

Приложение 2  
к протоколу № 13/82 совместного заседания  
Оперативного штаба Ханты-Мансийского  
автономного округа – Югры и Совета при  
Правительстве Ханты-Мансийского  
автономного округа – Югры по вопросам  
развития инвестиционной деятельности в  
Ханты-Мансийском автономном  
округе – Югре

**ДОКЛАД**

**О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНЦИИ  
НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО  
АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ  
ЗА 2022 ГОД**

Ханты-Мансийск, 2023

## Оглавление

Введение .....	4
I. Сведения о внедрении Стандарта .....	4
1.1. Решение высшего должностного лица Ханты-Мансийского автономного округа – Югры о внедрении Стандарта .....	4
1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.....	5
1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.....	7
1.4. Информация об учете результатов работы исполнительных органов и органов местного самоуправления .....	8
1.5. Информация об ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции .....	10
II. Сведения о реализации составляющих Стандарта .....	10
2.1. Сведения о заключенных соглашениях .....	10
2.2. Определение уполномоченного исполнительного органа на содействие развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре .....	11
2.2.1. Сведения о проведенных в 2022 году в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре обучающих мероприятиях.....	12
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции .....	14
2.2.3 Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице.....	15
2.3. Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ханты-Мансийского автономного округа – Югры .....	20
2.3.1. Оценка товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту .....	22
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности .....	49
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках и состоянием ценовой конкуренции.....	61
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и органами местного самоуправления.....	65
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.....	68
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Ханты-Мансийского автономного округа – Югры или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов .....	80
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.....	86
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры .....	87
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены .....	92
2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.....	94

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.....	99
2.4. Утверждение перечня товарных рынков .....	108
2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») .....	109
2.6. Подготовка ежегодного доклада в соответствии с положениями Стандарта.....	110
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий .....	111
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации .....	111
2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.....	113
2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.....	114
III. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в «дорожной карте» .....	123
IV. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции	126
4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2022 года .....	126
V. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта .....	133
VI. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»).....	139
Список приложений к докладу о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2022 год.....	143

## Введение

Доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2022 год (далее – доклад) подготовлен в соответствии с пунктом 46 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р (далее – Стандарт).

Доклад служит основой для определения исполнительными органами Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – автономный округ) приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции.

В докладе представлены результаты мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках, итоги проводимых в автономном округе мероприятий по развитию конкуренции.

Доклад сформирован с учетом официальной информации Федеральной службы государственной статистики, Федеральной налоговой службы, материалов, предоставленных исполнительными органами автономного округа, органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа (далее – органы местного самоуправления).

### I. Сведения о внедрении Стандарта

#### 1.1. Решение высшего должностного лица Ханты-Мансийского автономного округа – Югры о внедрении Стандарта

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в целях создания условий для развития конкуренции на товарных рынках, содействия развитию конкуренции в автономном округе, с учетом протокола заседания Совета при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре от 25 июля 2019 года № 45, распоряжением Губернатора автономного округа от 1 августа 2019 года № 162-рг «О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»<sup>1</sup> утверждены:

перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в автономном округе (приложение № 1 к докладу);

---

<sup>1</sup> <https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/>

план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в автономном округе (далее – «дорожная карта») (приложение № 2 к докладу).

С учетом результатов мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках автономного округа, во исполнение поручения по итогам заседания Совета при Правительстве автономного округа по вопросам развития инвестиционной деятельности в автономном округе от 13 мая 2022 года № 75 (приложение 3 к докладу), распоряжением Губернатора автономного округа от 27 мая 2022 года № 146-рг «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 1 августа 2019 года N 162-рг «О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в автономном округе дополнен тремя рынками: рынком услуг в сфере культуры, рынком туристских услуг, рынком сбора и заготовки пищевых лесных ресурсов.

В соответствии с пунктом 21 Стандарта перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в автономном округе содержит 38 товарных рынков из перечня товарных рынков, согласно приложению к Стандарту и 4 дополнительных рынка (услуг в сфере физической культуры и спорта, услуг в сфере культуры, туристских услуг, сбора и заготовки пищевых лесных ресурсов) с обоснованием выбора каждого рынка, описанием текущей ситуации, анализом основных проблем и методов их решения.

«Дорожная карта» содержит: мероприятия, направленные на достижение ключевых показателей; системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды; мероприятия по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий; проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в автономном округе, в том числе на повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, и развитие организованной (биржевой) торговли.

## 1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта

В автономном округе мероприятия по содействию развитию конкуренции реализуются с 2014 года по функциональной структуре проектной деятельности.

Сформирован коллегиальный орган – Совет при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном

округе – Югре<sup>2</sup>.

Созданы отраслевые рабочие группы по развитию конкуренции на товарных рынках автономного округа<sup>3</sup> с участием представителей исполнительных органов автономного округа, органов местного самоуправления, представителей общественных организаций, предпринимательского сообщества и потребителей, а также хозяйствующих субъектов, являющихся участниками товарных рынков, в том числе на рынках услуг социального обслуживания, детского отдыха и оздоровления, образования, молодежной политики, дошкольного образования и психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения, услуг связи, а также по повышению финансовой грамотности населения.

Кроме того, для решения задач содействия развитию конкуренции, в соответствии с постановлением Правительства автономного округа от 29 декабря 2011 года № 510-п «О Совете при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», создана постоянная Рабочая группа по содействию развитию конкуренции в автономном округе Совета при Правительстве автономного округа по вопросам развития инвестиционной деятельности в автономном округе<sup>4</sup>.

Определен исполнительный орган автономного округа, уполномоченный содействовать развитию конкуренции – Департамент экономического развития автономного округа, сформирован перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции, утверждена «дорожная карта»<sup>5</sup>.

В исполнительных органах автономного округа определены должностные лица, ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурные подразделения, ответственные за разработку и реализацию «дорожной карты» в подведомственной сфере деятельности.

Исполнительными органами автономного округа разработаны и утверждены ведомственные планы по реализации мероприятий «дорожной карты» с установлением срока их исполнения и целей (результатов), которые должны быть достигнуты по каждому мероприятию отдельно и в совокупности.

Приоритеты региональной политики автономного округа

---

<sup>2</sup> <https://depeconom.admhmao.ru/koordinatsionnye-i-soveshchatelnye-organy/sovets-pri-pravitelstve-hmao-po-voprosam-razvitiya-investitsii/>

<sup>3</sup> <https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/>

<sup>4</sup> <https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/>

<sup>5</sup> Распоряжение Губернатора автономного округа от 1 августа 2019 года № 162-рг «О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»

определены исходя из национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года, закрепленных Указом Президента РФ от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»:

сохранение населения, здоровье и благополучие людей;  
возможности для самореализации и развития талантов;  
комфортная и безопасная среда для жизни;  
достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство;  
цифровая трансформация.

Достижение национальных целей развития и сохранение траектории устойчивого экономического роста обеспечивается через реализацию 66 проектов, основанных на национальных проектах (программах), из которых 50 – имеют статус региональных проектов, входящих в состав федеральных, по 12 направлениям: «Здравоохранение», «Демография», «Образование», «Жилье и городская среда», «Экология», «Безопасные качественные дороги», «Производительность труда и поддержка занятости», «Цифровая экономика», «Культура», «Туризм и индустрия гостеприимства», «Малое и среднее предпринимательство», «Международная кооперация и экспорт».

Основной целью Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» является укрепление национальной экономики, повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен, решение задач по развитию конкуренции является одним из элементов обеспечения достижения национальных целей.

### 1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта

В 2022 году в автономном округе реализовывались 25 государственных программ. Сформированная нормативная правовая база по реализации государственных программ автономного округа позволяет обеспечивать достижение целевых ориентиров, установленных документами стратегического планирования социально-экономического развития автономного округа и Российской Федерации, повышать ответственность исполнительных органов автономного округа за своевременную и качественную реализацию государственных программ автономного округа, эффективное использование средств и достижение показателей.

Расходы бюджета автономного округа, формируемые на основе государственных программ автономного округа, на субсидии некоммерческим организациям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) в 2022 году составили 6 726,6 млн. рублей

(в 2021 году - 5 550,5 млн. рублей), на субсидии юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг составили 4 090,7 млн. рублей (в 2021 году - 3 567,0 млн. рублей).

#### 1.4. Информация об учете результатов работы исполнительных органов и органов местного самоуправления

Учет результатов работы органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации мероприятий «дорожной карты» при принятии решений о поощрении руководителей органов местного самоуправления реализуется в автономном округе через систему мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции, которая включает:

Соглашение между Правительством автономного округа и органами местного самоуправления по внедрению в автономном округе Стандарта<sup>6,7</sup> (приложение № 4 к докладу).

методологию формирования рейтинга муниципальных образований автономного округа по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции, включающую целевые показатели, на достижение которых направлены мероприятия органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на товарных рынках<sup>8</sup> (приложение № 5 к докладу);

комплексную оценку муниципальных образований автономного округа с учетом их рейтинга по обеспечению благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции<sup>9</sup>.

В целях совершенствования системы мотивации служащих органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции проводятся ежегодные конкурсы.

1. В рамках проведения ежегодного конкурса «Лучшие практики по содействию развитию конкуренции» поступило 22 заявки от органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, хозяйствующих субъектов различных форм собственности,

---

<sup>6</sup> Распоряжение Правительства автономного округа от 25 декабря 2015 года № 789-рп «О Соглашении между Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и органами местного самоуправления по внедрению в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре стандарта развития конкуренции»

<sup>7</sup> Распоряжение Правительства автономного округа от 29 ноября 2019 № 649-рп «О Дополнительном соглашении № 1 к Соглашению между Правительством Ханты-Мансийского автономного округа - Югры и органами местного самоуправления по внедрению в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре стандарта развития конкуренции от 25 декабря 2015 года»

<sup>8</sup> <https://investugra.ru/about/investment-climate/municipality/>

<sup>9</sup> Постановление Правительства автономного округа от 24 января 2014 года № 24-п «О Порядке выделения грантов городским округам и муниципальным районам Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в целях поощрения достижения наилучших значений показателей деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»



осуществляющих деятельность в автономном округе.

Победителем конкурса признана Администрация Сургутского района за практику «Интерактивная инвестиционная карта».

Лауреатами конкурса стали организация «Национальная община коренных малочисленных народов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Ильбигорская» за практику «РОТ ХОТ» (создание домашнего очага для погружения детей в традиционную среду с использованием имеющегося в аренде общины здания, вовлечение самозанятых из числа представителей коренных малочисленных народов – мастеров фольклора и декоративно-прикладного искусства)», автономная некоммерческая организация региональный центр развития туризма и экологии «Зимнее Алёшкино» за практику «Этнографический туризм в Зимнем Алёшкино» (развитие конкуренции на рынке туристских услуг)», занявшие в конкурсе 2-е и 3-е место соответственно.

Результаты конкурсов учитываются при оценке показателей раздела «Развитие конкуренции» Рейтинга муниципальных образований автономного округа по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции.

2. В ежегодном конкурсе «Лучшие проекты (практики) по функционированию системы антимонопольного комплаенса» приняли участие представители 8 органов местного самоуправления и 2 студента ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет».

Победителем конкурса признана группа муниципальных служащих муниципального образования Сургутский район (администрации Сургутского района) за проект «Система непрерывного повышения компетентности, сотрудников, ответственных за осуществление мероприятий антимонопольного комплаенса».

Лауреатами конкурса стали группа муниципальных служащих муниципального образования город Пыть-Ях (администрации города Пыть-Яха) за проект «Оптимизация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса) на примере города Пыть-Яха» и группа муниципальных служащих муниципального образования город Нижневартовск (администрации города Нижневартовска) за проект «Антимонопольный комплаенс: закупки для обеспечения нужд субъекта Российской Федерации, муниципальных нужд в условиях частичной мобилизации», занявшие в конкурсе 2-е и 3-е место соответственно.

Кроме того, в «белую книгу» проконкурентных практик ФАС России в 2022 году вошли 5 практик автономного округа, в том числе направленных на развитие конкуренции на рынке услуг в сфере физической культуры и спорта, а также на развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата.

### 1.5. Информация об ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции

Координацию деятельности на 42 товарных рынках, определенных для содействия развитию конкуренции в автономном округе, осуществляют 15 исполнительных органов автономного округа, в которых определены должностные лица с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию «дорожной карты» в подведомственной сфере деятельности, с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях (приложение к докладу № 9).

В целях оптимизации процедуры сбора информации и повышения качества ежеквартальных отчетов о реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в автоматизированной информационной системе «Мониторинг Югра» создан модуль «Развитие конкуренции».

## II. Сведения о реализации составляющих Стандарта

### 2.1. Сведения о заключенных соглашениях

Соглашение между Правительством автономного округа и органами местного самоуправления по внедрению в автономном округе стандарта развития конкуренции<sup>6</sup> (далее – Соглашение) заключено в декабре 2015 года.

В целях актуализации Соглашения принято решение о заключении дополнительного соглашения № 1 к Соглашению, которым предусмотрены дополнительные цели и направления взаимодействия исполнительных органов автономного округа и органов местного самоуправления<sup>7, 10</sup>.

Дополнительное соглашение № 1 к Соглашению подписано главами 22 муниципальных образований автономного округа (городских округов и муниципальных районов) 10 декабря 2019 года.

Соглашение между Департаментом экономического развития автономного округа и органами местного самоуправления о взаимодействии в системе антимонопольного комплаенса в автономном округе заключено 22 апреля 2019 года.

В целях уточнения порядка взаимодействия при организации и функционировании системы внутреннего обеспечения соответствия

<sup>10</sup><https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/kollegialnyy-organ/296871/soglashenie-mezhdu-pravitelstvom-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry-i-organami-mestnogo-samoupravleniya-po-vnedreniyu-v-khanty-mansiyskom-avt>

требованиям антимонопольного законодательства в автономном округе в августе 2020 года заключены дополнительные соглашения к Соглашению о взаимодействии в системе антимонопольного комплаенса в автономном округе.

Для эффективности проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках, а также возможности согласованной разработки и реализации совместных мероприятий в рамках внедрения Стандарта заключены соглашения с Правительством Тюменской области<sup>11</sup> и Правительством Ямало-Ненецкого автономного округа<sup>12</sup> (приложение № 6 к докладу).

Со Свердловской, Томской областями, Республикой Коми, Красноярским краем реализация совместных мероприятий осуществляется на основании заключенных соглашений о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической, социальной, культурной и иных сферах.

В целях содействия развитию конкуренции, создания условий для формирования справедливых рыночных цен на товары, услуги югорских предприятий посредством внедрения инструментов биржевой торговли заключено соглашение о сотрудничестве между Правительством автономного округа и Акционерным обществом «Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевая Биржа»<sup>13</sup> (приложение № 7 к докладу).

## 2.2. Определение уполномоченного исполнительного органа на содействие развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

Распоряжением Губернатора автономного округа от 1 августа 2019 года № 162-рг «О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»<sup>14</sup> уполномоченным исполнительным органом автономного округа на содействие развитию конкуренции в автономном округе определен Департамент экономического развития автономного округа (приложение № 1 к докладу).

В структуре Департамента экономического развития автономного

---

<sup>11</sup> Соглашение между Правительством Тюменской области и Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры о сотрудничестве при проведении мероприятий по содействию развитию конкуренции от 20 марта 2021 года № 01-с-НК-Г-12

<sup>12</sup> Соглашение между Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Правительством Ямало-Ненецкого автономного округа о сотрудничестве при проведении мероприятий по содействию развитию конкуренции от 20 марта 2021 года № 01-с-НК-Г-13

<sup>13</sup> Соглашение о сотрудничестве между Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Акционерным обществом «Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевая Биржа» от 9 декабря 2020 года № 01-с-НК-Г-73

<sup>14</sup> <https://depeconom.admhmao.ru/dokumenty/hmao/4230587/>

округа создано управление развития конкуренции<sup>15</sup>.

Директором Департамента экономического развития – заместителем Губернатора автономного округа 8 августа 2019 года утверждено Положение об управлении развития конкуренции Департамента экономического развития автономного округа<sup>16</sup> (приложение № 8 к докладу).

Приказом Департамента экономического развития автономного округа от 6 декабря 2019 года № 250 «О распределении обязанностей и документообороте в Департаменте экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции определен заместитель директора Департамента экономического развития автономного округа. Кроме того, в исполнительных органах автономного округа определены должностные лица, ответственные за координацию вопросов по содействию развитию конкуренции на товарных рынках (приложение № 9 к докладу).

Определен уполномоченный орган по организации и функционированию антимонопольного комплаенса в автономном округе – Департамент экономического развития автономного округа<sup>17</sup>, а также должностные лица исполнительных органов автономного округа и органов местного самоуправления, уполномоченные на взаимодействие с Департаментом экономического развития автономного округа при организации антимонопольного комплаенса в автономном округе.

### 2.2.1. Сведения о проведенных в 2022 году в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре обучающих мероприятиях

В 2022 году в автономном округе проведено 3 обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции, в которых приняли участие 261 муниципальный служащий, в том числе:

Таблица 1

#### Обучающие мероприятия и тренинги для органов местного самоуправления

№ п/п	Дата проведения мероприятия	Наименование мероприятия	Ссылка на описание (анонс) мероприятия в информационно-	Количество муниципальных служащих –
-------	-----------------------------	--------------------------	---	-------------------------------------

<sup>15</sup> Постановление Правительства автономного округа от 25 июня 2012 года № 214-п «О Департаменте экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

<sup>16</sup> [https://depeconom.admhmao.ru/struktura/otdels.php?SECTION\\_ID=77256](https://depeconom.admhmao.ru/struktura/otdels.php?SECTION_ID=77256)

<sup>17</sup> Постановление Правительства автономного округа от 25 января 2019 года № 12-п «О создании и организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности исполнительных органов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и органов местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

			телекоммуникационной сети «Интернет»	участников мероприятия
1.	28 марта – 6 апреля 2022 года	Курсы повышения квалификации для лиц, замещающих муниципальные должности, муниципальных служащих ХМАО-Югры на тему «Развитие конкуренции, государственная поддержка малого и среднего предпринимательства»	<a href="#">Муниципальных служащих учат поддерживать бизнес и развивать конкуренцию: Департамент государственной гражданской службы и кадровой политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (admhmao.ru)</a>	21
2.	1 июня 2022 года	Семинар-совещание по антимонопольному комплаенсу с должностными лицами исполнительных органов и органов местного самоуправления.	<a href="https://depeconom.admhmao.ru/vse-novosti/7558727/">https://depeconom.admhmao.ru/vse-novosti/7558727/</a>	110
3.	27 октября 2022 года	Семинар-совещание для органов местного самоуправления муниципальных образований Югры по вопросам содействия развитию конкуренции	<a href="https://depeconom.admhmao.ru/vse-novosti/8029953/">https://depeconom.admhmao.ru/vse-novosti/8029953/</a>	130

А также подготовлены Методические рекомендации для органов местного самоуправления автономного округа по вопросам содействия развитию конкуренции<sup>18</sup>.

Кроме того, в 2022 году:

10 июня 2022 года состоялся вебинар «Особенности закупок у субъектов МСП по Закону 223-ФЗ. Порядок проведения мониторинга соответствия», совместно с акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», участниками которого стали 62 человека;

22 сентября 2022 года Департаментом государственного заказа автономного округа совместно с экспертами в сфере государственных и корпоративных закупок, антимонопольного регулирования проведен семинар для заказчиков автономного округа по вопросам применения

<sup>18</sup> <https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/informatsiya-o-realizatsii-plana-meropriyatiy-dorozhnoy-karty-po-sodeystviyu-razvitiyu-konkurentsii/8019873/metodicheskie-rekomendatsii-rukovodstvo-po-razmeshcheniyu-in/>

Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», с учетом Типового положения о закупке для государственных бюджетных, автономных учреждений автономного округа, государственных унитарных предприятий автономного округа, в котором приняли участие более 100 человек;

14 февраля 2022 года Департаментом государственного заказа автономного округа совместно с Институтом государственных и регламентированных закупок, конкурентной политики и антикоррупционных технологий (г. Москва) проведен вебинар на тему: «Второй оптимизационный пакет. Применение Закона № 44-ФЗ», в котором приняли участие около 600 человек;

23 сентября 2022 года Департаментом государственного заказа автономного округа совместно с Акционерным обществом «Электронные торговые системы», оператором Национальной электронной площадки проведен семинар на тему «Особенности осуществления закупочной деятельности в 2022 году» участниками которого стали более 300 человек.

#### 2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции

Рейтинг муниципальных образований автономного округа по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции (далее – Рейтинг) проводится с целью оценки эффективности мер, принимаемых органами местного самоуправления, по улучшению состояния инвестиционного климата и развитию конкуренции, определения точек роста и потенциалов для создания условий благоприятного инвестиционного климата, по развитию малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях, стимулирования органов местного самоуправления к принятию мер, направленных на улучшение инвестиционного климата и развитие конкуренции на товарных рынках.

Методология формирования Рейтинга утверждена решением Совета при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (протокол заседания от 9 августа 2016 года № 26)<sup>8</sup> и актуализирована решением Рейтингового комитета (от 24 декабря 2021 года протокол № 10).

Оценка деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции в 2022 году проводилась на основании 29 показателей, с учетом данных органов Федеральной службы государственной статистики, сведений исполнительных органов автономного округа и органов местного самоуправления, социологических

исследований.

Для оценки эффективности осуществляемых органами местного самоуправления мер по обеспечению развития конкуренции, рассматривался уровень достижения целевых показателей «дорожной карты»; уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг, состоянием ценовой конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг; уровень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в автономном округе, размещаемой муниципальным образованием.

По результатам ранжирования муниципальных образований составлен Рейтинг<sup>8</sup>. В 2022 году в 12 муниципальных образованиях наблюдается рост значений показателя комплексной оценки эффективности в сравнении с прошлым годом. Это свидетельствует о повышении эффективности мер, принимаемых органами местного самоуправления, направленных на улучшение состояния инвестиционного климата и развитие конкурентной среды.

С учетом значений Рейтинга предусматривается распределение грантов в целях поощрения органов местного самоуправления<sup>19</sup>.

В 2022 году трем муниципальным районам и трем городским округам, достигшим наилучших значений показателей эффективности деятельности, в том числе по содействию развитию конкуренции, предоставлены гранты на общую сумму 100,0 млн. рублей (городской округ Ханты-Мансийск автономного округа – 36,3 млн. рублей; Сургутский муниципальный район автономного округа – 23,0 млн. рублей; Белоярский муниципальный район автономного округа – 15,8 млн. рублей; Ханты-Мансийский муниципальный район автономного округа – 14,0 млн. рублей; городской округ Когалым автономного округа – 5,9 млн. рублей; городской округ Покачи автономного округа – 4,9 млн. рублей).

### 2.2.3 Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице

Функциями коллегиального органа, рассматривающего вопросы в сфере содействия развитию конкуренции, наделен Совет при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в автономном<sup>20</sup>

<sup>19</sup> Постановление Правительства автономного округа от 24 января 2014 года № 24-п «О порядке выделения грантов городским округам и муниципальным районам Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в целях поощрения достижения наилучших значений показателей деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

<sup>20</sup> п. 2.1 постановления Правительства автономного округа от 29 декабря 2011 года № 510-п «О Совете при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»

(приложение № 10 к докладу).

Таблица 2

**Состав Совета при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре**

В соответствии с пунктом 14 Стандарта		
а)	руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	Первый заместитель Губернатора автономного округа, в ведении которого находится Департамент экономического развития автономного округа; Директор Департамента экономического развития - заместитель Губернатора автономного округа
б)	представители совета муниципальных образований, иных объединений муниципальных образований и (или) органов местного самоуправления	Глава города Сургута
в)	представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ, услуг	Председатель Совета Ханты-Мансийского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»; Исполнительный директор Объединения работодателей автономного округа, Ханты-Мансийского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Российский союз промышленников и предпринимателей»; председатель комитета по организации торгов (закупок) при Ханты-Мансийского окружного регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»; Генеральный директор Фонда развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры; Генеральный директор Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой бизнес»; Президент Ассоциации цифровых компаний Югры при Союзе «Торгово-промышленная палата Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»
г)	представители комиссии по	Заместитель председателя Общественной



	<p>проведению административной реформы в субъекте Российской Федерации</p>	<p>палаты автономного округа;  Руководитель Управления Федеральной налоговой службы России по автономному округу;  Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по автономному округу;  Руководитель управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по автономному округу;  Заместитель директора - начальник регионального отделения филиала Федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральная кадастровая палата Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии» по Уральскому федеральному округу;  Руководитель Представительства автономного округа при Правительстве Российской Федерации и в субъектах Российской Федерации</p>
д)	<p>представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений федерального государственного бюджетного учреждения «Российская академия наук» в субъекте Российской Федерации (при наличии)</p>	<p>Общественный представитель Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в автономном округе;  Исполнительный директор Автономной некоммерческой организации «Национальный Центр развития государственно-частного партнерства»;  Генеральный директор Фонда развития автономного округа</p>
е)	<p>представители потребителей товаров, работ, услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов</p>	<p>Заместитель председателя Общественной палаты автономного округа;  Член комитетов Национального объединения технологических и ценовых аудиторов по строительству и ЖКХ, по стратегическому развитию и законодательству, директор департамента финансово-технического консультирования Непубличного акционерного общества «Евроэксперт»</p>
ж)	<p>представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной</p>	<p>Президент, председатель Правления Союза «Торгово-промышленная палата Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»,  Президент Союза «Няганская торгово-промышленная палата»,</p>

	продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов	Генеральный директор Союза «Сургутская торгово-промышленная палата», Председатель Совета Союза «Нижевартовская торгово-промышленная палата, Исполнительный директор Объединения работодателей автономного округа, Ханты-Мансийского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Российский союз промышленников и предпринимателей»
з)	представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)	Заместитель директора общества с ограниченной ответственностью «Нижевартовский рыбоконсервный комбинат «Санта-Мария»; Генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Фаворит»
и)	представители профессиональных союзов и обществ, в том числе организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности	Президент, председатель Правления Союза «Торгово-промышленная палата Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», заместитель председателя Совета; Президент Союза «Няганская торгово-промышленная палата»; Генеральный директор Союза «Сургутская торгово-промышленная палата»; Председатель Совета Союза «Нижевартовская торгово-промышленная палата»; Генеральный директор Саморегулируемой организации «Союз строителей Югры»
к)	представители организаций, сфера деятельности которых связана с объединением профессиональных (независимых) директоров	Исполнительный директор Объединения работодателей автономного округа, Ханты-Мансийского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Российский союз промышленников и предпринимателей»
л)	эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения,	Управляющий Югорским ГОСБ 5940 Уральского банка ПАО Сбербанк; Управляющий филиалом «Газпромбанк» (Акционерное общество) в городе Сургуте; Управляющий региональным операционным офисом «Ханты-Мансийский» филиала № 6602 ВТБ (ПАО); Директор некоммерческой организации «Союз турпредприятий Югры»; Генеральный директор АО «Югорская региональная электросетевая компания»; Руководитель Регионального координационного центра движения

	представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.)	«WorldSkills Russia» в автономном округе; Член Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», директор ООО «Олимп»
м)	представители общественных палат субъектов Российской Федерации	Заместитель председателя Общественной палаты автономного округа
В соответствии с пунктом 15 Стандарта		
а)	иные участники	Заместитель Губернатора автономного округа, в ведении которого находится Департамент строительства и жилищно-коммунального комплекса автономного округа; Заместитель Губернатора автономного округа, в ведении которого находится Департамент промышленности автономного округа; Депутат Думы автономного округа, председатель Комитета Думы автономного округа по охране окружающей среды, экономической политике, промышленному, инновационному развитию и предпринимательству; Член Региональной ревизионной комиссии Регионального отделения Общероссийского общественного движения «НАРОДНЫЙ ФРОНТ «ЗА РОССИЮ» в автономном округе, модератор тематических площадок «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Международная кооперация и экспорт»; Руководитель проекта Блока развития городов государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ»; Директор по координации региональных программ акционерного общества «Российский экспортный центр» (по согласованию); Руководитель Представительства акционерного общества «Российский экспортный центр» в городе Екатеринбурге (по согласованию)
В соответствии с пунктом 16 Стандарта		
а)	представители территориальных органов	Руководитель Управления Федеральной налоговой службы России по автономному

	федеральных органов исполнительной власти	округу; Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по автономному округу; Руководитель управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по автономному округу
б)	уполномоченный по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в автономном округе
в)	уполномоченный по правам человека в субъекте Российской Федерации	Уполномоченный по правам человека в автономном округе
г)	представители территориальных учреждений Центрального банка Российской Федерации	Управляющий Отделением по Тюменской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации

В 2022 году проведено 12 заседаний Совета при Правительстве автономного округа по вопросам развития инвестиционной деятельности в автономном округе<sup>21</sup>:

Протокол № 69 от 20-22 января 2022 года;

Протокол № 70 от 8 февраля 2022 года;

Протокол № 71 от 28 февраля 2022 года;

Протокол № 72 от 9 марта 2022 года;

Протокол № 73 от 17 марта 2022 года;

Протокол № 5/74 от 11 апреля 2022 года;

Протокол № 75 от 13 мая 2022 года;

Протокол № 76 от 20 июня 2022 года;

Протокол № б/н/77 от 12 июля 2022 года;

Протокол № 78 от 18 июля 2022 года;

Протокол № 79 от 17 октября 2022 года;

Протокол № 80/61 от 22 ноября 2022 года.

### 2.3. Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках автономного округа<sup>22</sup> (далее – мониторинг), проведен в соответствии с единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на

<sup>21</sup> <https://depeconom.admhmao.ru/koordinatsionnye-i-soveshchatelnye-organy/soviet-pri-pravitelstve-hmao-po-voprosam-razvitiya-investitsio/protokoly-zasedaniy/>

<sup>22</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»

товарных рынках субъекта Российской Федерации<sup>23</sup> (приложение № 11 к докладу).

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра расположен в срединной части России и Евразийского материка. На севере автономный округ граничит с Ямало-Ненецким автономным округом, на северо-западе – с Республикой Коми, на юго-западе – со Свердловской областью, на юге – с Тюменской областью, на юго-востоке и востоке – с Томской областью и Красноярским краем.

Наиболее интенсивный товарный и миграционный оборот автономный округ имеет с регионами Уральского федерального округа, прежде всего Тюменской и Свердловской областями. В стоимостной и весовой структуре вывозных товарных потоков доминирует нефть и нефтепродукты, затем деловая древесина и продукция лесопереработки. В структуре ввозимых грузов преобладают строительные материалы (цемент, стекло, кирпич, стеновые блоки и др.), затем черные металлы, нефтепродукты, машины, оборудование, продовольственные и промышленные потребительские товары.

В 2022 году автономный округ осуществлял сотрудничество с Красноярским краем, Республикой Коми, Томской, Свердловской областями на основании соглашений (приложение № 12 к докладу):

между Красноярским краем и Ханты-Мансийским автономным округом – Югрой о торгово-экономическом, научно-техническом и социально-культурном сотрудничестве;

между Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Правительством республики Коми о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве;

о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Ханты-Мансийским автономным округом – Югрой и Томской областью;

между Правительством Свердловской области и Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической, социальной, культурной и иных сферах.

Для эффективности проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках, а также возможности согласованной разработки и реализации совместных мероприятий в целях внедрения Стандарта заключены соглашения с Правительством Тюменской области<sup>24</sup>

---

<sup>23</sup> Приказ Минэкономразвития России от 11 марта 2020 года № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации»

<sup>24</sup> Соглашение между Правительством Тюменской области и Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры о сотрудничестве при проведении мероприятий по содействию развитию конкуренции от 20 марта 2021 года № 01-с-НК-Г-12

и Правительством Ямало-Ненецкого автономного округа<sup>25</sup>.

Информация о приграничном сотрудничестве автономного округа с субъектами Российской Федерации в 2022 году в приложении № 13 к докладу.

Одним из источников информации для мониторинга являются опросы потребителей и субъектов предпринимательской деятельности (далее – опросы). В 2022 году в опросах приняли участие 3000 потребителей и 750 субъектов предпринимательской деятельности автономного округа. Отчёт о проведении социологического исследования «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»<sup>26</sup> в приложении № 14 к докладу.

### 2.3.1. Оценка товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту

1. Рынки в соответствии с пунктом 21 Стандарта развития конкуренции<sup>27</sup>

#### 1.1. Рынок племенного животноводства

Рынок племенного животноводства автономного округа представлен двумя репродукторами частной формы собственности, в том числе по разведению голштинской породы, с поголовьем молочных коров в количестве 515 единиц (2021 год – 510) и черно-пестрой породы, с поголовьем молочных коров в количестве 364 единицы (2021 год – 350).

Племенной молодняк крупного рогатого скота реализуется сельскохозяйственным товаропроизводителям автономного округа в целях увеличения продуктивности в молочном животноводстве. Ежегодно предприятия реализуют племенной молодняк крупного рогатого скота не менее 10% от маточного поголовья.

В соответствии с государственной программой автономного округа «Развитие агропромышленного комплекса» реализуются мероприятия, направленные на развитие племенного животноводства. В 2022 году предоставлена государственная поддержка 2 предприятиям в размере 33,3 млн. рублей.

#### 1.2. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

В 2022 году в автономном округе осуществляют деятельность в агропромышленном комплексе 853 хозяйствующих субъекта, или 116 % к

<sup>25</sup> Соглашение между Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Правительством Ямало-Ненецкого автономного округа о сотрудничестве при проведении мероприятий по содействию развитию конкуренции от 20 марта 2021 года № 01-с-НК-Г-13

<sup>26</sup> <https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/analiticheskiy-otchet-po-rezultatam-sotsiologicheskogo-issledovaniya-otsenka-sostoyaniya-i-razvitiya/>

<sup>27</sup> В перечень товарных рынков включается не менее 33 товарных рынков из перечня товарных рынков согласно приложению.

2021 году, в том числе: 695 – индивидуальные предприниматели, 136 – юридические лица.

Объем производства продукции сельского хозяйства в 2022 году составил 8 317,5 млн. рублей.

В 2022 году в муниципальных образованиях автономного округа с участием сельскохозяйственных товаропроизводителей автономного округа проведены выставки-ярмарки выходного дня – 289, постоянно действующие – 55.

В целях доступности продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей автономного округа ведется активная работа по расширению присутствия товаропроизводителей автономного округа в федеральных торговых сетях. В 2022 году 107 товаропроизводителями автономного округа представлен широкий ассортимент продукции в торговых сетях ООО «Лента», X5 Group «Перекресток», ПАО «Магнит».

Для обеспечения доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей на рынок и расширения каналов сбыта, исполнительными органами автономного округа совместно с предпринимательским сообществом проводятся организационные мероприятия по развитию специализированных нестационарных торговых объектов, реализующих сельскохозяйственную продукцию и продовольственные товары. Всего в автономном округе функционирует 1192 нестационарных торговых объектов, 7 универсальных розничных рынков в 6-ти муниципальных образованиях автономного округа.

В целях стимулирования сельскохозяйственного производства в автономном округе меры государственной поддержки направлены на развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации и семейных ферм.

### **1.3. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения**

Основными видами добываемых в автономном округе общераспространенных полезных ископаемых являются пески для планировочных работ, в меньшей степени суглинки, супеси, торф, незначительны объемы добычи глин, песчано-гравийных смесей и сланцев.

По итогам 2022 года в автономном округе действует 444 лицензии (2021 год – 367) на пользование недрами для геологического изучения, разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых, для разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых. Большая часть действующих лицензий предоставлена на разведку и добычу песка и торфа.

Кроме этого, добычу общераспространенных полезных ископаемых для собственных производственных и технологических нужд в границах, предоставленных в соответствии с законодательством Российской Федерации, участков недр на основании утвержденного технического

проекта осуществляли 27 пользователей недр (2021 год – 27) на основании 490 уведомлений (2021 год – 450).

Добываемый песок используется для целей обустройства объектов инфраструктуры нефтяных месторождений, строительства объектов городской инфраструктуры, дорожного строительства, содержания и ремонта магистральных газопроводов, производства строительных материалов.

Добываемый торф используется для рекультивации земель, нарушенных при добыче и транспортировке нефти, обустройства нефтяных месторождений, для благоустройства и озеленения населенных пунктов.

Песчано-гравийные смеси в основной массе применяют в строительстве для различных отсыпок. Глина используется для обустройства объектов инфраструктуры нефтяных месторождений в местах, где отсутствуют пески. Сланцы используют для производства щебня.

Деятельность на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения в 2022 году осуществляли 107 хозяйствующих субъектов (в 2021 году – 100). На долю организаций частной формы собственности в автономном округе в 2022 году приходится 98,2 % объема добычи общераспространенных полезных ископаемых (в 2021 году – 97%).

Одним из основных направлений деятельности по развитию конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых является привлечение новых пользователей недр в отрасль.

Перспективы развития рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения связаны, в первую очередь, с топливно-энергетическим комплексом и обустройством объектов инфраструктуры нефтяных месторождений, учитывая ключевую роль комплекса в социально-экономическом и стратегическом развитии автономного округа.

#### **1.4. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)**

На розничном рынке купли-продажи электроэнергии (мощности) в автономном округе в 2022 году осуществляли деятельность 7 гарантирующих поставщиков частной формы собственности.

Утверждены и реализуются 12 инвестиционных программ субъектов электроэнергетики с общим объемом инвестиций на 2022 год – 4 млрд. рублей, в соответствии с которыми за счет привлеченных средств по состоянию на 1 ноября 2022 года введены в эксплуатацию 252 км линий электропередач и 75 мега-вольт ампер трансформаторной мощности с общим объемом финансирования 2,8 млрд. рублей. Ожидаемое фактическое исполнение инвестиционной программы по итогам 2022 года составляет 100%.



Объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг автономного округа в натуральном выражении организациями частной формы собственности в 2022 году составил 100,0 %.

### **1.5. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**

В 2022 году в автономном округе деятельность в сфере теплоснабжения осуществляли 104 организации. На долю организаций частной формы собственности приходится 53,0 % полезного отпуска тепловых ресурсов в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии).

В целях выполнения капитального ремонта (с заменой) систем газораспределения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, в том числе с применением композитных материалов в информационной системе «Реестр соглашений»<sup>28</sup>, заключено 22 соглашения (2021 год – 22) с органами местного самоуправления, предусматривающие 42 мероприятия (2021 год – 97) по капитальному ремонту коммунальной инфраструктуры. Объем государственной поддержки из бюджета автономного округа в 2022 году составил 341,5 млн. рублей (2021 год 823,6 млн. рублей).

### **1.6. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

В 2022 году услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО) в автономном округе оказывали 14 хозяйствующих субъектов, в том числе 13 частной формы собственности, на долю которых приходится 97,75 % оказанных услуг (4 632 187,7 м<sup>3</sup>).

Деятельность по обращению с ТКО в автономном округе обеспечивается региональным оператором АО «Югра-Экология», который проводит торги по определению организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО.

Лидирующее положение на рынке занимают 2 предприятия частной формы собственности, на долю которых в 2022 году приходилось 74,82 % (в объеме 3 533 192,9 м<sup>3</sup>) от общего объема оказанных в автономном округе услуг по сбору и транспортированию ТКО.

### **1.7. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах**

В автономном округе в 2022 году в рамках публичных договоров осуществляли реализацию населению сжиженного газа в баллонах по социально-ориентированным розничным ценам 9 организаций частной формы собственности.

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах позволяет обеспечить равные права потребителям на получение энергоресурсов. Для граждан,

---

<sup>28</sup> Приказ Департамента финансов автономного округа от 10 января 2018 года № 1-нп «О порядке организации работы Департамента финансов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры по осуществлению полномочий получателя средств бюджета Ханты-Мансийского автономного округа - Югры по перечислению в бюджеты муниципальных районов и городских округов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение»

проживающих на территории автономного округа создана 100 % доступность сжиженного газа в баллонах для нужд пищеприготовления по социально ориентированным розничным ценам, в том числе проживающих в 13 городах и населенных пунктах автономного округа, не обеспеченных централизованным газоснабжением.

На долю организаций частной формы собственности приходится 100 % реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении.

Рынок является конкурентным, факторов, ограничивающих конкуренцию не выявлено. Информационная справка об обеспечении потребности населения сжиженным газом размещается на официальном сайте Депжкк и энергетики Югры<sup>29</sup>.

### **1.8. Рынок производства бетона**

Основными производителями и одновременно потребителями бетона являются строительные компании автономного округа. В 2022 году деятельность по производству товарного бетона осуществляла 21 организация частной формы собственности.

Основной объем потребления бетона приходится на строительство зданий, в том числе жилых домов.

Объем производства товарного бетона в 2022 году составил 142,9 тыс. м<sup>3</sup> (93,4% к соответствующему периоду прошлого года).

### **1.9. Рынок жилищного строительства**

На долю хозяйствующих субъектов частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке жилищного строительства, в 2022 году приходилось 100 % введенных в эксплуатацию объектов.

В 2022 году организациями-застройщиками, осуществляющими многоквартирное жилищное строительство, введено в эксплуатацию 635,4 тыс. м<sup>2</sup> жилья.

В целях обеспечения благоприятного инвестиционного климата в автономном округе осуществляется реализация целевой модели упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности<sup>30</sup> «Получение разрешения на строительство и территориальное планирование»<sup>31</sup>, которая определяет порядок сокращения сроков прохождения процедур, необходимых для получения разрешения на строительство, и их количества. В рамках данной целевой модели осуществлено снижение сроков получения документов, а именно: градостроительного плана земельного участка с 20 до 14 дней, разрешения на строительство с 7 до 5 рабочих дней, проектной документации с 45 до 30 дней, получение технических условий на инженерные сети до 14 дней.

В числе проблем, ограничивающих конкуренцию на рынке

<sup>29</sup> <https://depjkke.admhmao.ru/monitoring-otsenki-konkurentnoy-sredy-v-sferakh-zhilishchno-kommunalnogo-khozyaystva-i-energetiki-na/ispolnenie-i-razdela-162-rg-p-8-/>

<sup>30</sup> распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 года № 147-п

<sup>31</sup> [https://admhmao.ru/dokumenty/poisk-npa/detail.php?ID=733418&spphrase\\_id=3383454](https://admhmao.ru/dokumenty/poisk-npa/detail.php?ID=733418&spphrase_id=3383454)

жилищного строительства – высокие капитальные затраты при освоении и осуществлении строительства; низкая средняя обеспеченность населения автономного округа общей площадью жилых помещений, как следствие государственное регулирование ценовой доступности жилья, в том числе на первичном рынке. В числе приоритетов государственной политики в жилищной сфере: снижение стоимости 1 м<sup>2</sup> жилья путем увеличения объемов жилищного строительства стандартного жилья; развитие рынка арендного жилья; поддержка отдельных категорий граждан, не имеющих объективной возможности накопить средства на приобретение жилья на рыночных условиях; совершенствование условий приобретения жилья, в том числе с помощью ипотечного кредитования.

#### **1.10. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства**

Строительный комплекс занимает одну из ведущих позиций в экономике автономного округа и входит в первую тройку отраслей формирующих валовой региональный продукт. Основной объем работ по виду деятельности «строительство» приходится на производственные объекты.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в автономном округе в 2022 году составила 100 % общего стоимостного оборота рынка. В автономном округе введено 28 объектов по сферам: образование – 10, здравоохранение – 6, культура – 2, социальное и демографическое развитие – 2, экологическая безопасность – 1, объекты прочего назначения – 7.

В числе проблем в развитии конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства: несоблюдение проведения хозяйствующими субъектами отдельных видов работ; отставание федеральных подзаконных актов от принятых законов, часто меняющееся законодательство, появление в законодательстве новых процедур для согласования проектной документации перед получением разрешения на строительство.

#### **1.11. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)**

На рынке дорожной деятельности автономного округа все хозяйствующие субъекты частной формы собственности.

Протяженность сети автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального (межмуниципального) и местного значения автономного округа по итогам 2022 года составила 7 389,9 км.

Протяженность завершенных строительством и реконструкцией и введенных в эксплуатацию автомобильных дорог общего пользования значения в 2022 году составила 3,84 км.

В 2022 году на территории автономного округа в рамках государственной программы автономного округа «Современная

транспортная система»<sup>32</sup> и муниципальных программ по развитию дорожной деятельности, осуществлялась реализация мероприятий по дорожному строительству (реконструкции) 2 региональных и 6 муниципальных объектов.

Кроме того, в составе государственной программы автономного округа «Развитие жилищной сферы»<sup>33</sup> для обеспечения транспортной доступности новых жилых районов г. Нижневартовска с привлечением средств федерального бюджета осуществлялось строительство 2-х дорожных объектов местного значения с завершением строительства в 2024 году.

В числе факторов, ограничивающих конкуренцию на рынке дорожной деятельности: высокая технологическая сложность работ по дорожному строительству; введение дополнительных требований к участникам закупки, что затрудняет участие субъектов малого и среднего предпринимательства.

Рынок дорожно-строительных работ напрямую зависит от инвестиций в основной капитал. Особое значение для заказчиков приобретают наличие у предприятий развитой производственной инфраструктуры, высокий уровень производственно-технического потенциала, наличие опыта по выполнению строительно-монтажных работ, высокий кадровый потенциал. Однако, осуществлять программы по техническому перевооружению могут только крупнейшие компании.

В целях развития рынка дорожного строительства в автономном округе реализуются мероприятия, направленные на расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства на рынок.

#### **1.12. Рынок архитектурно-строительного проектирования**

По итогам 2022 года в автономном округе для обеспечения потребности строительной отрасли в проектных работах для объектов капитального строительства в реестр саморегулируемых организаций в области проектирования входит 141 организация частной формы собственности. Также, для ускорения процесса проектирования и строительства объектов социальной сферы и коммунальной инфраструктуры в автономном округе данные работы выполняет бюджетное учреждение автономного округа «Югорский институт развития строительного комплекса». В связи с чем, доля частных организаций в сфере архитектурно-строительного проектирования составляет 97,7 % (в 2021 году – 99 %).

В числе проблем, сдерживающих конкуренцию на рынке архитектурно-строительного проектирования: низкая квалификация и дефицит кадров, в том числе низкая квалификация застройщиков и заказчиков; низкое качество инженерных изысканий и оформления их

---

<sup>32</sup> Постановление Правительства автономного округа от 31 октября 2021 года № 485-п

<sup>33</sup> Постановление Правительства автономного округа от 31 октября 2021 года № 476-п

результатов; отсутствие качественного отечественного программного обеспечения для выполнения проектных работ; использование устаревших программных комплексов для осуществления проектных работ и подсчета смет; отсутствие социально-значимого запроса на качественное проектирование.

В автономном округе в архитектурно-строительном проектировании объектов капитального строительства разработан План мероприятий («дорожная карта») по реализации пилотного проекта по применению информационной модели объекта капитального строительства 3D-технологий (BIM). На этапах выполнения инженерных изысканий и осуществления архитектурно-строительного проектирования объекта капитального строительства утверждено типовое Техническое задание на проектирование с использованием технологии информационного моделирования. В настоящее время важный социальный объект возводится с применением современных технологий. Основное преимущество использования такой методологии заключается в оперативности. В случае обнаружения ошибки, виртуальный проект, созданный с использованием BIM-технологии, самостоятельно и автоматически обнаружит ошибку и поможет ее устранить, исправить связанные элементы. Использование данной технологии позволит оптимизировать бизнес-процессы и снизить риски на всех этапах жизненного цикла зданий, поспособствует выработке оптимальных решений.

Государственные заказчики полностью готовы для перехода к применению технологии информационного моделирования. Заключено 9 контрактов, включающих требования по выполнению проектных работ с использованием информационного моделирования, проводится процедура торгов с последующим заключением контрактов.

В целях популяризации объемного моделирования в архитектурно-строительном проектировании в рамках мероприятия «Цифровизация строительной отрасли» в соответствии с государственной программой<sup>33</sup> предусмотрено финансирование оплаты расходов за оказание услуг: цифровизация мероприятий путем создания информационного интерфейса о мерах государственной поддержки для граждан и строительных компаний по принципу «одного окна»; разработка и ведение информационной системы мониторинга и контроля за строительством объектов капитального строительства, в том числе с применением BIM-технологий; внедрение в проектировании и строительстве объектов капитального строительства объемного моделирования (3D-моделирование, BIM-технологии); проведение выставок, семинаров по работе с технологиями информационного моделирования, программным обеспечением, периферийным оборудованием; создание единой интеграционной базы данных строительной отрасли автономного округа, а также информационно-справочной системы для формирования отчетности, аналитической и презентационной статистики для внутреннего

пользования, для отчетности перед федеральными министерствами и ведомствами.

Муниципальными образованиями проводится обучение кадрового состава муниципальных заказчиков и специалистов, осуществляющих эксплуатацию объектов капитального строительства, технологиям информационного моделирования. Управление государственной экспертизы проектной документации и ценообразования в строительстве подготовило методические рекомендации по подготовке информационной модели объекта капитального строительства. Они составлены с целью реализации единого подхода к содержанию и оформлению информационной модели объекта капитального строительства.

### **1.13. Рынок кадастровых и землеустроительных работ**

Развитие рынка кадастровых и землеустроительных работ обусловлено необходимостью получения актуальной и достоверной информации об объекте недвижимости (объект капитального строительства, незавершенный строительством объект, земельный участок) для дальнейшей постановки такого объекта недвижимости на кадастровый учёт и оформления на него права согласно требованиям законодательства.

На рынке проведения кадастровых и землеустроительных работ в 2022 году осуществлял деятельность 141 хозяйствующий субъект, из которого на долю субъектов частной формы собственности приходилось 94 % общего объема выручки (в 2021 году – 94 %).

Одной из проблем рынка кадастровых и землеустроительных работ автономного округа является сравнительно небольшое количество профессионально подготовленных кадастровых инженеров, состоящих на учёте в территориальных налоговых органах автономного округа и осуществляющих свой основной вид деятельности в автономном округе, что объясняется отсутствием соответствующих направлений подготовки в учебных заведениях высшего и среднего профессионального образования, курсов повышения квалификации и иных обучающих программ в рассматриваемой сфере.

### **1.14. Рынок вылова водных биоресурсов**

В автономном округе добычу (вылов) водных биологических ресурсов, с предоставлением и без предоставления рыболовного участка в пользование, в 2022 году осуществляли 142 хозяйствующих субъекта, что на 16,5 % меньше, чем в 2021 году (170), в том числе 2 муниципальных предприятия. На снижение количества хозяйствующих субъектов, повлияло изменение региональных мер государственной поддержки рыбодобычи, а именно: неготовность субъектов малого бизнеса осуществлять промышленную добычу (вылов) за счет собственных и заемных средств.

В 2022 году промышленная добыча (вылов) водных биоресурсов хозяйствующими субъектами по оценке составит 10,1 тыс. тонн, что ниже

показателя 2021 года (10,8 тыс. тонн) на 6,5 % или 0,7 тыс. тонн, что обусловлено неблагоприятными природно-климатическими условиями и гидрологическим режимом рек Обь-Иртышского рыбохозяйственного района.

На рынке вылова водных биоресурсов 7 хозяйствующих субъектов, занимающих лидирующее положение – рыбодобывающие предприятия, осуществляющие и добычу рыбных ресурсов, и переработку на собственных производственных мощностях: НРО КМНС «Рахтынья» (Березовский район), ООО «Ёхланг-Мазям» (Белоярский район), СРПК «Волна» (Нефтеюганский район), ООО «Обьрыба» (Нижневартовский район), ИП Решетников В.А. (Сургутский район), ИП Михайлов С.С., АО "Рыбокомбинат Ханты-Мансийский" (Ханты-Мансийский район).

На долю хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов приходится 95,3 %.

### **1.15. Рынок переработки водных биоресурсов**

Пищевую рыбную продукцию в автономном округе в 2022 году производили 13 хозяйствующих субъектов (в 2021 году – 16), в том числе 3 муниципальных предприятия с долей на рынке около 3 %.

Хозяйствующие субъекты получают меры поддержки из бюджета автономного округа на производство и реализацию пищевой рыбной продукции.

Объем производства пищевой рыбной продукции за 2022 год по оценке составит 6,6 тыс. тонн, что на 1,5 % меньше показателя за 2021 год (6,7 тыс. тонн).

К факторам, ограничивающим конкуренцию на рынке переработки водных биоресурсов, и проблемам развития конкуренции в автономном округе можно отнести: низкий уровень материально-технической базы рыбоперерабатывающих предприятий; отсутствие современного высокотехнологичного оборудования, что влияет на ассортимент, в котором преобладает продукция с минимальной степенью обработки (70% от общего объема производства – мороженая рыба), качество и рентабельность производства; потребность рыбоперерабатывающих предприятий в квалифицированных специалистах-технологах.

### **1.16. Рынок товарной аквакультуры**

На рынке товарной аквакультуры (рыбоводства) в автономном округе в 2022 году осуществляли деятельность 29 хозяйствующих субъектов (в 2021 году – 27), в пользование которым предоставлен 77 рыбоводных участков (в 2021 году – 71).

На рынке товарной аквакультуры (рыбоводства) 1 предприятие с государственным и муниципальным участием: АО «Рыбокомбинат Ханты-Мансийский».

Объем производства товарного выращивания рыбы в 2022 году по оценке составит 30,61 тонн.

На долю хозяйствующих субъектов частной формы собственности

по оценке приходится 98,0 % рынка товарной аквакультуры.

Конкуренцию на рынке товарной аквакультуры сдерживают факторы, в числе которых: природно-климатические условия, высокая стоимость оборудования; низкий уровень развития технологий, позволяющих выращивать сиговые виды водных биоресурсов в установках замкнутого водоснабжения; потребность в узкоспециализированных кадрах, в том числе рыбоведах.

В 2022 году предприятия рыбохозяйственного комплекса автономного округа представили продукцию на проводимых в муниципальных образованиях автономного округа ярмарках. Также принимали участие в:

X Межрегиональной Агропромышленной выставке;

Международной выставке «Агропром Урал» (г. Екатеринбург);

29-ой Международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо» (г. Москва);

31-ой агропромышленной выставке «Агрорусь-2022» (г. Санкт-Петербург);

Международной выставке продуктов питания «WorldFood Moscow 2022» (г. Москва);

Гастрономическом фестивале «Вкусы России» (г. Москва);

XXV выставке-ярмарке окружных товаропроизводителей «Товары земли Югорской» (г. Ханты-Мансийск).

### **1.17. Рынок услуг дошкольного образования**

По данным Федеральной государственной информационной системы доступности дошкольных образовательных организаций в автономном округе функционирует 380 организаций, осуществляющих обучение по программам дошкольного образования (далее – ДОО), из них 26 – частные организации (в том числе 2 филиала).

Оптимизация сети образовательных организаций позволила за счет концентрации ресурсов (финансовых, материальных, кадровых) обеспечить качество предоставляемых услуг. При этом процесс сокращения организаций происходил за счет присоединения или слияния организаций, ни одна организация не была ликвидирована.

В целях предоставления равного доступа к бюджетному финансированию поставщиков услуг независимо от их организационно-правовой формы собственности, в автономном округе, в соответствии с планом мероприятий, с 1 января 2016 года введен «Сертификат дошкольника» на право финансового обеспечения места в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования.

За 2022 год профинансировано 3,4 тыс. сертификатов, из бюджета автономного округа оказана поддержка 26 частным организациям на право финансового обеспечения места в организации, осуществляющей образовательную деятельность по реализации образовательных программ



дошкольного образования («Сертификат дошкольника») в размере 136,8 млн. рублей.

Общее количество обучающихся по программам дошкольного образования составляет 105 735 человек. Удельный вес численности детей, обучающихся в частных ДОО в общей численности детей, обучающихся в ДОО, составил 3,1 %. Подавляющее число указанных ДОО находится в городах Сургут (7, в том числе 1 филиал), Нижневартовск (4), Нефтеюганск (4).

В целях обеспечения услугами дошкольного образования в автономном округе продолжается реализация инвестиционного проекта «Билдинг-сад», в рамках которого осуществляют деятельность 10 «Билдинг-садов» на 739 мест.

Доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 1,5 до 8 лет составляет 100 %.

Препятствием к развитию частного сектора в дошкольном образовании является недостаточность средств на содержание помещений, которая не может покрываться за счет субсидий из бюджета автономного округа в отличие от расходов на заработную плату педагогическим кадрам и оплату учебных расходов.

### **1.18. Рынок услуг среднего профессионального образования**

Потенциал системы профессионального образования равномерно распределен по 3 образовательным округам: Нижневартовский, Сургутский и Ханты-Мансийский, что обеспечивает доступность профессионального образования без выезда за пределы автономного округа.

Услуги среднего профессионального образования в автономном округе в 2022 году оказывали 26 организаций, в которых обучалось свыше 32 тыс. человек, в том числе 4,6 тыс. человек – 14,2 % получали услуги в частных организациях (в 2021 году – 10,3 %).

Реализуются мероприятия, направленные на обеспечение доступности к бюджетному финансированию негосударственных организаций профессионального образования, в том числе СО НКО, социальных предпринимателей на рынке образовательных услуг. В конкурсе 2017 года по распределению контрольных цифр приема (далее – КЦП) на 2018-2019 учебный год впервые участвовала автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Сургутский институт экономики, управления и права». В результате конкурса на 2022-2023 учебный год образовательной организации установлены КЦП на обучение граждан за счет средств бюджета автономного округа в количестве 260 мест. На сегодняшний день в образовательной организации обучается за счет средств бюджета автономного округа 725 человек. На 2022-2023 учебный год установлены КЦП для частного профессионального образовательного учреждения

«Сургутский колледж предпринимательства» в количестве 25 мест. Объем финансирования в 2022 году составил 207,2 млн. рублей.

### **1.19. Рынок услуг дополнительного образования детей**

Основным показателем федерального проекта «Успех каждого ребёнка» национального проекта «Образование» является «Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием». Достижение показателя в 87 % к концу 2024 года обеспечивается развитием дополнительного образования «шаговой доступности» и эффективным использованием инфраструктуры организаций всех типов и видов, в том числе негосударственных.

В автономном округе негосударственный сектор в сфере дополнительного образования активно развивается с 2014 года. И это системная работа всех уровней власти.

Система представлена пакетом нормативных правовых актов регионального и муниципального уровня по развитию конкуренции и обеспечению доступа к бюджетному финансированию негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей, и региональными приоритетными проектами, которые закрепляют и меры финансовой и нефинансовой поддержки.

Активный прирост негосударственных организаций наблюдается с 2016 года, именно в тот период, когда помимо грантовой и имущественной поддержки, в автономном округе был введен сертификат дополнительного образования, единственный механизм на сегодняшний день, который позволяет решать две задачи:

свобода выбора любой дополнительной общеобразовательной программы, реализуемой на территории проживания ребенка и за его пределами, независимо от организационно-правовой формы учреждения, которое эти программы реализует;

поддержка и развитие негосударственного сектора в сфере дополнительного образования через обеспечение равного доступа исполнителей образовательных услуг к бюджетному финансированию.

Сегодня более 55 тыс. детей в возрасте от 5 до 18 лет (18 % от общего количества детей указанной возрастной категории, получающих услуги дополнительного образования) получают услуги дополнительного образования с использованием сертификата, из них почти 30 тыс. детей – в негосударственных организациях, 775 детей с особенностями в развитии (6 % от общего количества детей указанной категории).

В реестр поставщиков услуг дополнительного образования включены 1 148 организаций, в том числе 203 – негосударственные (коммерческие и некоммерческие, индивидуальные предприниматели с наймом и без).

Органами местного самоуправления автономного округа предоставляются меры имущественной поддержки негосударственных организаций, оказывающих дополнительные образовательные и общественно-полезные услуги, путем передачи таким организациям

муниципального недвижимого имущества в аренду на льготных условиях или в безвозмездное пользование; производятся выплаты субсидии субъектам социального предпринимательства в целях финансового обеспечения (возмещения) затрат.

В апреле 2022 года проведен конкурсный отбор на предоставление субсидии из бюджета автономного округа некоммерческим организациям на оказание услуг (выполнение работ) в сфере образования, науки и молодежной политики, в том числе общественно полезных услуг. По итогам конкурсного отбора субсидию на реализацию дополнительных общеразвивающих программ получили 3 социально ориентированные некоммерческие организации. Общий объем предоставленной субсидии составил 17,6 млн. рублей, количество детей, получающих услугу составило 710 человек.

В мае 2022 года проведен вебинар «Участие в системе персонифицированного финансирования дополнительного образования (ПФДО) в Югре в качестве поставщика образовательных услуг», в котором приняли участие 35 субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере образования, и самозанятых граждан, встречи с представителями негосударственного сектора в сфере дополнительного образования детей проведены в городах Нефтеюганск (31 мая 2022 года), Урай (12 апреля 2022 года), Пыть-Ях (18 октября 2022 года).

Доля детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности – 9,0 %.

#### **1.20. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

Необходимость развития рынка услуг отдыха и оздоровления детей обусловлена созданием благоприятных условий для нравственного, культурного и физического развития детей в каникулярное время в целях усиления внимания государства и общества, органов власти и бизнес-сообщества, общественных организаций и средств массовой информации.

По итогам 2022 года в реестр организаций отдыха детей и их оздоровления, осуществляющих свою деятельность в автономном округе, включены 485 организаций, в том числе 23 лагеря, организованных негосударственными (немуниципальными) поставщиками.

Доля детей, которым оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета автономного округа, в общей численности детей, которым оказаны услуги отдыха и оздоровления, за 2022 год составила 21,2 %.

#### **1.21. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в автономном

округе продолжает динамично развиваться. Наблюдается снижение количества аптечных организаций при общем увеличении объектов фармацевтической деятельности в связи с выходом на рынок крупных, в том числе федеральных аптечных сетей.

В 2022 году в автономном округе на осуществление фармацевтической деятельности предоставлено 5 лицензий (в т.ч. 4 лицензии организациям частной формы собственности) на 5 объектах, 9 лицензиатов (организации частной формы собственности) прекратили деятельность на 11 объектах.

В целом аптечная сеть (организации частной формы собственности) автономного округа увеличилась на 25 аптек готовых лекарственных форм и 21 аптечный пункт. Продолжается открытие новых фармацевтических объектов деятельности частными аптечными организациями, в том числе крупными сетевыми организациями, осуществляющими фармацевтическую деятельность, в том числе на территории других субъектов Российской Федерации.

Всего в 2022 году в автономном округе осуществляют фармацевтическую деятельность (по данным автоматизированной информационной системы Росздравнадзора): 387 аптек готовых лекарственных форм (из них 377 частных); 604 аптечных пунктов (из них 529 частных); 20 аптек производственных с правом изготовления асептических лекарственных препаратов (из них 13 частных); 1 производственная аптека частной формы собственности; 16 амбулаторий (из них 1 частная); 63 фельдшерско-акушерских пункта и 1 центр общей врачебной практики государственной формы собственности.

На долю частных объектов розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами приходится 84,0 % (в 2021 году – 84,0 %, в 2020 году – 83,9 %).

### **1.22. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды автономного округа в 2022 году составила 85 %.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке предусматривают привлечение широкого круга граждан к выбору объектов и территорий, требующих благоустройства; проведения конкурентных закупок, в том числе у субъектов малого предпринимательства.

Региональным проектом «Формирование комфортной городской среды» в 2022 году благоустроено 55 общественных пространств, в том числе проект – победитель Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах «Мега-парк» в г. Мегионе.

Бюджетные ассигнования в 2022 году составляют 890,9 млн. рублей, в том числе средства федеральной субсидии 392,4 млн. рублей, средства

бюджета автономного округа 400,6 млн. рублей, средства муниципальных образований 97,8 млн. рублей.

Кроме того, за счет средств на реализацию наказов избирателей депутатам Думы автономного округа в сумме 116 млн. рублей благоустроено 27 дворовых территорий.

### **1.23. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами, в 2022 году составила 80,0 %.

В соответствии с федеральным законодательством собственники жилья несут ответственность за содержание общего имущества в многоквартирном доме и обязаны выбрать способ управления им. Для повышения качества услуг на рынке реализуются мероприятия, направленные на развитие инициативы собственников жилых помещений и повышения правовой грамотности граждан в вопросах управления многоквартирными домами и выбора компаний, проведения общественного контроля качества предоставляемых управляющими компаниями услуг по содержанию многоквартирных домов.

В числе факторов, ограничивающих конкуренцию на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – низкая рентабельность услуг в небольших населенных пунктах территориально удаленных и труднодоступных, и ветхость жилого фонда в них.

### **1.24. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в автономном округе в 2022 году оказывали 38 хозяйствующих субъектов, в том числе 26 индивидуальных предпринимателей и 12 юридических лиц (10 – частной формы собственности, 2 – муниципальных предприятия).

На долю частных автоперевозчиков, работающих на межмуниципальных маршрутах автономного округа в 2022 году, приходилось 75,2 % пассажиров.

Регулярные перевозки пассажиров автобусами осуществляются по 120 межмуниципальным маршрутам, из которых 111 маршрутов обслуживают хозяйствующие субъекты частной формы собственности, 9 маршрутов – 2 муниципальных предприятия.

### **1.25. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в автономном округе в 2022 году оказывали 88 хозяйствующих субъектов, в том числе 54 индивидуальных предпринимателя и 34 юридических лица (30 – частной формы собственности, 4 – муниципальных предприятий).

Из 239 муниципальных маршрутов 200 обслуживают хозяйствующие субъекты частной формы собственности, 39 маршрутов – 4 муниципальных предприятий.

Субъектами частного сектора автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в автономном округе в 2022 году перевезено 86,4 % пассажиров (в 2021 году – 85 %).

В числе основных направлений развития конкуренции – повышение качества услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и доступности для лиц с ограниченными возможностями.

### **1.26. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации**

В автономном округе деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси осуществляют 152 перевозчика, из них 14 юридических лиц и 138 индивидуальных предпринимателей.

По итогам 2022 года в автономном округе 1 267 действующих разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Все хозяйствующие субъекты, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в автономном округе, относятся к частной форме собственности.

Характерной особенностью развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – переход на работу с сетевыми, в том числе федеральными агрегаторами такси. В числе основных задач по развитию конкуренции на рынке – повышение качества и доступности услуг.

### **1.27. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

На рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), в автономном округе в 2022 году 156 хозяйствующих субъектов (2021 – 134), в том числе 147 частной формы собственности<sup>34</sup>.

<sup>34</sup> Реестр Роскомнадзора <https://rkn.gov.ru/communication/register/license/p2500/?all=1>

В реестре субъектов естественных монополий в области связи в автономном округе 1 организация (ООО «Газпром трансгаз Югорск»), предоставляющая услуги общедоступной электросвязи.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» в 2022 году составила 99,3 % (в 2021 году – 99,3 %).

Доля удовлетворенных заявлений операторов связи на доступ к объектам государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, в 2022 году составила 100 %.

Количество объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к показателям 2018 года, в 2022 году составило 100 %.

В автономном округе создана и успешно развивается инфраструктура связи, обеспечивающая население автономного округа услугами мобильной и фиксированной связи, передачи данных на основе широкополосного доступа к сети «Интернет». Возможностью доступа к сети «Интернет» (на скорости 256 кбит/с и выше) обеспечены 99,99 % населения автономного округа.

При этом, доступ к сети «Интернет» отсутствует в 4 населенных пунктах (2021 – 17), где проживает 18 человек (0,001 % от общего количества населения автономного округа).

Основными факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке связи, являются большие затраты операторов связи на строительство магистральных линий связи.

### **1.28. Рынок социальных услуг**

На рынке социальных услуг в автономном округе в 2022 году 199 хозяйствующих субъектов, из них: 42 – государственные организации, оказывающие социальные услуги и состоящие в реестре поставщиков социальных услуг автономного округа; 157 – негосударственные организации, их доля в общем количестве организаций, оказывающих социальные услуги и состоящих в Реестре поставщиков социальных услуг автономного округа – 78,9 % (в 2021 году – 78,1%).

На рынке социальных услуг автономного округа в 2022 году осуществляли деятельность 62 социально ориентированные некоммерческие организации и 95 некоммерческих организаций – субъектов малого предпринимательства.

В целях создания условий для увеличения организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности, предоставляющих социальные услуги, гражданам предоставляются сертификаты на оплату услуг по постоянному постороннему уходу за одинокими гражданами

пожилого возраста и инвалидами. Социальные услуги за счет средств сертификатов в 3 частных пансионатах «Резиденция для пожилых», направленных на повышение качества жизни одиноких граждан пожилого возраста и инвалидов, получили 29 граждан.

В автономном округе развивается система персонифицированного финансирования услуг путем предоставления сертификатов негосударственным организациям, в том числе социально ориентированным некоммерческим организациям (12 сертификатов).

### **1.29. Рынок ритуальных услуг**

Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке ритуальных услуг ориентированы на создание условий для повышения качества ритуальных услуг, обеспечения возможности их получения во всех муниципальных образованиях автономного округа.

В автономном округе в 2022 году оказывали ритуальные услуги 102 организации:

58 специализированных служб по вопросам похоронного дела, прирост на 6 единиц;

44 иные организации, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, оказывающих ритуальные услуги, прирост на 2 единицы.

Доля выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, в границах автономного округа, за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ в 2022 году сохранилась на уровне значений 2021 года и составляет 33,3 %.

### **1.30. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

В автономном округе услуги по ремонту автотранспортных средств оказывают 1 742 хозяйствующих субъекта частной формы собственности (в 2021 году – 1 601), в том числе 1 378 индивидуальных предпринимателей и 364 юридических лица<sup>35</sup>.

Количество легковых автомобилей в собственности граждан автономного округа ежегодно увеличивается в среднем на 3 %, что стимулирует повышение спроса на услуги ремонта и технического обслуживания транспортных средств.

К экономическим барьерам входа на рынок относятся значительные финансовые затраты на стадии открытия предприятий (приобретение дорогостоящего авторемонтного оборудования, привлечение квалифицированных кадров).

На уровень конкуренции на рынке влияет качество и объем предоставляемых услуг, возможность выполнения сложных

---

<sup>35</sup> Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства  
<https://rmsp.nalog.ru/search.html?mode=extended#>



высокотехнологичных работ и ценовая доступность.

В небольших населенных пунктах автономного округа, территориально удаленных друг от друга и от дилерских центров автопроизводителей в городах, перечень и качество услуг по ремонту автотранспортных средств ограничены.

### **1.31. Рынок нефтепродуктов**

В 2022 году на рынке нефтепродуктов розничную продажу автомобильного топлива осуществляли 122 хозяйствующих субъекта (включая АГЗС) на 317 автозаправочных станциях (включая 59 АГЗС), в том числе 118 частных предприятий на 304 заправочных станциях (246 АЗС и 58 АГЗС), из них 55 АЗС (21,3% от общего количества АЗС) работают под брендами «Газпромнефть» и «Лукойл», 4 муниципальных предприятий на 13 заправочных станциях (12 АЗС и 1 АГЗС).

На розничном рынке автономного округа в 2022 году реализовано 673 728,0 тыс. литров<sup>36</sup> автомобильного топлива. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составила 98,4 % розничных продаж автомобильного топлива.

Основным фактором, ограничивающим конкуренцию в отрасли, является отсутствие автозаправочных комплексов в удаленных труднодоступных населенных пунктах автономного округа и на отдельных участках автомобильных дорог.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке нефтепродуктов направлены на обеспечение доступности автомобильного топлива.

### **1.32. Рынок легкой промышленности**

На рынке легкой промышленности автономного округа осуществляют деятельность 277 хозяйствующих субъектов частной формы собственности, в том числе 44 юридических лица и 233 индивидуальных предпринимателей, что на 42 единицы больше чем в 2021 году. В 2022 году отгружено товаров на сумму 80,3 млн. рублей.

В 2022 году 1 предприятие по производству средств индивидуальной защиты получило государственную поддержку в форме субсидии на возмещение части затрат на покупку нового технологического оборудования, приобретенного в целях реализации инвестиционных проектов в сумме 4,3 млн. рублей.

### **1.33. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов**

Исследования биологического материала животных, подконтрольной продукции в целях оформления ветеринарных сопроводительных документов проводятся в лабораториях (испытательных центрах), входящих в систему органов и учреждений Государственной ветеринарной

---

<sup>36</sup> на 1 октября 2022 года

службы Российской Федерации, или иных лабораториях (испытательных центрах), аккредитованных в национальной системе аккредитации<sup>37</sup>.

В соответствии с Реестром аккредитованных лиц<sup>38</sup> в автономном округе в 2022 году зарегистрированы 10 испытательных лабораторий, в том числе 1 – Федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Ханты-Мансийском автономном округе Югре» и 7 его территориальных филиалов, 1 – испытательная лаборатория Бюджетного учреждения автономного округа «Ветеринарная лаборатория» и 1 – частная испытательная лаборатория.

Деятельность на рынке осуществляют 3 хозяйствующих субъекта, в том числе 1 частной формы собственности. При этом 8 из 10 лабораторий, осуществляющих этот вид деятельности, принадлежат федеральному бюджетному учреждению, 1 – бюджетному учреждению автономного округа, 1 лаборатория частная.

Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов составляет 50 % (рассчитывается без учета хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %).

2. Дополнительные рынки из приложения к Стандарту развития конкуренции

### **2.1. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**

В 2022 году в автономном округе деятельность по обработке древесины и производству изделий из дерева осуществляли 79 юридических лиц и 153 индивидуальных предпринимателей, в том числе 231 частной формы собственности, что на 9 единиц больше значения 2021 года.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева в 2022 году составила 40 % (оценка) объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг.

Структурный базис отрасли представлен двумя ведущими предприятиями:

государственное предприятие АО «Югорский лесопромышленный холдинг», осуществляющее полный производственный цикл от освоения и восстановления лесов до выпуска высокотехнологичной продукции – пиломатериалов, ЛВЛ-бруса, древесностружечных плит (ДСП) и ламинированных древесностружечных плит (ЛДСП). На его долю приходится 60 % рынка обработки древесины и производства изделий из дерева;

---

<sup>37</sup> Приказ Минсельхоза России от 14 декабря 2015 года № 634 «О порядке назначения лабораторных исследований подконтрольных товаров (в том числе уловов водных биологических ресурсов и произведенной из них продукции) в целях оформления ветеринарных сопроводительных документов»

<sup>38</sup> <https://pub.fsa.gov.ru/ral>

частное предприятие ООО «Сургутмебель», производящее продукцию различного вида: вагон-дома, погонажные изделия, мебель, оконные и дверные блоки, модульные здания, деревянные дома заводского изготовления, топливные гранулы (пеллеты), имеющие устойчивый спрос на рынках скандинавских стран (доля на рынке составляет 20 %).

## **2.2. Рынок услуг общего образования**

С целью соблюдения конституционных прав граждан на получение образования в автономном округе созданы условия для получения обязательного бесплатного общего образования независимо от социального статуса и места проживания детей.

В 2022 – 2023 учебном году в 323 общеобразовательных организациях обучается 231 971 учащийся, из них 833 человека (0,4 %) в 4 частных организациях в городах Нефтеюганск, Нижневартовск, Сургут, Югорск. На протяжении нескольких лет количество частных организаций остается неизменным.

В числе факторов, сдерживающих конкуренцию на рынке услуг общего образования в автономном округе недостаток помещений, соответствующих лицензионным требованиям.

При этом условия для развития конкуренции в сфере общего образования созданы. Негосударственным образовательным организациям наравне с государственными (муниципальными) предоставляется субсидия на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, дополнительное профессиональное образование педагогических работников, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, в том числе лицензионного программного обеспечения и (или) лицензии на программное обеспечение, расходных материалов, игр, игрушек, услуг связи в части предоставления доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), оказывается консультационная, методическая, информационная поддержка, сопровождение предпринимателей, желающих получить лицензию на ведение образовательной деятельности.

## **2.3. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

Обеспечение условий успешной социализации и создание равных стартовых возможностей для детей с ограниченными возможностями здоровья определены в качестве приоритетных направлений развития системы образования.

Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в возрасте от 0 до 6 лет в автономном округе в 2022 году оказывали 270 образовательных организаций, из них 15 – негосударственные поставщики услуг (5,6 %).

В муниципальных образованиях автономного округа действуют центры психолого-медико-социального сопровождения, психолого-медико-педагогические комиссии, службы сопровождения в школах.

С целью оказания консультативной и методической помощи негосударственным (немуниципальным) организациям проведено 27 мероприятий (семинаров, конференций, вебинаров, круглых столов), количество участников – 534 человека.

При этом в частных организациях услуги диагностики развития ребенка, профилактики и коррекции отклонений в развитии ребенка, диагностики ресурсов и потребностей семьи, информационно-просветительскую, методическую, психолого-педагогическую и консультативную помощь их родителям (законным представителям) можно получить только в крупных муниципалитетах – в городах Сургут, Нижневартовск, Урай, Югорск и в Сургутском районе, которыми в 2022 году такие услуги оказаны 9,2 % детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет).

#### **2.4. Рынок медицинских услуг**

Спектр предоставляемых населению видов медицинской помощи, оказываемых негосударственными медицинскими организациями, значительно расширился. Это услуги по проведению программного гемодиализа, лабораторной и ультразвуковой диагностики, паллиативной медицинской помощи, первичной медико-санитарной помощи (прием врачей узких специалистов) специализированной медицинской помощи.

В 2022 году 139 медицинских организаций участвовали в реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи из них, в рамках реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования – 117, в том числе 44 (37,6 %) негосударственных медицинских организаций (в 2021 году – 37,0 %).

Доля средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования в 2022 году, составила 1,9 % (в 2021 году – 1,6 %).

Государственной программой автономного округа «Современное здравоохранение»<sup>39</sup> определен перечень услуг (работ), передаваемых на исполнение социально ориентированным некоммерческим организациям и финансируемых за счет средств субъекта Российской Федерации, порядок предоставления субсидии на реализацию отдельных мероприятий программы, порядок проведения отбора.

#### **2.5. Сфера наружной рекламы**

---

<sup>39</sup> Постановление Правительства автономного округа от 31 октября 2021 года № 467-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Современное здравоохранение»

В автономном округе рекламную деятельность осуществляли 453 хозяйствующих субъекта. Это свидетельствует о наличии спроса на услуги рекламных агентств и благоприятных условиях выхода на рынок для субъектов предпринимательства. Количество действующих ГУПов, МУПов, МКУ, МБУ, ГКУ, ГБУ и других предприятий с государственным участием, осуществляющих свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории автономного округа – 1 (с 2018 года прекратили деятельность – 7).

Основными заказчиками наружной рекламы являются предприятия в сфере торговой деятельности и медицинских услуг, участники рынка недвижимости, транспортные компании, осуществляющие пассажиро- и грузоперевозки, услуги такси.

Для повышения прозрачности процедур выхода на товарный рынок и предупреждения нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства о размещении наружной рекламы, на официальных сайтах органов местного самоуправления размещаются актуальные схемы размещения рекламных конструкций, правовые акты в сфере наружной рекламы, а также информация о проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций (по мере проведения таких торгов).

В целях предотвращения незаконного размещения рекламных конструкций и несоответствия их схемам размещения, органами местного самоуправления проводятся проверочные мероприятия по обследованию рекламных конструкций в населенных пунктах.

Значение ключевого показателя развития конкуренции в сфере наружной рекламы по увеличению доли государственных и муниципальных предприятий, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы, в 2022 году соответствует плановому и составило 87,5 %.

3. Дополнительные рынки не предусмотренные приложением к Стандарту развития конкуренции

### **3.1. Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта**

В автономном округе на рынке услуг в сфере физической культуры и спорта осуществляют деятельность 732 хозяйствующих субъекта (в 2021 году – 668), в том числе 635 – частной формы собственности (в 2021 году – 571).

По результатам мониторинга удовлетворенности населения качеством оказываемых услуг в сфере физической культуры и спорта наиболее востребованы услуги тренажерных залов, занятия по игровым видам спорта, услуги плавательных бассейнов и фитнес-залов, массовые мероприятия (катания), зрелищные массовые физкультурные и спортивные мероприятия.

Актуальность мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке обусловлена необходимостью создания условий для достижения национальных целей, решения стратегических задач, направленных на

увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом.

### **3.2. Рынок услуг в сфере культуры**

В автономном округе деятельность в сфере культуры осуществляют 829 хозяйствующих субъектов (в 2021 году – 836), из них 412 организаций частной формы собственности. Доля организаций частной формы собственности на рынке услуг в сфере культуры в 2022 году составила 49,7 %.

В соответствии с государственной программой автономного округа «Культурное пространство»<sup>40</sup> реализуются мероприятия, направленные на укрепление единого культурного пространства автономного округа, создание комфортных условий и равных возможностей доступа населения к культурным ценностям, цифровым ресурсам, самореализации и раскрытию таланта каждого жителя автономного округа, совершенствованию системы управления в сфере культуры и историко-культурного наследия. В 2022 году число посещений организаций культуры составило 19 287,9 тыс. единиц.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке услуг в сфере культуры направлены на развитие негосударственного сектора сферы культуры, повышение качества услуг в сфере культуры.

### **3.3. Рынок туристских услуг**

Деятельность на рынке туристских услуг осуществляют 16 туроператоров по внутреннему и въездному туризму (в 2021 году – 9). Инфраструктура туристской отрасли автономного округа насчитывает более 200 коллективных средств размещения. Численность размещенных в коллективных средствах размещения в 2022 году составила 572,4 тыс. человек (в 2021 году – 477 тыс. человек).

В автономном округе за 2022 год объем платных туристских услуг, оказанных населению, составил 6 065,9 млн рублей (в 2021 году – 5 054, млн рублей). Увеличение показателя произошло в связи с активизацией внутреннего турпотока и ослаблением ограничительных мер, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции, вызванной COVID-19.

В 2022 году автономный округ принял участие в пилотном проекте по предоставлению государственной услуги в социальной сфере по созданию условий для обеспечения отдельных категорий граждан возможностью путешествовать (социальный сертификат), что положительно повлияло на продвижение туристского потенциала автономного округа. Более 5 000 югорских школьников совершили путешествие по автономному округу, используя социальный сертификат.

---

<sup>40</sup> Постановление Правительства автономного округа от 31 октября 2021 года № 470-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Культурное пространство»

Концепцией развития внутреннего и въездного туризма в автономном округе<sup>41</sup> определена необходимость комплексного развития внутреннего и въездного туризма в автономном округе за счет создания условий для улучшения туристской инфраструктуры и туристских территорий автономного округа, приоритетных и перспективных видов туризма, формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках.

### **3.4. Рынок сбора и заготовки пищевых лесных ресурсов**

В 2022 году деятельность по сбору и заготовке пищевых лесных ресурсов в автономном округе осуществляли 72 хозяйствующих субъекта, из них 10 – осуществляли переработку дикоросов. Доля организаций частной формы собственности на рынке сбора и заготовки пищевых лесных ресурсов составляет 100 %.

Ассортимент выпуска продукции разнообразен: свежая и замороженная ягода, клюква в сахарной пудре, варенья, джемы, конфитюры, соки, грибы сушеные, грибы солено-отварные и маринованные, грибы быстрозамороженные, ядра кедрового ореха, масло кедрового ореха, кедровая паста, мука из скорлупы кедрового ореха, кедровая живица, ядро кедрового ореха в кедровом «меду», халва кедровая, кедровые десерты, пастила из ягод и многое другое.

Значительная часть продукции реализуется на внутреннем рынке, а также поставки продукции переработки дикоросов осуществляются и в другие регионы России: Тюменская, Свердловская, Московская области, Краснодарский край.

Реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке обусловлена необходимостью развития производств по заготовительной и перерабатывающей деятельности в автономном округе, а также создания необходимой инфраструктуры для обеспечения заготовительной деятельности в автономном округе.

4. Рынки, не включенные в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в автономном округе (из приложения к Стандарту развития конкуренции)

#### **4.1. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации**

В автономном округе представлены генерирующие компании частной формы собственности с долей рынка 99,9 % и 1 генерирующая компания АО «Юграэнерго» государственной формы собственности с долей рынка

---

<sup>41</sup> Постановление Правительства автономного округа от 1 июня 2012 года № 195-п «О Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»

0,1 %, осуществляющая деятельность в зоне децентрализованного электроснабжения автономного округа (неценовая зона оптового рынка).

Генерирующие компании имеют статус субъектов оптового рынка и в полном объеме поставляют произведенную электроэнергию (мощность) на оптовый рынок электрической энергии (мощности).

Таким образом, в автономном округе на розничном рынке производители электроэнергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, отсутствуют.

#### **4.2. Рынок семеноводства**

В автономном округе, в силу природно-климатических условий неблагоприятных для производства сельскохозяйственной продукции<sup>42</sup>, семеноводческие хозяйства отсутствуют. Посевные площади, в основном, приходятся на картофель, однолетние кормовые культуры. Посадочный материал завозится из соседних регионов (Тюменской, Челябинской, Курганской, Свердловской, Омской областей).

#### **4.3. Рынок производства кирпича**

Производство кирпича в автономном округе не осуществляется в связи с отсутствием достаточных для производства кирпича объемов добычи глины.

Вывод:

Мероприятия по содействию развитию конкуренции в автономном округе реализуются на 42 товарных рынках, в том числе 38 из перечня предложенным Стандартом. В перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в автономном округе не вошли 3 товарных рынков, предложенных Стандартом, в том числе рынки: производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, семеноводства, производства кирпича – в связи с отсутствием таких рынков в автономном округе.

Фактические значения 57 ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках автономного округа соответствуют или превышают плановые значения, предусмотренные «дорожной картой» (из 58 утвержденных ключевых показателей). В соответствии с Национальным планом развития конкуренции<sup>43</sup> значение одного ключевого показателя на рынке ритуальных услуг «Доля кладбищ и мест захоронений на них, в отношении которых созданы и размещены на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестры со сведениями о

---

<sup>42</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации от 26 января 2017 года № 104-р «Об утверждении перечня субъектов Российской Федерации, территории которых относятся к неблагоприятным для производства сельскохозяйственной продукции территориям»

<sup>43</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02 сентября 2021 года № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы»



существующих кладбищах и местах захоронений на них» установлено на 2023 год.

По результатам оценки товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту, в автономном округе в 2022 году установлено, что на 11 товарных рынках доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составила 100 %, в том числе на рынках: племенного животноводства, купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), поставки сжиженного газа в баллонах, производства бетона, жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, дорожной деятельности (за исключением проектирования), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в автономном округе, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, легкой промышленности, сбора и заготовки пищевых лесных ресурсов.

### 2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности

В автономном округе осуществляют деятельность 72 455 хозяйствующих субъектов, в том числе 28 762 юридических лиц и 43 693 индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств<sup>44</sup>.

Из 28 762 юридических лиц 1 271 осуществляют свою деятельность с 2017 года, 1 283 – с 2018 года, 1 235 – с 2019 года<sup>45</sup>.

Из 43 693 индивидуальных предпринимателей (далее – ИП) и крестьянских (фермерских) хозяйств 2 423 осуществляют деятельность с 2017 года, 3 315 – с 2018 года, 4 013 – с 2019 года.

В автономном округе зарегистрировано 58 469 субъектов, относящихся к малому и среднему предпринимательству (далее – МСП), из которых: 18 092 юридических лиц, 40 377 ИП. Сектор МСП на 96,3 % представлен микропредприятиями, 3,3 % – малые и 0,4 % – средние предприятия<sup>46</sup>.

Таблица 3

<sup>44</sup> Информация по состоянию на 1 декабря 2022 года, источник: Федеральная налоговая служба [Статистика по государственной регистрации | ФНС России | 86 Ханты-Мансийский автономный округ-Югра \(nalog.gov.ru\)](https://stat.nalog.gov.ru)

<sup>45</sup> По информации Управления федеральной налоговой службы по Ханты-Мансийскому автономному округ – Югре.

<sup>46</sup> Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. – URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html> (по состоянию на 10 сентября 2022 года)

Структура субъектов малого и среднего предпринимательства в автономном округе по видам экономической деятельности<sup>46</sup>

№ п/п	Виды экономической деятельности	Количество, ед.		Доля в общем количестве, %
		2021 год	2022 год	
1	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	17 569	18 243	31,2
2	Транспортировка и хранение	9 850	9 810	16,8
3	Строительство	5 688	5 750	9,8
4	Предоставление прочих видов услуг	3 930	3 750	6,4
5	Деятельность профессиональная, научная и техническая	4 153	4 076	7,0
6	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	3 217	3 291	5,6
7	Обрабатывающие производства	2 580	2 743	4,7
8	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	2 441	2 421	4,1
9	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2 268	2 387	4,1
10	Деятельность в области информации и связи	1 385	1 406	2,4
11	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	973	1 018	1,7
12	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	924	874	1,5
13	Образование	797	856	1,5
14	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	719	769	1,3
15	Деятельность финансовая и страховая	337	296	0,5
16	Добыча полезных ископаемых	317	303	0,5
17	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	255	261	0,4
18	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	151	143	0,2
19	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	70	64	0,1

№ п/п	Виды экономической деятельности	Количество, ед.		Доля в общем количестве, %
20	Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления	6	8	0,01
	Итого	57 630	58 469	100,0

Малый и средний бизнес автономного округа охватывает практически все виды экономической деятельности, при этом 31,2 % субъектов МСП занимаются торговлей и ремонтом автотранспортных средств (18 243 единицы).

Среди юридических лиц в секторе МСП, 16,3 % осуществляют деятельность в строительстве и 12,8 % оказывают транспортные услуги. Привлекательность этих видов деятельности объясняется относительно быстрой окупаемостью вложенных средств, стабильным потребительским спросом.

Среди ИП вторые по популярности транспортные услуги (18,6 % всех ИП), а раздел S «Предоставление прочих видов услуг» включает все основные виды бытовых услуг для населения – 8,4 % всех ИП.

Менее 1 % субъектов МСП осуществляют деятельность в сферах обеспечения электрической энергией; водоснабжения, водоотведения, организации сбора и утилизации отходов; добычи полезных ископаемых; финансовой и страховой деятельности.

Состояние конкурентной среды на товарных рынках автономного округа считает высокой каждый четвертый предприниматель, слабой или умеренной – каждый третий, каждый десятый считает, что конкуренция отсутствует.

Из числа представителей малого бизнеса каждый третий считает конкуренцию высокой или очень высокой, каждый четвертый – слабой или умеренной. Представители среднего и крупного бизнеса оценивают конкурентную среду как среднюю. От одного до трех своих конкурентов насчитали относительно большинство опрошенных предпринимателей – 31,6 %, от четырех до восьми – 18,2 %, более восьми – 30,9 %.

Относительно невысокий уровень конкуренции в автономном округе подтверждается и тем, что треть предпринимателей определяют количество своих конкурентов в среднем от одного до трех, треть – более восьми. Каждый пятый определяет от четырех до восьми конкурентов. Каждый восьмой констатирует отсутствие у них конкурентов.

Тем не менее, большинство предпринимателей отмечает увеличение числа конкурентов. Каждый третий субъект предпринимательской деятельности указал, что за последние три года ситуация с конкуренцией по профилю его бизнеса изменилась в большую сторону.

На наличие в автономном округе большого числа поставщиков указывает каждый пятый предприниматель. Услугами двух-трех поставщиков пользуется каждый третий. Около половины предпринимателей не удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками, отмечая следующие категории закупаемых ими товаров, работ, услуг: канцелярские товары; кабель; мебель; корма для животных; строительные материалы; специальный инструмент, оборудование; препараты, лекарства; специализированная техника; спецодежда; дорожные стройматериалы.

Удовлетворенность конкуренцией между поставщиками характерна для представителей малого бизнеса, около половины представителей среднего и крупного бизнеса не удовлетворены конкуренцией между поставщиками. В то же время субъекты предпринимательской деятельности малого, среднего и крупного бизнеса чаще указывали на два-три поставщика.

Основными мерами по повышению конкурентоспособности своего бизнеса, к которым предприниматели чаще всего прибегали за последние три года, являются обучение и переподготовка, новые способы продвижения продукции, маркетинговые стратегии, а также приобретение технического оборудования.

Диаграмма 1 – Распределение ответов субъектов предпринимательской деятельности на вопрос анкеты «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года»,  
в% удельного веса от числа опрошенных



Из условий, необходимых для признания благоприятным состоянием и (или) динамики конкурентной среды<sup>23</sup>, в автономном округе отмечен рост количества конкурентов (не аффилированных с предыдущими) на рынках на 1 и более субъект предпринимательской деятельности в течение трех лет.

При этом условия ведения бизнеса лишь на 34,9 % соответствуют показателям высокой и очень высокой конкуренции (при необходимом минимальном значении 50 %); более 8 конкурентов присутствует у 30,9 % представителей бизнеса (при необходимом количестве более 8); число не аффилированных между собой поставщиков основного закупаемого субъектами предпринимательской деятельности товара (работы, услуги) составляет 2-3 поставщика (необходимо более 8).

При оценке наличия и уровня административных барьеров наиболее существенными препятствиями для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса в автономном округе отмечается нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, сложность/затянутость процедуры получения лицензий, сложность получения доступа к земельным участкам и коррупция. Значимым административным барьером также отмечена коррупция.

Таблица 4

Распределение ответов субъектов предпринимательской деятельности на вопрос анкеты «По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для

ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?»,  
в % удельного веса от числа опрошенных

<b>Административные барьеры</b>	<b>Итого, %</b>
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	38,1
Сложность / затянутость процедуры получения лицензий	26,0
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	19,4
Высокие налоги	14,0
Сложность получения доступа к земельным участкам	2,0
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	0,3
Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	0,01

Представители большинства товарных рынков (36) отметили нестабильность российского законодательства как основной административный барьер.

Сложность и затянутость процедуры получения лицензий наиболее часто встречается в деятельности на рынках лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, товарной аквакультуры.

Проблема коррупции отмечена представителями бизнеса на рынках кадастровых и землеустроительных работ, лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, племенного животноводства.

Высокий уровень налогообложения отмечают предприниматели, осуществляющие деятельность на товарных рынках купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), архитектурно-строительного проектирования, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Отсутствие административных ограничений отметили представители рынка услуг общего образования, рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии), рынка кадастровых и землеустроительных работ.

При этом 44,3 % опрошенных предпринимателей отметили отсутствие административных барьеров, либо считают их преодолимыми без существенных затрат. Другая часть предпринимателей (50,9 %) указывает на существование административных барьеров, преодоление которых требует значительных затрат.

Административные барьеры преодолимы без существенных затрат или отсутствуют по мнению представителей среднего и крупного бизнеса.

На наличие непреодолимых барьеров или необходимость значительных затрат для их преодоления указывают представители малого бизнеса.

Представители 23 товарных рынков в основном оценивают преодолимость административных барьеров без существенных затрат, на 16 товарных рынках преобладает мнение о необходимости осуществления значительных затрат для преодоления административных барьеров. Полностью уверены, что административные барьеры отсутствуют, представители рынка услуг общего образования. Присутствует мнение, что административные барьеры непреодолимы, на рынках: услуг среднего профессионального образования; услуг детского отдыха и оздоровления; ритуальных услуг; архитектурно-строительного проектирования.

Большинство предпринимателей считают, что за последние три года бизнесу преодолевать административные барьеры стало проще, по мнению каждого четвертого предпринимателя уровень и количество административных барьеров не изменились, каждый десятый считает, что бизнесу преодолевать административные барьеры стало сложнее.

Положительную динамику уровня административных барьеров за последние три года отмечают представители 29 товарных рынков. На 9 рынках представители бизнеса склонны считать, что изменений не произошло.

Ухудшение ситуации отмечено на рынках: услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, выполнения работ по благоустройству городской среды.

Деятельность органов власти оценивается субъектами предпринимательской деятельности, как благотворно влияющая на бизнес. Уровень удовлетворенности предпринимателей автономного округа деятельностью органов власти на основном рынке по профилю их бизнеса в 2022 году составил 83,3 %. При этом среди опрошенных из числа малого бизнеса таких ответов 76,2 %, среднего – 33,3 %, крупного – 77,9 %.

Представители 35 товарных рынков отмечают высокий уровень эффективности деятельности органов власти на их рынках, при этом на 20 из них уровень удовлетворенности составил 100,0 %, ещё на 7 рынках – не менее 80,0 %.

Негативно оценивают деятельность органов власти на основном для их бизнеса рынке в большинстве предприниматели на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (60,0 %), рынке жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства) (52,5 %) и рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (50,0 %).

Субъекты предпринимательской деятельности, столкнувшиеся с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для их бизнеса отмечают ценовую дискриминацию – 50,8 %.

Таблица 5

Распределение ответов субъектов предпринимательской деятельности на вопрос анкеты «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?»

Проблемы	От общего числа опрошенных, %
Ценовая дискриминация	50,8
Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	16,0
Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	15,6
Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	2,3
Затруднились ответить	15,3

В исполнительные органы автономного округа, координирующие деятельность на соответствующих товарных рынках по содействию развитию конкуренции в автономном округе, обращения (жалобы) предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории автономного округа, по вопросу устранения административных барьеров не поступали.

По информации надзорных органов в 2022 году жалобы от представителей бизнеса об устранении административных барьеров поступали:

в Службу жилищного и строительного надзора автономного округа – 2 жалобы (в 2021 году – 6, из которых 3 удовлетворены), в отношении всех обращений в удовлетворении отказано.

в Управление Федеральной антимонопольной службы по автономному округу поступило 4 обращения от предпринимателей (в 2021 году – 1).

Таблица 6

Динамика обращений (жалоб) предпринимателей по административным барьерам на товарных рынках автономного округа, поступивших на рассмотрение в Управление Федеральной антимонопольной службы автономного округа за 2020-2022 годы

единиц

Товарный рынок	2020	2021	2022 год <sup>47</sup>
Предоставлению прочих персональных услуг		1	

<sup>47</sup> Информация за январь-июнь 2022 года.



Товарный рынок	2020	2021	2022 год <sup>47</sup>
Предоставлению прочих персональных услуг		1	
Торговая деятельность			2
Строительство жилых и нежилых зданий	1		
Услуги грузоперевозки	1		1
Ритуальные услуги	2		
Услуги в области спорта	1		1
<b>Итого</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>4</b>

Общее количество обращений (жалоб) предпринимателей в надзорные органы (в том числе федеральные) по вопросу устранения административных барьеров в 2022 году составило 6 (в 2021 году – 7). Обращения предпринимателей, удовлетворенные надзорными органами (в том числе федеральными) и по которым были приняты соответствующие меры, в 2022 году отсутствуют (в 2021 году – 42,9 %).

Таблица 7

Динамика обращений (жалоб) предпринимателей по административным барьерам на товарных рынках автономного округа, поступивших на рассмотрение в надзорные органы за 2020-2022 годы

№ п/п	Структура жалоб	2020	2021	2022 <sup>48</sup>
1.	Количество обращений, ед.	9	7	6
1.1.	Надзорные органы автономного округа	4	6	2
1.2.	Управления Федеральной налоговой службы по автономному округу	0	0	0
1.3.	Управление Федеральной антимонопольной службы по автономному округу	5	1	4
1.4.	Управления Роспотребнадзора по автономному округу	0	н/д	н/д <sup>49</sup>
1.5.	Исполнительные органы автономного округа, осуществляющие (координирующие) деятельность в сфере утвержденных товарных рынков	0	0	0
2.	<i>из них удовлетворено и приняты меры</i>			
2.1.	всего, ед.	2	3	0
2.2.	всего, % уд. веса от числа обращений	22,2	42,9	0,0
2.3.	Надзорные органы автономного округа	0	3	0

<sup>48</sup> Информация за январь-июнь 2022 года

<sup>49</sup> По информации Управления Роспотребнадзора по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре, предоставление информации о структуре жалоб за указанный период со стороны субъектов предпринимательской деятельности об устранении административных барьеров (с распределением по масштабам бизнеса и сферам деятельности) невозможно в виду отсутствия необходимых статистических форм.

2.4.	Управления Федеральной налоговой службы по автономному округу	0	0	0
2.5.	Управление Федеральной антимонопольной службы по автономному округу	2	0	0
2.6.	Управления Роспотребнадзора по автономному округу	0	н/д	н/д
2.7.	Исполнительные органы автономного округа, осуществляющие (координирующие) деятельность в сфере утвержденных товарных рынков	0	0	0

В Аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в 2022 году поступило 60 обращений с жалобами об устранении административных барьеров на действия (бездействие) федеральных и региональных органов государственной власти, органов местного самоуправления и их должностных лиц, препятствующие осуществлению их предпринимательской деятельности (в 2021 году – 114). По результатам рассмотрения указанных обращений права предпринимателей восстановлены по 19 обращениям (в 2021 году – 55).

По информации органов местного самоуправления автономного округа в 2022 году:

обращения от субъектов предпринимательской деятельности об оказании содействия в доступе на товарные рынки приграничных муниципальных образований автономного округа, а также на товарные рынки приграничных субъектов Российской Федерации (Красноярский край, Республика Коми, Томская область, Свердловская область, Тюменская область, Ямало-Ненецкий автономный округ) отсутствуют;

поступило 1 обращение предпринимателя с жалобой об устранении административных барьеров в адрес администрации города Пыть-Яха. По итогам заседания комиссии по устранению административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности факт наличия административных барьеров не установлен.

В автономном округе для субъектов малого и среднего предпринимательства организовано предоставление 114 государственных, муниципальных и иных услуг в 19 бизнес-окнах (в 16 многофункциональных центрах (далее – МФЦ), в 3 территориально обособленных структурных подразделениях (далее – ТОСП) МФЦ) и в 2 бизнес-офисах МФЦ в городах Нижневартовске (8 окон обслуживания) и Сургуте (9 окон обслуживания).

В МФЦ (ТОСП) от индивидуальных предпринимателей и юридических лиц принято 117 543 заявления о предоставлении услуг, выдано 66 356 результатов услуг, оказано 378 услуг информирования о порядке получения услуг<sup>50</sup>.

<sup>50</sup> За 11 месяцев 2022 года

Наиболее востребованными в МФЦ (ТОСП) у субъектов малого и среднего предпринимательства являются государственные услуги федеральных органов исполнительной власти:

- по осуществлению миграционного учета иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации (МВД России);
- по государственному кадастровому учету недвижимого имущества и (или) государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним (Росреестр);
- по предоставлению сведений, содержащихся в Едином государственном реестре недвижимости (Росреестр).

Согласно рейтингу организации деятельности сети МФЦ, формируемому Минэкономразвития России, автономный округ отнесен к группе регионов с «Высокой эффективностью деятельности МФЦ».

В автономном округе действует единая официальная площадка для публичного обсуждения проектов и действующих нормативных правовых актов – Портал проектов НПА (<https://regulation.admhmao.ru>). В настоящее время с применением функционала Портала проводится 6 видов оценок и экспертиз, среди которых можно выделить оценку регулирующего воздействия (далее – ОРВ).

Особенностью ОРВ является вовлечение предпринимателей в процесс нормотворчества на стадии идеи проекта, оценку последствий его принятия.

В целях повышения информированности предпринимателей о возможности участия в нормотворчестве организована адресная рассылка информации о начале публичного обсуждения проектов на Портале через мессенджеры и социальные сети, вопросы ОРВ обсуждаются на площадках организаций, представляющих интересы бизнеса.

Так, за 11 месяцев текущего года совместно с предпринимателями устранены свыше 100 положений, препятствующих ведению бизнеса, в 31 проекте НПА, а также рекомендовано внесение изменений в 5 региональных НПА.

С целью получения «обратной связи» на Инвестиционном портале Югры проводятся регулярные опросы предпринимателей о реализации ОРВ в регионе. По результатам опроса за 2022 год отмечен рост степени удовлетворенности предпринимателей эффективностью работы в данном направлении. Так 70,0 % респондентов считают ОРВ действенным инструментом защиты бизнеса (2021 год – 63,2 %), более 63 % опрошенных принимают участие в обсуждении проектов.

В целях повышения уровня доверия предпринимателей, оптимизации механизма ОРВ проводится системная работа, направленная на совершенствование нормативного правового и методического обеспечения процедур ОРВ. В 2021 году: нормативно закреплены специальный порядок проведения ОРВ для проектов актов, разрабатываемых исполнительными органами автономного округа во исполнение решений регионального

оперативного штаба по обеспечению устойчивого развития экономики автономного округа в условиях внешнего санкционного давления; критерии подготовки ответов участникам процедур ОРВ, мнения которых не учтены при доработке обсуждаемых проектов актов; алгоритм урегулирования разногласий с участниками публичных консультаций, возникающих при проведении публичного обсуждения проектов.

Результаты проведенной работы нашли свое отражение в рейтинге качества проведения ОРВ, формируемом Минэкономразвития России, согласно которому автономный округ, начиная с 2017 года, входит в группу регионов с «высшим» уровнем развития ОРВ.

Из условий, предусмотренных пунктом 72 единой методики мониторинга и необходимых<sup>23</sup>, для признания благоприятной ситуации относительно наличия (отсутствия) административных барьеров и жалоб по ним в автономном округе в 2022 году выполняются следующие:

деятельность органов власти в автономном округе на 83,3 % оценивается субъектами предпринимательской деятельности, как благотворно влияющая на бизнес (минимальное значение 50 %);

сокращение количества обращений в надзорные органы по вопросам устранения административных барьеров на 33,3 % за последние 3 года (минимальное значение 5 %);

сокращение уровня административных барьеров за последние три года отмечают 62,3 % субъектов предпринимательской деятельности.

Несмотря на положительную динамику снижения уровня административных барьеров только 44,3 % административных барьеров оцениваются предпринимателями, как преодолимые без существенных затрат или как отсутствующие совсем (при минимально необходимом уровне 50,0 %).

По результатам мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности автономного округа, уровень конкуренции на товарных рынках автономного округа за последние три года увеличился, но по-прежнему оценивается как относительно невысокий.

В автономном округе отмечается снижение уровня административных барьеров и числа обращений по вопросам их устранения. Вместе с высоким уровнем удовлетворенности предпринимателей деятельностью органов власти на основном по профилю их бизнеса товарном рынке это свидетельствует о достаточной эффективности реализуемых мероприятий государственной политики по поддержке предпринимательства.

### 2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках и состоянием ценовой конкуренции

Результаты опроса потребителей свидетельствуют о неравномерности развития конкуренции на товарных рынках автономного округа. С одной стороны, выявлена группа рынков, на которых, по мнению большинства потребителей товаров, работ и услуг, присутствует достаточное или даже избыточное количество организаций, оказывающих соответствующие услуги. В их числе 7 товарных рынков: розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории в автономном округе; дошкольного образования; общего образования; ремонт автотранспортных средств; ритуальных услуг.

С другой стороны, наблюдается дефицит организаций, предоставляющих товары и услуги на товарных рынках: выполнения работ по благоустройству городской среды; среднего профессионального образования; содержания и текущего ремонта общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; детского отдыха и оздоровления; дополнительного образования детей; перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В целом преобладает мнение о достаточном количестве хозяйствующих субъектов на товарных рынках. Превалирование положительной оценки состояния конкурентной среды характерно для всех социальных групп населения. Самый высокий процент удовлетворительных мнений среди студентов и домохозяек, а самый низкий – среди предпринимателей. Работающее население, пенсионеры считает количество хозяйствующих субъектов достаточным и даже избыточным.

Больше половины потребителей всех социальных групп считают, что количество хозяйствующих субъектов на товарных рынках автономного округа в течение последних 3 лет не изменилось.

Увеличение количества хозяйствующих субъектов потребители отметили на 3 рынках (дошкольного образования, розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, рынок медицинских услуг).

Удовлетворённость населения уровнем цен в отношении большинства товарных рынков автономного округа оценивается как невысокая. В разрезе социальных групп, положительная оценка текущего уровня цен наблюдается у безработного населения. Неудовлетворенность уровнем цен часто высказывают студенты и самозанятые.

Товарные рынки, в отношении которых потребители чаще, по сравнению с другими рынками, отмечают свою удовлетворенность уровнем цен: рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; рынок услуг дошкольного образования и рынок услуг в сфере физической культуры и спорта.

Потребители часто не удовлетворены уровнем цен на рынках выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; услуг среднего профессионального образования; теплоснабжения (производство тепловой энергии); дорожной деятельности (за исключением проектирования); услуг детского отдыха и оздоровления; выполнения работ по благоустройству городской среды; услуг общего образования; архитектурно-строительного проектирования; жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства).

Максимальное недовольство потребителей вызывает уровень цен на рынке медицинских услуг.

При оценке изменения стоимости товаров и услуг на рассматриваемых рынках за последние три года, потребители чаще всего отмечали рост цен на рынках: перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, а также легковым такси на территории в автономном округе. Кроме того, отмечают рост цен в теплоснабжении (производство тепловой энергии); строительстве объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства; ремонте автотранспортных средств; предоставлении широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; благоустройстве городской среды; медицинских услугах; дорожной деятельности (за исключением проектирования).

Потребители склонны считать, что уровень цен за три года не изменился на рынках услуг среднего профессионального образования, общего образования и дошкольного образования.

В разрезе товарных рынков для содействия развитию конкуренции в наибольшей степени потребители удовлетворены качеством услуг на рынках: розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; услуг дошкольного образования; услуг общего образования; оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории в автономном округе; услуг в сфере физической культуры и спорта; ритуальных услуг; оказания услуг по

перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

При этом потребители часто не удовлетворены качеством медицинских услуг, услуг детского отдыха и оздоровления.

По мнению большинства потребителей, качество товаров работ и услуг на всех товарных рынках за последние три года не изменилось. Мнение о позитивной динамике качества было высказано преимущественно в отношении рынков услуг в сфере физической культуры и спорта; связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; услуг дошкольного образования; оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; ритуальных услуг. Снижение качества отмечается на рынках медицинских услуг, детского отдыха и оздоровления детей, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей, общего образования.

Наибольшее удовлетворение возможностью выбора потребители отмечают на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; услуг общего образования; дошкольного образования; дополнительного образования детей; перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; услуг в сфере физической культуры и спорта.

Низкий уровень удовлетворенности возможностью выбора у потребителей отмечен на рынках медицинских услуг, услуг среднего профессионального образования, выполнения работ по благоустройству городской среды, организации детского отдыха и оздоровления.

Возможность выбора на товарных рынках, по мнению населения, за последние три года существенно не изменилась. Более всего стабильность возможности выбора отмечается на рынках теплоснабжения (производство тепловой энергии); услуг в сфере физической культуры и спорта; нефтепродуктов; сфера наружной рекламы.

Население автономного округа позитивно оценивает существующую систему защиты прав потребителей товаров и услуг. Подавляющее большинство потребителей автономного округа в течение последнего года за защитой своих прав в надзорные органы не обращались (84,7 %).

Из всех обратившихся за защитой прав 71,3 % граждан отстаивали свои права полностью или частично.

По информации Управления Роспотребнадзора по автономному округу, в 2022 году<sup>51</sup> число жалоб со стороны потребителей на качество

---

<sup>51</sup> Период январь-сентябрь 2022 года

товаров, работ и услуг составило 1 201 (в 2021 году – 1 115). Чаще всего обращения граждан автономного округа касались традиционно наиболее востребованной сферы вопросов потребителей – розничной торговли 46,7 %. Вторые по частоте обращения населения (8,8 %) – финансовые услуги.

Общее число обращений, поступивших в 2022 году, в сравнении с предыдущим годом увеличилось на 7,7 %, значительный рост обращений отмечается в предоставлении финансовых услуг, розничного рынка и туристских услуг. В то же время, по другим секторам экономической деятельности наблюдается сокращение числа обращений, прежде всего, в образовании, общественном питании и бытовом обслуживании населения.

Среди остальных видов деятельности отмечается резкий рост жалоб в сфере услуг, в частности в связи с закреплённой законодательно возможностью заключения договоров с использованием дистанционных каналов («Интернет», мобильные приложения) – 20 обращений в 2022 году (в соответствующем периоде 2021 года – 1 ед.), услуг микрофинансовых учреждений (в 6,5 раз) и технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств (в 3,7 раза).

Количество обращений за защитой прав потребителей в надзорные органы за последние три года практически не изменилось<sup>52</sup>.

Таблица 8

Распределение жалоб потребителей в Роспотребнадзор Югры на качество товаров, работ, услуг по видам деятельности

№ п/п	Содержание вопросов, относящихся к сфере:	2020 год	2021 год	январь-июнь 2021 года	январь-июнь 2022 года
1	розничная торговля	1 079	978	470	561
2	транспортные услуги	1 410	332	132	88
3	деятельность на финансовом рынке	223	164	85	106
4	жилищно-коммунальное хозяйство	174	84	51	51
5	туристские услуги	217	124	51	60
6	услуги связи	131	108	50	46
7	общественное питание	51	73	42	21
8	бытовое обслуживание населения	76	97	39	24
9	медицинские услуги	64	51	20	14
10	образовательные услуги	38	25	13	4
11	остальные виды деятельности	510	283	162	226
12	Всего	3 973	2319	1 115	1201

По результатам мониторинга, можно сделать следующие выводы.

<sup>52</sup> По прогнозной оценке БУ «Региональный аналитический центр», в 2022 году рост показателя относительно 2019 года составит порядка 1,0 %; данные 2020 года не сопоставимы ввиду существенного прироста числа обращений вследствие распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19.



Степень удовлетворенности потребителей уровнем цен, качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках автономного округа, а также состоянием ценовой конкуренции (согласно пункту 73 единой методики мониторинга<sup>23</sup>) выше среднего: уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг в среднем по всем рынкам составил 60,4 %, уровнем цен – 25,5 %, возможностью выбора товаров, работ и услуг – 67,8 % (при требовании к уровню удовлетворенности 70,0 % и более от числа опрошенных).

Потребители склонны считать, что качество товаров, работ и услуг на товарных рынках на протяжении последних трёх лет в целом остаётся стабильным (73,4 %). При этом они отмечают расширение возможности выбора товаров и услуг на многих товарных рынках (68,3 %), а уровень удовлетворенности потребителей возможностью выбора на товарных рынках автономного округа увеличился в течение последних трех лет в 1,6 раза.

Основная часть (84,7 %) опрошенных за защитой прав потребителей в надзорные органы не обращались.

Доля заявителей, которые полностью сумели отстоять свои права (количество разрешенных обращений за защитой прав потребителей), в течение последних трёх лет увеличилась более чем на 5,0 % и в 2022 году составила 22,5 %<sup>53</sup>.

Общее число обращений, поступивших в Управление Роспотребнадзора по автономному округу в 2022 году выросло на 7,7 % относительно предыдущего года, значительная часть которых (46,7 %) по вопросам розничной торговли, что соответствует структуре обращений в периоды до введения мер по нераспространению новой коронавирусной инфекции.

#### 2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и органами местного самоуправления

Потребители товаров, работ и услуг чаще всего настроены положительно: удовлетворены удобством получения информации – 45,4 %, ее понятностью – 45,4 %, доступностью – 48,0 %.

При оценке полноты размещенной Департаментом экономического развития автономного округа и муниципальными образованиями автономного округа информации о состоянии конкурентной среды на

<sup>53</sup> Доля заявителей, которые полностью сумели отстоять свои права (количество разрешенных обращений за защитой прав потребителей) в 2021 году – 16,6 %; в 2020 году – 16,7%; в 2019 году вопрос не анкетировался.

рынках товаров, работ и услуг автономного округа, о деятельности по содействию развитию конкуренции у предпринимателей также степень удовлетворенности выше в силу большей осведомленности.

Представители бизнеса в наибольшей степени удовлетворены доступностью информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона (68,8 %), предоставлением возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона (64,2 %), доступностью информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе (67,1 %) и доступностью информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе (73,8 %).

Потребители товаров и услуг наиболее удовлетворены обеспечением доступности «дорожной карты» региона (44,6 %), доступностью информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе (41,4 %) и предоставлением возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды в регионе (40,2 %). Незначительно чаще, по сравнению с другими пунктами, дают неудовлетворительные оценки доступности информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона (14,3 %) и доступности информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе (14,9 %).

Представители бизнеса в качестве источников информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг автономного округа и деятельности по содействию развитию конкуренции чаще всего предпочитают пользоваться информацией, размещенной на официальных сайтах исполнительных органов автономного округа и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (14,5 %), специальными блогами и прочими электронными ресурсами (14,4 %), официальной информацией, размещенной на сайте Департамента экономического развития автономного округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (13,6 %), официальной информацией, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности в автономном округе (12,9 %). Реже всего в качестве источника информации предприниматели используют телевидение (10,3 %).

Несмотря на то, что официальной информации, размещенной на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», представители бизнеса предпочтение отдают не так часто, как другим источникам, доверяет большинство предпринимателей все же официальной информации ФАС России (15,8 %). Достаточный уровень доверия представители

бизнеса выражают информации, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов автономного округа и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (13,8 %) и официальной информации, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности в автономном округе (13,7 %).

Потребители товаров и услуг чаще всего указывают, что предпочитают получать информацию о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг автономного округа и деятельности по содействию развитию конкуренции из телевидения (16,4 %) и официальную информацию, размещенную на официальном сайте уполномоченного органа (18,3 %). Реже всего в качестве источников информации выступают радио (10,4 %), специальные блоги и прочие электронные ресурсы (10,3 %), а также печатные средства массовой информации (9,6 %).

При этом они доверяют тем же источникам информации, которые предпочитают: четверть потребителей товаров и услуг (25,8 %) доверяют телевидению и каждый пятый (19,0 %) – официальной информации, размещенной на официальном сайте уполномоченного органа. Меньше всего население доверяет официальной информации, размещенной на сайте Федеральной антимонопольной службы и информации, размещенной на официальных сайтах исполнительных органов (7,2 % и 7,0 % соответственно).

При оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг автономного округа, размещаемой в открытом доступе, по всем заданным параметрам среди субъектов предпринимательской деятельности доминировали позитивные оценки: уровень удовлетворенности (сумма ответов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно») удобством получения указанной информации составил – 62,5 %, ее понятностью – 68,4 %, доступностью – 81,6 %.

Таким образом, бизнес-сообщество и население автономного округа в целом удовлетворены качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках автономного округа и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями. Это свидетельствует о достаточной эффективности информационной политики органов государственной власти и местного самоуправления в анализируемой сфере и можно сделать вывод о высокой удовлетворенности качеством официальной информации (согласно пункту 74 единой методики мониторинга<sup>23</sup>, если более 70 % опрошенных оценивают уровень доступности, понятности, удобства получения и полноту информации).

### 2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

В автономном округе в 2022 году 115 субъектов естественных монополий<sup>54</sup> (в 2021 году – 124) осуществляют деятельность на 5 рынках услуг автономного округа, в том числе:

по передаче электрической и (или) тепловой энергии – 67 хозяйствующих субъектов;

по транспортировке газа по трубопроводам – 21;

по водоснабжению и водоотведению с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры – 16;

аэропортов – 10;

общедоступной электросвязи – 1.

Формирование тарифов на коммунальные услуги, услуги субъектов естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок пассажиров в пригородном сообщении и услуг в аэропортах, по которым взимается плата с потребителей регулируемых услуг, производится в автономном округе исходя из необходимых на расчетный период расходов на топливо, материалы, электроэнергию, амортизацию, ремонт и техническое обслуживание производственного оборудования, оплату труда работников, прочие цели, отнесенных на соответствующий объем регулируемой услуги.

Ежегодное плановое повышение тарифов обусловлено ростом тарифов на продукцию естественных монополий (газ, электроэнергию), уровнем прогнозной инфляции, поэтапным доведением заработной платы до уровня, предусмотренного отраслевыми тарифными соглашениями.

Начиная с 2014 года, тарифы на коммунальные услуги для населения ограничены индексами роста платы граждан за коммунальные услуги, устанавливаемыми ежегодно Правительством Российской Федерации и Губернатором автономного округа. Рост тарифов для субъектов естественных монополий, у которых среди потребителей отсутствует население, не ограничен предельными индексами изменения платы граждан за коммунальные услуги.

Информация об установленных в автономном округе тарифах на коммунальные услуги, услуги естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок пассажиров в пригородном сообщении и услуг в аэропортах, сложившемся по автономному округу среднем уровне тарифов на коммунальные услуги, услуги естественных монополий в сфере железнодорожных перевозок пассажиров в пригородном сообщении и услуг в аэропортах доступна на сайте [www.rst.admhmao.ru](http://www.rst.admhmao.ru).

---

<sup>54</sup> Информация из реестра субъектов естественных монополий, размещенная на официальном сайте Федеральной антимонопольной службы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по состоянию на 1 ноября 2022 года [fas.gov.ru](http://fas.gov.ru)

Государственное регулирование тарифов на коммунальные услуги осуществляется с учетом индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по автономному округу (к декабрю 2021 года с 1 января 2022 года определен в размере 0,0 %, с 1 июля 2022 года – 3,4 %) <sup>55</sup> и предельно допустимого отклонения по отдельным муниципальным образованиям автономного округа от величины среднего индекса по автономному округу (к декабрю 2021 года с 1 января 2022 года – 0,0 %, с 1 июля 2022 года – 2 %) <sup>56</sup>.

Размер предельного (максимального) индекса изменения размера платы граждан за коммунальные услуги в муниципальных образованиях автономного округа с 1 июля 2022 года не должен превышать 5,4 % (к декабрю 2021 года).

Пределы роста платы граждан за коммунальные услуги в муниципальных образованиях автономного округа – городских и сельских поселениях на 2022 год (к декабрю 2021 года) определены <sup>57</sup> в размерах: с 1 января – 0,0 %; с 1 июля:

3,4 % для 88 муниципальных образований (83,8 % от общего количества муниципальных образований автономного округа);

до 5,4 % для 7 муниципальных образований автономного округа:

4,0 % для г. Сургута (на основании обращения Главы г. Сургута к Губернатору автономного округа, в целях планомерного перехода на полную оплату гражданами услуг горячего водоснабжения);

4,7 % для г.п. Октябрьское;

5,4 % для г.п. Приобье, с.п. Карымкары, с.п. Малый Атлым, с.п. Шеркалы, с.п. Каменное Октябрьского района (на основании обращения Главы Октябрьского района к Губернатору Югры, в целях планомерного перехода на полную оплату гражданами коммунальных услуг);

свыше 5,4 % для 1 муниципального образования г. Покачи – 7,1 % (на основании решения Думы г. Покачи, в целях соблюдения долгосрочных тарифов и долгосрочных параметров регулирования тарифов в сфере водоотведения, установленных в рамках заключенного концессионного соглашения). Решение Думы города рассмотрено и одобрено общественным советом по вопросам жилищно-коммунального хозяйства при муниципальном образовании. Применение основания установления предельного индекса по г. Покачи согласовано Федеральной

<sup>55</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 октября 2021 года № 3073-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам РФ на 2022 год»

<sup>56</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации от 15 ноября 2018 года № 2490-р «Об индексах изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации и предельно допустимых отклонениях по отдельным муниципальным образованиям от величины указанных индексов на 2019 - 2023 годы»

<sup>57</sup> Постановление Губернатора автономного округа от 14 декабря 2018 года № 127 «О предельных (максимальных) индексах изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на 2019 - 2023 годы»

антимонопольной службой от 25.11.2021 № МШ/100642/21. Решения представительных органов указанных муниципальных образований прошли общественную экспертизу.

Таблица 9

Тарифы на коммунальные услуги на 2022 год в среднем по автономному округу

Вид услуги	Ед. изм.	Тариф с 1 января 2022 года (с НДС)	Тариф с 1 июля 2022 года (с НДС)	Рост тарифа с 1 июля 2022 года, %
Теплоснабжение	руб./Гкал	2 085,06	2 164,94	3,8
Водоснабжение	руб./м3	53,50	55,25	3,3
Водоотведение	руб./м3	63,57	65,37	2,8

Согласованная политика в сфере государственного регулирования тарифов в электроэнергетике осуществляется в соответствии с Договором от 9 июля 2014 года между органами государственной власти Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа путем установления Региональной энергетической комиссией Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Ямало-Ненецкого автономного округа тарифов на услуги по передаче электрической энергии (мощности) на территории автономного округа, объединенной в ценовые зоны оптового рынка, а РСТ Югры осуществляет государственное регулирование тарифов на территории, технологически не связанной с Единой энергетической системой России.

На территории автономного округа, технологически не связанной с Единой энергетической системой России, с 1 ноября 2016 года осуществляют деятельность только гарантирующие поставщики (энергоснабжающие организации) ООО «Газпром трансгаз Югорск» и АО «Юграэнерго», которые совмещают деятельность по производству, передаче и сбыту электрической энергии (мощности). При этом тарифы на услуги по передаче электрической энергии (мощности) для указанных гарантирующих поставщиков не устанавливаются.

Гарантирующими поставщиками осуществляется поставка электрической энергии предприятиям жилищно-коммунального и агропромышленного комплексов, субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям бюджетной сферы в зоне децентрализованного электроснабжения автономного округа по цене зоны централизованного электроснабжения.

В соответствии с государственной программой автономного округа «Жилищно-коммунальный комплекс и городская среда»<sup>58</sup> гарантирующим поставщикам, осуществляющим деятельность в зоне децентрализованного электроснабжения автономного округа, предоставляется субсидия на возмещение недополученных доходов, возникающих в связи с реализацией электрической энергии потребителям, которые оплачивают электрическую энергию по тарифам централизованной зоны электроснабжения автономного округа, что создает равные условия для развития конкуренции, независимой от зоны электроснабжения.

Государственное регулирование тарифов в сфере газоснабжения, в том числе утверждение тарифов на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям субъектов Российской Федерации, осуществляет ФАС России<sup>59</sup>.

Государственное регулирование тарифов в сфере транспорта исполнительным органом автономного округа осуществляется<sup>60</sup> в отношении 7 субъектов естественных монополий, в том числе 1 – оказывающий услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении и 6 – в сфере услуг в аэропортах.

Тарифы на услуги железнодорожных перевозок пассажиров на 2022 год установлены со средним ростом 104,3 %, что соответствует планируемому Минэкономразвития России на момент принятия решения индексу потребительских цен. Разница между доходами по фиксированным тарифам и расходами на осуществление пригородных железнодорожных перевозок компенсируется из бюджета автономного округа. Устанавливаемые тарифы социально-ориентированы и сопоставимы с тарифами на перевозку пассажиров автомобильным транспортом, а также находятся на среднем уровне по сравнению с тарифами, установленными в других субъектах Российской Федерации.

Регулирование цен (тарифов) на услуги 3 международных аэропортов в автономном округе, осуществляется Федеральной антимонопольной службой.

В 2022 году средний рост тарифов на услуги естественных монополий в сфере услуг в аэропортах составил 106,7 %, что незначительно превышает индекс цен производителей по разделу «транспорт» (с исключением трубопроводного транспорта), который по

---

<sup>58</sup> Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 31 октября 2021 № 477-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Жилищно-коммунальный комплекс и городская среда»

<sup>59</sup> Постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2000 года № 1021 «О государственном регулировании цен на газ, тарифов на услуги по его транспортировке и платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям на территории Российской Федерации»

<sup>60</sup> Постановление Правительства Российской Федерации от 10 декабря 2008 года № 950 «Об участии органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов в осуществлении государственного регулирования и контроля деятельности субъектов естественных монополий»

данным Минэкономразвития России на момент принятия решений об установлении тарифов составлял 104,1 %.

Отклонение от планируемого Минэкономразвития России индекса роста цен на услуги в аэропортах вызвано ростом тарифов для ООО «Международный аэропорт Когалым» по причине сокращения финансирования аэропорта заказчиками вахтовых перевозок. При этом для авиакомпаний, осуществляющих регулярные пассажирские перевозки, к тарифам применяются понижающие коэффициенты и увеличение стоимости услуг выше инфляции не произойдет. В связи с чем, рост регулируемых тарифов ООО «Международный аэропорт Когалым» не отразится на стоимости билетов для пассажиров регулярных рейсов. По остальным аэропортам тарифы возросли в пределах планируемой Минэкономразвития России инфляции.

Из 10 аэропортов автономного округа – субъектов естественных монополий, 9 оказывают услуги в транспортных терминалах, портах и аэропортах, 1 осуществляет операционную деятельность по заправке воздушных судов «в крыло» и реализацию авиационного топлива в международных аэропортах городов Сургута и Когалыма.

Кроме того, в сфере воздушного транспорта функционируют 2 самолетные посадочные площадки и более 80 вертолетных площадок, осуществляющих прием и отправку пассажиров и грузов по внутриокружным маршрутам.

Ежегодный объем обслуживаемых пассажиров в аэропортах автономного округа более 1,6 млн. человек, грузовых перевозок более 8 тыс. тонн, объем оказываемых аэропортовых услуг составляет более 3,4 млрд. рублей в год.

В международных аэропортах в городах Сургут, Нижневартовск и Ханты-Мансийск обслуживаются различные типы воздушных судов; обеспечивается более 80 % всех пассажирских и грузовых авиаперевозок в автономном округе, по всем основным магистральным маршрутам страны, а также по межмуниципальным и местным маршрутам автономного округа. В аэропортах регионального и местного значения (Березово, Игрим, Урай, Нягань, Советский, Белоярский, Кондинский), обслуживаются воздушные суда, выполняющие рейсы в основном на внутрирегиональных и местных маршрутах, социальной направленности (обеспечение транспортной доступности жителей удаленных, труднодоступных населенных пунктов). Ввиду незначительного спроса, малой подвижности населения, географических и демографических факторов выполнение авиаперевозок по внутрирегиональным и местным маршрутам характеризуется низкой рентабельностью и малой привлекательностью для авиаперевозчиков.

В целях обеспечения доступа к информации о своей деятельности субъектами естественных монополий в сфере транспорта обеспечивается



ведение собственных интернет-ресурсов (сайтов), содержащих необходимые сведения для граждан и организаций.

Таблица 10

## Интернет-ресурсы субъектов естественных монополий в сфере транспорта

Наименование субъекта естественной монополии	Официальный сайт
АО «Нижевартовскавиа»	www.nvavia.ru
АО «Аэропорт Урай»	www.aeroporturai.nethouse.ru
ООО «ЛУКОЙЛ-АЭРО-Сургут»	www.aero-surgut.lukoil.ru
ОАО «Аэропорт Сургут»	www.airport-surgut.ru
ООО «Международный аэропорт Когалым»	www.kogalymavia.ru
АО «ЮГРААВИА»	www.ugraavia.ru
ООО «Аэропорт Советский»	www.sovaero.ru
АО «Кондаавиа»	www.кондаавиа.рф
АО «Аэропорт Белоярский»	www.airportblr.ru
АО «Аэропорт-Нягань»	www.nyaganaero.ru
АО «Свердловская пригородная компания»	www.svrpk.ru

На рынке услуг связи автономного округа в 2022 году зарегистрировано 156 юридических лиц (в 2021 году – 134), оказывающих услуги связи<sup>61</sup>.

Услуги общедоступной электросвязи предоставляют 50 предприятий и организаций различных форм собственности и 1 индивидуальный предприниматель. В соответствии с реестром субъектов естественных монополий в области связи в автономном округе осуществляет деятельность 1 организация (ООО «Газпром трансгаз Югорск»), предоставляющая услуги общедоступной электросвязи.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет составляет 99,3 %.

В 2022 году в автономном округе осуществляли деятельность 537 операторов общедоступной почтовой связи, (в том числе АО «Почта России»), 6 из них зарегистрированы в автономном округе.

Государственными организациями автономного округа и муниципальными организациями муниципальных образований автономного округа услуги общедоступной почтовой связи не оказываются.

<sup>61</sup> Реестр Роскомнадзора <https://rkn.gov.ru/communication/register/license/p2500/?all=1>

Среди общего количества операторов общедоступной почтовой связи, оказывающих услуги в автономном округе, доля состоящего в реестре субъектов естественных монополий Управления Федеральной почтовой связи по автономному округу составляет 0,2%.

Услуги эфирного вещания в автономном округе осуществляют 125 лицензиатов, из них только ООО «Газпром трансгаз Югорск» относится к субъектам естественных монополий.

Услуги местной телефонной связи независимо от типа абонентской линии (проводная линия или радиотелефония), за исключением услуг местной телефонной связи с использованием таксофонов и средств коллективного доступа, в Югре помимо субъектов естественной монополии ООО «Газпром трансгаз Югорск» и ПАО «Ростелеком» предоставляют еще 10 индивидуальных предпринимателей и 506 компаний, из них 17 зарегистрированы на территории автономного округа.

Рынок услуг связи относится к рынкам с относительно развитой конкуренцией.

Услуги субъектов естественных монополий, представители бизнеса в целом оценивают положительно, в том числе:

уровень удовлетворенности сроками получения доступа к услугам субъектов естественных монополий варьируется от 46,4 % (теплоснабжение) до 76,1 % (телефонная связь);

уровень удовлетворенности по сложности (количеству) процедур подключения составляет от 69,4 % (электроснабжение) до 83,2 % (водоочистка);

уровень удовлетворенности стоимостью подключения от 64,9 % (водоочистка) до 76,7 % (газоснабжение).

Предприниматели, непосредственно сталкивающиеся с процессом получения доступа к услугам, предоставляемым субъектами естественных монополий, оценили сложности (количество) процедур и сроки получения указанных услуг следующим образом:

электроснабжение: представители бизнеса чаще всего получают за 1-2 процедуры (1 процедура – 33,7 %, 2 процедуры – 36,5 %); в трехдневный срок – 39,0 %, чуть реже услуга оказывается за 2 дня – 34,5 %.

водоснабжение, водоотведение: чаще всего происходит за 2-3 процедуры (2 процедуры – 37,8 %, 3 процедуры – 33,0 %); наиболее часто на это уходит 2 дня – 40,7 %.

теплоснабжение: по мнению предпринимателей, можно подключиться к теплосетям за 2-3 процедуры (2 процедуры – 33,6 %, 3 процедуры – 34,6 %); чаще всего это занимает 2 дня (44,4 %).

телефонная связь: подключение происходит за 1-3 процедуры (1 процедура – 31,3 %, 2 процедуры – 37,4 %, 3 процедуры – 31,3 %); чаще услугу возможно получить за 2 дня (45,0 %).

земельные участки: доступ чаще всего можно получить за 3 процедуры (41,4 %) в двухдневный срок (45,0 %).

За последние пять лет сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий усложнились. Чаще всего предприниматели отмечают усложнение процедур в сфере услуг телефонной связи (58,2 %), а также услуг водоснабжения, водоотведения (47,9 %) и теплоснабжения (47,7 %).

Большинство представителей бизнеса считают, что качество услуг субъектов естественных монополий за последние пять лет улучшилось во всех сферах, газоснабжение (59,9 %), электроснабжение (59,9 %) и теплоснабжение (53,6 %) оказались лидерами повышения качества услуг.

Предприниматели указывают на снижение уровня цен на услуги субъектов естественных монополий за последние пять лет в сферах: электроснабжение (47,2 %), телефонная связь (45,5 %) и теплоснабжение (44,0 %). Каждый третий представитель бизнеса отмечает увеличение уровня цен на услуги теплоснабжения за последние пять лет.

Более половины предпринимателей удовлетворены качеством услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в автономном округе, от 60,3 % (водоснабжение, водоотведение) до 81,7 % (электроснабжение). За последние три года качество этих услуг улучшилось. Каждый третий предприниматель отметил, что качество услуг не изменилось.

Уровень удовлетворенности предпринимателей ценами на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в автономном округе, составил от 64,5 % (электроснабжение) до 82,5 % (теплоснабжение). Рост цен на услуги за последние три года отметили от 38,9 % субъектов предпринимательской деятельности (газоснабжение) до 55,4 % (электроснабжение).

Жители автономного округа в 2022 году в подавляющем большинстве довольны качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий: услугами электроснабжения в целом удовлетворены 78,7 %; теплоснабжения – 76,4 %; водоснабжения и водоотведения – 73,5 %; телефонной связи – 72,0 %. При этом в два раза чаще, чем услугами других субъектов естественных монополий, население не удовлетворено качеством услуг водоочистки – 42,7 %.

С проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий большинство опрошенных из числа потребителей товаров, работ, услуг (56,6 %) не сталкивались, незначительная часть потребителей отметила навязывание дополнительных услуг (13,1 %), взимание дополнительной платы (5,8 %), а также проблемы с заменой приборов учета (3,1 %).

Региональный государственный контроль осуществляется, в том

числе, посредством организации и проведения плановых проверок согласно плану проведения проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Ежегодный план проверок, проводимых РСТ Югры в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – План проверок), размещен на официальных сайтах Прокуратуры автономного округа ([www.prokhmao.ru](http://www.prokhmao.ru)), РСТ Югры ([www.rst.admhmao.ru](http://www.rst.admhmao.ru)), раздел «Контрольно-надзорная деятельность», подраздел «Планы проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей») и является доступным для неограниченного круга лиц.

Планом проверок на 2022 год было запланировано 8 проверок (1 – в сфере теплоснабжения, 1 – в сфере водоснабжения и водоотведения, 4 – в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, 1 – в области газоснабжения, 1 – в сфере электроэнергетики).

Таблица 11

## Количество проведенных проверок за 2021-2022 годы

Сфера	2021 год	2022 год	Отклонение, ед.
Водоснабжение и водоотведение	3 <sup>62</sup>	4 <sup>63</sup>	+1
Теплоснабжение	2	1	-1
Газоснабжение	0	0	0
Электроэнергетика	0	0	0
Итого	5	5	0

Из 8 запланированных проверок на 2022 год фактически проведено 5 проверок. Проведение остальных 3 проверок отменено на основании постановления Правительства Российской Федерации от 10.03.2022 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля».

По результатам проведенных в 2022 году проверок выявлены нарушения в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, предусмотренные ч. 1 и ч. 2 ст. 14.6 КоАП РФ, а именно занижение/завышение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги (ООО «Газпром трансгаз Югорск» на территории Березовского района).

По результатам проверки были выданы предписания об устранении нарушений законодательства. Административное производство не возбуждалось с учетом ограничений, предусмотренных постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 № 336

<sup>62</sup> 2 проверки совместные (в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения).

<sup>63</sup> 3 проверки совместные (в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения).

«Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля».

Результаты проверок, проводимых РСТ Югры, размещены на официальном сайте РСТ Югры ([www.rst.admhmao.ru](http://www.rst.admhmao.ru)) в разделе «Контрольно-надзорная деятельность», подразделе «Информация о результатах контрольно-надзорной деятельности».

В целях профилактики рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям в области регулируемых государством цен (тарифов) приказом РСТ Югры от 10 декабря 2021 № 95-о утверждена соответствующая программа, в соответствии с которой в 2022 году осуществлялись профилактические мероприятия в отношении регулируемых организаций посредством:

информирования и консультирования хозяйствующих субъектов о соблюдении обязательных требований законодательства;

объявления предостережения;

обобщения и размещения на сайте РСТ Югры правоприменительной практики контрольной деятельности;

проведения профилактических визитов.

В целях последовательного внедрения в автономном округе процедуры общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры<sup>64</sup> (далее – Межотраслевой совет), при котором сформированы постоянно действующие рабочие группы.

В 2022 году проведено 1 заседание Межотраслевого совета<sup>65</sup>, в том числе по вопросу реализации инвестиционных программ субъектов электроэнергетики автономного округа за 2021 год. Подготовлено 1 заключение о результатах проведения плановой проверки хода реализации инвестиционной программы субъекта электроэнергетики. Рассмотрено 18 проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий в теплоснабжении, горячего водоснабжения, электроэнергетики на общую сумму 42,5 млрд. рублей:

7 проектов программы в сферах теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения на сумму 3,5 млрд. рублей,

11 проектов программ в сфере электроэнергетики на сумму 39,0 млрд. рублей.

В сравнении с 2021 годом увеличено количество рассмотренных программ на 2 ед., общая сумма по рассмотренным программам увеличилась на 14,9 млрд. рублей. Таким образом, в 2022 году

<sup>64</sup>Постановление Губернатора автономного округа от 04 июля 2014 года № 71 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

<sup>65</sup> [https://admhmao.ru/gubernator/komissii-i-sovety-vozglavlyaemye-gubernatorom/?SECTION\\_ID=54894](https://admhmao.ru/gubernator/komissii-i-sovety-vozglavlyaemye-gubernatorom/?SECTION_ID=54894)

общественный контроль за инвестиционной деятельностью субъектов естественных монополий осуществлялся.

Ресурсоснабжающие организации в автономном округе осуществляют деятельность (их количество не менялось в течении последних 3 лет) в сфере электроэнергетики – 7 организаций, в сфере теплоснабжения – 89, осуществляют продажу бытового сжиженного газа в баллонах – 10, оказывают услуги:

электроснабжения – 44 ед. (2021 год – 44 ед., 2020 год – 44 ед.);

теплоснабжения – 29 ед. (2021 год – 29 ед., 2020 год – 29 ед.);

газоснабжения – 23 ед. (2021 год – 23 ед., 2020 год – 23 ед.);

водоснабжения, водоотведения – 10 ед. (2021 год – 10 ед., 2020 год – 10 ед.);

многоотраслевые – 81 ед. (2021 год – 81 ед., 2020 год – 81 ед.).

Средний срок технологического присоединения к электрическим сетям в 2022 году – 52 дня (в 2021 году – 21 день, в 2020 году – 12 дней). На территории автономного округа проводится ежеквартальный мониторинг исполнения договоров об осуществлении технологического присоединения к электрическим сетям энергопринимающих устройств (до 150 кВт).

На едином интернет-портале технологического присоединения автономного округа (<https://aistps.admhmao.ru>), обеспечивающее взаимодействие потребителей и ресурсоснабжающих организаций, при решении вопросов технологического подключения потребителей к газовым сетям, электрическим сетям, сетям теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, созданы личные кабинеты и обеспечен доступ к функционалу информационной системы для 73 сетевых организаций, оказывающих услуги по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения на территории региона или 100 % от общего их числа.

Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий в автономном округе позволяют сделать следующие выводы.

Хозяйствующие субъекты и население считают деятельность естественных монополий на протяжении последних нескольких лет эффективной, с соблюдением прав и интересов потребителей услуг. Отмечается тенденция к повышению качества их услуг.

Благоприятные условия для развития конкуренции характеризуются следующими условиями (пункт 75 единой методики мониторинга<sup>23</sup>):

В наибольшей степени представители бизнеса удовлетворены (при необходимом уровне более 70,0 %) характеристиками услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса хозяйствующих субъектов:

сроками доступа: телефонная связь (76,1 %); водоснабжение, водоотведение (70,4 %);

количеством процедур подключения: на всех рынках за исключением электроснабжения (69,4 %);

стоимостью подключения: газоснабжение (76,7 %), теплоснабжение (75,7 %), телефонная связь (73,7 %).

Темпы роста качества услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса хозяйствующих субъектов, за последние пять лет составляют от 43,8 % до 59,9 % (при минимально необходимом уровне более 5,0 %).

Потребители отмечают высокий уровень удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий в: сфере электроснабжения – 78,7 %; теплоснабжения – 76,4 %; водоснабжения, водоотведения – 73,5 %; телефонной связи – 72,0 % (при необходимом уровне более 70,0 %).

Отмечается высокий уровень удовлетворенности хозяйствующих субъектов (при необходимом уровне более 70,0 %) характеристиками услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в автономном округе:

качеством: электроснабжение (81,7 %);

уровнем цен: теплоснабжение (82,5 %); водоснабжение, водоотведение (79,0 %).

Темпы роста качества услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, составляют от 34,5 % до 41,5 % за последние три года (при минимально необходимом уровне более 5,0 %).

Представители бизнеса отмечают рост уровня цен (при необходимом уровне менее 5,0 %): на услуги субъектов естественных монополий за последние 5 лет – в среднем 37,6 %; на услуги по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, за последние 3 года – в среднем 29,9 %.

Инвестиционная программа и отдельные инвестиционные проекты субъектов естественных монополий успешно реализуются на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

Проблемы, возникающие при взаимодействии хозяйствующих субъектов и граждан с субъектами естественных монополий, успешно разрешаются, при этом, 56,6 % (у населения) опрошенных с проблемами не сталкивались.

На фоне других сфер деятельности субъектов естественных монополий в автономном округе наиболее благоприятная обстановка складывается в сфере водоснабжения, водоотведения, а более проблемным выглядит газоснабжение.

### 2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Ханты-Мансийского автономного округа – Югры или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

В целях укрепления национальной экономики, дальнейшего развития конкуренции и недопущения монополистической деятельности Указом Президента Российской Федерации № 618 от 21 декабря 2017 года «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», в числе принципов государственной политики предусмотрено сокращение доли хозяйствующих субъектов, учреждаемых или контролируемых государством или муниципальными образованиями, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на товарных рынках.

Таблица 12

Динамика количества хозяйствующих субъектов государственной формы собственности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2018-2022 годы<sup>66</sup>

	01.01.2019		01.01.2020		01.01.2021		01.01.2022		01.09.2022	
	Количество хоз.суб., ед.	Темп роста / падения, в %	Количество хоз.суб., ед.	Темп роста / падения, в %	Количество хоз.суб., ед.	Темп роста / падения, в %	Количество хоз.суб., ед.	Темп роста / падения, в %	Количество хоз.суб., ед.	Темп роста / падения, в %
Количество хозяйствующих субъектов: из них	33628	97,1	32086	95,4	30919	96,4	29424	95,2	28845	98,0
по формам собственности										
Государственная форма собственности в том числе	807	94,9	779	96,5	816	104,7	794	97,3	773	97,4
	351	91,9	338	96,3	325	96,2	313	96,3	304	97,1

<sup>66</sup> По данным Росстата



	01.01.2019		01.01.2020		01.01.2021		01.01.2022		01.09.2022	
	Количество хоз.суб. , ед.	Темп роста / падения, в %	Количество хоз.суб. , ед.	Темп роста / падения, в %	Количество хоз.суб. , ед.	Темп роста / падения, в %	Количество хоз.суб. , ед.	Темп роста / падения, в %	Количество хоз.суб. , ед.	Темп роста / падения, в %
Федеральная										
Субъектов Российской Федерации	456	97,4	441	96,7	491	111,3	481	98,0	469	97,5
Субъектов Российской Федерации (без учета ОКОПФ 3 00 00)	348	98,9	334	96,0	334	100,0	331	99,1	328	99,1
по организаци онно- правовым формам (форма собственно сти субъекта Российской федерации)										
Хозяйствен ные общества, являющиес я коммерческ ими и некоммерче скими корпоратив ными организац иями (ОКОПФ 1 00 00), (ОКОПФ 2 00 00)	23	92,0	20	86,9	20	100,0	19	95,0	19	100,0
Организа ции, созданные без прав юридическо го лица (ОКОПФ 3 00 00)	108	93,1	107	99,1	157	146,7	150	95,5	141	94,0
Унитарные предприяти я (ОКОПФ 6 00 00)	2	66,7	2	100,0	2	100,0	1	50,0	0	0,0
Учреждени	323	99,7	313	96,9	311	99,4	309	99,4	308	99,7



	01.01.2019		01.01.2020		01.01.2021		01.01.2022		01.09.2022	
	Количество хоз.суб., ед.	Темп роста/падения, в %	Количество хоз.суб., ед.	Темп роста/падения, в %	Количество хоз.суб., ед.	Темп роста/падения, в %	Количество хоз.суб., ед.	Темп роста/падения, в %	Количество хоз.суб., ед.	Темп роста/падения, в %
Количество хозяйствующих субъектов	33628	97,1	32086	95,4	30919	96,4	29424	95,2	28845	98,0
Муниципальная форма собственности в том числе	1597	96,3	1588	99,4	1564	98,5	1526	97,6	1515	99,3
Муниципальная форма собственности (без учета ОКОПФ 3 00 00)	1595	96,3	1560	97,8	1535	98,4	1494	97,3	1483	99,3
Хозяйственные общества, являющиеся коммерческими и некоммерческими корпоративными организациями (ОКОПФ 1 00 00), (ОКОПФ 2 00 00)	62	89,6	64	103,2	66	103,1	64	97,0	62	96,9
Организации, созданные без прав юридического лица (ОКОПФ 3 00 00)	2	100,0	28	14р.	29	103,6	32	110,3	32	100,0
Унитарные предприятия (ОКОПФ 6 00 00)	104	101,0	101	97,1	93	92,1	90	96,8	85	94,4
Учреждения (ОКОПФ 7 00 00)	1429	96,2	1395	97,6	1376	98,6	1340	97,4	1336	99,7

Количество хозяйствующих субъектов муниципальной формы собственности на протяжении последних 5 лет снижается в среднем на 1,8 % в год и в 2022 году составило 1 515 единиц, что меньше на

82 единицы или 5,1 % по сравнению с 2018 годом. В разрезе организационно-правовых форм снижение количества хозяйствующих субъектов (2022 год к 2018 году) наблюдается: по унитарным предприятиям (ОКОПФ 6 00 00) – на 19 единиц или на 18,3 %, по учреждениям (ОКОПФ 7 00 00) – на 93 единицы или на 6,5 %. По организациям, созданным без прав юридического лица (ОКОПФ 3 00 00) – наблюдается рост на 30 единиц или в 16 раз (в связи со сверкой данных Росстата с данными Федеральной налоговой службы России, предоставлением отчетности организациями, созданными без прав юридического лица (филиалы)). Количество хозяйственных обществ, являющихся коммерческими и некоммерческими корпоративными организациями (ОКОПФ 1 00 00, ОКОПФ 2 00 00) не изменилось.

При этом доля хозяйствующих субъектов муниципальной формы собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов растет, что связано со снижением общего количества хозяйствующих субъектов.

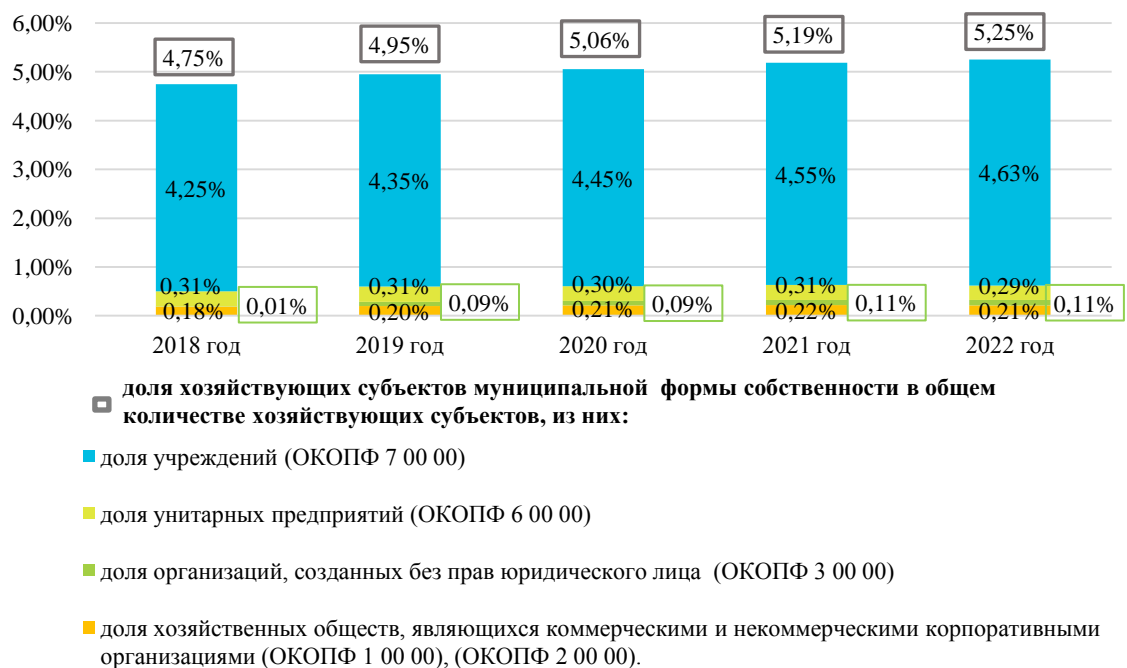


Диаграмма 2 – Динамика доли хозяйствующих субъектов муниципальной формы собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2018 - 2022 годы

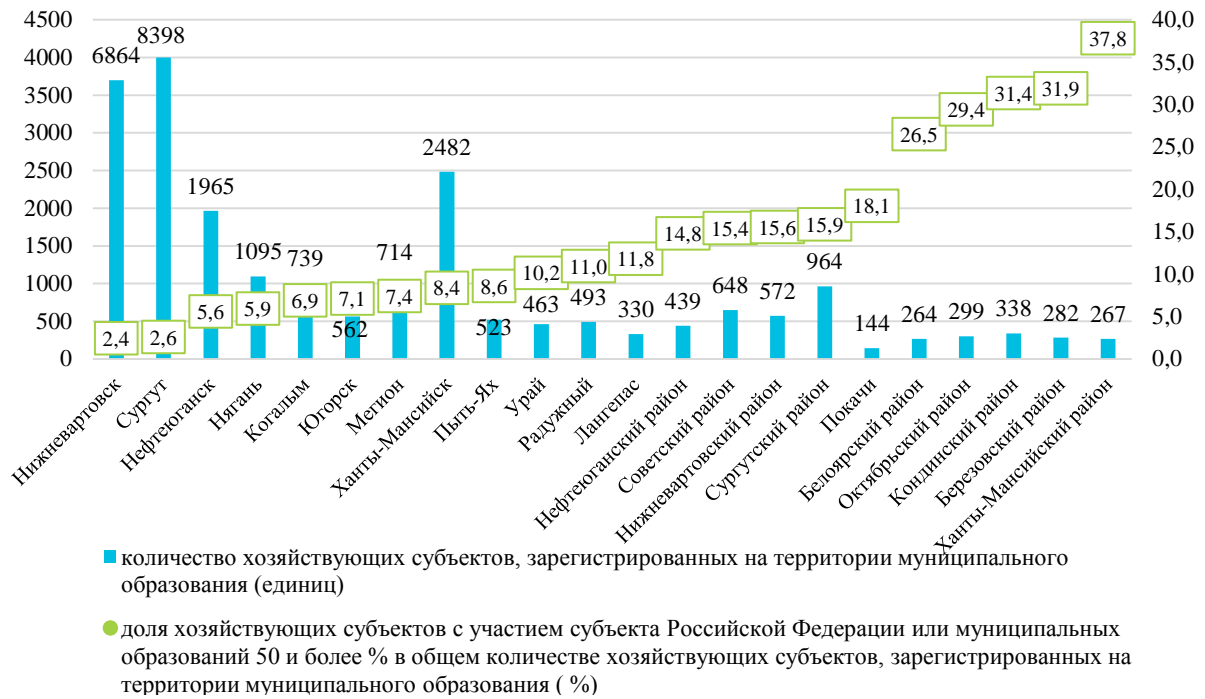


Диаграмма 3 – Доля хозяйствующих субъектов с участием субъекта Российской Федерации или муниципальных образований 50 и более процентов в общем количестве хозяйствующих субъектов зарегистрированных на территории муниципального образования в разрезе городских округов и муниципальных районов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 1 сентября 2022 года<sup>67</sup>

Доля хозяйствующих субъектов с участием автономного округа или муниципальных образований автономного округа 50 и более процентов в общем количестве хозяйствующих субъектов, зарегистрированных на территории муниципального образования автономного округа, в разрезе городских округов и муниципальных районов автономного округа варьируется от 2,4 % до 37,8 %. Наибольшие значения долей наблюдаются в муниципальных районах автономного округа по сравнению с городскими округами автономного округа за счет регистрации органов местного самоуправления поселений в качестве юридических лиц и меньшего количества зарегистрированных юридических лиц всех форм собственности.

В ходе мониторинга проведена оценка рыночной доли каждого обследуемого хозяйствующего субъекта в стоимостном и (или) натуральном выражении и указан объем финансирования из бюджета автономного округа и бюджетов муниципальных образований. Рыночная доля в натуральном выражении оценена с учетом официальной информации органов государственной статистики и ведомственной

<sup>67</sup> По данным Росстата, включая органы местного самоуправления, зарегистрированные в форме казенных учреждений (в соответствии юридическим адресом места регистрации), а также организации, созданные без прав юридического лица (филиалы)

информации исполнительных органов автономного округа. В стоимостном выражении – с учетом данных органов государственной статистики об обороте организаций по видам экономической деятельности по автономному округу.

Наибольший процент государственного участия наблюдается среди социально значимых видов экономической деятельности:

85.11 «Образование дошкольное» – 89,6 %;

85.14 «Образование среднее общее» – 79,8 %;

85.21 «Образование профессиональное среднее» – 52,5 %;

87.30 «Деятельность по уходу за престарелыми и инвалидами с обеспечением проживания» – 84,2 %;

87.90 «Деятельность по уходу с обеспечением проживания прочая» – 70,2 %;

88.10 «Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания престарелым и инвалидам» – 83,2 %;

90 «Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений» – 55,6 %;

91 «Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры» – 60,2 %;

93.1 «Деятельность в области спорта» – 43,2 %.

96.03 «Организация похорон и представление связанных с ними услуг» – 30,4 %.

96.04 «Деятельность физкультурно-оздоровительная» – 59,8 %;

Таким образом, в автономном округе в 2022 году наблюдается снижение количества хозяйствующих субъектов, доля участия автономного округа или муниципального образования автономного округа, в которых составляет 50 и более процентов, по всем организационно-правовым формам (относительно 2018 года) в связи с реорганизацией и оптимизацией структуры сети государственных и муниципальных учреждений автономного округа. При этом значительное количество таких хозяйствующих субъектов осуществляют деятельность в сфере социально значимых видов экономической деятельности.

Сформированный в соответствии с требованиями, предусмотренными пунктом 76 единой методики мониторинга<sup>23</sup> реестр хозяйствующих субъектов, доля участия автономного округа или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, с распределением предприятий по формам собственности, рынкам присутствия, занимаемой доле рынка в стоимостном выражении в приложении № 15 к докладу.

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Высокий уровень удовлетворенности взрослого населения (в возрасте 18 лет и старше) работой финансовых организаций отмечается у банков, уровень доверия к банкам составил 71,0 %. Жители автономного округа к услугам иных, помимо банков, финансовых организаций обращались довольно редко.

Самый высокий уровень удовлетворенности относится к переводам и платежам в банках, кредитным картам, расчетным (дебетовым) картам. Обязательным медицинским страхованием удовлетворено 66,6 % населения. Обращает на себя внимание значительное количество потребителей, не удовлетворенных такими финансовыми продуктами, как вклады в банках и банковские кредиты.

Удовлетворенность среди респондентов выбором финансовых организаций для получения необходимых финансовых услуг, в частности банков, достигает 78,1 %.

В целом состояние удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой в автономном округе, можно охарактеризовать как благоприятное. Доля взрослого населения, положительно оценивающего удовлетворенность работой финансовых организаций, в частности банков, достигает 75,7 % (при минимально необходимом условии 75,0 % в соответствии с пунктом 77 единой методики мониторинга)<sup>23</sup>.

Доля субъектов МСП, положительно оценивающих удовлетворенность работой различных финансовых организаций, в частности банков – 70,5 % и близка к общероссийскому уровню в 72,1 %.

Доля субъектов МСП, положительно оценивающих удовлетворенность работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории автономного округа составила 71,4 % (при минимально необходимом условии 65,0 % в соответствии с пунктом 77 единой методики мониторинга)<sup>23</sup> при общероссийском показателе в 78,2 %. Следовательно, отмечается благоприятное состояние удовлетворенности субъектов МСП деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой в автономном округе.

### 2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Доступность банковских услуг для населения автономного округа достигается в существенной степени за счет внутренних структурных подразделений кредитных организаций. По замерам, проведенным Центральным Банком России на 1 января 2022 года в автономном округе насчитывается более 40 тыс. точек обслуживания потребителей финансовых услуг в различных форматах. Снижение их числа относительно

соответствующей даты 2021 года составило 31,0 %. Их количество продолжает сокращаться вследствие оптимизации банками своей организационной структуры (на 1 января 2020 года – 437 единиц, на 1 января 2021 года – 393 единицы, на 1 января 2022 года – 353 единицы), в основном за счет цифровизации финансовых услуг (продуктов) и сервисов, получившая мощный импульс в 2020 году в условиях распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19. Значительное проникновение дистанционных форматов обслуживания дает возможность гражданам и бизнесу получать не только платежные услуги, но и услуги кредитования (в том числе ипотечного), страхования, а также размещать свободные денежные средства. Этому способствует развитие цифровых финансовых сервисов: удаленная идентификация, Единая биометрическая система (ЕБС), Система быстрых платежей (СБП), платформенная инфраструктура и другие. Основной упор в стратегии развития финансовой доступности делается на расширение объема онлайн сервисов. Развитие финансовых технологий, в том числе создание маркетплейса финансовых услуг, через который будут доступны банковские, страховые и инвестиционные продукты, внедрение электронных страховых полисов, — это те меры, которые уже реализуются и способствуют существенному повышению финансовой доступности в России.

Общий уровень физической доступности точек предоставления финансовых услуг автономного округа характеризуется как «выше среднего» и составляет 70 %<sup>68</sup>. Лидируют по показателю муниципальные образования Ханты-Мансийский, Октябрьский, Нефтеюганский и Советский районы (от 79,0 до 95,0 %). Самый низкий уровень финансовой доступности наблюдается в Березовском районе (48,0 %) вследствие значительной удаленности, труднодоступности и малочисленности населенных пунктов. Значимым участником регионального рынка банковских услуг остается федеральный лидер ПАО Сбербанк.

Вместе с тем, учитывая территориальную специфику автономного округа и наличие удаленных населенных территорий, а также то, что каналы предоставления дистанционных финансовых услуг не всегда адаптированы к нуждам всех групп населения (например, инвалидов или пожилых) и не все граждане готовы пользоваться этими каналами, особенно в сельской местности, сохраняется присутствие банковского обслуживания, в том числе активно развиваются облегченные форматы, в которых граждане могут получить необходимый перечень финансовых услуг. Так, к 1 января 2022 года значительно выросло количество точек банковского обслуживания в облегченных форматах – на 29,8 % относительно соответствующей даты предыдущего года (до 409 ед.), перекрыв снижение количества головных офисов, обособленных и

---

<sup>68</sup> Информационно-аналитический материал Банка России «Обзор уровня доступности финансовых услуг, предоставляемых на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»



внутренних структурных подразделений кредитных организаций на 10,2 % (до 353 ед.).

Мониторинг состояния конкуренции среди финансовых и страховых организаций осуществлялся для продуктовых сегментов: «Кредитование», «Привлечение средств» и «Страхование». Для оценки уровня конкуренции были использованы индекс рыночной власти Линда (Lind<sup>69</sup>), индекс развития рыночной конкуренции (GAP<sup>70</sup>), а также разработанный Банком России композитный индекс (CBR-Composite<sup>71</sup>).

Для интерпретации количественных показателей состояния конкуренции на банковском и страховом рынках автономного округа в виде «тепловых карт» и таблиц, предоставленных Отделением по Тюменской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации, использована методика Банка России.

В 2022 году население использовало не менее 8 финансовых продуктов для сбережения и размещения свободных денежных средств, предлагаемых финансовыми организациями автономного округа. Среди них наиболее востребованы банковские вклады – они имелись у 23,1 % потребителей. Наименее популярны такие финансовые продукты, как индивидуальный инвестиционный и брокерский счета (продуктом пользовались 3,5 %), инвестиционное страхование жизни (3,3 %), вложение средств в паевой инвестиционный фонд (2,9 %).

Основная причина низкой востребованности финансовых продуктов – недостаточное количество свободных денег, а также использование других способов размещения свободных денежных средств или данными услугами уже пользуются другие члены семьи.

Спрос на кредитные продукты невысок, но так или иначе население обращалось не менее чем к 10 их видам. Почти половина потребителей использовали кредитный лимит по кредитной карте. Основная причина относительно невысокого спроса на кредитные продукты – принципиальное нежелание жить в долг. Кроме того, достаточно значимыми факторами являются отсутствие необходимости в заемных средствах, слишком высокая процентная ставка, недоверие потребителей к финансовым организациям.

Из числа платежных финансовых продуктов среди потребителей наиболее распространены зарплатные банковские карты (66,4 %). Не имеющие платежные карты объяснили отсутствие у них данного продукта недостаточным количеством денежных средств для хранения их на платежной карте, а также отсутствием доверия к кредитным организациям.

---

<sup>69</sup> Индекс Lind позволяет определить границы монополии или олигополии, функционирующей в конкурентном окружении, то есть фактически – число лидеров рынка

<sup>70</sup> Индекс GAP позволяет оценить состояние конкуренции путем сопоставления средних долей лидеров рынка и их последователей

<sup>71</sup> Индекс CBR-Composite (CBR) рассчитывается на основании нормированных индексов Lind и GAP и позволяет проводить межрыночное сопоставление уровня развития конкуренции, например, в различных субъектах Российской Федерации

Страховыми продуктами (услугами) пользовались от 14,7 % (обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования) до 35,0 % потребителей (другое добровольное страхование, кроме страхования жизни). Не воспользовавшиеся добровольным страхованием, объяснили свою позицию, отсутствием смысла в страховании, недоверием страховым организациям и наличием полиса у других членов их семьи.

Возможности использования населением различных каналов доступа к финансовым услугам оценена высоко доступность банкоматов или терминалов в отделениях банков. Доступность прочих каналов обслуживания оценена выше среднего.

При оценке потребителями, какими каналами они могут воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время (по 5-балльной шкале, где 1 – «на доступ трату много времени», а 5 – «могу воспользоваться быстро»), в целом взаимодействие со всеми каналами удовлетворяет участников опроса, но выше всех респонденты оценили POS-терминалы для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) и платежные терминалы для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) – 76,8 % и 76,4 % соответственно.

Доля потребителей, которые в течение последних 12 месяцев пользовались различными типами дистанционного доступа к банковскому счету, варьируется в пределах от 41,9 % (денежные переводы / платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона) 84,0 % (денежные переводы / платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения). Не пользовались дистанционным доступом к банковскому счету, так как не уверены в безопасности Интернет-сервисов (42,0 %) или не обладают навыками использования таких технологий (19,0 %).

Уровень удовлетворенности населения автономного округа качеством дистанционного банковского обслуживания составил 84,2 %, количеством и удобством расположения банковских отделений – 87,1 %, качеством мобильной связи – 69,6 %, качеством Интернет-связи – 76,4 %.

Банком России совместно с Агентством стратегических инициатив и платформой CORE организован Всероссийский зачет по финансовой грамотности, который ориентирован на разные уровни сложности: базовый для участников младше 17 лет, базовый для участников старше 17 лет и продвинутый. Помимо вопросов для граждан о цифровой безопасности, инвестициях, финансовой мошенничестве, страховании, в 2021 году появились отдельные задания и для предпринимателей, а также опрос среди предпринимателей об опыте использования финансовых продуктов и оценке их качества. Участники зачета показали высокую активность. В результате показатели популярности превысили планируемые.

По информации Отделения по Тюменской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации, в ФинЗачете 2021 года приняли участие 2 260 граждан Югры.

Успешно сдали зачет 72,0 % югорчан, что превышает среднероссийский уровень (65,0 %) и значение показателя предыдущего года на 19 %. В межрегиональном срезе Югра заняла 11 место среди субъектов Российской Федерации по удельному весу граждан, успешно сдавших финансовый зачет. По доле представителей МСП успешно сдали зачет 50,9 %, что превышает результат прошлого года на 22 % и близко к общероссийскому результату (51,2 %).

В рамках исследования Банка России уровень финансовой доступности автономного округа оценен «выше среднего» – 70,0 %.

В сегменте услуг кредитования присутствует более 5 ведущих игроков (олигополия в конкурентном окружении), в то время как для привлечения денежных средств по всем потребительским профилям определён только 1 лидер и это выраженная монополия в конкурентном окружении. Из федеральных лидеров в обоих сегментах остается неизменным ПАО Сбербанк. Для большинства потребительских профилей сегментов услуг кредитования и привлечения денежных средств характерен высокий уровень развития конкуренции (GAP), в целом не ниже умеренного.

В продуктовом сегменте «страхование» для таких продуктов как страхование жизни и КАСКО характерна классическая («жесткая») олигополия, в отношении остальных услуг сегмента установлена монополия в конкурентном окружении. Уровень развития конкуренции на рынке страховых услуг в автономном округе в целом может быть охарактеризован как высокий, а в сравнении с остальными субъектами Российской Федерации – умеренный.

По данным проводимого Банком России мониторинга количественных показателей состояния конкуренции на банковском и страховом рынках, в автономном округе представлено более восьми организаций (кредитных и страховых организаций соответственно), в том числе более шести организаций – лидеров хотя бы на одном из этих рынков.

По итогам проведения мониторинга (пункт 78 единой методики мониторинга<sup>23</sup>) целесообразно сделать вывод, что доступность для населения финансовых услуг, оказываемых в автономном округе, в настоящее время находится на благоприятном уровне – оценка населением возможности использования различных каналов доступа выше среднего; удовлетворенность населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой в автономном округе, характеризуется как благоприятная; все каналы предоставления финансовых услуг имеют высокие показатели доступности (свыше 70 %); наличие более восьми организаций (кредитных

и страховых организаций); уровень финансовой грамотности населения автономного округа выше среднероссийского значения.

Также по результатам оценки доступности для субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) финансовых услуг сделан вывод о благоприятных условиях развития конкуренции – состояние удовлетворенности субъектов МСП деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемых на территории автономного округа, характеризуется как благоприятное; субъекты МСП в целом удовлетворены финансовыми продуктами и услугами (свыше 93,1 %), качеством дистанционного обслуживания и доступом к услугам (94,3 % и выше), удобством расположения банковских отделений, качеством и скоростью обслуживания в банках, Интернет и мобильной связью (более 74,8 %).

### 2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

В автономном округе организован еженедельный мониторинг средних розничных цен на 25 наименований социально значимых продовольственных товаров первой необходимости<sup>72</sup>, в разрезе 22 муниципальных образований автономного округа (городских округов и муниципальных районов).

Информация публикуется на сайте Информационной системы мониторинга и анализа социально-экономического развития автономного округа – АИС «Мониторинг Югра» в разделе «Мониторинг цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости и жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства»<sup>73</sup>.

Одним из показателей, характеризующих доступность товаров для населения, является уровень обеспеченности населения торговыми объектами.

Услуги розничной торговли в автономном округе оказываются с использованием 6,8 тыс. стационарных торговых объектов, торговой площадью более 1,2 млн. кв. м, что в расчете на 1 000 жителей составляет

---

<sup>72</sup> Постановление Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. № 530 «Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения»

<sup>73</sup> <http://monitoring.admhmao.ru/sections/price-monitoring/srednie-rozничnye-tseny-na-otdelnye-vidy-sotsialno-znachimyh-prodovolstvvennyh-tovarov-pervoj-neobhodimosti-v-razreze-munitsipalnyh-obrazovaniy-avtonomnogo-okruga/>

1 209 кв. м – 189 % минимального норматива<sup>74</sup>, в том числе 432 кв. м (197 % норматива) – объектами, реализующими продовольственные товары.

Взаимодействие по вопросам необоснованного повышения цен и сбалансированности товарных рынков обеспечивается работой Комиссии по сбалансированности товарных рынков и мониторингу ценовой ситуации на потребительском рынке<sup>75</sup>.

Для обеспечения доступа сельхозтоваропроизводителей на рынок и расширения каналов сбыта, исполнительными органами автономного округа совместно с предпринимательским сообществом проводятся организационные мероприятия:

по развитию специализированных нестационарных торговых объектов, реализующих сельскохозяйственную продукцию и продовольственные товары (всего в автономном округе функционирует 1 185 нестационарных торговых объектов);

по формированию справочной общедоступной системы ярмарочных площадок, для организации и проведения ярмарок в муниципальных образованиях автономного округа (в 2022 году проведено 563 ярмарок, в том числе 225 ярмарки выходного дня, 32 постоянно действующих);

по обеспечению доступа к торговым местам на розничных рынках товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции на льготных условиях в упрощенном порядке. В автономном округе 5 универсальных розничных рынков в 4 муниципальных образованиях.

Сформированная на рынке услуг розничной торговли автономного округа конкурентная среда обеспечивает физическую и экономическую доступность товаров для населения.

По данным органов государственной статистики в июне 2022 года наибольший индекс потребительских цен (далее – ИПЦ) на продовольственные товары среди субъектов, граничащих с Ханты-Мансийским автономным округом – Югрой: в Свердловской области – 113,04 %, в Красноярском крае – 112,29 %, в Томской области – 112,23 %, в Республике Коми – 112,22 % (наименьший ИПЦ в Ямало-Ненецком автономном округе – 109,27 %).

В числе факторов, оказывающих и способных оказать влияние на себестоимость и цены в автономном округе следует отметить, что территория автономного округа относится к неблагоприятным для производства сельскохозяйственной продукции территориям<sup>42</sup>, уровень цен выше в силу территориальной отдаленности, а 6 муниципальных

<sup>74</sup> Постановление Правительства автономного округа от 5 августа 2016 года № 291-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов и торговых объектов местного значения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»

<sup>75</sup> Распоряжение Правительства автономного округа от 21 октября 2016 года № 556-рп «О комиссии по сбалансированности товарных рынков и мониторингу ценовой ситуации на потребительском рынке и признании утратившими силу некоторых распоряжений Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

районов автономного округа являются территориями с ограниченными сроками завоза грузов<sup>76</sup>.

Согласно исследованиям Уральского главного управления отделения по Тюменской области Банка России, на себестоимость таких товаров оказывают влияние как монетарные, так и немонетарные факторы инфляции (например, погодные условия, вызвавшие снижение урожайности, рост издержек на производство и реализацию продукции), способные оказать весомое влияние на изменение цены. Дезинфляционным фактором в 2022 году выступили расширение предложения отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров на внутреннем рынке.

По данным мониторинга средних розничных цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости в 2022 году ценовые тенденции на рынке продовольственных товаров автономного округа соответствуют общероссийским, необоснованного повышения цен не выявлено.

#### 2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Транспортный комплекс автономного округа представлен автомобильным, воздушным, железнодорожным, водным транспортом и включает: сеть автомобильных дорог различного значения, железные дороги и водные пути, железнодорожные станции и вокзалы, автовокзалы, аэропорты и вертолетные площадки, речные порты и пристани; различные организации, осуществляющие деятельность по перевозке пассажиров, грузов и функционированию транспортного комплекса.

Общее количество перевезенных пассажиров автомобильным, воздушным, водным и железнодорожным видами транспорта в 2022 году составило около 44,2 млн. человек. Кроме того, услугами пассажирского транспорта по субсидируемым маршрутам воспользовались 1,5 млн. человек, из них: автомобильным транспортом перевезено 670,0 тыс. пассажиров, воздушным – 428,0 тыс. пассажиров, водным – 191,0 тыс. пассажиров, железнодорожным – 302,0 тыс. пассажиров.

При обеспечении транспортной доступности населения в межмуниципальном и пригородном сообщении по сформированной маршрутной сети всеми видами транспорта среднее удешевление стоимости проезда по сравнению с экономически обоснованным тарифом составляет порядка 79 %.

В автономном округе перевозку пассажиров автомобильным транспортом осуществляют 38 предприятий и организаций пассажирского

---

<sup>76</sup> Постановление Правительства Российской Федерации от 23 мая 2000 № 402 «Об утверждении Перечня районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей с ограниченными сроками завоза грузов (продукции)»

наземного транспорта различных форм собственности и более 70 индивидуальных предпринимателей. Обеспечиваются перевозки по 354 маршрутам. Количество перевезенных пассажиров маршрутными автобусами в пределах автономного округа ежегодно составляет более 40 млн. человек.

Количество выполняемых маршрутов по видам транспорта, субсидируемых из бюджета автономного округа за 2022 год составляет 138 ед., из них: автомобильным транспортом 62 ед., воздушным – 53 ед., водным – 15 ед., железнодорожным – 8 ед.

Основное количество пассажирских перевозок в автономном округе (более 60 %) приходится на долю пассажирских автотранспортных предприятий общего пользования. В результате проведенных мероприятий по модернизации в организациях транспорта, осуществляющих пассажирские перевозки, во всех организациях внедрена система ГЛОНАСС.

В автономном округе действует 8 объектов автомобильного транспорта: 1 автовокзал (г. Нижневартовск), 4 автостанции (г. Лангепас, г. Радужный, г. Мегион, пгт. Пойковский), 3 кассовых пункта (г. Сургут, г. Нефтеюганск).

Протяженность автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального или межмуниципального, местного значения согласно оценке на 2022 год составит 7 389,9 км.

Доля автодорог регионального и межмуниципального значения, соответствующих нормативным требованиям, сопоставимо целевому показателю в 87,54 %.

В составе региональных и межмуниципальных автомобильных дорог находится 289 мостов и путепроводов общей протяженностью 20,9 тыс. погонных метров.

Для обеспечения населенных пунктов, не имеющих круглогодичной связи по автомобильным дорогам, ежегодно осуществляется устройство и содержание зимних автомобильных дорог и ледовых переправ общего пользования межмуниципального значения. В 2022 году протяженность зимних автомобильных дорог и ледовых переправ составила 2 461,4 км, что выше значения показателя прошлого года на 10,5 %.

В соответствии с региональным проектом «Региональная и местная дорожная сеть» в 2022 году завершены:

строительство автомобильной дороги местного значения «Ул. Нововартовская от улицы Героев Самотлора до улицы Летней города Нижневартовска (2 этап)» протяженностью 0,52 км;

капитальный ремонт и ремонт 42,8 км (в том числе 28,4 км региональных и 14,4 км местных автомобильных дорог городских агломераций);

устройство недостающего освещения на региональной сети автомобильных дорог – 5,86 км.

В мае 2022 года заключен государственный контракт и начато строительство инфраструктурного объекта «Мостовой переход через реку Обь в районе города Сургута» протяженностью 45,56 км (период строительства 2022-2026 годы).

Продолжена реконструкция автодороги «Сургут – Лянтор» на участке км 21 – км 33 протяженностью – 11,2 км (период строительства 2021-2023 годы).

Для повышения безопасности дорожного движения на региональной сети автомобильных дорог размещены 2 автоматических пункта весогабаритного контроля транспортных средств (АПВГК), установлены 30 комплексов фотовидеофиксации нарушений правил дорожного движения.

Годовой объем грузооборота автомобильного транспорта достиг 1,2 млрд. т-км.

На территории автономного округа проводятся мероприятия по обеспечению автодорог покрытием сотовой связи в целях решения задач мониторинга спутниковой навигационной системой ГЛОНАСС автомобильного транспорта, осуществляющего перевозки пассажиров, школьников, особо опасных грузов.

Автодорога федерального значения Р-404 «Тюмень-Тобольск-Сургут-Ханты-Мансийск» обеспечена покрытием сотовой связью на 99,19 %. Автодороги регионального значения в автономном округе обеспечены устойчивым покрытием сотовой связи на 94,56 %, в том числе: ПАО «Мегафон» – 95,53 %, ООО «Т2 Мобайл» – 96,42 %, ООО «Екатеринбург-2000» – 94,63 %, ПАО «ВымпелКом» – 53,15 %, ПАО «МТС» – 86,58 %.

Проведена работа по оценке качества и покрытия сотовой связи на автомобильных дорогах. Определены 7 мест установки антенно-мачтовых сооружений вдоль 5 участков автомобильных дорог общей протяженностью 118 км и подготовлено финансово-экономическое обоснование проекта. Основной проблемой строительства объектов связи вдоль автомобильных дорог является отсутствие электроснабжения. В настоящее время определяется техническая возможность подключения оборудования сотовой связи к существующей инфраструктуре электроэнергетики, целесообразность использования альтернативных источников питания (солнечные батареи, ветрогенераторы).

По территории автономного округа проходят автомобильные дороги, формирующие федеральные автодорожные маршруты и коридоры, определяющие важную связующую роль автономного округа в национальной транспортной системе:

«г. Пермь – г. Ивдель – г. Ханты-Мансийск – г. Нижневартовск – г. Томск», входящая в состав Северного транспортного коридора;

«г. Тюмень – г. Сургут – г. Новый Уренгой – г. Надым – г. Салехард», являющаяся важным элементом формирующегося транспортного коридора «Арктика – Азия», проходящего от Северного



морского пути по территориям Ямало-Ненецкого и Ханты-Мансийского автономных округов, а также юга Тюменской области, с последующим вхождением в транспортную систему Центральной Азии. Как транспортный коридор он является единственным, связывающим на евразийском пространстве все транспортные коридоры на территории России в направлении «запад-восток», а при продлении и в Азии.

Инициативой автономного округа стал проект по строительству второго мостового перехода через реку Обь в районе города Сургута.

Реализация проекта планируется как часть федерального автодорожного коридора «Тюмень – Сургут – Новый Уренгой – Надым – Салехард» и позволит разгрузить эксплуатируемый мост, работающий в режиме перегрузки, обеспечить дальнейшее развитие не только Югры, но и всего нефтегазодобывающего региона.

Схемой развития дорожного сервиса<sup>77</sup> на автомобильных дорогах регионального или межмуниципального значения автономного округа предусмотрено 394 объектов дорожного и придорожного сервиса, из которых: существующие – 187 объектов, проектируемые и планируемые объекты – 207.

Существующая транспортная инфраструктура в достаточной мере отвечает потребностям жителей автономного округа в обеспечении транспортной доступности. Транспортные хабы в автономном округе отсутствуют, создания новых хабов не планируется.

В сфере воздушного транспорта, в автономном округе функционируют 9 аэропортов, 2 самолетные посадочные площадки и более 80 вертолетных площадок, осуществляющих прием и отправку пассажиров и грузов, как по внутриокружным, так и по магистральным маршрутам.

Три аэропорта в городах Сургут, Нижневартовск и Ханты-Мансийск имеют статус международных и обеспечивают более 80 % всех пассажирских и грузовых авиаперевозок в автономном округе.

Ежегодный объем обслуживаемых пассажиров в аэропортах автономного округа составляет более 1,5 млн. человек, грузовых перевозок – более 7 тыс. тонн. Пропускная способность аэропортов автономного округа по внутренним линиям составляет от 45 до 450 человек в час, по международным – от 100 до 150 человек в час.

В автономном округе общее количество железнодорожных вокзалов и пассажирских зданий составляет 19 объектов: 7 железнодорожных вокзалов (г. Сургут, г. Пыть-Ях, г. Когалым, г. Нижневартовск, ст. Верхнекондинская, г. Нягань, пгт. Приобье) и 12 административных зданий, со встроенными пассажирскими помещениями на станциях:

---

<sup>77</sup> Распоряжение Правительства автономного округа от 28 ноября 2013 года № 621-рп «О схеме развития дорожного сервиса на автомобильных дорогах регионального и межмуниципального значения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

Геологическая, Устье-Аха, Алябьево, Вонъеган, Салым, Куть-Ях, Мегион, Куминская, Мортка, Ульт-Ягун, Коммунистическая, Конда.

Железнодорожные пути сообщения в автономном округе представлены эксплуатационной сетью железных дорог общего пользования длиной 1,1 тыс. км. По предварительной оценке количество пассажиров, отправленных железнодорожным транспортом в пределах автономного округа, в 2022 году составило более 1 750 тыс. человек, пассажирооборот – более 1 520 млн. пасс-км, рост показателей относительно 2021 года – на 7,8 % и 8,0 % соответственно. Объем погрузки в 2022 году прогнозируется на уровне 11 млн. тонн<sup>23</sup>**Ошибка! Закладка не определена..**

Посредством железнодорожного и авиационного транспорта по магистральным маршрутам также осуществляются все виды почтовых отправок из субъектов Российской Федерации.

В 2022 году транспортное обслуживание водным транспортом организовано по 15 регулярным межмуниципальным маршрутам (финансируемым за счет бюджета автономного округа), и 14 внутрирайонным маршрутам (финансируемым за счет бюджетов муниципальных образований). Указанные маршруты выполнялись АО «Северречфлот» и ИП Кузьменко А.П.

По внутренним водным судоходным путям протяженностью более 6,3 тыс. км основным перевозчиком АО «Северречфлот» в 2022 году перевезено более 295 тыс. человек.

Транспортная инфраструктура водного транспорта в автономном округе включает:

- авторечвокзал с прогулочной набережной в г. Ханты-Мансийске пропускной способностью 50 человек в час;
- причальную стенку в пгт. Приобье;
- паромный и пассажирский причал в пгт. Березово;
- стоечный флот (понтон, переходники) 83 ед.;
- дебаркадеры 5 ед.;
- мобильные павильоны для ожидания судов 19 ед.

Помимо пассажирских перевозок обеспечивается доставка грузов в отдаленные населенные пункты автономного округа, в том числе в рамках досрочного северного завоза, объемы которого ежегодно составляют более 80 тыс. тонн.

По итогам мониторинга логистических возможностей можно резюмировать следующее:

транспортный комплекс автономного округа представлен различными видами транспорта: автомобильным, воздушным, железнодорожным и водным;

существующая транспортная инфраструктура в достаточной мере отвечает потребностям жителей автономного округа в обеспечении транспортной доступности;

объекты транспортной инфраструктуры развиваются в соответствии с целями, предусмотренными стратегией социально-экономического развития автономного округа;

в автономном округе реализуется Схема развития дорожного сервиса, в рамках которой на автомобильных дорогах регионального и межмуниципального значения по факту действуют 200 объектов дорожного и придорожного сервиса;

автодороги регионального значения в автономном округе обеспечены устойчивым покрытием сотовой связи;

транспортные хабы в автономном округе отсутствуют, создания хабов не планируется.

### 2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

Нефтяные компании, осуществляющие деятельность в автономном округе, активно внедряют современные технологические решения в области логистики в целях повышения эффективности доставки грузов до нефтяных месторождений и промыслов. ПАО «Газпром нефть» на базе отечественных автомобилей планирует автоматизированную перевозку грузов в режиме автоколонны по зимней автодороге, что позволит повысить эффективность использования рабочего времени и сократить количества привлекаемого к оказанию услуг персонала, снижение риска негативного влияния человеческого фактора при автотранспортных перевозках.

Дочернее общество ПАО «Газпром нефть» ООО «Газпромнефть – Технологические партнерства» реализует проект «Разработка эффективной технологии добычи углеводородов из баженовской свиты». В ходе опытно-промышленных испытаний применяются отечественные технологии бурения и закачивания, позволяющие увеличивать длину горизонтальных участков, количество стадий гидроразрыва, скорость закачки технологической жидкости.

Производственные показатели реализации проекта:

построено 6 высокотехнологических скважин с горизонтальным окончанием (Пальяновский лицензионный участок), в том числе 2 высокотехнологичных скважины с горизонтальным стволом длиной более 1,5 км и 30-стадийным гидроразрывом пласта;

скорость закачки жидкости составила до 14-16 куб. м в минуту;

возросла операционная эффективность гидроразрыва, проведена компанией в 1 стадию за 1 день, минимизировав количество осложнений за счет детального планирования и анализа данных в специально разработанном программном обеспечении;

открыто 6 лабораторий на базе созданного Центра исследования керна в городе Ханты-Мансийск.

В целях решения задач по импортозамещению утвержден план мероприятий по импортозамещению в Югре на 2022-2026 годы<sup>78</sup>.

На базе Торгово-промышленной палаты Югры создан цифровой сервис для поддержки отечественных компаний «Импортозамещение в промышленности Югры». Сервис представляет актуальную в текущих условиях информацию о производителях и поставщиках продукции, ранее закупаемой региональными предприятиями за рубежом, ввоз которой на данный момент ограничен или невозможен. Цель работы сервиса: поиск российских, региональных поставщиков востребованной продукции, проработка маршрутов поставки иностранной продукции, организация нового производства на базе предприятий, выпускающих схожую продукцию.

Один из успешных примеров проектов импортозамещения стал Югорский машиностроительный завод в Нефтеюганске. Предприятие наладило выпуск криогенных емкостей, которые работают при низких температурах и используются для хранения и перевозки сжиженного природного газа. Ранее оборудование закупалось в Италии и Германии, но в конце 2021 года предприятие занялось разработкой собственной линейки криогенных насосов. Санкции «заставили» ускорить процесс и организовать литейный цех. Первые насосы уже протестировали, в планах — выпускать серийный продукт.

В автономном округе появилась одна из новейших технологий 5D-печати, которая позволяет выращивать недорогие прототипы производственных деталей в несколько раз прочнее, чем при применении стандартной технологии 3D-печати. В связи с возникшими ограничениями и длительными сроками поставки зарубежного оборудования и иных товаров, необходимых для бесперебойной работы производственных предприятий Югры, промышленный технопарк «Импульс» ставит перед собой задачу обеспечить данные предприятия высокотехнологичными 5D-прототипами таких товаров в рамках программы импортозамещения. В 2022 году разработано 27 3D моделей, передано на испытание – 11, на стадии внедрения – 5, успешно прошло испытание – 1. Получен заказ на 5D прототипирование 35 деталей, 21 заказ на наплавку и зональную закалку металлических изделий, передано на исполнение 7 образцов. Заключено соглашение с ООО «Ирс Лазер Технолоджи» об интеграции лазерного комплекса для восстановления импортных деталей.

В Югре реализуется проект по производству обогащенных высокочистых белковых компонентов для детского, лечебно-профилактического, спортивного питания, в первую очередь, для

---

<sup>78</sup> Постановление Правительства автономного округа от 30 декабря 2021 № 638-п «О мерах по реализации государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Развитие промышленности и туризма»

обеспечения детей первых 6 месяцев жизни адаптированными сухими молочными смесями российского производства на основе отечественных белковых компонентов. Сегодня большая часть сухих смесей для малышей – импортные. Запуск производства в автономном округе и последующее тиражирование в регионах позволит снизить зависимость российских компаний от иностранных компонентов.

В Нефтеюганске ООО «Марлин Ойл Тулз» производит скважинный инструмент премиум-класса, освоена полная линейка инструментов для работы на гибкой насосно – компрессорной трубе (ГНКТ). Продукцию применяют не только в России, но и в Азербайджане, Казахстане, Ираке, активная работа ведётся по направлению Ближнего Востока. Продукция полностью импортозамещающая. В компании заблаговременно перешли на российские комплектующие. В настоящее время компания готовит оборудование с уникальным принципом действия в скважинах с продолжительными горизонтальными участками. Эта технология особенно эффективна при разработке месторождений с трудноизвлекаемыми запасами.

В городе Сургуте налажено производство форвардеров (машина для вывозки древесины) собственной разработки на колесах низкого давления, позволяющий осуществлять круглогодичный вывоз древесины, без нанесения ущерба почвенному покрову. Машины на 95% состоят из российских комплектующих. Компания является также производителем болотоходных плавающих мульчеров и обладателем патента на единственный в мире болотный снегоуплотнитель.

В 2022 году проведён V Международный молодежный научно-практический форум «Нефтяная столица». Центральной темой повестки Форума стало стремление к соответствию новым экологическим, социальным и управленческим стандартам.

В рамках тринадцатого Международного IT-Форума с участием стран БРИКС и ШОС подготовлена и проведена технологическая сессия «Применение информационных технологий на различных этапах жизни месторождений».

На базе Автономного учреждения автономного округа «Технопарк высоких технологий» резидент – индивидуальный предприниматель (далее – резидент) осуществляет производство цифровых фольгираторов (принтеров) 2-х моделей собственной разработки – FoilPrint 106 и Foil Print 315, предназначенных для нанесения отпечатков на различные поверхности и материалы, такие как: бумага, кожа, кожезаменитель, бумвинил, ламинат, пластик, атласные ленты, оргстекло, акрил, пленки типа Oracal и др. (ОКВЭД 28.99.1 «Производство переплетного, наборного, включая фотонаборные машины, печатного оборудования и его составных частей»).

Аналогами фольгираторов являются прессы горячего тиснения, при этом фольгираторы FoilPrint 106 и Foil Print 315 позволяют делать

штучные отпечатки, так как нет необходимости в изготовлении клише, обеспечить более высокое качество печати с разрешением отпечатка 600 dpi, позволяющее печатать очень мелкие точки и тонкие линии, недоступные прессам горячего тиснения. Технические характеристики фольгираторов FoilPrint 106 и Foil Print 315 превосходят показатели фольгираторов американского и китайского производств по разрешению печати и в 2 раза большей ширине отпечатка. С 2016 года резидент занял лидирующие позиции на рынке цифровых фольгираторов в России и к 2020 году фактически полностью обеспечил российский рынок. В 2018 году получены европейские сертификаты на FoilPrint 106, произведены поставки в Республику Беларусь, Республику Казахстан, Украину, Туркменистан, Республику Азербайджан, Литовскую Республику, Латвийскую Республику, Республику Словения, Федеративную Республику Германии, Румынию, Королевство Испания, Республику Индия, государство Израиль, Соединенные Штаты Америки.

АО «Мейджерпак Рус» – уникальное предприятие по разработке и применению инновационных методов антикоррозийной обработки погружного оборудования добывающих предприятий нефтегазового сектора. На сегодняшний день является одним из крупнейших в мире по нанесению покрытий на насосно-компрессорные трубы (НКТ). Предприятие работает в круглосуточном режиме на базе производственной площадки ООО «Научно-производственное объединение «Выбор» в г. Сургуте, суточный объем выпуска достигает 240 тонн готовой продукции. В 2022 году нанесено более 318,0 тыс. защитных покрытий на НКТ.

АО «Почта России» реализует новый проект доставки грузов воздушным способом – беспилотная аэродоставка грузов «Аэротакси». На территории автономного округа планируется к открытию экспериментальная сеть Аэротакси по маршрутам: Березово – Игрим, Березово – Нягань, Нягань – Перегребное. Предполагается, что данный способ доставки грузов сократит время на доставку почты для жителей в труднодоступных населенных пунктах, увеличит объем грузопотока, снизит стоимость логистических сервисов. Проект предусматривает внедрение 3 беспилотных авиационных машин (тип – вертолет). Сроки реализации: 2023 год – создание наземной инфраструктуры для беспилотной аэрологистики, 2024 год – экспериментальные полеты по маршрутам: Березово – Игрим, Березово – Нягань, Нягань – Перегребное.

В 2022 году в автономном округе заключено 64 энергосервисных контракта на сумму экономии 450,6 млн рублей. Ожидаемая экономия в натуральном выражении составляет 4,5 тыс. Гкал тепловой энергии и 56,5 млн. кВт×ч электрической энергии. Процент экономии по электрической энергии составил 64 %, по тепловой энергии – 11 %.

В автономном округе успешно реализуются государственные задачи в сфере информационных технологий и цифрового развития в соответствии со Стратегией развития информационного общества в

Российской Федерации на 2017-2030 годы, национальной программой «Цифровая экономика Российской Федерации», а также государственной программой «Цифровое развитие Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»<sup>79</sup>.

Цифровая трансформация – одна из пяти национальных целей России. Югра приняла региональную цифровую стратегию в июле 2021 года<sup>80</sup>.

По данным Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, в 2022 году автономный округ вошел в тройку регионов с высоким уровнем цифровой трансформации, заняв 3-ю позицию.

Региональный проект «Информационная инфраструктура» по подключению к сети Интернет 351 социально-значимого объекта (далее – СЗО), основная задача которого – создание глобальной инфраструктуры с целью обеспечения современными цифровыми услугами населения региона в рамках оказания универсальных услуг по предоставлению доступа к сети Интернет с использованием точек доступа и подключением СЗО инфраструктуры.

В результате подключения СЗО к высокоскоростному интернету будет возможность бесперебойно оказывать услуги населению без посещения организации, например, электронный дневник в школах, запись к врачу в медицинские учреждения и другие.

В автономном округе обеспечены возможностью широкополосного доступа к сети «Интернет» 190 населенных пунктов (97,9 % от общего количества), в которых проживает 1 702,2 тыс. человек (99,9% от общего количества в автономном округе)<sup>81</sup>.

Для обеспечения доступа к сети «Интернет» коренным малочисленным народам Севера, проживающим в отдаленных и труднодоступных районах автономного округа, реализуется проект «ИТ-стойбище». За 2022 год в 11 населенных пунктах (614 человек) установлены точки общественного доступа к сети Интернет в рамках проекта «ИТ-Стойбище».

В рамках реализации регионального проекта «Информационная безопасность» выполняется комплекс работ по обеспечению безопасности информации, обрабатываемой в корпоративной сети органов государственной власти автономного округа, согласно требованиям ФСТЭК России и ФСБ России.

---

<sup>79</sup> Постановление Правительства автономного округа от 5 октября 2018 года № 353-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Цифровое развитие Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

<sup>80</sup> Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 2 июля 2021 года № 359-рп «О Стратегии цифровой трансформации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

<sup>81</sup> По информации на 1 июля 2022 года

Проект «Кадры для цифровой экономики» ориентирован на обеспечение доступности для населения обучения по программам дополнительного образования для получения новых и востребованных на рынке труда цифровых компетенций.

Результатом мероприятий регионального проекта является проведение информационных кампаний по поддержке и продвижению в автономном округе сформированной системы полной или частичной компенсации затрат на обучение различных групп населения по дополнительным профессиональным и общеобразовательным программам, направленных на развитие востребованных в цифровой экономике компетенций, а также по использованию гражданами онлайн-сервисов по освоению цифровой грамотности и ключевых компетенций цифровой экономики.

С целью обучения 111 государственных (муниципальных) служащих автономного округа для реализации проектов цифровой трансформации продолжается совместная работа с РАНХиГС. Сформированы цифровые команды по отраслевым направлениям для прохождения обучения по двум образовательным программам: «Цифровая трансформация и цифровая экономика: технологии и компетенции»; «Основы цифровой трансформации в государственном управлении». Сформированы списки государственных (муниципальных) служащих для прохождения обучения, по состоянию на 1 июля 2022 года зачислены на обучение 79 человек.

Прошли обучение и получили электронные сертификаты 534 государственных (муниципальных) служащих по программам: «Адаптационный курс для молодых/начинающих государственных (муниципальных) служащих»; «Обучение навыкам работы в среде AstraLinux и AltLinux»; «Обеспечение принципа открытости и организация работы с ОД в государственных и муниципальных органах власти»; «Информационная безопасность – ключевая компетенция цифровой экономики»; «Цифровая трансформация в государственном и муниципальном управлении»; «Обеспечение безопасности ПД при их обработке в ИС»; «Использование АИС «Поиск» для выявления сайтов, распространяющих запрещенную информацию в сети «Интернет».

Во всех муниципалитетах округа проводится очное обучение граждан различных категорий на базе центров общественного доступа под руководством цифровых кураторов по четырем основным программам: «Основы цифровой грамотности», «Ресурсы и сервисы цифровой экономики», «Основы безопасной работы в сети Интернет»; «Цифровой куратор центра общественного доступа». В 2022 году прошли обучение и получили сертификаты 247 человек.

С целью получения новых цифровых компетенций самостоятельное онлайн-обучение, используя интернет-сервисы непрерывного образования (портал «Цифровой гражданин Югры») прошли 1 750 человек из числа различных категорий граждан по следующим программам: «Планшет для



начинающих»; «Мобильные приложения»; «Основы информационной безопасности»; «Цифровая экономика: просто о сложном»; «Как не попасться на удочку мошенников в период общего волнения»; «Удалённая работа или жизнь в непривычных условиях»; «Canva: как пользоваться программой»; «SPEED UP: курс-тренажер по горячим клавишам»; видеокурс по Microsoft Office Word; видеокурс по Microsoft Office Excel; видеокурс по Microsoft Office Outlook.

Югорчане активно используют и другие интернет-сервисы. По данным ФГАУ «Федеральный институт цифровой трансформации в сфере образования» (г. Москва), в 2022 году на образовательном портале «Учеба.онлайн» от автономного округа прошли обучение по программам повышения квалификации 240 человек.

В результате проведенной работы по информационному сопровождению мероприятий, направленных на повышение цифровой грамотности граждан, в отчетный период прошли обучение и повысили уровень ключевых компетенций цифровой экономики 2 771 человек.

Региональным проектом «Цифровое государственное управление» предусмотрено внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сферах государственного управления и оказания государственных и муниципальных услуг, в том числе в интересах субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей.

Приоритетные направления проекта: предоставление гражданам и организациям доступа к государственным услугам и сервисам в цифровом виде, создание национальной системы управления данными, развитие инфраструктуры электронного правительства, внедрение сквозных платформенных решений в государственное управление.

В 2022 году в ходе исполнения федерального проекта «Цифровое государственное управление», с учетом соглашения между Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций России и Правительством автономного округа, реализованы мероприятия<sup>82</sup>:

В целях обеспечения взаимодействия граждан и органов государственной власти с использованием платформы государственных сервисов Минцифры России (далее – ПГС) проводится эксперимент по использованию единого окна цифровой обратной связи на базе федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее – Платформа обратной связи) в части: мониторинга размещения электронных форм (виджетов, баннеров) платформы обратной связи на первом экране главной страницы официальных сайтов исполнительных органов, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений

---

<sup>82</sup> Постановление Правительства автономного округа от 31 октября 2021 года № 484-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Цифровое развитие Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

автономного округа, иных организаций, осуществляющих публично значимые функции в автономном округе (далее – органы и организации) в соответствии с требованиями, определяемыми Минцифры России; подключения органов и организаций к платформе обратной связи в соответствии с порядком по выполнению требований законодательства Российской Федерации в сфере информационной безопасности; обеспечения участия сотрудников органов и организаций в подготовке к работе с платформой обратной связи, организованной Минцифры России.

На Платформе обратной связи в 2022 году зарегистрированы: 32 исполнительных органа, 104 органа муниципального образования, 664 учреждения образования, 110 учреждений в сфере культуры, 93 учреждения в сфере здравоохранения, 256 организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами, 64 организации социального обслуживания населения, 53 ресурсоснабжающих организаций, 18 центров занятости населения, 133 иных государственных, муниципальных учреждений автономного округа. Обработано более 18,4 тыс. сообщений от граждан автономного округа. Проведены 200 опросов населения автономного округа. В 17 муниципальных образований автономного округа организованы рейтинговые голосования по выбору общественных территорий, подлежащих благоустройству в первоочередном порядке в 2023 году в соответствии с федеральным проектом «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жилье и городская среда». По итогам голосования достигнутый показатель КРІ составил 102 085 голосов (113 %).

Платформа обратной связи позволяет гражданам через: портал Госуслуг, мобильное приложение «Госуслуги. Решаем вместе», виджеты на официальных сайтах органов власти автономного округа направлять сообщения в исполнительные органы и органы местного самоуправления по широкому спектру вопросов, а также участвовать в опросах, голосованиях и общественных обсуждениях. С помощью Платформы обратной связи решено 107,7 тыс. проблем, указанных в сообщениях (2021 год – 52,9 тыс.).

В автономном округе в 2022 году переведено 79 услуг в электронный вид, в том числе по 45 услугам обеспечено подключение рабочих мест посредством ПГС.

Приоритетом является предоставление государственных и муниципальных услуг без необходимости личного посещения исполнительных органов. Реализованы 12 цифровых услуг социальной сферы (2021 год – 8), решения по которым принимаются автоматически. Принято 21,5 тыс. автоматических решений (2021 год – 19,0 тыс.).

В 2022 году достигнуты контрольные точки мероприятий регионального проекта «Цифровые технологии», в том числе по оказанию содействия в доведении информации:

о действующих конкурсных отборах, конкурсной документации и правилах оформления заявок, требованиях к проектам и участникам для обеспечения участия заинтересованных компаний в конкурсных отборах по соответствующим мерам государственной поддержки;

о конкурсных отборах до заинтересованных компаний, реализующих проекты пилотного (первого коммерческого) внедрения отечественных решений на основе цифровых технологий и расположенных на территории автономного округа;

о программах: льготного кредитования российских организаций, разрабатывающих и внедряющих цифровые технологии, продукты, сервисы и платформенные решения, зарегистрированных на территории автономного округа; акселерации проектов по разработке российских решений в сфере ИТ; возмещении Российским фондом развития информационных технологий, выступающим оператором меры поддержки, недополученных доходов правообладателей от предоставления российского облачного программного обеспечения субъектам малого и среднего предпринимательства по льготной цене; инструментах государственной поддержки ускорения цифровой трансформации компаний отраслей экономики, а также методических рекомендациях по цифровой трансформации государственных корпораций и компаний с государственным участием;

о конкурсных отборах проектов по разработке, применению и коммерциализации цифровых решений в области информационных технологий в целях развития цифровых технологий до малых инновационных предприятий;

о конкурсных отборах до заинтересованных предприятий реального сектора экономики, реализующих проекты по цифровой трансформации и внедряющих решения в сфере информационных технологий, расположенных в автономном округе и другое.

Поддержка ИТ-компаний будет осуществляться из федерального бюджета через операторов.

Согласно результатам оценки хода и эффективности цифровой трансформации городского хозяйства РФ (индекс IQ городов) по итогам 2021 года, опубликованным Минстроем России в июле 2022 года, город Ханты-Мансийск занял 1-ую позицию в категории «Большие города» (100-250 тыс. человек), в категории «Крупные города» (250 тыс. – 1 млн. человек) город Сургут вошел в тройку лидеров, заняв 3-ю позицию.

По результатам мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов можно сделать следующие выводы:

в целях решения задач по импортозамещению и технологическому суверенитету в ходе опытно-промышленных испытаний применяются все

более сложные технологии отечественного производства, преимущественно в секторе нефтегазодобычи и логистики;

активно внедряются современные технологические решения в области логистики как для бизнеса, так и для нужд населения;

резидентами научных, технологических и технических площадок автономного округа реализуются инновационные производственные проекты с последующим экспортом продукции (на базе АУ «Технопарк высоких технологий»);

успешно реализуются государственные задачи в сфере информационных технологий и цифрового развития, совершенствования системы обеспечения информационной безопасности автономного округа;

реализуются проекты, нацеленные на создание глобальной IT-инфраструктуры с целью обеспечения современными социально значимыми государственными и муниципальными услугами населения региона в рамках оказания универсальных услуг в цифровом виде, обеспечения взаимодействия граждан и органов государственной власти с использованием платформы обратной связи, а также ориентированные на развитие инфраструктуры электронного правительства;

обеспечение широкополосным доступом к информационно-коммуникационной сети Интернет;

особое внимание уделяется подготовке высококвалифицированных IT-кадров, а также доступности для населения обучения по программам дополнительного образования для получения новых и востребованных на рынке труда цифровых компетенций.

#### 2.4. Утверждение перечня товарных рынков

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в автономном округе утвержден распоряжением Губернатора автономного округа от 1 августа 2019 года № 162-рг «О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

С учетом результатов ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках автономного округа перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в автономном округе дополнен тремя рынками<sup>83</sup> (услуг в сфере культуры, туристских услуг, сбора и заготовки пищевых лесных ресурсов).

В соответствии с пунктом 21 Стандарта перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в автономном округе содержит 38 товарных рынков из перечня товарных рынков, согласно приложению к Стандарту и 4 дополнительных с обоснованием выбора товарного рынка,

---

<sup>83</sup> Распоряжение Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 27 мая 2022 года № 146-рг «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 1 августа 2019 года № 162-рг «О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»

описанием текущей ситуации, анализом основных проблем и методов их решения.

## 2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)

В соответствии с п. 36 Стандарта, план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в автономном округе (далее – план мероприятий «дорожная карта») рассмотрен на заседании Совета при Правительстве автономного округа по вопросам развития инвестиционной деятельности в автономном округе (протокол от 25 июля 2019 года № 45), согласован ФАС России, утвержден распоряжением Губернатора автономного округа от 1 августа 2019 года № 162-рг «О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

План мероприятий («дорожная карта»), включающий сведения о мероприятиях, сроки реализации, ключевые показатели развития конкуренции, содержит разделы:

- мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в автономном округе;

- целевые показатели, на достижение которых направлены системные мероприятия «дорожной карты»;

- системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды, которые разработаны в соответствии с направлениями, предусмотренными п. 30 Стандарта;

- раздел по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

- организационные мероприятия;

- проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в автономном округе;

- ключевые показатели, которые разработаны в соответствии с приложением к Стандарту.

С учетом реализации положений Соглашения о сотрудничестве между Правительством автономного округа и Акционерным обществом «Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевая Биржа» от 9 декабря 2020 года № 01-с-НК-Г-73 в плане мероприятий («дорожной карте») предусмотрены мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды и организованной (биржевой) торговли в автономном округе, а также мероприятия, направленными на повышение доступности финансовых услуг в отдаленных, малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах автономного округа и учету немонетарных факторов инфляции.

С учетом результатов ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках автономного округа в 2022 году перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в

автономном округе дополнен тремя рынками, в том числе: рынком услуг в сфере культуры, рынком туристских услуг, рынком сбора и заготовки пищевых лесных ресурсов.

В целях реализации Национального плана развития конкуренции<sup>84</sup> в плане мероприятий «дорожной карте» предусмотрены мероприятия и ключевые результаты предложенные Федеральной антимонопольной службой<sup>85</sup>, в том числе по:

обеспечению равного доступа образовательных организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей к участию в системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей;

определению состава имущества, находящегося в собственности субъектов Российской Федерации, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации, для дальнейшей приватизации;

обеспечению организации инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них, создание в субъектах Российской Федерации по результатам такой инвентаризации и ведение реестров кладбищ и мест захоронений с размещением указанных реестров на региональных порталах государственных и муниципальных услуг.

Все органы местного самоуправления разработали муниципальные «дорожные карты» по развитию конкуренции.

С учетом запрета на осуществление деятельности унитарных предприятий на конкурентных рынках<sup>86</sup>, разработан и согласован с руководителем Управления Федеральной антимонопольной службы по автономному округу План мероприятий автономного округа по реформированию государственных и муниципальных унитарных предприятий на период до 1 января 2025 года.

## 2.6. Подготовка ежегодного доклада в соответствии с положениями Стандарта

Доклад подготовлен на основании анализа результатов мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках автономного округа в соответствии со Стандартом, сформулирован в соответствии со структурой доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации, рекомендованной Межведомственной рабочей группой по вопросам

<sup>84</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 года № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы»

<sup>85</sup> Письмо Федеральной антимонопольной службы от 14 октября 2021 года № МШ/86887/21

<sup>86</sup> Федеральный закон от 27 декабря 2019 года № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции»

реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (протокол от 30 октября 2019 года № 11-Д05).

Доклад утвержден Советом при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (протокол от \_\_\_\_\_ 2023 года № \_\_\_\_, в приложении № 16 к докладу).

Доклад размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Департамента экономического развития автономного округа (<https://depeconom.adhmao.ru/deyatelnost/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/doklad-o-sostoyanii-i-razviti-konkurentnoy-sredy-na-tovarnykh-rynках-dlya-sodeystviya-razvitiyu-ko/>) и на интернет-портале об инвестиционной деятельности в автономном округе (<https://investugra.ru/about/investment-climate/contributing-to-competition/>).

## 2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

### 2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

В целях последовательного внедрения в автономном округе процедуры общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий постановлением Губернатора автономного округа от 4 июля 2014 года № 71<sup>87</sup> создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Межотраслевой совет) (приложение № 17 к докладу), при котором сформированы постоянно действующие рабочие группы по вопросам деятельности субъектов естественных монополий.

Состав Межотраслевого совета сформирован в соответствии с требованиями Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей<sup>88</sup>, обеспечивается участием представителей крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций, общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей, федеральных парламентских политических партий. Годовой отчет о результатах работы Межотраслевого совета за 2022 год в

<sup>87</sup> <https://adhmao.ru/gubernator/komissii-i-sovety-vozglavyaemye-gubernatorom/detail.php?ID=369447>

<sup>88</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 года № 1689-р «Об утверждении Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей и Плана мероприятий («дорожной карты»)

приложении № 18 к докладу<sup>89</sup>.

Сформированы постоянно действующие рабочие группы при Межотраслевом совете по следующим вопросам деятельности субъектов естественных монополий.

Таблица 14

Рабочие группы по вопросам деятельности субъектов естественных монополий

№ п/п	Рынок	От экспертного сообщества	От исполнительных органов власти
1.	Электроснабжение	ПАО «ФСК ЕЭС» - МЭС Западной Сибири, ОАО «СО ЕЭС», Депутат Думы г. Ханты-Мансийска А.И. Ковалев, ФГБУ ВО «ЮГУ», АНО «Центр по реализации национальных проектов» БУ «Региональный аналитический центр»	Департамент экономического развития автономного округа, Департамент строительства и жилищно-коммунального комплекса автономного округа, Региональная служба по тарифам автономного округа, представители общественных советов при органах исполнительной власти автономного округа
2.	Тепловая энергия, водоснабжение и водоотведение	ОАО «УТС», ОАО «ЮКЭК», МУП «Теплоснабжение», ОАО «Югансктранстеплосервис», МП «ЖЭК-3», МУП «Тепловик», МП «Водоканал», Депутат Думы г. Ханты-Мансийска А.И. Ковалев, ФГБУ ВО «ЮГУ», АНО «Центр по реализации национальных проектов», БУ «Региональный аналитический центр»	Департамент экономического развития автономного округа, Департамент строительства и жилищно-коммунального комплекса автономного округа, РСТ Югры, представители общественных советов при органах исполнительной власти автономного округа
3.	Газоснабжение	ООО «ЮграТеплоГазСтрой», МП «Ханты-Мансийскгаз», ОАО «Обьгаз», Депутат Думы г. Ханты-Мансийска А.И. Ковалев, ФГБУ ВО «ЮГУ», АНО «Центр по реализации	Департамент экономического развития автономного округа, Департамент строительства и

<sup>89</sup> [https://admhmao.ru/gubernator/komissii-i-sovety-vozglavllyaemye-gubernatorom/?SECTION\\_ID=54894](https://admhmao.ru/gubernator/komissii-i-sovety-vozglavllyaemye-gubernatorom/?SECTION_ID=54894)



		национальных проектов», БУ «Региональный аналитический центр»	жилищно- коммунального комплекса автономного округа, РСТ Югры, представители общественных советов при органах исполнительной власти автономного округа
--	--	---	--

Рабочими группами при Межотраслевом совете было рассмотрено 26 проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий в теплоснабжении, водоснабжении, водоотведении и электроэнергетике на общую сумму 46,4 млрд. руб., из все утверждены: 12 – в сфере электроэнергетики, 8 – в сфере теплоснабжения, 6 – в сфере водоснабжения и водоотведения.

#### 2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

В соответствии с постановлением Правительства автономного округа от 20 декабря 2013 года № 556-п «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с участием Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» (далее – постановление Правительства автономного округа № 556-п) (приложение № 19 к докладу) обязательный публичный технологический и ценовой аудит крупных инвестиционных проектов с участием автономного округа (далее – инвестиционные проекты) проводится в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 900 млн. рублей и более, финансирование строительства, реконструкции или технического перевооружения которых планируется осуществлять полностью или частично за счет средств бюджета автономного округа, с использованием механизма прямых инвестиций.

До 1 января 2024 года публичный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов не проводится в отношении объектов капитального строительства, включенных в перечень объектов капитального строительства, в целях архитектурно-строительного проектирования, строительства, реконструкции, капитального ремонта которых применяются особенности осуществления закупок и исполнения контрактов, предусмотренные частями 56-63 статьи 112 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», утвержденный распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 19 июня 2020 года

№ 333-рп.

На основании постановления Правительства Российской Федерации от 2 апреля 2020 года № 421 «О внесении изменений в правила формирования и реализации федеральной адресной инвестиционной программы и о приостановлении действия отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» в целях упрощения правового регулирования в сфере строительства приостановлено действие Положения о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием<sup>90</sup>.

В связи с этим, приостановлено действие постановления Правительства автономного округа № 566-п сроком с 13 мая 2022 года до 31 декабря 2022 года<sup>91</sup>.

В период действия постановления Правительства автономного округа № 556-п проведен публичный технологический и ценовой аудит 6 инвестиционных проектов<sup>92</sup>.

Публичный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов проведен Департаментом строительства и жилищно-коммунального хозяйства автономного округа (далее – Департамент строительства и ЖКК автономного округа) с привлечением подведомственного ему бюджетного учреждения автономного округа «Югорский институт развития строительного комплекса» и общественного совета при Департаменте строительства и ЖКК автономного округа.

Департамент строительства и ЖКК автономного округа для проведения публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с участием автономного округа вправе привлекать экспертные организации в порядке, установленном Департаментом строительства и ЖКК автономного округа<sup>93</sup>.

### 2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

Результаты регионального государственного контроля (надзора) за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектов естественных монополий (далее – СЕМ), проводимого посредством наблюдения за исполнением обязательных требований, доступны на официальном сайте

<sup>90</sup> Постановление Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013 года № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»

<sup>91</sup> Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 13 мая 2022 года № 195-п «О приостановлении действия постановления Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 20 декабря 2013 года № 566-п «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с участием Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

<sup>92</sup> <https://ds.admhmao.ru/gradostroitelstvo/razvitie-konkurentsii/8211882/audit-za-2022-god-/>

<sup>93</sup> <https://ds.admhmao.ru/gradostroitelstvo/razvitie-konkurentsii/>

РСТ Югры для неограниченного круга лиц<sup>94</sup>.

В 2022 году проведены контрольные мероприятия за раскрытием СЕМ информации о своей деятельности, предусмотренной к раскрытию в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Мониторинг проводился в отношении 320 хозяйствующих субъектов в рамках осуществления регионального государственного контроля (надзора) в области регулируемых государством цен (тарифов).

По результатам контрольных мероприятий установлено:

информация раскрыта без нарушений:

в сфере холодного водоснабжения - 82 хозяйствующими субъектами (100 % от общего количества);

в сфере водоотведения – 64 хозяйствующими субъектами (100 %);

в сфере горячего водоснабжения – 38 хозяйствующими субъектами (95%);

в сфере теплоснабжения – 107 хозяйствующими субъектами (96 %);

в сфере электроэнергетики – 2 хозяйствующими субъектами, что составляет 100 % от общего количества хозяйствующих субъектов;

в сфере транспортировки газа по трубопроводам – 14 хозяйствующими субъектами, что составляет 100 % от общего количества хозяйствующих субъектов;

в сфере услуг в аэропортах – 6 хозяйствующими субъектами, что составляет 100 % от общего количества хозяйствующих субъектов;

в сфере железнодорожных перевозок – 1 хозяйствующим субъектом, что составляет 100 % от общего количества хозяйствующих субъектов.

информация раскрыта с нарушениями:

в сфере горячего водоснабжения – 2 хозяйствующими субъектами (5 %);

в сфере теплоснабжения – 4 хозяйствующими субъектами (4 %).

Таким образом, информация о деятельности раскрыта 100 % СЕМ.

За нарушения стандартов раскрытия информации, допущенные в 2021 году, к административной ответственности по статье 19.8.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за отчетный период привлечено 4 хозяйствующих субъекта (наложены штрафы на 200 тыс. руб.).

В 2022 году за нарушения требований стандартов раскрытия информации РСТ Югры не возбуждались дела об административных правонарушениях на основании постановления Правительства Российской Федерации от 10.03.2022 № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля». Также в отчетном периоде РСТ Югры были проведены профилактические мероприятия в форме консультаций, объявления

---

<sup>94</sup> [www.rst.admhmao.ru](http://www.rst.admhmao.ru) в разделе «Контрольно-надзорная деятельность» подразделе «Информация о результатах систематического наблюдения за стандартами раскрытия информации СЕМ, ОКК»

предостережения, профилактических визитов.

Информация о деятельности СЕМ, предусмотренная к раскрытию, размещается на портале ФАС России по публикации сведений, подлежащих свободному доступу ([www.fias.ru](http://www.fias.ru)) и является открытой для неограниченного круга лиц.

Информация о результатах контрольных мероприятий доступна на официальном сайте РСТ Югры для неограниченного круга лиц<sup>94</sup>.

Для всех участников общественного контроля, а также потребителей работ и услуг СЕМ, доступ к информации, предусмотренной к раскрытию в соответствии с подпунктом «в» пункта 53 Стандарта, в том числе о структуре тарифов на услуги, включая проект тарифной заявки, обеспечен на официальном сайте РСТ Югры в разделе «Стандарты развития конкуренции» подраздел «Информация о структуре тарифов (включая проект тарифной заявки) субъектов естественных монополий», со ссылками на официальные сайты СЕМ.

С целью учета мнений потребителей при принятии тарифных решений приказом РСТ Югры от 14 января 2013 года № 1-о создан общественный совет, в числе основных задач которого привлечение институтов гражданского общества к участию в формировании и реализации государственной политики в сфере государственного регулирования цен (тарифов), осуществление общественного контроля.

В 2022 году состоялось 11 заседаний Общественного совета при РСТ Югре, в том числе 2 совместных заседания с участием представителей общественных советов Департамента строительства и жилищно-коммунального комплекса автономного округа, Службы жилищного и строительного надзора автономного округа, Департамента промышленности автономного округа и Департамента дорожного хозяйства и транспорта автономного округа.

Наиболее значимые темы, рассмотренные Общественным советом при РСТ Югры:

общественное обсуждение проекта постановления Правительства автономного округа «О внесении изменений в приложение 1 к постановлению Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 17 сентября 2021 года «О Положении о региональном государственном контроле (надзоре) в области регулируемых государством цен (тарифов)»;

общественное обсуждение проекта приказа РСТ Югры «Об утверждении Программы профилактики рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям в области регулируемых государством цен (тарифов) на 2023 год;

общественное обсуждение проекта постановления Правительства автономного округа «Об установлении предельных размеров платы за проведение технического осмотра транспортных средств в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», подготовленного в целях

установления предельных размеров платы за проведение технического осмотра транспортных средств на территории автономного округа на 2023 год;

общественное обсуждение проекта приказа РСТ Югры «Об установлении предельных максимальных тарифов на перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;

общественное обсуждение проекта постановления Губернатора автономного округа «О внесении изменений в постановление Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 14 декабря 2018 года № 127 «О предельных (максимальных) индексах изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2021 – 2023 годы»;

общественное обсуждение проекта распоряжения Правительства автономного округа «Об одобрении предельных (максимальных) индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры с 1 декабря 2022 года и на 2023 год и утверждении плана мероприятий по недопущению необоснованного роста платежей граждан за коммунальные услуги и услуги, касающиеся обслуживания жилищного фонда, в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2023 год».

Заседания правления РСТ Югры<sup>95</sup> об установлении цен (тарифов), являются открытыми, присутствовать на которых могут потребители товаров (услуг), в том числе, граждане (физические лица) и представители организаций (юридические лица), устные и письменные заявления и предложения которых, рассматриваются при доработке проектов приказов.

По итогам 2022 года с участием представителей общественного совета при РСТ Югры проведено 13 заседаний правления РСТ Югры, на которых рассматривались вопросы по установлению (цен) тарифов по регулируемым видам деятельности.

В соответствии со Стандартами раскрытия информации, утвержденными постановлениями Правительства Российской Федерации от 17 января 2013 года № 6 и от 5 июля 2013 года № 570, Правилами государственного регулирования (пересмотра, применения) цен (тарифов) в электроэнергетике), утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2011 года № 1178, РСТ Югры, путем обязательного опубликования на официальном сайте ([www.rst.admhmao.ru](http://www.rst.admhmao.ru)), раскрывает информацию о принятых решениях и

<sup>95</sup> Создано в соответствии с Регламентом деятельности правления Региональной службы по тарифам автономного округа, утвержденным приказом Региональной службы по тарифам автономного округа от 17 декабря 2009 года № 66-о

протоколах заседания правления в порядке и сроки, установленные вышеуказанными нормативными правовыми актами.

Протоколы правлений размещены в разделе «Раскрытие информации» / «Информация о протоколах заседания правления». Информацию об основных плановых (расчетных) показателях, учитываемых при установлении тарифов на расчетный период регулирования конкретного хозяйствующего субъекта, можно найти по дате протокола, которая соответствует дате принятия решения об установлении соответствующих тарифов (приказов) для регулируемой организации.

Результаты работы правлений (принятые решения об установленных РСТ Югры тарифах) размещены в разделе «Цены, тарифы» и в разделе «Документы» подразделе «Приказы службы».

На официальном сайте РСТ Югры работают интерактивные сервисы, позволяющие быстро и удобно найти информацию об установленных РСТ Югры тарифах (баннер «База тарифных решений»).

Таблица 15

Ссылки на страницы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1.	Ссылки на страницы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», где содержится информация:	
а)	о свободных резервах трансформаторной мощности;	<p>На едином региональном портале технологического присоединения - <a href="https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_OrgDisclosures?code=15">https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_OrgDisclosures?code=15</a></p> <p>На интернет-сайтах территориальных сетевых организаций:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. АО «Югорская региональная электросетевая компания» - <a href="http://www.yuresk.ru/customers/yslugi-potexnologicheskomy-prisoedineniy/svedeniya-o-nalichii-moshchnosti-svobodnoy-dlya-tekhnologicheskogo-prisoedineniya/">http://www.yuresk.ru/customers/yslugi-potexnologicheskomy-prisoedineniy/svedeniya-o-nalichii-moshchnosti-svobodnoy-dlya-tekhnologicheskogo-prisoedineniya/</a></li> <li>2. АО «ЮТЭК-Региональные сети» - <a href="http://www.utek-rs.ru/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=84:2016-06-01-10-49-57&amp;Itemid=34&amp;layout=default">http://www.utek-rs.ru/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=84:2016-06-01-10-49-57&amp;Itemid=34&amp;layout=default</a></li> <li>3. ООО «Сургутские городские электрические сети» - <a href="http://surgutges.ru/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=176:&amp;catid=3:rukovodstvo&amp;Itemid=5">http://surgutges.ru/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=176:&amp;catid=3:rukovodstvo&amp;Itemid=5</a></li> <li>4. ООО «Ханты-Мансийские городские электрические сети» - <a href="http://www.хм-гэс.рф/open-info/postanovlenie-24?id=89">http://www.хм-гэс.рф/open-info/postanovlenie-24?id=89</a></li> <li>5. АО «Городские электрические сети» (г. Нижневартовск) - <a href="https://www.ges-nv.ru/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=126&amp;Itemid=90">https://www.ges-nv.ru/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=126&amp;Itemid=90</a></li> <li>6. МУП «Сургутские районные электрические сети» - <a href="https://sres-sr.ru/openinfo/new/19-g-2/">https://sres-sr.ru/openinfo/new/19-g-2/</a></li> </ol>

б)	отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВт;	<a href="https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_GIS2">https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_GIS2</a>
в)	о количестве поданных заявок на технологическое присоединение;	<p>На едином региональном портале технологического присоединения - <a href="https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_OrgDisclosures?code=15">https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_OrgDisclosures?code=15</a></p> <p>На интернет-сайтах территориальных сетевых организаций:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. АО «Югорская региональная электросетевая компания» - <a href="https://yuresk.ru/show-information/information-views-subject/info-filed-application/">https://yuresk.ru/show-information/information-views-subject/info-filed-application/</a></li> <li>2. АО «ЮТЭК-Региональные сети» - <a href="http://www.utek-rs.ru/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=90:2016-06-03-12-12-35&amp;Itemid=34&amp;layout=default">http://www.utek-rs.ru/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=90:2016-06-03-12-12-35&amp;Itemid=34&amp;layout=default</a></li> <li>3. ООО «Сургутские городские электрические сети» - <a href="http://surgutges.ru/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=685:&amp;catid=3:rukovodstvo&amp;Itemid=5">http://surgutges.ru/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=685:&amp;catid=3:rukovodstvo&amp;Itemid=5</a></li> <li>4. ООО «Ханты-Мансийские городские электрические сети» - <a href="http://www.хм-гэс.рф/open-info/postanovlenie-24?id=63">http://www.хм-гэс.рф/open-info/postanovlenie-24?id=63</a></li> <li>5. АО «Городские электрические сети» (г. Нижневартовск) - <a href="https://www.ges-nv.ru/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=1365&amp;Itemid=90">https://www.ges-nv.ru/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=1365&amp;Itemid=90</a></li> <li>6. МУП «Сургутские районные электрические сети» - <a href="https://sres-sr.ru/openinfo/new/19-d/">https://sres-sr.ru/openinfo/new/19-d/</a></li> </ol>
г)	о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение;	<p>На едином региональном портале технологического присоединения - <a href="https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_OrgDisclosures?code=15">https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_OrgDisclosures?code=15</a></p> <p>На интернет-сайтах территориальных сетевых организаций:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. АО «Югорская региональная электросетевая компания» - <a href="http://www.yuresk.ru/show-information/information-views-subject/info-filed-application/">http://www.yuresk.ru/show-information/information-views-subject/info-filed-application/</a></li> <li>2. АО «ЮТЭК-Региональные сети» - <a href="http://www.utek-rs.ru/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=90">http://www.utek-rs.ru/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=90</a></li> </ol>

		<p><a href="http://0:2016-06-03-12-12-35&amp;Itemid=34&amp;layout=default">0:2016-06-03-12-12-35&amp;Itemid=34&amp;layout=default</a></p> <p>3. ООО «Сургутские городские электрические сети» - <a href="http://surgutges.ru/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=685:&amp;catid=3:rukovodstvo&amp;Itemid=5">http://surgutges.ru/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=685:&amp;catid=3:rukovodstvo&amp;Itemid=5</a></p> <p>4. ООО «Ханты-Мансийские городские электрические сети» - <a href="http://www.хм-гэс.рф/open-info/postanovlenie-24?id=63">http://www.хм-гэс.рф/open-info/postanovlenie-24?id=63</a></p> <p>5. АО «Городские электрические сети» (г. Нижневартовск) - <a href="https://www.ges-nv.ru/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=1365&amp;Itemid=90">https://www.ges-nv.ru/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=1365&amp;Itemid=90</a></p> <p>6. МУП «Сургутские районные электрические сети» - <a href="https://sres-sr.ru/openinfo/new/19-d/">https://sres-sr.ru/openinfo/new/19-d/</a></p>
д)	о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВт в соответствии с утвержденной инвестиционной программой	<p>На едином региональном портале технологического присоединения - <a href="https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_OrgDisclosures?code=15">https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_OrgDisclosures?code=15</a></p> <p>На интернет-сайтах территориальных сетевых организаций:</p> <p>1. АО «Югорская региональная электросетевая компания» - <a href="http://www.yuresk.ru/show-information/information-views-subject/plans-capital-invest/investment-programs/">http://www.yuresk.ru/show-information/information-views-subject/plans-capital-invest/investment-programs/</a></p> <p>2. АО «ЮТЭК-Региональные сети» - <a href="http://www.utek-rs.ru/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=31:-l-r&amp;Itemid=34&amp;layout=default">http://www.utek-rs.ru/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=31:-l-r&amp;Itemid=34&amp;layout=default</a></p> <p>3. ООО «Сургутские городские электрические сети» - <a href="http://surgutges.ru/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=86:&amp;catid=3:rukovodstvo&amp;Itemid=5">http://surgutges.ru/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=86:&amp;catid=3:rukovodstvo&amp;Itemid=5</a></p> <p>4. ООО «Ханты-Мансийские городские электрические сети» - <a href="http://www.хм-гэс.рф/open-info/postanovlenie-24?id=69">http://www.хм-гэс.рф/open-info/postanovlenie-24?id=69</a></p> <p>5. АО «Городские электрические сети» (г. Нижневартовск) - <a href="https://www.ges-nv.ru/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=2597&amp;Itemid=90">https://www.ges-nv.ru/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=2597&amp;Itemid=90</a></p> <p>6. МУП «Сургутские районные электрические сети» - <a href="https://sres-sr.ru/openinfo/new/19-m/">https://sres-sr.ru/openinfo/new/19-m/</a></p>
2.	Ссылки на страницы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие следующую информацию:	
а)	отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределитель	<a href="https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_GIS2">https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_GIS2</a>



	ных станций;	
б)	о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций;	<a href="https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_GIS2">https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_GIS2</a>
в)	о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов;	<a href="https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_GIS2">https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_GIS2</a>
г)	о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции)	<a href="https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_OrgDisclosures">https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_OrgDisclosures</a>
3.	Ссылки на страницы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению):	
а)	к сетям газораспределения	<a href="https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_GazRoutes">https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_GazRoutes</a> <a href="https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_Services?code=Gaz">https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_Services?code=Gaz</a>
б)	к электрическим сетям	<a href="https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_ElectroRoutes">https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_ElectroRoutes</a> <a href="https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_Services?code=Electro">https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_Services?code=Electro</a>

в)	к системам теплоснабжения	<a href="https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_HeatRoutes">https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_HeatRoutes</a> <a href="https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_Services?code=HeatSupply">https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_Services?code=HeatSupply</a>
г)	к централизованным системам водоснабжения и водоотведения	<a href="https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_WaterRoutes">https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_WaterRoutes</a> <a href="https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_Services?code=WaterSanitation">https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_Services?code=WaterSanitation</a> <a href="https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_SupplyRoutes">https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_SupplyRoutes</a> <a href="https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_Services?code=Sewerage">https://aistps.admhmao.ru/platform/portal/tehprisRSO_Services?code=Sewerage</a>
4.	Информация в сети «Интернет» об осуществляемой в субъекте Российской Федерации деятельности субъектов естественных монополий (в соответствии с пунктом 55 Стандарта)	<a href="https://ds.admhmao.ru/raskrytie-informatsii-subekami-estestvennykh-monopoliy/predpriyatiya-elektroenergetiki/8260595/informatsiya-v-sootvetstvii-s-punktom-53-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-subektakh-rossiyskoy-fed/">https://ds.admhmao.ru/raskrytie-informatsii-subekami-estestvennykh-monopoliy/predpriyatiya-elektroenergetiki/8260595/informatsiya-v-sootvetstvii-s-punktom-53-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-subektakh-rossiyskoy-fed/</a>
5.	Ссылки на страницы, содержащие информацию о мерах и инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (включая отдельный подраздел для производителей сельскохозяйственной продукции), систематизированной по приоритетам развития субъекта Российской Федерации и видам деятельности, с указанием порядка получения указанной поддержки (в том числе в виде схемы) и показателей эффективности региональной программы, в рамках которой осуществляется эта деятельность:	
а)	на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<a href="https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/maloe-predprinimatelstvo/">https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/maloe-predprinimatelstvo/</a> <a href="https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/informatsiya-o-merakh-i-infrastrukture-podderzhki-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/">https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/informatsiya-o-merakh-i-infrastrukture-podderzhki-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/</a>
б)	на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации в отдельном разделе	<a href="https://investugra.ru/support/about-support/">https://investugra.ru/support/about-support/</a>

### III. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в «дорожной карте»

«Дорожной картой» предусмотрено 66 показателей, в том числе 58 ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики и 8 целевых показателей, на достижение которых направлены системные мероприятия «дорожной карты». Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в «дорожной карте» в приложении № 20 к докладу.

В целях достижения ключевых показателей «дорожной карты» исполнительными органами автономного округа разработаны и утверждены ведомственные планы по реализации мероприятий «дорожной карты» с установлением срока их исполнения и целей, организовано межведомственное взаимодействие.

«Дорожной картой» предусмотрено создание отраслевых рабочих групп по развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг с участием представителей исполнительных органов автономного округа, органов местного самоуправления, представителей общественных организаций, предпринимательского сообщества и потребителей, а также хозяйствующих субъектов, являющихся участниками приоритетных и социально значимых рынков товаров и услуг.

По итогам 2022 года в автономном округе фактические значения всех 57 ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики соответствуют или превышают плановые значения, предусмотренные «дорожной картой»<sup>96</sup>.

В числе принципов государственной политики по развитию конкуренции<sup>97</sup> предусмотрено сокращение доли хозяйствующих субъектов, учреждаемых или контролируемых государством или муниципальными образованиями, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на товарных рынках.

По итогам 2022 года на 11 товарных рынках доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составила 100 %, в том числе на рынках: племенного животноводства, купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), поставки сжиженного газа в баллонах, производства бетона, жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства), строительства объектов капитального строительства, за

---

<sup>96</sup> Ключевой показатель на рынке ритуальных услуг «Доля кладбищ и мест захоронений на них, в отношении которых созданы и размещены на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестры со сведениями о существующих кладбищах и местах захоронений на них» установлен на 2023 год

<sup>97</sup> Указ Президента РФ от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»

исключением жилищного и дорожного строительства, дорожной деятельности (за исключением проектирования), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в автономном округе, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, легкой промышленности, сбора и заготовки пищевых лесных ресурсов.

Фактические значения ключевых показателей на 33 товарных рынках выше или соответствуют минимальным значениям, установленным Стандартом. В том числе, фактические значения доли организаций частной формы собственности на рынках:

добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 98,2 %, при рекомендованном значении показателя в 2022 году – 80 %;

теплоснабжения (производства тепловой энергии) – 53,0 % (рекомендовано – 20 %);

услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 97,7 % (рекомендовано – 20 %);

архитектурно-строительного проектирования – 97,7 % (рекомендовано – 80 %);

кадастровых и землеустроительных работ – 94,0 % (рекомендовано – 80 %);

вылова водных биоресурсов – 95,3 % (рекомендовано – 80 %);

переработки водных биоресурсов – 97,0 % (рекомендовано – 80 %);

товарной аквакультуры – 98,0 % (рекомендовано – 80 %);

услуг среднего профессионального образования – 14,2 % (рекомендовано – 5,0 %);

услуг дополнительного образования детей – 9,0 % (рекомендовано – 5 %);

услуг отдыха и оздоровления детей – 21,2 % (рекомендовано – 20 %);

услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 5,6 % (рекомендовано – 3 %);

услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 84,0 % (рекомендовано – 60 %);

благоустройства городской среды – 85,0 % (рекомендовано – 20 %);

выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 80,0 % (рекомендовано – 20 %);

ритуальных услуг – 33,3 % (рекомендовано – 20 %);

нефтепродуктов – 98,4 % (рекомендовано – 90 %);

лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов – 50,0 % (рекомендовано – 20 %);

на рынке услуг дошкольного образования Стандартом предлагается создать не менее 1 частной организации. В автономном округе осуществляют деятельность 26 частных ДОО, имеющих лицензии на

осуществление образовательной деятельности, с общей численностью 3 120 детей. Удельный вес численности детей, обучающихся в частных ДОО в общей численности детей, обучающихся в ДОО, составил 3,1 % (рекомендовано – 1,6 %);

на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок доля услуг (работ), оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности составила – 75,2 % (рекомендовано – 30 %);

на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта доля услуг (работ), оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности составила – 86,4 % (рекомендовано – 20 %);

на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет: увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи – 100 % (рекомендовано – 20 %); доля организаций частной формы собственности – 99,3 % (рекомендовано – 98 %);

на рынке социальных услуг доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, составила 78,9 % (рекомендовано – 10 %).

Кроме того, фактические значения ключевых показателей дополнительных рынков не предусмотренных приложением к Стандарту развития конкуренции выше минимальных значений, установленных «дорожной картой» автономного округа, отмечены:

на рынке услуг в сфере культуры увеличение числа посещений организаций культуры – 19 287,9 тыс. ед. (плановый показатель – 16 091 тыс. ед.);

на рынке туристских услуг численность размещенных в коллективных средствах размещения – 572,4 (плановый показатель – 474,1 ед.).

Фактические значения 8 целевых показателей, на достижение которых направлены системные мероприятия «дорожной карты» соответствуют или превышают плановые значения, предусмотренные «дорожной картой».

В результате реализации системных мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» по итогам 2022 года доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок составила 56,65 %, при плановом значении – 25 %. При этом доля закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций – 71,65 % (при среднем

числе участников конкурентных процедур определения поставщиков не менее 3) (при плане – 31 %).

#### IV. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

##### 4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

Межведомственной рабочей группой по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Межведомственная рабочая группа) отобран перечень лучших региональных практик содействия развитию конкуренции, которые будут учитываться при оценке внедрения Стандарта по результатам 2022 года (письмо Минэкономразвития России от 28 декабря 2021 года № Д05и-41137).

В автономном округе внедрены все 4 практики, признанные Межведомственной рабочей группой лучшими по итогам 2021 года, подлежащих оценке по результатам 2022 года (приложение № 21 к докладу).

##### 4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2022 года

Таблица 16

##### Информация о потенциальных лучших региональных практиках

<p>Создание в автоматизированной информационной системе «Мониторинг Югра» модуля «Мониторинг хозяйствующих субъектов».</p>	<p>В целях сокращения доли хозяйствующих субъектов, учреждаемых или контролируемых государством или муниципальными образованиями, проводится мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия автономного округа или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (их около 2 300 хозяйствующих субъектов).</p> <p>Для проведения мониторинга в автоматизированной информационной системе «Мониторинг Югра» создан модуль «Мониторинг хозяйствующих субъектов» в целях повышения оперативности работы пользователей; высвобождения рабочего времени сотрудников от рутинных функций в пользу повышения эффективности мониторинга; автоматизации и совершенствования процесса мониторинга на основе использования информационных технологий; обеспечения проведения контроля за размещенной информацией; автоматизации анализа данных.</p> <p>Пользователями веб-интерфейса компонента «Мониторинг хозяйствующих субъектов» являются исполнительные органы и органы местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, куратор компонента -</p>
--	--

	<p>Бюджетное учреждение «Региональный аналитический центр».</p> <p>Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия автономного округа или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов позволяет сделать выводы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о величине государственного участия в зависимости от товарного рынка;</li> <li>– о динамике количества хозяйствующих субъектов, доля участия автономного округа или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, по сравнению с предыдущим периодом.</li> </ul> <p>Внедрение модуля обеспечивает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оптимизацию системы мониторинга, продвижение цифровизации процессов;</li> <li>– упорядочение ввода и ведения, исключение многократного ручного ввода данных;</li> <li>– формирование аналитических отчетов на основе введенной информации;</li> <li>– проведение контроля за размещенной информацией.</li> </ul>
<p>Создание цифровой информационной модели управления развитием территории для обеспечения равных условий и свободы экономической деятельности на территории, комфортной городской среды и повышения качества жизни.</p>	<p>Цифровая информационная модель управления развитием территории города Нижневартовска (далее – ЦИМ УРТ) формирует технологическую платформу развития города, а также организует реализацию идей и проектов, способных обеспечить его устойчивое развитие. ЦИР УРТ построена на основе муниципальной геоинформационной системы города Нижневартовска, которая является сегментом государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности и создает необходимые условия для публичности и открытости данных, а также для осуществления муниципальных функций и предоставления услуг в электронном виде. Созданная цифровая модель обеспечила согласованную разработку решений о пространственном развитии территории города и качественном улучшении городской среды.</p> <p>Практика способствует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– развитию муниципального-частного партнерства;</li> <li>– повышению доступности информирования граждан и организаций в получении актуальной информации о развитии территории, что позволяет оценить перспективы развития территории и параметры строительства;</li> <li>– взаимодействию органов власти с жителями, городской инфраструктурой, быть в курсе имеющихся проблем и оперативно их решать, а также прогнозировать возможные препятствия и заранее предпринимать действия по их недопущению;</li> <li>– эффективности принятия решений в области управления развитием территории за счет наличия актуальных данных о современном состоянии территории и проектах ее развития.</li> </ul>
<p>Содействие развитию рынка</p>	<p>В целях создания и обеспечения благоприятных условий в автономном округе заключены соглашения о сотрудничестве</p>

<p>туризма (заключение соглашения о сотрудничестве в сфере туризма между Правительством Москвы, Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Публичным акционерным обществом «Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ»)</p>	<p>в сфере туризма между Правительством Москвы, Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Публичным акционерным обществом «Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ».</p> <p>В рамках соглашения о сотрудничестве в сфере туризма между правительствами Москвы, Югры и компанией «ЛУКОЙЛ» в 2022 году состоялся обмен экскурсионными группами школьников автономного округа и столицы России по образовательному туристскому проекту «Город открытий».</p> <p>Благодаря межрегиональным связям, а также при поддержке ПАО «ЛУКОЙЛ» 41 школьник из Югры летом 2022 года посетили Москву и прошли по образовательно-туристическим маршрутам столицы.</p> <p>С 18 по 21 ноября 2022 года 30 московских школьников побывали в трехдневном образовательно-туристическом путешествии в Когалыме.</p> <p>Соглашение направлено на взаимное увеличение туристических потоков между регионами и развитие детского образовательного туризма.</p> <p>По итогам реализаций мероприятий наблюдается положительная динамика на рынке туристских услуг. Произошло увеличение количества туроператоров, осуществляющих деятельность на территории автономного округа на 33 % (в 2022 году – 16, в 2021 году – 12).</p>
<p>Содействие развитию рынка туризма (приказ Департамента промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры № 7-нп от 26 августа 2022 года «Об утверждении требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере по созданию условий для обеспечения отдельных категорий граждан возможностью путешествовать с целью развития туристского потенциала Российской</p>	<p>Предоставление государственной услуги «Социальный сертификат» – это документ, подтверждающий право гражданина (учащегося 5-9 классов общеобразовательных организаций автономного округа) на получение государственной услуги в социальной сфере по созданию условий для обеспечения отдельных категорий граждан возможностью путешествовать с целью развития туристского потенциала Российской Федерации. Он выдается в электронном виде и представляет собой номер реестровой записи.</p> <p>Социальный сертификат номиналом 12 819,45 рублей не подлежит обмену на деньги. Социальный сертификат даёт право на путешествие по автономному округу из перечня туров, расположенных на официальном сайте «Туризм в Югре» <a href="https://tourism.admhmao.ru/">https://tourism.admhmao.ru/</a> в разделе «Государственная услуга в сфере туризма» и на Портале социальных услуг <a href="https://socportal.admhmao.ru/">https://socportal.admhmao.ru/</a> в разделе «Услуги туризма», предлагаемых туроператорами по внутреннему и въездному туризму автономного округа.</p> <p>Программы туроператоров — путешествие для детей для ознакомления их с историей, традициями, культурой, природой региона, лицами, внёсшими весомый вклад в его развитие</p> <p>Один ребенок имеет право только на один социальный сертификат.</p> <p>После получения социального сертификата</p>



Федерации»).	<p>родителю/законному представителю на Портале социальных услуг будет доступен раздел с перечнем предлагаемых программ и информации об организаторе программы (туроператоре). После выбора Тура необходимо выбрать удобные даты для поездки и заключить договор с туроператором в электронном виде.</p> <p>Реализация практики в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» обеспечит:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в субъектах Российской Федерации;</li> <li>– предоставления мер поддержки субъектам предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере туризма, путем финансирования (возмещения) затрат из бюджета;</li> <li>– создание условий для обеспечения отдельных категорий граждан возможностью путешествовать;</li> <li>– выбор исполнителей услуг (туроператоров) самими потребителями на конкурентной основе из реестра исполнителей государственной услуги в социальной сфере.</li> </ul> <p>Количество туроператоров, осуществляющих деятельность на рынке туристских услуг, возросло до 16 ед. (в 2021 году – 12 ед.).</p> <p>Количество использованных сертификатов 4 892 из 4 899 социальных сертификатов, что свидетельствует о востребованности услуги, с учетом этого доведено дополнительное финансирование еще на 221 социальный сертификат.</p>
Развитие этнического туризма в целях сохранения этнического многообразия, этнографического туризма в целях сохранения дикой природы и культурных традиций.	<p>Автономной некоммерческой организацией «Зимнее Алёшкино» в хантыйской деревне на горной стороне реки Обь построен Этно-глэмпинг «Зимнее Алешкино». Зона отдыха в этностиле позволит гостям отдохнуть на природе с комфортом и погрузиться в атмосферу национальной деревни. По запросу отдыхающих организаторы тура могут свозить на этнографическую экскурсию, провести мастер-класс по приготовлению настоящей хантыйской ухи или же организовать праздник. Летом также предлагают сбор дикоросов или речную прогулку на катере по Оби и ее притокам.</p> <p>Финансирование за счет гранта Губернатора автономного округа, муниципальные субсидии.</p> <p>Практика способствует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продвижению экономического, инвестиционного, туристского, культурного потенциала автономного округа;</li> <li>– формированию уникальности и привлекательности автономного округа;</li> <li>– увеличению внутреннего и внешнего потока туристов;</li> <li>– популяризации традиций гостеприимства народов Российской Федерации;</li> <li>– распространению мер поддержки для самозанятых граждан на развитие бизнеса путем предоставления грантовой поддержки для самозанятых в направлении «Поддержка</li> </ul>

	<p>коренных малочисленных народов Севера»;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– увеличению числа хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке туристских услуг, создавая условия для конкурентного рынка.</li> </ul>
<p>Создание детского стационарного лагеря с применением передового опыта международного детского центра «Артек».</p>	<p>Заключено соглашение о сотрудничестве между Депобразования автономного округа, администрацией Сургутского района, Бюджетное учреждение автономного округа «Сургутский государственный педагогический университет», ФГБОУ «Международный детский центр «Артек», АНО ДО «Агентство инновационных решений в сфере социокультурной деятельности «Среда развития» от 15 апреля 2019 года № 362. На базе школы-интернат в с.п. Русскинская Сургутского района АНО ДО АИР «Среда развития» организован лагерь круглосуточного пребывания для детей «Кар-Тохи. Навыки будущего».</p> <p>Проект реализован по принципу государственно-частного партнерства. На основании соглашения оформлена передача муниципального имущества в безвозмездное пользование. Организовано сотрудничество с международным детским центром «Артек», что обеспечило стажировку студентов-вожатых в МДЦ «Артек» и привлечение к работе в лагере.</p> <p>Практика способствует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– удовлетворению потребности населения района в качественных, безопасных и уникальных по содержанию услугах в сфере организации детского отдыха с применением лучших практик;</li> <li>– развитию государственно-частного партнерства и увеличению числа хозяйствующих субъектов частной формы собственности, реализующих услуги на рынке отдыха и оздоровления детей. Доля детей, отдыхающих в организациях частной формы собственности, по оценке на 2022 год составит 25 %.</li> </ul>
<p>Создание дома-очага для погружения детей в традиционную среду с использованием имеющегося в аренде общины здания, вовлечение самозанятых из числа представителей коренных малочисленных народов (практика «РОТ-ХОТ»).</p>	<p>Имеющееся в аренде национальной общины коренных малочисленных народов автономного округа «Ильбигорская» здание оборудовано под традиционное жилище казымских хантов для проведения занятий с детьми и молодежью, для проведения встреч, обрядов, фольклорных вечеров со старшим поколением, занятий традиционными видами декоративно-прикладного искусства, создана передвижная выставка семейных реликвий.</p> <p>Цель занятий – погружение в традиционную культуру. Общение строится преимущественно на родном языке. Финансирование за счет собственных средств и гранты. Используются информационные ресурсы муниципальных учреждений культуры – сельской библиотеки и центра «Касум ёх». Всего вовлечено в изучение языка и культуры – 50 детей. Создан 1 фольклорный семейный коллектив. Привлечены к работе и общению с детьми 9 носителей культуры и языка (самозанятые).</p> <p>Практика способствует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– росту удовлетворенности потребителей за счет расширения</li> </ul>

	<p>услуг дополнительного образования детей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– распространению мер поддержки для самозанятых граждан на развитие бизнеса путем предоставления грантовой поддержки для самозанятых в направлении «Поддержка коренных малочисленных народов Севера»;</li> <li>– созданию языковой и культурной среды для детей, которые вовлечены в изучение традиционной культуры с помощью носителей хантыйского языка;</li> <li>– увеличению числа хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке дополнительного образования детей, создавая условия для конкурентного рынка.</li> </ul>
<p>Разработка и утверждение порядка заключения соглашений о защите и поощрении капиталовложений</p>	<p>Ключевой механизм поддержки инвестиций – соглашения о защите и поощрении капиталовложений (далее – СЗПК). Механизм СЗПК предусматривает возможность предоставления инвесторам «стабилизационной оговорки» (гарантиям по неизменности условий): по налогу на прибыль и на имущество организаций на период действия соглашения о защите и поощрении капиталовложений; возмещение инвестору затрат на инфраструктуру (сопутствующую и обеспечивающую) при реализации инвестиционного проекта до 100 %.</p> <p>Создание благоприятных условий для привлечения и увеличения объема инвестиций в экономику автономного округа, увеличения количества инвестиционных проектов, реализуемых в одной из сфер экономики, за исключением деятельности, связанной с игорным бизнесом, производством табачных изделий, алкогольной продукции, оптовой, розничной торговли, строительством (модернизацией, реконструкцией) административно-деловых центров, торговых центров, деятельности финансовых организаций, поднадзорных Центральному банку Российской Федерации.</p> <p>Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 10 октября 2022 года № 506-п «О порядке заключения соглашений о защите и поощрении капиталовложений, стороной которых не является Российская Федерация, в том числе порядке проведения конкурсного отбора в соответствии с публичной проектной инициативой с учетом требований статьи 8 Федерального Закона от 1 апреля 2020 года № 69-ФЗ «О защите и поощрении капиталовложений в Российской Федерации», изменения и прекращения действия таких соглашений, порядке раскрытия информации о бенефициарных владельцах организации, реализующей инвестиционный проект, порядке осуществления мониторинга исполнения условий соглашения о защите и поощрении капиталовложений и условий реализации инвестиционного проекта, в отношении которого заключено такое соглашение, в том числе этапов реализации инвестиционного проекта».</p>
<p>Создание частного промышленного</p>	<p>В целях обеспечения условий для привлечения инвестиций хозяйствующих субъектов в развитие товарных рынков на</p>

<p>технопарк с использованием мер муниципальной поддержки.</p>	<p>конкурсной основе передано в аренду имущество для реализации проекта, находящееся в муниципальной собственности, путем предоставления имущественной поддержки субъектам МСП, разработан сайт и осуществляется деятельность по привлечению резидентов технопарка. На площадках технопарка размещены субъекты МСП в следующих отраслях: промышленность, строительство, образование. Осуществляется многоканальное финансирование (частные инвесторы, Фонд развития Югры, субсидии Департамента промышленности автономного округа, федеральные и региональные программы поддержки управляющих компаний промышленных технопарков).</p> <p>Реализация практики обеспечивает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создание новых рабочих мест (67 создано);</li> <li>– развитие государственного-частного партнерства;</li> <li>– создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в регион;</li> <li>– появление на рынке новых инновационных товаров и услуг.</li> </ul>
<p>Создание интерактивной инвестиционной карты в целях расширения инвестиционного, промышленного и туристского потенциала территории с применением современных способов визуализации.</p>	<p>Интерактивная инвестиционная карта Сургутского района разработана по заказу администрации Сургутского района. При работе с картой пользователю раскрывается информация об экономике района, туристических местах, этностойбищах, инвестиционных площадках в разрезе муниципальных образований и населенных пунктов, входящих в состав района. Представлены разделы: общая информация о Сургутском районе; о поселениях Сургутского района; промышленный слой; инвестиционный слой (база инвестиционных предложений, инвестиционный атлас, идеи для открытия нового бизнеса, меры поддержки, и инвестиционный паспорт района и пр.); туристический слой (туристические маршруты, памятники культуры); этнографический слой (этностойбища и заповедники); экономика Сургутского района. В целях привлечения на территорию района новых инвесторов и туристов карта размещена в международных аэропортах страны (г. Москва, г. Тюмень, г. Сургут), железнодорожных вокзалах и торговых центрах (г. Сургут), презентуется на крупнейших международных форумах.</p> <p>Презентация в интерактивном режиме инвестиционного, промышленного, туристского потенциала Сургутского района способствует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– созданию благоприятных условий для привлечения инвесторов для реализации проектов и инвестиционных идей;</li> <li>– развитию внутреннего туризма, расширение туристских возможностей района.</li> <li>– привлечения дополнительных налоговых поступлений в региональный бюджет при реализации новых инвестиционных проектов;</li> <li>– поддержанию благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата;</li> <li>– формированию уникальности и привлекательности</li> </ul>

## V. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

Мероприятия по содействию развитию конкуренции реализуются исполнительными органами автономного округа во взаимодействии с органами местного самоуправления на основе плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в автономном округе, утвержденного распоряжением Губернатора автономного округа от 1 августа 2019 года № 162-рг.

Информация о ходе исполнения плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в автономном округе размещается в сети «Интернет» на официальном сайте Департамента экономического развития автономного округа<sup>98</sup>.

«Дорожная карта» предусматривает реализацию 238 мероприятий, в том числе 122 мероприятий на рынках товаров, услуг, 83 системных мероприятий, 9 мероприятий по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, 24 – организационных.

Мероприятия, со сроком исполнения до 1 января 2023 года – 229 мероприятий (в том числе 214 со сроком реализации постоянно) исполнены.

«Дорожной картой» предусмотрена реализация 83 системных мероприятий, в соответствии с пунктом 30 Стандарта развития конкуренции.

Перечень системных мероприятий и информация об исполнении в приложении № 22 к докладу.

В результате реализации предусмотренных «дорожной картой» мероприятий по итогам 2022 года доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых отдельными видами юридических лиц, составила 56,65 %, при плановом значении – 25 %. При этом доля закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых для обеспечения государственных и муниципальных нужд – 71,65 % (при среднем числе участников конкурентных процедур определения поставщиков не менее 3) (при плане – 31%).

Работа по разъяснению преимуществ получения юридическими лицами государственных услуг в электронном виде повлияла на повышение доли оказанных государственных услуг по лицензированию и государственной аккредитации образовательной деятельности до 98,0 %.

Реализация исполнительными органами автономного округа и

<sup>98</sup> <https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/>

органами местного самоуправления мероприятий по содействию развитию конкуренции и плана мероприятий автономного округа по реформированию государственных и муниципальных унитарных предприятий на период до 1 января 2025 года способствовала сокращению количества унитарных предприятий до 80 (в 2021 году – 90, в 2020 году – 97, в 2019 году – 105), хозяйствующих субъектов с долей государственного и/или муниципального участия до 1 982 (в 2021 году – 2014, в 2020 году – 2 020, в 2019 году – 2 197).

Таблица 17

## Динамика показателей социально-экономического развития

	2020	2021	2022 оценка <sup>99</sup>	Российская Федерация 2022 оценка <sup>100</sup>
Валовой региональный продукт (далее ВРП), млрд рублей	3353	5193	5951	146065
Индекс физического объема ВРП, в процентах	91,9	102,0	102,2	97,1
Объем отгруженных товаров собственного производства по видам экономической деятельности: добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, млрд рублей	3467	5677	6481	105502
Индекс промышленного производства, в процентах	91,6	102,0	102,9	98,2
Индекс потребительских цен на конец периода (декабрь к декабрю), в процентах	103,9	105,5	110,5	112,4
Поступление налогов и сборов и иных обязательных платежей в консолидированный бюджет РФ, млрд рублей	2300,2	3450,3	3277,7 <sup>101</sup>	х
Доля в консолидированном бюджете РФ, в процентах	10,9	12,5	16,3 <sup>101</sup>	х
Уровень зарегистрированной безработицы (на конец года), в процентах	3,01	0,49	0,56	х

<sup>99</sup> Распоряжение Правительства автономного округа от 8 октября 2021 года № 563-рп «О прогнозе социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов»

<sup>100</sup> Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов

[https://economy.gov.ru/material/file/d7f5f5dea44bda4c30d42aac04cc1fca/prognoz\\_socialno\\_ekonom\\_razvitiya\\_rf\\_2022-2024.pdf](https://economy.gov.ru/material/file/d7f5f5dea44bda4c30d42aac04cc1fca/prognoz_socialno_ekonom_razvitiya_rf_2022-2024.pdf)

<sup>101</sup> на 01 сентября 2022 года

В соответствии с Планом мероприятий по реализации в 2022 году основных направлений инвестиционной политики (инвестиционного послания)<sup>102</sup> реализованы 14 мероприятий, в том числе:

утвержден порядок заключения соглашений о защите и поощрении капиталовложений, стороной которых не является РФ, изменения и прекращения действия таких соглашений;

сформирован механизм «Югорского инфраструктурного меню» для развития инженерной, городской, транспортной и социальной инфраструктуры, а также комплексного развития территорий;

обеспечено подключение к ГИС «Капиталовложения», на базе которой организовано формирование реестра проектов соглашений о защите и поощрении капиталовложений, мониторинг их реализации, возмещения затрат и предоставления налоговых вычетов;

утвержден порядок принятия решения о предоставлении (об отказе в предоставлении) государственной гарантии автономного округа;

Региональные индустриальные парки «Югра», «Яшел парк Сибирь», «Нефтеюганский» и промышленный технопарк «Импульс» включены в реестры индустриальных парков, промышленных технопарков Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

По итогам 2022 года при поддержке автономного округа и с участием муниципальных образований реализованы инвестиционные проекты, не связанные с добычей полезных ископаемых, по созданию:

производства древесной муки из отходов древесины в Советском муниципальном районе (объем инвестиций 59,3 млн. рублей, создано 15 рабочих мест);

производства новых видов средств индивидуальной защиты в городе Сургуте (общий объем инвестиций 32,5 млн. рублей, создано 5 рабочих мест);

производства мяса и яиц домашней птицы без содержания антибиотиков на территории бывшей д. Базьяны Ханты-Мансийского муниципального района (объем инвестиций 37,0 млн. рублей, создано 12 рабочих мест);

высокотехнологичного (роботизированного) животноводческого комплекса на 130 голов крупного рогатого скота в Кондинском муниципальном районе (объем инвестиций 124,9 млн. рублей).

Введена в эксплуатацию первая в России школа, созданная с использованием механизма концессии – средняя общеобразовательная школа № 9 в микрорайоне 39 города Сургута (блок 2) на 550 учебных мест.

В соответствии с концессионными соглашениями реализуется 39 проектов с общим объемом инвестиций 47,0 млрд. рублей по сферам: жилищно-коммунальный комплекс – 15, образование – 12, экология

---

<sup>102</sup> Распоряжение Правительства автономного округа от 15 ноября 2021 года № 637-рп «Об основных направлениях инвестиционной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2022 год (инвестиционном послании)»

(межмуниципальные полигоны ТКО) – 7, транспортная инфраструктура – 1, физическая культура и спорт – 4.

В рейтинге субъектов РФ по уровню развития государственно-частного партнерства автономный округ занял 13-ю позицию, обеспечив высокий уровень развития правовой основы, механизмов стимулирования проектов, реализуемых на основе концессионных соглашений<sup>103</sup>.

По данным Управления Федеральной налоговой службы по состоянию на 1 октября 2022 года зарегистрировано 59 224 (2021 год – 33 937, 2020 год – 16 330) налогоплательщика, применяющих налог на профессиональный доход, из них: 56 814 физических лиц (2021 год – 32 128, 2020 год – 15 247), 2 410 индивидуальных предпринимателей (2021 год – 1 845, 2020 год – 1 083).

В автономном округе осуществляют деятельность 72 455 хозяйствующих субъектов, в том числе 28 762 юридических лица и 43 693 индивидуальных предпринимателя и крестьянских (фермерских) хозяйств<sup>104</sup>.

Таблица 18

Распределение организаций (без индивидуальных предпринимателей и крестьянских хозяйств) по формам собственности

единиц

	2021	2022 <sup>105</sup>	Доля в общем количестве, в%	Темп роста к предыдущему году, в%
Всего	29424	28762	100,0	97,8
частная	25145	24610	85,5	97,9
муниципальная, в том числе:	1526	1513	5,3	99,1
унитарные предприятия	90	83	0,3	92,2
учреждения	1340	1336	4,6	99,7
государственные, в том числе:	794	773	2,7	97,4
федеральная	313	304	1,1	97,1
субъекта Российской Федерации, в том числе:	481	469	1,6	97,5
унитарные предприятия	1	0	х	0,0
учреждения	309	308	1,1	99,7
Прочие	528	431	1,5	81,6
Общественных и религиозных организаций (объединений)	1431	1435	5,0	100,3

<sup>103</sup> [https://www.economy.gov.ru/material/file/de1738536995153cc65c8b47c5ff2520/reiting\\_gchp\\_2021.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/de1738536995153cc65c8b47c5ff2520/reiting_gchp_2021.pdf)

<sup>104</sup> Информация по состоянию на 1 декабря 2022 года, источник: Федеральная налоговая служба [Статистика по государственной регистрации | ФНС России | 86 Ханты-Мансийский автономный округ-Югра \(nalog.gov.ru\)](https://stat.nalog.gov.ru)

<sup>105</sup> на 1 октября 2022 года



В 2022 году в автономном округе наблюдается сокращение общего количества хозяйствующих субъектов – юридических лиц на 2,2 % (662 организации), доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составила 85,5 %. Основными причинами сокращения хозяйствующих субъектов является их укрупнение и исключение из Единого государственного реестра юридических лиц по решению налоговых органов. Кроме того, в связи с сложившейся ситуацией в экономике субъекты малого и среднего предпринимательства выбирают регистрацию в качестве ИП (увеличение на 4,5 %) <sup>106</sup> вместо ЮЛ, например в сфере строительства ликвидировались 198 ЮЛ, а зарегистрировались 274 ИП; в сфере розничной торговли ликвидировались 218 ЮЛ, а зарегистрировались 1127 ИП; в сфере деятельности по операциям с недвижимым имуществом ликвидировались 17 ЮЛ, зарегистрировались 98 ИП.

В целях совершенствования антимонопольного комплаенса в автономном округе в 2022 году:

План мероприятий по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства в автономном округе на 2022 год исполнен в полном объеме и в установленные сроки.

Так Департаментом экономического развития автономного округа подготовлен и направлен в исполнительные органы автономного округа и органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа обзор нарушений антимонопольного законодательства, а также положений, способствующих возникновению возможных рисков таких нарушений, выявленных при проведении экспертизы проектов нормативных правовых актов автономного округа и проектов нормативных правовых актов органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа.

Проведены ежегодный конкурс «Лучшие проекты (практики) по функционированию системы антимонопольного комплаенса» и акция «Изучая право - развиваем конкуренцию!».

Проведено 787 экспертиз проектов нормативных правовых актов на предмет выявления положений, содержащих возможные риски нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации, в том числе подготовленных исполнительными органами автономного округа – 594 проектов нормативных правовых актов, органами местного самоуправления муниципальных образований – 193.

Осуществлен анализ 55 действующих нормативных правовых актов автономного округа и органов местного самоуправления, в том числе разработанных исполнительными органами автономного округа – 2, органами местного самоуправления – 53, на предмет выявления

---

<sup>106</sup> Социально-экономическое положение Тюменской области в январе-июле 2022 года (количество ИП на 01 октября 2021 года – 41524 ед., на 01 октября 2022 года – 43411 ед.)

положений, содержащих возможные риски нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации; из них в 23 нормативных правовых актах установлены возможные риски нарушения антимонопольного законодательства, в том числе в 2 нормативных правовых актах, разработанных исполнительными органами автономного округа, органами местного самоуправления – в 21.

В целях оказания методологической и консультационной помощи при внедрении и реализации мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и недопущения рисков его нарушения, проведен семинар-совещание с должностными лицами исполнительных органов автономного округа и органов местного самоуправления по итогам анализа выявленных нарушений антимонопольного законодательства и оценки эффективности функционирования в автономном округе антимонопольного комплаенса, в котором приняли участие более 70 представителей исполнительных органов автономного округа и органов местного самоуправления – обсуждены выявленные нарушения антимонопольного законодательства при проведении экспертизы проектов нормативных правовых актов и анализе нормативных правовых актов.

В целях повышения уровня компетенции, а также принятия мер, направленных на предотвращение (недопущение) нарушений антимонопольного законодательства, исполнительными органами и органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа организовано обучение в сфере антимонопольного комплаенса, управления государственными и муниципальными закупками, в том числе по иным смежным направлениям обучения (с выдачей документа установленного образца), а также участие в мероприятиях (семинары, «круглые столы», конференции) более 600 государственных гражданских и муниципальных служащих.

Дополнительно Департаментом государственного заказа автономного округа в целях минимизации рисков нарушения законодательства в сфере закупок в деятельности региональных и муниципальных органов власти были приняты правовые акты, предусматривающие рекомендации по применению законодательства о контрактной системе, направлены письма методического характера, а также проведены вебинары для служащих исполнительных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа.

Во всех муниципальных образованиях автономного округа создана и функционирует система антимонопольного комплаенса, приняты соответствующие правовые акты. Кроме того, органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа в 2022 году инициировано внедрение и реализация дополнительных мероприятий и практик, направленных на совершенствование системы

антимонопольного комплаенса.

Во исполнение пунктов 2.5, 4.2 Положения об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности исполнительных органов автономного округа и органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, утвержденного постановлением Правительства автономного округа от 25.01.2019 № 12-п<sup>107</sup> разработан и утвержден План мероприятий по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства в автономном округе на 2023 год<sup>108</sup>.

В соответствии с распоряжением Губернатора автономного округа от 10 апреля 2020 года № 76-рг<sup>109</sup> информация об антимонопольном комплаенсе в автономном округе подлежит включению в ежегодный доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках автономного округа.

Актуальная информация о системе антимонопольного комплаенса размещена на сайте Департамента экономического развития автономного округа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в разделе «Деятельность», подразделе «Антимонопольный комплаенс»<sup>110</sup>. Информация (доклад) об итогах функционирования антимонопольного комплаенса в автономном округе в 2022 году в приложении № 23 к докладу.

## VI. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»)

Мероприятия по содействию развитию конкуренции в автономном округе реализуются с 2014 года. За этот период при реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» основные положения Стандарта внедрены<sup>111</sup>.

Ключевые показатели развития конкуренции в отраслях экономики автономного округа разработаны с учетом методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах

<sup>107</sup> О создании и организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности исполнительных органов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и органов местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

<sup>108</sup> Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 23.12.2022 № 703-п «О внесении изменений в постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 30.12.2021 № 633-п «О мерах по реализации государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие экономического потенциала».

<sup>109</sup> Распоряжение Губернатора автономного округа от 10 апреля 2020 года № 76-рг «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 1 августа 2019 года № 162-рг «О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»

<sup>110</sup> <https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/antimonopolnyy-komplaens/>

<sup>111</sup> <https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/sodeystvie-razvitiyu-konkurentsii/monitoring-vnedreniya-standarta-konkurentsii-v-khanty-mansiyskom-avtonomnom-okruge-yugre/>

Российской Федерации, утвержденных приказом Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 (далее – методика по расчету ключевых показателей развития конкуренции).

По результатам мониторинга реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции, расчета показателей развития конкуренции сформированы следующие предложения по повышению эффективности деятельности уполномоченных органов в сфере содействия развитию конкуренции.

1. По внесению изменений в методику по расчету ключевых показателей развития конкуренции:

1.1. На рынке медицинских услуг осуществлять расчет доли медицинских организаций частной системы здравоохранения в общем количестве медицинских организаций всех форм собственности, по организациям участвующим в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования.

1.2. На рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет расчет показателя «увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи» осуществлять в по доле удовлетворенных заявлений. В соответствии с приложением к Стандарту развития конкуренции показатель рассчитывается по отношению к показателям 2018 года, а в соответствии методикой по расчету ключевых показателей развития конкуренции – по отношению к предыдущему периоду, и предполагает ежегодное снижение значения доли.

2. По внесению изменений в Стандарт развития конкуренции:

2.1. В соответствии с протоколом заседания Межведомственной рабочей группы от 26 ноября 2021 года № 129-ИТ внесение изменений субъектами Российской Федерации в «дорожные карты» по итогам ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на текущий отчетный период возможно в срок до 1 июня текущего года. В связи с этим, для своевременного внесения изменений в «дорожную карту» и учета оценки регионов в текущем отчетном периоде, считаем целесообразным проведение оценки регионов по уровню содействия развитию конкуренции на основе Стандарта развития конкуренции за предыдущий год в срок до 1 июня текущего года.

2.2. На рынке услуг общего образования снизить минимальное значение ключевого показателя или осуществлять расчет по доле частных образовательных организаций. На рынке услуг общего образования в автономном округе низкий спрос на образовательные услуги негосударственных общеобразовательных организаций, в связи с высокими издержками на содержание основных средств, которые должны отвечать лицензионным требованиям к безопасности образовательного процесса, содержанию и результату образовательной деятельности,

отражающихся на стоимости услуг.

3. По внесению изменений в Методику оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению стандарта развития конкуренции<sup>112</sup> (далее – методика оценки эффективности).

3.1. В соответствии с приложением к методике оценки эффективности за мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в субъекте Российской Федерации, предусмотренные в соответствии с пунктом 30 Стандарта развития конкуренции, присваивается 0,3 балла за мероприятия по каждому подпункту пункта 30 Стандарта развития конкуренции. Предлагаем присваивать баллы за каждое мероприятие. Подпункты пункта 30 Стандарта развития конкуренции учитывают реализацию нескольких мероприятий, например:

- обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:

устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика;

введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок;

расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

- включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:

прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства;

увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства;

увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства;

экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства;

- устранение избыточного государственного и муниципального

---

<sup>112</sup> Приказ Минэкономразвития России от 17 октября 2019 года № 670 «Об утверждении Методики оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»

регулирования, а также на снижение административных барьеров, включая:

проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»;

осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности;

оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму;

наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.).

3.2. При проведении оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению Стандарта учитывать достижения максимальных значений показателей, а также по итогам составления рейтинга формировать в условные группы субъекты Российской Федерации («высший уровень», «хороший уровень», «удовлетворительный уровень», «неудовлетворительный уровень»).

Список приложений к докладу о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2022 год

- Приложение 1. Распоряжение Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 1 августа 2019 года № 162-рг «О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»
- Приложение 2. Протокол заседания Совета при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре от 25 июля 2019 года № 45
- Приложение 3. Протокол заседания Совета при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре от 13 мая 2022 года № 75
- Приложение 4. Соглашение между Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и органами местного самоуправления по внедрению в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре стандарта развития конкуренции
- Приложение 5. Методология формирования рейтинга муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции
- Приложение 6. Соглашения с Правительством Тюменской области и Правительством Ямало-Ненецкого автономного округа
- Приложение 7. Соглашение о сотрудничестве между Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Акционерным обществом «Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевая Биржа»
- Приложение 8. Положение об управлении развития конкуренции Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
- Приложение 9. Приказ Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 6 декабря 2019 года № 250 «О распределении обязанностей и документообороте в Департаменте экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»
- Приложение 10. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 29 декабря 2011 года № 510-п «О Совете при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»
- Приложение 11. Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2022 году
- Приложение 12. Соглашения о сотрудничестве между Ханты-Мансийским автономным округом – Югрой и Красноярским краем, Республикой Коми, Томской, Свердловской областями
- Приложение 13. Информация о приграничном сотрудничестве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры с субъектами Российской Федерации в 2022 году в рамках заключенных Соглашений о межрегиональном сотрудничестве
- Приложение 14. Отчёт о проведении социологического исследования «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»
- Приложение 15. Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия автономного округа или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, с

распределением предприятий по формам собственности, рынкам присутствия, занимаемой доле рынка в стоимостном выражении

Приложение 16. Протокол заседания Совета при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре от \_\_\_ января 2023 года № \_\_\_

Приложение 17. Постановление Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 4 июля 2014 года № 71 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

Приложение 18. Годовой отчет о результатах работы Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2022 год

Приложение 19. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 20 декабря 2013 года № 556-п «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с участием Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

Приложение 20. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

Приложение 21. Информация о лучших региональных практиках, внедренных в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в 2022 году

Приложение 22. Информация о реализации в 2022 году системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

Приложение 23. Доклад об итогах функционирования антимонопольного комплаенса в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в 2022 году