

**Меры поддержки внешнеэкономической деятельности, реализуемые  
Минэкономразвития России и торговыми представительствами  
Российской Федерации в иностранных государствах**



**Министерство экономического развития  
Российской Федерации**  
Минэкономразвития России

**2014 г.**

**Федеральный уровень**

**Инициатива бизнеса**

**Государственная программа «Развитие внешнеэкономической деятельности»**  
(утверждена распоряжением Правительства РФ от 18.03.2013 №378-р)

**Дорожная карта «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта»**  
(утверждена распоряжением Правительства РФ от 29.06.2012 №1128-р, в редакции распоряжения Правительства РФ от 25.02.2014 №259-р )



**Региональный уровень**

**Государственная программа (подпрограмма) субъекта Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности»**  
Минэкономразвития России сформированы подходы к формированию региональных программ, включающие перечень возможных мероприятий программы и показателей эффективности



# Инструменты поддержки внешнеэкономической деятельности, осуществляемые Минэкономразвития России

**Межправительственные комиссии по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству между РФ и иностранными государствами**

*92 межправительственные комиссии*

**Торговые представительства Российской Федерации в иностранных государствах**

*51 торгпредство*

**Бизнес-миссии Минэкономразвития России**

*36 бизнес-миссий в 2014 г.*

**Проектная деятельность Минэкономразвития России**

*более 320 проектов компаний, стоимость проектов – более 25 млрд. долл. США*

**Отмена барьеров по доступу российских товаров на рынки иностранных государств**

*В 2013 г – 16 барьеров на сумму 1,2 млрд. долл. США*

**Единый портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития России в сети  
«Интернет» ([www.ved.gov.ru](http://www.ved.gov.ru))**

*около 3000 посещений в день*

**Содействие в формировании и деятельности инфраструктуры поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства**

*37 центров поддержки, 45 ЕИКЦ*



- **Основная цель** – развитие двухстороннего экономического сотрудничества
- **92 межправительственные комиссии**

## Межправительственная комиссия

Встреча сопредседателей

## Рабочие группы МПК

По энергетике

По транспорту

По региональному  
сотрудничеству

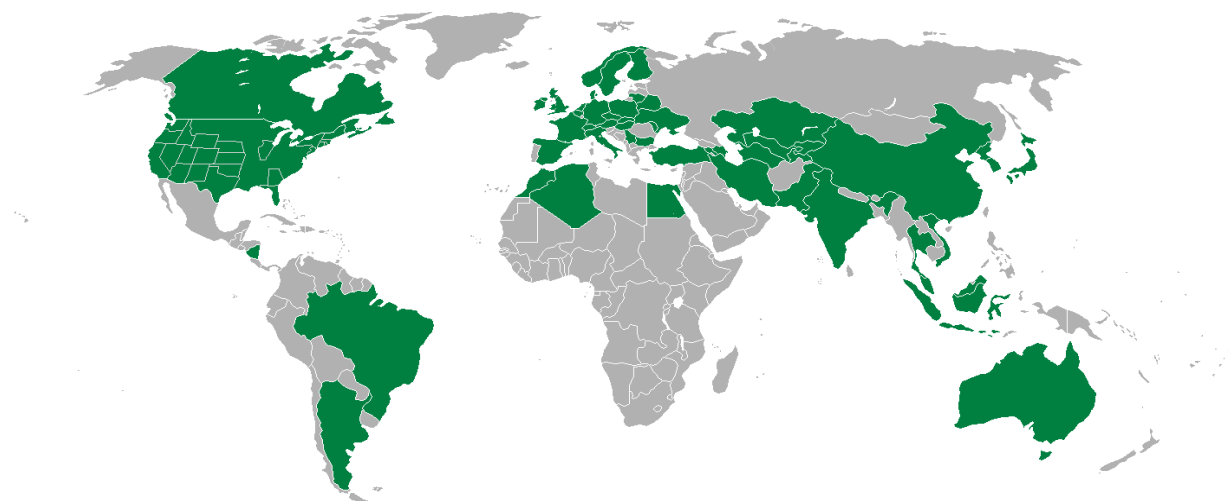
По образованию

Другие



## В настоящее время система торговых представительств включает:

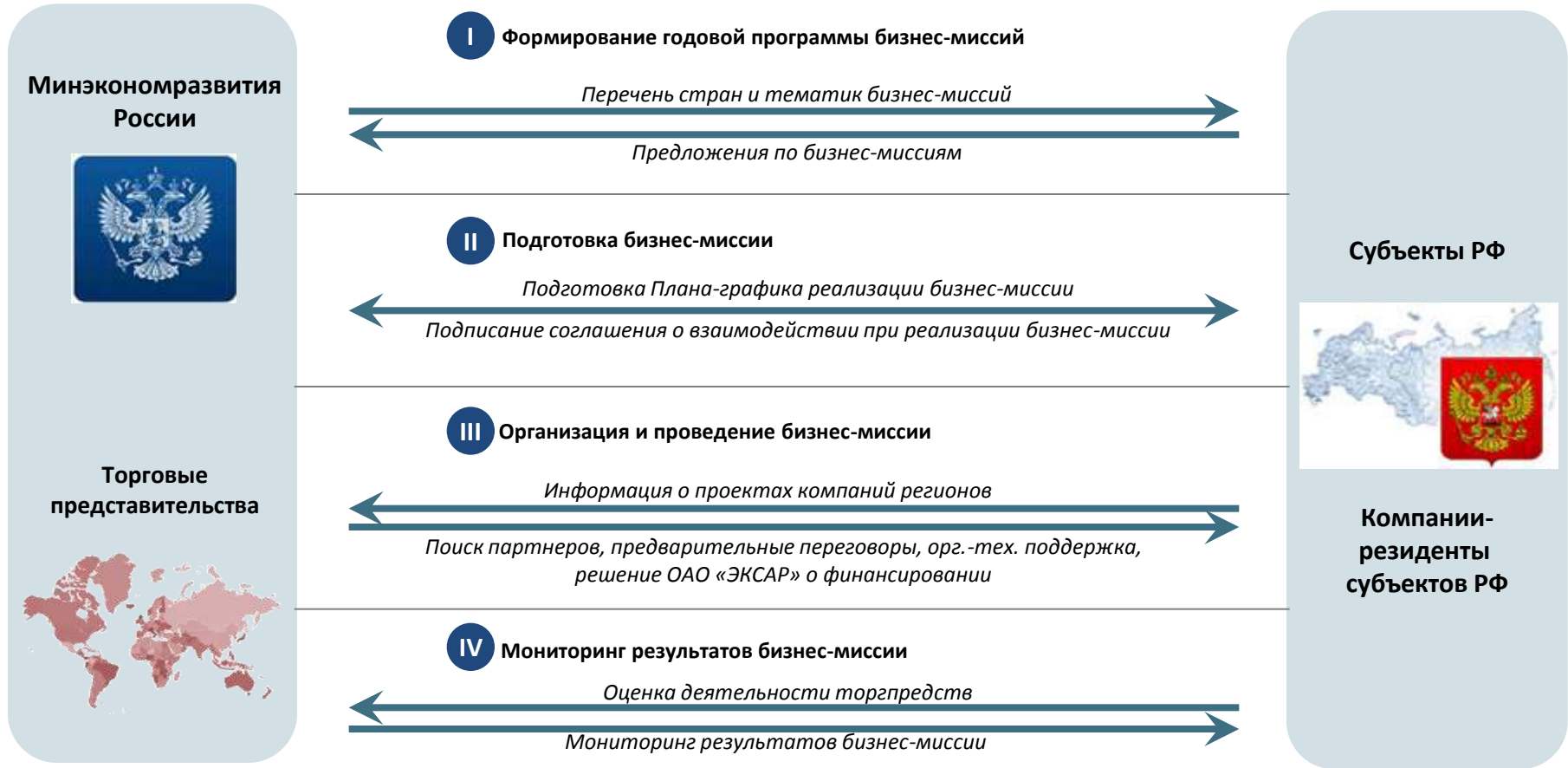
- Торговые представительства Российской Федерации в 51 стране, в том числе
  - В Европе – 20
  - В Азии , Африке и на Ближнем Востоке – 15
  - В Северной и Южной Америке – 5
  - В странах СНГ – 11
- Постоянные представительства при 2 международных организациях



# Бизнес-миссии Минэкономразвития России

- В 2014 году запланировано **36** бизнес-миссии по **26** странам
- В 2013 году проведено **34** бизнес-миссии

## Этапы реализации бизнес-миссии



**Соглашение между Минэкономразвития России и субъектами РФ о взаимодействии во внешнеэкономической сфере**



**Паспорт внешнеэкономического проекта региональной компании**



**План-график реализации проекта с участием торговых представительств, региональной администрации, Минэкономразвития России**



**Мониторинг реализации проекта**



# Отмена барьеров по доступу российских товаров на рынки иностранных государств

В 2013 г. – отменено **16** барьеров.

Сумма предотвращенного ущерба более **1,2** млрд. долл. США

**Минэкономразвития России**

**Мониторинг расследований в отношении импорта товаров из России, а также вводимых ограничительных мер**

**Переговоры по отмене барьеров**

**Консультирование российских участников ВЭД**

**Российские компании**

**Информирование об ограничительных мерах, действующих в иностранных государствах, о начале расследований в отношении российской продукции**

**Торговые представительства**

**Информирование о начале расследований в отношении российской продукции**

**Сбор информации о текущей ситуации на рынке**





# Единый портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития России в сети «Интернет» (www.ved.gov.ru)

- информация о торговом режиме иностранных государств,
- аналитические материалы по вопросам ведения хозяйственной деятельности в зарубежных странах,
- обзоры перспективных рынков,
- уникальная оперативно пополняемая база данных коммерческой информации из-за рубежа о проводимых выставках, тендерах, коммерческих запросах
- информация о мерах поддержки экспорта в РФ
- другая информация, представляющая теоретический и практический интерес для участников внешнеэкономической деятельности.

Министерство экономического развития Российской Федерации  
**ПОРТАЛ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ**

РЕЕСТР НЕЗАВИСИМЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ ПО ВЭД

В ПОМОЩЬ ЭКСПОРТЕРУ | ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЭД | СТРАНЫ МИРА И ТОРГПРЕДСТВА | ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ | МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРАВИЛА ТОРГОВЛИ | СТАТИСТИКА И МОНИТОРИНГ

06.06.2013 В Норвегии будут проведены бизнес-миссии восьми российских регионов

02.06.2013 Итоги Одиннадцатого Международного авиакосмического салона МАКС-2013

02.06.2013 Норвежские инвестиции в производство свиновыя в России

28.06.2013 Готовится новая редакция дорожной карты "Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта"

Читайте все

Новые тендеры | Коммерческие запросы | Выставки

01.10.2013 | Закупка говядины и швейцария Страна: Швейцария

23.10.2013 | Модернизация понижающей подстанции 400/225 кВ в населенном пункте Бурдям Страна: Марокко

23.10.2013 | Строительство линий электропередачи 400 кВ Страна: Марокко

09.09.2014 | Сапалский комплекс (около 6000 кв.м.) в 11 км от Киева Страна: Украина

09.09.2014 | Компания Фуршет Формита предлагает партнерское сотрудничество Страна: Украина

09.09.2014 | ЗАО Керамлит предлагает сотрудничество в сфере производства строительной керамики

03.06.2014 - World Bioenergy 05.06.2014 - 2014 Страна: Швеция

01.02.2014 - GoldenBum Boat Show 09.02.2014 Страна: Швеция

15.01.2014 - Auto Trade Fair 18.01.2014 Страна: Швеция

26.09.2013 - Expo Hala International - 2013

Страны мира - доступ на рынки

РЕГИСТРАЦИЯ В РОССИЙСКОМ ЭКСПОРТНОМ КАТАЛОГЕ

ЭКСПАР Открывает рынки

ЕИКЦ

РЕГИСТРАЦИЯ >>

Материалы торгпредств

02.09 | О новых мерах поддержки норвежский компаний за рубежом Страна: Норвегия

02.09 | Обзор инновационных продуктов США за август 2013 г Страна: США

19.08 | Поддержка малого и

[www.ved.gov.ru](http://www.ved.gov.ru)

Большая часть материалов на постоянной основе подготавливается торговыми представительствами Российской Федерации за рубежом специально для публикации на Портале.

# Сервис типовых информационных запросов в торгпредства

## » Торговое представительство в стране

Страна *	Германия
Название представительства	<u>Торговое представительство Российской Федерации в Федеративной Республике Германии</u>
Адрес	Handels- und Wirtschaftsbüro Botschaft der Russischen Föderation, Unter den Linden 55-61 10117 Berlin BRD
Телефон/факс	тел: (4930) 234-30-34, факс: (4930) 229-03-90



## » Запрос

Тип запроса *	Информирование о возможности и условиях участия в дел. ...
Требования к запросу пользователя	-- выберите -- Запрос контактных данных Информирование о возможности и условиях участия в деловом мероприятии Информирование потенциальных иностранных партнеров о деятельности заявителя Подготовка перечня проводимых деловых мероприятий, представляющих практический интерес для заявителя Подготовка справки о состоянии отдельного рынка страны пребывания Подготовка справки о торговом режиме страны пребывания в отношении товара (услуги) заявителя Поиск потенциальных иностранных партнеров
Результат рассмотрения запроса	
Срок исполнения запроса	



## Дополнительная информация по запросу

Название мероприятия*	<input type="text"/>
Сроки проведения мероприятия*	<input type="text"/>

[+] [Приложить файл](#) Разрешено загружать до 10 файлов. Размер каждого файла не должен превышать 2Мб. Допустимые расширения файлов: .pdf, .zip, .rar, .doc



- Запрос в торгпредство с использованием сервиса может быть направлен любой компанией, зарегистрированной на Портале в качестве российского экспортера, путем заполнения несложной формы.
- Запрос компании попадает в Личный кабинет торгпредства на Портале.
- Запрос рассматривается торгпредством в течение фиксированного срока (в зависимости от типа запроса), после чего ответ направляется в Личный кабинет заявителя (копия – на его электронную почту).
- Заявителю предлагается оценить по пятибалльной шкале полученный ответ и (по желанию) оставить комментарий. Выставленная оценка учитывается в ежедневном автоматически рассчитываемом на Портале рейтинге торгпредств по качеству информационных материалов и оказываемых услуг.

[www.ved.gov.ru](http://www.ved.gov.ru)



# Содействие в формировании и деятельности инфраструктуры поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства

Инфраструктура формируется в рамках реализации мероприятий по поддержке экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства за счет средств федерального и регионального бюджетов

**Региональный центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства**



**37 центров  
в 36 субъектах РФ**

**Региональный Европейский Информационный Корреспондентский центр**



**45 ЕИКЦ  
в 42 субъектах РФ**

**2014 г. - внедрение системы целевых ориентиров и требований. Планируется установить ключевые показатели эффективности, унифицированные критерии оценки деятельности, перечни обязательных видов услуг, предоставляемых региональными центрами и ЕИКЦ субъектам МСП**



**Миссией торговых представительств** является продвижение экономических интересов Российской Федерации в глобальной экономике, в том числе через:

- содействие российским регионам в продвижении интересов региональных компаний и привлечении инвестиций;
- поддержку реализации внешнеэкономических проектов крупнейших российских компаний;
- помощь в выходе на внешние рынки крупным, средним и малым компаниям;
- мониторинг экономической ситуации и мер торговой политики страны пребывания, подготовку информационно-аналитических материалов;
- содействие заключению и реализации международных соглашений.



## Возможности

- Торгпредства могут стать действенным инструментом для продвижения внешнеэкономической деятельности субъектов Российской Федерации через:
  - поддержку внешнеэкономических проектов субъектов Российской Федерации;
  - привлечение зарубежных инвестиций в интересах регионального бизнеса;
  - поддержку экспорта и устранение барьеров для крупных региональных экспортеров;
  - вывод региональных малых и средних предприятий на внешние рынки в рамках бизнес-миссий;
  - содействие участию региональных компаний в зарубежных выставках.

## Сильные стороны

- Торгпредства действуют во всех странах - основных торговых партнерах российских регионов
- В торгпредствах имеются компетенции, необходимые для продвижения экспорта и привлечения инвестиций
- Статус торгового представительства Российской Федерации обеспечивает высокий уровень контактов в стране пребывания
- Имеются налаженные связи между отдельными торгпредствами и регионами
- Торгпредства мотивированы на работу с субъектами Российской Федерации
- В составе ряда торгпредств работают представители регионов
- Высокий уровень самоорганизации регионального бизнеса

## Слабые стороны

- Недостаточная информированность регионального бизнеса о возможностях торгпредств
- Отсутствие четкого понимания об экспортном и инвестиционном потенциале и потребностях субъектов Российской Федерации
- Отсутствие налаженной системы контактов, многое держится на личных связях
- Несоответствие функционала, механизмов и инструментов потребностям регионов
- Невстроенность торгпредств в федеральные и региональные программы поддержки экспорта и привлечения инвестиций, существующую инфраструктуру поддержки экспорта в регионах



# Возможности торговых представительств по реализации внешнеэкономической деятельности субъектов РФ

Блоки работ	Описание
Организация презентаций субъекта РФ	<ul style="list-style-type: none"><li>• Подготовка программы делового визита</li><li>• Обеспечение участия представителей органов власти и деловых кругов страны пребывания</li><li>• Выбор и организация места проведения деловых мероприятий</li><li>• Содействие в организационно-техническом обеспечении визита делегации субъекта РФ</li></ul>
Продвижение инвестиционных проектов субъекта РФ	<ul style="list-style-type: none"><li>• Распространение информации об инвестиционном потенциале субъекта РФ</li><li>• Содействие в участии в мероприятиях в стране пребывания</li><li>• Поиск потенциальных инвесторов, установление контактов</li></ul>
Продвижение внешнеэкономических проектов компаний субъекта РФ, в том числе в сфере модернизации	<ul style="list-style-type: none"><li>• Доведение информации о компании до потенциальных контрагентов</li><li>• Содействие в участии в выставочно-ярмарочных мероприятиях в стране пребывания</li><li>• Поиск потенциальных партнеров, установление контактов</li><li>• Консультирование по вопросам ведения бизнеса, преодоления барьеров в ВЭД</li><li>• Содействие в установлении контактов с ассоциациями предпринимателей и консалтинговыми фирмами</li><li>• Содействие в установлении контактов с органами власти в стране пребывания</li></ul>
Информационное взаимодействие	<ul style="list-style-type: none"><li>• Обзор экономики и ВЭД в стране пребывания</li><li>• Обзор состояния отдельных отраслей и секторов экономики, инвестиционной и торговой политики</li></ul>
Содействие выставочно-ярмарочной деятельности субъекта РФ	<ul style="list-style-type: none"><li>• Формирование перечня значимых выставочно-ярмарочных мероприятий в стране пребывания</li><li>• Содействие в участии в соответствующих деловых мероприятиях в стране пребывания</li><li>• Привлечение представителей иностранных органов власти и деловых кругов к участию в деловых мероприятиях на территории субъекта РФ</li></ul>
Организация и проведение бизнес-миссий региональных участников ВЭД	<ul style="list-style-type: none"><li>• Поиск потенциальных контрагентов для компаний – участниц бизнес-миссии, организация переговоров</li><li>• Организационно-техническая поддержка бизнес-миссии</li></ul>
Содействие региональным центрам координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"><li>• Содействие в организации и проведении бизнес-миссий</li><li>• Содействие в участии в деловых мероприятиях в стране пребывания</li><li>• Консультирование по вопросам ведения бизнеса в стране пребывания, законодательства в сфере ВЭД</li><li>• Содействие в установлении контактов с ассоциациями предпринимателей и консалтинговыми фирмами</li></ul>



# Соглашение не является обязывающим документом и является формальным основанием для оказания услуг

## Зачем нужно Соглашение?

- 1 Определяет основные направления взаимодействия между Минэкономразвития России и субъектом Российской Федерации во внешнеэкономической сфере
- 2 Определяет действия Сторон, направленные на реализацию конкретных внешнеэкономических мероприятий и проектов субъекта Российской Федерации
- 3 Является формальным основанием для запуска работы по формированию «паспортов» внешнеэкономических проектов субъекта и их совместной реализации

## Направления взаимодействия

- 1 Содействие в организации бизнес-миссий и презентаций регионов
- 2 Содействие в организации участия представителей субъектов РФ в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом, а также привлечение иностранных участников в проводимых на территории регионов международных выставках и ярмарках
- 3 Поиск потенциальных партнеров для региональных компаний
- 4 Содействие в привлечении инвестиций в субъект Российской Федерации
- 5 Поддержка в рамках работы межправительственных комиссий
- 6 Организационно-консультационная поддержка



**49 Соглашений между Минэкономразвития России и высшими исполнительными органами государственной власти субъектов РФ о взаимодействии во внешнеэкономической сфере**

### Принцип «одного окна»



## Виды региональных проектов

**Проекты, связанные с выходом региональных компаний на внешние рынки (экспорт)**

**Региональные проекты по привлечению инвестиций в субъект Российской Федерации**

**Содействие в привлечении иностранных резидентов в промышленные и научные парки, в 033**

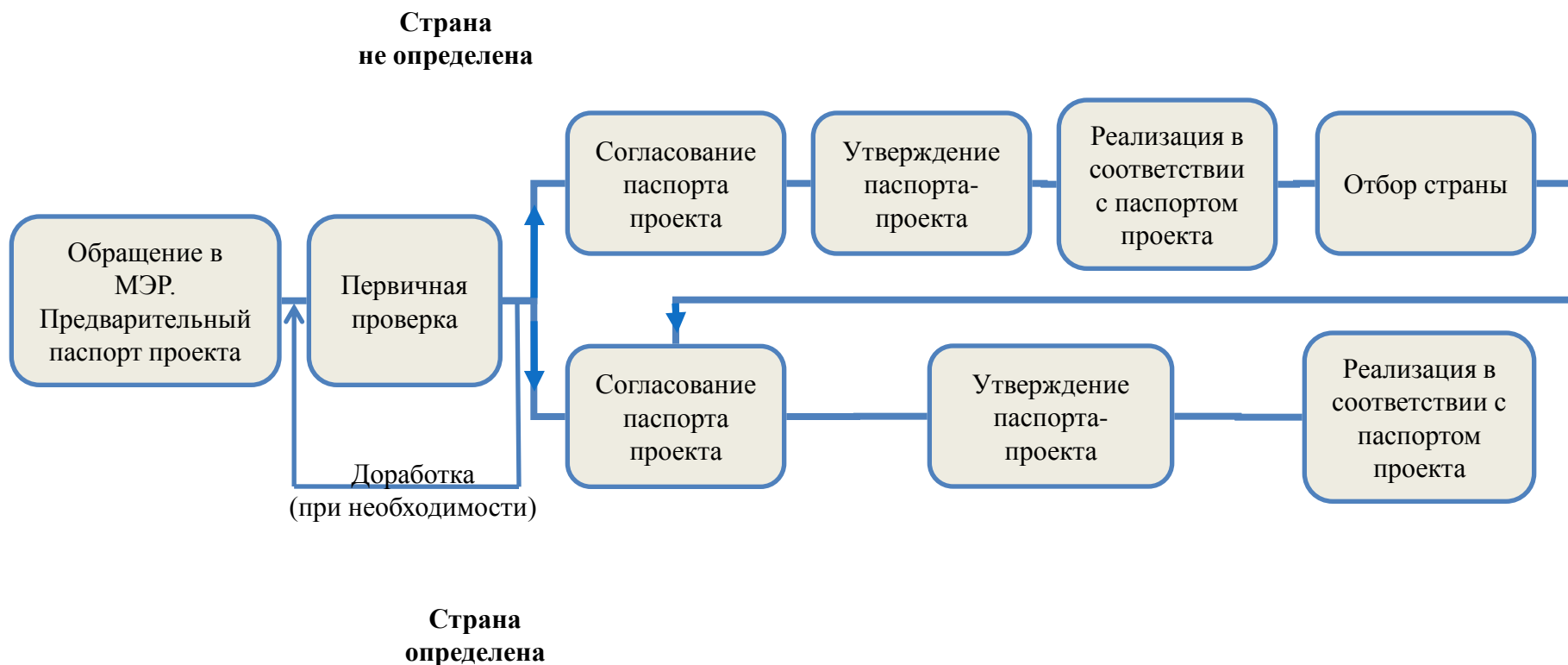
**Содействие в организации презентационных мероприятий**

**Развитие туристического потенциала субъектов Российской Федерации**





# Схема взаимодействия по региональным проектам



# Проекты, связанные с выходом региональных компаний на внешние рынки (экспорт)

Роль торгового представительства	Роль региональной компании	Роль администрации субъекта РФ	Роль Минэкономразвития России
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Доведение информации о компании до потенциальных контрагентов</li> <li>• Содействие в участии в выставочно-ярмарочных мероприятиях в стране пребывания</li> <li>• Поиск потенциальных партнеров, установление контактов</li> <li>• Консультирование по вопросам ведения бизнеса, преодоления барьеров в ВЭД в стране пребывания</li> <li>• Содействие в установлении контактов с ассоциациями предпринимателей и консалтинговыми фирмами в стране пребывания</li> <li>• Содействие в установлении контактов с органами власти в стране пребывания</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка презентационных материалов</li> <li>• Формирование требований к потенциальным контрагентам</li> <li>• Участие в запланированных бизнес-миссиях и переговорах</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выявление проектов региональных компаний</li> <li>• Помощь при разработке паспорта проекта</li> <li>• Поддержка проекта на уровне администрации субъекта РФ</li> <li>• Мониторинг реализации проекта;</li> <li>• Оценка результативности реализации проекта</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Содействие при разработке паспорта проекта</li> <li>• Общая координация реализации проекта</li> <li>• Мониторинг реализации проекта</li> </ul>

## Экспортные проекты

Рынок сбыта не определен (задействованы все торгпредства, либо торгпредства определенного региона)

Страна – партнер определена

## Критерии отбора экспортных проектов региональных компаний

- Наличие Соглашения между Минэкономразвития России и высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ о взаимодействии во внешнеэкономической сфере
- Существенный объем работы торгового представительства по реализации проекта
- Поддержка проекта администрацией субъекта РФ
- Экономическая и/или социальная значимость проекта для региона



Роль торгового представительства	Роль региональной компании	Роль администрации субъекта РФ	Роль Минэкономразвития России
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Распространение в стране пребывания информации об инвестиционном потенциале субъекта РФ</li> <li>• Содействие в участии в соответствующих деловых мероприятиях в стране пребывания</li> <li>• Поиск потенциальных инвесторов, установление контактов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка презентационных материалов</li> <li>• Формирование требований к потенциальным инвесторам</li> <li>• Участие в запланированных бизнес-миссиях и переговорах</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Помощь при разработке паспорта проекта, определение соответствия проекта критериям</li> <li>• Поддержка проекта на уровне администрации субъекта РФ</li> <li>• Мониторинг реализации проекта</li> <li>• Оценка результативности реализации проекта</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Содействие при разработке паспорта проекта</li> <li>• Экспертная оценка проекта</li> <li>• Общая координация реализации проекта</li> <li>• Мониторинг реализации проекта</li> </ul>

## Требования к инвестиционному проекту

- Четкое описание стадий реализации проекта, в том числе возможных рисков
- Прозрачная структура финансирования проекта, в том числе возможное наличие государственных гарантий
- Рассчитанные показатели инвестиционной привлекательности проекта
- Социальная значимость проекта для региона
- Соответствие проекта стратегии и приоритетам развития региона
- Наличие документации по проекту, в том числе технического задания и бизнес-плана, финансовой модели под бизнес-план, документации на земельный участок, справки о наличии объекта инвестирования и объектов инфраструктуры

### Инвестиционные проекты

Инвестор не определен (задействованы все торгпредства, либо торгпредства определенного региона)

Работа с конкретным инвестором



# Проекты, направленные на привлечение резидентов в ОЭЗ, промышленные и научные парки

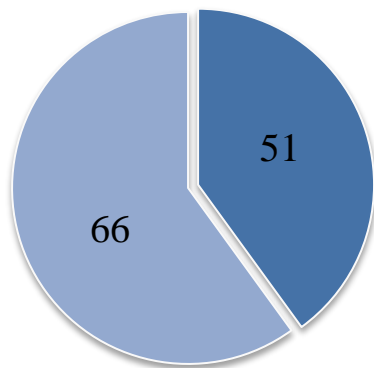
Роль торгового представительства	Роль региональной компании (ОЭЗ, промпарка)	Роль администрации субъекта РФ	Роль Минэкономразвития России
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Распространение в стране пребывания информации об ОЭЗ, промпарке</li> <li>• Содействие в участии в специализированных деловых мероприятиях в стране пребывания</li> <li>• Поиск потенциальных резидентов, установление контактов</li> <li>• Первичные переговоры, проверка иностранного контрагента</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка презентационных материалов</li> <li>• Формирование требований к потенциальным иностранным резидентам</li> <li>• Участие в запланированных бизнес-миссиях и переговорах</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Помощь при разработке паспорта проекта, определение соответствия проекта критериям</li> <li>• Поддержка проекта на уровне администрации субъекта РФ</li> <li>• Мониторинг реализации проекта</li> <li>• Оценка результативности реализации проекта</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Содействие при разработке паспорта проекта</li> <li>• Экспертная оценка проекта</li> <li>• Общая координация реализации проекта</li> <li>• Мониторинг реализации проекта</li> </ul>

## Требования к проекту по привлечению иностранных резидентов

- Наличие управляющей компании
- Статус ОЭЗ, промышленного или научного парка
- Наличие действующих резидентов (в том числе иностранных)
- Отраслевая направленность
- Льготы для резидентов
- Наличие земельных участков, помещений, объектов инфраструктуры
- Наличие инженерной, транспортной, логистической, телекоммуникационной инфраструктуры



## Распределение утвержденных паспортов проектов



- верные
- страновые



**По итогам верных проектов появились проекты в конкретных странах:**

- **Великобритания**  
ЗАО «АЛГОНТ» (Калужская область)
- **Казахстан, Сербия**  
ООО «Камышинский завод слесарно-монтажного инструмента» (Волгоградская область);
- **Узбекистан**  
ОАО «Урюпинский крановый завод» (Волгоградская область);
- **Киргизия**  
ЗАО «Олеонафта» (Саратовская область);
- **Болгария**  
ОАО «Липецкий хладокомбинат» (Липецкая область);
- **Турция**  
ЗАО «Папилон» (Челябинская область).



# Примеры реализации региональных паспортов проектов

## «Верные» проекты ДКРРВЭД

- Продвижение продукции **ОАО «КНИИТМУ»** (комплексной системы экстренного оповещения населения об угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций) на рынки стран СНГ (Калужская область);
- Поиск рынков сбыта фиброцементной продукции **ОАО «Лато»** в странах СНГ и Европы (Республика Мордовия);
- Продвижение продукции **ЗАО «Липецкое станкостроительное предприятие»** (станки плоскошлифовальные) на внешние рынки (Липецкая область);
- Поиск **ООО «КРЕЗОЛ»** рынков сбыта реагентов для нефтяной промышленности (Республика Башкортостан) и др.

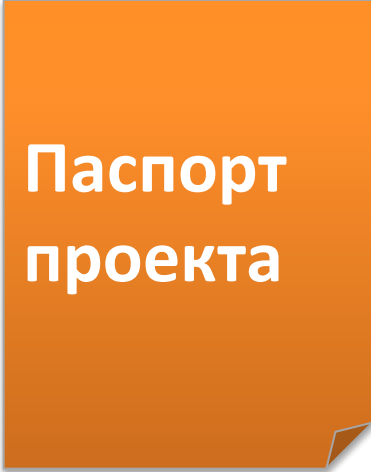
## Проекты страновых департаментов

- Расширение поставок машинокомплектов для сборки 100 троллейбусов «Тролза» в городе Душанбе **ЗАО «Тролза»** (Саратовская область);
- Определение перспектив использования в Великобритании Диатомита в производстве минеральных веществ **ООО «Комбинат теплоизоляционных изделий»** (Республика Мордовия);
- Вывод на рынок Республики Казахстан автомобилей специального назначения, производимых заводом **ООО «АвтоЛИК»** (Нижегородская область);
- Продвижение высокотехнологичной продукции **ЗАО «Ламинарные системы»** на киргизский рынок (Челябинская область);
- Поиск потенциальных иностранных партнеров для реализации экспортной продукции **ООО «Вологодская ягода»** (Вологодская область) и др.



- Главная проблема – неготовность компаний к активной работе по экспорту. Одного желания недостаточно.
- Не определен четкий результат проекта
- Указано мало вех (промежуточных результатов)
- Некачественные презентационные материалы компаний (отсутствие англоязычной версии)
- Неактуальные и неперспективные проекты





Паспорт  
проекта

**Паспорт внешнеэкономического проекта – документ, определяющий взаимодействие компании, Минэкономразвития России и торгового представительства по реализации внешнеэкономического проекта компании.**





## Паспорт состоит из:

- Паспорта проекта
- Плана-графика (комплексного плана) реализации проекта



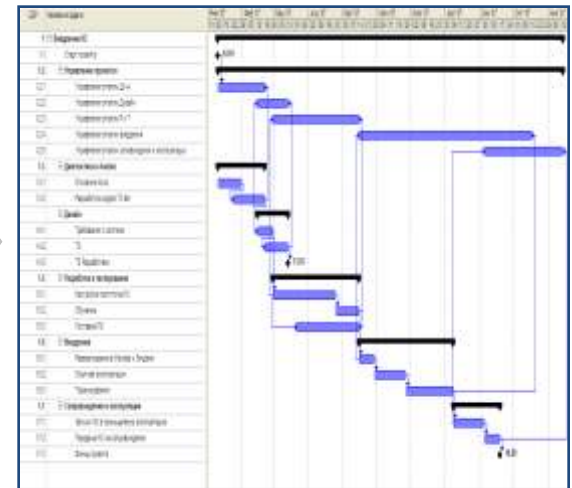
## Последовательность этапов разработки Паспорта проекта

Цель проекта

Описание содержания проекта



Календарно-сетевой график



# Паспорт проекта

- Наименование проекта
- Название организации (заказчика)
- Страна реализации проекта
- Иностраный партнер (если есть)
- Описание проекта (подробное описание цели проекта)
- Ожидаемые меры поддержки со стороны торгового представительства в реализации проекта
- Срок реализации проекта
- Основные события (вехи) проекта
- Оценочная стоимость проекта
- Ответственные лица и их контактные данные
  - от компании
  - от торгового представительства
  - от странового департамента

Паспорт проекта

Наименование проекта (кратко)	Производственно-техническое присутствие компании на рынке страны
Название организации	Компания А
Страна реализации проекта	Страна X
Иностраный партнер (если есть)	Компания «В», страна X
Описание проекта (подробное описание цели проекта)	Производство комплектующих в стране X и открытие центра технического обслуживания.
Ожидаемые меры поддержки со стороны торгпредства в реализации проекта	Обеспечение проведения переговоров, оказание содействия в решении вопросов с государственными органами страны X, содействие в выработке оптимальных схем финансирования проекта.
Срок реализации проекта	2013 год
Основные события (вехи) проекта	1. Подписание меморандума о намерениях и контрактов с иностранным партнером. 2. Проведение визита представителей компании А в страну X. 3. Начало производства комплектующих. 4. Открытие центра технического обслуживания
Оценочная стоимость проекта (по желанию)	
Ответственные лица и их контактные данные:	
от компании	И.И. Иванов, Директор
от Торгпредства	П.П. Петров, заместитель торгового представителя Российской Федерации в стране X
от странового департамента	С.С. Сидоров, заместитель директора Департамента



## Разработка плана-графика (комплексного плана) мероприятий

- Ответственный исполнитель
- Вид поддержки
- Мероприятие
- Описание
- Плановый и фактический сроки исполнения мероприятия
- Результат
- Выполнение

**Результат** (промежуточный или окончательный), направленный на достижение целей проекта, является **ключевым событием проекта**, имеющим следующие характеристики:

- имеет нулевую длительность;
- должен быть важным (значимым, ключевым);
- должен быть однозначно сформулирован с точки зрения его достижения (0% или 100%).

№	Инициатор	Мероприятие	Мероприятие	Описание	Плановые сроки		Фактические сроки		Статус	Комментарий
					Начало	Конец	Начало	Конец		
Инициатор мероприятия и ответственный исполнитель										
1	Инициатор	Мероприятие	Мероприятие	Описание						
2	Инициатор	Мероприятие	Мероприятие	Описание						
3	Инициатор	Мероприятие	Мероприятие	Описание						
4	Инициатор	Мероприятие	Мероприятие	Описание						
5	Инициатор	Мероприятие	Мероприятие	Описание						
6	Инициатор	Мероприятие	Мероприятие	Описание						
7	Инициатор	Мероприятие	Мероприятие	Описание						
8	Инициатор	Мероприятие	Мероприятие	Описание						
9	Инициатор	Мероприятие	Мероприятие	Описание						
10	Инициатор	Мероприятие	Мероприятие	Описание						
11	Инициатор	Мероприятие	Мероприятие	Описание						
12	Инициатор	Мероприятие	Мероприятие	Описание						
13	Инициатор	Мероприятие	Мероприятие	Описание						
14	Инициатор	Мероприятие	Мероприятие	Описание						
15	Инициатор	Мероприятие	Мероприятие	Описание						
16	Инициатор	Мероприятие	Мероприятие	Описание						
17	Инициатор	Мероприятие	Мероприятие	Описание						
18	Инициатор	Мероприятие	Мероприятие	Описание						
19	Инициатор	Мероприятие	Мероприятие	Описание						
20	Инициатор	Мероприятие	Мероприятие	Описание						



## Принципы мониторинга:

1. Регулярность
2. Контроль за выполнением мероприятий
3. Определение рисков и способов их нейтрализации
4. Оценка компаниями качества выполненной торгпредством работы

Компания	Проект	Оценочная стоимость проекта (млрд. руб.)	Период реализации	Статус проекта	Оценка компанией работы торгпредства (1-10 баллов)	Ответственный сотрудник от департамента	Всего запланировано мер-тий по проекту	Количество мероприятий д.б. выполнено на дату отчета	% выполнения мероприятий на дату отчета	Оценка компанией вероятности невыполнения одного или нескольких к/с в ближайшие 3 мес.
ОАО "Мечел"	Китай Принятие решения о поддержке проекта на 16-м заседании Комиссии по подготовке регулярных встреч глав правительства России и Китая	25	2012 - 2013		8	А.В. Зеленов	14	8	100%	30%
ЗАО "ВТК КАМАЗ"	Эфиопия Сборка и продажа седельных тягачей КАМАЗ-6460 в Эфиопии	3	2012 - 2015		8	Н.А. Черникова	17	4	100%	0%
ОАО "ВНИИРА"	Канада Осуществление совместного проекта с фирмой INTELSCAN (Канада) для продвижения продукции ВНИИРА в Канаде	н/д	2012 - 2013		10	Д.Н. Сажин	22	14	100%	0%
ОАО "Русские навигационные технологии"	Бразилия Продвижение многофункциональной комплексной системы ГЛОНАСС/GPS мониторинга "Автотрекер" в Бразилии	н/д	2012 - 2013		10	Г.И. Курочкина	15	5	100%	0%
ОАО "Русские навигационные технологии"	Аргентина Продвижение многофункциональной комплексной системы ГЛОНАСС/GPS мониторинга "Автотрекер" в Аргентине	н/д	2012 - 2013		10	Г.И. Курочкина	18	8	100%	0%



**Спасибо за внимание!**

