

ДОКЛАД

о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2015 год

Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее - Доклад) подготовлен в соответствии с пунктом 47 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р.

Доклад является официальным документом, подготовленным в целях обеспечения исполнительных органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (далее также автономный округ, Югра).

Доклад служит основой для определения исполнительными органами государственной власти автономного округа приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции, а также для разработки мер по обеспечению конкуренции.

В докладе приведены основные итоги проводимой в автономном округе конкурентной политики, проанализированы изменения законодательства, представлены результаты экспертных оценок, исследований состояния конкуренции в некоторых секторах экономики и на отдельных товарных рынках, рассмотрены основные проблемы их функционирования.

Также в доклад включены сведения ведомственной статистики, материалы, предоставленные исполнительными органами государственной власти, органами местного самоуправления автономного округа.

I. Характеристика состояния конкуренции на рынках, включенных в перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию

В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре по состоянию на 01.01.2016 зарегистрировано 43209 предприятий и организаций различных форм собственности, 49817 индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств. За 2013-2015 годы количество организаций стабильно прирастает на 3,0 % ежегодно.

В отраслях экономики и социальной сферы Югры количество хозяйствующих субъектов в 2015 году изменялось относительно уровня 2010 года разнонаправленно, в зависимости от особенностей отрасли (максимальное снижение зафиксировано в финансовой деятельности, увеличение - по виду деятельности «гостиницы и рестораны» (таблица 1).

Таблица 1

**Распределение организаций Ханты-Мансийском автономном округе –
Югры по видам экономической деятельности¹**

Виды экономической деятельности	Количество организаций, единиц/ в % к итогу						Темп роста 2015 год	
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	к 2014, %	к 2010, %
Всего по Югре	39108	39719	39281	40771	42001	43209	102,9	110,5
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	874/ 2,2	910/ 2,3	851/ 2,2	891/ 2,2	936/ 2,2	1004/ 2,3	107,3	114,9
Рыболовство, рыбоводство	136/ 0,4	143/ 0,4	139/ 0,4	138/ 0,3	134/ 0,3	150/ 0,4	111,9	110,3
Добыча полезных ископаемых	643/ 1,6	628/ 1,6	626/ 1,6	643/ 1,6	646/ 1,5	640/ 1,5	99,1	99,5
Обрабатывающие производства	2532/ 6,5	2532/ 6,4	2456/ 6,3	2546/ 6,2	2588/ 6,2	2676/ 6,2	103,4	105,7
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	353/ 0,9	356/ 0,9	358/ 0,9	354/ 0,9	368/ 0,9	383/ 0,9	104,1	108,5
Строительство	6636/ 17,0	6562/ 16,5	6421/ 16,3	6629/ 16,3	6880/ 16,4	7055/ 16,3	102,5	106,3
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	10204/ 26,1	10376/ 26,1	10149/ 25,8	10498/ 25,7	10712/ 25,5	10948/ 25,3	102,2	107,3
Гостиницы и рестораны	796/ 2,0	840/ 2,1	878/ 2,2	963/ 2,4	1053/ 2,5	1106/ 2,6	105,0	138,9
Транспорт и связь	3647/ 9,3	3803/ 9,6	3859/ 9,8	4121/ 10,1	4316/ 10,3	4547/ 10,5	105,4	124,7
Финансовая деятельность	722/ 1,8	733/ 1,8	691/ 1,8	685/ 1,7	682/ 1,6	667/ 1,6	97,8	92,4
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	6969/ 17,8	7230/ 18,2	7297/ 18,6	7646/ 18,7	7818/ 18,6	8043/ 18,6	102,9	115,4
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	708/ 1,8	693/ 1,7	714/ 1,8	712/ 1,7	813/ 1,9	815/ 1,9	100,2	115,1

¹ Таблица сформирована на основании информации из статистического сборника Тюменьстата «Статистический ежегодник Ханты-Мансийский автономный округ – Югра (1990-2014)», доклад «Социально-экономическое положение Тюменской области в январе-декабре 2015 года»

Виды экономической деятельности	Количество организаций, единиц/ в % к итогу						Темп роста 2015 год	
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	к 2014, %	к 2010, %
Образование	1459/ 3,7	1460/ 3,7	1436/ 3,7	1414/ 3,5	1412/ 3,4	1382/ 3,2	97,9	94,7
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	759/ 2,0	794/ 2,0	796/ 2,0	813/ 2,0	844/ 2,0	885/ 2,0	104,9	116,6
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	2670/ 6,9	2659/ 6,7	2610/ 6,6	2718/ 6,7	2799/ 6,7	2908/ 6,7	103,9	108,9

Снижение количества хозяйствующих субъектов в видах деятельности обусловлено оптимизацией сети, укрупнением производств.

В тоже время за 2015 год к уровню 2010 года численность хозяйствующих субъектов заметно увеличилась в ряде отраслей: «транспорт и связь», «здравоохранение и предоставление социальных услуг», «операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг», «сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство», «рыболовство, рыбоводство».

Численность работающих в организациях автономного округа была подвержена изменениям. Наибольший прирост за период 2010–2015 годов наблюдался в рыболовстве и рыбоводстве, оптовой и розничной торговле, финансовой деятельности, операциях с недвижимым имуществом, добыче полезных ископаемых, снижение – в обрабатывающих производствах, государственном управлении и обеспечении военной безопасности, социальном страховании, образовании, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды (таблица 2).

Таблица 2

Среднегодовая численность занятых в экономике в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

Виды экономической деятельности	Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. человек/ в % к итогу						Изменение, % (2015 к 2014)	Изменение, % (2015 к 2010)
	2010	2011	2012	2013	2014	2015 ²		
Всего по Югре	897,6	903,6	912,2	916,1	917,2	917,5	100,0	102,2
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	7,2/ 0,8	7,0/ 0,8	7,3/ 0,8	7,3/ 0,8	7,2/ 0,8	7,2 0,8	100,1	99,9

² Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 16.10.2015 № 589-рп "О прогнозе социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов"

Виды экономической деятельности	Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. человек/ в % к итогу						Изменение, % (2015 к 2014)	Изменение, % (2015 к 2010)
	2010	2011	2012	2013	2014	2015 ²		
Рыболовство, рыбоводство	0,7/ 0,1	0,8/ 0,1	1,1/ 0,1	1,1/ 0,1	1,1/ 0,1	1,1/ 0,1	100,2	154,7
Добыча полезных ископаемых	195,0/ 21,7	194,1/ 21,5	197,7/ 21,7	200,3/ 21,9	204,2/ 22,3	204,4/ 22,3	100,1	104,8
Обрабатывающие производства	40,7/ 4,5	40,3/ 4,5	38,3/ 4,2	38,1/ 4,2	37,9/ 4,1	37,9/ 4,1	100,1	93,1
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	45,5/ 5,1	45,1/ 5,0	46,2/ 5,1	46,0/ 5,0	45,1/ 4,9	45,0/ 4,9	99,8	98,9
Строительство	119,8 / 13,3	119,7 / 13,2	124,7 / 13,7	124,7 / 13,6	124,5 / 13,6	124,1 / 13,5	99,7	103,6
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	94,4/ 10,5	105,6/ 11,7	101,5/ 11,1	101,6/ 11,1	102,0/ 11,1	102,0/ 11,1	100,0	108,0
Гостиницы и рестораны	13,4/ 1,5	12,8/ 1,4	13,6/ 1,5	13,6/ 1,5	13,4/ 1,5	13,4/ 1,5	100,0	100,0
Транспорт и связь	105,6/ 11,8	103,7 / 11,5	105,6 / 11,6	106,2 / 11,6	104,1 / 11,3	104,6 / 11,4	100,5	99,0
Финансовая деятельность	12,2/ 1,4	12,5/ 1,4	13,0/ 1,4	13,2/ 1,4	13,2/ 1,4	13,2/ 1,4	100,0	108,5
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	64,3/ 7,2	64,9/ 7,2	66,1/ 7,2	66,0/ 7,2	67,7/ 7,4	67,6/ 7,4	99,7	105,0
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	46,7/ 5,2	45,3/ 5,0	45,6/ 5,0	44,5/ 4,9	44,6/ 4,9	44,5/ 4,9	99,9	95,4
Образование	71,2/ 7,9	70,4/ 7,8	69,6/ 7,6	69,6/ 7,6	69,2/ 7,5	69,2/ 7,5	100,0	97,2
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	57,9/ 6,5	59,3/ 6,6	59,4/ 6,5	58,8/ 6,4	58,6/ 6,4	58,6/ 6,4	100,1	101,2
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	22,6/ 2,5	21,8/ 2,4	22,6/ 2,5	25,2/ 2,8	24,4/ 2,7	24,6/ 2,7	100,7	108,5

Частные организации составляют большинство всех организаций, зарегистрированных на территории автономного округа (88,5 % на начало 2016 года). При этом численность работающих в государственном секторе постепенно оптимизируется (таблица 3).

Таблица 3

**Среднегодовая численность занятых в экономике и распределение
предприятий и организаций по формам собственности**

Год	Число организаций, тыс. ед.				Среднегодовая численность занятых, тыс. человек			
	всего	из них по формам собственности			всего	из них по формам собственности		
		государственная и муниципальная	частная	прочая		государственная и муниципальная	частная	прочая
2010	39108	2963	34107	2038	897,6	244,4	538,1	115,1
2011	39719	2876	34771	2072	903,6	238,8	545,3	119,5
2012	39281	2819	34395	2067	912,2	239,9	543,2	129,2
2013	40771	2752	35960	2059	916,1	235,4	543,7	137,1
2014	42001	2787	37035	2179	917,2	234,3	579,1	103,8
2015	43209	2676	38253	2280	917,5	229,7	584,5	103,3

1. Рынок услуг дошкольного образования

В связи с благоприятной демографической ситуацией в автономном округе востребованы услуги дошкольного образования. На дату формирования перечня рынков услуг (2014 год) и по состоянию 01.01.2016 очередность в детские сады, особенно для детей младшего дошкольного возраста, составляла более 50,0 тыс. человек.

В систему дошкольного образования автономного округа на 01.01.2016 года входило 444 дошкольных образовательных организаций, численность воспитанников в которых составляла 106,4 тыс. человек³.

Запланированные на 2015 год целевые показатели, направленные на развитие рынка услуг дошкольного образования, достигнуты:

- функционирование тринадцати частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования;
- все частные организации, осуществляющие образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования, получают субсидии из бюджета автономного округа;
- численность воспитанников частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования, выше планового значения на 379 детей (факт - 1271 человек, план – 892 человека);
- увеличение доли частных организаций, осуществляющих

³ по оперативной информации Департамента образования и молодежной политики автономного округа

образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного, от общего числа дошкольных образовательных организаций в автономном округе до 3 % (2014 год - 1 %);

- существенно увеличился удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций до 1,15 % (план – 0,6 %).

По оценке итогов 2015 года доступность дошкольного образования для детей от 3-х лет составила 100,0 % (2012 год – 84,9 %).

За период с 2012 года построено 76 детских садов на 14,1 тыс. мест, только в 2015 году введено 25 новых зданий детских садов на 3793 мест.

В связи с ростом рождаемости востребованность в услугах дошкольного образования ежегодно возрастает.

В целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования» по обеспечению к 1 января 2016 года 100% доступности дошкольного образования для детей 3-7 лет на территории Югры был разработан и реализован комплекс мер, направленный на развитие конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования, например:

утверждена «дорожная карта» развития негосударственного сектора услуг дошкольного образования на 2013-2016 годы⁴;

подписано соглашение между Департаментом образования и молодежной политики автономного округа и Администрациями муниципальных образований об обеспечении в 2014-2018 годах достижения целевых показателей оптимизации сети муниципальных образовательных организаций, определенных муниципальным планом мероприятий («дорожной картой») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки».

В Югре создана необходимая нормативная правовая база:

Закон Югры от 11.12.2013 № 123-оз (ред. от 19.11.2014) «О наделении органов местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры отдельными государственными полномочиями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в сфере образования и о субвенциях местным бюджетам на обеспечение государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного дошкольного образования в муниципальных дошкольных образовательных организациях, общедоступного и бесплатного дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в муниципальных общеобразовательных организациях, обеспечение дополнительного образования детей в муниципальных общеобразовательных организациях»;

Закон Югры от 21.02.2007 № 2-оз (ред. от 01.07.2013) «О компенсации

⁴ Приказ Департамента образования и молодежной политики автономного округа от 30.08.2013 № 812

части родительской платы за присмотр и уход за детьми в образовательных организациях, реализующих образовательные программы дошкольного образования»;

постановление Правительства автономного округа от 20.12.2013 № 558-п (ред. от 27.11.2014) «О методике формирования нормативов обеспечения государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного дошкольного образования в муниципальных дошкольных образовательных организациях, нормативах обеспечения государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного дошкольного образования в муниципальных дошкольных образовательных организациях, порядке формирования и расходования субвенций, выделяемых бюджетам муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на реализацию дошкольными образовательными организациями основных общеобразовательных программ дошкольного образования»;

постановление Правительства автономного округа от 21.02.2007 № 35-п (ред. от 26.02.2015) «О Порядке обращения за компенсацией части родительской платы за присмотр и уход за детьми в образовательных организациях, реализующих образовательные программы дошкольного образования, и ее выплаты»;

распоряжение Правительства автономного округа от 07.08.2014 № 440-рп «О плане мероприятий («дорожной карте») по формированию и реализации пилотного проекта дошкольного образования «Билдинг-сад» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на период 2014-2015 годы»;

распоряжение Правительства автономного округа от 29.12.2014 № 733-рп «О плане мероприятий по введению «Сертификата дошкольника» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2014-2016 годы».

В целях распространения положительного опыта муниципальных образований, а также оказания информационной поддержки субъектам малого бизнеса были подготовлены методические рекомендации:

по использованию прогулочных площадок муниципальных дошкольных образовательных организаций негосударственными дошкольными образовательными организациями, группами по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста;

по созданию условий для развития негосударственного сектора дошкольного образования;

по реализации пилотного проекта дошкольного образования «Билдинг-сад».

Проблема обеспечения доступности дошкольного образования в Югре решалась путем создания условий, способствующих повышению конкуренции.

Из бюджета автономного округа были предоставлены субсидии:

бюджетам муниципальных образований на софинансирование

мероприятий по выкупу объектов общего и дошкольного образования⁵;

инвесторам на возмещение части затрат на уплату процентов по привлекаемым заемным средствам⁶;

инвесторам на возмещение части затрат на строительство инженерных сетей и объектов инженерной инфраструктуры.

Негосударственные образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования, являются альтернативой муниципальным дошкольным образовательным организациям, при этом необходимо минимизировать дифференциацию родительской платы в государственных и частных организациях. В целях решения этой задачи в Югре приняты системные меры:

- созданы благоприятные налоговые условия⁷ в виде уменьшения на 50 процентов исчисленной суммы налога на имущество организаций для организаций, осуществляющих деятельность по дошкольному образованию, для региональных социально ориентированных некоммерческих организаций, включенных в государственный реестр региональных социально ориентированных некоммерческих организаций;

- на период 2016 - 2018 годов снижена ставка налога по упрощенной системе налогообложения (доходы минус расходы) с 15 до 5 процентов для малых и микро предприятий и индивидуальных предпринимателей;

- имущественная поддержка:

льготы по аренде помещения были предоставлены в гг. Ханты-Мансийск, Когалым, Сургут, Урай, Нефтеюганск;

безвозмездное использование помещений - г. Нефтеюганск;

приобретение помещений для размещения 11 частных детских садов в гг. Сургут, Ханты-Мансийск, Нижневартовск, Сургутский район.

- финансовая поддержка оказывалась 18 негосударственным организациям, в размере 7,1 млн. рублей (гг. Ханты-Мансийск, Сургут, Югорск, Нефтеюганск);

- 11 частным дошкольным организациям, имеющим право на ведение образовательной деятельности, предоставлено возмещение затрат на реализацию образовательной программы дошкольного образования в объеме 67,3 млн. рублей;

- снижена плата за аренду имущества, находящегося в государственной собственности (коэффициент приоритета 0,5 (ранее применялся 0,7) для субъектов предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, и коэффициент приоритета 0,1 для субъектов

⁵ Государственная программа «Развитие образования в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2014 - 2020 годы», утвержденная постановлением Правительства автономного округа от 09.10.2013 № 413-п.

⁶ постановление Правительства автономного округа от 29.12.2011 № 517-п «О порядке предоставления субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим инвестиционную деятельность по созданию объектов общего и дошкольного образования в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры для возмещения части затрат на уплату процентов по привлекаемым заемным средствам».

⁷ подпункты 9, 12 пункта 3 статьи 4 Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры № 190-оз.

предпринимательства, осуществляющих социально значимые виды деятельности);

- снижен размер арендной платы за земельные участки для субъектов социального предпринимательства (коэффициент 0,5);

- увеличен размер поручительства гарантийного фонда по всем обязательствам субъектов предпринимательства с 50% до 70% от общей суммы обязательств;

- зафиксированы процентные ставки по микрозаймам Фонда микрофинансирования на срок до 31 декабря 2015 года (от ½ ставки рефинансирования ЦБ РФ до 14 % годовых).

- организационно-методическая поддержка.

В 2015 года проведено 27 семинаров (конференции, вебинары), участие в которых приняли 417 человек.

В восьми муниципальных образованиях организована горячая линия.

На Координационном совете по вопросам введения федеральных государственных образовательных стандартов общего образования рассматривались вопросы о привлечении в сферу образования организаций частной формы собственности. В тринадцати муниципальных образованиях (гг. Нефтеюганск, Нижневартовск, Нягань, Покачи, Сургут, Урай, Югорск, Пыть-Ях, Белоярский район, Березовский район, Нефтеюганский район, Советский район, Сургутский район) созданы совещательные органы, на которых рассматриваются вопросы межведомственного взаимодействия. В работе этих органов принимают участие субъекты малого бизнеса, представители общественных организаций, депутаты.

На едином официальном сайте государственных органов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры размещена информация по вопросу лицензирования образовательной деятельности.

Автономным учреждением дополнительного профессионального образования Югры «Институт развития образования» организованы курсы повышения квалификации руководителей и педагогических работников негосударственных дошкольных образовательных организаций, индивидуальных предпринимателей.

В Югре с 2016 года запущен новый проект «Сертификат дошкольника»⁸, обеспечивающий персонифицированное финансирование дошкольного образования. По состоянию на 25.01.2016 выдано 702 сертификата в городах: Ханты-Мансийск – 15, Сургут – 547, Нефтеюганск – 140).

В автономном округе созданы условия, позволяющие предпринимателям, получившим лицензию, участвовать в бюджетном финансировании на программы дошкольного образования. В результате функционирует 13 частных образовательных организаций,

⁸ Распоряжение Правительства автономного округа от 29.12.2014 № 733-рп «О плане мероприятий по введению «Сертификата дошкольника» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2014 – 2016 годы»)

предоставляющих услуги дошкольного образования и имеющих лицензию на ведение образовательной деятельности на 1271 место.

В 13 муниципальных образованиях автономного округа 90 индивидуальных предпринимателей оказывает услуги присмотра и ухода за детьми младшего и дошкольного возраста. Услуги получают 1993 ребенка до 3 лет.

Реализуется пилотный проект «Билдинг–сад». В 2015 году Билдинг-сады введены в трех муниципальных образованиях г. Нижневартовске на 35 мест, г. Ханты-Мансийске на 70 мест, в п. Солнечный Сургутского района на 120 мест. В 2014 году был введен один «Билдинг-сад» в г. Сургуте на 71 место. Всего за период 2014-2020 годы планируется ввести 13 «Билдинг-садов» на 1027 мест в пяти муниципальных образованиях: г. Нижневартовск – 2 объекта на 83 места, г. Сургут – 5 объектов на 314 мест, г. Ханты-Мансийск – 4 объекта на 460 мест, Сургутский район, п. Солнечный – 1 объект на 120 мест, Урай – 1 объект на 50 мест.

С целью консолидации усилий в области развития социального предпринимательства создан Центр инновации социальной сферы при Фонде поддержки предпринимательства Югры.

В автономном округе обеспечивается комплексный подход по поддержке и развитию социального предпринимательства, предусматривающий направления по проведению образовательных мероприятий, организации сопровождения, продвижения и тиражирования социальных проектов.

Центром инноваций социальной сферы сформирована уникальная образовательная программа «Школа социального предпринимательства», в результате предприниматели предложили югорчанам 108 социальных проектов и более 1000 человек воспользовались социальными услугами.

Информационная поддержка оказана 1500 потенциальным и действующим субъектам социального предпринимательства и социально ориентированным некоммерческим организациям.

Вместе с тем, оказана консультационная поддержка 2 субъектам социального предпринимательства по формированию югорских франшиз: логопедического центра «Веста» в г. Сургуте, руководитель проекта Наталья Киосе, и частного детского сада «Антошка» в г. Ханты-Мансийске, руководитель проекта Нина Журавлевская.

Центром инноваций социальной сферы организовано 20 «круглых столов», посвящённых теме социального предпринимательства, механизмам сотрудничества бизнеса и власти при решении социальных проблем, соблюдению норм действующего законодательства при реализации социальных проектов.

Проведен I Социальный форум Югры, объединивший на своей площадке 150 представителей некоммерческого сектора, бизнеса и власти.

Субъектами социального предпринимательства – получателями поддержки создано 160 рабочих мест, что больше уровня 2014 года на 8,0 %.

Кроме того, на базе Фонда поддержки предпринимательства Югры сформирована постоянно действующая виртуальная выставка успешно реализуемых социальных проектов.

В сфере услуг дошкольного образования по итогам 2015 года достигнуты результаты:

увеличение количества частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования (далее - частные организации), на 8 организаций (2015 – 13, 2014 год – 5 организаций), что соответствует контрольному показателю, установленному на 2015 год;

получение всеми частными организациями субсидии из бюджета автономного округа, что соответствует уровню 2014 года и контрольному показателю, установленному на 2015 год;

увеличение в 3,8 раза численности воспитанников частных организаций (2015 – 1271 человек, 2014 – 334 человека), что на 379 человек превысило контрольный показатель, установленный на 2015 год;

увеличение на 2 % доли частных организаций, от общего числа дошкольных образовательных организаций (2015 – 3 %, 2014 – 1%), что соответствует контрольному показателю, установленному на 2015 год;

увеличение удельного веса численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций (2015 - 1,15 %, 2014 год – 0,4 %), что на 0,75 процентных пункта превысило контрольный показатель, установленный на 2015 год.

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования за 2015 год:

отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение;

на всех сегментах рынка возможно участие негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей.

Оценкой результата деятельности Правительства автономного округа по расширению конкуренции на рынке дошкольного образования стало признание Югры по итогам конкурсного отбора субъектов РФ на лучшие модели дошкольного образования, обеспечивающие доступность дошкольного образования для всех детей, включая модели раннего развития детей (от 0 до 3 лет), проведенного Министерством образования и науки РФ в октябре 2015 года победителем в номинации «Программа развития негосударственных форм поддержки дошкольного образования в субъекте РФ для обеспечения доступности дошкольного образования для детей дошкольного возраста, в т.ч. раннего возраста», модель «Детский сад для всех».

Рынок услуг дошкольного образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры относится к рынкам с развитой конкуренцией.

В целях повышения конкуренции на рынке услуг дошкольного

образования запланированы мероприятия на 2016 год в соответствии с мероприятиями дорожной карты, наиболее значимые из них:

- реализация пилотного проекта дошкольного образования «Билдинг-сад»;
- проект «Сертификат дошкольника».

2. Рынок медицинских услуг

Необходимость развития рынка медицинских услуг обусловлена повышением уровня качества жизни населения. Развитию конкуренции на рынке медицинских услуг в автономном округе способствует открытость информированности пациентов о выборе медицинской организации и врача.

Медицинская помощь населению автономного округа предоставляется в 98 медицинских бюджетных организациях, а также в 45 филиалах этих организаций.

В сфере здравоохранения автономного округа бюджетного сектора работают 52,4 тыс. человек, из них врачей – 7,9 тыс. человек, средних медицинских работников – 21,8 тыс. человек.

В целях обеспечения консультативно-оздоровительной деятельности по формированию здорового образа жизни среди населения и выявления заболеваний на ранних стадиях действуют 14 Центров здоровья (10 – для взрослого населения, 4 – для детей).

Действует 12 медицинских организаций (региональных высокотехнологичных центров), оказывающих высокотехнологичную медицинскую помощь (2014 год – 9).

Плановый показатель удовлетворенности (обеспеченности) населения Югры в высокотехнологичной медицинской помощи (отношение числа заявлений или направлений на ВМП к числу получивших соответствующую медицинскую помощь) в 2015 году достиг уровня 95,0 %.

Запланированные на 2015 год целевые показатели, направленные на развитие рынка медицинских услуг достигнуты:

- доля негосударственных организаций здравоохранения, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования – 33 % (план 33 %);
- доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования – 2,0 % (план – 2,0 %).

Повышение качества жизни населения – ключевая цель государственной политики. Сфера здравоохранения определяет социальное самочувствие общества, демографическое благополучие, затрагивая каждого человека и формируя «человеческий капитал» – здоровую нацию.

На решение задач, способствующих достижению этой цели в

здравоохранении, направлены мероприятия государственной программы «Развитие здравоохранения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югры на 2014 - 2020 годы».

В целях создания единого механизма реализации конституционных прав граждан на получение бесплатной медицинской помощи, гарантированного объема и качества медицинской помощи за счет всех источников финансирования, создания условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг реализуется Территориальная программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов, утвержденная постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 10 октября 2014 года № 369-п.

На 1 января 2016 года в реализации Территориальной программы обязательного медицинского страхования участвовало 39 частных медицинских организаций, в их числе: 1 больница, 1 хоспис, 37 поликлиник.

Частные медицинские организации предоставляют стоматологические, диагностические медицинские услуги, а также услуги гемодиализа и паллиативную медицинскую помощь.

За период с 2010 года количество медицинских организаций негосударственной формы собственности, участвующих в реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, увеличилось с одной (2010 год) до 39 единиц (2015 год).

Для повышения доступности и качества медицинской помощи в Югре создана необходимая нормативная правовая база:

постановление Правительства автономного округа от 9 октября 2013 г. № 414-п (в редакции от 15.01.2016) «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Развитие здравоохранения на 2016-2020 годы»;

постановление Правительства автономного округа от 9 февраля 2013 года № 38-п (в редакции от 26.06.2015) «О плане мероприятий («дорожной карте») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности здравоохранения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;

сформирован ведомственный план по реализации мероприятий «дорожной карты» по развитию конкуренции.

В целях обеспечения равного доступа на рынок медицинских услуг негосударственным медицинским организациям в автономном округе приняты системные меры:

- созданы благоприятные налоговые режимы: введены двухлетние налоговые каникулы по упрощенной системе налогообложения и патентной системе для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области

здравоохранения, а в отношении действующих организаций и индивидуальных предпринимателей установлена минимальная пятипроцентная ставка налога по упрощенной системе налогообложения;

- имущественная поддержка: увеличен размер «льготного» коэффициента, применяемого при расчете ставки аренды имущества, находящегося в государственной собственности, и (или) увеличения периода применения льготного коэффициента для субъектов малого предпринимательства;

- финансовая поддержка в виде предоставления: микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства на реализацию инвестпроектов в сфере здравоохранения (в 2015 году предоставлено 15 микрозаймов в размере 11,9 млн. рублей).

В целях оказания информационной поддержки негосударственных медицинских организаций в сети Интернет на едином официальном сайте государственных органов власти Югры⁹ и сайте территориального фонда обязательного медицинского страхования (<https://ofoms.ru>) размещена информация об условиях участия в системе обязательного медицинского страхования и тарифах.

Флагманом частной медицинской организации не один год, участвующей в реализации территориальной программы государственных гарантий в автономном округе является частное медицинское учреждение «Золотое сердце» г. Сургут. Это единственная организация негосударственной формы собственности, которая оказывает паллиативную медицинскую помощь на территории Югры. В 2015 году это частное медицинское учреждение приняло участие во Всероссийском конкурсе «Лучший проект государственно-частного взаимодействия в здравоохранении» в номинации «Лучшая частная медицинская организация, участвующая в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи», проведенном Министерством здравоохранения России.

По результатам мониторинга оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынке медицинских услуг автономного округа лидерами являются муниципальные образования гг. Нягань, Сургут, Урай, Пыть-Ях, среди муниципальных районов лидируют Ханты-Мансийский и Березовский районы.

Административные барьеры для «вхождения» на рынок медицинских услуг отсутствуют. В автономном округе созданы условия, позволяющие негосударственным организациям и индивидуальным предпринимателям участвовать в бюджетном финансировании по Территориальной программе обязательного медицинского страхования.

В сфере медицинских услуг по итогам 2015 года достигнуты

⁹ <http://dzhmao.ru/spez/programmy-zdravookhraneniya-yugry/territorialnaya-programma-gosudarstvennykh-garantiy.php>

результаты:

увеличилось количество частных организаций, осуществляющих деятельность на рынке медицинских услуг, с 36 организаций в 2014 году до 39 организаций в 2015 году¹⁰;

наблюдается рост доли негосударственных организаций здравоохранения, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования, с 23 % в 2014 году до 33 % в 2015 году;

запущен контакт-центр отрасли здравоохранения автономного округа, осуществляющий консультирование граждан по вопросам медицинских услуг, использования сервиса «Электронная регистратура», действий при нарушении прав граждан в сфере охраны здоровья;

активно функционирует официальный интернет-сайт системы здравоохранения автономного округа www.dzhmao.ru. За январь-декабрь 2015 года зафиксировано более 390,0 тыс. посещений, размещено 670 документов;

По результатам социологический опроса «Развитие конкурентной среды в Югре» среди населения автономного округа старше 18 лет, постоянно проживающего в регионе, установлено, что респонденты оценили доступность информации о состоянии конкурентной среды в сфере медицинских в Югре на три балла по пяти балльной шкале.

Рынок медицинских услуг относится к числу рынков с развитой конкуренцией.

В целях определения уровня удовлетворенности населения автономного округа качеством оказания медицинских услуг в медицинских организациях Центр медицинской профилактики ежегодно проводит мониторинг общественного мнения в соответствии с критериями доступности и качества медицинской помощи, оказываемой Территориальной программой государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Югре. По результатам мониторинга установлено, что уровень удовлетворенности в 2015 году составил не менее 70 %, превысив значение планового показателя (не менее 60 %).

В целях повышения конкуренции на рынке медицинских услуг на 2016 год запланированы мероприятия:

информационная, методическая поддержка руководителей негосударственных медицинских организаций с целью привлечения их к участию в системе обязательного медицинского страхования;

проведение аттестации медицинских работников частных медицинских организаций;

рассмотрение возможности о сокращении сроков лицензирования медицинской деятельности для частных медицинских организаций.

¹⁰ Участвующий в системе обязательного медицинского страхования

2.1. Рынок фармацевтических услуг

В реестре организаций, имеющих лицензию на осуществление фармацевтической деятельности в автономном округе, состоит на 1 января 2016 года 773 организации, из них 657 организаций негосударственной формы собственности.

Показатель «Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, от общего числа аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией» в 2015 году составил 85 %, что ниже планового показателя на 5 процентных пункта (план – 90 %), при этом выше показателя 2014 года на 15 процентных пункта (2014 год – 70 %).

Значение фактически достигнутого показателя обусловлено тем, что в Уставы медицинских организаций вносятся изменения, в части изменения формулировки «Фармацевтическая деятельность: приобретение, хранение и отпуск лекарственных препаратов и медицинских изделий для собственных нужд» на «Фармацевтическая деятельность» с целью последующего лицензирования и продажи фармацевтических товаров и их отпуска для льготных категорий граждан.

3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Развитие рынка услуг жилищно-коммунального хозяйства (далее также ЖКХ) обусловлено необходимостью создания условий для повышения качества жилищно-коммунальных услуг путем увеличения инвестиционной привлекательности жилищно-коммунального сектора для представителей бизнес сообщества в целях снижения доли ветхого и аварийного жилищного фонда и ветхих систем коммунальной инфраструктуры.

В автономном округе услуги ЖКХ оказывают 488 организаций различных форм собственности, в том числе 280 предприятий - жилищные услуги и 208 – коммунальные; из них 60 % – частной формы собственности, по договору аренды или концессии с долей участия в уставном капитале автономного округа (или) муниципальных образований не более 25 %.

Общая площадь жилищного фонда в автономном округе на 1 января 2015 года составила 32,1 млн. кв. м. Структура жилищного фонда на 88,9 % представлена частной формой собственности, 10,0 % муниципальной и 1,1 % государственной и смешанной формой собственности.

Достижение запланированных на 2015 год целевых показателей, направленных на развитие рынка услуг жилищно-коммунального хозяйства:

- все управляющие организации получили лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами;
- доля муниципальных образований, реализующих утвержденные комплексы мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства автономного округа, предусматривающих реализацию законодательства РФ,

решений Президента РФ и решений Правительства РФ в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства». Этот показатель введен в целевые ориентиры с 01.01.2016 года, при этом три муниципальных образования с опережением приступили к его достижению: г. Пыть-Ях, Сургутский и Ханты-Мансийский районы;

- доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, составил 5,6 % при плане в 25 %.

В Югре реализуется десять концессионных соглашений в отношении объектов коммунального комплекса: три в г. Когалыме, один в г.п. Междуреченский Кондинского района, три в Советском районе, два в Нефтеюганском районе, один в г. Лангепасе.

С целью передачи в концессию объектов ЖКХ в Югре был реализован комплекс мероприятий:

разработан график передачи в концессию объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление;

установлены сроки проведения конкурсных процедур по передаче в концессию систем коммунального комплекса, включающих объекты теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, находящихся в государственной и муниципальной собственности.

В соответствии с этими документами планировалось до 1 января 2016 год передать имущество коммунального комплекса в составе 17 систем коммунального комплекса, включающих 278 объектов теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, расположенных на территории восьми муниципальных образований: городов Лангепас, Мегион, Пыть-Ях, Радужный и районов Нижневартовский, Октябрьский, Сургутский и Ханты-Мансийский.

Были объявлены одиннадцать конкурсов на право заключения концессионных соглашений с целью передачи в концессию всех объектов жилищно-коммунального хозяйства признанных неэффективными. Состоялся только один конкурс, в результате которого заключено одно концессионное соглашение в городе Лангепас между ООО «Концессионная Коммунальная Компания» и администрацией города Лангепаса сроком до 31 декабря 2045 года. Объектом Соглашения выступила централизованная система теплоснабжения, предназначенная для осуществления деятельности по горячему водоснабжению, производству, передаче, распределению тепловой энергии.

В целях привлечения инвесторов были проведены мероприятия:

- размещена информация о проведении торгов, конкурсной документации на передачу в концессию объектов (систем) ЖКХ на

официальном сайте <http://torgi.gov.ru> в соответствии с требованиями Федерального закона от 21 июля 2005 года № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»;

- проведено техническое обследование коммунальной системы с целью определения состава, описания, характеристик, технико-экономических показателей объектов концессионных соглашений с учётом необходимости выполнения мероприятий по модернизации и реконструкции коммунального комплекса каждого населённого пункта;

- подготовлена конкурсная документация на право заключения концессионных соглашений;

- проведены встречи, совещания с потенциальными концессионерами;

- заключены Соглашения о сотрудничестве между Правительством автономного округа и АО «РКС-Менеджмент» и ООО Корпорация «ГазЭнергоСтрой» по вопросам развития государственного частного партнерства в жилищно-коммунальном комплексе автономного округа¹¹;

- определен пул действующих и потенциальных концессионеров: АО «РКС-Менеджмент», ООО «Корпорация СТС», ООО Корпорация «ГазЭнергоСтрой», ООО «СберэнергоСервисЮгра», ООО «КонцессКом», АО «ЮКЭК».

В целях привлечения потенциальных инвесторов в автономном округе оказываются меры государственной поддержки:

- государственные гарантии юридическим лицам, реализующим инвестиционные проекты в соответствии с концессионными соглашениями;

- субсидии из бюджета автономного округа бюджетам муниципальных образований автономного округа на поддержку мероприятий муниципальных программ, финансирующих инвестиционные проекты в сфере жилищно-коммунального хозяйства, реализуемые на основе концессионных соглашений¹².

В автономном округе оказываются меры государственной поддержки организациям коммунального комплекса в части компенсации:

- затрат при строительстве, капитальном ремонте и реконструкции объектов коммунальной сферы;

- процентной ставки по привлекаемым кредитным ресурсам на приобретение топливно-энергетических ресурсов.

В 2015 году на капитальный ремонт систем теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения направлено из окружного бюджета 992,6 млн. рубля. В 2015 году заменено 72,7 км ветхих тепловых сетей и 51,7 км ветхих водопроводных сетей, что составляет 2,0 % от общей протяженности тепловых и 1,2 % от общей протяженности водопроводных сетей, число аварий на сетях теплоснабжения и водоснабжения снизилось по сравнению с

¹¹ распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 29.12.2015 № 790-рп и от 29.12.2015 № 791-рп

¹² государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие жилищно-коммунального комплекса и повышение энергетической эффективности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2014 - 2020 годы»

2014 годом на 35%.

Для проведения работ по реконструкции, модернизации, строительству объектов коммунального хозяйства в 2015 году ведено десять объектов в муниципальных образованиях: гг Ханты-Мансийск, Нефтеюганск, Нижневартовск, Нягань, Урай Октябрьском и Ханты-Мансийском районах.

В 2015 году привлечены внебюджетные средства в размере 496,0 млн. рублей, доля внебюджетных инвестиций составила 28,6% (план – 28,0%).

Приоритетные направления развития конкурентной политики в сфере жилищно-коммунального комплекса:

- стимулирование энергоэффективности, развитие рынка услуг управляющих компаний и энергосервисных компаний;
- формирование системы тарифообразования, направленной на привлечение в отрасль частных инвестиций, переход к долгосрочным методам тарифного регулирования с применением метода доходности инвестированного капитала, стимулирование снижения издержек организаций коммунального комплекса;
- создание условий для привлечения к управлению региональной и муниципальной собственностью частных организаций, в том числе с использованием механизмов применения концессионных соглашений;
- обеспечение информационной прозрачности деятельности организаций коммунального комплекса.

В целях содействия развития конкурентной среды на рынке жилищно-коммунального хозяйства утвержден ведомственный план развития конкуренции¹³.

Нормативно урегулированы межведомственные вопросы:

- утвержден порядок и график приведения договоров управления многоквартирными домами в соответствии с обязательными требованиями и порядка взаимодействия с органами государственной власти Югры и органами местного самоуправления¹⁴;
- утвержден перечень показателей оценки эффективности, методики оценки, порядки создания системы рейтингования деятельности лиц, осуществляющих управление многоквартирными домами¹⁵;
- создана система мониторинга кредиторской задолженности организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами, ресурсоснабжающих организаций, предоставляющих коммунальные услуги и кредиторской задолженности населения¹⁶.

На рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства по итогам 2015 года достигнуты результаты:

- установлены долгосрочные (не менее чем на три года) тарифы на коммунальные ресурсы для организаций, осуществляющих регулируемые

¹³ приказ Депжкк и энергетики Югры от 30.12.2015 № 164-П.

¹⁴ приказ Жилстройнадзора Югры и Депжкк и энергетики Югры от 30.03.2015 № 17-О/36-П.

¹⁵ приказ Жилстройнадзора Югры и Депжкк и энергетики Югры от 30.03.2015 № 18-О/36/1-П.

¹⁶ приказ Депжкк и энергетики Югры от 17.03.2015 № 27-П.

виды деятельности в сферах тепло, водоснабжения и водоотведения в целях обеспечения создания благоприятных условий для привлечения частных инвестиций в сферу жилищно-коммунального хозяйства для решения задач модернизации и повышения энергоэффективности;

- увеличился фактический уровень собираемости платежей населения за предоставленные жилищные и коммунальные услуги, в процентах от начисленных платежей до 97,3 % (2014 – 95,3 %).

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства относится к числу рынков с развитой конкуренцией.

В целях повышения конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства на 2016 год запланированы мероприятия:

информационная, методическая поддержка;

по созданию благоприятных условий для привлечения частных инвестиций за счет софинансирования концедентом мероприятий по созданию, реконструкции, модернизации объектов коммунальной инфраструктуры на территории муниципальных образований, уделив особое внимание городам Лангепас, Мегион, Пыть-Ях, Радужный, районам Сургутский, Ханты-Мансийский, Нижневартовский;

обеспечение предоставления заявки в Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства на оказание финансовой поддержки из федерального бюджета для модернизации систем коммунальной инфраструктуры на территории муниципальных образований Радужный, Когалым, Пыть-Ях;

по укрупнению имущественного комплекса коммунального хозяйства территорий мало привлекательных для потенциальных концессионеров с имущественным комплексом территорий, благоприятных для частных инвесторов (Ханты-Мансийский и Нижневартовский район).

В целях обеспечения информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства в автономном округе были приняты организационные меры по функционированию государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства (далее – ГИС ЖКХ) на территории Югры.

В 2015 году была организована регистрация поставщиков информации в ГИС ЖКХ. Уровень регистрации в системе всех поставщиков информации (организаций, осуществляющих управление многоквартирных домов: управляющих компаний, товариществ собственников жилья, кооперативов; ресурсоснабжающих организаций, органов местного самоуправления, органов исполнительной власти автономного округа, регионального оператора капитального ремонта) составил 100%, в результате чего Ханты-Мансийский автономный округ – Югра занял первое место в рейтинге регистрации субъектов РФ.

Разработаны и направлены в средства массовой информации медиа-планы информационных компаний в сфере реализации жилищной политики; повышения обеспечения надежности и качества жилищно-коммунальных

услуг и энергоснабжения; по информированию граждан в вопросах реализации региональной программы капитального ремонта многоквартирных домов.

В результате опубликовано в федеральных, окружных и муниципальных средствах массовой информации 1496 материалов по темам, касающимся государственного жилищного надзора, проведения капитального ремонта многоквартирных домов.

На ситуацию в сфере ЖКХ повлияло создание Консультационно-правового центра по вопросам защиты и обеспечения прав граждан при предоставлении жилищно-коммунальных услуг (далее также – КПЦ)¹⁷, основные направления деятельности которого - консультирование граждан по вопросам качества предоставления жилищно-коммунальных услуг, формирования тарифов и надбавок на товары и услуги организаций коммунального комплекса, деятельности организаций коммунального комплекса, создания и деятельности товариществ собственников жилья, а также защиты и обеспечения реализации прав граждан по вопросам предоставления им жилищно-коммунальных услуг.

В Югре заметно повышается роль общества и его инструментов влияния на власть в принятии управленческих решений.

В автономном округе во всех муниципальных образованиях созданы Общественные советы по вопросам жилищно-коммунального хозяйства. Результаты работы Общественных советов освещаются в средствах массовой информации, в 2015 году было 95 выступлений.

По информации муниципальных образований автономного округа общественными советами по вопросам ЖКХ за 2015 год проведено 179 заседаний, члены Общественного совета приняли участие в 456 комиссиях по контролю за ходом работ по капитальному ремонту многоквартирных домов, по проверке детских площадок на соответствие требованиям, по определению очередности сноса непригодного для проживания жилищного фонда, по подготовке объектов ЖКХ и социального назначения к эксплуатации.

Члены общественных советов приняли участие в 650 проверках по вопросам ЖКХ, в 279 встречах с гражданами с участием представителей органов местного самоуправления и управляющих многоквартирными домами компаний, Общественными советами было рассмотрено 674 обращения граждан.

Наметилась динамика векторов развития гражданского общества: от просто гражданской активности и инициативы к серьезным и крупным организациям, выступающими общественными экспертами, общественными контролерами, общественными разработчиками идей и предложений социально-экономического развития.

В 2015 году Службой жилищного и строительного надзора Ханты-

¹⁷ Постановление Правительства автономного округа от 13 октября 2011 года № 384-п

Мансийского автономного округа – Югры проведено 206 обследований сайта www.reformajkh.ru на предмет соблюдения требований стандарта раскрытия информации¹⁸ управляющими организациями.

В мониторинге приняло участие 98% управляющих организаций по управлению многоквартирными домами. В результате было установлено, что 172 организации автономного округа, осуществляющие деятельность по управлению многоквартирными домами, раскрывают информацию в полном объеме, 34 с нарушениями стандарта раскрытия информации. 6 управляющих компаний привлечены к административной ответственности с вынесением административного штрафа в размере 825 тыс. рублей. Все нарушения стандарта раскрытия информации устранены.

Информация по результатам проверок размещена на едином сайте исполнительных органов государственной власти <http://www.jsn.adhmao.ru/wps/portal/zhsn/home/informacija-o-proverkah>.

4. Рынок услуг розничной торговли

Включение рынка услуг розничной торговли в перечень рынков услуг обусловлено необходимостью повышения физической и экономической доступности товаров. В Югре сформирована инфраструктура потребительского рынка включающая 6672 стационарных торговых объектов, торговой площадью более 1,5 млн. кв. м.

По итогам 2015 года достигнуты запланированные целевые показатели, направленные на развитие рынка услуг розничной торговли, например:

- увеличилась на 2 % доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти автономного округа и органов местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше;
- увеличилась на 5 % доля современных форматов торговли (площадью от 400 кв. м) в площади торговых объектов.

На долю магазинов современных форматов торговли (площадью более 400 кв. м) приходится 75,0 % торговой площади. В муниципальных районах этот показатель в среднем не превышает 30,0 %, что обусловлено небольшим размером и территориальной удаленностью населенных пунктов.

В 9 муниципальных образованиях Югры действуют 12 розничных рынков: 11 универсальных, 1 сельскохозяйственный на 1826 торговых мест. Пять розничных рынков прекратили свою деятельность и модернизированы в торговые комплексы.

Торговые сети в Югре осуществляют деятельность в 769 торговых объектах, на их долю приходится 23,4 % торговой площади. В основном объекты сетевой торговли размещены в крупных городах автономного округа Сургуте и Нижневартовске.

¹⁸ Постановление Правительства Российской Федерации от 23.09.2010 № 731 «Об утверждении стандарта раскрытия информации, осуществляющими деятельность в сфере управления многоквартирными домами»

С приходом в регион крупных операторов совершенствуются форматы торговли, создаются новые рабочие места, расширяется ассортимент товаров и снижается их цена, создаются условия для совершения комплексной покупки.

По оценке итогов 2015 года обеспеченность населения площадью торговых объектов составляет 952 кв.м, это на 69 % выше норматива установленного в Югре¹⁹.

За 2014-2015 год введено 83,9 тыс.кв.м. торговой площади.

За предыдущие пять лет построены крупные торгово-логистические центры.

Долгожданный для югорчан шопинг-комплекс – торгово-развлекательный центр «Аура» в Сургуте площадью в 98 тыс. кв.м. для размещения 175 магазинов. Новый торгово-развлекательный центр ориентирован на 750 тыс. населения, в будние дни посещаемость составит около 20 тыс. человек, в выходные – около 25 тыс.человек. Это жители Сургута и соседних городов: Нефтеюганска, Пыть-Яха, Когалыма, Нижневартовска, Мегиона, Лангепаса. Для посетителей организована парковка на 2,5 тыс. машиномест. Для местных пешеходов от центра города курсируют микроавтобусы.

Не менее крупный и значимый для автономного округа торгово-развлекательный центр, размещенный в г. Сургут «Сургут Сити Молл», уникальный проект который стал достопримечательностью Югры и города Сургута. В комплексе размещены: центр семейных развлечений, первый в Западной Сибири 8 - зальный кинотеатр крупной федеральной сети с залом IMAX, каток, рестораны и кафе быстрого питания, а также более 150 магазинов ведущих международных и российских операторов.

Самым крупным торгово-развлекательным центром на западе Югры является «OASIS PLAZA» в г. Нягани. Общая площадь: 32,2 тыс. кв. метров. Зона охвата центра включает в себя агломерацию городов: Нягань, Ханты-Мансийск, Югорск, Советский, Урай, а так же районы: Ханты–Мансийский, Октябрьский, Белоярский, Березовский и Кондинский, с населением более 400 тыс. человек.

В столице Югры возведен крупный торгово-развлекательный комплекс общей площадью примерно около 100,0 тыс.кв.м. Посещаемость торгово-развлекательного комплекса в выходные дни до 20,0 тыс. посетителей.

В целях развития инфраструктуры розничной торговли, достижения разнообразия торговых структур, что способствует повышению качества жизни населения автономного округа сформирована нормативная правовая база.

Закон Югры от 11 мая 2010 г. № 85-оз «О государственном регулировании торговой деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;

¹⁹ Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 14.01.2011 г. № 8-п.

Закон Югры от 21 мая 2007 г. № 41-оз «Об организации деятельности розничных рынков на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;

Закон Югры от 20 июля 2007 г. № 102-оз «Об организации деятельности ярмарок на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;

Постановление Правительства автономного округа от 14 января 2011 г. № 8-п (с изменениями от 8 июня 2011 г.) «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;

Постановление Правительства автономного округа от 15 февраля 2008 г. № 34-п «Об утверждении требований к торговым местам на розничных рынках Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;

Постановление Правительства автономного округа от 29 мая 2007 г. № 137-п «О порядке формирования и ведения Реестра рынков, осуществляющих деятельность на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;

Приказ Департамента экономического развития Югры от 24 декабря 2010 г. № 1-нп «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности» (с изменениями и дополнениями).

Для решения проблем на рынке услуг розничной торговли оказывались меры государственной поддержки.

- имущественная поддержка:

- льготы по аренде помещений субъектам малого и среднего бизнеса;

- ведение реестра свободных площадей для размещения объектов в том числе и торговли;

- финансовая поддержка в виде возмещения затрат на реализацию инвестиционных проектов в сфере потребительского рынка на общую сумму 81,8 млн. рублей;

для организаций, применяющих упрощенную систему налогообложения и (или) систему в виде единого налога на вмененный доход, предусмотрена необлагаемая налогом на имущество организаций величина кадастровой стоимости объектов недвижимого имущества в размере кадастровой стоимости 300 кв. м площади одного объекта или 100 кв. м одного помещения (по выбору налогоплательщика)²⁰;

на период 2016 - 2018 годов снижена ставка налога по упрощенной системе налогообложения (доходы минус расходы) с 15 до 5 процентов для малых и микро предприятий и индивидуальных предпринимателей;

увеличен размер поручительства гарантийного фонда по всем

²⁰ Распоряжение Правительства автономного округа от 29 октября 2015 года о внесении изменений в Закон автономного округа от 29 ноября 2010 года № 190-оз «О налоге на имущество организаций»

обязательствам субъектов предпринимательства с 50% до 70% от общей суммы обязательств;

зафиксированы процентные ставки по микрозаймам Фонда микрофинансирования на срок до 31 декабря 2015 года (от ½ ставки рефинансирования ЦБ РФ до 14 % годовых).

- организационно-методическая поддержка.

На постоянной основе проводится информационно-аналитическое наблюдение потребительского рынка во всех муниципальных образованиях автономного округа, в том числе:

включая мониторинг цен на 24 наименования отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости;

мониторинг уровня обеспеченности товарными запасами по 40 наименованиям товаров в торговых объектах федеральных и локальных сетей, несетевых магазинах, нестационарных торговых объектах, на розничных рынках и ярмарках.

Продовольственный рынок Югры обеспечивается товарами собственного производства в среднем не более 15 %, при этом является открытым, сельхозпроизводители, предприниматели сельскохозяйственных регионов Российской Федерации представляют свою продукцию, принимают участие и заключают взаимовыгодные контракты на выставочно-ярмарочных мероприятиях.

В целях расширения каналов сбыта отечественной сельскохозяйственной продукции в муниципальных образованиях автономного округа организовано регулярное проведение ярмарок по продаже продовольственных товаров. Местным производителям компенсируются затраты, связанные с участием в выставках, ярмарках, конференциях и иных мероприятиях, направленных на продвижение товаров, работ, услуг на региональные и международные рынки.

Для обеспечения доступа сельхозпроизводителей на рынок и расширения каналов сбыта проводились организационные мероприятия:

по увеличению количества нестационарных торговых объектов, реализующих сельскохозяйственную продукцию и продовольственные товары. Всего в автономном округе функционирует 2055 нестационарных торговых объектов, в том числе 1467 павильонов, 448 киосков, 140 прочих объектов (включая мобильные);

формированию справочной общедоступной системы ярмарочных площадок, для организации и проведения ярмарок в муниципальных образованиях автономного округа. В 2015 году проведено 657 ярмарок, в том числе 80 постоянно действующих;

обеспечение доступа к торговым местам на розничных рынках товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции на льготных условиях в упрощенном порядке.

В сфере услуг розничной торговли по итогам 2015 года достигнуты следующие результаты:

оборот розничной торговли в 2015 году на 96,6 % формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарных магазинах с применением современных методов торговли;

доля оборота частных предприятий в общем обороте розничной торговли - 94,1 %, доля государственных и муниципальных – 1 %, других - 4,9 %. Ежегодно за последние 5 лет доля оборота государственных и муниципальных предприятий в общем обороте розничной торговли с каждым годом уменьшается (в 2010 – 1,6 %);

оборот розничной торговли на душу населения 229,1 тыс. рублей (РФ – 188,4 тыс. рублей);

увеличение торговой площади на 31,8 тыс. кв. метров.

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг розничной торговли за 2015 год:

отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение;

на всех сегментах рынка активно участвуют частные организации и индивидуальные предприниматели.

Одной из оценок результатов деятельности Правительства автономного округа по расширению конкуренции на рынке розничной торговли стало сохранение в течение пяти лет второго места среди регионов Уральского федерального округа по обороту розничной торговли на душу населения.

Важную роль для оценки рынка розничной торговли играет мнение потребителей. В 2015 году в органы по защите прав потребителей муниципального и окружного уровней обратилось 12,1 тыс. граждан²¹. Количество обращений на нарушения прав потребителей в сфере розничной торговли от граждан, снизилось на 15 % по сравнению с 2014 годом (2014 год – 14,2 тыс. граждан).

На потребительском рынке происходят количественные и качественные изменения, вызванные применением передовых технологий, использованием современных методов управления, обеспечивающих повышение эффективности работы предприятий потребительского рынка. В Югре открываются новые магазины современных форматов - супер- и гипермаркеты, дискаунтеры, торговые центры, магазины «шаговой доступности».

Рынок услуг розничной торговли Ханты-Мансийского автономного округа – Югры относится к рынкам с развитой конкуренцией.

В целях повышения конкуренции на рынке услуг розничной торговли запланированы мероприятия на 2016 год в соответствии с мероприятиями дорожной карты.

В соответствии с распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 10 октября 2014 г. № 563-рп «О перечне

²¹ информация Департамента внутренней политики автономного округа

государственного имущества Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, предназначенного к приватизации в 2015 году и в плановый период 2016 и 2017 годов», запланированы: в 2015 году – государственное предприятие Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Аптечная база», в 2016 году – ОАО «Ханты-Мансийская аптека».

Учитывая слабый интерес частных фармацевтических организации к участию в программах льготного лекарственного обеспечения, в целях недопущения ухудшения обслуживания социально незащищенных категории граждан, в автономном округе инициирована передача этих полномочий в медицинские организации.

В этой связи, во исполнение распоряжения Правительства автономного округа 16 февраля 2015 года № 62-рп в Уставы медицинских организаций внесены изменения формулировки «Фармацевтическая деятельность: приобретение, хранение и отпуск лекарственных препаратов и медицинских изделий для собственных нужд» на «Фармацевтическая деятельность» с последующим лицензированием и, соответственно, продажей фармацевтических товаров и их отпуском для льготных категорий граждан.

Таким образом, процесс приватизации будет начат после передачи в полном объеме функций по отпуску медикаментов льготным категориям граждан от аптек к медицинским организациям.

Организована работа по получению медицинскими организациями автономного округа (53) лицензий на осуществление фармацевтической деятельности (в том числе с правом работы с наркотическими средствами и психотропными веществами), с целью отпуска медикаментов льготным категориям граждан (срок исполнения – 1 августа 2016 года).

Развитие конкуренции в отрасли «здравоохранение» является важным механизмом улучшения доступности и качества медицинской помощи, качества лекарственного обеспечения.

5. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Транспортная инфраструктура является важной жизнеобеспечивающей системой, неразрывно связанной с нуждами населения округа, работой предприятий и организаций промышленности, топливно-энергетического комплекса, сельского хозяйства и социальной сферы, и относится к перечню социально-значимых рынков услуг.

В Югре по состоянию на 01.01.2016 перевозку пассажиров автомобильным транспортом осуществляет 207 предприятий и организаций пассажирского наземного транспорта различных форм собственности, 435 индивидуальных предпринимателей, регулярные перевозки пассажиров автобусами осуществляются по 81 межмуниципальному и пригородному маршруту, на которых работают 23 перевозчика, из которых 11

индивидуальных предпринимателей и 12 юридических лиц²².

Все запланированные к достижению в 2015 году целевые показатели, направленные на развитие рынка услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, достигнуты, все межмуниципальные маршруты, рейсы пассажирского наземного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров, обслуживают негосударственные (немуниципальные) перевозчики.

Рынок перевозок пассажиров наземным транспортом сформирован с учетом сложившейся маршрутной сети и спроса населения на эти услуги.

В соответствии с действующим законодательством автономного округа привлечение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на осуществление перевозок пассажиров, к обслуживанию регулярных пассажирских перевозок по маршрутам межмуниципального сообщения, осуществляется на конкурсной основе²³.

В 2013 году было проведено 5 конкурсов на право заключения договоров о регулярных пассажирских перевозках автомобильным транспортом общего пользования по пригородным и межмуниципальным маршрутам в автономном округе, по результатам которых заключено 48 договоров о регулярных пассажирских перевозках автомобильным транспортом общего пользования по пригородным и межмуниципальным маршрутам с негосударственными перевозчиками сроком на пять лет.

Главной целью в развитии конкуренции на рынке услуг перевозок является стимулирование повышения качества услуг, предоставляемых перевозчиками населению Югры с учетом социальной составляющей - наличия оборудования для перевозки лиц с ограниченными возможностями.

В Югре созданы максимально возможные условия для расширения количества участников конкурса. Проведена работа по объединению конкурсных маршрутов в лоты с целью повышения привлекательности социально значимых маршрутов для предпринимателей и создания условий для стабильного выполнения перевозок по данным маршрутам. В целях повышения уровня безопасности при осуществлении регулярных пассажирских перевозок, претенденты в соответствии с порядком проведения конкурса оцениваются по показателям дорожно-транспортной дисциплины.

В целях повышения качества обслуживания в автономном округе предусмотрены меры государственной поддержки в виде субсидии из бюджета автономного округа на возмещение убытков организациям автомобильного транспорта, возникших в результате регулирования тарифов на перевозку пассажиров и багажа в межмуниципальном и пригородном

²² информация Департамента дорожного хозяйства и транспорта автономного округа.

²³ Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 16.12.2011 № 114-оз «Об организации транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом общего пользования по пригородным и межмуниципальным маршрутам в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 29.12.2012 № 552-п «О порядке организации транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре»

сообщении на территории автономного округа²⁴.

Субсидия предоставляется 9 предприятиям автомобильного транспорта, заключившим договора о регулярных пассажирских перевозках по результатам открытого конкурса.

В результате субсидирования пассажирских перевозок автомобильным транспортом удалось удешевить стоимость проезда в межмуниципальном и пригородном сообщении:

- в 2013 году – на 64% по 80 маршрутам;
- в 2014 году – на 67,2% по 60 маршрутам;
- в 2015 году – на 64% по 60 маршрутам.

Объем субсидий составил: в 2013 году – 174,6 млн. рублей; в 2014 году – 226,7 млн. рублей; в 2015 году – 230,9 млн. рублей.

В целях обеспечения открытости информации на едином официальном сайте государственных органов Югры размещается информация о проведении и результатах конкурсов на право выполнения маршрутов, проекты нормативных правовых актов автономного округа в сфере транспортного обслуживания населения.

Все принимаемые решения обсуждаются с членами Общественного совета при Департаменте дорожного хозяйства и транспорта Югры, в число которых в том числе входят и руководители коммерческих транспортных организаций.

В сфере услуг перевозок пассажиров наземным транспортом по итогам 2015 года достигнуты результаты:

доля негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта от общего числа перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта 100 %, что на 3,0 процентных пункта превысило контрольный показатель, установленный на 2015 год;

доля межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта 100 %, что на 14,0 процентных пункта превысило контрольный показатель, установленный на 2015 год;

доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта, осуществляемых негосударственными перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта 100 %, что на 5,0 процентных пункта превысило контрольный показатель, установленный на 2015 год.

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на

²⁴ постановление Правительства автономного округа от 9 октября 2013 года № 418-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Развитие транспортной системы Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на 2014 - 2020 годы»

основании анкетирования хозяйствующих субъектов, рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры относится к рынкам с развитой конкуренцией.

В 2016 году в целях повышения конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом планируется провести дополнительно 5 конкурсов на право заключения договоров о регулярных пассажирских перевозках автомобильным транспортом общего пользования по пригородным и межмуниципальным маршрутам в автономном округе по результатам которых будет заключено 50 договоров о регулярных пассажирских перевозках автомобильным транспортом общего пользования по пригородным и межмуниципальным маршрутам с негосударственными перевозчиками, будет продолжено субсидирование перевозчиков на возмещение расходов в связи с осуществлением ими регулярных пассажирских перевозок автомобильным транспортом общего пользования по пригородным и межмуниципальным маршрутам по регулируемым тарифам.

6. Рынок услуг связи

Связь является перспективной и динамично развивающейся отраслью автономного округа, обладающей потенциалом долгосрочного экономического роста. Потребность в скоростном доступе к ресурсам мировой сети с каждым годом растет. Одним из наиболее востребованных видов связи у населения региона является услуга широкополосного доступа в сеть Интернет (фиксированного и мобильного).

В округе действуют 7 операторов сотовой связи. Обеспеченность населения мобильной связью составляет 217,6 %, это связано с внедрением новых видов услуг, привлекающих потребителей; увеличением числа пользователей, обладающих несколькими sim-картами.

Предоставление услуг почтовой связи на территории автономного округа осуществляет Управление Федеральной почтовой связи – филиал ФГУП «Почта России». В состав филиала входят 7 почтамтов, 214 отделений почтовой связи, из них 103 находятся в сельской местности. Они предлагают своим клиентам свыше 50 почтовых, финансовых, инфокоммуникационных и прочих услуг.

На территории автономного округа работают 47 местных телекомпаний, крупнейшими из которых являются окружная телерадиокомпания «Югра» и государственная телерадиокомпания «Югория». Охват жителей окружными теле- и радиопрограммами составляет 99,6 %.

С 2011 года в соответствии с Федеральной целевой программой «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 годы» в автономном округе филиал ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» «Урало-Сибирский региональный центр» ведет строительство сетей государственного цифрового эфирного вещания DVB-

T2.

В автономном округе построены и запущены в работу 48 цифровых телевизионных станции стандарта DVB-T2 и 83 стандарта DVB-T.

Связь является перспективной и динамично развивающейся отраслью автономного округа, обладающей потенциалом долгосрочного экономического роста. Потребность в скоростном доступе к ресурсам мировой сети с каждым годом растет. Одним из наиболее востребованных видов связи у населения региона является услуга широкополосного доступа в сеть Интернет (фиксированного и мобильного).

Исходя из этого, одним из социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Югре был определен рынок услуг связи.

Запланированный к достижению в 2015 году целевой показатель, характеризующий развитие рынка услуг связи достигнут с опережением на 20 %, доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или беспроводного доступа в сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек., предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи и (или) провайдерами составила 86 %.

Связь играет ключевую роль в развитии экономики и информированности населения. В соответствии с мероприятиями государственной программы «Информационное общество Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2014-2020 годы» решается задача – получение гражданами и хозяйствующими субъектами преимуществ от применения информационно-коммуникационных технологий.

В Югре создается адекватная такой задаче инфраструктура отрасли связи, обеспечивающая пакеты услуг мобильной и фиксированной связи и передачи данных, услуги широкополосного доступа и информационного обмена заданных скоростей и качества, современные пакеты IT – услуг.

Заключено трехстороннее соглашение между Министерством связи и массовых коммуникаций РФ, ПАО междугородной и международной электрической связи «Ростелеком» и Правительством автономного округа. Соглашение направлено на устранение цифрового неравенства в 26 населенных пунктах автономного округа в которых проживает 9,3 тыс. человек.

В автономном округе предусмотрены меры государственной поддержки в виде субсидии на возмещение части затрат на строительство объектов связи²⁵. Определены инвестиционные проекты на строительство объектов связи в труднодоступных и отдаленных местностях Югры, в соответствии с которыми в 2016 году будут построены радиорелейные и волоконно-оптические линии связи в 11 населённых пунктах автономного округа.

В целях снижения цифрового неравенства и сокращения числа

²⁵ распоряжение Правительства автономного округа от 25.12.2015 № 774-рп «О предоставлении субсидии на возмещение части затрат на строительство объектов связи в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»

населенных пунктов, не обеспеченных возможностью доступа в сеть Интернет в 2015 году были реализованы инвестиционные проекты:

построен участок магистральной ВОЛС Сорум – Белоярский 152 км, обеспечена бесплатными WiFi-зонами доступа в сеть Интернет набережная г. Белоярский;

закончено строительство магистральной ВОЛС по линиям электропередачи «ст. Демьянская – Болчары – Ильичевка – Сотник - г. Советский»;

закончен монтаж радиорелейных линий связи в с. Охтеурье, с. Ларьяк и с. Зайцева речка, жители которых получили возможность перейти на широкополосные тарифные планы.

Альтернативу фиксированному широкополосному доступу в сеть Интернет составляет мобильный широкополосный доступ с активно развивающимися сетями «нового поколения» 3G и 4G и увеличивающейся скоростью передачи данных.

Все операторы мобильной связи предоставляют услуги доступа в сеть Интернет, что повышает конкуренцию на рынке доступа к сети Интернет в целом на всей территории Югры:

уровень распространения сотовой связи один из самых высоких среди регионов России;

возможностью доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет по технологии 4G обеспечены 98 населенных пунктов.

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды рынок услуг связи относится к рынкам с относительно развитой конкуренцией.

На рынке услуг почтовой связи доминирующее положение занимает Управление Федеральной почтовой связи Ханты-Мансийского автономного округа – Югры – филиал ФГУП «Почта России», имеющая долю на рынке свыше 65,0 %.

По числу абонентов фиксированного доступа в Интернет доля рынка ПАО «Ростелеком» в автономном округе составляет 68,12%.

В 2016 году в соответствии с дорожной картой планируются мероприятия, например:

предоставление субсидий на возмещение части затрат на строительство объектов связи в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в размере 91,6 млн. рублей;

модернизация двух центров общественного доступа. Обеспечение реализации мероприятий Федеральной целевой программой «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 годы» (строительство 80 объектов связи цифровых передатчиков DVB-T2);

проведение восьмого Международного IT-Форума с участием стран БРИКС и ШОС.

7. Рынок производства агропромышленной продукции

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры до 2020 года и на период до 2030 года²⁶ приоритетные направления развития конкуренции на рынке производства агропромышленной продукции:

налаживание и повышение эффективности взаимодействия в технологической цепочке производства и переработки сельскохозяйственной продукции;

развитие сельскохозяйственной кооперации.

Количество хозяйствующих субъектов в сфере агропромышленного комплекса по состоянию на 1 января 2016 года составляет 842 единицы.

Основой развития агропромышленного комплекса Югры является развитие малых форм хозяйствования. На 1 января 2016 года общее количество зарегистрированных крестьянских (фермерских) хозяйств составило 673 единицы. За год создано 20 новых хозяйств. В общем объёме произведённой продукции большая часть производится именно фермерскими хозяйствами. В 2015 году фермеры произвели более 69% от общего объёма мяса, 59,6% молока и 27,2% яиц.

За 5 лет количество крестьянских (фермерских) хозяйств увеличилось в 1,3 раза – это наиболее динамично развивающаяся категория хозяйствующих субъектов агропромышленного комплекса.

В Югре сформирована нормативная правовая база, способствующая решению задач в этих направлениях:

постановление Правительства автономного округа от 09.10.2013 № 420-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие агропромышленного комплекса и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре в 2014 - 2020 годах»;

распоряжение Правительства автономного округа от 23.01.2015 № 19-рп «О Соглашении о предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджету субъекта Российской Федерации, заключаемое между Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации»;

распоряжение Правительства автономного округа от 06.03.2015 № 96-рп «О подготовке и проведении в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре VI Межрегиональной агропромышленной выставки Уральского федерального округа»;

распоряжение Правительства автономного округа от 06.03.2015 № 100-рп «О Соглашении между Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Правительством Ханты-Мансийского автономного округа –

²⁶ Распоряжение Правительства автономного округа от 22.03.2013 № 101-рп

Югры о взаимодействии в реализации механизмов внутренней продовольственной помощи»;

распоряжение Правительства автономного округа от 23.01.2015 № 608-рп «О Соглашении между правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Акционерным обществом «Российский Сельскохозяйственный банк» (АО «Россельхозбанк») о взаимодействии по реализации мероприятий Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы».

Сельскохозяйственным товаропроизводителям в 2015 году оказана государственная поддержка из бюджета автономного округа в объеме 1,6 млрд. рублей в соответствии с мероприятиями государственной программы, направленной на развитие агропромышленного комплекса и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Югре на период 2014 – 2020 годов²⁷.

Система мер государственной поддержки, сформированная в автономном округе, включает более 70 видов поддержки. Она направлена на развитие растениеводства, животноводства, мясного скотоводства, переработки и реализации продукции, на поддержку малых форм хозяйствования, повышение эффективности использования и развития ресурсного потенциала рыбохозяйственного комплекса, развитие системы заготовки и переработки дикоросов.

В 2015 году введены новые меры государственной поддержки, способствующие развитию форм хозяйствования на селе:

субсидия на возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховых премий по договорам сельскохозяйственного страхования в размере не более 50,0 % страховой премии (позволит застраховать риски при осуществлении производственной деятельности в сфере племенного животноводства);

субсидия на содержание маточного поголовья племенных животных в хозяйствах, имеющих статус племенного репродуктора, в размере 18,7 тыс. рублей/голова в год (позволит создать собственное племенное репродуктивное стадо сельскохозяйственных животных в целях обеспечения товарных хозяйств автономного округа высокопродуктивным племенным материалом).

Выделены гранты на создание и развитие одиннадцати крестьянских (фермерских) хозяйств и четырёх семейных животноводческих ферм. Поддержка на развитие начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм существует с 2012 года. Она реализуется на условиях софинансирования из федерального бюджета. В 2015 году поддержкой смогли воспользоваться пятнадцать фермерских хозяйств. Сумма гранта на развитие семейных животноводческих ферм составляет до

²⁷ Постановление Правительства автономного округа от 09.10.2013 № 420-п

21 миллиона рублей, начинающее фермерское хозяйство получает 1,5 миллиона рублей на развитие и 250 тысяч рублей на хозяйственное разведение.

Развитию конкуренции на рынке сельхозпродукции способствует создание современной инфраструктуры сбыта через продовольственные магазины, рынки, ярмарки.

Югорские сельхозпроизводители получают частичное возмещение расходов при участии в ярмарках. В 2015 году были организованы ярмарки:

выставка-ярмарка «Югорский рыбный фестиваль»;

выставка-ярмарка «Дары Югры»;

VI Межрегиональная агропромышленная выставка Уральского федерального округа;

выставки-ярмарки «Ежегодный день урожая Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» в 22 муниципальных образованиях автономного округа в первую субботу и первое воскресенье сентября;

XVII Российская агропромышленная выставка «Золотая осень - 2015»;

XX Юбилейная выставка-форум «Товары земли Югорской».

Крупными производителями молочной и мясной продукции в округе являются: ИП Башмаков В.А. «Богдашка» (Ханты-Мансийский район), ОАО «Агроника» (г. Урай), ООО СПП Югорское» (г. Югорск), К(Ф)Х Багаевой Е.В. (г. Югорск), ООО Обь-регион (Сургутский район).

Выходит на проектную мощность новый современный высокотехнологичный тепличный комплекс ОАО «Агрофирма» в д. Ярки Ханты-Мансийского района. Это передовое предприятие по производству свежей овощной продукции, составившее адекватную альтернативу поставкам в Югру овощей из других регионов, в т.ч. импортных.

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке производства агропромышленной продукции за 2015 год:

отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение;

во всех сегментах рынка активно участвуют хозяйствующих субъектов частной формы собственности и индивидуальные предприниматели.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра по оценке Министерства сельского хозяйства РФ по развитию агропромышленного комплекса занимает одно из ведущих мест среди 25 северных регионов страны.

Результаты повышения конкуренции на рынке производства агропромышленной продукции за 2015 год:

- увеличение количества крестьянских (фермерских) хозяйств на 20 единиц;

- увеличение количества хозяйствующих субъектов по виду деятельности рыболовство, рыбоводство на 16 единиц;

- увеличение выпуска продукции: яиц на 43,9 %, мяса скота и птицы на 15 %.

Рынок производства агропромышленной продукции Ханты-Мансийского автономного округа – Югры относится к рынкам с развитой конкуренцией.

В целях повышения конкуренции на рынке производства агропромышленной продукции запланированы мероприятия на 2016 год в соответствии с мероприятиями дорожной карты.

8. Рынок производства продукции лесопромышленного комплекса

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры до 2020 года и на период до 2030 года²⁸ приоритетные направления развития конкуренции на рынке производства продукции лесопромышленного комплекса:

налаживание и повышение эффективности взаимодействия в технологической цепочке производства и переработки древесины;

развитие кооперации.

Количество хозяйствующих субъектов в сфере лесопромышленного комплекса составляет 130 организаций и индивидуальных предпринимателей.

Флагманы отрасли – десять средних лесозаготовительных и лесоперерабатывающих предприятий. Например, АО «Югорский лесопромышленный холдинг», включающий в себя полный производственный цикл от освоения и восстановления лесов до выпуска высокотехнологичной продукции, в том числе ориентированной на конечного потребителя.

В Югре реализуется государственная программа «Развитие лесного хозяйства и лесопромышленного комплекса Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2014-2020 годы», способствующая в том числе и решению задач по развитию конкуренции на рынке производства продукции лесопиления. Эта программа предусматривает выделение на развитие отрасли 16,6 млрд. рублей, в том числе 10,5 млрд. рублей из окружного бюджета.

Комплексом мероприятий государственной программы, направленным на обеспечение устойчивого функционирования и повышение конкурентоспособности, экономической эффективности работы лесопромышленных организаций, предусмотрено:

создание условий для расширения производства топливных древесных гранул (пеллет) и модернизации основных производственных фондов;

предоставление субсидий:

на производство древесноволокнистых плит (ДВП) на их реализацию в размере 189 млн. рублей – ООО «Завод МДФ»;

на возмещение части затрат на уплату процентов по привлекаемым

²⁸ Распоряжение Правительства автономного округа от 22.03.2013 № 101-рп

заемным средствам для реализации инвестиционных проектов в лесопромышленном комплексе автономного округа в размере 28,4 млн. рублей (23,2 млн. рублей – АО «Югра-плит», 4,4 млн. рублей – АО «Югорский лесопромышленный холдинг», 0,8 млн. рублей – ООО «Лесопромышленный комбинат «Хольц»).

на производство пиломатериалов по ГОСТ 26002-83, поставляемых на экспорт обрезных пиломатериалов хвойных пород с влажностью до 22% на их реализацию в размере 225,3 млн. рублей (АО «Югорский лесопромышленный холдинг» -224,9 млн. рублей, ООО «ЭкоСтройСервис» - 0,4 млн. рублей);

на производство фанеры хвойной, бруса ЛВЛ на их реализацию в размере 24,7 млн. рублей – АО «Югорский лесопромышленный холдинг»;

В целях взаимодействия по решению вопросов развития лесопромышленного комплекса Югры создано некоммерческое партнерство «Лесопромышленный кластер Ханты-Мансийского автономного округа – Югры». Цель объединения - содействие членам Партнерства в осуществлении деятельности, направленной на решение задач по развитию лесопромышленного кластера.

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке производства лесопромышленной продукции за 2015 год:

отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение;

на всех сегментах рынка возможно участие негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей;

административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами для входа на рынок (выхода с рынка) не выявлено. Предложений от потребителей товаров и услуг не поступало.

Рынок производства продукции лесопиления относится к рынкам с недостаточно развитой конкуренцией.

На 2016 год запланировано дальнейшее создание условий для развития конкуренции на рынке производства продукции лесопиления.

9. Рынок услуг в сфере культуры

Одна из задач развития конкуренции в сфере культуры – обеспечение социально-культурного развития населения с применением механизмов государственно-частного партнерства, в целях обеспечения доступности культурных благ для всех групп и слоев населения, модернизации социально-культурной сферы, внедрения современных информационных технологий, поддержки культурной деятельности различных этнических групп.

В автономном округе наряду с 466 государственными (муниципальными) учреждениями культуры, кинематографии осуществляют свою деятельность 167 независимых учреждений и организаций культуры, в том числе: 22 организации в области дополнительного образования детей, 12

организаций в области производства фильмов, 17 кинопрокатных организаций, 15 организаций, осуществляющих деятельность в области искусства, 7 организаций в области художественного, литературного и исполнительского творчества, 18 организаций, осуществляющих деятельность по организации и постановке театральных и оперных представлений, концертов и прочих сценических выступлений, 5 организаций, осуществляющих деятельность актеров, режиссеров, композиторов, художников, скульпторов и прочих представителей творческих профессий, выступающих на индивидуальной основе, 10 концертных и театральных залов, 17 ярмарок и парков с аттракционами, 11 танцплощадок, дискотек, школ танцев, 20 библиотек, архивов, учреждений клубного типа, 5 музеев, 8 организаций, осуществляющих прочую зрелищно-развлекательную деятельность.

Независимый сектор оказывает существенное влияние на культурную жизнь Югры, является инновационным ресурсом и творческим резервом региональной культуры, создает рабочие места.

В целях повышения доступности и качества услуг в сфере культуры в Югре создана необходимая нормативная правовая база:

постановление Правительства автономного округа от 09.10.2013 № 427-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016–2020 годы»;

распоряжение Правительства автономного округа от 09.02.2013 № 46-рп «О плане мероприятий («дорожной карте») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

Примером вовлечения частного бизнеса к оказанию услуг культуры является обеспечение жителей г. Ханты-Мансийска услугами кинопоказа посредством предоставления в аренду ООО «Прибыль» кинотеатра на 200 мест, являющегося имуществом автономного округа.

Планируется привлечение негосударственного сектора к оказанию услуг в сфере культуры через механизм концессионных соглашений.

Коммерческие организации привлекаются к проведению культурных мероприятий на условиях государственно-частного партнерства. В 2015 году бюджет XIII Международного фестиваля кинематографических дебютов «Дух огня» на 80 % сложился за счет привлеченных внебюджетных средств.

В 2015 году инициированы два «пилотных» инвестиционных проекта:

- «Ворота в Югру», предполагающий воссоздание на площадке музея под открытым небом «Суеват пауль» (г. Югорск) объектов музейного показа (историко-промышленные и этнографические экспозиции) для проведения массовых мероприятий регионального значения

- «Приобретение модульных домов культуры для сельских поселений Кондинского района», что для малонаселенных труднодоступных населенных пунктов позволит существенно повысить эффективность

строительства и эксплуатации зданий.

Предоставляются площадки государственных учреждений культуры для экспозиций частных музеев, союзов писателей, союзов художников и дизайнеров, кинопроката, гастрольной деятельности.

В 2015 году проведен конкурс на предоставление государственной поддержки наиболее востребованным, актуальным и значимым культурным проектам по 8 номинациям, по результатам конкурса 12 проектов, реализуемых юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, получили государственную поддержку с общим объемом финансирования 5,6 млн. рублей.

Из бюджета автономного округа были предоставлены субсидии на возмещение части затрат для реализации проектов, способствующих сохранению, развитию, популяризации фольклора, традиций, языка, народных художественных промыслов коренных малочисленных народов Севера Ханты-Мансийского автономного округа – Югры шести проектам с общим объемом финансирования 2,9 млн. рублей.

Премия Губернатора автономного округа «За вклад в развитие межэтнических отношений в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» была присуждена 10 физическим лицам и 10 юридическим лицам, проживающим на территории Югры. Размер Премии составил для физических лиц 30 000 рублей, для юридических лиц – 100 000 рублей.

При организации культурно-досуговых мероприятий учреждениями культуры автономного округа осуществляется сотрудничество с общественными и религиозными организациями, представителями официальных конфессий, национально-культурными объединениями, советами ветеранов, общественными движениями инвалидов, казачьими обществами.

В 2015 году проведен мониторинг независимого сектора культурного комплекса автономного округа с целью выработки предложений по организации его взаимодействия с государственным сектором.

На официальном сайте исполнительных органов государственной власти автономного округа в сети Интернет размещен реестр негосударственных организаций, оказывающих услуги в сфере культуры и искусства. Для корпоративных, частных, общественных музеев, расположенных на территории автономного округа, на портале «Музеи Югры» созданы отдельные web-страницы с целью обеспечения их представительства в сети Интернет.

Все эти усилия в совокупности направлены на ускорение процесса интеграции независимого сектора в единый культурный комплекс автономного округа, повышение активности и эффективности их работы, разработку и реализацию инновационных проектов и акций, создание новых видов деятельности и экспериментальных структур.

Рынок услуг в сфере культуры относится к рынкам с недостаточно развитой конкуренцией, поскольку более 70 % организаций,

функционирующих на рынке, являются государственными либо муниципальными. При этом на рынке отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение, на всех его сегментах возможно участие негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей.

Проблемами, затрудняющими предпринимательскую деятельность на рынке услуг в сфере культуры, являются:

- неустойчивый потребительский спрос населения на продукцию и услуги организаций культуры;
- технологические особенности производства культурных благ и услуг, проявляющиеся в длительном цикле производства и реализации продукции;
- длительность окупаемости финансовых средств;
- демографические, территориальные и инфраструктурные особенности автономного округа, при которых низкая плотность населения автономного округа сопряжена со значительной удаленностью населенных пунктов друг от друга и наличием населенных пунктов, не имеющих круглогодичной связи с сетью автомобильных дорог.

В сфере услуг культуры по итогам 2015 года достигнуты следующие результаты:

–доля негосударственных (немуниципальных) организаций, функционирующих на рынке услуг в сфере культуры, составила 26,4 % (167 организаций);

– шести проектам в сфере культуры коренных малочисленных народов Севера автономного округа предоставлены меры государственной поддержки (субсидии на возмещение части затрат для реализации проектов, способствующих сохранению, развитию, популяризации фольклора, традиций, языка, народных художественных промыслов коренных малочисленных народов Севера автономного округа) с общим объемом финансирования 2,9 млн. рублей, что соответствует значению предыдущего года и контрольному показателю, установленному на 2015 год;

–двенадцати негосударственным организациям в сфере культуры предоставлена государственная поддержка на реализацию наиболее востребованных, актуальных и значимых культурных проектов с общим объемом финансирования 5,6 млн. рублей, что соответствует значению предыдущего года и контрольному показателю, установленному на 2015 год;

–доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, составила 10,3 %, что ниже контрольного показателя, установленного на 2015 год (15 %). Недостижение планового значения показателя связано с его установлением в конце 2015 года, когда большинство запланированных на год мероприятий были реализованы либо по ним были приняты расходные обязательства.

10. Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта

Особенностями функционирования физической культуры и спорта в рыночных условиях являются:

преобразование физической культуры и спорта в сферу услуг как специфическую совокупность социально-педагогических форм деятельности, осуществляемой в целях физического воспитания населения;

децентрализация управления отраслью физической культуры и спорта; многообразие организационно-правовых форм физкультурных и спортивных организаций;

самоокупаемость организаций физической культуры и спорта, развивающихся в основном на коммерческой основе;

повышение конкуренции физкультурных и спортивных организаций.

В автономном округе стратегическими направлениями развития конкурентной среды на рынке услуг в сфере физической культуры и спорта определены повышение качества оказания услуг при сохранении доступности цен для большинства населения Югры.

На территории автономного округа деятельность в области физической культуры и спорта осуществляют 1 353 организации, из них государственные и муниципальные учреждения спорта составляют 90 единиц (6,7 %).

По итогам 2015 года отмечено увеличение доли населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом (28,5 % в 2015 году, 25,5 % в 2014 году). При этом основная доля занимающихся приходится на образовательные организации (44,6 %), а также организации, проводящие физкультурно-оздоровительную деятельность в режиме рабочего дня и в свободное от работы время на собственных или арендуемых спортивных сооружениях (26,3 %).

Из общего количества организаций, предоставляющих услуги по физической культуре и спорту в автономном округе, доля коммерческих организаций составляет 2,4 % (Российская Федерация – 1,7 %), доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом в коммерческих организациях (от общего количества занимающихся в автономном округе), составляет 4,4 % (Российская Федерация – 1,4 %). По итогам 2015 года наблюдается прирост малых предприятий, оказывающих услуги в сфере физической культуры и спорта, с 18 единиц в 2014 году до 33 единиц в 2015 году.

В Югре увеличилась численность населения, воспользовавшегося услугами физической культуры и спорта на платной основе до 123 922 человек (2014 год – 81 831 человек). При этом доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом на платной основе (от общей численности занимающихся), составила в 2015 году 27,4% (2014 год – 20,1 %).

Для повышения доступности и качества услуг в сфере физической культуры и спорта в Югре приняты постановление Правительства автономного

округа от 09.10.2013 № 422-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие физической культуры и спорта в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016–2020 годы», постановление Правительства автономного округа от 09.10.2013 № 430-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Доступная среда в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016–2020 годы».

Оказана государственная поддержка 17 юридическим лицам, осуществляющим развитие игровых приоритетных видов спорта, в объеме более 1 млрд. рублей.

В Югре осуществляют деятельность 53 федерации по различным видам спорта, имеющие статус общественных, некоммерческих организаций, порядка половины из них получают различные виды государственной поддержки (компенсация затрат на обеспечение экипировкой, на командирование спортсменов на соревнования и др.).

В целях развития конкурентной среды, начиная с 2016 года, будет оказываться государственная поддержка некоммерческим организациям, реализующим проекты в сфере массовой физической культуры и спорта с ежегодным финансированием из бюджета автономного округа в объеме 10,0 млн. рублей.

Общественным советом при Департаменте физической культуры и спорта автономного округа на постоянной основе ведется работа по контролю качества оказания услуг в сфере физической культуры и спорта.

К проблемам, затрудняющим развитие предпринимательской деятельности на рынке услуг в сфере физической культуры и спорта, относятся:

- высокие издержки, складывающиеся у организаций физической культуры и спорта, связанные с приобретением спортивного инвентаря, оборудования, в связи с отсутствием на территории автономного округа предприятий по их производству;

- дефицит помещений, отвечающих требованиям, необходимым для оказания услуг физической культуры и спорта, в большинстве муниципальных образований автономного округа;

- демографические, территориальные и инфраструктурные особенности автономного округа, при которых низкая плотность населения автономного округа сопряжена со значительной удаленностью населенных пунктов друг от друга и наличием количества населенных пунктов, не имеющих круглогодичной связи с сетью автомобильных дорог.

В 2016 году на рынке услуг физической культуры и спорта планируется реализовать мероприятия:

- создать реестр некоммерческих и коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта;

- создать систему мониторинга качества предоставляемых некоммерческими и коммерческими организациями услуг в сфере

физической культуры и спорта;

- на основе полученных результатов мониторинга разработать план мероприятий («дорожную карту») по совершенствованию конкуренции на рынке услуг физической культуры и спорта;

- продолжить поддержку некоммерческих общественных организаций, осуществляющих деятельность в сфере физической культуры и спорта, путем предоставления грантовой поддержки, расширения объема предоставляемых физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг некоммерческими организациями, а также формирования условий для реализации проектов некоммерческих организаций, получающих грантовую поддержку из бюджета автономного округа, в сфере массовой физической культуры и спорта;

- инициировать создание некоммерческого объединения и партнерства из числа коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей в сфере физической культуры и спорта;

- создать условия, способствующие расширению системы аренды помещений (временной и гибкой) собственниками имущества для предоставления некоммерческим организациям в часы разгрузки.

11. Рынок услуг дополнительного образования детей

В автономном округе сложилась и продолжает развиваться система дополнительного образования детей, как один из определяющих факторов развития склонностей, способностей и интересов, социального и профессионального самоопределения детей и молодежи.

Сеть организаций дополнительного образования включает в себя образовательные организации (дома и центры детского и юношеского творчества, реализующие разнонаправленные дополнительные образовательные программы, спортивные школы и клубы общей физической подготовки, учреждения технической ориентации, эколого-биологической и туристско-краеведческой направленности) и составляет более 180 организаций, число обучающихся около 130,0 тыс. человек.

В мае 2015 года автономным учреждением дополнительного профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Институт развития образования» произведена оценка возможностей негосударственного сектора, некоммерческих организаций на рынке услуг дополнительного образования.

По результатам мониторинга в автономном округе зарегистрировано 22 организации по показателям, применимым к оценке сектора дополнительного образования детей, из них имеют лицензию на реализацию дополнительных общеразвивающих программ – 11,5 %, охват учащихся составляет 4 528 человек.

В части направлений образовательной деятельности выявлены приоритетные: культурологическое (63% образовательных программ) и

художественно-эстетическое (26%).

Негосударственные образовательные организации ориентированы в основном на младшую возрастную группу (26%) и молодежь старше 18 лет (29%). Наименьший охват услугами дополнительного образования – средняя возрастная группа (7-10 лет – 19%, 11-15 лет – 18%).

При этом численность детей в возрасте 0 – 17 лет составляет 407,9 тыс. человек, охват детей в возрасте 5-18 лет программами дополнительного образования (удельный вес численности детей, получающих услуги дополнительного образования, в общей численности детей в возрасте 5-18 лет) – 60,5 %.

В сфере услуг дополнительного образования детей по итогам 2015 года достигнуты следующие результаты:

- прирост численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории автономного округа и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, составил 2,0 %, что соответствует контрольному показателю, установленному на 2015 год;

- увеличение негосударственных организаций, имеющих лицензию на образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам, составило 11 организаций, что соответствует контрольному показателю, установленному на 2015 год.

В Югре принята Концепция дополнительного образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры²⁹.

Утвержден план мероприятий (дорожная карта) «Об утверждении состава рабочей группы и плана мероприятий по разработке и введению «Сертификата дополнительного образования детей» на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

Реализация мероприятий дорожной карты позволит организовать системную деятельность по развитию конкуренции на рынке услуг дополнительного образования и усовершенствовать финансово-экономические механизмы поддержки негосударственного сектора в предоставлении услуг дополнительного образования детей.

На официальном сайте Департамента образования и молодежной политики автономного округа в разделе «Дополнительное образование» размещена информация для представителей негосударственного сектора (нормативные правовые документы, тезисы, касающиеся льготной аренды государственных и муниципальных площадей), а также региональный реестр негосударственных образовательных организаций.

В целях развития негосударственного сектора в сфере дополнительного образования реализуются меры поддержки субъектов малого и среднего

²⁹ Приказ Департамента образования и молодежной политики автономного округа от 6 марта 2014 года № 229 «Об утверждении Концепции дополнительного образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

предпринимательства:

- льготы по аренде помещений для организаций, реализующих дополнительные общеразвивающие программы;
- консультации индивидуальным предпринимателям по процедуре получения лицензии на реализацию дополнительных общеразвивающих программ.

В июне 2015 года на XIX Петербургском международном экономическом форуме подписано соглашение о сотрудничестве между Правительством Югры и автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» по реализации стратегической инициативы «Новая модель системы дополнительного образования детей» (далее – Инициатива).

В Югре к 2018 году планируется создать 6 опорных ресурсных центров, организованных по принципу индустриальных парков для субъектов малого и среднего бизнеса, реализующих программы дополнительного образования детей, прежде всего – технической направленности.

По состоянию на 1 января 2016 года действуют: детский технопарк на базе автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Центр технических видов спорта» (г. Нефтеюганск); детский технопарк на базе автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «Технопарк высоких технологий» (г. Ханты-Мансийск).

Акцент в ресурсных центрах сделан на развитие научно-технического направления в дополнительном образовании, использование современных программных продуктов и реализацию отраслевых профориентационных программ.

Один из ожидаемых результатов пилотирования Инициативы – внедрение «Сертификата дополнительного образования», по которому будет компенсирована часть затрат организациям, реализующим дополнительные образовательные программы, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства.

В целях создания условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования в муниципальных образованиях автономного округа организовано межведомственное взаимодействие, в 10 муниципалитетах действуют координационные (совещательные) органы, на которых рассматриваются вопросы межведомственного взаимодействия в целях создания оптимальных условий для оказания услуг дополнительного образования. В 2015 году было организовано и проведено 48 заседаний (рабочих групп, совещаний), в которых приняли участие 804 человека.

Созданы и ведутся реестры негосударственных (частных) организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации дополнительных общеразвивающих программ в 10 муниципалитетах.

Оказывается организационно-методическая и консультативная помощь

негосударственному сектору услуг по реализации дополнительных общеобразовательных программ, в 5 муниципальных образованиях приняты нормативные правовые акты (12) по разработке комплекса мер, направленных на развитие дополнительного образования, в 7 муниципалитетах состоялись семинары (конференции, вебинары, круглые столы), в которых приняли участие 460 человек.

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей на 01.01.2016 года на основании опросов предпринимателей, заседаний трех межведомственных экспертных советов, на которых были рассмотрены вопросы по выявлению административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка) основная проблема при входе на рынок – сложная система лицензирования, избыточный контроль и надзор.

Рынок услуг дополнительного образования детей относится к рынкам с недостаточно развитой конкуренцией.

Вместе с тем, на рынке услуг отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение, на всех сегментах рынка возможно участие негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей.

С целью предоставления образовательным организациям различных форм собственности равных условий доступа к финансированию за счет бюджетных ассигнований, выделяемых из бюджетов различного уровня на реализацию дополнительных общеразвивающих программ, в 2016 году предусмотрено:

- актуализация реестра негосударственных (частных) организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по реализации дополнительных общеразвивающих программ;

- организация межведомственного взаимодействия в целях создания оптимальных условий для оказания услуг дополнительного образования детей, в том числе в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеразвивающим программам;

- распространение наиболее эффективных механизмов финансовой, налоговой и имущественной поддержки частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеразвивающим программам;

- разработка модельного проекта нормативно-правового акта муниципального образования по обеспечению равного доступа к бюджетному финансированию частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации дополнительных общеразвивающих программ.

В результате реализации этих мероприятий на рынке дополнительного образования детей в автономном округе:

- возрастет вовлечение детей в программы технического и инженерного творчества;

- ежегодный прирост численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории автономного округа и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, составит 2,0 %;

- увеличится количество форм и мер поддержки негосударственных организаций дополнительного образования, которые будут реализованы на конкурсной основе;

- увеличится количество организаций в сфере дополнительного образования и охват услугами дополнительного образования, в том числе за счет увеличения организаций, включающихся в реализацию дополнительных общеобразовательных программ - от дошкольных организаций до ВУЗов;

- ежегодное увеличение негосударственных организаций, имеющих лицензию на образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам, составит не менее 10 организаций.

12. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Обеспечение условий успешной социализации и создание равных стартовых возможностей для детей с ограниченными возможностями здоровья определены в качестве приоритетных направлений развития системы образования.

Психолого-педагогическое сопровождение рассматривается как оказание помощи детям в познании окружающего мира, самих себя и других людей, исходя из их потенциальных возможностей. В центре сопровождения находится личность ребенка, а «сопровождающими» выступают ближайшее окружение ребенка, родители, педагоги.

Для этого в детских садах автономного округа наряду с группами общеразвивающей направленности функционируют группы компенсирующей направленности для детей с особыми образовательными потребностями. Открыты группы для детей, имеющих зрительную патологию, группы для детей с нарушением речи и другие.

В дошкольных образовательных организациях обеспечено сопровождение, при котором ребенку максимально комфортно в условиях детского сада, где бы он мог реализовать себя в различных видах деятельности, испытывать успешность и радость общения со сверстниками и взрослыми, получить квалифицированную помощь специалистов (врача-офтальмолога, учителей-логопедов, тифлопедагога, педагога-психолога).

Число дошкольных образовательных организаций составляет 444, численность воспитанников в которых 106,4 тыс. человек, 6,0 тыс. детей получают образование в группах компенсирующего вида.

Вместе с тем, такие дети нуждаются в создании специальных условий (предметно-развивающая среда, материально технические условия – лечебное оборудование) и в специальном психолого-педагогическом и медико-социальном сопровождении.

У населения автономного округа имеется спрос к услугам психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (численность детей инвалидов в автономном составляет 5,0 тыс. человек).

Эти услуги могут оказывать негосударственные (немуниципальные) организации, которые:

- наиболее полно и быстро могут реагировать на потребности конкретного ребенка с учетом его специфических и индивидуальных особенностей, предложить новые направления и виды услуг этой направленности;

- способны оказать дифференцированный подход к детям, включая применение специальных форм и методов работы, в том числе индивидуального-подгруппового воспитания и обучения с учетом интересов, способностей и потребностей воспитанников.

По предварительным данным мониторинга развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) по состоянию на 01.01.2016 наибольшее количество негосударственных (немуниципальных) организаций оказывающих такую услугу функционирует в городе Сургуте (5) и в Сургутском районе (3).

Вместе с тем, имеются риски развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (сложные лицензионные требования).

В сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья на основании мнения предпринимателей основная проблема при входе на рынок – сложная система лицензирования, избыточный контроль и надзор.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья относится к рынкам с недостаточно развитой конкуренцией. Вместе с тем, на рынке услуг отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение, на всех сегментах рынка возможно участие негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей.

В целях содействия развитию конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями основные направления работы на 2016 год:

- организация межведомственного взаимодействия в целях создания оптимальных условий для оказания услуг ранней диагностики, социализации

и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в том числе в частных негосударственных (немуниципальных) организациях;

мониторинг развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет);

организационно-консультативная и информационно-методическая помощь частным организациям, оказывающим услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет);

разработка методических рекомендаций для частных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет);

информирование жителей автономного округа по вопросам предоставления услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), а также психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста и др.

В результате реализации комплекса мероприятий на рынке услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет):

- увеличится доля детей, получивших услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации;
- созданы условия для непрерывного и преемственного процесса образования и психологического здоровья детей дошкольного возраста;
- достигнута максимальная преемственность: детский сад — школа;
- увеличится доля детей, получивших услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, поступивших в общеобразовательные, а не в специальные коррекционные школы;
- доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих данные услуги, в 2016 году составит 5%.

13. Рынок туристских услуг

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года и на период до 2030 года одно из основных приоритетных направлений социально-экономического развития - создание туристско-рекреационного комплекса.

Развитие туристской отрасли осуществляется в соответствии с Концепцией развития внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, а также государственными

программами автономного округа «Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2014-2020 годы», «Социально-экономическое развитие коренных малочисленных народов севера Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на 2014 - 2020 годы», «Развитие гражданского общества Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на 2014 - 2020 годы».

На территории Югры осуществляют деятельность 150 туристских предприятий, которые предлагают 300 туристских программ и туров. Также организацией этнографических туров занимаются 15 национальных общин автономного округа.

На рынке внутреннего и въездного туризма Югры в 2015 году работали 16 туроператоров, находящихся в федеральном реестре: 5 – по международному туризму и внутреннему туризму и 11 – по внутреннему туризму.

Общая численность занятых в сфере туризма в Югре составила 27,0 тыс. человек, увеличившись за год на 1,8 %.

Количество коллективных средств размещения составило более 200 единиц, прирост за год на 11,0 %.

На территории автономного округа систематически проводятся значимые спортивные и культурные мероприятия, функционируют современные гостиницы, разрабатываются новые туристические маршруты.

Развитию конкуренции на территории автономного округа в сфере туризма способствуют меры государственной поддержки, например гранты предоставленные предприятиям туриндустрии.

Соискателями гранта могут выступать субъекты туристской индустрии автономного округа - юридические лица и индивидуальные предприниматели (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства, а также общественные организации, зарегистрированные в автономном округе, осуществляющие деятельность по организации внутреннего и въездного (в том числе этнографического) туризма в автономном округе, а также предприятия, осуществляющие деятельность по организации издательской, полиграфической, рекламной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

В соответствии с мероприятиями государственной программы «Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2014-2020 годы» на грантовую поддержку в 2015 году выделено 3,9 млн. рублей.

Конкурс проводился по номинациям:

- «Развитие инфраструктуры для внутреннего и въездного туризма»;
- «Продвижение внутреннего и въездного туризма».

По итогам конкурса были определены 4 победителя. В номинации «Развитие инфраструктуры для внутреннего и въездного туризма» грантовую поддержку получили:

- ООО «ЮграМегаТур» с проектом «Туристская школа лидерства «3D: Думай! Действуй! Дерзай!», сумма гранта составила 1 млн. рублей;

- ООО «Рекламное агентство «Алиса» с проектом «Организация справочно-информационного аналитического центра по туристическим товарам и услугам Югры», сумма гранта 1 млн. рублей.

В номинации «Продвижение внутреннего и въездного туризма» грантовую поддержку получили:

- ООО Туристско-транспортная компания «СОЮЗ» с проектом «Организация службы проката легкового транспорта для жителей и туристов Югры», сумма гранта 1 млн. рублей;

- ИП Герасимов Сергей Олегович с проектом «Создание и продвижение промо-ролика о туристических возможностях Югры», сумма гранта 870 тыс. рублей.

В соответствии с мероприятиями государственной программы «Социально-экономическое развитие коренных малочисленных народов Севера в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2014-2020 годы» на конкурс по предоставлению грантов в форме субсидий для реализации проектов, способствующих развитию этнографического туризма в Югре в 2015 году выделено 11,9 млн. рублей.

Конкурс проводился по подноминациям:

- развитие инфраструктуры для этнографического туризма;
- развитие этнографического туризма в муниципальном образовании;
- этнографические туры с элементами традиционных промыслов и ремесел;

- этнографические программы для семейного и детского отдыха;

- развитие индустрии туристских сувениров с этнографической составляющей;

- продвижение этнографического туризма.

По итогам были определены 6 победителей:

- в подноминации «Развитие инфраструктуры для этнографического туризма» - проект «Школа богатырей «Строительство Дома Богатырей», ООО НРО «Колмодай», Ханты-Мансийский район, (3,5 млн. руб.);

- в подноминации «Развитие этнографического туризма в муниципальном образовании» - проект «Строительство этнографического центра КМНС в г. Нефтеюганске, ООО «Сибирский двор», г. Нефтеюганск (3 млн. рублей);

- в подноминации «Этнографические туры с элементами традиционных промыслов» - проект «Организация этнографического маршрута «По следам древних предков», ИП Рокина Елена Афанасьевна, Березовский район (2,5 млн. рублей);

- в подноминации «Этнографические программы для семейного и детского отдыха» - проект «Тайны и легенды Лар-Ях» – семейные этнографические маршруты выходного дня, ООО «Медиа-Арт» г. Ханты-Мансийск (750 тыс. рублей);

- в подноминации «Развитие индустрии туристских сувениров с этнографической составляющей» - проект «ЭтноЮгра», ООО «Югра-плэй» г. Ханты-Мансийск (750 тыс. рублей);

- в подноминации «Продвижение этнографического туризма» - проект «Северные сказки», ООО «Альянс», г. Ханты-Мансийск (1,37 млн. рублей).

Информация о проведении Конкурсов размещается на тематическом сайте³⁰.

В целях приобщения детей и молодежи к истории и культуре Югры с 2014 года в государственной программе «Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2014-2020 годы» предусмотрено возмещение части затрат предприятий туристической индустрии в размере 1,0 млн. рублей, направленных на организацию автобусных и железнодорожных туристских поездок учащихся образовательных учреждений общего образования, начального, среднего и высшего профессионального образования автономного округа.

Сформирован Реестр туристских ресурсов и организаций туристской индустрии автономного округа. Гости и жители Югры могут воспользоваться актуальной информацией о туристских организациях, музеях, ресторанах, базах отдыха, археологических памятниках автономного округа.

2015 год в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре объявлен Годом сохранения и развития традиционных промыслов и ремесел, исторического и культурного наследия народов, населяющих Югру. Основная цель данного проекта – показать многообразие культуры, быта, ремесла и традиций народов, населяющих автономный округ, в проекте так же будут задействованы новые объекты, реализованные благодаря грантовой поддержке Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.

Туристский потенциал автономного округа был представлен на многих межрегиональных и международных мероприятиях, основные из них:

1. Туристском бизнес-форуме «Юг России 2015. Время отдыхать по-новому» (Республика Крым). В работе форума приняли туроператоры по внутреннему и выездному туризму Югры.

2. Туристском форуме «Москва – Крым - Севастополь. К процветанию в единстве - 2015». В рамках Форума состоялись: XXIV Международная туристская ярмарка «Крым. Курорты. Туризм. 2015», Конгресс «Москва - Крым - Севастополь. К процветанию в единстве», ознакомительные туры по санаторно-курортным и туристическим предприятиям Крыма, мастер-классы, семинары, круглые столы по развитию туристской и санаторно-курортной отрасли.

3. Туристской выставке «Интурмаркет (ITM) 2015» (г. Москва). В рамках выставки представители туристской отрасли автономного округа

³⁰

www.tourism.admhmao.ru; http://www.tourism.admhmao.ru/wps/portal/tur/home/podderzhka-turizma/!ut/p/b1/04_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfGjzOINzC18fS2DjU3MLbxNDDxD_C2MjRwDnXxdj1AKIkE_KcABHA0L6vfSj0nPyk4BWhetHQRtjNsvPIz83Vb8gN6IyxMRREQCxiJTg/dl4/d5/L2dJQSEvUUt3QS80SmtFL1o2XzA3OE1NOVMzNDc4S4ZQwSVRPODMYQVFCTV13/

приняли участие в следующих мероприятиях: обучающий семинар Федерального агентства по туризму и Всемирной туристской организации «Как оправдать ожидания современного туриста – лучшие российские и зарубежные практики»; круглый стол по социальному туризму «Туризм в интересах старшего поколения»; Всероссийское совещание по актуальным вопросам развития сферы туризма; III саммит Российско-Китайского туристического форума.

4. III Международном туристическом форуме «Большой Урал-2015» в городе Екатеринбурге при поддержке Федерального агентства по туризму, Правительства Свердловской области, Российского Союза туриндустрии, Ассоциации туроператоров России, Национальной Ассоциации информационно-туристских организаций, Уральского отделения Русского географического общества.

5. Межрегиональном культурно-туристском форуме «Самотлорские встречи». в г. Нижневартовск.

По итогам Форума подписано соглашения о межмуниципальном сотрудничестве в сфере создания условий для развития внутреннего и въездного туризма между семью муниципальными образованиями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры: Нижневартовск, Мегион, Лангепас, Радужный, Сургут, Сургутский район, Покачи.

6. Международном инвестиционном форуме «Гродненщина на перекрестке границ» г. Гродно, Республика Беларусь.

7. II окружном рыболовном фестивале «День Югорского муксуна» г. Ханты-Мансийск.

8. Приключенческой экспедиции «Тропой первопроходцев. Манарага», посвященная 85-ой годовщине образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и памяти геологов-первопроходцев Приполярного Урала.

9. II Межрегиональном автопробеге, посвященном 70-летию Победы в Великой Отечественной войне с участием 8 экипажей в количестве 16 человек. Протяженность автопробега составила 1050 км, по маршруту Тобольск – Ханты-Мансийск – Ноябрьск. В программе автопробега было предусмотрено знакомство с культурой и достопримечательностями городов.

10. Международной туристской выставке «EXPOTRAVEL 2015» в г. Екатеринбург.

11. XIV Туристская выставка-ярмарка «ЮграТур 2015 в г. Ханты-Мансийске. В выставке-ярмарке приняли участие 255 участников, 8 000 посетителей, 156 экспонентов, 40 экспонентов из других регионов, среди которых Республика Крым, Ставропольский край, Алтайский край, Тульская, Челябинская, Тюменская, Владимирская, Свердловская, Ленинградская, Курганская области, а также городов: г. Санкт-Петербург, Евпатория, Саки, Тобольск. Кроме того в выставке приняли участие представители Китайской Народной Республики, Чешской Республики. Выставка стала площадкой и для других регионов РФ, что дало возможность подписать соглашения о

партнерстве с турпредприятиями других регионов России.

Итогом участия в 2015 году представителей власти Югры и предприятий туристической автономного округа на российских и международных площадках были подписаны:

- Соглашение между Федеральным агентством по туризму и Департаментом природных ресурсов и несырьевого сектора экономики автономного округа «О сотрудничестве в области реализации Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках от 29 февраля 2000 года» от 05.02.2015 года;

- Соглашения о сотрудничестве в сфере туризма между Департаментом природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и администрацией города Евпатории и города Саки Республики Крым от 14.11.2015 года;

- Соглашение о сотрудничестве между Департаментом природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Некоммерческим Партнерством «Объединение Международной Интеграции в Туризме «Мир без границ» от 26 мая 2015 года.

Туристские проекты автономного округа получают признание на всероссийских конкурсах, например, три проекта Югры стали лауреатами и победителями Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards - 2015»: гран-при в номинации «Лучшие муниципальные туристские информационные центры» - Туристско-информационный центр города Ханты-Мансийска, 1 место в номинации «Лучшие проекты в области культуры» - проект «Ханты-Мансийск – новогодняя столица», г. Ханты-Мансийск и 3 место в номинации «Лучшая площадка для развития событийного туризма» Музейно-выставочные комплексы - «Музей – перекрёсток культур», г. Югорск.

Организации туристской индустрии Югры и администрации муниципальных образований автономного округа приняли участие в III Всероссийском конкурсе в области событийного туризма, в котором проекты автономного округа заняли 15 призовых мест из 30 возможных. Ханты-Мансийский автономный округ – Югра занял 1 место в специальной номинации «Лидер событийного туризма», город Сургут – 1 место в специальной номинации - «Столица событийного туризма».

Направленная политика Правительства автономного округа повлияла на создание условий для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма, расширение спектра туристских услуг. Въездной туристический поток в автономном округе за январь-декабрь 2015 года увеличился на 4,8 % и составил по оценке 539 тыс. человек (январь-декабрь 2014 года – 514,2 тыс. человек), в том числе размещенных в коллективных средствах размещения 465 тыс. человек.

14. Рынок услуг социального обслуживания

В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре уделяется большое внимание социальной поддержке населения. Предоставление социальных услуг традиционно считалось прерогативой государства, но в целях повышения эффективности использования кадровых и материально-технических ресурсов с 2015 года обеспечена возможность вовлечения к предоставлению социальных услуг юридических и физических лиц, независимо от форм собственности. Созданы условия, позволяющие негосударственным организациям, индивидуальным предпринимателям, стать поставщиками социальных услуг и, соответственно, получать компенсацию за предоставление социальных услуг.

В автономном округе утверждены:

- план мероприятий («дорожная карта») по поддержке доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере в Югре на период 2015-2018 годы (распоряжение заместителя Губернатора автономного округа от 16 января 2015 года № 4-р);
- порядок выплаты компенсации поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг автономного округа, но не участвующим в выполнении государственного задания (заказа), за предоставленные социальные услуги получателям социальных услуг (постановление Правительства автономного округа от 31 октября 2014 года № 395-п).

В целях создания условий для развития конкуренции на рынке услуг социального обслуживания принят ведомственный план по реализации стандарта развития конкуренции³¹. В Югре оказываются меры государственной поддержки поставщикам социальных услуг, в виде:

- компенсации затрат за оказанные гражданам социальные услуги;
- государственного заказа на оказание социальных услуг;
- предоставления гражданам сертификатов на оплату услуг.

Организована работа по частичной передаче части услуг по социальному обслуживанию на дому субъектам предпринимательства³².

В 2015 году в сферу социального обслуживания вовлечены 14 негосударственных организаций, индивидуальные предприниматели оказывающие услуги населению, в том числе: социально ориентированные некоммерческие организации (в 2014 году 5 организаций).

³¹ Приказ Департамента социального развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 25.12.2015 № 935-р «Об организации работы» которым утвержден план реализации распоряжения Правительства автономного округа от 10 июля 2015 года № 387-рп «О перечне приоритетных и социально значимых рынков товаров и услуг, плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и признании утратившим силу распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 4 июля 2014 года № 382-рп «О плане мероприятий («дорожной карте») «Развитие конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»

³² План мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социального развития в Ханты-Мансийского автономного округа – Югре на 2015 и на период 2016-2017 годов (распоряжение Губернатора автономного округа от 16 февраля 2015 года № 62-р)

В городах Югорске и Мегионе реализуется проект «Резиденция для пожилых», всего в 2015 году сертификатами воспользовались 11 граждан (в 2014 году проект не реализовывался). Стоимость содержания одного гражданина в пансионате составляет 40-45 тысяч рублей в месяц. Денежное обеспечение содержания граждан осуществляется:

для одиноких граждан в пределах 75 % размера пенсии и сертификата, обеспеченного бюджетными средствами, в размере 30,5 тысяч рублей в соответствии с государственной программой «Социальная поддержка жителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2014-2020 годы» (далее – сертификат);

для граждан, имеющих родственников, обязанных по закону содержать своих нетрудоспособных нуждающихся в помощи родителей и заботиться о них, в размере 100% стоимости затрат на содержание.

В пансионате «Резиденция для пожилых» созданы комфортные условия, приближенные к домашним, с обеспечением круглосуточного ухода, регулярного медицинского наблюдения за состоянием здоровья проживающих, организован досуг постояльцев.

По социальному сопровождению инвалидов и семей с инвалидами действует служба интеграционных консультантов (персональных помощников), в 2015 году подготовлены 12 консультантов, услуги по сопровождению предоставлены 98 инвалидам (в 2014 году 15 консультантов по сопровождению 106 инвалидов);

Определено пилотное учреждение социального обслуживания по передаче услуг по социальному обслуживанию на дому субъектам предпринимательства – комплексный центр социального обслуживания населения «Диалог», г. Нижневартовск. Негосударственной организации (ООО «Альянс-Сервис») переданы на обслуживание 5 граждан в 2014 году проект не реализовывался.

С 2015 года организована служба «Социальное такси». В трех муниципальных образованиях – гг. Сургуте и Нефтеюганске, Сургутском районе в аренду переданы 3 автомобиля службы частным предпринимателям.

На территории автономного округа в 2015 году действовали 147 приемных семей для пожилых граждан, неспособных по состоянию здоровья выполнять повседневную деятельность (при плановом значении – 75 семей) в 2014 году 129 приемных семьи.

В 2015 году услуги сиделки за одинокими тяжелобольными гражданами в терминальной стадии течения заболевания предоставлены 23 гражданам (в 2014 году 19 гражданам);

В 2015 году выданы 40 сертификатов на оплату услуг по социальной реабилитации и ресоциализации гражданам, страдающим наркологическими заболеваниями (в 2014 году 40 сертификатов).

Привлечение негосударственных организаций к предоставлению социальных услуг способствует снижению нагрузки на бюджет автономного округа, формированию конкурентного рынка, создаёт возможности выбора

для граждан, и, следовательно, повышению качества предоставляемых услуг.

Для развития рынка социальных услуг и стимулирования негосударственных организаций в сфере социальной поддержки населения предусмотрено проведение конкурса на предоставление субсидий негосударственным некоммерческим организациям, действующим в сфере социальной поддержки населения (проект интеграционных консультантов)³³.

С 2014 года в автономном округе реализуется проект «Лучшие практики содействия социализации людей с ограниченными возможностями (Интеграционный консультант)». При реализации проекта, в целях социальной адаптации граждан впервые признанными инвалидами 1, 2 групп, семей с детьми-инвалидами назначается персональный консультант социального сопровождения для консультирования, предоставления комплексных социально-реабилитационных услуг, оказания содействия указанной категории граждан в восстановлении связей с социумом.

В 2015 году по итогам конкурса субсидии выделены Нефтеюганской городской организации Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» на общую сумму 1,0 млн. рублей.

Всего в 2015 году сопровождение предоставлено 12 интеграционными консультантами 98 инвалидам.

Вопросы формирования системы независимой оценки качества работы организаций социальной сферы урегулированы приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 августа 2013 года № 391а «О методических рекомендациях по проведению независимой оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги в сфере социального обслуживания».

В автономном округе создана нормативная правовая по проведению независимой оценки качества работы организаций социальной сферы:

Закон автономного округа от 26 сентября 2014 года № 63-оз «О внесении изменений в отдельные Законы Ханты-Мансийского автономного округа - Югры», которым установлены дополнительные полномочия по созданию условий для организации проведения независимой оценки качества оказания услуг организациями социальной сферы;

постановление Правительства автономного округа от 18 июля 2014 года № 263-п «О формировании системы независимой оценки качества работы организаций, оказывающих услуги в сфере культуры, социального обслуживания, охраны здоровья, образования, физической культуры и спорта в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

В результате оценки эффективности деятельности сетевой службы, проведенной на основании наблюдений, опросов, анкетирования населения, анализа жалоб и предложений граждан в 2015 году достигнуты результаты:

³³ Государственная программа автономного округа «Доступная среда в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2014-2020 годы» (постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 9 октября 2013 года № 430-п)

у 88,7 % граждан наблюдалось улучшение психоэмоционального состояния (граждане стали посещать культурно-массовые, спортивные мероприятия);

у 23 % наблюдалось улучшение физического состояния (20 человек стали посещать бассейн);

у 19,5 % решены правовые (12 человек), бытовые (5 человек) и другие проблемы;

10 человек трудоустроено (11,5 %);

21 человек (24 %) вступили в Общественную организацию «Всероссийское общество инвалидов».

15. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Необходимость развития рынка услуг отдыха и оздоровления обусловлена созданием благоприятных условий для нравственного, культурного и физического развития детей в каникулярное время, в целях усиления внимания государства и общества, структур власти и бизнеса, общественных организаций и средств массовой информации к организации оздоровления, досуга и занятости детей и подростков в летний период.

Приоритетной задачей является обеспечение охвата детей всеми формами организованного отдыха не менее 96 % детей школьного возраста. Особое внимание при организации детской оздоровительной кампании уделено детям, нуждающимся в особой заботе государства: детям, оставшимся без попечения родителей, детям-инвалидам, детям из многодетных, неполных, малообеспеченных семей, детям коренных малочисленных народов Севера.

В сфере услуг отдыха и оздоровления детей в период летней оздоровительной кампании 2015 года в Югре функционировали 569 оздоровительных организаций, включенных в реестр организаций, осуществляющих деятельность по организации отдыха и оздоровления детей в автономном округе, с охватом 88 939 детей, в том числе 16 негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей с охватом 2319 детей, из них:

7 загородных оздоровительных лагерей сезонного действия с охватом 4 467 детей, в том числе один загородный оздоровительный лагерь, находящийся в негосударственной (немуниципальной) собственности, с охватом 903 ребенка;

2 лагеря сезонного действия с круглосуточным пребыванием детей с охватом 300 детей;

495 лагерей с дневным пребыванием детей с охватом 79 520 детей, в том числе 7 лагерей с дневным пребыванием детей, находящихся в негосударственной (немуниципальной) собственности, с охватом 598 детей;

52 палаточных лагеря с охватом 2 251 ребенок, в том числе 6 палаточных лагерей, находящихся в негосударственной (немуниципальной)

собственности, с охватом 378 ребенка;

11 лагерей труда и отдыха с охватом 1 343 ребенка;

2 лагеря на базе санаторно-курортных организаций, находящихся в негосударственной (немуниципальной) собственности, с охватом 440 детей.

Доля детей школьного возраста, охваченных всеми формами организованного отдыха, в 2015 году составила 96 % (203 186 детей) от общего количества детей школьного возраста, проживающих в автономном округе (211 653 ребенка), увеличение на 8 260 детей по сравнению с 2014 годом.

За период с 2012 года количество негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей увеличилось с 12 организаций с охватом 717 человек до 16 организаций с охватом 2319 человек.

Запланированный на 2015 год целевой показатель, направленный на развитие рынка услуг детского отдыха и оздоровления достигнут: доля детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории автономного округа, воспользовавшихся путевками, региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки) по типам организаций отдыха детей и их оздоровления в общей численности детей, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха) – 10 % (план – 10 %).

В целях организации отдыха и оздоровления детей создана необходимая нормативная правовая база:

Закон автономного округа от 30.12.2009 № 250-оз «Об организации и обеспечении отдыха и оздоровления детей, проживающих в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;

Закон автономного округа от 08.07.2006 № 62-оз «О наделении органов местного самоуправления муниципальных образований отдельными государственными полномочиями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;

постановлением Правительства автономного округа от 07.01.2010 № 21-п «О порядке организации отдыха и оздоровления детей, проживающих в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;

постановлением Правительства автономного округа от 27.01.2010 № 22-п «О регулировании отдельных вопросов в сфере организации и обеспечения отдыха и оздоровления детей, проживающих в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;

постановление Правительства автономного округа от 29.01.2010 № 25-п «О порядке предоставления в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, лицам из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, путевок, курсовок, а также оплаты проезда к месту лечения (оздоровления) и

обратно»;

постановления Правительства автономного округа от 28 марта 2002 № 176-п «О межведомственной комиссии по организации отдыха, оздоровления, занятости детей и молодежи Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

постановления Правительства автономного округа от 07.06.2013 № 214-п «О конкурсе «Лучший оздоровительный лагерь Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;

распоряжение Правительства автономного округа от 27.11.2014 № 639-рп «О комплексе мер по организации отдыха и оздоровления детей, проживающих в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре на 2015 год».

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом автономного округа от 08.07.2005 № 62-оз «О наделении органов местного самоуправления муниципальных образований отдельными государственными полномочиями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» органам местного самоуправления переданы полномочия по организации отдыха и оздоровления детей в каникулярный период.

Для осуществления переданных полномочий по организации и обеспечению отдыха детей, в том числе в негосударственных (немуниципальных) организациях отдыха и оздоровления детей, местным бюджетам предоставляются субсидии и субвенции из бюджета автономного округа (субвенции - на организацию отдыха и оздоровления детей; субсидии – на оплату стоимости питания детям в возрасте от 6 до 17 лет (включительно) в оздоровительных лагерях с дневным пребыванием, в возрасте от 8 до 17 лет (включительно) в палаточных лагерях).

В целях выявления организаций, осуществляющих деятельность по организации отдыха и оздоровления детей, расположенных в автономном округе и имеющих наилучшие показатели деятельности, ежегодно проводится конкурс «Лучший оздоровительный лагерь Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» по 4 номинациям:

«Лучший загородный оздоровительный лагерь»;

«Лучший палаточный лагерь»;

«Лучший лагерь труда и отдыха»;

«Лучший лагерь с этнокультурным компонентом».

Участниками являются оздоровительные организации независимо от ведомственной принадлежности и организационно-правовой формы собственности, действующие на территории автономного округа не менее одного года на дату объявления Конкурса.

12 оздоровительным организациям - победителям конкурса, набравшим наибольшее суммарное количество баллов по всем критериям, предоставляется денежное поощрение на укрепление материально-

технической базы оздоровительных организаций. Объем финансирования мероприятия составляет 1,3 млн. рублей.

На протяжении последних двух лет призовое место с наибольшим суммарным количеством баллов по всем критериям оценки в номинации «Лучший лагерь с этнокультурным компонентом» занимает детское этнокультурное стойбище «Нумсангёх» (полевой стационарный лагерь с круглосуточным пребыванием детей), с. Казым Белоярского района, организованное индивидуальным предпринимателем Е.Т. Федотовой.

В целях повышения информированности населения автономного округа по вопросам предоставления услуг детского отдыха и оздоровления, в том числе негосударственными организациями на информационном портале «Перспективное детство Югры» (www.pd-ugra.ru) в разделе «Отдых и оздоровление детей» (http://pdugra.ru/otdyh_ozdorovlenie_turizm), на официальных сайтах исполнительных органов государственной власти автономного округа, администраций органов местного самоуправления автономного округа размещены реестр и паспорта детских оздоровительных организаций, которые актуализируются ежегодно, в срок до 1 марта.

В Югре с 2014 года осуществляет деятельность детский оздоровительный лагерь «Cronwellresort Югорская долина» (г. Ханты-Мансийск), организованный некоммерческим партнерством «Координационный центр социальных проектов» совместно с обществом с ограниченной ответственностью «Веллнесс - отель «Югорская долина» с охватом: 563 ребенка в 2015 году, 473 ребенка в 2014 году. Детский оздоровительный лагерь организуется в корпусе четырехуровневого гостиничного комплекса, расположенного в загородной экологически чистой зоне на природных термальных источниках, на территории более 2-х гектаров.

Программа оздоровительного лагеря направлена на: интеллектуальное, творческое, физическое, нравственное, духовное развитие детей, формирование основ здорового образа жизни, активной гражданской позиции; проведение воспитательных, культурно-массовых, спортивно-оздоровительных мероприятий, обеспечивающих полноценный отдых и развитие детей.

По результатам мониторинга рынка услуг детского отдыха и оздоровления выявлено, что приобретение путевок в детские оздоровительные организации, расположенные как на территории автономного округа, так и за его пределами, осуществляется с учетом требований, установленных Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», что позволяет обеспечить развитие негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей на территории автономного округа и Российской Федерации в целом.

Процедура приобретения путевок прозрачна, административные

барьеры для «вхождения» на рынок услуг детского отдыха и оздоровления организаций негосударственного сектора отсутствуют.

В сфере услуг детского отдыха и оздоровления по итогам 2015 года достигнуты результаты:

увеличился охват детей, отдохнувших в негосударственных (немуниципальных) организациях отдыха и оздоровления детей на территории автономного округа увеличился на 14,2 % , с 2031 ребенка в 2014 году до 2319 детей в 2015 году;

функционирует официальный интернет-сайт «Перспективное детство Югры» ([www. pd-ugra.ru](http://www.pd-ugra.ru)), где размещается информация в сфере услуг отдыха и оздоровления детей;

всего в оздоровительных организациях, расположенных на территории автономного округа и за его пределами, отдохнули 117 862 ребенка, в том числе в негосударственных (немуниципальных) организациях отдыха и оздоровления детей – 11 810 детей.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления относится к числу рынков с развитой конкуренцией.

II. Результаты мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках

1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательства

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательства проведен на основании результатов опросов субъектов предпринимательской деятельности, информации о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики и Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы муниципальных образований, информации о результатах анализа правоприменительной практики территориальных органов Федеральной антимонопольной службы.

В онлайн-опросе представителей предпринимательского сообщества Югры, осуществляющих свою деятельность на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, по состоянию на 31.12.2015 года участие приняли 62 респондента (0,1% в общем числе субъектов предпринимательской деятельности).

Согласно результатам онлайн-опроса деятельность органов власти по государственной регистрации юридических лиц респонденты оценили в среднем по пятибалльной системе на 2,60 балла; по выдаче разрешений на строительство – на 3,60 балла; по регистрации прав на недвижимое имущество - на 3,48 балла; по оформлению подключения к электросетям – на 3,58 балла.

В качестве основных административных барьеров указаны: налоговая нагрузка на бизнес; сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг в рамках государственных (муниципальных) закупок; сложность получения доступа к земельным участкам; затянутость процедур получения разрешений и лицензий.

С целью создания благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности Управлением Роспотребнадзора по Ханты-Мансийскому автономному округу–Югре (далее - Управление Роспотребнадзора) были организованы мероприятия:

1. Заседание Консультативного совета по защите прав потребителей, проведенное 13.03.2015 года, посвящённое проблемам обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов, представленных на потребительском рынке Югры. На Совете рассматривались проблемы внедрения югорскими товаропроизводителями менеджмента качества производимой в автономном округе сельскохозяйственной продукции.

2. Координационный совет по вопросам малого и среднего предпринимательства созданный во исполнение п. 4 Указа Президента РФ от 15 мая 2008 г. № 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности», состоялся 30 апреля 2015 года при поддержке Торгово-промышленной палаты Югры. На основе результатов надзора и мониторинговых исследований качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке автономного округа, динамики заболеваемости и её взаимосвязи с состоянием потребительского рынка услуг общественного питания, на Совете были оценены успехи и определены проблемы внедрения менеджмента качества на предприятиях югорских товаропроизводителей.

3. Участие в Конференции по тематике внешнеэкономической деятельности «Экспортная деятельность малого и среднего предпринимательства Югры в системе международных отношений». Ведущим экспортноориентированным товаропроизводителям автономного округа был представлен доклад образовательной направленности об актуальных аспектах применения законодательства о техническом регулировании, как инструмента повышения конкурентоспособности их продукции.

4. На Координационном совете по вопросам малого и среднего предпринимательства, состоявшемся 11.12.2015 в формате общественного совета с участием представителей Общественной палаты Югры, рассмотрены варианты общественного контроля за деятельностью Управления

Роспотребнадзора и перспективы взаимодействия с Общественной палатой. Дана оценка реализации Управлением государственной политики по обеспечению доступа к информации о деятельности Управления Роспотребнадзора. Предложены варианты общественного контроля на потребительском рынке автономного округа.

Управлением Роспотребнадзора разработан алгоритм (пошаговая инструкция) получения санитарно-эпидемиологического заключения на образовательную деятельность субъектами предпринимательской деятельности.

По информации Управления Роспотребнадзора жалоб со стороны субъектов предпринимательской деятельности о наличии административных барьеров не поступало.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ханты-Мансийскому автономному округу–Югре (далее – Управление ФАС) по жалобе Администрации г. Пыть-Ях возбуждено дело о сговоре на торгах в сфере услуг детского отдыха и оздоровления³⁴.

Управлением ФАС рассмотрены жалобы предпринимателей на ограничение конкуренции ООО «Сургуттрансгентство» (рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом), жалобы операторов связи на отказ в доступе в помещения общего пользования МКД (либо предоставление возмездного доступа); жалобы операторов связи (рынок услуг связи) на создание административных барьеров в г.Сургуте, г.п.Пойковский³⁵.

На рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства выявлены факты необоснованного уклонения тепло-водоснабжающих организаций от заключения договоров поставки коммунальных ресурсов, навязывания невыгодных условий договора потребителям, нарушения установленного законом порядка ценообразования.

На рынке услуг связи выявлены ограничения входа на рынок со стороны управляющих компаний (ТСЖ) в отношении операторов связи; жалобы операторов связи на создание административных барьеров в г.Сургуте, г.п.Пойковский³⁶.

В 2015 году было оспорено 10% решений территориального антимонопольного органа. По результатам рассмотрения дел судом признаны законными 85% решений.

Деятельность органов власти субъекты предпринимательской деятельности по государственной регистрации юридических лиц, по выдаче

³⁴<http://solutions.fas.gov.ru/to/hanty-mansiyskoe-ufas-rossii/02-06-025-2015-53229716-c2b2-4fbf-9343-8eb05f46715d>

³⁵<http://solutions.fas.gov.ru/to/hanty-mansiyskoe-ufas-rossii/reshenie-po-delu-05-06-384-2014;>
<http://solutions.fas.gov.ru/to/hanty-mansiyskoe-ufas-rossii/05-06-11-2015-8941a0a7-ed12-40b5-86e4-682830ccaf73>
[http://hmas.fas.gov.ru/news/13962;](http://hmas.fas.gov.ru/news/13962) <http://hmas.fas.gov.ru/news/13939>).

³⁶<http://solutions.fas.gov.ru/to/hanty-mansiyskoe-ufas-rossii/reshenie-po-delu-05-06-384-2014;>
<http://solutions.fas.gov.ru/to/hanty-mansiyskoe-ufas-rossii/05-06-11-2015-8941a0a7-ed12-40b5-86e4-682830ccaf73>)

разрешений на строительство, по регистрации прав на недвижимое имущество, по оформлению подключения к электросетям оценили от 2,6 до 3,6 балла по пятибалльной системе.

2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Югры

При проведении мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках использовались результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, анализ жалоб и обращений, поступивших в контрольно-надзорные органы, аналитические материалы.

Исполнительными органами государственной власти автономного округа проведено анкетирование 3300 респондентов (0,2 % от общей численности населения) в 22 муниципальных образованиях автономного округа.

В целом по автономному округу уровень конкуренции оценивается как средний (42,5 %), почти каждый второй респондент сталкивается с двумя и более исполнителями (производителями), при этом респонденты отметили постоянный рост их количества.

Большинство респондентов (62,5 %) удовлетворены либо частично удовлетворены качеством товаров, работ, услуг, не удовлетворены – менее четверти опрошенных.

Наибольший уровень развития конкуренции отмечен на рынке услуг в сфере физической культуры и спорта (3,22 по 5-балльной системе), услуг связи (3,14), наименьший – на рынке производства продукции лесопиления (2,36), услуг ЖКХ (2,66).

Большая часть жителей Югры достаточно высоко оценила удовлетворенность уровнем цен, качеством и возможностью выбора информационно-коммуникационных технологий, услуг связи. Вместе с тем предложено более активно развивать услуги Интернет-связи, сотовой связи, телерадиовещания в сельской местности.

Основными индикаторами развитости конкуренции для населения являются: цена, качество, доступность товаров. Рыночный механизм наиболее эффективно справляется с ассортиментным обеспечением рынка, в тоже время особого внимания требует соотношение цена/качество. Конкуренция определяет уровень социально-экономического развития.

Респондентами отмечено увеличение организаций торговли, дошкольного образования, дополнительного образования детей, медицины и связи. В тоже время выражена неудовлетворенность в отношении уровня цен, качества и возможности выбора социально значимых услуг, оказываемых на таких рынках, как услуги дополнительного образования детей, услуги детского отдыха и оздоровления, перевозка пассажиров автомобильным транспортом, медицинские услуги.

На рынке розничной торговли респондентами указано на высокий уровень конкуренции, изменение привычки граждан по покупке товаров в магазинах «шаговой доступности» на покупку товаров в крупных сетевых магазинах. Выражены претензии к качеству товаров и высоким ценам. Поддержано проведение ярмарок, развитие торговли в сельских населенных пунктах с малым количеством населения. На рынке торговли фармацевтической продукции отмечен высокий уровень конкуренции, неудовлетворенность ценами на лекарства.

Значительное число респондентов отметило высокий уровень цен на рынке производства и реализации нефтепродуктов, но связало этот факт не с уровнем конкуренции, а с состоянием мировой экономики, высокими ставками налогов и акцизов.

В 2015 году Управлением Роспотребнадзора рассмотрено 3007 обращений. На пищевые продукты, продовольственное сырье и пищевые добавки 163 жалобы, что составляет 5,4%, что больше чем в 2014 году, когда доля жалоб на пищевые продукты составляла 4,1%. На качество питьевой воды пожаловалось 3% югорчан. По нарушению прав потребителей при оказании различных услуг рассмотрено 2290 жалобы, что составило 76%, в том числе в сфере розничной торговли 1067 жалоб – 46% от всех жалоб на потребительские услуги, при этом доля жалоб на услуги продовольственной торговли составляет 44%.

Обзор статистических данных по жалобам, указывающим на низкую удовлетворенность потребителей качеством товаров в разрезе товарных рынков автономного округа и динамика их поступления в сравнении с предыдущим годом, равно как и информация о результатах деятельности территориальных органов Роспотребнадзора приводится в ежегодном Государственном докладе по защите прав потребителей, который в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 5 апреля 2012 г. № 283 "О государственном докладе о защите прав потребителей в Российской Федерации" до 1 июня года, следующего за отчетным, вносится в Правительство Российской Федерации.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ханты-Мансийскому автономному округу–Югре рассмотрены жалобы на цены на продукты питания, в том числе сахар-песок, молоко, хлеб (рынок услуг розничной торговли).

По результатам проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Югры установлено, что в целом количество товаров, работ, услуг на территории автономного округа увеличилось, что позитивно оценивается потребителями. Количество жалоб на услуги продовольственной торговли равнозначно количеству жалоб в сфере услуг. Претензии потребителей связаны с ценами на товары и их качеством. Высокий уровень конкуренции отмечен на рынке торговли фармацевтической продукцией.

3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды в Югре

Доступность информации о состоянии конкурентной среды товаров, работ и услуг в автономном округе респонденты оценили на 2,88 балла по 5-балльной шкале, понятность информации – на 2,85 балла, удобство получения информации – на 2,82 балла.

Деятельность органов власти автономного округа, направленную на содействие развитию конкуренции товаров, работ и услуг в автономном округе, респонденты оценили на 2,78 балла по 5-ти балльной шкале.

Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды показал необходимость формирования прозрачной системы работы органов исполнительной власти автономного округа в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества.

4. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации

В реестр хозяйствующих субъектов, в отношении которых Региональной службой по тарифам Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее - РСТ Югры) осуществляется государственное регулирование цен (тарифов), включены субъекты естественных монополий, в том числе по сферам:

- теплоснабжение – 110 организаций;
- холодное водоснабжение – 85 организаций;
- водоотведение – 64 организаций;
- услуги по передаче электрической энергии – 1 организация;
- железнодорожные перевозки - 1 организация;
- услуги в аэропортах – 6 организаций.

Учитывая положения законодательства Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов на товары (услуги), РСТ Югры в соответствии с утвержденными полномочиями устанавливает, в том числе для субъектов естественных монополий, фиксированные тарифы в регулируемых сферах деятельности.

В целях обеспечения создания благоприятных условий для привлечения частных инвестиций в сферу жилищно-коммунального хозяйства для решения задач модернизации и повышения энергоэффективности в Югре установлены долгосрочные (не менее чем на три года) тарифы на коммунальные ресурсы в полном объеме для

организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах тепло, водоснабжения и водоотведения.

Информация об установленных РСТ Югры тарифах на коммунальные услуги размещена на официальном сайте - www.rst.admhmao.ru, в баннере «База тарифных решений РСТ Югры» (расположен в нижней части главной страницы сайта, переход осуществляется по стрелке) и в разделе «Документы» в подразделе «Приказы службы».

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.10.2014 № 1949-р утвержден план мероприятий («дорожная карта») «Внедрение целевой модели рынка тепловой энергии» (далее – план). В соответствии с планом в 2015 году предусмотрена подготовка федеральными органами исполнительной власти нормативных правовых актов по переходу на целевую модель рынка тепловой энергии на основе цены «альтернативной котельной» (системы свободного ценообразования сферы теплоснабжения). При этом планом предусмотрен переходный период в целях постепенного перехода на целевую модель рынка тепловой энергии – не позднее 1 января 2020 - 2023 года. В настоящее время нормативная правовая база для перехода на целевую модель рынка тепловой энергии не сформирована.

Тарифы на 2014, 2015 годы установлены в соответствии с предельными индексами роста тарифов, утвержденными в среднем по Югре Федеральной службой по тарифам с учетом доступности услуг для потребителей и ограничения роста платы граждан за коммунальные услуги.

Приказами Федеральной службы по тарифам по Югре установлены предельные уровни роста тарифов с 1 июля:

на 2014 год:

- на тепловую энергию – 4,4%;
- на услуги водоснабжения и водоотведения - 4,3%;

на 2015 год:

- на тепловую энергию – 8,3%;
- на услуги водоснабжения и водоотведения – 11,9%.

По итогам тарифного регулирования в среднем по Югре сложились средневзвешенные тарифы с учетом НДС, соответственно:

с 1 июля 2014 года:

на тепловую энергию – 1546,2 руб./Гкал, с ростом к первому полугодью на 4,1%;

на услуги водоснабжения – 40,78 руб./м³ с ростом к первому полугодью 3,8%;

на услуги водоотведения – 43,93 руб./м³ с ростом к первому полугодью 3,7%;

с 1 июля 2015 года:

на тепловую энергию – 1668,80 руб./Гкал с ростом к первому полугодью на 7,9%;

на услуги водоснабжения – 43,66 руб./м³ с ростом к первому полугодью 11,1 %;

на услуги водоотведения – 48,16 руб./м³ с ростом 10,9%.

Тарифы на тепловую энергию, холодную воду и водоотведение с 1 июля 2014 и 2015 годов на уровне, не превышающем предельных уровней тарифов, утвержденных ФСТ России.

Ежегодное плановое повышение тарифов обусловлено ростом тарифов на продукцию естественных монополий, поэтапным доведением заработной платы работников до уровня, предусмотренного отраслевым тарифным соглашением в ЖКХ в Российской Федерации, прогнозным уровнем инфляции.

Определение экономической обоснованности расходов, учитываемых при формировании тарифов, осуществлялось согласно норм и нормативов, предусмотренных законодательством Российской Федерации о бухгалтерском и налоговом учете, законодательством в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. По экспертной оценке РСТ финансовые потребности, принятые при установлении тарифов на коммунальные услуги на 2014, 2015 годы, достаточны для осуществления регулируемые организациями безубыточных видов деятельности.

Установленные тарифы для каждого субъекта естественных монополий обеспечили исполнение постановления Губернатора автономного округа от 29.05.2014 № 65 «О предельных (максимальных) индексах изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на период с 1 июля 2014 года по 2018 год».

Итоги государственного регулирования тарифов на 2014 и 2015 годы отражены в распоряжениях Правительства автономного округа от 21.03.2014 № 146-рп, от 20.03.2015 № 115-рп соответственно.

В соответствии с договором от 04.07.2013 между органами государственной власти Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Ямало-Ненецкого автономного округа на территории Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Ямало-Ненецкого автономного округа осуществляется согласованная политика в сфере государственного регулирования тарифов в электроэнергетике путем установления Региональной энергетической комиссией Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Ямало-Ненецкого автономного округа (далее – РЭК) соответствующих тарифов, в том числе на услуги по передаче электрической энергии на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, объединенной в ценовые зоны оптового рынка.

При этом на территории автономного округа, не объединенной в ценовые зоны оптового рынка (далее – децентрализованная зона электроснабжения), тарифы на электрическую энергию, в том числе на услуги по передаче электрической энергии, устанавливает РСТ Югры.

На территории децентрализованной зоны электроснабжения Югры, оказывает услуги по передаче электрической энергии единая электросетевая

компания - акционерное общество «Югорская региональная электросетевая компания» (далее - АО «ЮРЭСК»).

Тарифы на 2014 и 2015 годы установлены в соответствии с приказами Федеральной службой по тарифам (таблица 4):

от 18.12.2013 № 233-э/2 и 09.12.2014 № 296-э/2, о предельных уровнях тарифов на услуги по передаче электрической энергии соответственно;

от 09.12.2014 № 2169-д о частичном удовлетворении требований, указанных в заявлении АО «ЮРЭСК» о досудебном рассмотрении спора, связанного с установлением и применением цен (тарифов) в сфере регулирования тарифов естественных монополий, с РСТ Югры;

от 11.06.2015 № 1202-э о согласовании решения РСТ Югры об установлении тарифов на услуги по передаче электрической энергии на уровне, выше предельных максимальных уровней, утвержденных приказом от 09.12.2014 № 296-э/2.

Таблица 4

Динамика тарифов на 2014 и 2015 годы по муниципальным
образованиям автономного округа

№ п/п	Наименование показателя	2014		2015	
		1 п/годие	2 п/годие	1 п/годие	2 п/годие
Ханты-Мансийский район					
1	Одноставочный тариф, руб./кВт·ч	4,77	2,24	2,24	7,59
Октябрьский район					
2	Одноставочный тариф, руб./кВт·ч	3,03	2,13	2,13	6,81
Нижневартовский район					
3	Одноставочный тариф, руб./кВт·ч	2,20	1,35	1,35	4,96
Белоярский район					
4	Одноставочный тариф, руб./кВт·ч	3,89	1,58	1,58	13,58
Березовский район					
5	Одноставочный тариф, руб./кВт·ч	4,47	1,43	1,43	14,48
Кондинский район					
6	Одноставочный тариф, руб./кВт·ч	3,75	2,15	2,15	8,17
Всего по территории автономного округа, не объединенной в ценовые зоны оптового рынка					
7	Средневзвешенный одноставочный тариф, руб./кВт·ч	4,33	1,84	1,81	10,58

По итогам тарифного регулирования в среднем в зоне децентрализованного электроснабжения Югры средневзвешенный одноставочный тариф на услуги по передаче электрической энергии сложился следующий:

с 1 июля 2014 года – 1,84 руб./кВт·ч без НДС снижение тарифа к первому полугодию на 57%

с 1 июля 2015 года – 10,58 руб./кВт·ч без НДС с ростом к первому полугодию 584%.

Ежегодное повышение тарифов обусловлено:

снижением полезного отпуска электрической энергии в зоне децентрализованного электроснабжения Югры в связи с переводом населенных пунктов на централизованное электроснабжение;

доведением тарифов до уровня экономически обоснованного, согласно приказов ФСТ России;

прогноznым уровнем инфляции.

Определение экономической обоснованности расходов, учитываемых при формировании тарифов, осуществлялось согласно норм и нормативов, предусмотренных законодательством Российской Федерации о бухгалтерском и налоговом учете, законодательством в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике.

По экспертной оценке РСТ Югры финансовые потребности, принятые при установлении тарифов на коммунальные услуги на 2014, 2015 годы, достаточны для осуществления регулируемыми организациями безубыточных видов деятельности.

АО «ЮРЭСК» оказывает услуги по передаче электрической энергии в децентрализованной зоне электроснабжения Югры гарантирующему поставщику АО «ЮТЭК», которому согласно постановлению Правительства автономного округа от 09.10.2013 № 423-п производится возмещение недополученных доходов от реализации электрической энергии предприятиям жилищно-коммунального и агропромышленного комплексов, субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям бюджетной сферы в зоне децентрализованного электроснабжения автономного округа по цене электрической энергии зоны централизованного электроснабжения.

В связи с чем, вышеуказанные организации оплачивают электрическую энергию по тарифам, сформированным АО «ЮТЭК» в зоне централизованного электроснабжения Югры, что создает равные условия для развития конкуренции, не зависящие от зоны электроснабжения (децентрализованной или централизованной).

На территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры осуществляют деятельность 7 субъектов естественных монополий на транспорте - 1 организация, оказывающая услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении и 6 субъектов естественных монополий в сфере услуг в аэропортах, регулирование которых осуществляется Региональной службой по тарифам Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Тарифы на 2014, 2015 годы установлены по результатам проведенной экспертизы расчетов в соответствии с утвержденными в Прогнозе социально-

экономического развития РФ параметрами.

В 2014 году средний рост тарифов составил:

в сфере услуг аэропортов 105,96 %, что не превышает индекс потребительских цен «прочие услуги», который по данным Минэкономразвития России составил 107,8%;

в сфере пригородных железнодорожных перевозок 104,20%, что соответствует индексу роста цен на пассажирские перевозки железнодорожным транспортом в регулируемом секторе по данным Минэкономразвития России.

на 2015 год:

в сфере услуг аэропортов 106,32 %, что не превышает индекс потребительских цен «прочие услуги», который по данным Минэкономразвития России составил 112,7%;

в сфере пригородных железнодорожных перевозок 106,00 %, что не превышает индекс роста цен на пассажирские перевозки железнодорожным транспортом в регулируемом секторе по данным Минэкономразвития России в размере 110%.

Повышение тарифов обусловлено инфляционными процессами, индексацией заработной платы работников, а также снижением объемов регулируемых услуг.

Определение экономической обоснованности расходов, учитываемых при формировании тарифов, осуществлялось согласно норм и нормативов, предусмотренных законодательством Российской Федерации о бухгалтерском и налоговом учете, методик, утвержденных Федеральной службой по тарифам.

Устанавливаемые тарифы на перевозку пассажиров железнодорожным транспортом являются социально-ориентированными.

Разница между доходами по фиксированным тарифам и расходами на осуществление пригородных железнодорожных перевозок компенсируется из бюджета автономного округа.

Установленные тарифы на перевозку пассажиров железнодорожным транспортом являются доступными для населения и сопоставимы с тарифами на перевозку пассажиров автомобильным, а также находятся на среднем уровне по сравнению с тарифами, установленными в других субъектах РФ.

При этом на территории автономного округа осуществляют также деятельность субъекты естественных монополий в аэропортах, регулирование которых осуществляется Федеральной антимонопольной службой.

Из 6 аэропортов, регулирование тарифов которых осуществляется РСТ Югры, 4 аэропорта имеют долю участия автономного округа или муниципального образования более 50 % (ОАО «Аэропорт-Нягань» и ОАО «Аэропорт Урай» - 100% участие автономного округа, ЗАО «Кондаавиа» - 100% участие муниципального образования, ООО «Международный аэропорт Когалым» - доля участия муниципального образования – 99%).

В связи с высокой себестоимостью аэропортовых услуг по причине низкой интенсивности полетов ОАО «Аэропорт-Нягань» и ОАО «Аэропорт Урай» являются получателями субсидии из бюджета автономного округа на возмещение убытков от основной деятельности.

Объемы регулируемых услуг в аэропортах имеют тенденцию к снижению. Резкое снижение объемов в 2015 году относительно 2014 года произошло у ОАО «Аэропорт-Нягань» (на 31% по тоннам взлетной массы обслуженных воздушных судов), ОАО «Аэропорт Урай» (снижение тоннажа обслуженных воздушных судов составило 24%), ООО «Международный аэропорт Когалым» (объем тонн взлетной массы обслуженных воздушных судов снизился на 40%).

У ЗАО «Кондаавиа» снижение объемов регулируемых услуг произошло по причине перевода в 2015 году аэропорта в п.г.т. Междуреченский в статус посадочной площадки и, соответственно, исключением объемов услуг по указанной посадочной площадке из состава регулируемых.

Соответственно произошло снижение выручки от регулируемых услуг в целом по хозяйствующим субъектам.

Деятельность по оказанию услуг на перевозки пассажиров и багажа железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры осуществляет ОАО «Свердловская пригородная компания».

Деятельность по оказанию услуг на перевозки пассажиров и багажа железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры является субсидируемой.

Рост расходов на осуществление перевозок пассажиров и багажа железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2015 году относительно 2014 года вызван ростом стоимости договорных услуг Свердловской железной дороги и Южно-Уральской железной дороги – филиалов ОАО «Российские железные дороги» по предоставлению подвижного состава, капитального и текущего ремонтов, управления и эксплуатации, а также увеличением доли расходов, относимых на автономный округ, в связи с изменением доли объемных показателей по автономному округу в общих объемах оказанных услуг в целом по хозяйствующему субъекту.

На заседании Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры 12.11.2015 членами Совета был одобрен план мероприятий по реализации двух инвестиционных программ: ОАО «ЮТЭК-Региональные сети» и АО «ЮРЭСК» на период до 2017 года.

В 2015 году утверждено 10 скорректированных инвестиционных программ субъектов электроэнергетики.

За последние три года в ходе реализации инвестиционных программ ОАО «ЮТЭК-Региональные сети» и АО «ЮРЭСК» были переведены на

централизованное электроснабжение 13 населенных пунктов автономного округа, из них 12 при реализации инвестиционной программы АО «ЮРЭСК».

В соответствии с инвестиционной программой АО «ЮРЭСК» построено и введено в эксплуатацию 248 объектов суммарной мощностью 114,5 МВА и протяженностью линий электропередач 624,1 км.

В связи с реализацией инвестиционных программ по сравнению с 2014 годом снизилось количество аварийных отключений на 9,0 %, снизились затраты на одной условной единицы на 9,9 %, снизились потери электроэнергии 0,3 %.

Ожидаемый эффект от реализации инвестиционных программ АО «ЮРЭСК» обусловлен:

1. Переводом населенных пунктов автономного округа из децентрализованной зоны электроснабжения в централизованную зону электроснабжения за счет строительства сетевых объектов и присоединения потребителей к сетям ЕНЭС позволяет существенно снизить стоимость электроэнергии и тарифов на техприсоединение для конечных потребителей, что, в свою очередь, приводит к уменьшению расходов округа на дотации, которые компенсировались ранее за счет средств бюджета округа.

2. Обновлением сетей за счет реализации инвестпрограмм АО «ЮРЭСК» в части строительства и реконструкции сетевого имущества ведет к снижению стоимости эксплуатации сетевых объектов силами компании и снижению расходов по обслуживанию и ремонту сетей в долгосрочной перспективе.

3. Снижением фактических потерь электроэнергии при реализации мероприятий инвестиционной программы АО «ЮРЭСК», что позволит экономить до 100 млн. рублей в период до конца 2017 года.

4. Строительством новых электрических сетей с применением современного оборудования повышает надежность и безопасность электроснабжения потребителей, уменьшая количество отключений электросетевых объектов и сокращая время ликвидации возможных нештатных ситуаций.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ханты-Мансийскому автономному округу–Югре рассмотрены жалобы на стоимость коммунальных услуг, необоснованно завышенные тарифы, деятельность управляющих компаний (рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства).

Одним из ограничивающих факторов развития конкуренции определена проблема с получением услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, – высокая стоимость и длительность получения услуг, недостаточное количество доступных и «прозрачных» баз данных (в том числе по подключению к объектам, свободным резервам в энерго-, водо-газообеспечении, с отражением информации на картах и схемах в сети Интернет), что усложняет ведение текущей деятельности предприятий и вызывает трудности при открытии нового бизнеса.

Не удовлетворены жители автономного округа услугами жилищно-коммунального хозяйства (что подтверждено информацией контрольно-надзорных органов о самом большом количестве жалоб со стороны потребителей и предпринимателей на услуги жилищно-коммунального хозяйства и оказание сетевыми организациями услуг по передаче электроэнергии).

5. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Ханты-Мансийского автономного округа – Югры или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Ханты-Мансийского автономного округа – Югры или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов проводится исполнительными органами государственной власти Югры³⁷.

Итоги мониторинга по состоянию на 01.01.2016 года.

По рынку услуг дошкольного образования:

- в систему дошкольного образования входило 444 организаций, оказывающих услуги дошкольного образования, из них 352 хозяйствующие субъекты, доля участия Югры или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, основной вид деятельности которых оказание дошкольных образовательных услуг.

Соответственно, 79 % занимают хозяйствующие субъекты государственной и муниципальной формы собственности.

По рынку медицинских услуг:

- медицинская помощь населению предоставляется в 137 организациях, из них 98 медицинских бюджетных организаций.

Соответственно, 71,5 % на рынке медицинских услуг занимают хозяйствующие субъекты государственной формы собственности.

По рынкам туристических услуг, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг розничной торговли

- не имеется хозяйствующих субъектов, доля участия Югры или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

По рынку жилищно-коммунальных услуг:

- на этом рынке в автономном округе работают 488 организаций различных форм собственности, в том числе 280 предприятий оказывают жилищные услуги и 208 – коммунальные, из них 60 % – частной формы собственности, по договору аренды или концессии с долей участия в уставном капитале автономного округа (или) муниципальных образований не более 25 %.

Из 208 – организаций, оказывающих коммунальные услуги, 51 является

³⁷ распоряжения Правительства автономного округа от 13 февраля 2002 г. № 25-рп «О предоставлении сведений для мониторингов, итогов и прогнозов социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа»

хозяйствующим субъектам, доля участия Югры или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов. Соответственно, 24,5 % на рынке коммунальных услуг занимают хозяйствующие субъекты государственной и муниципальной формы собственности.

По рынку услуг перевозок пассажиров наземным транспортом:

- работает три организации с долей участия автономного округа, занимающие на рынке 3,1 %.

По рынку услуг связи:

- работает одна организация с долей участия автономного округа, занимающие на рынке 0,3 %.

По рынку производства агропромышленной продукции:

- работают восемь организаций с долей участия автономного округа, из них: шесть производят мясную продукцию и занимают на рынке 1,8 %; четыре производят молочную продукцию и занимают на рынке 14,4 %; одно производит яйцо – 3,2 %, два производят рыбную продукцию – 18,2%.

По рынку производства продукции лесопромышленного комплекса:

- работают две организации с долей участия автономного округа, из них: одна производит 100 % древесно-стружечной плиты автономного округа, вторая производит 100% бруса ЛВЛ и 63,4 % пиломатериалов.

По рынку услуг культуры:

- функционирует 633 учреждения, из них 466 государственные (муниципальные) учреждения, 167 независимых учреждений и организаций культуры.

Соответственно, 74 % на рынке услуг в сфере культуры занимают хозяйствующие субъекты государственной и муниципальной формы собственности.

По рынку услуг в области физической культуры и спорта

- функционирует 1 353 организации, из них государственные и муниципальные учреждения спорта составляют 90 единиц. Соответственно, 6,7 % на рынке услуг в сфере физической культуры и спорта занимают хозяйствующие субъекты государственной и муниципальной формы собственности.

По рынку услуг организаций дополнительного образования

- сеть включает в себя образовательные организации (дома и центры детского и юношеского творчества, реализующие разнонаправленные дополнительные образовательные программы, спортивные школы и клубы общей физической подготовки, учреждения технической ориентации, эколого-биологической и туристско-краеведческой направленности) и составляет 202 организации, из них государственные и муниципальные организации дополнительного образования составляют 157 единиц. Соответственно, 78 % на рынке дополнительного образования занимают хозяйствующие субъекты государственной и муниципальной формы собственности.

По рынку услуг психолого-педагогического сопровождения детей с

ограниченными возможностями здоровья:

Рынок представлен 2 организациями, доля участия муниципального образования в которых составляет 100 %.

По рынку социальных услуг:

- в сфере социального обслуживания осуществляют деятельность 68 учреждений и организаций, из них 54 государственные учреждения, 14 негосударственных организаций, индивидуальные предпринимателей оказывающих услуги населению, в том числе: социально ориентированные некоммерческие организации. Соответственно, 79 % на рынке социального обслуживания населения занимают хозяйствующие субъекты государственной формы собственности.

III. Информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

В целях последовательного внедрения в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре процедуры общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий постановлением Губернатора от 4 июля 2014 № 71 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Совет).

В 2015 году проведено четыре заседания Совета, на одном из заседаний которого был рассмотрен стратегический вопрос о готовности Югры к переходу на долгосрочное тарифное регулирование в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения.

В целях взаимодействия Совета с исполнительными органами государственной власти автономного округа и субъектами естественных монополий в каждом заседании Совета принимают участие заинтересованные исполнительные органы государственной власти Югры, Губернатор автономного округа либо его первый заместитель.

Актуальными вопросами рассмотрения на Совете остаются вопросы отрасли жилищно-коммунального хозяйства.

На заседании Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры 12.11.2015 членами Совета был одобрен план мероприятий по реализации двух инвестиционных программ: ОАО «ЮТЭК-Региональные сети» и АО «ЮРЭСК» на период до 2017 года.

Инвестиционные программы субъектами естественных монополий автономного округа, за исключением субъектов электроэнергетики, в 2015 году не разрабатывались.

В 2015 году утверждено 10 скорректированных инвестиционных

программ субъектов электроэнергетики.

По инвестиционным программам субъектов электроэнергетики автономного округа, утверждаемым исполнительными органами государственной власти автономного округа, в 2015 году обязательный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов, входящих в состав инвестиционных программ, не проводился.

С целью информирования общественности о деятельности Совета потребителей объявления о предстоящих заседаниях и протоколы заседаний Совета размещаются на едином официальном сайте государственных органов автономного округа. Информация о деятельности Совета размещена по адресу: <http://www.admhmao.ru/wps/portal/hmao/gubernator/komissii/komissiya/>.

С целью учета мнений потребителей при принятии тарифных решений, при Региональной службе по тарифам Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее РСТ Югры) приказом РСТ Югры от 14 января 2013 года № 1-о создан общественный совет, а также утверждено его положение. Одной из основных задач данного Общественного совета, является привлечение институтов гражданского общества к участию в формировании и реализации государственной политики в сфере государственного регулирования цен (тарифов), осуществление общественного контроля. Для создания условий взаимодействия общественного совета с РСТ Югры приказом РСТ Югры от 13 июня 2013 года № 39-о внесены изменения в регламент деятельности правления РСТ Югры, закрепляющие обязательность процедуры направления проектов тарифных решений членам Общественного совета для направления их предложений в проекты решений об установлении цен (тарифов), вносимых сотрудниками службы на рассмотрение в коллегиальный орган РСТ Югры. За 2015 года в РСТ Югры не поступало замечаний/предложений от членов общественного совета при РСТ Югры.

Информация об установленных РСТ Югры тарифах на коммунальные услуги размещена на официальном сайте РСТ Югры - www.rst.admhmao.ru, в баннере «База тарифных решений РСТ Югры» (расположен в нижней части главной страницы сайта, переход осуществляется по стрелке) и в разделе «Документы» в подразделе «Приказы службы».

В Югре обеспечена возможность проведения онлайн-проверки расчета платы за коммунальные услуги и соответствия роста размера платы за коммунальные услуги установленным ограничениям, используя калькулятор коммунальных платежей для граждан РФ, который размещен на главной странице официального сайта РСТ Югры.

На официальном сайте Департамента жилищно-коммунального комплекса и энергетики автономного округа в сети «Интернет» по ссылке: http://www.depjkke.admhmao.ru/wps/portal/str/home/obs_doc создан раздел для размещения информации о предоставлении развернутых обоснованных ответов на полученное мнение потребителей, предпринимателей и экспертов, задействованных в рамках общественного контроля за деятельностью

субъектов естественных монополий при согласовании и утверждении инвестиционных программ субъектов электроэнергетики.

Для всех участников общественного контроля, а также потребителей работ и услуг субъектов естественных монополий, доступ к информации, раскрытие которой предусмотрено стандартами раскрытия информации (пункт 55, 56 Стандарта), обеспечен путем размещения ссылок на разделы «Раскрытие информации» официальных сайтов субъектов естественных монополий в сфере ЖКХ и энергетики на официальном сайте Департамента жилищно-коммунального комплекса и энергетики автономного округа в сети «Интернет»³⁸, а также на едином официальном сайте органов государственной власти, предназначенном для поддержки инвестиционной деятельности в Югре – «Инвестиционный портал Ханты-Мансийского автономного округа — Югры».

В целях повышения прозрачности деятельности субъектам естественных монополий пунктом 57 Стандарта рекомендуется обеспечить доступность и наглядность в сети Интернет:

1. Информации о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ с детализацией информации о количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках их строительства и реконструкции в соответствии с утвержденной инвестиционной программой, размещена на официальных сайтах в информационно-коммуникационной сети «Интернет» территориальных сетевых организаций автономного округа.

2. Отображения на географической карте Югры ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ. Территориальными сетевыми организациями автономного округа ведется разработка интерактивных географических карт, позволяющих отобразить необходимую информацию.

В 2015 году РСТ Югры были проведены контрольные мероприятия за исполнением обязательных требований в отношении 378 хозяйствующих субъектов на предмет соблюдения стандартов раскрытия информации организациями, осуществляющими горячее водоснабжение, холодное водоснабжение, водоотведение и теплоснабжение.

По итогам проводимых наблюдений установлены показатели раскрываемости информации субъектами естественных монополий по сферам:

- транспорт 100,0 %;
- холодное водоснабжение 99,0 %;

38

- водоотведение 100,0 %;
- горячее водоснабжение 98,0 %;
- теплоснабжение 94,0 %;
- газоснабжение 100,0 %;
- электроснабжение 100,0 %.

По результатам контрольных мероприятий установлено:

информация раскрыта без нарушений:

в сфере холодного водоснабжения - 49 хозяйствующими субъектами (с учетом филиалов), что составляет 44,1% от общего количества хозяйствующих субъектов;

в сфере водоотведения – 42 хозяйствующими субъектами (с учетом филиалов), что составляет 50,6% от общего количества хозяйствующих субъектов;

в сфере горячего водоснабжения – 11 хозяйствующими субъектами (с учетом филиалов), что составляет 22,0% от общего количества хозяйствующих субъектов;

в сфере теплоснабжения – 63 хозяйствующих субъекта (с учетом филиалов), что составляет 47,0% от общего количества хозяйствующих субъектов.

информация раскрыта с нарушениями:

в сфере холодного водоснабжения - 62 хозяйствующими субъектами (с учетом филиалов), что составляет 55,9% от общего количества хозяйствующих субъектов;

в сфере водоотведения – 41 хозяйствующим субъектом (с учетом филиалов), что составляет 49,4% от общего количества хозяйствующих субъектов;

в сфере горячего водоснабжения – 39 хозяйствующими субъектами (с учетом филиалов), что составляет 78,0% от общего количества хозяйствующих субъектов;

в сфере теплоснабжения – 71 хозяйствующим субъектом (с учетом филиалов), что составляет 53,0% от общего количества хозяйствующих субъектов.

По итогам контрольных мероприятий в 2015 году привлечено к административной ответственности по ч.1 ст. 19.8.1 КоАП РФ 38 хозяйствующих субъектов (наложены штрафы на сумму 2780,0 тыс. рублей).

В сфере электроэнергетики и газовой сфере проводятся контрольные мероприятия в форме систематического наблюдения и анализа информации в отношении 17 регулируемых организаций.

Контрольными мероприятиями охвачено 100% регулируемых организаций. В результате мониторинга было установлено, что раскрывают информацию в полном объеме – 6 организаций, с нарушениями стандарта раскрытия информации – 11 организаций в газовой сфере.

В 2015 году привлечено к административной ответственности по ч.1 ст. 19.8.1 КоАП РФ 11 хозяйствующих субъектов (наложены штрафы на сумму

747 тыс. рублей).

Наблюдению подлежат 8 субъектов естественных монополий, в сфере транспорта, осуществляющих деятельность на территории Югры. Нарушений в 2015 году не выявлено.

Информация, раскрываемая субъектами естественных монополий на сайте РСТ Югры, в соответствии с действующими стандартами и формами, в том числе со ссылками на сайты регулируемых организаций (в случае принятия решения о размещении информации на своем сайте), размещена в разделе «Раскрытие информации», а также на портале раскрытия информации.

Информация о результатах проведения контроля в форме систематического наблюдения за соблюдением стандартов раскрытия размещается на официальном сайте РСТ Югры www.rst.admhmao.ru в разделе «Контрольно-надзорная деятельность» подразделе «Информация о результатах систематического наблюдения за стандартами раскрытия информации СЕМ, ОКК» и является открытой для неограниченного круга лиц.

Информация, подлежащая раскрытию в соответствии с действующими стандартами и формами раскрытия информации об осуществляемой в автономном округе деятельности субъектов естественных монополий, размещена на сайте РСТ Югры в разделе «Раскрытие информации» подразделе «Портал раскрытия информации организациями».

IV. Анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также достижения целевых показателей развития конкуренции

Развитие конкуренции в экономике - это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

Одним из ключевых мероприятий по реализации системных мер по развитию конкуренции в Российской Федерации, предусмотренных «дорожной картой» «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики» (далее – «дорожная карта»), утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 2579-р, является внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

(далее – Стандарт) был разработан Автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – Агентство стратегических инициатив) при участии Минэкономразвития России и ФАС России. Стандарт одобрен Правительством Российской Федерации (поручение от 02.04.2014 № ИШ-П13-2189 в редакции действовавшей до 20.08.2015).

В соответствии с принятым решением Правительства Российской Федерации Стандарт внедрялся в 2014 году в шести пилотных регионах России: Республике Татарстан, Хабаровском крае, Волгоградской, Нижегородской и Ульяновской областях, г. Санкт-Петербурге. Согласно Указу Президента Российской Федерации от 04.11.2014 № 705, а также в соответствии с «дорожной картой» с 2015 года работа по внедрению Стандарта распространилась на все регионы Российской Федерации (далее РФ).

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра вошел в число субъектов РФ (Республики Алтай, Башкортостан, Мордовия, Удмуртская, Чувашия, Воронежская, Кировская, Московская, Омская, Пензенская, Саратовская, Тамбовская, Тульская, Тюменская, Ярославская области, Камчатский край) внедрение Стандарта в которых в 2014 году начато было в инициативном порядке.

Работая на опережение в автономном округе было принято распоряжение Правительства автономного округа от 04.07.2014 № 382-рп «О плане мероприятий («дорожной карте») «Развитие конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» (в редакции действовавшей до 10 июля 2015 года), которая включала:

системные меры, в том числе включение функций по развитию конкуренции в Положение о Совете при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа - Югры; оптимизацию структуры государственного имущества и функций хозяйствующих субъектов с участием государства; совершенствование процедуры продажи или заключения договоров аренды земельных участков, предназначенных для строительства; корректировку Схемы и программы развития электроэнергетики; внедрение стимулирующего регулирования, основанного на установленных показателях эффективности, надежности, качества;

перечень мероприятий по развитию конкуренции на рынках услуг: дошкольного образования, медицинских, жилищно-коммунального хозяйства, розничной торговли, туристических, перевозки пассажиров наземным транспортом, связи; рынках агропромышленного комплекса и продукции лесопиления.

По результатам обобщения опыта внедрения Стандарта в пилотных регионах Агентством стратегических инициатив совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти были внесены изменения в Стандарт и утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.

В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре учитывая изменения положений Стандарта, а также результаты мониторинга дорожной карты были дважды в течение года внесены изменения³⁹.

Работа по содействию внедрения Стандарта ведется федеральными органами власти, Федеральной антимонопольной службой России, субъектами Российской Федерации, в том числе и исполнительными органами государственной власти, органами местного самоуправления автономного округа, Управлением Федеральной Антимонопольной службы по Югре на постоянной основе.

Решение задачи – развитие конкуренции в автономном округе осуществляется в соответствии с документами стратегического планирования:

- Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года и на период до 2030 года;
- Прогноз социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на период до 2030 года;
- 25 государственных программ Югры.

При выборе рынков были учтены приоритеты документов стратегического планирования, а также:

- предложения Управления Федеральной антимонопольной службы по Югре;
- оценка конкурентной среды на основании статистической и ведомственной отчетности;
- анализ динамики обращений и жалоб граждан;
- результаты мониторингов удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ, услуг, в том числе предоставляемых субъектами естественных монополий.

В качестве мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг автономного округа использовались:

- мониторинг удовлетворенности населения качеством предоставления государственных услуг;
- опросы населения, проводимых в рамках оценки деятельности органов исполнительной власти области;
- оценка предпринимательского сообщества деятельности органов исполнительной власти области по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности;
- информация обследований деловой активности организаций, проводимые Ханты-Мансийскстатом.

39 Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 10 июля 2015 г. N 387-рп «О перечне приоритетных и социально-значимых рынков товаров и услуг, плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и признании утратившими силу распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 4 июля 2014 года № 382-рп «О плане мероприятий («дорожной карте») «Развитие конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»

Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 04.12.2015 N 713-рп

Информация социологических исследований была использована как при выборе приоритетных и социально значимых рынков, так и при подготовке плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции, ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Югры.

При формировании плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»⁴⁰ было обеспечено участие субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг, общественных организаций, представляющих интересы потребителей в этапе общественного обсуждения. Информация о перечне рынков и проект плана мероприятий были размещены на едином официальном сайте государственных органов автономного округа.

Мероприятия по содействию развития конкуренции осуществляются исполнительными органами государственной власти автономного округа во взаимодействии с органами местного самоуправления. В начале 2016 года заключено соглашение между Правительством автономного округа и органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов по внедрению в автономном округе стандарта развития конкуренции⁴¹.

За каждым мероприятием был закреплен ответственный исполнитель, установлены сроки, целевые показатели и количественные результаты по каждому рынку работ, услуг.

В целях повышения эффективности исполнительных органов государственной власти в 2014 году были закреплены полномочия по проведению государственной политики, направленной на развитие конкуренции.

Функциями коллегиального органа, рассматривающего вопросы в сфере содействия развитию конкуренции, наделен Совет при Правительстве Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре⁴².

План мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики» состоит из 74 пунктов, из них 56 пунктов предусматривают реализацию мероприятий в установленные сроки, по 18 пунктам мероприятия реализуются в постоянном режиме.

⁴⁰ Распоряжения Правительства автономного округа от 04.07.2014 № 382-рп «О плане мероприятий («дорожной карте») «Развитие конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», от 10.07.2015 № 387-рп «О перечне приоритетных и социально-значимых рынков товаров и услуг, плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и признании утратившими силу распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 4 июля 2014 года № 382-рп «О плане мероприятий («дорожной карте») «Развитие конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»

⁴¹ распоряжение Правительства автономного округа от 25.12.2015 № 789-рп «О Соглашении между Правительством Ханты-Мансийского автономного округа - Югры и органами местного самоуправления по внедрению в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре стандарта развития конкуренции»

⁴² п. 2.1 постановления Правительства Югры от 29.12.2011 № 510-п (в ред. от 29.08.2014) «О Совете при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»

На 1 января 2016 года срок исполнения наступил по 49 мероприятиям, все мероприятия исполнены в установленные сроки.

В целях достижения целевых показателей плана мероприятий («дорожной карты») исполнительными органами государственной власти автономного округа разработаны и утверждены ведомственные планы по реализации мероприятий «дорожной карты» с установлением срока их исполнения и целей, организовано межведомственное взаимодействие.

В целях повышения эффективности государственного и муниципального управления в 2015 году в автономном округе продолжена работа по развитию и совершенствованию института оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, экспертизы и оценки фактического воздействия нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности:

внедрена процедура оценки регулирующего воздействия во всех муниципальных образованиях;

принят порядок проведения оценки фактического воздействия нормативных правовых актов автономного округа;

утверждены методики проведения публичных консультаций и оценки стандартных издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, возникающих в связи с исполнением требований регулирования;

усовершенствован порядок проведения оценки регулирующего воздействия (экспертизы) и методические рекомендации по ее проведению;

обеспечено взаимодействие с бизнес-сообществом в целях устранения положений, затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности;

проведен семинар по рассмотрению практических вопросов проведения оценки регулирующего воздействия исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления.

В результате проведенных мероприятий повышается уровень информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе. Информация по вопросам конкуренции размещена по адресу: <http://www.depeconom.admhmao.ru/wps/portal/ecr/home/rk>

Доклады, отчеты, правовые акты, информация о развитии конкурентной среды в автономном округе размещены на сайте уполномоченного органа – Депэкономки Югры (раздел Деятельность – Инвестиционная деятельность), сайтах исполнительных органов государственной власти автономного округа, за которыми закреплены полномочия по развитию конкуренции, инвестиционном портале автономного округа – Югры (<http://investugra.ru/>).

В течение 2015 года на заседаниях Совета при Правительстве Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Югре рассмотрены

вопросы:

о реализации инвестиционного проекта «Обеспечение труднодоступных и удаленных населенных пунктов высокоскоростным доступом в сеть интернет», включая результаты общественного обсуждения хода реализации инвестиционного проекта;

о перспективах развития транспортно-логистических центров в Югре в целях снижения инфраструктурных ограничений для развития бизнеса;

о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках услуг дошкольного образования, жилищно-коммунального хозяйства, перевозок пассажиров наземным транспортом, связи, а также на рынках туристических услуг, производства агропромышленной продукции и продукции лесопиления в 2014 году;

о рассмотрении изменений в План мероприятий («дорожную карту») «Развитие конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;

об эффективности мер по исполнению поручения Президента РФ по передаче в концессию объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных унитарных предприятий, управление которыми было признано неэффективным.

По оценке Федеральной антимонопольной службы по итогам 2015 года все положения Стандарта в Югре внедрены⁴³.

В автономном округе формируется рейтинг муниципальных образований. Система поощрений муниципальных образований, в том числе в части их деятельности по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусмотрена постановлением Правительства автономного округа от 24.01.2014 № 24-п «О Порядке выделения грантов городским округам и муниципальным районам Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в целях поощрения достижения наилучших значений показателей деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

В 2015 году подведены итоги 2014 года и сформирован рейтинг муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата. В пятерку лидеров вошли:

- 1) Белоярский район;
- 2) Нижневартовский район;
- 3) город Ханты-Мансийск;
- 4) город Урай;
- 5) Ханты-Мансийский район.

В целях стимулирования новых предпринимательских инициатив

⁴³ Доклад Федеральной антимонопольной службы об оказании содействия внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», исх. от 10.11.2015 № АК/62911-ПР/15 <http://инвестклимат.рф/upload/iblock/991/punkt-2.1.4-dk.pdf>

организовано⁴⁴ проведение регионального соревнования национального чемпионата по стратегии и управлению бизнесом международного первенства «Global Management Challenge – Глобальный управленческий вызов» - «Кубок Югры по управлению бизнесом «Точка роста». Проект «Global Management Challenge» аккредитован Европейским фондом развития менеджмента (EFMD) как высокотехнологичный образовательный инструмент для быстрого развития управленческих компетенций.

Результатами устранения административных барьеров, влияющих на эффективность деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в 2015 году стало:

снижение финансовой нагрузки на субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие на территории автономного округа социально значимые виды деятельности, установленные федеральными и региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, для малых и средних начинающих инновационных компаний, а также организаций, осуществляющих деятельность по бизнес-инкубированию, на 90,0 %, для остальных субъектов малого и среднего предпринимательства, с учетом установленного коэффициента приоритета на 31,0 %;

увеличение конкурентных закупок году на 17,8 % по сравнению с 2014 годом. Югра удостоена наивысшей награды в номинации «Государственные заказчики регионального уровня» с присвоением статуса «Гарантированная прозрачность» в Национальном рейтинге прозрачности закупок.

В целом план мероприятий по развитию конкуренции в автономном округе по итогам 2015 года выполнен на 75,0 %.

Достигнуты все целевые ориентиры системных мероприятий.

Достигнуты все целевые ориентиры на десяти из пятнадцати рынках:

- услуг дошкольного образования;
- медицинских услуг;
- туристских услуг;
- услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
- услуг связи;
- производства агропромышленной продукции;
- услуг социального обслуживания населения;
- услуг в сфере физической культуры и спорта;
- услуг детского отдыха и оздоровления;
- услуг дополнительного образования детей.

На рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья целевые ориентиры были установлены с 2016 года.

Подробно результаты достижения целевых ориентиров отражены в информации о рынках.

⁴⁴ Распоряжением Правительства Югры от 06.11.2015 № 632-рп

На трех рынках отмечено недостижение целевых ориентиров:

- услуги жилищно-коммунального хозяйства

доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, план 25 %, факт 5,6 %.

Причина низкой инвестиционной привлекательности отрасли – высокий износ объектов коммунальной инфраструктуры, в Югре нуждаются в замене: 20 % водопроводных сетей, 17 % канализационных сетей, 25 % тепловых сетей.

- услуги розничной торговли

среднее увеличения доли оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в ценах соответствующих лет), план 5,0 %, факт 3,4 %.

доля торговых объектов сетевых операторов в площади торговых объектов, план 25%, факт 24%.

Недостижение этих показателей обусловлено специфическими особенностями потребительского рынка Югры:

- высокие денежные доходы населения;
- низкая плотность населения;
- высокая инвестиционная, деловая активность субъектов потребительского рынка;
- наличие магазинов современных форматов, оснащенных современным оборудованием, позволяющим применять новые формы торговли, оказывать комплекс сопутствующих услуг: кино залы, бассейны, рестораны, комнаты отдыха для детей.

- производство продукции лесопиления

удельный вес прибыльных организаций в их общем числе по виду экономической деятельности «Обработка древесины и производства изделий из дерева» план 69,0 %, факт 67,0 %.

Недостижение до 2 % для макроэкономических показателей, к которым относится «удельный вес прибыльных организаций», относится к статистической погрешности.

- услуги в сфере культуры

доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры план 15 %, факт – 10,3 %.

Недостижение планового значения показателя связано с его установлением в конце 2015 года, когда большинство запланированных на год мероприятий были реализованы либо по ним были приняты расходные обязательства.

V. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции

Основные целеполагающим документом автономного округа является Стратегия – 2030, одной из задач в которой для достижения стратегической цели определено формирование условий для повышения конкуренции и развития рынка товаров, работ, услуг.

Инструментом решения задач, поставленных в Стратегии – 2030, являются государственные программы.

В целях своевременного реагирования на изменяющиеся внутренние и внешние условия функционирования экономики в автономном округе разрабатываются «дорожные карты», содержащие системные, комплексные мероприятия по устойчивому развитию Югры, а также отраслевые планы мероприятий.

Системные, комплексные дорожные карты, мероприятия в которых дополняют и усиливают эффекты от решаемых задач по достижению устойчивого развития Югры принятые в 2015 году:

план мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности на 2015 год и на период 2016 и 2017 годов⁴⁵;

план мероприятий («дорожной карте») по содействию импортозамещению на 2015-2017 годы⁴⁶;

план мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции⁴⁷.

В этих документах предусмотрены меры по улучшению эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти.

По результатам мониторингов планов мероприятий («дорожных карт») сформированы дополнительные предложения по повышению эффективности органов управления:

1. Разработка единой методики оценки уровня развития конкуренции в субъектах РФ. Существующие подходы к оценке рынков (международная методика «Инструментарий для оценки воздействия на конкуренцию», разработанная Организацией экономического сотрудничества и развития) неприменимы для регионов России, так как трудозатратны и несовместимы с действующими методическими подходами.

2. Введение форм статистического наблюдения для оценки конкуренции на товарных рынках субъектов РФ.

⁴⁵ распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 16.02.2015 № 62-рп

⁴⁶ распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 29.05.2015 № 288-рп «О внесении изменений в приложение к распоряжению Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 6 февраля 2015 года № 35-рп

⁴⁷ распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 10.07.2015 № 387-рп

3. Упорядочение процедуры предоставления отчетной информации субъекта РФ по принципу «одного окна» на единый госпортал раскрытия информации, созданный в сети Интернет.

4. Группировка и систематизация всей предоставляемой информации во все органы власти, исключив ее дублирование.

5. Перенос срока (10 марта года, следующего за отчетным) на май месяц направления ежегодного доклада в Федеральную антимонопольную службу, Министерство экономического развития Российской Федерации, автономную некоммерческую организацию «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» и в автономную некоммерческую организацию «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» ввиду отсутствия статистической (ведомственной) информации по итогам года.

6. Проведение обучающих мероприятий как региональных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления при активном участии Федеральной антимонопольной службы, Министерства экономического развития Российской Федерации, АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в связи с тем, что большинство участников процесса по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъекте РФ (органы исполнительной власти, общественные организации и др.) не имеют достаточного уровня компетенции.

Представленный Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры послужит основанием для корректировки плана мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в автономном округе на среднесрочный период.

Проведение мероприятий («дорожной карты») позволит выстроить прозрачную систему действий региональных органов государственной власти в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.