Приложение 3

к протоколу № 99/72 совместного заседания

Совета при Правительстве Ханты-Мансийского

автономного округа – Югры по вопросам развития

инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском

автономном округе – Югре и Совета по развитию

малого и среднего предпринимательства

в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

**Информация Фонда развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры об эффективности мер продвижения проектов (продукции) на основе выставочно-ярмарочных**

**и конгрессных мероприятий, реализуемых субъектами инвестиционной и предпринимательской деятельности**

**в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, в 2024 году**

В 2024 году организовано участие 11 товаропроизводителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее также – автономный округ, Югра) в 31-й международной выставке «ПРОДЭКСПО-2024» с застройкой индивидуального коллективного стенда. На стенде Югры были представлены колбасные изделия, рыбные консервы, продукция из оленины, грибы, кедровая продукция, кондитерские изделия с добавлением дикоросов, варенье и джемы, иван-чай, в том числе продукция компаний, которые являются сертифицированными производителями органической продукции. По промежуточным итогам выставки между югорскими товаропроизводителями и федеральными и международными дистрибьютерами достигнуты договоренности о поставках продукции на сумму порядка 350 млн. руб. Это более 25 регионов Российской Федерации и 15 стран (ОАЭ, Монголия, Китай, Азербайджан, Турция, Казахстан, Узбекистан, Беларусь, Таджикистан, Кувейт, Канада, Иордания, Израиль, Корея, Кувейт).

Организовано участие в фермерской ярмарке, которая прошла с 5 по 10 марта в 48-м павильоне ВДНХ на Международной выставке-форуме «Россия», продукцию югорских товаропроизводителей представил Сельскохозяйственный потребительский сбытовой кооператив «Ермак-Агро». По итогам ярмарки реализовано более 400 кг продукции.

Организовано проведение весенней «Югорской фермерской ярмарки выходного дня», которая прошла 16-17 марта в г. Ханты-Мансийске в КВЦ «Югра-Экспо». В ярмарке приняли участие 52 товаропроизводителя из Югры, Тюменской и Свердловской областей и Ямало-Ненецкого автономного округа. В честь празднования Масленицы гостей ярмарки угощали свежеиспеченными блинами, а также все желающие могли принять участие в развлекательной викторине, общая проходимость ярмарки составила 6500 человек, а выручка предпринимателей более 4 млн рублей.

На площадке Международной выставки туризма и индустрии гостеприимства «MITT – 2024» представители турбизнеса провели более 300 адресных встреч на предоставленных рабочих местах на коллективном стенде ВизитЮгра, достигнув более 80 договоренностей о сотрудничестве по отправке туристов в Югру, поставке югорских сувениров, сотрудничестве между ТИЦами из муниципальных образований автономного округа и других субъектов, заявки на разработку групповых туров и 3 прямых продажи туров в Югру. Выручка предпринимателей по итогу выставки составила 5,3 млн. рублей.

Организован практический семинар от Академии Роскачества для товаропроизводителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Производство и сертификация продукции «Халяль», который прошел в формате онлайн в период с 25 по 28 марта 2024 года. В состав обучающихся вошли 20 человек из числа руководителей и представителей югорских компаний, производящих пищевую продукцию.

В рамках участия в IV международной промышленной выставки «Иннопром. Центральная Азия» (22-24 апреля 2024 года) на организованной коллективной экспозиции Югру представляли 12 региональных компаний, по итогам участия в Выставке шестью промышленными предприятиями региона заключены экспортные контракты на общую сумму 251,6 млн рублей.

Организовано проведение дегустации продукции 6 товаропроизводителей автономного округа, представленной под товарным знаком «Сделано в Югре!», которая прошла в гипермаркете «Магнит экстра» в г. Сургуте 4 мая 2024 года.

Представители Центра компетенций в сфере развития сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Фонда развития Югры приняли участие в составе делегации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на XV Международном экономическом форуме «Россия – Исламский мир: KazanForum».

7 компаний из Югры, специализирующихся на сборе и переработке дикоросов, в том числе отмеченных знаком «Органик» и «Халяль», приняли участие в выездной стажировке по направлению «Сбор, переработка дикоросов» в Томской области.

Организовано участие товаропроизводителей автономного округа в:

Российско-Китайской торгово-экономической ярмарке в г.Чуньцин (КНР) (25-29 января 2024 года) (ООО «Регион-К» - продукция из дикоросов, СПК «Ханты-Мансийский» ТМ «Эко-фабрика «ЭТНИКА» - мармелад из дикорастущих ягод, ООО «Нижневартовский рыбокносервный комбинат «Санта-Мария» - рыбные консервы, АО «Полярный кварц» - кварцевый концентрат (крупка, мука, кусок);

выставке органических продуктов BioFach China-2024 в г. Шанхае на коллективной экспозиции, организованной АНО «Российская система качества».

В 2024 году стенд российской органической продукции впервые представлен на международной выставке Biofach China, которая прошла в г. Шанхае с 13 по 15 июня. В выставке принимали участие 18 производителей органической продукции из России, а также Союз органического земледелия.

Посетители выставки проявили высокий интерес к югорской продукции, а товаропроизводители в свою очередь имеют потенциал ежемесячных поставок продукции в Китайскую Народную Республику объемом более 160 тонн в сумме порядка 87 млн рублей.

С 25 по 27 июня организовано проведение выездной стажировки в Ямало-Ненецкий автономный округ по направлению «Рыбохозяйственный комплекс, оленеводство». За время проведения стажировки представители югорских компаний и Департамента промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры посетили компании, осуществляющие свою деятельность в сфере рыбопереработки, рыборазведения, производстве продукции из оленины, а также приняли участие в круглом столе по вопросам развития и продвижения отраслевой продукции с представителями органов исполнительной власти в сфере агропромышленного комплекса Ямало-Ненецкого автономного округа.

С 6 по 9 июля в г. Москве прошел гастрономический фестиваль «Вкусы России», в котором приняли участие 11 сельхозтоваропроизводителей автономного округа. Было продано около 400 кг рыбных и мясных консервов; более 50 кг сладостей (мармелад, шоколад); более 10 кг сушёных грибов; 100 кг моченой ягоды, сиропов и варенья; 70 шт. чипсов из ягеля, 10 кг. кедрового ореха.

На площадке «ИННОПРОМ-2024» в г.Екатеринбурге (8-11 июля 2024 года) для предпринимателей Югры (15 компаний югорского бизнеса) организована выездная бизнес-миссия, в том числе B2B-встречи. Проведено около 100 встреч для представителей югорского бизнеса с представителями бизнеса Екатеринбурга, Свердловской области, российских регионов, международных компаний (ОАЭ, Таджикистан, Киргизия).

Фондом развития Югры при поддержке СПСК «Ермак-Агро» 13 июля 2024 года была организована дегустационная зона продукции товаропроизводителей автономного округа в рамках тематической встречи для муниципального сообщества страны в мастерской управления «СЕНЕЖ» (г. Солнечногорск).

С 22 по 24 августа 2024 года в Тюмени в ДК «Нефтяник» прошел XII международный бизнес-форум «Мой бизнес». На полях форума подписано соглашение о сотрудничестве между Фондом «Инвестиционное агентство Тюменской области», Фондом поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес», Фондом развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

В период с 7 по 8 сентября на территории г. Ханты-Мансийска впервые прошёл фермерский фестиваль «СВОЁ», организованный Россельхозбанком совместно с Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Администрацией города Ханты-Мансийска и Фондом развития Югры. За два дня фестиваль посетили 19,5 тысяч жителей и гостей города, приобрели почти 6,8 тонн вкусной фермерской продукции, а выручка фермеров превысила 10 млн рублей. Фестиваль стал одним из крупнейших по объёму реализованной продукции и лидером по результатам продаж среди регионов. На фестивале представили свою продукцию 100 товаропроизводителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и соседних регионов.

С 17 по 20 сентября 2024 года в г. Красногорске (Московская область) на территории МВЦ «Крокус Экспо» состоялась 33-ая Международная осенняя выставка продуктов питания WorldFood Moscow. Также в Выставке с коллективным стендом приняли участие 9 югорских товаропроизводителей.

Помимо выставочной части, югорские товаропроизводители приняли участие в дегустационном конкурсе «Продукт года». По итогам конкурса продукция югорских товаропроизводителей отмечена бронзовой и серебряной медалями в категории «Продукты здорового и диетического питания, органическая продукция», золотой медалью в категории «Кондитерские изделия», золотой медалью в категории «Плодовоовощная продукция, ягоды, зелень».

По промежуточным итогам выставки между югорскими товаропроизводителями и федеральными и международными дистрибьютерами достигнуты договоренности о поставках продукции на сумму более 300 млн рублей в более чем 15 регионов Российской Федерации и 11 стран (Армения, Туркменистан, Китай, Узбекистан, Турция, Беларусь, Казахстан, Израиль, Киргизия, Индия, Германия).

С 26 по 28 сентября на площадке КВЦ «Югра-Экспо» прошла XII Межрегиональная агропромышленная выставка Уральского федерального округа (далее – агропромышленная выставка). По итогам дегустационного конкурса «Лучший продукт – 2024» в рамках агропромышленной выставки производители Югры удостоены 26 золотых и 10 серебряных медалей.

В период с 9 по 12 октября 2024 года в г. Москве на территории ВЦ «Тимирязев» (ул. Верхняя Аллея, д.8) состоялась Российская агропромышленная выставка «Золотая осень». Ханты-Мансийский автономный округ – Югра на выставке был представлен 7 компаниями на коллективном региональном стенде.

С 8 по 10 декабря на площадке КВЦ «Югра-Экспо» прошла XXVII выставка-ярмарка окружных товаропроизводителей «Товары земли Югорской». Свои достижения продемонстрировало рекордное количество участников – 234 предпринимателя малого и среднего бизнеса из 22 муниципальных образований автономного округа. За три дня мероприятие посетили более 11 000 человек, было реализовано 20 тонн продукции, а общая выручка предпринимателей составила более 17 млн рублей. Традиционно на выставке были представлены деликатесы, свежие товары из широкого ассортимента мясной и рыбной продукции, дикоросы, сладости, молочные продукты и выпечка.

Также в рамках выставки был проведен конкурс пищевых продуктов «Лучшие вкусы Югры», с общим призовым фондом в 1 млн рублей. Звание лучших вкусов Югры получили 26 видов продукции 15 товаропроизводителей.

В рамках презентации туристских возможностей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры Центром компетенции в сфере туризма Фонда развития Югры организовано участие субъектов малого и среднего предпринимательства автономного округа в следующих мероприятиях:

1. 27 января в г. Москве на международной выставке-форуме «Россия» на площадке «Дома российской кухни» югорские шеф-повара («У Камелька», г. Когалым, «Панорама», г. Ханты-Мансийск) принимали участие в фестивале «Пир Пирогов».

Посетителям выставки представилась возможность попробовать: сладкий пирог с черёмухой, хантейку с язем и сорогой, шаньги с олениной, пирог с подкопченой нельмой, солёным папоротником и укропом, пирог с брусникой.

2. 11 февраля в г. Москве на международной выставке-форуме «Россия» на площадке «Дома российской кухни» состоялся гастрономический фестиваль «Вкус Югры».

Фонд развития Югры выступил организатором Югорского экономического форума 18-21 ноября 2024 года. В рамках мероприятия представлены 50 промышленных предприятий Югры. В их числе: Промышленные парки Югры, Югорский лесопромышленный холдинг, Технопарк высоких технологий, ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь, БерезкаГаз Компани, Промышленный технопарк «СИНЕРГИЯ», Сбербанк, Югорский машиностроительный завод, Алмаз-Нефтесервис и многие другие.

Фонд развития Югры являлся оператором, ответственным за обеспечение реализации мероприятий по подготовке к участию Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в Международной выставке-форуме «Россия» (далее – Выставка «Россия»). Организовано проведение на стенде Югры отраслевых дней – энергетики, сельского хозяйства, промышленности, предпринимательства. Обеспечено участие 5 региональных брендов, производимых на территории автономного округа, в Ярмарке-продаже имиджевых изделий Выставки «Россия» – ООО «Берегиня» (Натуральная таежная косметика «TAIGANICA»), ООО «Клевер Тех» (бренд одежды «АМ»), ИП Ставский Сергей Сергеевич (бренд одежды «Ёмас»), ИП Черкашина Алена Ивановна (Бренд дизайнерских аксессуаров Alena Cherkashina), ООО «Центр ремесел Ас аланг» (Югорская керамика «Ас Аланг»). По завершении Выставки «Россия» бренд «TAIGANICA» приглашен в качестве постоянного участника Универмага Национального центра «Россия».