

Перечень мероприятий, стимулирующих и создающих условия для привлечения частных инвестиций в целях реализации проектов по цифровизации.

Реализация мероприятий по цифровизации городского хозяйства предполагает широкое внедрение информационных систем и новых технологий во все отрасли города. При этом, такое внедрение должно базироваться на обоснованном выборе тех мероприятий, которые позволят достичь максимальных эффектов по решению ключевых проблем городского развития с оптимальным использованием имеющихся ресурсов.

С учетом необходимости привлечения значительного объема ресурсов, как финансовых, так и кадровых с высоким уровнем компетенции и мотивации, обеспечения долгосрочного функционирования внедренных цифровых технологий и их своевременного совершенствования, считаем целесообразным привлекать частные инвестиции и применять механизмы государственно-частного партнерства (далее - ГЧП). При этом в качестве приоритетных направлений цифровизации городского хозяйства, в рамках которых целесообразно привлекать частные инвестиции и применять механизмы ГЧП следует выбирать такие, в рамках которых:

- целесообразно привлечение частного сектора не только к созданию, но и последующему техническому обслуживанию и/или эксплуатации объектов (систем);
- частный партнер имеет большую экономическую мотивацию снижать затраты на создание и обслуживание соответствующих объектов (систем);
- осуществляется привлечение уникальных компетенций и используемые технологии регулярно совершенствуются;
- возможна коммерческая окупаемость за счет оказания услуг (предоставления сервисов) потребителям или осуществления с использованием объектов (систем) иной коммерческой деятельности частным партнером и/или социально-экономические эффекты от цифровизации компенсируют затраты публичного партнера (если такие затраты предполагаются, например, в проектах ГЧП с «платой за доступность» - фиксированными регулярными платежами из бюджета, покрывающими инвестиционные и эксплуатационные затраты частного партнера).

При рассмотрении возможности заключения соглашения с инвестором в целях успешной реализации проектов ГЧП необходимо придерживаться следующих принципов:

1. социальной ориентированности - сотрудничество публичного и частного партнеров в проектах ГЧП предполагает социальную ориентированность, достижение общественно значимых целей и удовлетворение социальных потребностей;

2. равенства – публичный и частный партнер являются равноправными участниками проекта ГЧП, в том числе в контексте вопроса об ответственности за нарушение договорных обязательств;

3. оптимального распределения ответственности за проект – публичный партнер с позиций интересов общества определяет цели проекта, его базовые технико-экономические параметры и существенные условия реализации, а также осуществляет контроль (мониторинг) за реализацией проекта, в тоже время частный партнер берет на себя обязательства по созданию объекта (проектирование и/или финансирование и строительство) и его последующей эксплуатации в соответствии с условиями проекта;

4. оптимального распределения рисков – в проектах ГЧП необходимо четкое распределение рисков между его участниками на всех этапах жизненного цикла, исходя из базового правила о том, что риск должна нести та сторона, которая может лучше им управлять;

5. обоснования целесообразности применения механизмов ГЧП - использование механизмов ГЧП не является самоцелью и должно быть обосновано наличием стоимостного и/или качественного преимущества по сравнению с иными формами реализации проекта, например, в рамках государственного (муниципального) заказа;

6. конкурентности - ГЧП должно предполагать обязательное использование конкурентности (сопоставительности), это относится как к отбору проектов, так и выбору частных партнеров для их реализации;

7. невмешательства - сотрудничество в рамках ГЧП исходит из невмешательства публичного партнера (государства) в хозяйственную и административную деятельность частного партнера, предоставления ему свободы предпринимательских действий в рамках достигнутых договоренностей;

8. открытости – стороны ГЧП должны прикладывать максимум усилий для обеспечения открытости и прозрачности процессов запуска и реализации проектов ГЧП.

К основным организационно-правовым формам (механизма) ГЧП, которые могут использоваться для реализации проекта относятся:

- соглашения о ГЧП или соглашения о муниципально-частном партнерстве, в рамках Федерального закона от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

- концессионные соглашения в рамках Федерального закона от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»;

- энергосервисные контракты;

- контракты жизненного цикла или долгосрочные государственные контракты, заключаемые в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

- договоры аренды государственной или муниципальной собственности с инвестиционными обязательствами и (или) функциональными обременениями арендатора;

- создание совместного юридического лица в форме акционерного общества для реализации инфраструктурного проекта;

– иные инвестиционные соглашения и договоры, заключаемые между публично-правовым образованием или организацией с участием таких публично-правовых образований и частным партнером, соответствующие признакам государственно-частного партнерства.

Вместе с тем, подготовку, запуск и реализацию капиталоемких и/или комплексных проектов цифровизации городской хозяйства с использованием механизмов ГЧП рекомендуется осуществлять с привлечением представителей общественности, экспертных организаций, деловых объединений, консультационных компаний, потенциальных инвесторов и финансирующих лиц.

Более быстрому и успешному привлечению частных инвестиций и применению механизмов ГЧП способствует комплексный подход к цифровизации городского хозяйства в субъекте Российской Федерации. Под комплексным подходом понимается следующая последовательность мероприятий региональных и муниципальных органов власти:

1. Подготовительные мероприятия:

1.1. определение ответственного координатора из числа заместителей руководителя высшего органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации;

1.2. определение ответственных представителей муниципальных органов власти в населенных пунктах, на территории которых планируется реализация мероприятий по цифровизации городского хозяйства;

1.3. создание межведомственного органа (рабочей группы, комиссии, совета) для координации и обеспечения взаимодействия всех задействованных участников цифровизации городского хозяйства в субъекте Российской Федерации;

1.4. создание органа (проектного офиса) для управления программой цифровизации городского хозяйства в субъекте Российской Федерации;

1.5. определение порядка проведения основных подготовительных работ, потенциальных источников финансирования, принципов взаимодействия органов власти различного уровня, в том числе при отборе приоритетных проектов и создаваемых систем;

1.6. проведение технического обследования систем и имущества, которые планируется использовать при цифровизации городского хозяйства в субъекте Российской Федерации.

2. Разработка концепции регионального проекта (программы) «Умные города»:

2.1. определение целей и задач цифровизации городского хозяйства в субъекте Российской Федерации и отдельных муниципальных образованиях;

2.2. сбор, ранжирование и отбор приоритетных муниципальных и региональных инициатив по цифровизации городского хозяйства, в том числе посредством обсуждения с населением, научным сообществом, деловыми объединениями, иными заинтересованными участниками;

2.3. разработка концепции регионального проекта «Умные города» и иных связанных документов целеполагания и программирования.

3. Разработка регионального проекта (программы) «Умные города»:

3.1. разработка системной архитектуры регионального проекта «Умные города»;

3.2. разработка необходимых организационных документов по межведомственному взаимодействию, финансовой поддержке и иным вопросам совместной реализации межмуниципальных и регионально-муниципальных проектов в рамках региональной программы «Умные города»;

3.3. выделение отдельных муниципальных, межмуниципальных и региональных проектов в рамках региональной программы «Умные города»;

3.4. разработка муниципальных программ «Умный город» и «дорожных карт» по их запуску и реализации с учетом положений приказа Минстроя России от 4 февраля 2019 г. № 80/пр «Об организации исполнения ведомственного проекта Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации по цифровизации городского хозяйства «Умный город» и порядке организации в Министерстве строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации отбора муниципальных образований в целях реализации пилотных проектов в рамках ведомственного проекта Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации по цифровизации городского хозяйства «Умный город»;

3.5. разработка «дорожной карты» запуска и реализации отобранных проектов в рамках региональной программы «Умные города»;

3.6. разработка механизмов, стимулирующих процесс запуска и реализации проектов цифровизации городского хозяйства (налоговые льготы, софинансирование из регионального бюджета, субсидирование затрат или процентной ставки, и т.д.).

4. Реализации регионального проекта (программы) «Умные города»:

4.1. реализация регионального проекта (программы) «Умные города»;

4.2. оценка результатов реализации регионального проекта (программы) «Умные города», проведение промежуточных итогов;

4.3. принятие решения о переходе к следующему этапу цифровой трансформации региона.

За оказанием методической, консультационной, юридической и иной помощью и поддержкой в реализации проектов цифровизации городского хозяйства, в том числе по вопросам разработки региональных и муниципальных проектов и «дорожных карт» по их реализации, рекомендуем обращаться в Национальный центр компетенций «Умный город».

К основным этапам применения механизмов ГЧП для реализации мероприятий по цифровизации городского хозяйства с позиции публичного партнера можно отнести:

Этап 1 - выбор мероприятий по цифровизации городского хозяйства, реализация которых целесообразна с использованием механизмов ГЧП.

При выборе мероприятий для реализации с использованием механизмов ГЧП и выделении их в отдельные проекты ГЧП необходимо учитывать следующие аспекты:

- целесообразность (приоритетность) реализации мероприятия для

цифровизации городского хозяйства на соответствующей территории;

- наличие потенциальных частных партнеров, готовых создать и эксплуатировать соответствующие системы на принципах ГЧП;
- наличие источников (способов) возмещения затрат и получения прибыли частным партнером.

Для поиска имеющихся технологических решений и потенциальных исполнителей мероприятий по цифровизации городского хозяйства рекомендуется использовать «Банк решений Умного города» (russiasmartcity.ru).

Этап 2 – инициирование проекта ГЧП, в рамках которого можно выделить следующие основные подэтапы:

- определение укрупненных технических параметров системы (объекта) создаваемой (-ого) в рамках проекта;
- проведение укрупненной оценки необходимых затрат на реализацию проекта (включая эксплуатационную фазу);
- определение оптимальной организационно-правовой формы (механизма ГЧП) для реализации проекта и модели возврата инвестиций частным партнером (платежного механизма)
- проведение укрупненной оценки рисков, связанных с запуском с реализацией проекта, и обоснование выбранной организационно-правовой формы реализации проекта;
- разработка, согласование и утверждение концепции проекта.

Этап 3 - структурирование проекта ГЧП, представляющее собой комплексный документ, обосновывающий целесообразность реализации проекта ГЧП, содержащий как анализ начальных условий реализации проекта (правовых, технических, экономических), так и анализ затрат и доходов при реализации проекта, а также оценку эффективности проекта. Данный документ должен включать в себя:

- Результаты маркетингового, правового и технического анализа;
- Описание выбранной правовой модели реализации проекта;
- Описание технологического процесса;
- Требования к создаваемому объекту и необходимой инженерной инфраструктуре;
- Описание основного оборудования, приспособлений и оснастки;
- Укрупнённый расчет капитальных и операционных затрат;
- Укрупненный расчёт сводной себестоимости продукции / услуги;
- Сроки осуществления проекта;
- Описание механизма и график платежей;
- Финансовую модель реализации проекта,
- Расчет критериев эффективности (финансовой/коммерческой, бюджетной, социально-экономической и пр.).

Этап 4 - проведение конкурсной процедуры и заключение соглашения (договора) с победителем (коммерческое закрытие), осуществление которых регламентировано Федеральным законом от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» и Федеральным законом от 13 июля 2015 г. № 224-

ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Этап 5 – контроль за ходом исполнения соглашения (договора) в рамках которого реализуется проект ГЧП. Общие требования к осуществлению публичным партнером контроля за исполнением соглашения о ГЧП частным партнером, в рамках, установленных постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. № 1490 «Об осуществлении публичным партнером контроля за исполнением соглашения о государственно-частном партнерстве и соглашения о муниципально-частном партнерстве».

Применение вышеизложенных принципов и осуществление рекомендуемых в настоящем письме мероприятий способствует успешной реализации проектов цифровизации городского хозяйства с применением механизмов ГЧП и позволяет структурировать работу по привлечению частных инвестиций.