,2%, предприниматели – 68,3%, эксперты – 88,2%; удобство получения: потребители – 50,5%, предприниматели – 68,3%, эксперты – 88,5%.

Следует обратить внимание на то, что в целом по региону оценки по трём показателям у потребителей несколько ниже, чем у предпринимателей и экспертов, что, с одной стороны, не выбивается из среднестатистических показателей по России в целом, но, с другой стороны, говорит о необходимости активизировать деятельность органов государственной власти в этом направлении. Кроме того, следует учесть, что граждане-потребители напрямую не являются заинтересованными пользователями такого рода информации. Поэтому, соответственно, чуть выше и уровень неудовлетворённости по всем трём показателям: уровень доступности – 16,8%, уровень понятности – 24,2%, удобство получения – 23,6%.

2.4. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий (далее – СЕМ)

2.4.1. Перечень рынков, на которых присутствуют СЕМ, основные проблемы, присутствующие на них

В перечень рынков Югры, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, входят:

рынок транспортировки газа по газораспределительным сетям – 15 организаций;

рынок услуг по передаче электрической энергии – 30 организация;

рынок услуг по передаче тепловой энергии – 108 организаций;

рынок водоснабжения с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры – 85 организации;

рынок водоотведения с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры – 64 организации;

рынок железнодорожных перевозок – 1 организация;
рынок услуг в аэропортах – 10 организаций;
рынок услуг общедоступной почтовой связи – 1 организация;
рынок услуг общедоступной электросвязи – 5 организаций.

Перечень рынков автономного округа, на которых присутствуют субъекты естественных монополий в сфере ЖКХ, размещен на едином официальном сайте исполнительных органов государственной власти автономного округа/Департамент жилищно-коммунального комплекса и энергетики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры³⁶/ Региональная служба по тарифам Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Мониторинг развития конкуренции на рынке услуг по передаче электрической энергии

По результатам проведенного анализа Ханты-Мансийское УФАС России выявило, что на розничном рынке электрической энергии (мощности) доминирующее положение с долей в 81,7 % занимает ОАО «Тюменская энергосбытовая компания».

Мониторинг развития конкуренции на рынке услуг в аэропортах

В настоящее время на территории автономного округа функционируют 10 организаций воздушного транспорта, относящихся к субъектам естественных монополий, из них 9 аэропортов, оказывающих услуги в транспортных терминалах, портах и аэропортах и 1 предприятие, осуществляющее операционную деятельность по заправке воздушных судов «в крыло» и реализации авиационного топлива в международных аэропортах городов Сургута и Когалыма.

Кроме того, в сфере воздушного транспорта функционируют 2 самолетные посадочные площадки и более 100 вертолетных площадок, осуществляющих прием и отправку пассажиров и грузов по внутриокружным маршрутам.

Ежегодно аэропортами автономного округа обслуживается более 30,0 тыс. самолето-вылетов, объем пассажиропотока составляет до 1,4 млн. чел., объем работ по обработке грузобагажа – около 8,0 тыс. тонн, объем оказываемых аэропортовых услуг составляет более 3,2 млн. руб. в год.

³⁶ <http://www.depjkke.admhmao.ru/koordinatsionnye-i-soveshchatelnye-organy-/mezhotraslevoy-sovet-potrebiteley-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennykh-monopoliy-pri-gube/informatsiya-po-ispolneniyu-plana-meropriyatiy-dorozhnoy-karty-po-sodeystviyu-razvitiyu-konkurentsii/660387/prikaz-departamenta-ot-10-oktyabrya-2016-goda-124-2-p-o-perechne-rynkov-khanty-mansiyskogo-avtonomno>.

Аэропорты в городах Сургут, Нижневартовск и Ханты-Мансийск имеют статус международных, обслуживают различные типы воздушных судов и обеспечивают более 80 % всех пассажирских и грузовых авиаперевозок в автономном округе. Данные аэропорты способны конкурировать между собой, так как из них выполняются пассажирские авиаперевозки по всем основным магистральным маршрутам страны, а также по межмуниципальным и местным маршрутам автономного округа. Конкурентоспособность аэропортов обусловлена высокой конкуренцией между авиаперевозчиками. Между авиакомпаниями в этих аэропортах ведется конкурентная борьба за привлечение пассажиров на свои рейсы, путем снижения стоимости авиабилетов и предоставления дополнительных услуг.

При этом, в других аэропортах автономного округа, относящихся к аэропортам регионального и местного значения, таких как, Березово, Игрим, Урай, Нягань, Советский, Белоярский, Кондинский, конкуренция практически отсутствует. Ввиду незначительного спроса, малой подвижности населения, некоторых географических и демографических факторов выполнение внутрирегиональных и местных маршрутов характеризуется низкой рентабельностью авиаперевозок, в связи с чем данные аэропорты малопривлекательны для авиаперевозчиков.

Повышение авиационной подвижности населения на внутренних региональных перевозках, увеличение численности перевезенных пассажиров на внутренних региональных перевозках, тем самым поддержание конкурентоспособности аэропортов, решается посредством реализации мероприятий по субсидированию пассажирских авиарейсов между городами и районными центрами автономного округа.

В соответствии с Государственной программой из бюджета автономного округа ежегодно предоставляются субсидии:

на аэропортовые сборы, наземное обслуживание, возмещение стоимости авиаГСМ (не более 60,0 % от нормы топлива) межмуниципальных рейсов аэропортам, международным аэропортам, расположенным на территории автономного округа: АО «Нижневартовскавиа», ОАО «Аэропорт Сургут», АО «Юграавиа», АО «Аэропорт Белоярский», ОАО «Аэропорт Нягань», ОАО «Аэропорт Урай», АО «Кондаавиа», ООО «Аэропорт Советский». Объем субсидии в 2017 году составил 275110,9 тыс. руб.;

на возмещение убытков от основной деятельности аэропортов: АО «Юграавиа», ОАО «Аэропорт Нягань», ОАО «Аэропорт Урай». Объем субсидии в 2017 году составил 181213,1 тыс. руб.

Кроме того, из бюджета автономного округа осуществляется финансирование ФБГУ «Авиаметтелеком Росгидромета» на

авиаметеобеспечение полетов в аэропортах и вертолетных площадках автономного округа по межмуниципальным маршрутам. Объем финансирования в 2017 году составил 38285,6 тыс. руб.

В целях обеспечения доступа к информации о своей деятельности субъектами естественных монополий в сфере транспорта обеспечивается ведение собственных интернет-ресурсов (сайтов) в сети интернет, содержащих необходимые сведения для граждан и организаций.

Таблица 25

Наименование субъекта естественной монополии	Официальный сайт
АО «Нижневартовскавиа»	www.nvavia.ru
АО «Аэропорт Урай»	www.agency-vega.ru/disclosure/airporturai/
ООО «ЛУКОЙЛ-АЭРО-Сургут»	www.aero-surgut.lukoil.ru
ОАО «Аэропорт Сургут»	www.airport-surgut.ru
ООО «Международный аэропорт Когалым»	www.kogalymavia.ru
АО «ЮГРААВИА» (бывш. ООО «Юграавиа»)	www.ugraavia.ru
ООО «Аэропорт Советский»	www.sovaero.ru
АО «Кондаавиа»	www.admkonda.ru
АО «Аэропорт Белоярский»	www.airportblr.ru
АО «Аэропорт-Нягань»	www.aeroport-nyagan.ru

Мониторинг развития конкуренции на рынке связи

По данным Реестра лицензий в области связи Роскомнадзора (<https://rkn.gov.ru/communication/register/license/>), в Югре осуществляют деятельность 449 операторов общедоступной почтовой связи, (в том числе ФГУП «Почта России»), 11 из них зарегистрированы на территории автономного округа. Государственными организациями автономного округа и муниципальными организациями услуги общедоступной почтовой связи не оказываются. Услуги общедоступной электросвязи, перечень которых утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 24 октября 2005 года № 637 «О государственном регулировании тарифов на услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи», осуществляют все 170 операторов электросвязи, зарегистрированных на территории автономного округа и имеющих лицензии на оказание данных услуг, в том числе 11 хозяйствующих субъектов, доля участия автономного округа, муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов.

Среди общего количества операторов общедоступной почтовой связи, оказывающих услуги на территории автономного округа, доля состоящего в реестре субъектов естественных монополий Государственного учреждения - Управления Федеральной почтовой связи по Ханты-Мансийскому автономному округу (УФПС ХМАО) составляет 0,2 %.

Доля организаций, состоящих в реестре субъектов естественных монополий, оказывающих услуги общедоступной электросвязи, составляет 2,3 % от общего количества организаций, зарегистрированных и оказывающих услуги общедоступной электросвязи на территории автономного округа.

Кроме того, в отношении организаций, состоящих в реестре субъектов естественных монополий, оказывающих услуги общедоступной электросвязи, необходимо отметить следующее.

Состоящие в реестре субъектов естественных монополий ФГУП ВГТРК и Закрытое акционерное общество «Когалым ТО-КО Телеком» оказывают на территории автономного округа услуги связи для целей эфирного и кабельного вещания общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов. Помимо данных предприятий в Югре услуги связи для целей эфирного и кабельного вещания общероссийских обязательных общедоступных телеканалов и радиоканалов осуществляют согласно реестру лицензий в области связи Роскомнадзора еще 82 лицензиата.

ООО «Югра-Связь-Сервис» на территории г. Ханты-Мансийска оказывает услуги местной телефонной связи независимо от типа абонентской линии (проводная линия или радиолиния) сети фиксированной телефонной связи, за исключением услуг местной телефонной связи с использованием таксофонов и средств коллективного доступа. Эту же услугу в столице автономного округа предоставляют ПАО «Ростелеком» и ООО «Нэт Бай Нэт Холдинг».

ООО «Регистратор» оказывает на территории г. Сургута и Сургутского района услуги местной телефонной связи независимо от типа абонентской линии (проводная линия или радиолиния) сети фиксированной телефонной связи, за исключением услуг местной телефонной связи с использованием таксофонов и средств коллективного доступа, а также услуги по предоставлению каналов связи. По данным реестра лицензий в области связи Роскомнадзора, на территории Сургута и Сургутского района услуги местной телефонной связи независимо от типа абонентской линии (проводная линия или радиолиния) сети фиксированной телефонной связи, за исключением услуг местной телефонной связи с использованием таксофонов и средств коллективного доступа, помимо ООО «Регистратор» оказывают еще 9 операторов связи,

услуги по предоставлению каналов связи оказывают еще 40 лицензиатов, зарегистрированных на территории автономного округа.

Таким образом, перечисленные выше факты свидетельствуют о наличии конкуренции на рынках общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи.

2.4.2. Анализ данных об уровнях тарифов (цен) за текущий и прошедший период, установленных региональным органом по регулированию тарифов рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий

В соответствии с законодательством Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов на товары (услуги) на территории Югры фиксированные тарифы в регулируемых сферах деятельности устанавливает Региональная служба по тарифам Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – РСТ), в том числе для субъектов естественных монополий.

Государственное регулирование тарифов В сфере газоснабжения

В соответствии с п. 7 Основных положений формирования и государственного регулирования цен на газ, тарифов на услуги по его транспортировке и платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям на территории Российской Федерации³⁷ полномочия по государственному регулированию в области газоснабжения, в том числе по утверждению тарифов на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям субъектов Российской Федерации, осуществляет ФАС России.

В электроэнергетике

В соответствии с Договором от 09.07.2014 между органами государственной власти Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа на всей территории Тюменской области осуществляется согласованная политика в сфере государственного регулирования тарифов в электроэнергетике путем установления Региональной энергетической комиссией Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Ямало-Ненецкого автономного округа (далее – РЭК) тарифов на услуги по передаче электрической энергии (мощности) на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, объединенной в

³⁷ постановление Правительства РФ от 29.12.2000 № 1021

ценовые зоны оптового рынка (далее – централизованная зона электроснабжения).

При этом на территории автономного округа, необъединенной в ценовые зоны оптового рынка (далее – децентрализованная зона электроснабжения), тарифы на электрическую энергию, в том числе на услуги по передаче электрической энергии, устанавливает РСТ Югры.

На территории Югры, технологически несвязанной с Единой энергетической системой России, с 01.11.2016 осуществляют деятельность только гарантирующие поставщики (энергоснабжающие организации) ООО «Газпром трансгаз Югорск» и АО «Юграэнерго», которые совмещают деятельность по производству передаче и сбыту электрической энергии (мощности). При этом тарифы на услуги по передаче электрической энергии (мощности) на 2017 год для указанных гарантирующих поставщиков не устанавливались.

Гарантирующими поставщиками осуществляется поставка электрической энергии предприятиям жилищно-коммунального и агропромышленного комплексов, субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям бюджетной сферы в зоне децентрализованного электроснабжения автономного округа по цене зоны централизованного электроснабжения.

В соответствии с государственной программой автономного округа «Развитие жилищно-коммунального комплекса и повышения энергетической эффективности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016-2020 годы» гарантирующим поставщикам, осуществляющим деятельность в зоне децентрализованного электроснабжения автономного округа предоставляется субсидия на возмещение недополученных доходов, возникающих в связи с реализацией электрической энергии указанным потребителям³⁸, которые оплачивают электрическую энергию по тарифам централизованной зоны электроснабжения Югры, что создает равные условия для развития конкуренции, независимой от зоны электроснабжения.

В жилищно-коммунальном комплексе

В соответствии с нормативными правовыми актами в области государственного регулирования цен (тарифов) на 2017 год приняты тарифные решения в отношении:

108 субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) в сфере теплоснабжения (98,2 % от уровня 2016 года – 110 СЕМ);

85 СЕМ в сфере водоснабжения (101,2 % от уровня 2016 года – 84 СЕМ);

³⁸ постановление Правительства автономного округа от 09.10.2013 № 423-п

64 СЕМ в сфере водоотведения (100,0 % от уровня 2016 года – 64 СЕМ).

По итогам тарифного регулирования в среднем по Югре сложились следующие средневзвешенные тарифы с учетом НДС:

с 1 января 2017 года:

на тепловую энергию – 1753,51 руб./Гкал без роста ко второму полугодю 2016 года;

на услуги водоснабжения – 44,93 руб./куб. м без увеличения ко второму полугодю 2016 года;

на услуги водоотведения – 52,16 руб./куб. м без увеличения ко второму полугодю 2016 года.

с 1 июля 2017 года:

на тепловую энергию – 1821,77 руб./Гкал с ростом к первому полугодю на 3,9 %;

на услуги водоснабжения – 46,76 руб./куб. м с ростом к первому полугодю 4,1 %;

на услуги водоотведения – 54,27 руб./куб. м с ростом к первому полугодю 4,0 %.

Для населения рост тарифов на коммунальные услуги произошел со второго полугодия 2017 года в пределах установленных федеральным законодательством ограничений по росту платы граждан за коммунальные услуги: 3,9 % – на тепловую энергию, 4,0 % – на услуги водоснабжения, 4,1 % – на услуги водоотведения.

В Югре индекс изменения вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по автономному округу с 1 июля 2017 года установлен в размере 4,1 %³⁹, величина предельно допустимого отклонения по отдельным муниципальным образованиям от величины указанного индекса установлена распоряжением Правительства РФ от 01.11.2014 № 2222-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации и предельно допустимых отклонений по отдельным муниципальным образованиям от величины указанных индексов» в размере 2,4 %, т.е. предельное (максимальное) увеличение платы за коммунальные услуги без согласования с представительными органами муниципальных образований не должно превысить 6,5 %.

Распоряжениями Правительства РФ от 19.11.2016 № 2464-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации на 2017 год», от 01.11.2014 № 2222-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации и предельно допустимых отклонений

³⁹ распоряжение Правительства РФ от 19.11.2016 № 2464-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации на 2017 год»

по отдельным муниципальным образованиям от величины указанных индексов» утверждены индексы изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по Югре на 2017 год с 1 января – 0 % (к декабрю 2016 года), с 1 июля – 4,1 %, а также предельно допустимое отклонение по отдельным муниципальным образованиям от величины указанного индекса – 2,4 %, с учетом которого размер предельного (максимального) индекса изменения размера платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях автономного округа без согласования с представительными органами муниципальных образований с 01.07.2017 не должен превышать 6,5 %.

На основании вышеуказанных ограничений постановлением Губернатора автономного округа от 29.05.2014 № 65 «О предельных (максимальных) индексах изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на период с 1 июля 2014 года по 2018 год» (далее постановление Губернатора № 65) установлены пределы роста платы граждан за коммунальные услуги в муниципальных образованиях автономного округа на 2017 год в размере:

с 1 января – 0 % (к декабрю 2016 года);

с 1 июля – 5,0 % для 91 муниципального образования автономного округа (95,0 % от общего количества муниципальных образований Югры). Для 5 муниципальных образований автономного округа индексы изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги утверждены в размере, превышающем 5,0 %, в том числе: г. Нижневартовск (6,5 %), г. Сургут (6,5 %), гп. Излучинск Нижневартовского района (6,5 %), сп. Нижнесортимский Сургутского района (6,5 %) и сп. Каменное Октябрьского района (5,5%).

Таким образом, для всех муниципальных образований автономного округа утверждены предельные (максимальные) индексы изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги на 2017 год в размере, не превышающем средний индекс по Югре более чем на величину отклонения.

Максимальный рост платы для всех муниципальных образований автономного округа по состоянию на 31.12.2017 не превысил установленные постановлением Губернатора № 65 пределы.

Фактический индекс изменения вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре за декабрь 2017 года сформировался в рамках, определенных Правительством Российской Федерации, и составил 4,1%.

С учетом представленной муниципальными образованиями информации за 4 квартал 2017 года стоимость коммунальных услуг для населения в среднем по Югре (из расчета на семью из 3 человек, проживающих в стандартной квартире общей площадью 54 кв. м) составляет 2176,68 руб. на 1 чел./мес.

При этом доля расходов граждан на оплату коммунальных услуг составляет 4,8 % и не превышает значение критерия доступности 8,6%, определенное приказом Минрегиона Российской Федерации от 23.08.2010 № 378 «Об утверждении методических указаний по расчету предельных индексов изменения размера платы граждан за коммунальные услуги», и является доступным для населения.

Ежегодное плановое повышение тарифов обусловлено ростом тарифов на продукцию естественных монополий (газ, электроэнергию), поэтапным доведением заработной платы работников до уровня, предусмотренного отраслевым тарифным соглашением в ЖКХ в Российской Федерации, прогнозным уровнем инфляции.

По экспертной оценке РСТ Югры финансовые потребности, принятые при установлении тарифов на коммунальные услуги на 2017 год, достаточны для осуществления регулируемыми организациями безубыточных видов деятельности.

Итоги государственного регулирования тарифов на коммунальные услуги на 2017 год отражены в распоряжении Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 17.03.2017 № 141-рп «Об установленных тарифах на коммунальные услуги в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в 2017 году и плане мероприятий по недопущению необоснованного роста платежей граждан за коммунальные услуги и услуги, касающиеся обслуживания жилищного фонда, в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2017 год».

В сфере транспорта

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 10.12.2008 № 950 «Об участии органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов в осуществлении государственного регулирования и контроля деятельности субъектов естественных монополий» РСТ Югры осуществляет регулирование в отношении 6 аэропортов автономного округа и 1 организации, оказывающая услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении.

Тарифы на 2017 год установлены по результатам проведенной экспертизы расчетов в рамках параметров Прогноза социально-экономического развития Российской Федерации со средним ростом:

в сфере услуг аэропортов 102,0 %, что не превышает индекс потребительских цен «прочие услуги», который по данным Минэкономразвития России составил 103,8 %;

в сфере пригородных железнодорожных перевозок 104,00 %, что соответствует индексу роста цен на пассажирские перевозки железнодорожным транспортом в регулируемом секторе по данным Минэкономразвития России.

Повышение тарифов обусловлено инфляционными процессами, индексацией заработной платы работников, а также снижением объемов регулируемых услуг.

Устанавливаемые тарифы на перевозку пассажиров железнодорожным транспортом являются социально-ориентированными.

Разница между доходами по фиксированным тарифам и расходами на осуществление пригородных железнодорожных перевозок компенсируется из бюджета автономного округа.

Установленные тарифы на перевозку пассажиров железнодорожным транспортом являются доступными для населения и сопоставимы с тарифами на перевозку пассажиров автомобильным, а также находятся на среднем уровне по сравнению с тарифами, установленными в других субъектах Российской Федерации.

Анализ данных об уровнях тарифов (цен) за текущий и прошедший период, установленных региональным органом по регулированию тарифов рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, размещен на едином официальном сайте органов государственной власти автономного округа⁴⁰.

В целом определение экономической обоснованности расходов, учитываемых при формировании тарифов, как в коммунальной сфере, так и в сфере транспорта, осуществлялось согласно нормам и нормативам, предусмотренным законодательством Российской Федерации о бухгалтерском и налоговом учете, соответствующим отраслевым законодательством в области государственного регулирования тарифов.

2.4.3. Результаты социологических исследований о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий на рынках

Субъекты предпринимательской деятельности оценили характеристики услуг субъектов естественных монополий в Югре по трем критериям: сроки получения, сложность подключения, стоимость подключения.

Более всего удовлетворены предприниматели сроками получения телефонной связи (удовлетворены, скорее удовлетворены) – 40,3 %, второе место занимает водоснабжение и водоотведение – 37,7 %, третье место – теплоснабжение 36,7 %. Менее всего субъекты предпринимательской деятельности удовлетворены сроками получения услуг газоснабжения – 23,3 % (неудовл., скорее неудовл.). По этому же показателю 50,7 % респондентов затруднились с ответом. Также некоторые проблемы есть с подключением теплоснабжения (22,4 %) и электроснабжения (23,2 %).

⁴⁰ <http://www.rst.admhmao.ru/standarty-razvitiya-konkurentsii/analiz-dannykh-ob-urovnyakh-tarifov-tsen-subektov-estestvennykh-monopoliy-ustanovlennykh-regionalnym/>.

Чаще всего субъекты предпринимательской деятельности сталкиваются со сложностью (количеством) процедур при подключении электроснабжения (23,8 %), газоснабжения (23,3 %), менее всего – при подключении телефонной связи (20,5 %). В тоже время, достаточно большое количество опрошенных затруднились с ответами. Это касается, прежде всего, сложности процедур обеспечения газоснабжения – половина респондентов вообще не смогла ответить на этот вопрос (41-51 %). Опросы показывают, что по всем пяти монополиям так и или иначе проблемы в этих сферах присутствуют.

Самую высокую неудовлетворённость стоимостью подключения демонстрирует электроснабжение (34,1 %) на втором месте водоснабжение и водоотведение (32,8 %), на третьем – теплоснабжение (32,2 %), на четвертом – телефонная связь 28,8% и газоснабжение с 28,6 %. При этом, наблюдается достаточно высокий уровень затруднений при ответе на этот вопрос: по уровню газоснабжение он достигает 51,0 %. Самый высокий уровень стоимости подключения наблюдается по уровню «Телефонная связь» – 31,0 %.

Также респондентам было предложено оценить сложность количество процедур) и сроки их получения их для бизнеса, с которыми они сталкивались при получении доступа к услугам.

Анализ показывает, что 44,7 % субъектов предпринимательской деятельности полагает, что подключение к сетям водоснабжения и водоотведения включает 1 процедуру и срок её получения занимает 2 недели. Подключение к тепловым сетям, также в большинстве случаев – 55,9 % занимает 1 процедуру. Сети газоснабжения подключаются либо по 1 процедуре, либо 3 процедурами за 2-4 недели (по 41,7%). В отношении процедур подключения к сетям электроснабжения наблюдается разброс мнений, нет ярко выраженного ответа, самые популярные ответы: 2 процедуры, 2 месяца (22,4 %), 1 процедура, 3 месяца (20,4 %). 40,5 % респондентов отметили, что подключение к телефонной сети занимает 1 процедуру и 1 неделю. Оценка сроков получения доступа к земельному участку является неоднозначной. Примерно по 1/5 части голосов выбрали три варианта: 4 процедуры, от месяца и более (20,6 %); 3 процедуры, 1 месяц (23,5 %); 4 процедуры, от месяца и более (20,6 %). Таким образом, процедура получения доступа к земельным участкам, по мнению субъектов предпринимательской деятельности, является самой разнообразной по срокам, менее количество процедур необходимо для подключения телефонной связи, сложностью отличается процедура подключения к сетям газоснабжения.

Самую высокую неудовлетворённость стоимостью подключения демонстрирует электроснабжение (34,1 %) на втором месте водоснабжение и водоотведение (32,8 %), на третьем месте – теплоснабжение (32,2 %), на четвертом – телефонная связь 28,8 % и газоснабжение с 28,6 %. При этом, наблюдается достаточно высокий

уровень затруднений при ответе на этот вопрос: по уровню газоснабжения он достигает 51,0 %. Самый высокий уровень стоимости подключения наблюдается по уровню «Телефонная связь» – 31,0 %.

С целью выяснения проблем, с которыми сталкивались представители бизнеса при получении услуг субъектов естественных монополий, респондентам было предложено их назвать.

Более всего респондентов тревожат высокие тарифы на все виды услуг (22,7 %) и высокая стоимость подключения к сетям газоснабжения, длительность согласования этой процедуры (18,2 %). Также были отмечены и некоторые проблемы с бюрократией и бюрократическими процедурами (9,1 %), на отсутствие инфраструктуры указали 9,1 % опрошенных. По 4,5 % отметили ряд других немаловажных проблем: длительность процедур оценки земельного участка, проведение аукциона, проектно-изыскательских работ; проблемы с процедурой и стоимостью подключения газоснабжения; затягивание сроков технологического присоединения к электрическим сетям; повышение стоимости услуг естественных монополий; оформление документов; сложность передачи сетей на баланс монополий; сложность выполнения технических условий при подключении и отсутствии помощи; сложности с доступом к точкам подключения. Так или иначе предпринимателей волнуют проблемы высокой стоимости подключения к сетям.

Довольно стабильны показатели оценки качества услуг субъектов естественных монополий.

Самую высокую оценку качеству респонденты дают сфере электроснабжения: удовлетворены – 35,6 %, скорее удовл. 20,6 %, неудовлетворённость по этому показателю самая низкая – скорее не удовл. – 11,3 %, неудовл. – 3,7 %. Далее следует телефонная связь – удовл. 32,9 %, скорее удовл. – 20,7%, уровень неудовлетворенности составил: скорее не удовл. – 11,6 %, неудовл. – 4,2 %. На третьем месте – теплоснабжение: удовл. – 32,2%, скорее удовл. 21,5 %. Неудовлетворённость несколько выше, чем у уже рассмотренных сфер: неудовл. 4,2 %, скорее не удовл. 12,7%. По поводу водоснабжения и водоотведения можно отметить следующее: оценка удовл. составила 30,5 % и скорее удовл. – 21,5%, скорее не удовл. – 13,8 % и неудовл. – 4,5 %. Менее всего удовлетворены респонденты газоснабжением – удовл. 22,9 %, скорее удовл. – 16,9 %, неудовл. – 4,0 % и скорее не удовл. 11,7 %. Но более всего не удовлетворяет потребителей водоочистка: неудовл. – 7,3 % скорее не удовл. – 16,4 %, при этом уровень удовлетворённости не слишком отличается от других показателей: неудовл: 6,8 %, скорее не удовл: 15,3 %. Отметим, что в целом, этот вопрос вызвал некоторые затруднения с ответами у респондентов: более всего с газоснабжением (44,6 %), менее всего – с электроснабжением (28,8 %).

Субъектам предпринимательской деятельности было предложено оценить примерное количество конкурентов на рынке присутствия субъектов естественных монополий.

Отсутствие конкуренции было отмечено в водоснабжении и водоотведении (41,4 %), теплоснабжении (40,3 %), электроснабжении (39,4%). Менее всего заметно для потребителей отсутствие конкуренции на транспорте (17,2%), поэтому здесь наблюдается и большое количество конкурентов – от 1 до 3 конкурентов – 14,4% и 4 и более конкурентов – 14,1%, и самый большой показатель большого количества конкурентов – 9,9%. Большая конкуренция наличествует и в предоставлении телефонной связи – от 1 до 3 конкурентов – 17,7 % и 4 и более конкурентов – 14,4%, большое количество конкурентов – 7,0 %. Также наличие конкуренции отмечается в сфере электроснабжения – от 1 до 3 конкурентов – 14,4% и 4 и более конкурентов – 3,2%, большое количество конкурентов – 4,5 %. Менее всего конкуренция ощущается на рынке газоснабжения - от 1 до 3 конкурентов – 12,2 % и 4 и более конкурентов – 2,8 %, большое количество конкурентов – 2,0 %. Достаточно большое количество респондентов не смогли оценить конкурентный рынок с точки зрения оценки количества конкурентов. По всем пяти показателям этот уровень не был ниже 39,0 % – самый высокий – в газоснабжении (51,1 %), самый низкий – водоснабжение, водоотведении (39,4 %).

Субъектами предпринимательской деятельности за последние 3 года отмечается увеличение число конкурентов в сфере транспорта: на 1-2 конкурента (12,1 %) и более чем на 2 конкурента (10,4 %). Сокращение по этому виду деятельности крайне незначительное. Также увеличение числа конкурентов за последние три года фиксируется при предоставлении телефонной связи – на 1-2 конкурента (10,7 %) и более чем на 2 конкурента (3,4 %). Сокращение также крайне незначительное на уровне 1-2,0 %. Отсутствие какой-либо динамики на этом рынке фиксируют 31,7 % респондентов. В водоснабжении и водоотведении увеличение числа конкурентов на уровне соответственно 11,5% и 2,8%, сокращение также незначительное 2,5 % и 1,1 %. В газоснабжении динамика конкуренции также довольно стабильна: увеличение на 1-2 конкурента – 9,9 %, на более чем на 2 конкурента – 3,4 %. Сокращения незначительные: на 1-2 конкурента – 2,5 %, более чем на 2 конкурента – 0,8 %. Отсутствие изменений фиксируют 25,2 % респондентов. Относительно изменения числа конкурентов в электроснабжении можно отметить следующее: здесь фиксируется незначительное увеличение конкуренции: на 1-2 конкурента – 11,2 %, увеличение более чем на 2 конкурента – 4,2%. Сокращения незначительные. 30,6 % респондентов отмечают отсутствие динамики. В теплоснабжении также типичная картина: незначительное увеличение: на 1-2 конкурента 10,7% и более чем на 2 конкурента 3,4 %, и незначительное сокращение: на 1-2 конкурента 0,8 % и более чем на 2 конкурента 2,0 %. Отсутствие изменения фиксируют 31,7 %. Следует отметить, что всем 6

показателям довольно большой процент затруднившихся с ответом – более 50,0 %.

Оценить примерное количество конкурентов на рынке присутствия субъектов естественных монополий было предложено и потребителям.

Половина потребителей, принявших участие в опросе, уверены, что в водоснабжении и водоотведении (52,6 %), газоснабжении (49,7 %), электроснабжении (53,7 %) и теплоснабжении (49,4 %) нет конкурентов и конкуренции. В сфере телефонной связи и транспорта потребители ориентированы на небольшую конкуренцию. В водоснабжении и водоотведении – от 1 до 3 конкурентов – 32,6 %, 4 конкурента и больше – 3,2 %, большая конкуренция – 2,2 %. В газоснабжении – от 1 до 3 конкурентов – 26,8 %, 4 конкурента и больше – 6,9 %, большая конкуренция – 3,1 %. В электроснабжении – от 1 до 3 конкурентов – 26,9 %, 4 конкурента и больше – 7,2 %, большая конкуренция – 3,1 %. В теплоснабжении – от 1 до 3 конкурентов – 30,0 %, 4 конкурента и больше – 7,0 %, большая конкуренция – 3,1 %. Относительно телефонной связи можно отметить, что здесь потребители выделяют существенный уровень конкуренции: от 1 до 3 конкурентов – 33,2 %, 4 конкурента и больше – 28,8 %, большая конкуренция – 16,2 %, при этом за отсутствие конкуренции высказались 13,7 %. В сфере транспорта – от 1 до 3 конкурентов – 37,7 %, 4 конкурента и больше – 17,1 %, большая конкуренция – 18,5 %, отсутствие конкуренции заметили 10,8 %. Затруднились с ответом примерно десятая часть опрошенных по всем пяти параметрам (более всего – транспорт (10,8 %), менее всего – телефонная связь (8,1 %)).

Также потребителям было предложено оценить изменение числа конкурентов на рынке присутствия субъектов естественных монополий за последние 3 года.

Увеличение числа конкурентов за последние 3 года отмечается в сферах телефонной связи (58,1 %), теплоснабжении (48,9 %), транспорте (54,2 %). Отрицательная динамика по количеству конкурентов выявлена на транспорте и в телефонной связи.

Важным параметром характеристики естественных монополий является оценка потребителями качества услуг субъектов естественных монополий.

Обращает на себя внимание удовлетворённость потребителей качеством услуг, предоставляемых естественными монополиями. По показателю водоснабжение и водоотведение оценка удовл. 26,2 % и скорее удовл. 35,8 %,

- водоочистка – оценка удовл. 19,2 % и скорее удовл. 37 %,
- газоснабжение – оценка удовл. 26,4 % и скорее удовл. 35,3 %,
- электроснабжение – оценка удовл. 40,2 % и скорее удовл. 37,3 %,
- теплоснабжение – оценка удовл. 24,9 % и скорее удовл. 35,9 %,
- телефонная связь – оценка удовл. 32,4 % и скорее удовл. 34,9 %.

Более всего не удовлетворены потребители качеством водоочистки – скорее неудовл. 22,2 %, скорее удовл. 17,6 %, телефонной связь – неудовл. 20,1 %, скорее удовл. 7,7 %, газоснабжение – неудовл. 13,9 %, скорее удовл. 12,2 %.

По данным Управления ФАС в 2017 году антимонопольным органом установлены следующие нарушения антимонопольного законодательства в действиях (бездействии) субъектов естественной монополии:

нарушение установленного государством порядка ценообразования (ООО «Междуреченские коммунальные системы»);

заключение соглашения между заказчиком и участником торгов, недопустимое в соответствии с антимонопольным законодательством; создание заказчиком преимущественных условий участнику закупки (Муниципальное унитарное предприятие «Управление городского хозяйства» муниципального образования города Пыть-Яха).

2.4.4. Информация об оценке эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

Информация о проведении оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий представлена в годовом отчете о результатах работы Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2017 год.

Постоянно действующими рабочими группами при Межотраслевом совете (далее – Рабочие группы) в 2017 году было рассмотрено 25 инвестиционных программ субъектов естественных монополий: 10 инвестиционных программ были представлены на рассмотрение в связи с предложениями по корректировке ранее утвержденных инвестиционных программ, 15 инвестиционных программ были представлены на рассмотрение впервые.

Таблица 26

Перечень инвестиционных программ субъектов естественных монополий

№ п/п	Наименование инвестиционной программы	Период реализации инвестиционной программы
1.	В сфере теплоснабжения	
1.1	АО «Урайтеплоэнергия», г. Урай	2017 – 2026

№ п/п	Наименование инвестиционной программы	Период реализации инвестиционной программы
1.2	МУП «Теплоснабжение», г. Нижневартовск	2017 – 2020
1.3	Лянторское городское МУП «Управление тепловодоснабжения и водоотведения», г. Лянтор	2018 – 2023
1.4	МУП «Тепловодоканал», г. Мегион	2018 – 2020
1.5	ООО «Лукойл-Энергосети», г. Когалым (корректир.)	2016 – 2019
1.6	МУП «ТО УТВиВ №1», Сургутский район	2018 – 2021
1.7	ОАО «Управление теплоснабжения и инженерных сетей» г. Ханты-Мансийск	2016 – 2020
2. В сфере водоснабжения и водоотведения		
2.1	МП «ЖЭК-3», Ханты-Мансийский район	2018 – 2020
2.2	ООО «Водоканал», Советский район	2017 – 2020
2.3	ОАО «Юганскводоканал», г. Нефтеюганск	2018 – 2020
2.4	МУП «ТО УТВиВ №1», Сургутский район	2018 – 2021
3. В сфере электроэнергетики		
3.1	АО «Городские электрические сети», г. Нижневартовск	2018 – 2022
3.2	ООО «Сургутские городские электрические сети», г. Сургут	2018 – 2022
3.3	АО «Югорская региональная электросетевая компания», г. Ханты-Мансийск	2018 – 2022
3.4	ОАО «ЮТЭК-Региональные сети», г. Ханты-Мансийск	2018 – 2022
3.5	АО «Тюменская энергосбытовая компания», г. Сургут	2018 – 2020
4. В сфере электроэнергетики (корректировка)		
4.1	Филиал АО «Городские электрические сети» «Радужнинские городские электрические сети», г. Радужный	2017 – 2019
4.2	ООО «Энергетика Югры», г. Сургут	2016 – 2020
4.3	ООО «Сургутские городские электрические сети», г. Сургут	2012 – 2017
4.4	АО «Городские электрические сети», г. Нижневартовск	2012 – 2017
4.5	МУП «Сургутские районные электрические сети», Сургутский район	2015 – 2019
4.6	АО «Югорская региональная электросетевая компания», г. Ханты-Мансийск	2013 – 2017
4.7	Филиал АО «Городские электрические сети» «Пойковские электрические сети», пгт. Пойковский	2015 – 2018
4.8	ОАО «ЮТЭК-Региональные сети», г. Ханты-Мансийск	2013 – 2017
4.9	АО «Югорская энергетическая компания децентрализованной зоны», г. Ханты-Мансийск	2017 – 2021

Представленные инвестиционные программы прошли оценку на соответствие требованиям постановлений Правительства Российской Федерации от 01.12.2009 № 977 «Об инвестиционных программах

субъектов электроэнергетики», от 05.05.2014 № 410 «О порядке согласования и утверждения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, а так же требований к составу и содержанию таких программ», от 29.07.2013 № 641 «Об инвестиционных и производственных программах организаций, осуществляющих деятельность в сфере водоснабжения и водоотведения»:

в сфере электроснабжения инвестиционные программы были рассмотрены в части оценки целесообразности и обоснованности применения технологических, стоимостных решений инвестиционных проектов и оценки достижения заявленных показателей эффективности проектов программы;

в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения на соответствие включенных мероприятий инвестиционных программ схемам теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения муниципальных образований, а также соответствию мероприятий инвестиционных программ перечню мероприятий, заявленных в программе энергосбережения предприятий;

в сфере водоснабжения и водоотведения на наличие у предприятий планов мероприятий по приведению качества питьевой воды и планов снижения сбросов загрязняющих веществ, иных веществ и микроорганизмов.

По итогам рассмотрения ряд инвестиционных программ были направлены на доработку с рекомендациями для внесения соответствующих изменений. По результатам повторного рассмотрения инвестиционных программ на соответствие требованиям законодательства Рабочими группами были сформированы положительные заключения.

Соответствующие заключения в сфере электроэнергетики размещены на едином официальном сайте государственных органов⁴¹.

Таблица 27

Общие сведения об инвестиционных программах

№ п/п	Наименование организаций	Период реализации программы		Ввод мощностей		Объем финансирования млн. руб.
				кВт	МВА	
1.	ООО «Энергетика Югры»	2016	2020	-	20,0	56,1
2.	АО «Югорская региональная электросетевая компания»	2018	2022	708,0	242,0	4 958,2

⁴¹ <http://www.depikke.admhmao.ru/obsuzhdenie-dokumentov-v-t-ch-investitsionnykh-programm-utverzhdeniykh-i-nakhodyashchikhsya-na-rassm/>

№ п/п	Наименование организаций	Период реализации программы		Ввод мощностей		Объем финансирования млн. руб.
				км	МВА	
3.	АО «Югорская региональная электросетевая компания»	2013	2017	772,5	190,7	7 498,0
4.	ООО «Сургутские городские электрические сети»	2012	2017	267,8	418,4	2 349,8
5.	ООО «Сургутские городские электрические сети»	2018	2022	350,5	313,6	3 789,6
6.	Филиал АО «Городские электрические сети» «Пойковские электрические сети»	2015	2018	-	8,0	34,4
7.	МУП «Сургутские районные электрические сети»	2015	2019	48,6	22,9	851,7
8.	АО «Югорская энергетическая компания децентрализованной зоны»	2017	2021	19,0	12,3	569,4
9.	Филиал АО «Городские электрические сети» «Радужнинские городские электрические сети»	2017	2019	3,2	12,4	97,1
10.	АО «Тюменская энергосбытовая компания»	2018	2020	-	-	131,7
11.	АО «Городские электрические сети», г. Нижневартовск	2012	2017	162,7	174,6	2 334,3
12.	АО «Городские электрические сети», г. Нижневартовск	2018	2022	167,7	224,6	4 291,1
13.	ОАО «ЮТЭК-Региональные сети»	2013	2017	404,1	297,9	5 375,8
14.	ОАО «ЮТЭК-Региональные сети»	2018	2022	676,9	285,5	7 716,8
	Итого			3 581,0	2 221,5	40054,0

По итогам реализации инвестиционных программ в период до 2022 года на территории автономного округа планируется строительство более 3,6 тыс. км линий электропередачи и ввод не менее 2,2 тыс. МВА трансформаторной мощности, при этом общая стоимость реализации данных мероприятий составит 40,0 млрд. рублей. Финансирование будет осуществлено за счет собственных средств субъектов электроэнергетики и с привлечением кредитных средств.

Особое внимание при реализации инвестиционных программ будет уделено повышению надежности электроснабжения, подключению новых объектов и повышению энергетической эффективности.

Соответствующие заключения в сфере электроэнергетики размещены на официальном сайте Депжкк и энергетики Югры (www.depjkke.adhmao.ru/).

В результате проделанной работы в 2017 году утверждены приказами Депжкк и энергетики Югры 21 инвестиционная программа.

В сфере электроэнергетики 13 инвестиционных программ:

1. АО «Горэлектросеть» на 2018-2022 гг. г. Нижневартовск, (Приказ Депжкк от 22.08.2017 № 124-П);
2. ООО «Сургутские городские электрические сети» на 2018-2022 гг. г. Сургут, (Приказ Депжкк от 30.08.2017 № 134-П);
3. АО «ЮРЭСК» на 2018-2022 гг. г. Ханты-Мансийск, (Приказ Депжкк от 08.09.2017 № 143-П);
4. АО «ЮТЭК-РС» на 2018-2022 гг. г. Ханты-Мансийск, (Приказ Депжкк от 22.09.2017 № 152-П);
5. ОАО «Радужнинские городские энергетические сети» на 2017-2019 гг. г. Радужный, (Приказ Депжкк от 22.08.2017 № 125-П);
2. ООО "Энергетика Югры" на 2016-2020 гг. г. Сургут, (Приказ Депжкк от 16.08.2017 № 119-П);
6. ООО «Сургутские городские электрические сети» на 2012-2017 гг. г. Сургут, (Приказ Депжкк от 30.08.2017 № 133-П);
7. АО «Горэлектросеть» на 2012-2017 гг. г. Нижневартовск, (Приказ Депжкк от 30.08.2017 № 132-П);
8. МУП «Сургутские районные электрические сети» на 2015-2019 гг. г. Сургут, (Приказ Депжкк от 30.08.2017 № 135-П);
9. АО «ЮРЭСК» на 2013-2017 гг. г. Ханты-Мансийск, (Приказ Депжкк от 08.09.2017 № 142-П);
10. ОАО «Пойковские электрические сети» на 2015-2018 гг. г.п. Пойковский, (Приказ Депжкк от 14.09.2017 № 148-П);
11. ОАО «ЮТЭК-РС» на 2013-2017 гг. г. Ханты-Мансийск, (Приказ Депжкк от 22.09.2017 № 151-П);
12. АО «Компания ЮГ» (АО «Юграэнерго») на 2017-2021 гг. г. Ханты-Мансийск, (Приказ Депжкк от 18.10.2017 № 171-П).
13. ООО «Энергетика Югры», г. Сургут 2016 – 2020.

В сфере теплоснабжения 4 инвестиционные программы:

1. МУП «Территориально объединенное управление тепловодоснабжения и водоотведения № 1», Сургутский район (Приказ Депжкк от 25.10.2017 № 180-П);
2. ОАО «Урайтеплоэнергия» (Приказ Депжкк от 25.10.2017 № 179-П);
3. ООО «Лукойл-энергосети» (Приказ Депжкк от 03.08.2017 № 111-П);
4. ОАО «Управление теплоснабжения и инженерных сетей» г. Ханты-Мансийск (Приказ Депжкк от 30.11.2017 № 193-П).

В сфере водоснабжения и водоотведения 4 инвестиционные программы:

1. АО «Юганскводоканал» (Приказ Депжкк от 30.11.2017 №191-п);
2. ООО «Водоканал» Советский район (Приказ Депжкк от 09.11.2017 № 181-П);
3. МУП «УТВиВ № 1», Сургутский район (Приказ Депжкк от 15.11.2017 № 186-П);
4. МП «ЖЭК-3» Ханты-Мансийский район (Приказ № 185-п от 15.11.2017).

2.2.5. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Ханты-Мансийского автономного округа – Югры или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Ханты-Мансийского автономного округа – Югры или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов проводится исполнительными органами государственной власти Югры⁴².

Итоги мониторинга по состоянию на 01.01.2018 года.

По рынку услуг дошкольного образования: в систему дошкольного образования входит 450 организаций, оказывающих услуги дошкольного образования. Из них 337 дошкольные образовательные организации, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, 1 государственная организация, основной вид деятельности которых оказание дошкольных образовательных услуг, 21 негосударственная организация и 91 другая организация, имеющая лицензию на осуществление дошкольного образования. Соответственно, 95,3 % занимают хозяйствующие субъекты муниципальной формы собственности.

По рынку медицинских услуг: медицинская помощь населению предоставляется в 142 организациях, из них более 90 медицинских бюджетных организаций. Соответственно, 63,0 % на рынке медицинских услуг занимают хозяйствующие субъекты государственной формы собственности (в 2016 г. – 65%).

По рынкам туристских услуг, услуг детского отдыха и оздоровления: не имеется хозяйствующих субъектов, доля участия Югры или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

По рынку услуг розничной торговли: доля хозяйствующих субъектов, доля участия Ханты-Мансийского автономного округа – Югры или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, составляет 0,05%, в стоимостном выражении 0,58%.

По рынку жилищно-коммунальных услуг: на этом рынке в автономном округе работают 493 организаций различных форм

⁴² распоряжение Правительства автономного округа от 13 февраля 2002 г. № 25-рп «О предоставлении сведений для мониторингов, итогов и прогнозов социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа»

собственности, в том числе 284 предприятий оказывают жилищные услуги и 209 – коммунальные, из них 61,3 % – частной формы собственности, по договору аренды или концессии с долей участия в уставном капитале автономного округа (или) муниципальных образований не более 25 %.

Из 209 организаций, оказывающих коммунальные услуги, 34 являются хозяйствующими субъектами, доля участия Югры или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов. Соответственно, 16,3 % на рынке коммунальных услуг занимают хозяйствующие субъекты государственной и муниципальной формы собственности.

По рынку услуг перевозок пассажиров наземным транспортом: на территории автономного округа осуществляют деятельность 8 организации с долей участия автономного округа (муниципального образования), занимающие на рынке 3,8 % (в стоимостном выражении).

По рынку услуг связи: на территории автономного округа осуществляют деятельность в области связи на базе проводных технологий 2 организации с долей участия автономного округа (муниципального образования), занимающие на рынке 0,8 % (в стоимостном выражении).

По рынку производства продукции сельского хозяйства: работают шесть организаций с долей участия автономного округа и муниципалитетов, из них: четыре (2016 год – пять) производят мясную продукцию и занимают на рынке 1,2 % (2016 год – 1,7 %) (в натуральном выражении); три (2016 год – четыре) производят молочную продукцию и занимают на рынке 11,1 % (2016 год – 14,1 %) (в натуральном выражении); одно (2016 год – одно) производит яйцо – 2,5 % (2016 год – 0,005 %) (в натуральном выражении), одно (2016 год – одно) занимается воспроизводством рыбы и водных биоресурсов – 9,3 % (2016 год – 46,52 %) (в натуральном выражении).

По рынку лесопромышленной продукции: работают две организации (2016 год – две) с долей участия автономного округа, производящие 58,8 % (2016 год – 63,3 %) пиломатериалов и 100,0 % (2016 год – 100,0 %) древесностружечной плиты, бруса ЛВЛ, фанеры клееной.

По рынку услуг культуры: в автономном округе наряду с 440 учреждениями культуры (17 государственных и 423 муниципальных) осуществляют свою деятельность 214⁴³ независимых организаций культуры, в том числе: 28 организации в области дополнительного образования детей, 15 организаций в области производства фильмов, 22 кинопрокатных организаций, 19 организаций, осуществляющих деятельность в области искусства, 9 организаций в области художественного, литературного и исполнительского творчества, 23 организаций, осуществляющих деятельность по организации и постановке театральных и оперных представлений, концертов и прочих сценических

⁴³ Оценка Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

выступлений, 6 организаций, осуществляющих деятельность актеров, режиссеров, композиторов, художников, скульпторов и прочих представителей творческих профессий, выступающих на индивидуальной основе, 13 концертных и театральных залов, 22 ярмарки и парка с аттракционами, 14 танцплощадок, дискотек, школ танцев, 26 библиотек, архивов, учреждений клубного типа, 5 музеев, 12 организаций, осуществляющих прочую зрелищно-развлекательную деятельность.

Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, функционирующих на рынке услуг в сфере культуры, увеличилась на 5,3 процентных пункта (2017 год – 32,7 %, 2016 год – 27,4 %).

Более 67,0 % организаций, функционирующих на рынке, являются государственными либо муниципальными.

По рынку услуг в области физической культуры и спорта: рынок услуг в сфере физической культуры и спорта Югры представлен 1380⁴⁴ организациями, в том числе: 351 дошкольная образовательная организация, 323 общеобразовательных организации, 34 образовательных организации среднего профессионального образования, 13 организаций высшего профессионального образования, 70 организаций дополнительного образования детей, 298 учреждений, организации и предприятий, 66 учреждений и организаций при спортивных сооружениях, 40 фитнес-клубов, 40 учреждений и организаций по месту жительства, 145 других учреждений и организаций, в том числе по адаптивной физической культуре и спорту. На рынке преобладают организации, субсидируемые за счет средств бюджета автономного округа и бюджетов муниципальных образований автономного округа.

Из общего количества организаций, предоставляющих услуги по физической культуре и спорту в автономном округе, доля коммерческих организаций составляет 3,0 %⁴⁵ (2016 – 2,7 %). Наблюдается прирост фитнес-клубов, оказывающих услуги в сфере физической культуры и спорта, с 37 единиц в 2016 году до 40⁴⁶ единиц в 2017 году.

В Югре осуществляют деятельность 54 федерации по различным видам спорта, имеющие статус общественных, некоммерческих организации (в том числе 45 аккредитованных), порядка половины из них получают различные виды государственной поддержки (компенсация затрат на обеспечение экипировкой, на командирование спортсменов на соревнования и др.).

По рынку услуг организаций дополнительного образования сеть включает в себя образовательные организации (дома и центры детского и юношеского творчества, реализующие разнонаправленные дополнительные образовательные программы, спортивные школы и клубы общей физической подготовки, учреждения технической ориентации,

⁴⁴ Оценка Департамента физической культуры и спорта Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

⁴⁵ Оценка Департамента физической культуры и спорта Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

⁴⁶ Оценка Департамента физической культуры и спорта Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

эколого-биологической и туристско-краеведческой направленности) и составляет 214 организаций, из них 152 муниципальных организации, 2 государственных организации, 38 – негосударственных и 22 других организации, имеющих лицензию на дополнительное образование детей.

Соответственно, 82,2 % на рынке дополнительного образования занимают хозяйствующие субъекты государственной и муниципальной формы собственности.

По рынку услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья: рынок представлен 347 учреждениями, в том числе 339 муниципальные организации, 1 государственная организация и 7 негосударственных организаций. Более 98 % организаций, функционирующих на рынке, являются муниципальными.

По рынку социальных услуг: в сфере социального обслуживания осуществляют деятельность 182 учреждений и организаций, из них 53 государственные учреждения, 129 негосударственных организаций, индивидуальные предпринимателей оказывающих услуги населению, в том числе: социально ориентированные некоммерческие организации. Соответственно, 29,1 % на рынке социального обслуживания населения занимают хозяйствующие субъекты государственной формы собственности (2016 – 39,0 %).

III. Информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

3.1. Создание общественного контроля

В целях последовательного внедрения в Югре процедуры общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий постановлением Губернатора автономного округа от 04.07.2014 № 71 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Межотраслевой Совет).

При Межотраслевом Совете сформированы постоянно действующие рабочие группы по следующим вопросам деятельности субъектов естественных монополий.

Таблица 26

Рабочие группы по вопросам деятельности субъектов естественных монополий

Электроснабжение	Тепловая энергия, водоснабжение и водоотведение	Газоснабжение
<p>От экспертного сообщества: ПАО «ФСК ЕЭС» - МЭС Западной Сибири, ОАО «СО ЕЭС», Депутат Думы г. Ханты- Мансийска А.И. Ковалев, ФГБУ ВО «ЮГУ», АНО «Центр энергосбережения Югры», БУ «Региональный центр инвестиций».</p> <p>От исполнительных органов власти: Депэкономки Югры, Депжкк и энергетики Югры, РСТ Югры</p>	<p>От экспертного сообщества: ОАО «УТС», ОАО «ЮКЭК», МУП «Теплоснабжение», ОАО «Югансктранстеплосервис», МУП «ЖЭК-3», МУП «Тепловик», МУП «Водоканал», Депутат Думы г. Ханты-Мансийска А.И. Ковалев, ФГБУ ВО «ЮГУ», АНО «Центр энергосбережения Югры», БУ «Региональный центр инвестиций».</p> <p>От исполнительных органов власти: Депэкономки Югры, Депжкк и энергетики Югры, РСТ Югры</p>	<p>От экспертного сообщества: ООО«ЮграТеплоГазСтрой», МУП «Ханты-Мансийскгаз», ОАО «Обьгаз», Депутат Думы г. Ханты-Мансийска А.И. Ковалев, ФГБУ ВО «ЮГУ», АНО «Центр энергосбережения Югры», БУ «Региональный центр инвестиций».</p> <p>От исполнительных органов власти: Депэкономки Югры, Депжкк и энергетики Югры, РСТ Югры</p>

Основные вопросы по развитию деятельности субъектов естественных монополий в автономном округе, которые были рассмотрены на заседаниях Межотраслевого совета в 2017 году:

1. Об итогах работы постоянно действующих рабочих групп при Межотраслевом совете в 2017 году.

Информация представлена в разделе доклада «Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий» по вопросу рассмотрения инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.

2. Об итогах реализации схемы и программы развития электроэнергетики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2016 году.

Схемой и программой развития электроэнергетики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на период до 2021 года (далее – СиПР), утвержденной распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 22.07.2016 № 398-рп, предусмотрен ввод 19 электросетевых объектов, из них:

14 объектов введено в эксплуатацию в установленные сроки;

по 4 объектам перенесен срок ввода в эксплуатацию;

1 объект исключен из плана в связи с отсутствием необходимости ввода мощности.

Не введенные в эксплуатацию объекты строятся предприятиями нефтегазового комплекса, у которых строительство электросетевых объектов зависит от степени разработки месторождений.

В результате исполнения мероприятий введены в эксплуатацию 827,5 км линий электропередачи, или 95 % от плана (871,9 км), и 2088 МВА трансформаторной мощности, или 87 % от плана (2 398 МВА).

Введены линии электропередачи классом напряжения 110 кВ – 1 объект. Подстанции: классом напряжения 500 кВ – 1 объект, классом напряжения 220 кВ – 1 объект, классом напряжения 110 кВ – 5 объектов. В том числе стратегически важные объекты:

ПС 500/220/110 кВ Святогор;

ПС 220 кВ Вектор;

ВЛ 110 кВ Кирилловская – Таврическая.

Ввод в эксплуатацию указанных объектов позволил:

устранить дефицит автотрансформаторных мощностей 500/220/110 кВ;

исключить риски ввода графиков аварийного ограничения режима потребления в противоаварийной автоматике при ремонтах автотрансформаторов;

ввод ПС 500 кВ Святогор и ПС 220 кВ Вектор позволил исключить существующий дефицит автотрансформаторных мощностей в Нефтеюганском энергорайоне и обеспечить освоение и развитие Малобалыкского и Приразломного месторождений ПАО «НК Роснефть», Вадельпской и Салымской групп месторождений нефти компании «Салым Петролиум Девелопмент», а также обеспечило возможность дополнительного отбора мощности и технологического присоединения к энергосистеме энергопринимающих устройств, необходимых для развития социально-коммунального сектора Нефтеюганского района и г. Нефтеюганска.

Введенные объекты СиПР в эксплуатацию:

1. ПС 110 кВ Соровская с ВЛ 110 кВ Чупальская – Соровская 1, 2 двумя трансформаторами 110 кВ;

2. ПС 110 кВ Чупальская с ВЛ 110 кВ Святогор – Чупальская 1, 2 с двумя трансформаторами 110 кВ;

3. Шлейфовый заход ВЛ 110 кВ Магистральная – Ср.Балык 1, 2, ВЛ 110 кВ Магистральная – Пойковская;

4. Шлейфовый заход ВЛ 110 кВ Правдинская – Петелинская на ПС 500/220/110 кВ Святогор ОАО «ФСК ЕЭС»;

5. Шлейфовый заход ВЛ 110 кВ Ленинская – Нефтеюганская-1, ВЛ 110 кВ Ленинская – Нефтеюганская-2 на ПС 220/110 кВ Вектор с образованием ВЛ 110 кВ Вектор – Ленинская I цепь, ВЛ 110 кВ Вектор – Ленинская II цепь, ВЛ 110 кВ Вектор – Нефтеюганская I цепь, ВЛ 110 кВ Вектор – Нефтеюганская II цепь;

6. ПС 220 кВ Вектор с заходами ВЛ 220 кВ Пыть-Ях – Усть-Балык 2 цепь с отпайкой на ПС Каркатеевы на ПС 220 кВ Вектор с образованием ВЛ 220 кВ Пыть-Ях – Вектор с отпайкой на ПС Каркатеевы и ВЛ 220 кВ Вектор – Усть-Балык;

7. Расширение ОРУ 110 кВ ПС 500/220/110 кВ Кирилловская на 2 ячейки 110 кВ для присоединения ВЛ 110 кВ Кирилловская – Таврическая 3, 4;
8. ВЛ 110 кВ Кирилловская – Таврическая 3, 4;
9. ПС 220 кВ Вектор с заходами ВЛ 220 кВ Пыть-Ях – Усть-Балык на ПС 220 кВ Вектор;
10. ОРУ 220 кВ ПС 500/220/110 кВ Святогор со шлейфовыми заходами одной цепи ВЛ-220кВ Магистральная – КС-5, ВЛ 220 кВ Средний Балык – ЮБГПЗ, Магистральная – Кратер с двумя АТ 220/110 кВ;
11. ПС 500/220/110 кВ Святогор со шлейфовым заходами ВЛ 500 кВ Сургутская ГРЭС-2 – Магистральная с двумя АТГ 500/220 кВ;
12. ПС 110/35/6 Кв Жумажановская с питающей двухцепной ВЛ 110 кВ от ПС 110 кВ Северо-Лабатьюганская;
13. ПС 110/35/6 кВ Верхнеказымская с питающей двухцепной ВЛ 110 кВ от ПС 110 кВ Ватлорская;
14. ПС 110 кВ Баграс с отпайкой от ВЛ 110 кВ Мегион – ГПП-1 1,2 цепи.

3. Передача в концессию объектов (систем) коммунальной инфраструктуры

В соответствии с графиком передачи в концессию объектов жилищно-коммунального хозяйства неэффективно управляемых муниципальных предприятий в муниципальных образованиях автономного округа, утвержденным приказом Депжкк и энергетики Югры от 30 декабря 2014 года № 149-П (далее – График) было запланировано передать в концессию имущество 8 муниципальных унитарных предприятий, управление которыми было признано неэффективным.

В настоящее время заключено 4 концессионных соглашения в отношении системы теплоснабжения, системы водоснабжения и водоотведения города Лангепаса, системы водоснабжения и системы водоотведения города Радужного.

В 5 муниципальных образованиях, входящих в График в городах Мегион, Пыть-Ях, Нижневартовском, Сургутском, Ханты-Мансийском районах – в 2015–2016 годах конкурсы на право заключения концессионного соглашения по объектам, системам теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения объявлялись неоднократно и признаны несостоявшимися в связи с отсутствием заявок.

В 2017 году в нижеуказанных муниципальных образованиях проводится следующая работа по передаче объектов жилищно-коммунального комплекса в концессию:

г. Мегион – утверждена рабочая группа по подготовке концессионного соглашения в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения. Разработан график мероприятий передачи объектов в концессию. Разрабатываются проекты долгосрочных параметров

регулирования деятельности концессионера. Актуализированы схемы теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения. Завершена работа по оценке имущества систем теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, планируемых к передаче в концессию. Размещен перечень незарегистрированного имущества, которое будет являться объектом концессионного соглашения в Едином федеральном реестре юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц. Конкурсная документация находится в стадии согласования в структурных подразделениях администрации города. Ориентировочная дата объявления конкурса – 4 квартал 2017 года;

г. Пыть-Ях – в адрес администрации города Пыть-Яха поступило предложение о заключении концессионного соглашения в порядке частной инициативы. На заседании рабочей группы администрацией города Пыть-Яха принято решение о возможности заключения концессионного соглашения на иных условиях. В настоящее время ведется работа по урегулированию спорных вопросов с потенциальным концессионером;

Нижневартовский район – проведено техническое обследование коммунальных систем. Администрацией Нижневартовского района проведена оценка имущества, планируемого к передаче в концессию. Планируемая дата объявления конкурса – 4 квартал 2017 года;

Сургутский район – проведено техническое обследование коммунальных систем. Разработан проект и условия концессионного соглашения на объектах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. Проект концессионного соглашения на объектах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения вместе с конкурсной документацией находится на согласовании в Депжкк и энергетики Югры. Планируемая дата объявления конкурса – 4 квартал 2017 года;

Ханты-Мансийский район – в связи с отсутствием заявок 29 сентября 2017 года конкурс на право заключения концессионного соглашения признан несостоявшимся. В настоящее время вносятся изменения в конкурсную документацию и конкурс будет объявлен повторно.

4. О результатах выполнения мероприятий по подготовке объектов жилищно-коммунального комплекса и социальной сферы муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и прохождения осенне-зимнего периода 2017–2018 годов.

Подготовка объектов жилищно-коммунального комплекса и социальной сферы муниципальных образований автономного округа к работе в осенне-зимний период 2017-2018 годов на территории автономного округа осуществлялась в соответствии с планом мероприятий Государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 9 октября 2013 года № 423-п «Развитие жилищно-коммунального комплекса и повышение энергетической эффективности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016-2020 годы».

В целях реализации мероприятий по подготовке объектов жилищно-коммунального комплекса и социальной сферы к осенне-зимнему периоду 2017-2018 годов муниципальными образованиями автономного округа запланированы финансовые средства в размере 3895,061 млн. рублей, в том числе средства:

предприятий коммунального хозяйства 2486,48 млн. рублей;
средства местного бюджета 756,77 млн. рублей;
средства окружного бюджета 651,811 млн. рублей.

По состоянию на начало отопительного сезона в соответствии с предоставленной информацией муниципальными образованиями автономного округа уровень готовности объектов жилищно-коммунального хозяйства к осенне-зимнему периоду 2017-2018 годов составляет:

котельные 100 % (готово 506 котельных из 506 ед.);
сети теплоснабжения 100 % (готово 3 677,1 км из 3 677,1 км);
сети водоснабжения 100 % (готово 4 291,2 км из 4 291,2 км);
сети водоотведения 100 % (готово 2 936,4 км из 2 936,4 км);
газопроводные сети 100 % (готово 2672,3 км из 2672,3 км);
жилищный фонд 100 % (подготовлено 33 121,8 тыс. кв. м. от запланированного объема 33 121,8 тыс. кв. м.).

В текущем году произведена замена ветхих сетей теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения протяженностью 136,4 км, что составляет 5,2 % от общего количества протяженности ветхих сетей.

По состоянию на 29 ноября 2017 года в муниципальных образованиях автономного округа выполнены работы по замене:

75,2 км сетей теплоснабжения или 100% от запланированного объема;
49,5 км сетей водоснабжения или 100% от запланированного объема;
11,7 км сетей водоотведения или 100% от запланированного объема.

Все работы по подготовке объектов жилищно-коммунального комплекса к работе в осенне-зимний период 2017-2018 годов в муниципальных образованиях автономного округа завершены в установленные сроки.

Проводимая работа по замене ветхих сетей теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения направлена на повышение надежности и качества предоставления потребителю коммунальных услуг, а также на недопущение повышения износа инженерных сетей.

Износ основных фондов коммунальной инфраструктуры составляет 48%, а именно:

теплоснабжения – 55,0 %;
водопроводных сетей – 55,0 %;
канализационных сетей – 53,0 %.

Консолидированный по автономному округу перечень резервных источников снабжения электрической энергии, насчитывает 1 237

автономных резервных источников снабжения электрической энергией (в том числе: 942 стационарных и 295 передвижных), которые обеспечивают полную потребность в автономных резервных источниках.

В соответствии с распоряжением правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 16.12.2016 № 691-рп «О централизованных закупках продукции (товаров) в районы и населенные пункты Ханты-Мансийского автономного округа – Югры с ограниченными сроками завоза грузов в навигацию 2017 года завезено:

16000 тонн угля, что составляет 100,0 % от запланированного объема;

13815 тонн нефтепродуктов, что составляет 100,0 % от запланированного объема.

Объемов поставленного топлива в муниципальные образования достаточно для прохождения отопительного периода 2017-2018 годов.

В целях предупреждения и ликвидации аварийных ситуаций на предприятиях жилищно-коммунального хозяйства автономного округа сформированы 465 аварийных бригады, работающих в круглосуточном режиме, укомплектованных необходимыми материалами, техническими ресурсами, специальной техникой и людьми.

Во всех муниципальных образованиях автономного округа в течение 2017 года запланировано проведение противоаварийных тренировок в количестве 5 212. Для оперативного устранения инцидентов на объектах жилищно-коммунального хозяйства созданы неснижаемые резервы материально-технических ресурсов на общую сумму 176,3 млн. рублей.

В организациях тепло-, водоснабжения и электроснабжения в аварийном резерве имеются все необходимые материалы: трубы стальные различных диаметров, трубы специальные (для газоснабжения, канализации, котловые), необходимая запорная арматура, фитинги (фланцы, переходы, заглушки), кабельная продукция, технологическое оборудование. Сформирован неснижаемый запас топлива в объеме не менее 3-х суточного расхода.

5. О ходе реализации схемы территориального планирования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2016 году.

В автономном округе разработана и утверждена Схема территориального планирования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Схема)⁴⁷. Расчетный срок реализации – конец 2035 года.

Цель разработки Схемы – определение направлений территориального развития автономного округа с учетом внутренних и внешних условий, тенденций, ограничений и возможностей социально-

⁴⁷ постановление Правительства автономного округа от 26 декабря 2014 года № 506-п «Об утверждении Схемы территориального планирования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

экономического развития автономного округа, стратегических приоритетов социально-экономического развития региона.

Согласно нормам статьи 26 Градостроительного кодекса Российской Федерации реализация схемы территориального планирования осуществляется путем выполнения мероприятий, которые предусмотрены программами или нормативными правовыми актами, утвержденными Правительством автономного округа и реализуемыми за счет средств бюджета автономного округа или решениями главных распорядителей средств бюджета автономного округа в установленном порядке.

За отчетный период на территории автономного округа введено в эксплуатацию 11 объектов регионального значения, размещение которых предусмотрено Схемой.

В разрезе по отраслям:

1. В области образования (Государственная программа автономного округа «Развитие образования в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016–2020 годы») 4 объекта:

1.1. «Специальное (коррекционное) образовательное учреждение для обучающихся, воспитанников с отклонениями в развитии «Леушинская специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат VIII вида»;

1.2. «Специальное (коррекционное) образовательное учреждение для обучающихся, воспитанников с отклонениями в развитии «Излучинская специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-детский сад-интернат 2, 5 вида»;

1.3. «Сургутская специальная (коррекционная) образовательная школа VIII вида «Школа с углубленной трудовой подготовкой»;

1.4. «Общежитие БОУ СПО Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Няганский профессиональный колледж».

2. В области здравоохранения (Государственная программа автономного округа «Развитие здравоохранения на 2016–2020 годы») 4 объекта:

2.1. «Реконструкция больничного комплекса на 235 коек и 665 посещений в смену, г. Советский»;

2.2. «Врачебная амбулатория мощность 75 посещений в смену, п. Коммунистический, Советский район»;

2.3. «Патологоанатомическое отделение с филиалом Бюро судебно-медицинской экспертизы, мощность 250 вск. в год, г. Пыть-Ях»;

2.4. «Реконструкция поликлиники мощность 850 посещений в смену, г. Когалым».

3. В области физической культуры и спорта (Государственная программа автономного округа «Развитие физической культуры и спорта в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016–2020 годы») 1 объект: «Крытый хоккейный корт, Нижневартовский район, городское поселение Излучинск».

4. В области транспорта, автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения (Государственная программа «Развитие транспортной системы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2016–2020 годы») 2 объекта:

4.1. «Подъезд к п. Дальний от автомобильной дороги, ст. Устье-Аха, г. Урай»;

4.2. «Мостовой переход через реку Вах».

В рамках Государственной программы автономного округа «Обеспечение экологической безопасности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2016–2020 годы» утвержденной Постановлением Правительства автономного округа от 09.10.2013 №426-п ведется проектирование комплексных межмуниципальных полигонов твердых бытовых отходов для городов Нижневартовска, Мегиона, Нягани, Ханты-Мансийска и для поселений Нижневартовского, Октябрьского, Ханты-Мансийского районов.

В рамках Государственной программы автономного округа «Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечение пожарной безопасности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016–2020 годы», утвержденной Постановлением Правительства автономного округа от 09.10.2013 №411-п проектируется «Отдельный пост в с. Перегребное Октябрьского района».

б. О результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в 2017 году.

Департаментом общественных и внешних связей автономного округа (далее – Департамент) в 2017 году организована работа Консультационно-правового центра по вопросам защиты и обеспечения прав граждан при предоставлении жилищно-коммунальных услуг (далее – Консультационно-правовой центр).

Консультационно-правовой центр рассматривает обращения граждан, поступающие на «горячую линию» по телефонному номеру 8-800-10-10-086 и осуществляет мониторинг рассмотрения поступивших вопросов.

«Горячая линия» служит инструментом обратной связи в реализации механизма общественного контроля, гражданам разъясняются положения и нормы действующего законодательства в сфере предоставления жилищно-коммунальных услуг, в том числе о порядке расчета платы за услуги, о правах потребителей и необходимых действиях по их защите при предоставлении жилищно-коммунальных услуг ненадлежащего качества.

Всего в 2017 году в Консультационно-правовой центр обратилось 1102 жителя автономного округа (2016 год – 937 жителей), общее количество поступивших от граждан вопросов – 1162 (2016 год – 1 335 вопросов).

Анализ тематики заданных вопросов показал, что за девять месяцев 2017 года лидировали вопросы, касающиеся качества оказания жилищно-коммунальных услуг (53,0 %), на втором месте – вопросы по порядку расчета платы за жилищно-коммунальные услуги (34,0 %), вопросы по управлению многоквартирным домом составили 8,0 %, по установке приборов учета – 2,0 %, иные вопросы – 3,0 %.

В 2016 году лидировали вопросы, касающиеся порядка расчета платы за жилищно-коммунальные услуги (49,0 %), на втором месте – вопросы по качеству оказанных жилищно-коммунальных услуг (43,0 %), вопросы по управлению многоквартирным домом составили 5,0 %, по установке приборов учета – 2,0 %, иные вопросы – 1,0 %.

Анализ результатов рассмотрения вопросов свидетельствует о том, что правовая грамотность потребителей в сфере предоставления жилищно-коммунальных услуг повышается, но в настоящее время не все жители могут самостоятельно разобраться в нормах жилищного законодательства (в основном, регулирующих порядок расчета платы за жилищно-коммунальные услуги). Работа Консультационно-правового центра востребована жителями автономного округа и способствует повышению правовой грамотности населения, а также позволяет потребителям оперативно решать вопросы с управляющими организациями.

Кроме того, в течение 2017 года на базе Консультационно-правового центра продолжила функционировать дополнительная круглосуточная бесплатная «горячая линия» по приему отзывов, жалоб и предложений граждан, касающихся конкретных субъектов естественных монополий в автономном округе в сфере оказания жилищно-коммунальных услуг.

В целях реализации механизмов обратной связи и осуществления общественного контроля на портале «Открытый регион – Югра» создана коммуникационная система «Книга предложений». Этот сервис обеспечивает диалог между обществом и властью. Стоит отметить, что все вопросы, предложения и ответы на них, а также оценки ведомств в виде рейтингов публикуются в открытом доступе на портале «Открытый регион – Югра».

В период с января по сентябрь 2017 года в геоинформационный сервис «Книга предложений» поступило 243 сообщения граждан, 93 из которых касались вопросов, связанных с жилищно-коммунальным хозяйством, 25 – благоустройства территорий, в том числе территорий многоквартирных домов.

Общественная палата Ханты-Мансийского автономного округа – Югры приняла активное участие в создании системы общественного контроля в сфере жилищно-коммунального хозяйства на территории автономного округа.

Члены Общественной палаты входят в общественные советы при исполнительных органах государственной власти и органах местного самоуправления, участвуют в конкурсных комиссиях по капитальному

ремонту многоквартирных домов и приемке выполненных работ, лицензировании управляющих организаций, приемке работ по подготовке объектов жилищно-коммунального хозяйства к осенне-зимнему периоду, участвуют в проверках качества домов, предназначенных для переселения граждан из ветхого и аварийного жилья, качества управления многоквартирными домами, благоустройства территорий.

В 2017 году на заседаниях Комиссии по вопросам жилищно-коммунального комплекса и экологической безопасности, действующей при Общественной палате Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, рассматривались следующие вопросы:

развитие жилищно-коммунального комплекса и повышение энергетической эффективности в Югре;

проведение капитального ремонта многоквартирных домов в муниципальных образованиях автономного округа;

формирование тарифов ЖКХ при обслуживании многоквартирных жилых домов в городе Ханты-Мансийске.

По итогам заседаний разработаны следующие рекомендации исполнительным органам государственной власти и органам местного самоуправления Ханты-Мансийского автономного округа – Югры:

рассмотреть возможность уменьшения сроков проверки сметной документации, проектов, актов выполненных работ;

провести мониторинг технического состояния многоквартирных домов на предмет выявления недостоверных сведений о конструктивных и технических характеристиках многоквартирных домов, внесенных управляющими компаниями, органами местного самоуправления в информационную систему югорского оператора;

проконтролировать проведение капитального ремонта многоквартирных домов;

провести разъяснительную работу с управляющими компаниями по включению взносов на капитальный ремонт в единый платежный документ;

проводить активную информационно-разъяснительную работу с жителями по реализации приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды»;

организовать работу по внедрению новых технологий (в том числе полимерно-композитные материалы, а также конструкции и изделия из них) в жилищно-коммунальном хозяйстве в целях повышения надежности и качества предоставления жилищно-коммунальных услуг;

использовать современные энергосберегающие осветительные приборы при проектировании наружного освещения дворовых территорий, дорог и проезжей части улиц;

усилить разъяснительную работу с жителями многоквартирных домов по капитальному ремонту многоквартирных домов.

Рекомендации направлены в соответствующие компетентные органы. Обращения граждан по вопросам деятельности сферы естественных монополий в 2017 году в Общественную палату Югры и Комиссию по вопросам жилищно-коммунального комплекса и экологической безопасности не поступали.

Информация о деятельности Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий размещена на едином официальном сайте государственных органов⁴⁸.

3.2. Информация о внедрении и (или) применении механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

В соответствии с постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 20.12.2013 № 556-п «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с участием Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» обязательный публичный технологический и ценовой аудит крупных инвестиционных проектов с участием Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее - инвестиционные проекты) проводится в отношении объектов капитального строительства, финансирование строительства, реконструкции или технического перевооружения которых планируется осуществлять полностью или частично за счет средств бюджета автономного округа с использованием механизма Адресной инвестиционной программы автономного округа.

За период 2017 года был проведен технологический и ценовой аудит по следующим инвестиционным проектам:

1. Реконструкция канализационных очистных сооружений в г. Урай;
2. Средняя общеобразовательная школа в микрорайоне 32 г. Сургута (повторно);
3. Средняя общеобразовательная школа в микрорайоне 33 г. Сургута;
4. Строительство транспортной развязки в 2-х уровнях на пересечении автомобильных дорог г. Сургут – г. Когалым – граница Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и г. Сургут – г. Нижневартовск;
5. Реконструкция автомобильной дороги г. Сургут – г. Нижневартовск, км 198 – км 212 (повторно);
6. Строительство автомобильной дороги Октябрьское – Горнореченск на участке Октябрьское – Большие Леуши. 5 этап. Автомобильная дорога к п. Комсомольский.
7. Строительство автомобильной дороги г. Урай - пос. Половинка.

⁴⁸ https://admhmao.ru/gubernator/komissii-i-sovety-vozglavlyaemye-gubernatorom/?SECTION_ID=54894

Проведение публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов осуществлен Департаментом строительства автономного округа с привлечением подведомственного ему учреждения «Югорский институт развития строительного комплекса» и общественного совета при Департаменте строительства автономного округа.

Департамент строительства автономного округа для проведения публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с участием автономного округа вправе привлекать экспертные организации в порядке, установленном Департаментом строительства автономного округа.

3.3. Информация о разработке, проведении мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в сфере деятельности субъектов естественных монополий

В 2017 году Департаментом жилищно-коммунального комплекса и энергетики Югры проведен ряд мероприятий, направленный на содействие развитию конкуренции в сфере деятельности субъектов естественных монополий – совещания в режиме видео-конференц-связи на площадке Депжкк и энергетики Югры с участием 22 муниципальных образований автономного округа. Протоколы размещены на едином официальном сайте исполнительных органов государственной власти <https://depjkke.admhmao.ru/provodimaya-rabota-po-snizheniyu-zadolzhennosti-za-zhku-i-vznosov-na-kapitalnyy-remont/>, <https://depjkke.admhmao.ru/deyatelnost/>

На совещаниях обсуждались вопросы передачи объектов и систем коммунального комплекса в концессию, погашения задолженности перед гарантирующими поставщиками за топливно-энергетические ресурсы (газ, электроэнергия), о погашении задолженность перед гарантирующими поставщиками за топливно-энергетические ресурсы (газ, электроэнергия), выполнение обязательств в рамках заключенных концессионных соглашений.

Кроме того, проведено 2 заседания Штаба по вопросам реализации тарифной политики и повышения качества услуг в сфере жилищно-коммунального комплекса Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

при осуществлении тарифного регулирования

С целью учета мнений потребителей при принятии тарифных решений при РСТ Югры приказом РСТ Югры от 14.01.2013 № 1-о создан общественный совет, а также утверждено его положение. Одной из основных задач данного общественного совета, является привлечение

институтов гражданского общества к участию в формировании и реализации государственной политики в сфере государственного регулирования цен (тарифов), осуществление общественного контроля.

За 2017 год было проведено 26 заседаний Общественного совета РСТ Югры⁴⁹, на которых рассмотрено свыше 30 вопросов, относящихся к компетенции Службы, в том числе состоялось два трехсторонних заседания с участием представителей общественных советов Депжкк и энергетики Югры и Жилстройнадзора Югры и одно совместное заседание с участием представителей общественного совета при Департаменте дорожного хозяйства и транспорта автономного округа.

Наиболее значимые темы, рассмотренные общественным советом при РСТ Югры:

1) проект «О прогнозе социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов»;

2) проект «Об утверждении перечня и структуры показателей результативности и эффективности контрольной (надзорной) деятельности Региональной службы по тарифам Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, порядка оценки результативности и эффективности контрольной (надзорной) деятельности и контроля за достижением показателей результативности и эффективности контрольной (надзорной) деятельности Региональной службы по тарифам Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;

3) проект постановления Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «О внесении изменений в постановление Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 29 мая 2014 года № 65 «О предельных (максимальных) индексах изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на период с 1 июля 2014 года по 2018 год» и проекта распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «О реализации в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре распоряжения Правительства Российской Федерации от 26.10.2017 № 2353-р».

Для создания условий взаимодействия общественного совета с РСТ Югры приказом РСТ Югры от 13.06.2013 № 39-о внесены изменения в регламент деятельности правления РСТ Югры, закрепляющие уведомление членов общественного совета о дате заседаний правлений и обязательность процедуры направления членам общественного совета проектов тарифных решений.

Кроме того, приказом РСТ Югры от 17.12.2014 № 55-о внесены изменения в регламент деятельности правления РСТ Югры, в части

⁴⁹ <https://rst.admhmao.ru/obshchestvennyy-sovet/>

закрепления обязательной процедуры извещения представителей Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе автономного округа (далее – Межотраслевой совет), о дате времени и месте заседания правления, с указанием рассматриваемого вопроса, предполагаемого способа ознакомления приглашенных лиц с материалами по рассматриваемому вопросу.

Представители Межотраслевого совета, представляющие позицию в правлениях, уполномочены направлять в адрес РСТ Югры предложения (замечания) на проекты приказов, которые должны учитываться при принятии решений об установлении тарифов на коммунальные услуги.

Заседания правления РСТ Югры, на которых принимаются решения об установлении цен (тарифов), являются открытыми, присутствовать на которых могут потребители товаров (услуг), в том числе граждане (физические лица) и представители организаций (юридические лица), устные и письменные заявления и предложения которых, рассматриваются при доработке проектов приказов.

По итогам 2017 года с участием представителей общественного совета при РСТ Югры рассмотрено 245 вопросов по установлению (цен) тарифов по регулируемым видам деятельности.

В соответствии со Стандартами раскрытия информации, утвержденными постановлениями Российской Федерации от 17.01.2013 № 6 и от 05.07.2013 № 570, РСТ Югры, путем обязательного опубликования на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», раскрывает информацию о принятых решениях и протоколах заседания правления в порядке и сроки, установленные вышеуказанными стандартами.

Протоколы правлений раскрыты на официальном сайте РСТ Югры (www.rst.admhmao.ru) в разделе «Раскрытие информации» / «Информация о протоколах заседания правления». Информацию об основных плановых (расчетных) показателях, учитываемых при установлении тарифов на расчетный период регулирования конкретного хозяйствующего субъекта, можно найти по дате протокола, которая соответствует дате принятия решения об установлении соответствующих тарифов (приказов) для регулируемой организации.

Результаты правлений (принятые решения об установленных РСТ Югры тарифах) размещены на официальном сайте РСТ Югры в разделе «Цены, тарифы» и в разделе «Документы» подразделе «Приказы службы».

На официальном сайте РСТ Югры работают интерактивные сервисы, позволяющие быстро и удобно найти информацию об установленных РСТ Югры тарифах на коммунальные услуги (баннер «База тарифных решений»), а также обеспечена возможность проведения онлайн-проверки расчета платы за коммунальные услуги и соответствия роста размера

платы за коммунальные услуги установленным ограничениям, используя калькулятор коммунальных платежей для граждан РФ.

Деятельность общественных советов при исполнительных органах
государственной власти

в сфере жилищно-коммунального хозяйства

В Югре заметно повышается роль общества и его инструментов влияния на власть в принятии управленческих решений.

В автономном округе во всех муниципальных образованиях и заинтересованных исполнительных органах государственной власти созданы Общественные советы по вопросам жилищно-коммунального хозяйства.

За 2017 год проведено 18 заседаний Общественного совета при Депжкк и энергетики Югры (далее – Совет). На заседаниях Совета обсуждались проекты нормативных правовых актов, разрабатываемых Депжкк и энергетики Югры по вопросам подготовки объектов жилищно-коммунального комплекса муниципальных образований автономного округа к работе в осенне-зимний период, организации проведения капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов, установления нормативов потребления коммунальных услуг по холодному и горячему водоснабжению, по отоплению на территории муниципальных образований автономного округа, ликвидации задолженности населения за жилищно-коммунальные услуги в муниципальных образованиях и другие вопросы.

Представители Совета принимают участие в совещаниях, проводимых Губернатором, Правительством автономного округа в режиме видеоконференций, участвуют в заседаниях Общественной палаты автономного округа, в общественных слушаниях, конференциях, совещаниях, «круглых столах» по актуальным вопросам реформирования жилищно-коммунального комплекса, представители Общественного совета участвуют в комиссиях по приемке работ по капитальному ремонту многоквартирных домов, участвуют в комиссиях по включению в кадровый резерв Депжкк и энергетики Югры.

На официальном сайте Департамента жилищно-коммунального комплекса и энергетики автономного округа в сети «Интернет» по ссылке:

<http://www.depjkke.adhmao.ru/obsuzhdenie-dokumentov-v-t-ch-investitsionnykh-programm-utverzhdeniykh-i-nakhodyashchikhsya-na-rassm/>
создан раздел для обсуждения документов, в т.ч. инвестиционных программ, утвержденных и находящихся на рассмотрении в Департаменте жилищно-коммунального комплекса и энергетики автономного округа.

В 2017 году было проведено 8 заседаний Общественного совета при Службе жилищного и строительного надзора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры⁵⁰, а также совместные заседания с Общественным советом при Департаменте жилищно-коммунального комплекса и энергетики автономного округа, с участием (в режиме видеоконференц связи) Общественных советов по вопросам ЖКХ муниципальных образований.

Протоколы заседаний Общественного совета и отчеты о результатах деятельности размещены на официальном сайте Службы <https://jsn.admhmao.ru/obshchestvennyy-совет/> в разделе Общественный совет.

На заседаниях общественного совета:

были обсуждены результаты деятельности Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2016 год, в том числе по вопросам, поставленным Думой Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, итоги работы Службы за 2016 год, бюджет автономного округа на предстоящий 2017 год и плановый период («Народный бюджет»), результаты мониторинга правоприменения положений законодательства Российской Федерации, связанных с повседневными потребностями граждан в сфере ЖКХ;

рассмотрены предложения по совершенствованию норм федерального и регионального законодательства (государственный жилищный надзор) в рамках контрольно-надзорной деятельности Службы, нормативные правовые акты относящиеся к сфере деятельности.

Члены Общественного совета в 2017 году приняли участие в трех заседаниях аттестационной комиссии, в 4 заседаниях конкурсной комиссий, в одном заседании комиссии по соблюдению гражданскими служащими требований к служебному поведению и урегулированию конфликта интересов. В 5 заседаниях лицензионной комиссии.

Общественный совет участвовал:

в работе по профилактике коррупции, обсуждении проблем бизнеса в сфере управления многоквартирными домами и их влияние на качество услуг предоставляемых населению, в работе комиссии Общественной палаты Югры по вопросам общественного контроля и правозащитной деятельности по вопросу общественного контроля, технологии и модельных решений в работе общественников, в рабочих встречах с Администрациями муниципальных образований и активными гражданами, по урегулированию конфликтной ситуации с управляющими компаниями, по вопросам качества питьевой воды, уличной дорожной сети и жилищно-строительных кооперативов, благоустройства дворов, парковок и стояночных мест, в заседании Совета по развитию малого и среднего

⁵⁰ приказ Службы от 29.12.2014 №75-О утверждены состав и положение при Службе жилищного и строительного надзора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

бизнеса при Губернаторе Югры, в заседании комиссии по рассмотрению заявок на участие в электронном аукционе выполнения работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах.

в сфере связи

При Депинформтехнологий (далее – Департамент) создан Общественный совет⁵¹. В 2017 году проведено 6 заседаний Общественного совета. Протоколы заседаний Общественного совета и отчеты о результатах деятельности размещены на официальном сайте Департамента <https://depjkke.admhmao.ru/obshchestvennyy-совет/> в разделе «Координационные и совещательные органы».

в сфере транспорта

При Департаменте дорожного хозяйства и транспорта Ханты-Мансийского автономного округа – Югры создан Общественный совет. В 2017 году проведено 9 заседаний Общественного совета. Протоколы заседаний Общественного совета и отчеты о результатах деятельности размещены на официальном сайте Департамента в разделе «Общественный совет» (<https://depdorhoz.admhmao.ru/obshchestvennyy-совет/>).

В ходе рассмотрения результатов деятельности Департамента в 2017 году на заседаниях Общественного совета были затронуты вопросы развития конкуренции на рынке услуг пассажирского наземного транспорта и рынке услуг воздушного транспорта.

Кроме того, на Общественных советах при муниципальных образованиях в 2017 году были рассмотрены вопросы сохранения социальной стабильности в трудовых коллективах автотранспортных предприятий, осуществляющих регулярную перевозку пассажиров и багажа на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, с долей муниципальной собственности в уставном капитале.

3.4. Раскрытие информации субъектами естественных монополий

РСТ Югры в соответствии с утвержденными полномочиями осуществляет региональный государственный контроль (надзор) за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий в форме систематического наблюдения, результаты которого размещаются на официальном сайте РСТ Югры www.rst.admhmao.ru (далее – Сайт РСТ Югры) в разделе «Контрольно-

⁵¹ приказ Депинформтехнологий Югры от 15.01.2013 № 4 «Об общественном совете при Департамента информационных технологий Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

надзорная деятельность» подразделе «Информация о результатах систематического наблюдения за стандартами раскрытия информации СЕМ, ОКК» и является открытой для неограниченного круга лиц.

В 2017 год Региональной службой по тарифам Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее - РСТ Югры) были проведены контрольные мероприятия за исполнением обязательных требований в отношении 392 хозяйствующих субъектов на предмет соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий, осуществляющими регулируемые виды деятельности (далее – контрольные мероприятия).

Мониторинг проводился в рамках осуществления регионального государственного контроля (надзора) в области регулируемых государством цен (тарифов).

По результатам контрольных мероприятий установлено, что информация раскрыта:

- без нарушений:

в сфере холодного водоснабжения - 95 хозяйствующими субъектами (с учетом филиалов), что составляет 89% от общего количества хозяйствующих субъектов;

в сфере водоотведения – 45 хозяйствующими субъектами (с учетом филиалов), что составляет 89% от общего количества хозяйствующих субъектов;

в сфере горячего водоснабжения – 71 хозяйствующим субъектом (с учетом филиалов), что составляет 90% от общего количества хозяйствующих субъектов;

в сфере теплоснабжения – 117 хозяйствующими субъектами (с учетом филиалов), что составляет 89% от общего количества хозяйствующих субъектов;

в сфере электроэнергетики – 2 хозяйствующими субъектами, что составляет 100% от общего количества хозяйствующих субъектов;

в сфере транспортировки газа по трубопроводам – 11 хозяйствующими субъектами, что составляет 76% от общего количества хозяйствующих субъектов;

в сфере услуг в аэропортах – 6 хозяйствующими субъектами, что составляет 100% от общего количества хозяйствующих субъектов;

в сфере железнодорожных перевозок – 1 хозяйствующим субъектом, что составляет 100% от общего количества хозяйствующих субъектов

- с нарушениями:

в сфере холодного водоснабжения - 12 хозяйствующими субъектами (с учетом филиалов), что составляет 11% от общего количества хозяйствующих субъектов;

в сфере водоотведения – 5 хозяйствующими субъектами (с учетом филиалов), что составляет 11% от общего количества хозяйствующих субъектов;

в сфере горячего водоснабжения – 8 хозяйствующими субъектами (с учетом филиалов), что составляет 10% от общего количества хозяйствующих субъектов;

в сфере теплоснабжения – 15 хозяйствующими субъектами (с учетом филиалов), что составляет 11% от общего количества хозяйствующих субъектов;

в сфере транспортировки газа по трубопроводам – 4 хозяйствующими субъектами, что составляет 24% от общего количества хозяйствующих субъектов.

Должностными лицами РСТ Югры по итогам вышеуказанных контрольных мероприятий будут возбуждены дела об административных правонарушениях на основании ч. 1 ст. 19.8.1 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее - КоАП РФ) в течение срока исковой давности – 1 год.

Информация о результатах проведения контрольных мероприятий в форме систематического наблюдения за соблюдением стандартов раскрытия информации размещается на официальном сайте РСТ Югры - www.rst.admhmao.ru в разделе «Контрольно-надзорная деятельность» подразделе «Информация о результатах систематического наблюдения за стандартами раскрытия информации СЕМ, ОКК» и является открытой для неограниченного круга лиц.

Информация, подлежащая раскрытию в соответствии с действующими стандартами и формами раскрытия информации об осуществляемой в автономном округе деятельности субъектов естественных монополий, размещена на сайте РСТ Югры в разделе «Раскрытие информации» подразделе «Портал раскрытия информации организациями».

Для всех участников общественного контроля, а также потребителей работ и услуг субъектов естественных монополий доступ к информации, предусмотренной к раскрытию в соответствии с подп. «в» п. 55 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, в части полномочий РСТ Югры (о структуре тарифов на услуги, включая проект тарифной заявки), обеспечен на официальном сайте РСТ Югры в разделе «Стандарты развития конкуренции» подраздел «Информация о структуре тарифов (включая проект тарифной заявки) субъектов естественных монополий», в том числе, путем размещения ссылок на официальные сайты субъектов естественных монополий⁵².

Для всех участников общественного контроля, а также потребителей работ и услуг субъектов естественных монополий, доступ к информации, раскрытие которой предусмотрено стандартами раскрытия информации

⁵² (www.rst.admhmao.ru) / раздел «Стандарты развития конкуренции» / подраздел «Информация о структуре тарифов (включая проект тарифной заявки) субъектов естественных монополий»

(пункты 55-57 Стандарта), обеспечен путем размещения ссылок на разделы «Раскрытие информации субъектами естественных монополий» официальных сайтов субъектов естественных монополий в сфере ЖКХ и энергетики, транспорта на официальных сайтах Департамента жилищно-коммунального комплекса и энергетики автономного округа⁵³, Департамента дорожного хозяйства и транспорта автономного округа⁵⁴ в сети «Интернет», а также на Инвестиционном портале Ханты-Мансийского автономного округа — Югры⁵⁵.

IV. Анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также достижения целевых показателей развития конкуренции

4.1. Деятельность органа исполнительной власти автономного округа, уполномоченного содействовать развитию конкуренции

Уполномоченным исполнительным органом государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на содействие развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре определен⁵⁶ Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее - уполномоченный орган, Депэкономки Югры).

Уполномоченный орган ежегодно представляет доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Югры за отчетный год на рассмотрение и утверждение Совета при Правительстве автономного округа по вопросам развития инвестиционной деятельности и направляет его в Федеральную антимонопольную службу, Министерство экономического развития Российской Федерации, автономную некоммерческую организацию «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» и в автономную некоммерческую организацию «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

Распоряжением Правительства автономного округа от 10.07.2015

⁵³ <http://www.depjkke.admhmao.ru/raskrytie-informatsii-subekami-estestvennykh-monopoliy/predpriyatiya-elektroenergetiki/>

⁵⁴ <http://www.depдорхоз.admhmao.ru/subekty-estestvennykh-monopoliy/>

⁵⁵ <http://investugra.ru/rus/articles/rus/investitsionnyy-klimat/standart-razvitiya-konkurentsii-v-khanty-mansiyskom-avtonomnom-okruge-yugre/>

⁵⁶ распоряжение Правительства автономного округа от 10.07.2015 № 387-рп "О перечне приоритетных и социально значимых рынков товаров и услуг, плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре и признании утратившим силу распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 4 июля 2014 года N 382-рп "О плане мероприятий ("дорожной карте") "Развитие конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре"

№ 387-рп в Югре утвержден перечень⁵⁷ из 12 социально значимых и 3 приоритетных рынков товаров и услуг:

Социально значимые рынки товаров и услуг:
 рынок услуг дошкольного образования;
 рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
 рынок услуг дополнительного образования детей;
 рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
 рынок медицинских услуг;
 рынок услуг в сфере культуры;
 рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
 рынок услуг розничной торговли;
 рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
 рынок услуг связи;
 рынок услуг социального обслуживания;
 рынок услуг в сфере физической культуры и спорта.
 Приоритетные рынки товаров и услуг:
 рынок производства продукции сельского хозяйства;
 рынок лесопромышленной продукции;
 рынок туристских услуг.

Мероприятия по содействию развития конкуренции осуществляются исполнительными органами государственной власти автономного округа во взаимодействии с органами местного самоуправления на основе плана мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, который утвержден распоряжением № 387-рп.

Информация о ходе исполнения плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре размещается в сети Интернет на официальном сайте Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (<https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/standart-razvitiya-konkurentsii/monitoring-vnedreniya-standarta-konkurentsii-v-khanty-mansiyskom-avtonomnom-okruge-yugre/>).

В декабре 2015 года заключено соглашение между Правительством автономного округа и органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов по внедрению в автономном округе стандарта развития конкуренции⁵⁸.

⁵⁷ распоряжение Правительства автономного округа от 10.07.2015 № 387-рп "О перечне приоритетных и социально значимых рынков товаров и услуг, плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре и признании утратившим силу распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 4 июля 2014 года № 382-рп "О плане мероприятий ("дорожной карте") "Развитие конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре" (далее также – план мероприятий, «дорожная карта», распоряжение № 387-рп)

⁵⁸ распоряжение Правительства автономного округа от 25.12.2015 № 789-рп «О Соглашении между

Распоряжением Правительства автономного округа от 31.03.2017 № 171-рп установлены целевые показатели для органов местного самоуправления муниципальных образований, характеризующие эффективность принимаемых мер по содействию развитию конкуренции на территории муниципальных образований.

При формировании плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» было обеспечено участие субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг, общественных организаций, представляющих интересы потребителей в этапе общественного обсуждения. Информация о перечне рынков и проект плана мероприятий были размещены на едином официальном сайте государственных органов автономного округа.

За каждым мероприятием закреплен ответственный исполнитель, установлены сроки, целевые показатели и количественные результаты по каждому рынку работ, услуг.

В целях повышения эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти в 2014 году были закреплены полномочия по проведению государственной политики, направленной на развитие конкуренции.

Функциями коллегиального органа, рассматривающего вопросы в сфере содействия развитию конкуренции, наделен Совет при Правительстве Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре⁵⁹.

В течение 2017 года на заседаниях Совета при Правительстве Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Югре рассмотрены вопросы:

о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2016 год;

о результатах рейтинга муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции;

нормативные правовые акты, направленные на развитие конкуренции в Югре.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в автономном округе состоит из 7 разделов, а также предусматривает отдельное приложение, которое является неотъемлемым

Правительством Ханты-Мансийского автономного округа - Югры и органами местного самоуправления по внедрению в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре стандарта развития конкуренции»

⁵⁹ п. 2.1 постановления Правительства Югры от 29.12.2011 № 510-п (в ред. от 29.08.2014) «О Совете при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»

дополнением к мероприятиям, предусмотренным «дорожной картой», обеспечивающие достижение установленных результатов (целей) необходимые мероприятия, входящие в планы мероприятий, утвержденные в установленном порядке на федеральном уровне и на уровне Ханты-Мансийского автономного округа – Югры стратегическими и программными документами:

раздел I. Целевые показатели, на достижение которых направлены мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг

раздел II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг

раздел III. Целевые показатели, на достижение которых направлены системные мероприятия "дорожной карты"

раздел IV. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды

раздел V. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

раздел VI. Организационные мероприятия

раздел VII. Целевые показатели, на достижение которых направлены мероприятия органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках товаров и услуг

План мероприятий предусматривает реализацию 126 мероприятий, в том числе 47 мероприятий на рынках товаров, услуг, 41 – системных мероприятий, 15 - мероприятий по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, 23 – организационных.

По состоянию на 1 января 2018 года по 23 срок исполнения наступил (мероприятия исполнены), по 99 - мероприятия реализуются в постоянном режиме (мероприятия исполнены). По 4 мероприятиям срок не наступил.

В целях достижения ключевых показателей плана мероприятий («дорожной карты») исполнительными органами государственной власти автономного округа разработаны и утверждены ведомственные планы по реализации мероприятий «дорожной карты» с установлением срока их исполнения и целей, организовано межведомственное взаимодействие.

В 2017 году исполнительными органами государственной власти Югры в целях развития конкуренции принимались нормативные правовые акты автономного округа.

Кроме того, планом мероприятий предусмотрено создание отраслевых рабочих групп по развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг с участием представителей исполнительных органов государственной власти автономного округа, органов местного самоуправления муниципальных образований, представителей общественных организаций, предпринимательского сообщества и потребителей, а также хозяйствующих субъектов,

являющихся участниками приоритетных и социально значимых рынков товаров и услуг.

4.2. Проведение обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

В целях реализации положения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации о проведении систематических обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции в Югре в 2017 году организовано проведение как очных курсов повышения квалификации государственных и муниципальных служащих, так и системы дистанционного обучения руководителей и специалистов органов местного самоуправления, ответственных за ведение и координацию работы по развитию конкуренции на приоритетных и социально-значимых рынках, проводимых специализированной организацией.

На базе Автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Региональный институт управления» проведены курсы повышения квалификации:

- для государственных служащих исполнительных органов государственной власти, реализующих государственную политику в области содействия развитию конкуренции, по дополнительной профессиональной программе «Внедрение Стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р», объем программы 18 академических часов⁶⁰;

- для муниципальных служащих органов местного самоуправления по теме «Внедрение Стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации» с применением дистанционных образовательных технологий (без выезда к месту обучения) в период 11.10 - 25.10 2017; очное обучение (с выездом к месту обучения) в период 26.10 - 27.10 2017⁶¹.

Уполномоченным органом разработана программа дистанционного обучения «Внедрение Стандарта развития конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»⁶² (далее – программа обучения). Программа обучения была размещена на официальном сайте Депэкономки Югры и направлена во все 22 муниципальных образования автономного округа.

Кроме того, в 2017 году проведены:

⁶⁰ http://www.ugrariu.ru/institute/news/1796/?sphrase_id=1013

⁶¹ <http://www.ugrariu.ru/anons/1738/>

⁶² <http://www.depeconom.adhmao.ru/deyatelnost/investitsionnaya-deyatelnost/standart-razvitiya-konkurentsii/programma-distantsionnogo-obucheniya-vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-khanty-mansiyskom-/586452/programme-distantsionnogo-obucheniya-vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-khanty-mansiyskom-avtonomnom-okruge-yugre>

- обучающий семинар-совещание «Школа успешных практик защиты прав потребителей услуг онлайн - ритейла» в режиме видеоконференцсвязи с подключением студий муниципальных образований автономного округа (совместно с Управлением Роспотребнадзора по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре). В совещании - семинаре приняли участие представители Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и его территориальных отделов, Депполитики Югры, администраций городских округов, муниципальных районов, а также городских и сельских поселений, в компетенцию которых входит осуществление функций по защите прав потребителей. С целью повышения качества информирования жителей автономного округа о правах потребителей в сфере электронной коммерции и выработки способов эффективной защиты потребителей на совещании - семинаре рассмотрены примеры из практики судебной защиты прав потребителей в автономном округе и других субъектах Российской Федерации⁶³;

- семинар «Актуальные вопросы применения законодательства о контрактной системе»⁶⁴ (совместно с ЗАО «Сбербанк-АСТ»), количество участников составило более 300 человек. Участниками семинара стали руководители и сотрудники контрактных служб, контрактные управляющие, руководители и сотрудники муниципальных органов, уполномоченных на определение поставщиков; сотрудники органов власти автономного округа и местного самоуправления, уполномоченные на осуществление внутреннего финансового контроля и контроля в сфере закупок, ведомственного контроля в сфере закупок и контроля, за деятельностью учреждений;

- семинар по теме: «Контрактная система в сфере закупок товаров, работ и услуг. Практика применения Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ»⁶⁵, в котором приняли участие руководители и сотрудники контрактных служб, контрактные управляющие, руководители и сотрудники муниципальных органов, уполномоченных на определение поставщиков, сотрудники структурных подразделений органов власти автономного округа, уполномоченные на осуществление внутреннего финансового контроля, ведомственного контроля в сфере закупок для обеспечения государственных нужд, контроля за деятельностью учреждений и органы местного самоуправления, уполномоченные на осуществление внутреннего финансового контроля и контроля в сфере закупок, количество участников составило 520 человек. Лекторами выступили специалисты института государственных и

⁶³ <https://deppolitiki.admhmao.ru/vse-novosti/779293/>, <http://86.rospotrebnadzor.ru/bytag3/>

⁶⁴ <https://depgz.admhmao.ru/vse-sobytiya/746244/>

⁶⁵ <https://depgz.admhmao.ru/informatsiya-po-rezultatam-provedennykh-meropriyatiy-depgozakaza-yugry/1034721/2017-god>; <https://depgz.admhmao.ru/vse-novosti/810063/>

регламентированных закупок, конкурентной политики и антикоррупционных технологий (www.roszakurki.ru);

- семинар по теме «Контрактная система в сфере закупок товаров, работ и услуг. Практика применения Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ»⁶⁶, для Государственных и муниципальных заказчиков автономного округа, количество участников составило более 500 человек;

- семинар по теме «Порядок формирования начальной максимальной цены контракта. Последние изменения в Федеральном законе от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»⁶⁷;

- обучающие вебинары для руководителей и специалистов исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления курирующих деятельность жилищно-коммунального хозяйства городских округов и муниципальных районов Югры, ресурсоснабжающих организаций по темам: практическое применение методических рекомендаций по разработке инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения (за исключением таких программ, которые утверждаются в соответствии с законодательством Российской Федерации об электроэнергетике), горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры; практическое применение методических рекомендаций по оценке проектов концессионных соглашений, реализуемых на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, в отношении объектов теплоснабжения, централизованных систем горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, отдельных объектов таких систем. Зарегистрированное количество слушателей составило 83 человека;

- семинар для представителей администраций муниципальных образований и руководителей ресурсоснабжающих организаций по инвестиционной и концессионной деятельности на территории автономного округа в рамках XVII Регионального форума «Энергоэффективность – стратегический вектор развития»;

- повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Контрактная система в сфере закупок товаров, работ и услуг», объем программы, 40 академических часов⁶⁸;

- повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Управление государственными и муниципальными закупками», объем программы, 108 академических часов⁶⁹;

⁶⁶ <https://depgz.admhmao.ru/informatsiya-po-rezultatam-provedennykh-meropriyatiy-depgoszakaza-yugry/1034721/2017-god>; <https://depgz.admhmao.ru/vse-sobytiya/810058/>

⁶⁷ <https://depgz.admhmao.ru/vse-sobytiya/1030395/>

⁶⁸ http://www.ugrariu.ru/institute/news/1758/?sphrase_id=1016

⁶⁹ http://www.ugrariu.ru/institute/news/1760/?sphrase_id=1017

- профессиональная переподготовка по дополнительной профессиональной программе «Контрактная система в сфере закупок товаров, работ и услуг», объем программы 504 академических часа⁷⁰;

- повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Контрактная система в сфере закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд», объем программы 108 академических часов⁷¹;

- повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Внедрение Стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации (распоряжением Правительства Российской Федерации от 5.09.2015 № 1738-р)», объем программы 40 академических часов⁷²;

- состоялась коллегия Депинформтехнологий Югры с участием представителей органов местного самоуправления, до которых доведена информация по вопросам установки точек доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет при реализации проекта по устранению цифрового неравенства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (17 февраля 2017 года)⁷³;

- курсы повышения квалификации «Общенациональная система подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма» (01 – 30 апреля 2017 года, 15 сентября -15 октября 2017 года, количество МО участвующих в мероприятии – 10)⁷⁴.

В целях информирования исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в сфере жилищно-коммунального хозяйства разработаны методические рекомендации:

по анализу эффективности исполнения полномочий исполнительно-распорядительных органов городских округов и муниципальных районов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в сфере организации предоставления услуг тепло-, водоснабжения и водоотведения; по разработке инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения⁷⁵;

⁷⁰ <https://depgs.admhmao.ru/deyatelnost/dopolnitelnoe-professionalnoe-obrazovanie-gosudarstvennykh-grazhdanskikh-sluzhashchikh/1022262/grafik-povysheniya-kvalifikatsii-gosudarstvennykh-grazhdanskikh-sluzhashchikh-avtonomnogo-okruga-v-2>

⁷¹ <http://www.ugrariu.ru/anons/>

⁷² <http://www.ugrariu.ru/anons/>

⁷³ <https://depit.admhmao.ru/kollegiya/>

⁷⁴ <https://tourstudy.ru/>

⁷⁵ приказ Депжкк и энергетики Югры от 16.05.2017 № 73-П «Об утверждении Методических рекомендаций по разработке инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения (за исключением таких программ, которые утверждаются в соответствии с законодательством Российской Федерации об электроэнергетике), горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

по оценке проектов концессионных соглашений, реализуемых на территории автономного округа в отношении объектов теплоснабжения, централизованных систем горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, отдельных объектов таких систем, а также разработан рейтинговый анализ эффективности исполнения полномочий исполнительно-распорядительных органов городских округов и муниципальных районов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в сфере организации предоставления услуг тепло-, водоснабжения и водоотведения⁷⁶.

4.3. Рейтинг муниципальных образований по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции

В Югре сформирован рейтинг муниципальных образований в части их деятельности по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции (далее – Рейтинг).

Методология рейтинга утверждена протоколом заседания Совета при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре от 9 августа 2016 года № 26 (приложение 2 к протоколу)⁷⁷ (далее – Инвестсовет), которая предусматривает систему поощрения для муниципальных образований.

Основными задачами проведения рейтинга являются:

оценка состояния инвестиционного климата и уровня развития конкурентной среды исходя из формирования муниципальной нормативной правовой базы, реализации органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа плана мероприятий (дорожной карты) по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в автономном округе, утвержденного распоряжением Правительства автономного округа от 12 декабря 2014 года № 671-рп, внедрения лучших муниципальных практик из числа практик включенных в Атлас Агентства стратегических инициатив согласно заключенных соглашений, а также реализации Соглашения между Правительством автономного округа и органами местного самоуправления по внедрению в автономном округе стандарта развития конкуренции от 25 декабря 2015 года № НК-Г-141с и плана мероприятий

⁷⁶ приказ Депжкк и энергетики Югры от 16.05.2017 № 71-П «Об утверждении Методических рекомендаций по оценке проектов концессионных соглашений, реализуемых на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, в отношении объектов теплоснабжения, централизованных систем горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, отдельных объектов таких систем»)

⁷⁷ <http://www.depeconom.admhmao.ru/koordinatsionnye-i-soveshchatelnye-organy/soviet-pri-pravitelstve-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry-po-voprosam-razvitiya-investitsio/>

(дорожной карты) по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, утвержденной распоряжением Правительства автономного округа от 10.07.2015 № 387-рп;

описание эффективных действий органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа по обеспечению благоприятного инвестиционного климата и конкурентной среды;

мотивирование органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа на принятие действенных мер по улучшению инвестиционного климата и развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг.

В качестве исходной информации для расчета рейтинга использовались данные органов государственной статистики, сведения, предоставленные исполнительными органами государственной власти автономного округа, осуществляющими функции по реализации единой государственной политики и нормативному правовому регулированию в соответствующих сферах экономической деятельности, результаты социологических опросов и экспертных оценок представителей предпринимательского сообщества, ведущих деловых объединений автономного округа, потребителей товаров и услуг.

Сравнение результатов Рейтинга 2017 года с результатами Рейтинга 2016 года свидетельствует о повышении эффективности мер, принимаемых органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа по улучшению состояния инвестиционного климата и уровня развития конкурентной среды.

Согласно методологии оценка проводилась по 20 показателям, которые сгруппированы по следующим направлениям: «Инвестиционная деятельность, привлечение инвестиций», «Развитие малого и среднего предпринимательства», «Улучшение предпринимательского климата в сфере строительства», «Эффективность организационных механизмов, качество информационной поддержки инвесторов», «Развитие конкуренции».

В соответствии с приложением 2 протокола заседания Инвестсовета от 9 августа 2016 года № 26 оператором рейтинга было определено Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Региональный центр инвестиций»⁷⁸ (далее – БУ «Региональный центр инвестиций»), отвечающий за проведение опросов представителей бизнеса для сбора необходимых данных по соответствующим показателям рейтинга, расчет результатов рейтинга.

Для получения достоверной оценки принимаемых мер органами местного самоуправления муниципальных образований, направленных на обеспечение условий благоприятного инвестиционного климата и

⁷⁸ <http://www.depeconom.admhmao.ru/koordinatsionnye-i-soveshchatelnye-organy/sovet-pri-pravitelstve-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry-po-voprosam-razvitiya-investitsio/protokoly-zasedaniy/2016-god/524757/prilozhenie-3-k-protokolu-26>

содействию развитию конкуренции особое внимание было уделено проведению анкетного опроса респондентов, для чего был разработан следующий инструментарий:

1. Подготовлен список респондентов:

- субъекты предпринимательской деятельности;
- потребители товаров и услуг (физические лица).

2. Формы анкет для опроса респондентов и экспертов по отдельным показателям рейтинга в сфере развития предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В целях проведения анкетирования БУ «РЦИ» направлены анкеты и проведены телефонные переговоры с органами местного самоуправления муниципальных образований, организаций по заполнению анкет, обработаны результаты анкетного опроса.

По итогам анкетирования из общего количества направленных запросов получено ответов от 899 респондентов, из них:

- 174 субъекта предпринимательской деятельности;
- 725 потребителей товаров и услуг.

Рейтинг показывает оценку состояния инвестиционного климата и уровень содействия развитию конкуренции в муниципальных образованиях автономного округа.

Для оценки эффективности мер, осуществляемых органами местного самоуправления по обеспечению развития конкуренции, рассматривались следующие показатели:

наличие в правовых актах муниципальных образований дополнительных мероприятий, направленных на развитие конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг, к мероприятиям, предусмотренным Стандартом развития конкуренции, планом мероприятий дорожной картой, утвержденным распоряжением Правительства автономного округа № 387-рп;

наличие координационного или совещательного органа по вопросам содействия развитию конкуренции;

подготовка предложений по реализации стандарта развития конкуренции на региональном и муниципальном уровнях, об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти автономного округа, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции, а также об улучшении качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти;

уровень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности состоянием конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг;

оценка субъектами предпринимательской деятельности наличия и уровня административных барьеров;

уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, состоянием ценовой конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг;

уровень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг автономного округа и деятельности по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, размещаемой муниципальным образованием.

Показатель комплексной эффективности рассчитывался как сумма значений всех частных показателей. Ранжирование муниципальных образований по показателю комплексной эффективности произведено от максимального значения к минимальному.

По результатам ранжирования муниципальных образований составлен рейтинг⁷⁹ муниципальных образований по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции.

Таблица 28

Сводный рейтинг муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование муниципального образования	2016 год			2017 год		
		Значение показателя комплексной оценки эффективности	Место в рейтинге	Группа	Значение показателя комплексной оценки эффективности	Место в рейтинге	Группа
1	Сургутский район	50	11	С	71,5	1	А
2	Ханты-Мансийский район	51	10	С	67,6	2	А
4	Ханты-Мансийск	56	6	В	66,9	3	А
3	Нижневартовск	48	12	С	66,4	4	А
5	Лангепас	52	9	С	64,6	5	А
6	Нефтеюганский	64	2	А	63,9	6	А

⁷⁹ <http://investugra.ru/rus/articles/rus/investitsionnyy-klimat/munitsipalnyy-reyting-investklimata/itogi-reytinga-za-2016-god/>

№ п/п	Наименование муниципального образования	2016 год			2017 год		
		Значение показателя комплексной оценки эффективности	Место в рейтинге	Группа	Значение показателя комплексной оценки эффективности	Место в рейтинге	Группа
	район						
7	Нягань	59	4	А	61,4	7	В
8	Белоярский район	66	1	А	59,4	8	В
9	Кондинский район	53	8	В	58,6	9	В
10	Пыть-Ях	38	15	Д	58,2	10	В
11	Нижневартовский район	61	3	А	57,5	11	В
12	Урай	58	5	В	56,2	12	С
13	Радужный	54	7	В	54,7	13	С
14	Югорск	52	9	С	54,2	14	С
15	Березовский район	52	9	С	54,0	15	С
16	Когалым	48	12	С	53,4	16	С
17	Нефтеюганск	43	14	Д	53,1	17	С
18	Советский район	46	13	Д	52,9	18	С
19	Покачи	50	11	С	49,4	19	Д
20	Октябрьский район	48	12	С	46,3	20	Д
21	Мегион	47	13	Д	43,6	21	Д
22	Сургут	52	9	С	42,4	22	Д
	Итого:	1148	52,18		1256,2	57,1	

В зависимости от набранных баллов муниципальные образования распределены по 4 группам:

1 группа «А» - муниципальные образования с благоприятными условиями развития предпринимательской и инвестиционной деятельности, высоким уровнем развития конкуренции;

2 группа «В» - муниципальные образования с хорошими условиями развития предпринимательской и инвестиционной деятельности, хорошим уровнем развития конкуренции;

3 группа «С» - муниципальные образования с удовлетворительными условиями развития предпринимательской и инвестиционной деятельности, удовлетворительным уровнем развития конкуренции;

4 группа «Д» - муниципальные образования с низким уровнем развития предпринимательской и инвестиционной деятельности, развития конкуренции.

По итогам рейтинга в группу «А» вошли муниципальные образования с наиболее высокими оценками: Сургутский район (71,5 балл), Ханты-Мансийский район (67,6 баллов), г. Ханты-Мансийск (66,9 баллов), г. Нижневартовск (66,4 баллов), г. Лангепас (64,6 балла), Нефтеюганский район (63,9 балла).

В группу «D» вошли муниципальные образования, получившие наиболее низкие оценки: г. Покачи (49,4 баллов), Октябрьский район (46,3 баллов), г. Мегион (43,6 балла), г. Сургут (42,4 балла).

Значительно улучшили свое положение в Рейтинге муниципальные образования, вошедшие в группу «А» (таблица 21):

- Сургутский район – увеличение показателя комплексной оценки эффективности составило 43% по сравнению с 2016 годом;
- Ханты-Мансийский район – увеличение на 32%;
- город Ханты-Мансийск – увеличение на 19%;
- город Нижневартовск – увеличение на 38%;
- город Лангепас – увеличение на 24%.

Успешной стала деятельность по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции органов местного самоуправления города Пыть-Яха, позволившая поднять Рейтинг муниципального образования с 15 места в 2015 году до 8 места в 2017 году и переместить из группы «D» в группу «B».

На повышение Рейтинга муниципального образования Сургутский район повлияли меры, предпринятые органами местного самоуправления, среди которых:

- увеличение объема бюджетных средств, направленных на развитие и поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства;
- информационно-консультационная поддержка;
- обучение представителей бизнеса;
- внедрение системы оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и экспертизы, действующих муниципальных нормативных актов, регулирующих вопросы, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- разработка дополнительных мероприятий, направленных на развитие конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках;
- активное участие в подготовке предложений об улучшении эффективности деятельности органов власти всех уровней в сфере развития конкуренции.

В ходе опроса представители бизнеса высоко оценили состояние инвестиционного климата и конкурентной среды на территории Сургутского района.

В Ханты-Мансийском районе усилия органов местного самоуправления акцентировались на формировании доступной инфраструктуры для создания и развития производств на территории

муниципального образования, включении в нормативные акты дополнительных мероприятий, направленных на развитие конкуренции на социально значимых рынках товаров и услуг, и разработке предложений по реализации стандарта развития конкуренции на региональном и муниципальном уровнях. Как результат проводимой работы, повысились показатели, характеризующие состояние инвестиционного климата и конкурентной среды в оценке предпринимательским сообществом.

Город Ханты-Мансийск в 2016 году показал положительные результаты, заняв 6 место рейтинга, а в 2017 году закрепил и усилил свои позиции, поднявшись на 3 строчку. Особое внимание было уделено формированию доступной инфраструктуры для создания и развития производств на территории муниципального образования; увеличению доли муниципальных контрактов с субъектами малого бизнеса; внедрению системы оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и экспертизы, действующих муниципальных нормативных актов, регулирующих вопросы, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности. Повысился уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, состоянием ценовой конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг.

Активная деятельность органов местного самоуправления муниципальных образований позволили этим муниципалитетам переместиться из групп «В» и «С» в группу «А».

Снижение рейтинга в 2017 году по сравнению с 2016 годом отмечено в городе Сургуте, показатель комплексной оценки эффективности снизился на 19%; в Белоярском районе снижение составило 10%; в городе Нягани и Нижневартовском районе показатель рейтинга снизился на 6%.

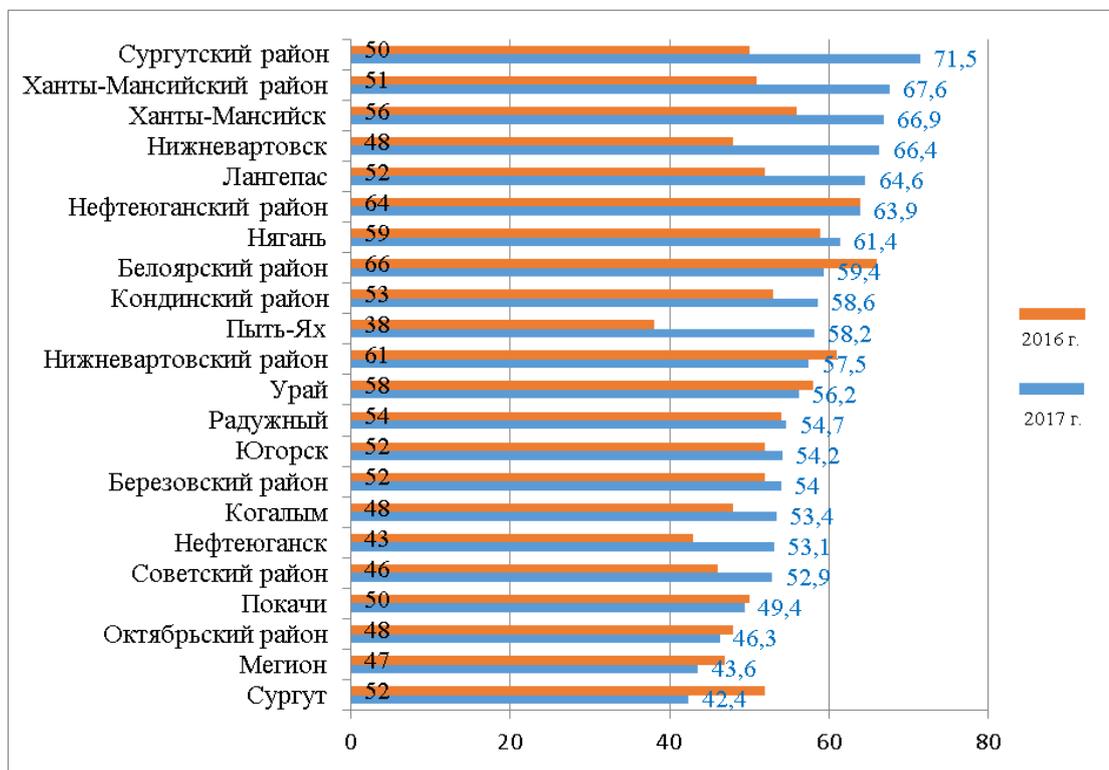
Понижение Рейтинга города Сургута обусловлено недостаточной активностью органов местного самоуправления по развитию инвестиционной деятельности и привлечению инвестиций. Администрацией города Сургута не утверждён график по передаче в концессию объектов ЖКХ, спорта, культуры, образования, социального развития, не заключаются соглашения муниципально-частного партнерства, а также не оказывается муниципальная поддержка по сопровождению инвестиционных проектов. Наблюдается низкий уровень финансирования мероприятий, направленных на развитие и поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства. Низкую оценку также получили меры, осуществляемые органами местного самоуправления города Сургута, по обеспечению развития конкуренции. Проведенный опрос подтвердил неудовлетворенность представителей малого и среднего бизнеса, отметивших такие основные проблемы, как недостаточность земельных участков, производственных помещений для реализации инвестиционных проектов, недоступность их получения, недостаточность мер по защите прав и интересов предпринимателей.

В Белоярском районе негативную роль в снижении рейтинга сыграли результаты опроса по оценке предпринимательским сообществом инвестиционного климата, а также снижение объема бюджетных средств (всех уровней), направленных на развитие и поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства.

В городе Нягани, Белоярском и Нижневартовском районах бизнес-сообщество считает неэффективной деятельность органов местного самоуправления в сфере формирования инвестиционного климата и отмечает наличие высоких административных барьеров.

В 14 муниципальных образований наблюдается рост значения показателя комплексной оценки эффективности, в среднем по автономному округу увеличение значения показателя составило 11,0 %.

Динамика показателя комплексной оценки эффективности
в 2016 – 2017 гг.



В муниципальных образованиях наблюдается положительная динамика по показателям группы «Инвестиционная деятельность, привлечение инвестиций».

Муниципальные образования проводят активную работу по развитию института концессии, муниципально-частного партнерства, по формированию доступной инфраструктуры для создания новых или расширения действующих производств на территории муниципальных образований.

Аналитический отчет о результатах рейтинга муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции размещен в открытом доступе в сети Интернет⁸⁰.

По итогам рассмотрения результатов рейтинга муниципальных образований Советом при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре муниципальные образования, занявшие лучшие места в рейтинге, были награждены в августе 2017 года почетными грамотами, даны рекомендации органам местного самоуправления муниципальных образований актуализировать дорожные карты по реализации мероприятий, способствующих улучшению инвестиционного климата и развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг, предусмотрев в частности дополнительные меры, направленные на повышение удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, состоянием ценовой конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг (протокол заседания Инвестсовета⁸¹ от 14 августа 2017 года № 31).

4.4. Реализация системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды

В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (далее автономный округ, Югра) реализуется План мероприятий («дорожная карта») развития конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (далее – План мероприятий), утвержденный распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 10.07.2015 № 387-рп.

План мероприятий предусматривает реализацию 41 системного мероприятия.

Системные мероприятия сгруппированы: системные мероприятия, предусмотренные п. 32 Стандарта развития конкуренции (28 шт.), системные мероприятия, предусмотренные приложением к Стандарту развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (8 шт.), дополнительные системные мероприятия (5 шт.).

Перечень системных мероприятий и информация о результатах выполнения указанных мероприятий приведены в приложении к докладу.

По состоянию на 1 января 2018 года по 12 срок исполнения наступил (мероприятия исполнены), по 28 - мероприятия реализуются в постоянном

⁸⁰ <http://investugra.ru/rus/articles/rus/investitsionnyy-klimat/munitsipalnyy-reyting-investklimata/itogi-reytinga-za-2015-god/>

⁸¹ <https://depeconom.admhmao.ru/koordinatsionnye-i-soveshchatelnye-organy/soviet-pri-pravitelstve-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry-po-voprosam-razvitiya-investitsio/protokoly-zasedaniy/2017-god/914988/protokol-31-ot-14-avgusta-2017-goda>

режиме (мероприятия исполнены). По 1 мероприятию срок исполнения не наступил.

Информация о выполнении мероприятий представлена в приложении к докладу.

4.5. Достижение целевых показателей развития конкуренции

Планом мероприятий предусмотрено 59 целевых показателей.

В целом целевые показатели развития конкуренции в автономном округе по итогам 2017 года выполнены на 86,4 % или 51 из 59.

Таблица 29

Результаты мониторинга достижения целевых ориентиров, характеризующих развитие конкуренции

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2016 отчет	2017 план	2017 отчет
Доля объектов (систем) жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления	процент	30	50	30
Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год	процент	18,6	25,0	20,0
Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти автономного округа и органов местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год	процент	-	2	-
Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта от общего числа перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта	процент	97,2	100,0	97,2
Доля межмуниципальных маршрутов	процент	92,3	100	93,7

пассажирами наземного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта				
Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта	процент	85,0	100	86,0
Численность квалифицированных специалистов, привлеченных из других субъектов Российской Федерации в автономный округ, либо переселившихся в пределах автономного округа для участия в реализации инвестиционных проектов	человек	0	50	0
Доля квалифицированных работников, продолжающих осуществлять трудовую деятельность, на конец отчетного периода в общей численности работников, привлеченных работодателями для реализации инвестиционных проектов	процент	0	70	0

Целевые ориентиры достигнуты на двенадцати из пятнадцати рынков - 31 из 37 целевых показателей, что составляет 83,8%.

По состоянию на 01.01.2018 года из 17 систем коммунального хозяйства 7 муниципальных образований передано в концессию 5 систем коммунального хозяйства муниципальных образований гг. Лангепас, Радужный.

Причинами недостижения целевого показателя послужили несоответствие конкурсной документации, подготовленной муниципальными образованиями, законодательству (направлены на доработку), ведение переговоров с инвесторами.

Кроме того, влияние на неисполнение показателя оказали следующие факторы:

- отсутствие заинтересованности у потенциальных концессионеров, ввиду необходимости привлечения значительного объема средств частного инвестора, при несопоставимо низком уровне платы концедента;

- несогласие с выданными РСТ Югры параметрами для концессии;

- невозможность принятия решений концедентом о росте тарифов выше предельных индексов платы граждан за коммунальные услуги в связи с недостатком средств концедента и концессионера для заключения концессионного соглашения;

- отсутствие в местном бюджете достаточных средств на разработку отчетов о техническом обследовании, актуализацию схем тепло-, водоснабжения и водоотведения, программ комплексного развития;

- недостаточный объем финансирования мероприятий государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие жилищно-коммунального комплекса и повышение энергетической эффективности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2018 – 2025 годы и на период до 2030 года» на софинансирование части расходов на создание, реконструкцию, модернизацию, эксплуатацию имущества, переданного в рамках концессионных соглашений.

Показатели «Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось» и «Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти автономного округа и органов местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше» наблюдаются органами государственной статистики в соответствии с приказом Федеральной службы государственной статистики от 21.02.2013 № 70 «Об утверждении методик расчета показателей оценки эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения деятельности». В 2016 году по данным Территориального управления Федеральной службы государственной статистики по показателю «Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти автономного округа и органов местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год» опрошено 0 хозяйствующих субъектов, а по показателю «Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год» – 8 хозяйствующих субъектов. В этой связи речь идет не о фактическом значении показателя по итогам года, а о репрезентативности выборки, позволяющей судить о состоянии конкурентной среды в автономном округе.

По показателю «Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти автономного округа и органов местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год» отсутствует фактическое значение по 2016, 2017 г.г. по причине неохвата населения при проведении социологического исследования территориальными органами статистики.

По показателю «Доля хозяйствующих субъектов в общем числе

опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год» результат 20%, что выше чем в 2016 году, но меньше запланированного 25%. Такой результат объективен, так как современный этап развития розничной торговли характеризуется укрупнением торговых сетей и расширением их территориального присутствия в населенных пунктах Югры. Следует отметить, что в своей деятельности эти организации применяют прогрессивные торговые технологии и современные стандарты работы, что, в свою очередь, обуславливает их большую эффективность по сравнению с мелкими магазинами.

Существующие тенденции развития розничной торговли привели к обострению конкурентной борьбы и заставили малый бизнес изыскивать новые источники формирования устойчивых конкурентных преимуществ.

На рынке розничных торговых предприятий конкуренция будет усиливаться. Для выживания в конкурентной борьбе предприятиям необходимо постоянно заботиться о формировании и поддержании конкурентных преимуществ.

Важно подчеркнуть, что основой успеха в розничной торговле является полнота удовлетворения потребностей покупателя, что означает: предложение необходимых товаров в требуемом количестве по привлекательной цене в нужном месте и в удобное время, при этом огромное значение имеет уровень качества обслуживания покупателя.

По результатам социологического исследования, проведенного в 2017 году:

- 70,3 % потребителей, участвующих в опросе, оценивают количество организаций на рынке достаточным или избыточным;
- 47,5 % удовлетворены уровнем цен, 52,3 % качеством оказываемых услуг розничной торговли, 61,0 % возможностью выбора услуг.
- факторов, ограничивающих развитие конкуренции на рынке услуг не выявлено.

По рынку услуг перевозок пассажиров наземным транспортом в 2017 году внесены изменения в план мероприятий в части уточнения наименования показателей в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В расчет показателей включено МП НРМУ «ТТП» Нефтеюганского района - предприятие находится в собственности муниципального образования Нефтеюганский район, что и повлияло на снижение фактических значений целевых показателей.

По итогам 2017 года планировалось достижение целевых показателей. Департаментом дорожного хозяйства и транспорта автономного округа принимались меры по недопущению снижения фактических значений целевых показателей: рассматривались варианты изменения маршрутной сети, внесение изменений в прогнозные планы

(программы) приватизации муниципального имущества.

В 2018 году планируется внесение изменений в план мероприятий, в части корректировки прогнозных значений контрольных (целевых) показателей рынка услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

Процент достижения целевых показателей по системным мероприятиям составил 90,9% или 20 из 22.

С 2016 года в автономном округе реализуется подпрограмма «Повышение мобильности трудовых ресурсов в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», включенная в государственную программу Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Содействие занятости населения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016-2020 годы» (утверждена постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 9 октября 2013 года № 409-п), которая предусматривает реализацию комплекса мероприятий, направленных на привлечение трудовых ресурсов из числа жителей автономного округа и других субъектов Российской Федерации (далее – Подпрограмма).

В соответствии с требованиями Закона Российской Федерации от 19 апреля 1991 года № 1032-1 «О занятости населения Российской Федерации» (далее – Закон о занятости) Подпрограмма разработана с учетом реализуемых в Югре инвестиционных проектов.

Государственная поддержка гражданам, переселяющимся в связи с участием в реализации инвестиционного проекта в отчетном периоде не оказывалась в связи с тем, что ввод объекта инвестиционного проекта в эксплуатацию и привлечение персонала на этот объект перенесен на 4 квартал 2018 года.

Отсутствие у работодателей потребности привлечения трудовых ресурсов из других субъектов Российской Федерации для трудоустройства на объектах инвестиционных проектов, реализуемых в автономном округе, на условиях Подпрограммы повлияло на выполнение целевых показателей. В настоящее время продолжается работа по выявлению работодателей, создающих в рамках реализации инвестиционных проектов рабочие места и планирующих привлечь на условиях Подпрограммы квалифицированных специалистов из числа жителей автономного округа, либо из других субъектов Российской Федерации.

Сдерживающим фактором для реализации Подпрограммы является привязка региональных программ к инвестиционным проектам, в соответствии с требованиями Закона о занятости.

Учитывая опыт по реализации региональных программ повышения трудовой мобильности, на федеральном уровне принято решение о внесении изменений в Закон о занятости в части совершенствования механизма повышения мобильности трудовых ресурсов и отказа от привязки региональной программы к реализуемым инвестиционным проектам.

После вступления в действие указанного законопроекта, соответствующие изменения будут внесены в Подпрограмму, что позволит увеличить количество её участников.

4.6. Лучшие практики развития конкуренции

В соответствии с государственной программой автономного округа «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2016-2020 годы»⁸² при участии организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства субъектам малого и среднего предпринимательства оказывается информационно-консультационная поддержка, в том числе частным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования.

Вместе с тем, Фондом поддержки предпринимательства Югры (далее также - Фонд) реализуется комплекс мер по развитию социального предпринимательства в Югре, в том числе путем реализации механизма поиска и отбора социальных инновационных проектов посредством – Школы социального предпринимательства (далее также – ШСП), которая включает в себя два основных этапа вовлечение и обучение: информационные встречи, презентационные сессии, круглые столы, направленные на повышение интереса к реализации инновационных социальных проектов, информирование об актуальных механизмах и мерах поддержки социального предпринимательства.

В ходе образовательных мероприятий начинающие предприниматели повышают квалификацию и формируют навыки ведения бизнеса. Продолжительность курса составляет 192 часа. Принцип обучения – «От идеи до бизнеса». На данном этапе механизмом работы является презентационная сессия социальных проектов перед экспертной комиссией с привлечением представителей органов власти, социальных инвесторов, представителей организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства и других заинтересованных лиц.

В 2017 году ЦИСС проведена 5 Школа, количество заявок, поступивших на обучение в Школе составляет 550, сформировано 150 социальных проектов, из них:

- общее количество выпускников в сфере здравоохранения – 14,5 %;
- общее количество выпускников в сфере культуры, искусства и досуга – 15 %;
- общее количество выпускников в сфере физической культуры и спорта – 11,55 %;
- общее количество выпускников в сфере образования – 34 %;
- общее количество выпускников в социальной сфере – 25%.

⁸² постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 09.10.2013 № 419-п

С целью сохранения индивидуального подхода к каждому проекту в 2017 году Школа проводится на территории 6 муниципальных образований автономного округа. Кроме того, для слушателей Школы, проживающих на отдалённых территориях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, был организован дистанционный курс Школы и отраслевой курс для учеников Школы совместно с Фондом региональных социальных программ «Наше будущее».

Примеры таких социальных проектов:

детский сад «Счастье» в г. Сургут, руководитель проекта Ирина Токарева. Социальная значимость проекта - помощь детям с нарушениями аутистического спектра и другими ментальными нарушениями;

пансионат для граждан пожилого возраста и инвалидов «Забота» в г. Мегион, руководитель проекта Константин Щербинин. Социальная значимость проекта - повышение качества жизни граждан пожилого возраста и людей с ограниченными возможностями здоровья. Расширение спектра социальных услуг;

многопрофильный центр развития «Перспектива» в г. Нижневартовск, руководитель проекта Перегонцева Анастасия. Социальная значимость проекта – оказание коррекционно-развивающей помощи и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов, трудоустройство инвалидов;

детская футбольная школа «Искра» в г. Сургут, руководитель проекта Олег Пискунов. Социальная значимость проекта - развитие физической культуры и спорта, популяризация здорового образа жизни.

По состоянию на 01.01.2018 в автономном округе функционируют 21 частная образовательная организация, предоставляющая услуги дошкольного образования и имеющих лицензию на ведение образовательной деятельности, на 2 174 места, из них 5 организаций открыты в 2017 году

(ООО «Планета» г. Мегион открыт в 2016 году; г.Нижневартовск (филиал)– открыт в 2016 году; ООО «Золотой ключик», Сургутский район, п.Солнечный – открыт в 2016 году; Автономная некоммерческая организация дошкольного образования «Антошка» г.Ханты-Мансийск ул. Лермонтова – открыт в 2014 году; ДО АНО «Антошка» г.Ханты-Мансийск ул. Шевченко открыт в 2016 году, ул. Объездная (филиал) – открыт в 2017 году, ул. Строителей (филиал) – открыт в 2017 году; ООО НДУ «Гулливер», г.Сургут открыт в 2015 году; ООО Малое инновационное предприятие «Центр развития талантов ребенка» г.Сургут открыт в 2015 году; Некоммерческое партнерство «Центр временного пребывания детей» г.Сургут открыт в 2015 году; ИП Мустафина Олеся Вадимовна г.Нижневартовск открыт в 2015 году; ООО «Кроха.Ру» г.Нижневартовск открыт в 2015 году; ООО «Наш малыш», г. Сургут открыт в 2016 году; ООО «Счастливое детство», г.Сургут открыт в 2017 году; частное ДОУ детский сад общеразвивающего вида «Теремок» Октябрьский район, пгт.

Октябрьское открыт в 2016 году; ООО «Семь гномов» г.Нефтеюганск открыт в 2016 году; ИП Сушенцева Ольга Александровна г.Югорск группы дневного пребывания «Мое солнышко» открыт в 2015 году; ИП Третьякова Ирина Анатольевна г.Югорск открыт в 2016 году; ИП Куприенко Наталья Владимировна г.Нижневартовск детский центр полного дня «Непоседы» открыт в 2016 году; ИП Карпенко Светлана Владимировна г.Нижневартовск открыт в 2017 году; ИП Небога Татьяна Владимировна г.Нягань открыт в 2017 году), (на 01.01.2017 – 1778 мест).

Частные организации функционируют в 9 муниципальных образованиях (Ханты-Мансийск, Югорск, Сургут, Нижневартовск, Мегион, Нягань, Нефтеюганск, Октябрьский район, Сургутский район).

Лучшие практики негосударственных организаций:

некоммерческая организация Частное дошкольное образовательное учреждение Детский сад общеразвивающего вида «Теремок» (Информация об организации: 628126, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Октябрьский район, пгт. Приобье, ул. Набережная, д., 46 А, тел. 89227647449, e-mail: sad-teremok2016@mail.ru.) Учредитель: Безручко Андрей Анатольевич. Заведующий: Перегон Лариса Александровна. Категория населения: дети в возрасте от 1 до 7 лет.

Деятельность – формирование культуры, развития физических, интеллектуальных, нравственных, эстетических и личностных качеств, формирование предпосылок учебной деятельности, сохранение и укрепление здоровья детей дошкольного возраста.

Цели – реализация образовательных программ дошкольного образования, которые направлены на разностороннее развития детей дошкольного возраста с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей

Направление – предоставление дошкольного образования, в том числе услуг по присмотру и уходу за детьми.

Реализация направления – увеличение численности детей, охваченных дошкольным образованием.

некоммерческое партнерство «Центр временного пребывания детей» (Информация об организации: 628405, Ханты - Мансийский автономный округ – Югра, г.Сургут, набережная Ивана Кайдалова, дом 28/1, (3462)25-45-99. Учредитель: Луценко Вера Ивановна. Категория населения: дети в возрасте от 1,5 до 7 лет.

Актуальность практики: наличие проблем социальной адаптации инвалидов по зрению определили необходимость создания дополнительных благоприятных условий жизни в обществе посредством реализации их потенциала в сфере спортивного туризма.

Направление практики: предоставление дошкольного образования, в том числе услуг по присмотру и уходу за детьми.

Деятельность – формирование культуры, развития физических, интеллектуальных, нравственных, эстетических и личностных качеств,

формирование предпосылок учебной деятельности, сохранение и укрепление здоровья детей дошкольного возраста.

Цели – реализация образовательных программ дошкольного образования, которые направлены на разностороннее развития детей дошкольного возраста с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей, в том числе достижение детьми дошкольного возраста уровня развития, необходимого и достаточного для успешного освоения ими образовательных программ начального общего образования, на основе индивидуального подхода к детям дошкольного возраста и специфичных для детей дошкольного возраста видов деятельности.

Реализация направления – увеличение численности детей, охваченных дошкольным образованием.

автономная некоммерческая организация дошкольного образования «Антошка» (Информация об организации: 628000, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Шевченко, д. 51. Учредитель: Журавлевская Нина Трофимовна. Категория населения: дети в возрасте от 1 до 3 лет.

Деятельность – формирование культуры, развития физических, интеллектуальных, нравственных, эстетических и личностных качеств, формирование предпосылок учебной деятельности, сохранение и укрепление здоровья детей дошкольного возраста.

Цели – образовательные программы дошкольного образования направлены на разностороннее развития детей дошкольного возраста с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей, в том числе достижение детьми дошкольного возраста уровня развития, необходимого и достаточного для успешного освоения ими образовательных программ начального общего образования, на основе индивидуального подхода к детям дошкольного возраста и специфичных для детей дошкольного возраста видов деятельности

Направление – оказание услуг по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста.

Реализация направления – увеличение численности детей, охваченных дошкольным образованием.

Указанные организации прошли путь обучения от социальной идеи до сформированного «под ключ» бизнес-проекта. Создали успешно действующий собственный бизнес – направленный на разностороннее развитие детей дошкольного возраста с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей, активно представляют свой опыт развития негосударственного сектора в сфере дошкольного образования на различных площадках.

В 2017 году муниципальным образованием Сургутский район взят курс на максимальную эффективность закупочного процесса и снижение

уровня закупок, осуществляемых без проведения конкурентных способов определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Так, на официальном сайте муниципального образования Сургутский район создан раздел «Витрина закупок» (www.market.admsr.ru), главная цель которого – повысить открытость, прозрачность и конкурентность закупок, проводимых на территории Сургутского района. Витрина закупок представляет собой информационный портал, где собрана информация о всех закупках в Сургутском районе, предназначенная для удобства использования всеми заинтересованными лицами.

В декабре 2017 года в соответствии с постановлением администрации Сургутского района от 05.12.2017 № 4311-нпа «Об утверждении регламента осуществления закупок малого объёма с использованием электронного ресурса «Электронный магазин Сургутского района»⁸³ муниципальные заказчики (заказчики) обязаны осуществлять закупки в соответствии с пунктами 4,5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» при помощи электронного ресурса «Электронный магазин Сургутского района». В 2017 году с помощью «Электронного магазина Сургутского района» заключено 360 контрактов, на общую сумму 32,12 млн. рублей, при этом экономия составила 4,01% (1,3 млн. рублей).

В 2017 году в рамках регионального этапа Всероссийского форума «Территория бизнеса – территория жизни» национальной премии «Бизнес-Успех», состоявшегося в городе Новосибирске, Сургутский район стал единственным муниципалитетом Ханты – Мансийского автономного округа – Югры, принявшим участие в конкурсе «Лучшая система закупок муниципального уровня», и одержавшим уверенную победу в номинации «Прозрачность при осуществлении закупок».

Финал Национальной премии «Бизнес-Успех 2017» в седьмой раз пройдет в Москве. В нем примут участие предприниматели и представители муниципальной власти со всей России. Форум откроется 6 февраля в Общественной палате РФ. Представители муниципальных образований защитят проекты в номинации «Лучшая система закупок муниципального уровня». 7 февраля 2018 года в Центральном доме предпринимателя 24 финалиста премии «Бизнес-Успех» представят свои проекты. Кроме того, в заключительный день форума пройдет презентация муниципальных практик в номинации для муниципалитетов – «Лучшая муниципальная практика поддержки предпринимательства и улучшения инвестиционного климата», сообщает Департамент общественных связей Югры.

⁸³ <http://www.admsr.ru/work/mz/zmo/>

Югре на мероприятии представят глава Сургутского района Андрей Трубецкой и заместитель главы Юлия Маркова, курирующая экономический блок. Они посетят все три мероприятия, которые предполагает программа премии. Руководители муниципалитета, как победители регионального этапа премии прошлого года, проведут для своих коллег мастер-класс по повышению инвестиционной привлекательности территории, а также поделятся опытом внедрения системы «Электронный магазин» – единой платформы для малых закупок», – говорится в сообщении.

Как отмечает ведомство, об этом Сургутский район попросили сами разработчики – создатели федеральной электронной площадки РТС Тендер, являющейся оператором открытых электронных аукционов. Они лично посетили Сургутский район и отметили, что «Электронный магазин» пользовался наибольшим успехом среди крупных субъектов России, таких, как Москва, Крым. Сургутский район стал первым муниципальным районом, который в большом количестве использовал площадку для проведения малых закупок – цена вопроса таких сделок не превышает 400 тысяч рублей. С 32 миллионов рублей размещенных закупок было получено 1 миллион 300 тысяч рублей экономии.

4.7. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции

В результате проводимых мероприятий повышается уровень информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре с 2013 года при каждом исполнительном органе государственной власти созданы общественные советы (далее – советы). Представители советов принимают активное участие в контроле за реализацией всех нормативных правовых актов исполнительных органов государственной власти. В 2017 году Общественная палата автономного округа имеет в своем составе 8 профильных комиссий, в том числе по экономическому развитию, поддержке предпринимательства и социальной ответственности бизнеса; культуре, образованию и молодежной политике; здравоохранению и экологической безопасности; местному самоуправлению и взаимодействию с общественными советами; социальной политике; вопросам ЖКХ.

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию

конкуренции проводятся заседания общественных советов при исполнительных органах государственной власти, осуществляющих нормативное правовое регулирование и проведение единой государственной политики на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг для содействия развитию конкуренции, информация о состоянии и развитии конкуренции рассматривается на различных коллегиальных органах, созданных при высшем органе государственной власти автономного округа, на заседаниях Общественной палаты автономного округа.

Кроме того, рассматриваются обращения субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам состояния и развития конкуренции в порядке, установленном в соответствии с законодательством Российской Федерации.

На официальных сайтах государственных органов автономного округа обеспечена возможность размещения в сети Интернет информации, предложений о содействии развитию конкуренции общественных организаций, представляющих интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей, а также потребителей товаров, работ, услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

Департаментом внутренней политики автономного округа – исполнительным органом государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, осуществляющим функции по реализации единой государственной политики в сфере обеспечения защиты прав потребителей, предоставлено 86 консультаций гражданам о правах потребителей и необходимых действиях по защите этих прав, подготовлено и размещено 18 информационных материалов в разделе «Защита прав потребителей» на официальном сайте Депполитики Югры.

С целью повышения правовой грамотности жителей автономного округа органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа за 9 месяцев 2017 года предоставлено 7808 консультаций гражданам по вопросам применения законодательства о защите прав потребителей, из них 5710 консультаций дано по порядку предъявления требований (претензий) к продавцам, исполнителям, 136 консультаций – по порядку составления и предъявления искового заявления в суд, предоставлено 439 разъяснений по вопросам защиты прав потребителей предпринимателям (продавцам, исполнителям), подготовлено 162 информационных материала для размещения в сети Интернет, в том числе на официальных сайтах органов местного самоуправления, 61 публикация - для местных печатных изданий, принято участие в 26 тематических передачах на радио и телевидении, прочтено 18 лекций для учащихся, студентов и лиц старшего поколения, проведено 32

мероприятия (совещание, семинар, «круглый стол»), посвященных вопросам защиты прав потребителей.

В течение 2017 года в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре поступило более 50 обращений субъектов предпринимательской деятельности, касающихся конкурентной среды.

При этом субъектами предпринимательской деятельности в поступивших обращениях изложены просьбы: об оказании содействия в части получения помощи (финансовой или имущественной) в целях развития бизнеса, даче разъяснений в части применения норм действующего законодательства; а также жалобы: на неисполнение договорных обязательств контрагентами, действия/бездействия органов местного самоуправления.

Кроме того, материалы 10 обращений субъектов предпринимательской деятельности, содержащих сведения о нарушении требований антимонопольного законодательства, и законодательства о торгах, направлены Уполномоченным для рассмотрения в Управление Федеральной антимонопольной службы по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре.

Доклады, отчеты об исполнении плана мероприятий, правовые акты, информация о развитии конкурентной среды в автономном округе размещены на сайте уполномоченного органа – Депэкономки Югры⁸⁴ (раздел Деятельность – Стандарт развития конкуренции), сайтах исполнительных органов государственной власти автономного округа, за которыми закреплены полномочия по развитию конкуренции, инвестиционном портале Ханты-Мансийского автономного округа – Югры⁸⁵, сайтах органов местного самоуправления.

В структуре сайта Департамента государственного заказа автономного округа (depgz.admhmao.ru) размещен раздел «Содействие развитию конкуренции» в целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции, в данном разделе размещены нормативно-правовые акты, реализация которых влияет на развитие конкуренции.

Информация о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции размещена на сайте Депинформтехнологий Югры в разделах «О формировании благоприятного инвестиционного климата в сфере связи» и «Конкурсы по строительству объектов связи», в которых представлены следующие сведения:

⁸⁴ <http://www.depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/standart-razvitiya-konkurentsii/>

⁸⁵ <http://investugra.ru/rus/articles/rus/investitsionnyy-klimat/standart-razvitiya-konkurentsii-v-khanty-mansiyskom-avtonomnom-okruge-yugre/>

о должностных лицах, обеспечивающих информационно-консультативное сопровождение инвестпроекта по строительству объектов связи на территории труднодоступных и отдаленных местностей в автономном округе;

о порядке предоставления субсидии на возмещение части затрат на строительство объектов связи в автономном округе;

о труднодоступных и отдаленных местностях автономного округа, в которых предлагается строительство объектов связи;

о плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции на рынке услуг связи в автономном округе на 2016-2018 годы;

о развитии услуг связи в Югре;

о перечне случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

о конкурсе инвестпроектов по строительству объектов связи в труднодоступных и отдаленных населенных пунктах автономного округа;

о сроке приема заявлений на участие в конкурсе инвестиционных проектов на строительство объектов связи в труднодоступных и отдаленных местностях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

о типовых формах соглашений о предоставлении из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры субсидии юридическим лицам (за исключением государственных учреждений), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг;

о форме заявления на участие в конкурсе;

о типовой форме паспорта проекта;

о типовой форме календарного плана проекта;

о форме отчета об исполнении соглашения о предоставлении субсидии на возмещение части затрат юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим строительство объектов связи на территории труднодоступных и отдаленных местностей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре;

о реализации проекта «Строительство объектов связи на территории труднодоступных и отдаленных местностей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

С сентября 2012 года работает тематический сайт «Туризм в Югре» (www.tourism.admhmao.ru), на котором размещается информация для въезжающих и выезжающих туристов, информация о конкурсах, мероприятиях и выставках, проводимых как на территории Югры, так и международных, федеральный реестр туроператоров, законодательство в сфере туризма, информация о товаропроизводителях Югры, реестр туристских ресурсов и организаций туристской индустрии автономного округа, «Сувенирный салон», «Безопасность в туризме».

Пользователи тематического сайта могут использовать информацию свободно, безвозмездно, без ограничения территории использования и без необходимости регистрироваться и/или авторизоваться на сайте.

Количество посещений тематического сайта «Туризм в Югре» за 2017 год составило 21637 (2016 год – 13040, 2015 год – 86700, 2014 год – 79900).

Уменьшение показателей в 2017 и 2016 годах по сравнению с предыдущими годами связано с переходом тематического сайта, в мае 2016 года, на новую платформу «1С-Битрикс» в рамках импортозамещения. В связи с этим изменилась методика расчетов посещений тематического сайта.

Целенаправленно проводимые информационные кампании в средствах массовой информации (федерального, регионального и окружного уровней) подтверждают свою эффективность по показателю численности туристов, посещающих окружные мероприятия.

В 2017 году состоялось 1200 выходов в СМИ (2016 год – 1076, в 2015 год – 1219, 2014 год – 1112).

Кроме того, с целью распространения информации о туристском потенциале автономного округа ежегодно изготавливается рекламно-информационная продукция (карты Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, буклеты о туристском потенциале автономного округа, методические пособия для экскурсоводов, каталоги туристских программ и туров, памятные сувениры). Печатно-информационная и презентационная продукция в течение года распространяется на выставочных мероприятиях, совещаниях и рабочих встречах.

В 2017 году изготовлено 8550 экземпляров рекламно-информационной продукции (2016 год – 10700, в 2015 год – 29200, 2014 год – 8000).

В целях оказания информационной поддержки негосударственных медицинских организаций в сети Интернет на едином официальном сайте государственных органов власти Югры⁸⁶ и сайте территориального фонда обязательного медицинского страхования (<https://ofoms.ru>) размещена информация об условиях участия в системе обязательного медицинского страхования и тарифах.

В разделе «Деятельность», подразделе «Административное управление» официального сайта Департамента по управлению государственным имуществом автономного округа создан подраздел «Информация о состоянии конкурентной среды и деятельность по содействию развитию конкуренции».

На официальном сайте Департамента культуры автономного округа в сети Интернет создан раздел «Поддержка НКО в сфере культуры», в

⁸⁶ <http://dzhmao.ru/spez/programmy-zdravookhraneniya-yugry/territorialnaya-programma-gosudarstvennykh-garantiy.php>

котором размещена информация о нормативной правовой базе по содействию развитию конкуренции в сфере культуры, мерах поддержки, оказываемых негосударственным (немуниципальным) организациям культуры, а также реестр независимого сектора учреждений культуры автономного округа⁸⁷.

На официальном сайте Департамента жилищно-коммунального комплекса и энергетики автономного округа созданы вкладки:

«Концессия в ЖКК. Информация Концеденту и Концессионеру. График передачи объектов коммунальной»
<https://depjkke.admhmao.ru/kontsessiya-v-zhkk-informatsiya-kontsedentu-i-kontsessioneru-grafik-peredachi-obektov-kommunalnoy-sf/>

«Мониторинг оценки конкурентной среды в сферах жилищно-коммунального хозяйства и энергетики на территории Югры»

<https://depjkke.admhmao.ru/monitoring-otsenki-konkurentnoy-sredy-v-sferakh-zhilishchno-kommunalnogo-khozyaystva-i-energetiki-na/>

Информация о том, что любой гражданин имеет возможность обратиться с жалобой, внести предложения по улучшению качества жилищно-коммунальных услуг, а также поделиться отзывом о деятельности конкретного предприятия, осуществляющего деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства, размещена в разделе новостей на региональном информационном портале Югры Юграгражданин.РФ.

В целях повышения правовой жилищной грамотности специалистами Службы проводится обучение председателей советов многоквартирных домов, на официальном сайте Службы в разделе «информация для населения» размещена книга «Азбука для потребителей услуг ЖКХ». Это первый в России учебник для потребителей услуг ЖКХ, подготовленный в целях повышения жилищной грамотности граждан и формирования хозяйственного отношения к общему имуществу в доме.

Совместно с представителями Службы, проведены 6 рабочих совещаний с участием активных общественников, представителей управляющих компаний, администраций муниципальных образований, ресурсоснабжающих организаций, расчетно-кассовых центров 14-ти муниципальных образований и 4 семинара с общественными советами по вопросам ЖКХ и председателями советов многоквартирных домов.

Сотрудники Службы приняли участие в 22 выездных приемных по приему и информированию граждан по вопросам ЖКХ с участием представителей прокуратуры округа, органов местного самоуправления, представителей управляющих организаций.

V. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и территориальных органов

⁸⁷ <http://www.depcultura.admhmao.ru/nezavisimyy-sektor-v-sfere-kultury/>

федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции

Основным целеполагающим документом автономного округа является Стратегия – 2030, одной из задач в которой для достижения стратегической цели определено формирование условий для повышения конкуренции и развития рынка товаров, работ, услуг.

Инструментом решения задач, поставленных в Стратегии – 2030, являются государственные программы.

В целях своевременного реагирования на изменяющиеся внутренние и внешние условия функционирования экономики в автономном округе разрабатываются «дорожные карты», содержащие системные, комплексные мероприятия по устойчивому развитию Югры, а также отраслевые планы мероприятий.

По результатам мониторинга реализации планов мероприятий («дорожных карт») сформированы предложения по повышению эффективности деятельности органов управления:

1. Разработка единой методики оценки уровня развития конкуренции в субъектах РФ. Существующие подходы к оценке рынков (международная методика «Инструментарий для оценки воздействия на конкуренцию», разработанная Организацией экономического сотрудничества и развития) неприменимы для регионов России, так как трудозатратны и несовместимы с действующими методическими подходами.

2. Утверждение форм статистического наблюдения для оценки развития конкуренции на товарных рынках товаров, услуг субъектов РФ (по аналогии с показателями, характеризующими импортозамещение, статистической информацией для мониторинга хода исполнения поручений, содержащихся в указах Президента РФ).

3. Федеральной налоговой службой и Федеральной службой государственной статистики обеспечить сопоставление данных о количестве действующих юридических лиц и индивидуальных предпринимателях. В настоящее время информация, предоставляемая указанными службами, носит противоречивый характер.

4. Органам государственной статистики обеспечить наблюдение показателей: «Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти автономного округа и органов местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше», «Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год», которые влияют на оценку состояния конкуренции в регионе.

5. Перенос срока (10 марта года, следующего за отчетным)

направления ежегодного доклада (на май года, следующего за отчетным) в Федеральную антимонопольную службу, Министерство экономического развития Российской Федерации, автономную некоммерческую организацию «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» и в автономную некоммерческую организацию «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» ввиду отсутствия статистической (ведомственной) информации по итогам года, сжатых сроков формирования доклада.

6. Проведение обучающих мероприятий, круглых столов для сотрудников региональных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления при активном участии Федеральной антимонопольной службы, Министерства экономического развития Российской Федерации, АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в связи с тем, что большинство участников процесса по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъекте РФ (органы исполнительной власти, общественные организации и др.) не имеют достаточного уровня компетенции.

7. Внесение изменений в п. 43, 44 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в целях устранения коллизии о субъектах проведения мониторинга в целях приведения п. 43 стандарта в соответствие с п. 2-4, пп. «г», «и» п. 9, п. 41 стандарта (абзац первого пункта 43 изложить в следующей редакции: «43. При проведении мониторинга используются:», в абзаце первом пункта 44 слова «Уполномоченный орган» заменить на слова «Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации»).

8. Предусмотреть возможность выгрузки отчетов субъектов РФ о внедрении Стандарта развития конкуренции, заполняемых уполномоченными органами субъектов РФ на сайте Аналитического центра при Правительстве РФ.

9. Предусмотреть возможность заполнения отчетов субъектов РФ о внедрении Стандарта развития конкуренции, заполняемых уполномоченными органами субъектов РФ на сайте Аналитического центра при Правительстве РФ, в январе месяце.

10. Предусмотреть возможность заполнения отчетов субъектов РФ о внедрении Стандарта развития конкуренции, заполняемых уполномоченными органами субъектов РФ на сайте Аналитического центра при Правительстве РФ, 2 и более лицами одновременно.

11. В целях обмена опытом создать портал по конкуренции: рейтинг субъектов РФ с детализацией подпунктов, ссылками на официальные сайты органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченных содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и на интернет-порталы об инвестиционной деятельности в субъектах Российской Федерации, докладами, мониторингами состояния и развития конкуренции, контактными данными

специалистов в уполномоченном органе, отраслевых исполнительных органах государственной власти субъектов РФ.

12. Органам местного самоуправления:

- обеспечить охват дошкольным образованием детей до 3-х лет в соответствии с социальной инициативой Президента РФ, в том числе с привлечением организаций негосударственного сектора;

- активизировать работу по развитию и привлечению негосударственного сектора в сферу услуг по психолого-педагогическому консультированию обучающихся, родителей (законных представителей) и педагогических работников;

- обеспечить введение в 2018-2020 годах системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей с целью развития конкуренции в сфере дополнительного образования на территории муниципального образования и привлечения негосударственного сектора на рынок образовательных услуг, в том числе посредством обеспечения равного доступа к бюджетному финансированию посредством сертификата дополнительного образования;

- обеспечить организационное и методическое сопровождение негосударственным образовательным организациям с целью повышения качества разработки и реализации дополнительных общеразвивающих программ.