

Приложение 2  
к протоколу № 75 заседания Совета при Правительстве  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по  
вопросам развития инвестиционной деятельности  
в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

Проект

## **ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ – ЮГРА**

### **ГУБЕРНАТОР**

### **РАСПОРЯЖЕНИЕ**

от \_\_\_\_\_  
Ханты-Мансийск

№ \_\_\_\_\_

О внесении изменений в распоряжение  
Губернатора Ханты-Мансийского  
автономного округа – Югры от 1 августа  
2019 года № 162-рг «О развитии  
конкуренции в Ханты-Мансийском  
автономном округе – Югре»

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 года № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации»:

Внести в распоряжение Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 1 августа 2019 года № 162-рг «О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» следующие изменения:

1. В приложении 1:

1.1. В абзаце третьем пункта 18 слова «Департамента образования и молодежной политики автономного округа (далее

– Депобразования и молодежи Югры)» заменить словами «Департамента образования и науки автономного округа (далее – Депобразования и науки Югры)».

1.2. По тексту слова «Депобразования и молодежи Югры» заменить словами «Депобразования и науки Югры».

1.3. После пункта 39 дополнить пунктами 40 – 42 следующего содержания:

«40. Рынок услуг в сфере культуры.

Развитие рынка услуг в сфере культуры в автономном округе направлено на укрепление единого культурного пространства автономного округа, создание комфортных условий и равных возможностей доступа населения к культурным ценностям, цифровым ресурсам, самореализации и раскрытию таланта каждого жителя автономного округа, совершенствованию системы управления в сфере культуры и историко-культурного наследия.

Данные направления развития рынка реализуются в рамках государственной программы автономного округа «Культурное пространство», утвержденной постановлением Правительства автономного округа от 31 октября 2021 года № 470-п, которой также предусмотрены мероприятия по повышению качества услуг в сфере культуры за счет модернизации имущественного комплекса учреждений и организаций культуры.

В автономном округе деятельность в сфере культуры в 2021 году осуществляли 829 хозяйствующих субъектов (в 2020 году – 775), из них 412 организаций частной формы собственности (в 2020 году – 408). Доля организаций частной формы собственности на рынке услуг в сфере культуры в 2021 году составила 49,7 %.

Включение рынка услуг в сфере культуры в перечень рынков обусловлено необходимостью развития механизмов имущественной и консультационной поддержки частных организаций, обеспечения площадями для проведения культурных мероприятий некоммерческих организаций.

41. Рынок туристских услуг.

В автономном округе развитие рынка туристских услуг реализуется в рамках Концепции развития внутреннего и въездного туризма в автономном округе, утвержденной

постановлением Правительства автономного округа от 1 июня 2012 года № 195-п (далее – Концепция).

Концепцией предусмотрено внедрение системы туристско-рекреационного зонирования территории автономного округа с учетом агломерационного подхода, развитие туристских территорий посредством стимулирования создания инфраструктуры и формирования качественных и конкурентоспособных турпродуктов.

К приоритетным видам туризма относятся: деловой, событийный, этнографический, активный, рыболовно-охотничий, культурно-познавательный.

В автономном округе за 2021 год объем платных туристских услуг, оказанных населению составил 5054,9 млн. рублей, что на 67 % больше показателя за 2020 год (3025,6 млн. рублей). Увеличение показателя в 2021 году произошло в связи с активизацией внутреннего турпотока и ослаблением ограничительных мер, связанных с распространением новой коронавирусной инфекцией, вызванной COVID-19.

Деятельность на рынке туристских услуг осуществляют 9 туроператоров. Инфраструктура туристской отрасли автономного округа насчитывает более 200 коллективных средств размещения. Численность размещенных в коллективных средствах размещения в 2021 году составила 435,1 тысяч человек (в 2020 году 359,6 тысяч человек).

Включение рынка туристских услуг в перечень рынков обусловлено необходимостью комплексного развития внутреннего и въездного туризма в автономном округе за счет создания условий для улучшения туристской инфраструктуры.

#### 42. Рынок сбора и заготовки пищевых лесных ресурсов.

Рынок сбора и заготовки пищевых лесных ресурсов в автономном округе имеет большой потенциал развития.

В целях развития рынка сбора и заготовки пищевых лесных ресурсов государственной программой автономного округа «Развитие агропромышленного комплекса», утвержденной постановлением Правительства автономного округа от 30 декабря 2021 года № 637-п, предусмотрено предоставление мер государственной поддержки.

В 2021 году деятельность по сбору и заготовке пищевых

лесных ресурсов в автономном округе осуществляли 72 хозяйствующих субъекта, из них 10 – осуществляли переработку дикоросов. Доля организаций частной формы собственности на рынке сбора и заготовки пищевых лесных ресурсов составляет 100%.

Ассортимент выпуска продукции разнообразен: свежая и замороженная ягода, клюква в сахарной пудре, варенья, джемы, конфитюры, соки, грибы сушеные, грибы солено-отварные и маринованные, грибы быстрозамороженные, ядра кедрового ореха, масло кедрового ореха, кедровая паста, мука из скорлупы кедрового ореха, кедровая живица, ядро кедрового ореха в кедровом «меду», халва кедровая, кедровые десерты, пастила из ягод и многое другое.

Значительная часть продукции реализуется на внутреннем рынке, а также поставки продукции переработки дикоросов осуществляются и в другие регионы России: Тюменская, Свердловская, Московская области, Краснодарский край. Кроме того, в 2021 году были осуществлены поставки в Чехию, Литву, Республику Казахстан.

Включение рынка сбора и заготовки пищевых лесных ресурсов в перечень рынков обусловлено необходимостью обеспечения информационной поддержкой хозяйствующих субъектов, развитию производств по заготовительной и перерабатывающей деятельности в автономном округе, а также создание необходимой инфраструктуры для обеспечения заготовительной деятельности в автономном округе.».

## 2. В приложении 2:

2.1. По тексту слова «Депобразования и молодежи Югры» заменить словами «Депобразования и науки Югры», слова «Обрнадзор Югры» заменить словами «Депобразования и науки Югры», слова «Департамент общественных и внешних связей Югры» заменить словами «Департамент общественных, внешних связей и молодежи Югры».

## 2.2. В разделе I:

2.2.1. В графе 7 строки 18.3 слова «Служба по контролю и надзору в сфере образования автономного округа (далее – Обрнадзор Югры)» исключить.

2.2.2. Строку 21.4 признать утратившей силу.

2.2.3. После строки 39.3 дополнить строками 40, 40.1, 40.2, 40.3, 41, 41.1, 41.2, 41.3, 42, 42.1, 42.2, 42.3 следующего содержания:

«

40.	Рынок услуг в сфере культуры					
40.1.	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи хозяйствующим субъектам, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке услуг в сфере культуры, в том числе о возможности получения мер государственной поддержки	недостаточная информированность хозяйствующих субъектов об осуществлении деятельности и на рынке услуг в сфере культуры	повышение информированности хозяйствующих субъектов о доступности входа на товарный рынок и осуществлении деятельности и	30 декабря 2022 года, 30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	информация на официальном сайте исполнительного органа государственной власти автономного округа	Депкультуры Югры
40.2.	Ведение перечня хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере культуры, по направлениям деятельности и видам предоставляемых услуг, в разрезе муниципальных образований	недостаточное информирование населения о хозяйствующих субъектах, предоставляющих услуги в сфере культуры	повышение информированности населения о деятельности и хозяйствующих субъектов, предоставляющих услуги в сфере культуры	30 декабря 2022 года, 30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	информация на официальном сайте исполнительного органа государственной власти автономного округа	Депкультуры Югры
40.3.	Информирование об организации и проведении культурно-массовых мероприятий	недостаточная информированность населения о проведении культурно-	увеличение числа посещений культурно-массовых мероприятий	30 декабря 2022 года, 30 декабря 2023	информация на официальном сайте исполнительного	Депкультуры Югры

		массовых мероприятий		года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	органа государственной власти автономного округа	
41.	Рынок туристских услуг					
41.1.	Информирование хозяйствующих субъектов о мерах государственной поддержки на развитие внутреннего и въездного туризма	недостаточная информированность хозяйствующих субъектов о реализуемых в автономном округе мерах государственной поддержки, низкая инвестиционная привлекательность рынка	расширение спектра услуг предприятий туристической, развитие внутреннего и въездного туризма	30 декабря 2022 года, 30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	информация о проведении конкурса на официальном сайте исполнительного органа государственной власти автономного округа	Депромшленности Югры
41.2.	Мероприятия, направленные на продвижение туристских возможностей автономного округа на российском и международном рынках (информационные кампании, ознакомительные поездки, участие в региональных и международных выставках)	низкая информированность потенциальных туристов о туристских возможностях автономного округа	продвижение туристских возможностей автономного округа и турпродуктов субъектов туристической промышленности автономного округа на российском и международном	30 декабря 2022 года, 30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	информация о проведении мероприятий на официальном сайте исполнительного органа государственной власти автономного округа	Депромшленности Югры

			ном рынках		округа	
41.3.	Ведение региональных баз туристских ресурсов и объектов (субъектов) туристской индустрии автономного округа в открытом доступе	отсутствие доступной, полной и своевременной информации об услугах в указанной сфере, оказываемых хозяйствующими субъектами автономного округа	содействие в продвижении и услуг в сфере туризма	30 декабря 2022 года, 30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	информация о проведении мероприятий на официальном сайте исполнительного органа государственной власти автономного округа	Деппромышленности Югры
42.	Рынок сбора и заготовки пищевых лесных ресурсов					
42.1.	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи хозяйствующим субъектам, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке сбора и заготовки пищевых лесных ресурсов	наличие потребности организационно-методической и консультативной помощи	повышение информированности хозяйствующих субъектов	30 декабря 2022 года, 30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	информация на официальном сайте исполнительного органа государственной власти автономного округа	Деппромышленности Югры
42.2.	Информирование хозяйствующих субъектов о мерах государственной поддержки, осуществляющих (планирующих осуществлять) деятельность на рынке сбора и	недостаточная информированность организаций частной формы собственности о реализуемых в	обеспечение доступа потребителю к информации и	30 декабря 2022 года, 30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года	информация на официальном сайте исполнительного органа государственной власти	Деппромышленности Югры

	заготовки пищевых лесных ресурсов	автономном округе мерах государственной поддержки		года, 30 декабря 2025 года	автономного округа	
42.3.	Информирование хозяйствующих субъектов о возможности участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках	недостаточная информированность организаций частной формы собственности о выставках и ярмарках	повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	30 декабря 2022 года, 30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	информация на официальном сайте исполнительного органа государственной власти автономного округа	Депромшленности Югры

».

2.3. В строке 1.1 раздела III слова «Департамент общественных и внешних связей автономного округа (далее – Департамент общественных и внешних связей Югры)» заменить словами «Департамент общественных, внешних связей и молодежной политики автономного округа (далее – Департамент общественных, внешних связей и молодежи Югры)».

2.4. В строке 2.1 раздела VI слова «1 октября 2020 года, 1 июля 2021 года, 1 июля 2022 года» заменить словами «1 августа 2022 года, 1 августа 2023 года, 1 августа 2024 года, 1 августа 2025 года».

2.5. Раздел VII после строки 39.1 дополнить строками 40, 40.1, 40.2, 41, 41.1, 41.2, 42, 42.1 следующего содержания:

«

40.	Рынок услуг в сфере культуры						
40.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере культуры	процент	49,7	49,8	49,9	49,9	Депкультуры Югры
40.2.	Увеличение числа посещений	единиц	16091	17557	20071	26325	Депкультуры Югры



	организаций культуры						
41.	Рынок туристских услуг						
41.1.	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	миллион рублей	6065,9	7279,0	8734,7	10481,5	Депромышленности Югры
41.2.	Численность размещенных в коллективных средствах размещения	тысяч человек	474,1	525,5	577,4	640,9	Депромышленности Югры
42.	Рынок сбора и заготовки пищевых лесных ресурсов						
42.1.	Доля организаций частной формы собственности на рынке сбора и заготовки пищевых лесных ресурсов	процент	100,0	100,0	100,0	100,0	Депромышленности Югры

».

Губернатор  
Ханты-Мансийского  
автономного округа – Югры

Н.В.Комарова