



**ФОНД РАЗВИТИЯ
ЮГРЫ** | [FONDUGRA.RU](https://fondugra.ru)



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ФОНДА РАЗВИТИЯ ЮГРЫ 2020-2024

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ



МИССИЯ

Улучшение качества жизни жителей Югры



ЦЕЛЬ

Содействие улучшению инвестиционного климата и повышению инвестиционной активности бизнеса в Югре



ЗАДАЧИ

- ▶ Увеличение инвестиций в экономику Югры
- ▶ Содействие созданию условий для развития туристской инфраструктуры округа
- ▶ Развитие механизмов поддержки инвестиций
- ▶ Развитие цифровых специализированных ресурсов для бизнеса

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДА



ЗНАЧЕНИЯ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ (НАКОПИТЕЛЬНЫМ ИТОГОМ) К КОНЦУ 2020 ГОДА

Наименование показателя	Ед. изм.	2020 План	2019 Факт	% выполнения
Общий объем привлеченных инвестиций по проектам с участием Фонда	млрд. рублей	75,0	85,4	114
Общее количество созданных рабочих мест при реализации инвестиционных проектов в режиме «Одного окна» и проектов ГЧП при участии Фонда	ед.	4 160	3 441	83
Фактический бюджетный эффект от реализации инвестиционных проектов при участии Фонда	млн. рублей	1 850	1 892	102

РОЛЬ ФОНДА В СИСТЕМЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА, ВЛАСТИ И НАСЕЛЕНИЯ



ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ
ИНВЕСТИЦИЙ И РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ

ЦЕНТР СОПРОВОЖДЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ



Предоставление льготного финансирования, создание объектов промышленной инфраструктуры, обеспечение режима одного окна для инвесторов

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА



Создание условий для развития туристской инфраструктуры и улучшения качества оказания услуг, продвижения туристского потенциала автономного округа, цифровизация отрасли туризма



ЦЕНТР ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ



ЦЕНТР ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Финансовое, юридическое и технологическое структурирование инвестиционных проектов



ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ С/Х КООПЕРАЦИИ И ПОДДЕРЖКИ ФЕРМЕРОВ

Сопровождение создания с/х кооперативов и малых форм хозяйствования
Проведение образовательных мероприятий
Продвижение с/х продукции произведенной в Югре

...:~:~:~ ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ~:~:~

СОЗДАНИЕ ЦЕНТРА
ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ



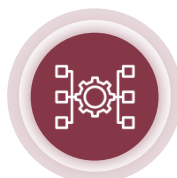
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БЮДЖЕТ



ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ



СОЗДАНИЕ ИНЖЕНЕРНОЙ,
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ, ТРАНСПОРТНОЙ,
ИНФОРМАЦИОННОЙ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ



СОЗДАНИЕ ЦЕНТРА КОМПЕТЕНЦИЙ
ЦИФРОВОГО ИНЖИНИРИНГА



ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ РЕГИОНА
В СФЕРЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ
И РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ



СОЗДАНИЕ ДОЧЕРНИХ ОБЩЕСТВ



СОЗДАНИЕ ВИЗИТ-ЦЕНТРА



ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ



СТРУКТУРИРОВАНИЕ И ЗАПУСК ПРОЕКТОВ,
ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТОРОВ:



Центр государственно-
частного партнерства



ЖКК



ТКО



Гостиницы



Транспортной инфраструктуры
(дороги, мосты, объекты придорожного
сервиса)



Спортивные объекты



IT



Образование
(школы, садики (выкуп))

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ:



ОБРАЗОВАНИЕ



БЕЗОПАСНЫЕ И
КАЧЕСТВЕННЫЕ
АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ
ЭКОЛОГИЯ



ДЕМОГРАФИЯ



ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Вовлечение внебюджетных
инвестиций и частных компетенций в
развитие инфраструктуры региона





РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



Пищевая промышленность



Нефтегазохимия



Переработка ТКО



Нефтегазовое
Машиностроение
и металлургия



Современная
промышленная
инфраструктура



Топливо-
энергетический
комплекс



Деревообрабатывающая
промышленность

СОЗДАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ (ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ)



Индустриальные (промышленные) парки, промышленные технопарки



Территории с особыми экономическими условиями

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА



ЕДИНАЯ ЦИФРОВАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА ЮГРЫ

- ▶ Совершенствование системы навигации
- ▶ Взаимодействие участников рынка
- ▶ Аналитические данные отрасли

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ОТРАСЛИ
НА ОСНОВЕ BIG DATA



СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

- ▶ Снижение налоговой нагрузки
- ▶ Преференции для инвестирования в туристскую инфраструктуру

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ



СИСТЕМА КОММУНИКАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И СИСТЕМА НЕПРЕРЫВНОГО ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

- ▶ Международные мероприятия
- ▶ Продвижение в digital-пространстве
- ▶ Road-show в регионах потенциального спроса
- ▶ Мастер-классы
- ▶ benchmarking
- ▶ Деловые мероприятия с участием лидеров отрасли, «online-выставки», мастер-классы, тренинги

УКРЕПЛЕНИЕ ПОЗИТИВНОГО ОБРАЗА ЮГРЫ
КАК ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

ЦЕНТР ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ



ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТАЛ, «ОДНО ОКНО»

- ▶ Информирование потенциальных инвесторов
- ▶ Презентация инвестиционного потенциала региона
- ▶ Продвижение инвестиционных инструментов и мер поддержки

КАНАЛ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТОРОВ



СИСТЕМА ИНВЕСТИЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

- ▶ Международные и российские мероприятия
- ▶ Продвижение инвестиционных предложений
- ▶ Привлечение инвесторов

УКРЕПЛЕНИЕ ОБРАЗА ЮГРЫ
КАК ИНВЕСТИЦИОННО-ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО РЕГИОНА



ПРОВЕДЕНИЕ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ОКРУГА

- ▶ Продвижение региональных форумов на федеральном и международном уровне

ПЛОЩАДКА ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ УСЛОВИЙ
ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

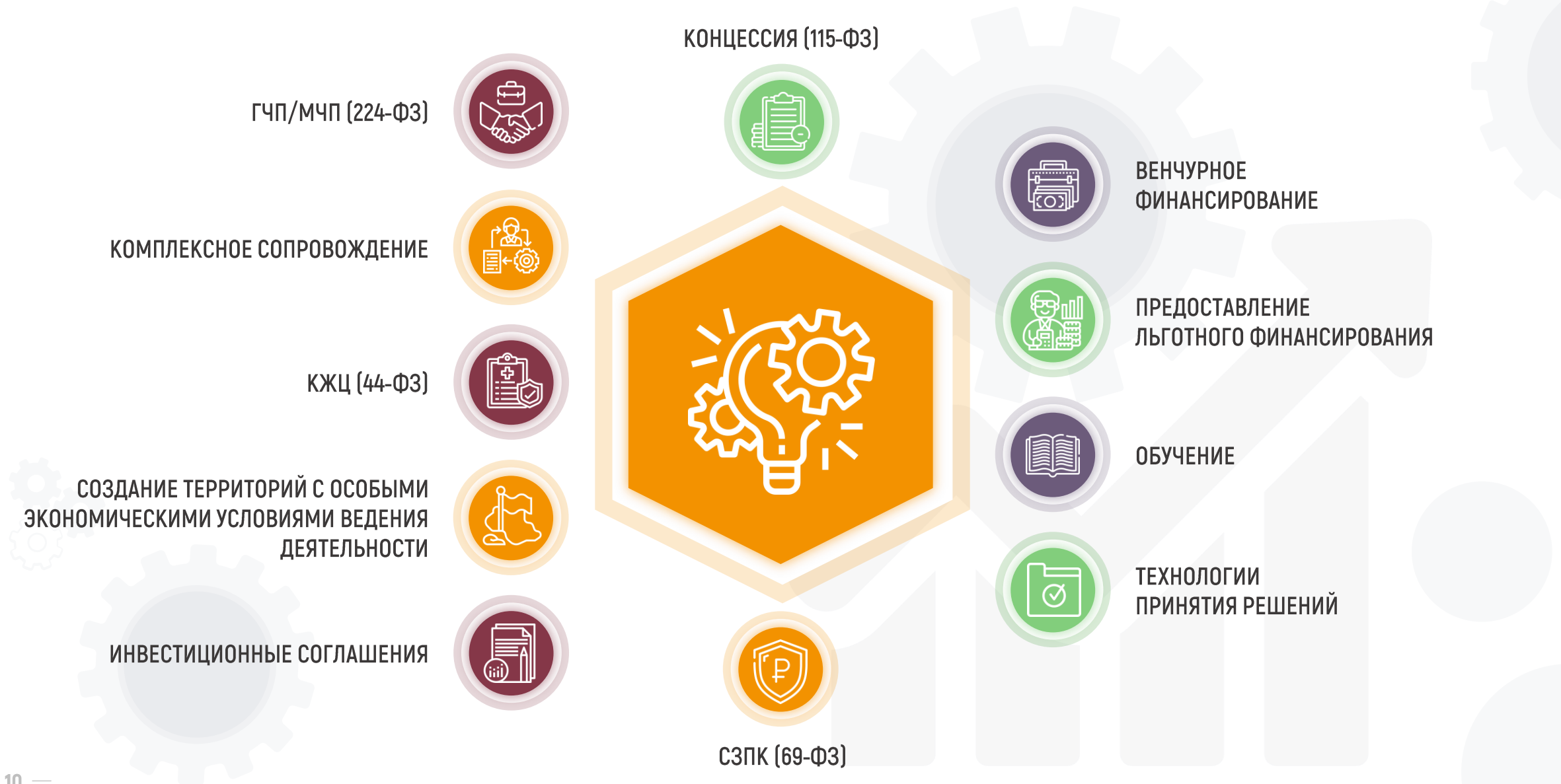


РАБОТА С ФЕДЕРАЛЬНЫМИ И РЕГИОНАЛЬНЫМИ СМИ, СОЦИАЛЬНЫМИ МЕДИА

- ▶ Пресс-мероприятия
- ▶ Публикации в СМИ и социальных сетях

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО
ИМИДЖА ЮГРЫ

..... МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ



КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА 2020-2024 ГОДЫ

Наименование	Ед. изм.	1 этап*		2 этап*	
		2020-2021	2020-2021	2020-2024	2020-2024
Объем привлеченных инвестиций	млрд. рублей	30		150	
Созданные рабочие места	ед.	710		1 810	
Бюджетный эффект от реализации проектов	млн. рублей	810		2 100	
Объем платных туристских услуг	млн. рублей	1 300		3 190	
Объем осуществленных частных инвестиций по проектам в границах территорий с особыми условиями ведения бизнеса и региональным инвестиционным проектам с участием Фонда	млн. рублей	500		1 000	

* Результаты деятельности Фонда указаны накопительным итогом