

## ДОКЛАД

о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2017 год

### Оглавление:

I	Характеристика состояния конкуренции на рынках, включенных в перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию .....	1
1.	Рынок услуг дошкольного образования .....	9
2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления .....	15
3.	Рынок услуг дополнительного образования детей .....	19
4.	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья .....	25
5.	Рынок медицинских услуг .....	28
6.	Рынок услуг в сфере культуры.....	32
7.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства .....	37
8.	Рынок услуг розничной торговли .....	43
8.1.	Информация о деятельности негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией .....	45
9.	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.....	47
10.	Рынок услуг связи .....	50
11.	Рынок услуг социального обслуживания .....	51
12.	Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта .....	56
13.	Рынок производства продукции сельского хозяйства .....	61
14.	Рынок лесопромышленной продукции .....	64
15.	Рынок туристских услуг .....	66
II.	Результаты мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках .....	70
1.	Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательства .....	71
2.	Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Югры .....	84
3.	Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской	

	деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды в Югре .....	88
4.	Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий....	88
4.1	Перечень рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, основные проблемы, присутствующие на них	89
4.2	Анализ данных об уровнях тарифов (цен) за текущий и прошедший период, установленных региональным органом по регулированию тарифов рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий.....	92
4.3.	Результаты социологических исследований о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий на рынках.....	98
4.4.	Информация об оценке эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.....	103
5	Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Ханты-Мансийского автономного округа – Югры или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.....	108
III.	Информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий .....	111
1.	Создание общественного контроля .....	111
2.	Информация о внедрении и (или) применении механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.....	121
3.	Информация о разработке, проведении мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в сфере деятельности субъектов естественных монополий.....	122
4.	Раскрытие информации субъектами естественных монополий	128
IV.	Анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также достижения целевых показателей развития конкуренции.....	130
1.	Деятельность органа исполнительной власти автономного округа, уполномоченного содействовать развитию конкуренции .....	131
2.	Проведение обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции .....	134
3.	Рейтинг муниципальных образований по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию	

развитию конкуренции .....	139
4. Реализация системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды .....	147
4.1. Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия автономного округа или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов .....	147
4.2. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров ...	153
4.3. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности автономного округа и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию .....	155
4.4. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий .....	159
4.5. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи.....	161
4.6. Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества автономного округа и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности автономного округа и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети "Интернет" .....	162
4.7. Мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда .....	164
4.8. Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований.....	164
4.9. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям.....	166
4.10. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений .....	169
4.11. Содействие созданию и развитию институтов поддержки	

субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса .....	172
4.12. Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства .....	173
4.13. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере .....	174
4.14. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере .....	175
4.15. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций .....	176
5. Достижение целевых показателей развития конкуренции .....	181
6. Лучшие практики развития конкуренции.....	185
7. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции .....	188
V. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции .....	194