

**ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ
«Фермерский островок»**

«ФЕРМЕРСКИЕ ОСТРОВКИ». Ключевые проблемы и их решение

ПРОБЛЕМА



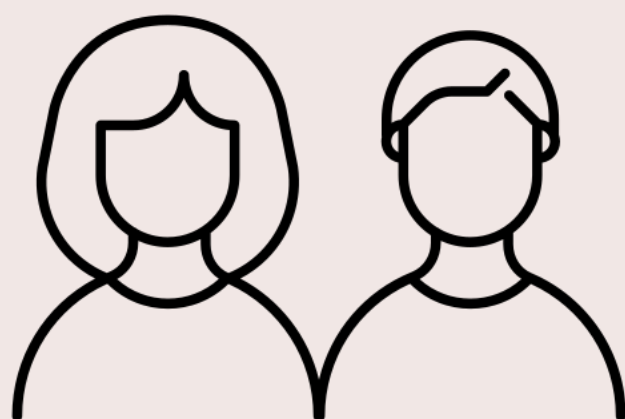
РЕШЕНИЕ

«Хочу покупать фермерскую продукцию **у дома**»

«Очень сложно найти продукцию местного производства, **готов за ней приехать**».

«Коммерческие и логистические требования сетевых магазинов невозможно удовлетворить. Нужно работать над развитием производства, а продажи отвлекают время»

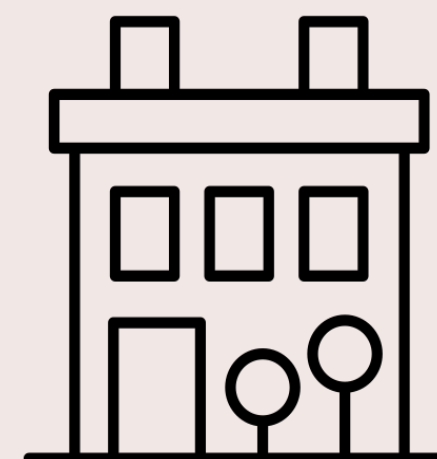
«У нас высокие стандарты по работе с поставщиками. Мы бы хотели видеть на полках свежие продукты локального производства, но фермерство не развито в нашем регионе»



ПОТРЕБИТЕЛИ



ПРОИЗВОДИТЕЛИ



МАГНИТ
X5 GROUP

ФЕРМЕРСКИЕ ОСТРОВКИ



СОВМЕСТНО С



Анализ существующей практики проектов формата «shop-in-shop». Ключевые проблемы и решения

АО «КОРПОРАЦИЯ «МСП»

проведен анализ и оценка практик реализации проектов в формате «shop-in-shop», выявлены основные проблемы в реализации проектов и предложены механизмы решения проблем:

ПРОБЛЕМЫ:

- получение локации с высоким трафиком с выгодным местоположением;
- согласование с торговой сетью ассортимента продукции, реализуемого в торговой точке (молочная продукция, сыры, свежая выпечка и др.);
- высокая стоимость аренды;
- площадь торговой точки и ассортимент;
- отсутствие финансовых инструментов на реализацию проекта;
- отсутствие продвижения проекта

РЕШЕНИЕ:

- Корпорация совместно с торговой сетью в рамках проекта помогает
- с подбором проходимой локации;
 - с согласованием ассортимента продукции в торговой точке и рекомендациями по востребованному ассортименту для расширения сбыта;
 - согласовать льготные условия арендной платы;
 - площадь от 20 до 30 кв.м. с широким ассортиментом;
 - предоставляет беззалоговое финансирование на 3 года на оборудование и оборотные средства;
 - оказывает сопровождение и маркетинговую поддержку совместно с регионом помогает в привлечению новых поставщиков

«ФЕРМЕРСКИЕ ОСТРОВКИ». Концепция проекта

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА: ОКАЗАНИЕ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТАМ МСП ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ В РАСШИРЕНИИ РЫНКОВ СБЫТА

1 АО «Корпорация «МСП»

проводит работу по привлечению фермеров и локальных производителей к участию в проекте, оказывает консультационную поддержку при создании сбытового кооператива, предоставляет через дочерние организации финансирование затрат оператора, связанных с открытием торговых точек, предоставляет гайдбук для оформления островка, координирует взаимодействие сторон в рамках реализации проекта

2 Региональные органы исполнительной власти

определяют оператора для работы на «Фермерском островке», который организует реализацию продукции местных производителей – субъектов МСП, оказывают поддержку в рамках действующих программ

3 Федеральная торговая сеть

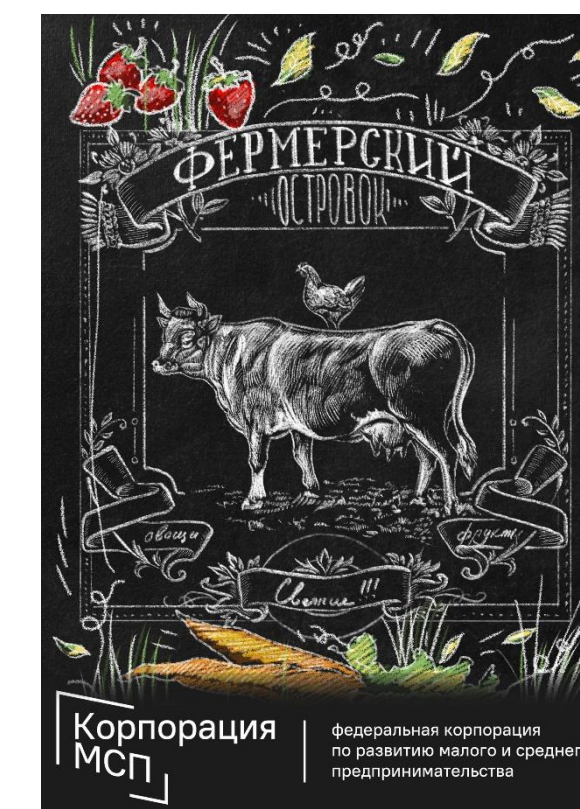
утверждает ассортимент и локации в магазинах сети для организации «Фермерских островков» и передает их в аренду операторам

4 АО «МСП Банк»

предоставляет финансирование операторам в рамках специализированного кредитного продукта для приобретения оборудования и формирования оборотного капитала в рамках пилотного проекта «Фермерский островок»

5 Оператор

управляет запуском проекта, осуществляет построение эффективной логистической цепочки, осуществляет сопровождение и развитие бизнес процессов проекта



«ФЕРМЕРСКИЕ ОСТРОВКИ» разработка ритейл-бренда «Фермерский островок»

Цель разработки гайдбука

Результатом работы является **готовая концепция оформления ритейл-пространства**, включающая в себя архитектурно-планировочные решения, развитие визуальной идентификации бренда, техническая детализация конструктивных и технологических элементов бренда и **ритейл-пространства, которая благодаря проработанным точкам контакта, создаёт привязанность у потребителя**. А также гайдбук, который содержит в себе всю необходимую информацию технических стандартов для самостоятельного внедрения проекта.

Содержание гайдбука

1. Создание фирменного стиля

Логотип
Цветовая палитра
Шрифты
Внутренняя навигация (информационные таблички, ценники, постеры)

2. Создание визуальной концепции торгового пространства

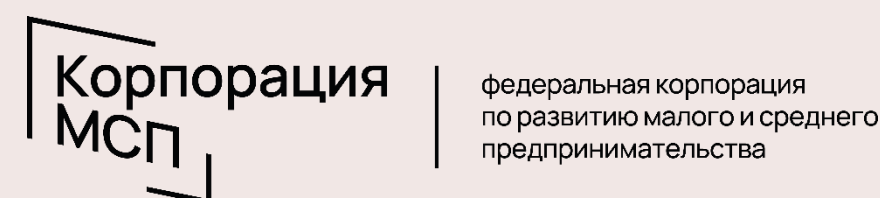
Вывеска (пропорции, размеры, материалы, правила размещения)
Планировочные решения:

«Фермерский островок» по периметру торгового зала
«Фермерский островок» в центре торгового зала
Архитектурный проект планировочных решений
Оборудование:

Холодильные витрины
Кассовая стойка
Торговый прилавок
Напольный стеллаж
Настольный стеллаж
Дополнительные элементы в оформлении, в т.ч. система выкладки товаров
Подбор отделочных материалов
3D визуализация торгового пространства по необходимым планировочным решениям



Кообрендинг



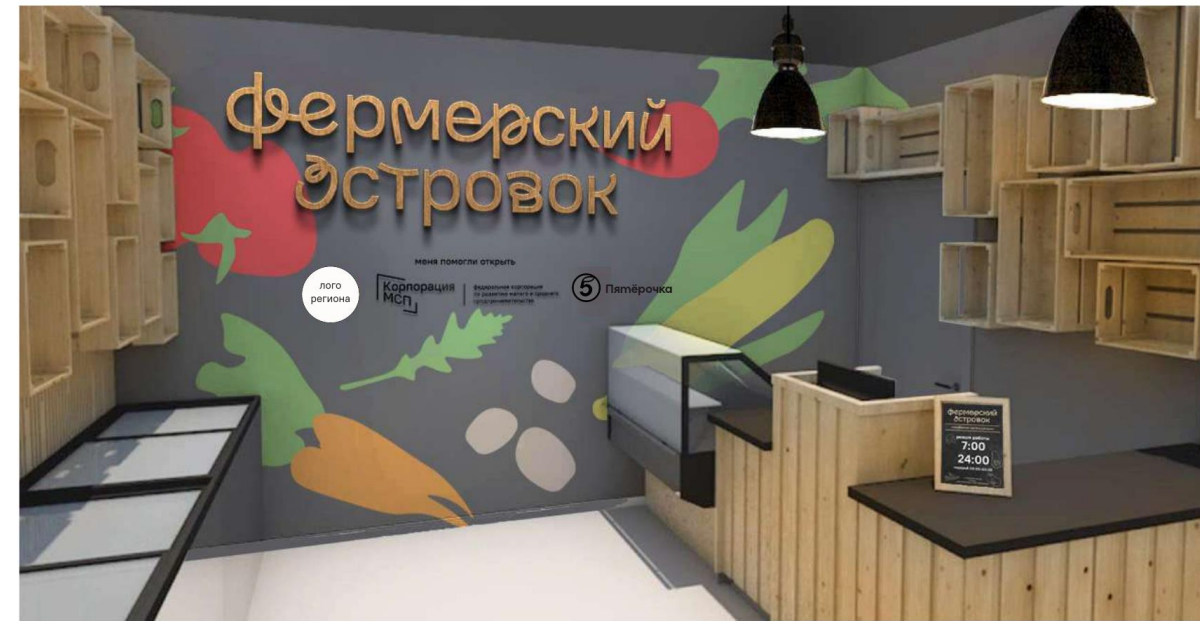
X5 GROUP (Сеть магазинов «Пятёрочка»)
Магнит (Сеть гипермаркетов и магазинов у дома «Магнит»)



Пример согласованного с Пятерочкой гайд-бука «Фермерский островок»



визуализация



Руководство по оформлению Фермерского островка в магазинах Пятерочка

дополнительный декор / постеры

размещение
 рекомендуется размещение постеров на стенах или колоннах

тематика изображений
 на плакатах должны быть изображены рисунки на меловой доске с фермерской тематикой, местными продуктами и тп.

печать постеров
 формат: А2
 бумага: матовая мелованная
 плотность бумаги: не менее 120 г/м²
 материал рамок: дерево



Руководство по оформлению Фермерского островка в магазинах Пятерочка

информационная табличка

необходимо размещение информации о работе контрагента на кассовой стойке вертикальная подставка (деревянная рама) для листов А4

табличка должна содержать
 — логотип «Фермерский островок»
 — название организации
 — график работы
 — контактный номер телефона
 — юридический адрес
 — номер ИНН, ОГРН

шрифт
 PT Root UI



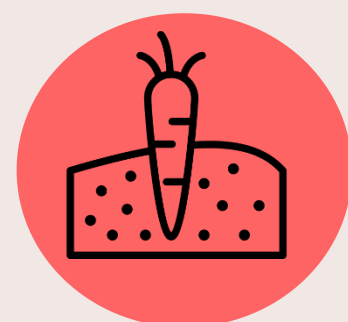
Руководство по оформлению Фермерского островка в магазинах Пятерочка

«ФЕРМЕРСКИЕ ОСТРОВКИ». Специализированный кредитный продукт



Для кого?

Действующие субъекты МСП (срок регистрации более 12 мес. с даты подачи заявки), являющиеся операторами «Фермерского островка»
(ОПФ: ООО, ИП СПoК)








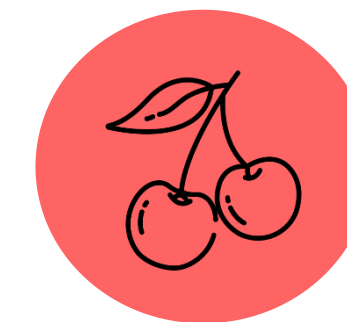
Для чего?

На цели открытия Фермерского островка








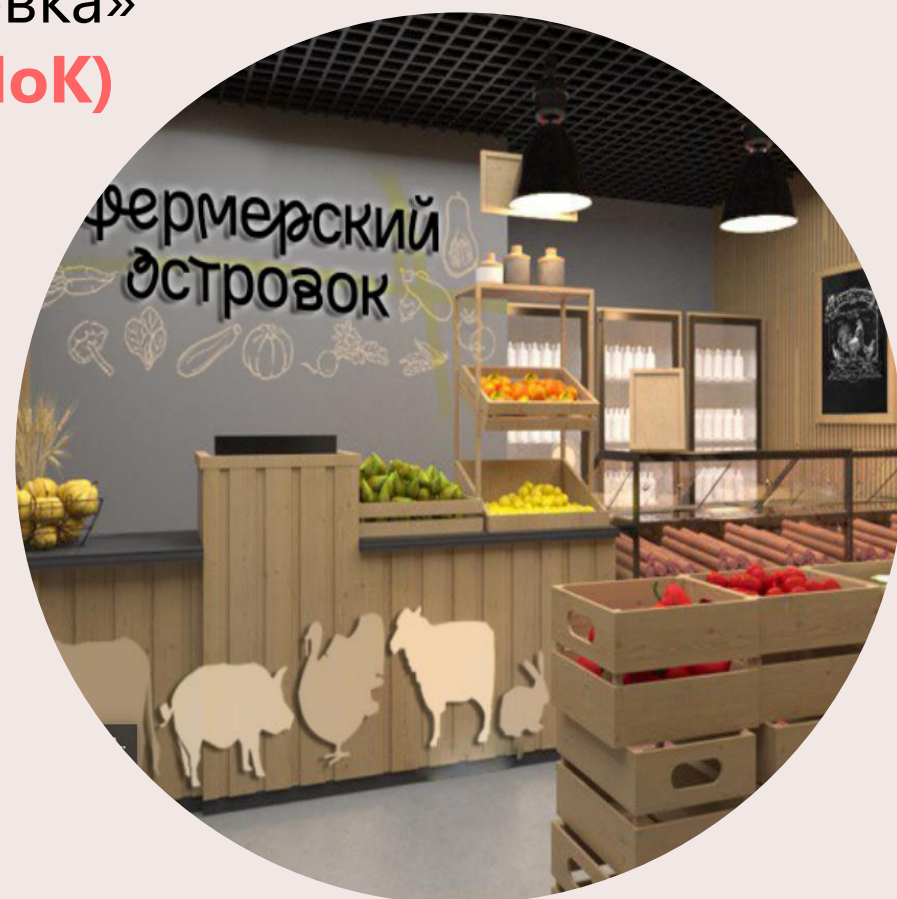
Условия продукта в рамках Пилотного проекта

-  **Сумма кредита:** до 10 млн. руб.
-  **Срок кредита:** до 36 мес.
-  **График погашения:** аннуитет
-  **Процентная ставка:** **9,5%** годовых
-  **Обеспечение:** без залога, поручительство РГО **(20%)** и «Зонтичный» механизм КМСП **(50%)**



Преимущества

-  На любые цели, в рамках открытия Фермерского островка
-  Срок кредита до 3 лет
-  Отсутствие залога
-  Оформление кредита удаленно
-  Не нужно открывать р/сч



«ФЕРМЕРСКИЕ ОСТРОВКИ». Пилот 2021г.

МАГНИТ

17.12.21

Республика Башкортостан

5 Пятёрочка

21.12.21

Новосибирская область

5 Пятёрочка

28.12.21

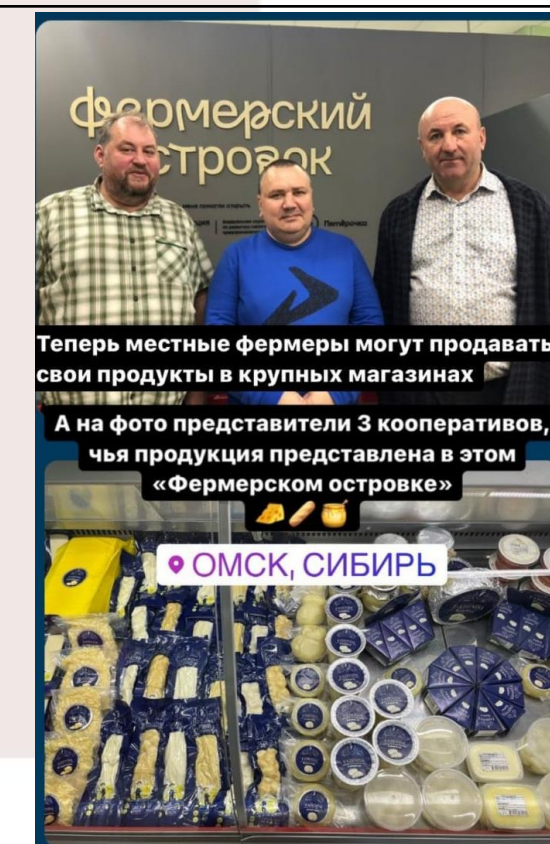
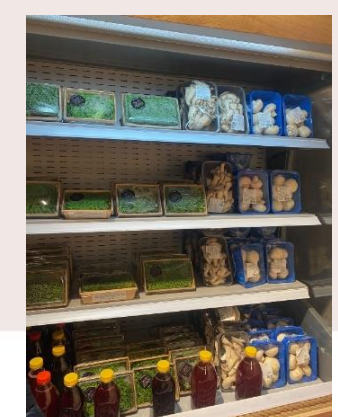
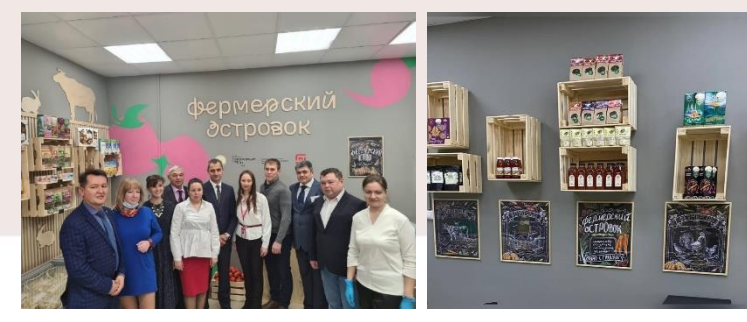
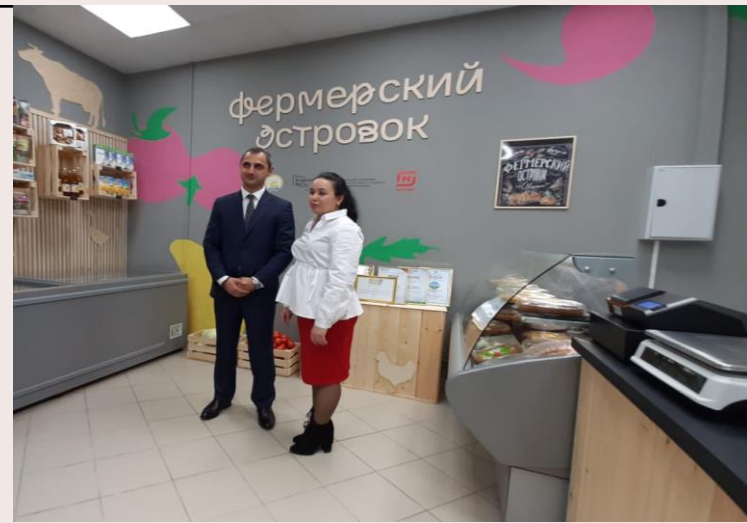
Омская область

Оператор

ССПК «ЭКОПРОД»
ИНН 0250016035

СППСК «Возрождение»
ИНН 5436110610

СППСК «Фазенда»
ИНН 5531010567



«ФЕРМЕРСКИЕ ОСТРОВКИ». Основные требования к ОПЕРАТОРУ

- субъект МСП - сельскохозяйственный потребительский кооператив (за исключением кредитных потребительских кооперативов);
- широкий ассортимент фермерской продукции;
- опыт организации розничной торговли;
- выполнение требований согласованного с торговыми сетями гайд-бука по оформлению Фермерского островка
- организация процессов логистики, продажи, расчетов с поставщиками, управления остатками и своевременным пополнением продукцией торговой площадки, продвижением проекта и раскрутки торговой точки;
- готовность увеличивать базу поставщиков;
- готовность расширять географию торговых площадок

ПОРЯДОК РАБОТЫ ОПЕРАТОРА:

- обратиться в Корпорацию МСП, заполнив регистрационную форму на сайте: <https://corpmsp.ru/ostrov/>;
- определить из числа направленных торговой сетью наиболее подходящие локации для реализации проекта либо направить свои предложения для рассмотрения торговой сетью на предмет возможности выделения площади для реализации проекта;
- определить и согласовать ассортимент продукции;
- заключить договор аренды с торговой сетью;
- обеспечить застройку Фермерского островка в соответствии с гайд-буком при необходимости с привлечением кредита АО «МСП Банк»;
- завезти продукцию (не допускается пустота на полках);
- открыть фермерский островок;
- направлять по запросу Корпорации информации о текущем статусе реализации проекта
- проводить систематический анализ продаж продукции, ротацию ассортимента и пр. мероприятия для успешной работы Фермерского островка.