Приложение 2

к протоколу № 99/72 совместного заседания

Совета при Правительстве Ханты-Мансийского

автономного округа – Югры по вопросам развития

инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском

автономном округе – Югре и Совета по развитию

малого и среднего предпринимательства

в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

**Информация Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» об эффективности мер продвижения проектов (продукции) на основе выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, реализуемых субъектами инвестиционной и предпринимательской деятельности в автономном округе, в 2024 году**

В соответствии с приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 24 сентября 2021 года № 566 в качестве подтверждения исполнения показателей эффективности мер поддержки экспорта принимается информация об объемах экспорта в текущем году по экспортному контракту, заключенному и (или) реализованному при содействии Центра поддержки экспорта Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» (далее – ЦПЭ) в течение трех лет с даты оказания услуги.

Так, в результате организованных в период с 2021 по 2024 годы ЦПЭ мероприятий в 2024 году, 7 субъектов малого и среднего предпринимательства заключили экспортные контракты, объем поддержанного несырьевого неэнергетического экспорта продукции составил 3,379 млн долларов США (343,5 млн рублей). Следовательно, эффективность проведенных мероприятий в 2024 году составила 40,4 рублей на 1 один рубль вложенных бюджетных средств (при стоимости затрат на проведение мероприятий в 2024 году – 8,5 млн рублей).

Вместе с тем, сообщаем о том, что с 2021 по 2024 годы объем несырьевого экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях и международных бизнес-миссиях, организованных Центром поддержки экспорта Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» был увеличен на 6,98 млн долларов США или 704,98 млн рублей, из которых 3,379 млн долларов США или 343,5 млн рублей за счет участия в мероприятиях ЦПЭ (в 2021 году – 14,57 млн долларов США, в 2024 – 21,56 млн долларов США).

Центром инновационно-технологического и креативного предпринимательства Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» было организовано участие субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в ряде ярмарочных и фестивальных мероприятий. В частности:

форум-выставка «Товары земли Югорской» в г. Ханты-Мансийске. 8 участников;

городское мероприятие «Пикник ХМ» в г. Ханты-Мансийске. 10 участников;

фестиваль фермерской продукции «Свое» в г. Ханты-Мансийске. 5 участников;

33-я Международная выставка продуктов питания, напитков и сырья World Food 2024 года в г. Москве. 7 участников, прошедших добровольную сертификацию от Роскачества получили возможность представлять свою продукцию под брендом «Сделано в Югре».

Внедрение стратегии продвижения продукции через выставочно-ярмарочные и конгрессные мероприятия способствует не только популяризации изделий, но и формированию положительного имиджа Югры как региона, богатого талантами и инновациями. Налаженное взаимодействие между участниками, экспертами и посетителями создает атмосферу сотрудничества и площадку для обмена идеями, что, в свою очередь, способствует развитию креативных индустрий и укреплению их позиций на рынке. В результате продукция субъектов креативных индустрий получает заслуженное признание, а Югра укрепляет свои позиции на карте креативной экономики России.