

Приложение 2 к протоколу № 41/43
заседания Совета при Правительстве
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
по вопросам развития инвестиционной деятельности
и Совета по развитию малого и среднего
предпринимательства в Ханты-Мансийском
автономном округе – Югре

ДОКЛАД

О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ ЗА 2018 ГОД

Ханты-Мансийск, 2019

Оглавление

I. Характеристика состояния конкуренции на рынках, включенных в перечень, анализ факторов, ограничивающих конкуренцию.....	4
1.1. Структурный анализ хозяйствующих субъектов.....	4
1.2. Рынок услуг дошкольного образования	6
1.3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12
1.4. Рынок услуг дополнительного образования детей.....	15
1.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	21
1.6. Рынок медицинских услуг	25
1.7. Рынок услуг в сфере культуры	28
1.8. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	31
1.9. Рынок услуг розничной торговли.....	35
1.9.1. Информация о деятельности негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией.....	38
1.10. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	40
1.11. Рынок услуг связи	42
1.12. Рынок услуг социального обслуживания	44
1.13. Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта	49
1.14. Рынок производства продукции сельского хозяйства.....	52
1.15. Рынок лесопромышленной продукции.....	54
1.16. Рынок туристских услуг	56
II. Результаты мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках.....	60
2.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательства	61
2.1.1. Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	62
2.1.2. Оценка наличия (отсутствия) административных барьеров.....	69
2.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках.....	76
2.2.1 Рассмотрение обращений потребителей и консультирование по вопросам защиты прав потребителей исполнительными органами государственной власти, органами местного самоуправления	77
2.2.2 Рассмотрение обращений потребителей и консультирование по вопросам защиты прав потребителей федеральными органами исполнительной власти.....	79
2.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды	81
2.4. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий.....	81
2.4.1. Перечень рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, основные проблемы, присутствующие на них.....	81
2.4.2. Анализ данных об уровнях тарифов (цен) за текущий и прошедший период, установленных региональным органом по регулированию тарифов рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий	85

2.4.3. Результаты социологических исследований о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий на рынках.....	89
2.4.4. Информация об оценке эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	94
2.5. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Ханты-Мансийского автономного округа – Югры или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.....	97
III. Информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	100
3.1. Создание общественного контроля.....	101
3.2. Информация о внедрении и (или) применении механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.....	107
3.3. Информация о разработке, проведении мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в сфере деятельности субъектов естественных монополий.....	108
3.4. Раскрытие информации субъектами естественных монополий.....	113
IV. Анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также достижения целевых показателей развития конкуренции	115
4.1. Деятельность органа исполнительной власти автономного округа, уполномоченного содействовать развитию конкуренции	115
4.2. Проведение обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.....	119
4.3. Рейтинг муниципальных образований по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции.....	124
4.4. Реализация системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды	130
4.5. Достижение целевых показателей развития конкуренции	131
4.6. Лучшие практики развития конкуренции	133
4.7. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.....	140
V. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции	147
Приложение	148

Введение

Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг автономного округа (далее – доклад) подготовлен в соответствии с пунктом 47 Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 5 сентября 2015 года № 1738-р (далее – Стандарт).

Доклад служит основой для определения исполнительными органами государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – автономный округ, Югра) приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции.

В докладе представлены результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, услуг, итоги проводимых в автономном округе мероприятий по развитию конкуренции.

Доклад сформирован с учетом сведений статистики, в том числе ведомственной, материалов, предоставленных исполнительными органами государственной власти, органами местного самоуправления автономного округа.

I. Характеристика состояния конкуренции на рынках, включенных в перечень, анализ факторов, ограничивающих конкуренцию

1.1. Структурный анализ хозяйствующих субъектов

В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре по состоянию на 1 октября 2018 года осуществляли свою деятельность 83 917 хозяйствующих субъектов, в том числе 33 628 предприятий и организаций различных форм собственности и 50 289 индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств.

Общая характеристика хозяйствующих субъектов, работающих в автономном округе представлена в таблицах 1-2.

Таблица 1

Распределение субъектов предпринимательства по видам экономической деятельности по состоянию на 1 октября 2018 года

единиц

Виды экономической деятельности	2017	2018	Доля в общем количестве, в %	Темп роста к предыдущему году, в %
ВСЕГО:	84 532	83 917	х	99,3
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	25 716	24 707	29,4	96,1
Транспортировка и хранение	13 927	13 523	16,1	97,1
Строительство	7 539	7 544	9,0	100,1
Предоставление прочих видов услуг	7 208	7 221	8,6	100,2
Деятельность профессиональная,	5 495	5 519	6,6	100,4

Виды экономической деятельности	2017	2018	Доля в общем количестве, в %	Темп роста к предыдущему году, в %
научная и техническая				
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	4 228	4 237	5,0	100,2
Обрабатывающие производства	3 802	3 739	4,5	98,3
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	3 112	3 186	3,8	102,4
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2 558	2 666	3,2	104,2
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	1 539	2 255	2,7	146,5
Образование	1 878	1 892	2,3	100,7
Деятельность в области информации и связи	1 844	1 814	2,2	98,4
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1 338	1 397	1,7	104,4
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1 347	1 356	1,6	100,7
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	798	781	0,9	97,9
Деятельность финансовая и страховая	763	722	0,9	94,6
Добыча полезных ископаемых	596	569	0,7	95,5
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	406	396	0,5	97,5
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	412	372	0,4	90,3
Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления	26	21	0,0	80,8

Положительная динамика по количеству хозяйствующих субъектов наблюдается в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений, строительства, образования, здравоохранения, социальных услуг, прочих персональных услуг, в деятельности профессиональной, научной и технической, в области сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства, в области деятельности гостиниц и предприятий общественного питания, а также деятельности по операциям с недвижимым имуществом.

Сокращение количества хозяйствующих субъектов демонстрируют торговля, обрабатывающие производства, транспортировка и хранение,

деятельность финансовая и страховая.

Таблица 2

Распределение организаций (без индивидуальных предпринимателей и крестьянских хозяйств) по формам собственности по состоянию на 1 октября 2018 года

единиц

	2017	2018	Доля в общем количестве, в %	Темп роста к предыдущему году, в %
Всего	34645	33628	х	97,1
частная	29904	29049	86,4	97,1
муниципальная	1659	1597	4,7	96,3
собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	1411	1420	4,2	100,6
государственная, в том числе:	850	807	2,4	94,9
федеральная	382	351	х	91,9
субъекта РФ	468	456	х	97,4
прочие формы собственности	821	755	2,2	92

1.2. Рынок услуг дошкольного образования

Рынок услуг дошкольного образования – социально значимый рынок товаров, работ и услуг.

Конкурентную среду на этом рынке определяет преобладание муниципальных образовательных организаций над негосударственными (частными) организациями, а также наибольшая концентрация дошкольных организаций в крупных городах автономного округа.

Необходимость развития конкурентной среды, вариативности в сфере услуг дошкольного образования обусловлена многообразием образовательных потребностей родителей и детей, развитием современного образовательного пространства, социально-экономическим положением региона, появлением инновационных проектов в сфере дошкольного образования.

На 1 января 2019 года в автономном округе насчитывается 416 образовательных организаций, осуществляющих обучение по образовательным программам дошкольного образования, численность воспитанников в которых составляет 117,3 тыс. человек (на 01.01.2018 – 450 организаций, 112,2 тыс. воспитанников).

Из них 302 муниципальных детских сада, 1 государственный детский сад, 24 негосударственных организации и 89 других организаций, имеющих лицензию по образовательным программам дошкольного

образования.

В период 2012-2018 годы количество муниципальных дошкольных организаций сократилось с 413 в 2012 году до 302 в 2018 году, за счет реорганизации учреждений путем присоединения одного детского сада к другому. В результате слияния формируется единый центр управления, из штатного расписания исключаются дублирующие административные должности, повышается эффективность деятельности организации.

По итогам 2018 года доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет составляет 100,0% (2012 год – 84,9%).

За период с 2010 года построено 138 детских садов на 24 157 мест, в 2018 году введено 6 новых зданий на 805 мест.

Наряду с муниципальными образовательными организациями услуги дошкольного образования предоставляют 24 частных организаций (в том числе 5 филиалов), имеющих лицензию на ведение образовательной деятельности, на 2 277 мест.

В 12 муниципальных образованиях автономного округа 40 индивидуальных предпринимателей оказывают услуги присмотра и ухода за детьми младшего и дошкольного возраста. Услуги получают 1 586 детей.

В группах кратковременного пребывания услуги по дошкольному образованию получают 2020 детей. На базе государственного образовательного бюджетного учреждения среднего профессионального образования «Ханты-Мансийский технологический колледж» функционируют группы по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста на 15 мест.

В соответствии с Комплексом мероприятий по модернизации региональной системы дошкольного образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2018-2021 годы¹ решается задача, поставленная Президентом Российской Федерации (далее – РФ) по обеспечению местами в яслях детей до 3 лет². По итогам 2018 года в 12 муниципальных образованиях автономного округа обеспечена 100,0% доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет (гг. Покачи, Нефтеюганск, Радужный, Урай, Кондинский, Белоярский, Октябрьский, Нижневартовский, Березовский, Нефтеюганский, Советский, Ханты-Мансийский районы), в 2017 году таких муниципалитетов было 5.

Внедрен новый финансово-экономический механизм «Сертификат дошкольника», который является именным документом, удостоверяющим право на получение общедоступного и бесплатного дошкольного образования, услуги по присмотру и уходу за ребенком (детьми) в

¹ «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», проведенном Департаментом общественных и внешних связей автономного округа в 2018 году

² дополнительные меры демографической политики, рассмотренные на заседании Координационного совета по реализации Национальной стратегии действий в интересах детей, состоявшегося 28.11.2017

образовательной организации, имеющей лицензию, в том числе частной. Размер финансового обеспечения доступной услуги присмотра и ухода в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования, составляет 3,0 тыс. рублей в месяц на одного ребенка. В 2018 году выдано 2,1 тыс. сертификатов, объем финансирования составил 54,2 млн. рублей.

С 2014 года реализуется пилотный проект «Билдинг-сад». Такие дошкольные организации действуют в 4 муниципальных образованиях – 10 объектов на 739 мест.

В Югре проведена системная работа по поддержке и развитию негосударственного сектора. Это позволило увеличить долю частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования, от общего числа детских садов в автономном округе до 5,5% (2017 год – 4,7%).

Реализуется первый в Югре инвестиционный проект, объединивший муниципальные органы власти и представителей малого бизнеса в направлении социального предпринимательства, путем заключения концессионного соглашения по реконструкции объекта образования с дальнейшей эксплуатацией в течение 30 лет.

Основной идеей проекта является взаимодействие негосударственной дошкольной образовательной организации «Умничка» с дополнительным образовательным центром «Kids Quantorium» (детский кванториум), для предоставления услуг дошкольного образования.

«Kids Quantorium» – это первый в Югре частный детский образовательный технопарк, в котором будут оказываться образовательные услуги по программе дошкольного образования в группах полного дня (с 12-часовым пребыванием) общеразвивающей направленности.

Социальная значимость проекта – 600 дошкольников получают места в дошкольной образовательной организации, будет создано 95 рабочих мест, сумма налоговых отчислений за 1 год составит 14,8 млн. рублей.

В Югре третий год подряд сокращается срок предоставления лицензии на осуществление образовательной деятельности, в 2018 году он составил 12 дней (законодательством предусмотрено до 45 дней). Количество организаций, получивших лицензию на осуществление образовательной деятельности в 2018 году, составило – 51, из них 95% – это негосударственные (немуниципальные) организации.

Проблема обеспечения доступности дошкольного образования в Югре решалась путем создания условий, способствующих повышению конкуренции, например из бюджета автономного округа были предоставлены субсидии:

бюджетам муниципальных образований на софинансирование

мероприятий по выкупу объектов общего и дошкольного образования;

инвесторам на возмещение части затрат на уплату процентов по привлекаемым заемным средствам, на строительство инженерных сетей и объектов инженерной инфраструктуры.

Негосударственные образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования, являются альтернативой муниципальным дошкольным образовательным организациям, при этом необходимо минимизировать дифференциацию родительской платы в государственных и частных организациях. В целях решения этой задачи в Югре приняты системные меры:

созданы благоприятные налоговые условия в виде уменьшения на 50% исчисленной суммы налога на имущество организаций для организаций, осуществляющих деятельность по дошкольному образованию, для региональных социально ориентированных некоммерческих организаций, включенных в государственный реестр региональных социально ориентированных некоммерческих организаций;

на период 2016 - 2018 годов снижена ставка налога по упрощенной системе налогообложения (доходы минус расходы) с 15 до 5% для малых и микро предприятий и индивидуальных предпринимателей;

имущественная поддержка:

гг. Ханты-Мансийск, Когалым, Нефтеюганск, Сургут, Сургутский район – предусмотрены льготы по аренде помещений;

г. Нефтеюганск – безвозмездное использование помещений;

г. Сургут – предусмотрена возможность применения коэффициентов понижающих арендную плату для субъектов малого и среднего предпринимательства и некоммерческих организаций, осуществляющим социально значимые виды деятельности – 0,3. Кроме того немunicipальным организациям, осуществляющим реализацию основных общеобразовательных программ дошкольного образования, дополнительных общеобразовательных программ, дополнительных общеразвивающих программ, предусмотрена возможность передачи муниципального имущества в безвозмездное пользование.

Количество негосударственных организаций (индивидуальных предпринимателей), получивших имущественную поддержку, составляет 15 единиц, ими создано (сохранено) 98 рабочих мест (2017 год – 10 единиц, 89 рабочих мест).

В гг. Сургут, Мегион и Октябрьском районе в соответствии с мероприятиями муниципальной программы получили финансовую поддержку 4 негосударственные организации на общую сумму 6 113,6 тыс. рублей.

24 частным дошкольным организациям, имеющим право на ведение образовательной деятельности, предоставлено возмещение затрат на реализацию образовательной программы дошкольного образования в объеме 494,2 млн. рублей.

Осуществляется информационная, консультационная поддержка по вопросам развития негосударственного сектора дошкольного образования.

В 2018 году проведено 75 семинаров (конференций, вебинаров), участие в которых приняли 377 человек.

Сформирована комплексная система оказания содействия бизнесу, осуществляющему деятельность в сфере дошкольного образования, направленная на развитие конкуренции, формирование равных условий функционирования.

С целью консолидации усилий в области развития социального предпринимательства создан Центр инновации социальной сферы при Фонде поддержки предпринимательства Югры.

На базе Фонда поддержки предпринимательства Югры сформирована постоянно действующая виртуальная выставка успешно реализуемых социальных проектов.

В 2018 году выпускниками школы социального предпринимательства сформировано 156 социальных проектов, из них в сфере образования 45 проектов или 29%.

В 12 муниципальных образованиях организована горячая линия по вопросам развития негосударственного сектора.

На официальном сайте Департамента образования и молодежной политики автономного округа в разделе «В помощь негосударственным организациям, в том числе СО НКО» размещена информация для муниципальных образований, представителей негосударственного сектора.

В сфере услуг дошкольного образования по итогам 2018 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

увеличение количества частных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования на 3 единицы;

увеличение численности воспитанников частных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования до 2,5%;

увеличение доли частных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования, от общего числа дошкольных образовательных организаций – 5,5%, что превысило плановый показатель на 0,1 процентных пункта;

доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет составила 100,0%.

Таблица 3

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
услуг дошкольного образования

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2016	2017	2018 план	2018 отчет
----------------------------------	-------------------	------	------	-----------	------------

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2016	2017	2018 план	2018 отчет
Количество частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования	единиц	17	21	24	24
Доля частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования, получающих субсидии из бюджета автономного округа, от общего числа частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования, обратившихся за получением субсидии из бюджета автономного округа	процент	100	100	100	100
Численность воспитанников частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования	человек	1748	2174	2253	2277
Доля частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования, от общего числа дошкольных образовательных организаций в автономном округе	процент	3,8	4,7	5,4	5,5
Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	процент	1,6	2,0	2,5	2,5

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования за 2018 год:

94,5% занимают хозяйствующие субъекты муниципальной и государственной формы собственности;

на всех сегментах рынка возможно участие негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей;

в ходе опроса³ потребители отметили достаточное количество организаций на рынке (более 50%) и возможность выбора поставщика

³ «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», проведенном Департаментом общественных и внешних связей автономного округа в 2018 году

услуг, потребители удовлетворены качеством и ценой на услуги дошкольного образования.

Административные барьеры для субъектов предпринимательской деятельности на рынке не выявлены.

Рынок услуг дошкольного образования относится к рынкам с умеренной конкуренцией.

1.3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления – социально значимый рынок товаров, работ и услуг.

Учитывая климатические и географические условия, отдых и оздоровление детей организуется преимущественно в более благоприятных по климатическим условиям регионах России, а также сезонно на базе учреждений автономного округа в сфере образования и молодежной политики, культуры, физической культуры и спорта, работающих в каникулярный период.

В целях поддержки негосударственного сектора в сфере детского отдыха и оздоровления в Югре реализуются мероприятия:

предоставление средств местным бюджетам из бюджета автономного округа в виде:

субсидии на организацию питания детей в возрасте от 6 до 17 лет (включительно) в оздоровительных лагерях с дневным пребыванием, в возрасте от 8 до 17 лет (включительно) в палаточных лагерях, в возрасте от 14 до 17 лет (включительно) в лагерях труда и отдыха с дневным пребыванием (далее – субсидии), в том числе организованных негосударственными немуниципальными поставщиками в автономном округе;

субвенции на организацию отдыха и оздоровления детей, в том числе в этнической среде, расходуемой на приобретение путевок в лагеря (включая лагеря, организованные негосударственными (немуниципальными) поставщиками), расположенные на территории автономного округа и за его пределами.

Приобретение путевок в организации отдыха детей и их оздоровления, расположенные как на территории автономного округа, так и за его пределами, осуществляется с учетом требований, установленных Законом № 44-ФЗ⁴, что позволяет обеспечить равный доступ всем поставщикам соответствующих услуг к гарантированному заказу. Процедура приобретения путевок прозрачна, административные барьеры для входа на рынок детского отдыха и оздоровления негосударственных поставщиков отсутствуют;

⁴ Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон № 44-ФЗ)

привлечение лагерей, организованных негосударственными поставщиками, к участию в конкурсе «Лучшая организация отдыха детей и их оздоровления в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»⁵, который проводится ежегодно, начиная с 2013 года, в период с 20 августа по 10 сентября. Участниками конкурса являются организации отдыха и оздоровления детей независимо от ведомственной принадлежности и организационно-правовой формы собственности, действующие на территории автономного округа не менее одного года, и являющимися победителями муниципального этапа конкурса. Победителям конкурса предоставляется денежное поощрение на укрепление материально-технической базы организаций;

привлечение педагогических отрядов, в том числе негосударственных, общественных, для участия в окружном конкурсе на лучшую организацию досуга детей в каникулярный период⁶. Победители конкурса получают гранты в форме субсидий на реализацию программ.

В 2018 году грантовую поддержку получили 2 социально ориентированные некоммерческие организации (далее СО НКО) на сумму 825,0 тыс. рублей.

рассмотрение вопросов развития государственно-частного партнерства, привлечения негосударственных (немуниципальных) поставщиков в сферу услуг детского отдыха и оздоровления на заседаниях межведомственной комиссии по организации отдыха, оздоровления, занятости детей автономного округа, муниципальных межведомственных комиссий, учебно-методических семинарах для организаторов отдыха и оздоровления детей.

ведение реестра организаций отдыха и оздоровления детей (далее – реестр, организации, лагеря). В 2018 году в реестр включены 597 организаций, в том числе 35 лагерей, организованных негосударственными (немуниципальными) поставщиками, из них:

498 лагерей с дневным пребыванием детей, в том числе 21 лагерь, организованный негосударственными (немуниципальными) поставщиками;

6 загородных оздоровительных лагерей;

57 палаточных лагерей, в том числе 11 лагерей, организованных негосударственными (немуниципальными) поставщиками;

32 лагеря труда и отдыха;

3 лагеря с круглосуточным пребыванием детей, в том числе 2 лагеря, организованных негосударственными (немуниципальными) поставщиками;

⁵ постановление Правительства автономного округа от 07.06.2013 № 214-п «О конкурсе «Лучшая организация отдыха детей и их оздоровления Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;

⁶ государственная программа автономного округа «Развитие образования в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2018 - 2025 годы и на период до 2030 года», утвержденная постановлением Правительства автономного округа от 09.10.2013 № 413-п.

1 лагерь на базе санаторно-курортной организации, находящейся в негосударственной (немуниципальной) собственности.

Реестр лагерей размещен на официальном сайте Депобразования и молодежи Югры в разделе «Организация отдыха и оздоровления детей и молодежи».

В 2018 году в автономном округе начал функционировать детский образовательный оздоровительный лагерь круглосуточного пребывания «Этноград» (далее – «Этноград»), организованный Региональной ассоциацией по обеспечению социально-культурного развития подрастающего поколения «Попечитель» на базе школы-интерната муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Русскинская средняя общеобразовательная школа» (Сургутский район)⁷. Это стало возможным после передачи нежилых помещений, принадлежащих на праве оперативного управления МБОУ «Русскинская средняя общеобразовательная школа», в безвозмездное пользование некоммерческому партнерству.

В 2018 году в организациях отдыха и оздоровления детей отдохнули 145,6 тыс. детей, проживающих в автономном округе. Из них в лагерях, организованных негосударственными (немуниципальными) поставщиками, отдохнули и оздоровились 32,8 тыс. детей, в том числе:

3,7 тыс. детей – в организациях, расположенных на территории автономного округа;

29,1 тыс. детей – в организациях, расположенных за пределами автономного округа.

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления по итогам 2018 года достигнуты следующие результаты:

доля детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории автономного округа, воспользовавшихся путевками, региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки) по типам организаций (негосударственных, немunicipальных) отдыха детей и их оздоровления в общей численности детей, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления (стационарный загородный лагерь, лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха) за январь-декабрь 2018 года составила 22,5% (2017 год – 22,5%, 2016 год – 15,5%):

увеличилось количество лагерей, организованных негосударственными (немуниципальными) поставщиками, включенных в окружной реестр, по сравнению с 2017 годом на 25,0% или 7 лагерей (2018 год – 35 лагерей, 2017 год – 28 лагерей, 2016 год – 21 лагерь);

увеличился охват детей отдыхом и оздоровлением в лагерях,

⁷ постановление администрации Сургутского района от 23.03.2018 № 1157 «О даче согласия на распоряжение имуществом», от 08.10.2018 № 4035 «О даче согласия на распоряжение имуществом»

организованных негосударственными (немуниципальными) поставщиками, по сравнению с 2017 годом на 4% (2018 год – 32,8 тыс. детей, 2017 год – 31,5 тыс. детей, 2016 год – 19,5 тыс. детей).

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления:

хозяйствующие субъекты, доля участия автономного округа или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, отсутствуют (2017-2016 гг. – 0 субъектов);

во всех сегментах рынка участвуют хозяйствующие субъекты частной формы собственности и индивидуальные предприниматели;

в ходе опроса⁸ потребители отметили, что удовлетворены возможностью выбора организаций на рынке (50,1%), качеством (53,5%) и уровнем цен на услуги (44,3%).

Административные барьеры для субъектов предпринимательской деятельности на рынке не выявлены.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления относится к числу рынков с умеренной конкуренцией.

1.4. Рынок услуг дополнительного образования детей

Рынок услуг дополнительного образования детей – социально значимый рынок товаров, работ и услуг.

Дополнительное образование в автономном округе является сферой инновационной активности. Ключевыми задачами развития дополнительного образования являются формирование современных управленческих и организационных-экономических механизмов и разработка и внедрение дополнительных общеразвивающих программ, направленных на освоение детьми современных прорывных компетенций, погружение в проблематику актуальных задач производственного и общественного развития разного уровня, которые сегодня являются флагманами развития экономики региона и соответствуют рынкам Национальной технологической инициативы.

В автономном округе сложилась и продолжает развиваться система дополнительного образования детей, как один из определяющих факторов развития склонностей, способностей и интересов, социального и профессионального самоопределения детей и молодежи.

Югра с 2017 года реализует федеральный приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей», реализация которого способствует решению задачи, поставленной Президентом РФ по увеличению к 2020 году числа детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей

⁸ «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», проведенном Департаментом общественных и внешних связей автономного округа в 2018 году

численности детей этого возраста до 70 - 75%.

Действующий региональный портфель проектов «Доступное дополнительное образование для детей в Югре» – региональная составляющая федерального проекта «Успех каждого ребенка».

Внедрение современных дополнительных общеобразовательных программ, соответствующих интересам детей и их родителей, особенностям и потребностям социально-экономического и технологического развития Югры, работа регионального центра дополнительного образования и сопровождения талантливых детей создаст условия для раскрытия способности каждого ребенка, что отвечает целям Указа Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». К 2024 году не менее 80,0% детей в возрасте от 5 до 18 лет будут охвачены программами дополнительного образования.

По итогам 2018 года в автономном округе 72,7% детей этого возраста обучаются по дополнительным образовательным программам (2017 год – 72,0%).

Решению задачи, поставленной Президентом РФ, способствовало:

создание 4 детских технопарков «Кванториум» (гг. Ханты-Мансийск, Нефтеюганск, Югорск, Сургут), (в 2017 году – 3 технопарка). На регулярной основе в 4 Кванториумах занимаются более 2,0 тыс. детей, в Кванторианское движение включились более 10,0 тыс. юных югорчан. В июле 2018 года запущены проекты по созданию Кванториума в городах Нижневартовск и Радужный, к 2024 году в автономном округе будет не менее 6 стационарных детских технопарков. Разрабатывается концепция по созданию и развитию сети мобильных технопарков, будет создано не менее трех передвижных технопарков, первый из них начал работу в 2019 году в Сургутском районе;

введение системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей (сертификат дополнительного образования). Сертификатом воспользовались более 40,2 тыс. детей, в том числе 3,7 тыс. детей у негосударственных поставщиков услуг.

Ядром региональной модели системы дополнительного образования детей стал Региональный модельный центр дополнительного образования детей (далее – Региональный модельный центр), созданный на базе бюджетного учреждения высшего образования автономного округа «Сургутский государственный университет» и обеспечивающий организационное, координационное и аналитическое сопровождение, мониторинг реализации регионального портфеля проектов «Доступное дополнительное образование для детей в Югре». Создана сеть из 6 региональных ресурсных центров по направлениям дополнительного образования.

Заключено соглашение с Фондом «Талант и успех» о создании в автономном округе модели «Лидеры Югры» – Региональный ресурсный

центр выявления и поддержки одаренных детей создан в Югре в 2018 году (далее – Центр). Ежегодно 50 человек, прошедшие обучение на базе Центра, по итогам конкурсного отбора получают гранты на реализацию проектов и (или) прохождение обучения (стажировки) на базе ведущих региональных образовательных организаций или промышленных предприятий автономного округа.

В 75 образовательных организациях 15 муниципальных образований запущена региональная модель создания детских научных клубов «Фабрика миров», координатором которой является Региональный модельный центр, численность «молодых ученых» – 5 100 человек.

Система дополнительного образования в Югре представлена сетью из 261 организации дополнительного образования, в том числе 84 негосударственных (детские сады, школы, учреждения дополнительного образования, спортивные школы и центры, детские музыкальные школы, школы искусств, профессиональные организации, организации высшего образования, негосударственный сектор). Число обучающихся, охваченных дополнительным образованием составляет около 199,0 тыс. человек.

Создаются условия для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей.

Развитие конкуренции на рынке услуг по реализации дополнительных общеразвивающих программ в автономном округе и обеспечение равного доступа к бюджетному финансированию негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации дополнительных общеразвивающих программ, осуществляется в соответствии с комплексом мер, направленных на формирование современных управленческих и организационно-экономических механизмов в системе дополнительного образования, предусматривающим мероприятия по апробации системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей (сертификат дополнительного образования).

С ноября 2016 года в Югре реализуется «Сертификат дополнительного образования»⁹, который позволяет ребенку выбирать программу дополнительного образования в любой организации, внесенной в реестр, вне зависимости от формы собственности, ведомственной принадлежности.

Благодаря введению Сертификата дополнительного образования детей в реализацию программ открытого образования активно включатся коммерческие и некоммерческие организации, осуществляющие образовательную деятельность.

⁹ распоряжение Правительства автономного округа от 24.06.2016 № 353-рп «О проведении апробации системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»

В Югре создана нормативная правовая база формирования системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей:

приказ Депобразования и молодежи Югры от 22.02.2018 № 182 «Об утверждении системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;

межведомственный приказ Депобразования и молодежи Югры, Депкультуры Югры, Депспорта Югры от 23.07.2018 № 10-П-1058 / 09-ОД-151/01-09/197 «Об утверждении Концепции персонифицированного финансирования системы дополнительного образования детей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;

межведомственный приказ Депобразования и молодежи Югры, Депкультуры Югры, Депспорта Югры от 23.07.2018 № 10-П-1059/09-ОД-152/01-09/196 «Об утверждении Порядка определения нормативных затрат на оказание муниципальных услуг по реализации дополнительных общеразвивающих программ»;

приказ Депобразования и молодежи Югры от 22.08.2018 № 1142 «О внесении изменений в приказ Департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 04.08.2016 № 1224 «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

В целях оказания организационной и методической поддержки проведено 5 региональных мероприятий с охватом участников более 600 человек. В муниципальных образованиях автономного округа проведено 65 заседаний (рабочие группы, совещания), на которых рассмотрены вопросы (представлен опыт) межведомственного взаимодействия, в целях создания оптимальных условий для оказания услуг дополнительного образования, количество участников составило 861 человек. С целью оказания организационно-методической и консультативной помощи негосударственным (немуниципальным) организациям проведено более 60 семинаров (конференций, вебинаров, круглых столов), количество участников 425 человек.

Методическое, информационно-консультационное и экспертное сопровождение внедрения сертификата на портале «Персонифицированное дополнительное образование» (<http://hmao.pfdo.ru>).

Функционирует информационная система персонифицированного финансирования, в которой сформированы:

реестр поставщиков услуг дополнительного образования – образовательных организаций, организаций, осуществляющих обучение, индивидуальных предпринимателей, реализующих дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы;

реестр программ, реализацию которых планирует осуществлять

поставщик в рамках системы персонифицированного финансирования. Условием включения программы в реестр является прохождение добровольной сертификации, по результатам которой на основании нормативно-затратного метода для каждой программы определяется ее нормативная стоимость, которая будет обеспечиваться за счет бюджетных средств в рамках системы персонифицированного финансирования;

реестр детей (сертификатов), позволяющий осуществлять персонифицированный учет детей и выбор ими программ.

Реестры формируются на Портале персонифицированного финансирования дополнительного образования детей <http://хмао.пфдо.рф>.

Персонифицированное финансирование дополнительного образования детей внедряется во всех 22 муниципальных образования автономного округа (на начало 2017 года – 6 муниципальных образований).

В реестре поставщиков услуг состоит 261 организация (2017 год – 214), оказывающих услуги дополнительного образования, из них 157 муниципальных организации, 20 государственных организаций, 84 – негосударственных (2017 год – 38), в том числе 17 индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность как самостоятельно, так и с наймом работников.

В реестр программ включены 3 395 программ, из них 254 представлены негосударственными организациями.

Выдано 40,2 тыс. сертификатов 13,3% (2017 год – 10,5%) от общего количества детей в возрасте от 5 до 18 лет) получают услуги по сертификату, из них получают услугу у негосударственных поставщиков услуг – 3,7 тыс. человек (2017 год – 1,1). Новая система обеспечивает поддержку мотивации, свободу выбора и построения образовательной инициативы детей, привлечение предпринимательского сообщества к оказанию услуг в сфере дополнительного образования детей.

С 2018 года действует навигатор образовательных программ с мобильным приложением «Атлас доступного образования для детей», навигатор может использоваться населением всех муниципальных образований Югры.

В целях развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования оказываются меры государственной поддержки:

выплаты субсидии субъектам социального предпринимательства в целях финансового обеспечения (возмещения) затрат;

оказание консультативной помощи индивидуальным предпринимателям по процедуре получения лицензии на осуществление образовательной деятельности по реализации дополнительных общеразвивающих программ;

меры имущественной поддержки негосударственных организаций, оказывающих дополнительные образовательные и общественно-полезные услуги, путем передачи таким организациям муниципального

недвижимого имущества в аренду на льготных условиях или в безвозмездное пользование.

В 2018 году впервые проведен конкурсный отбор открытых региональных программ дополнительного образования на получение гранта в форме субсидии для негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных. В отборе приняли участие 31 негосударственная организация, представившая 45 дополнительных общеразвивающих программ, из них 18 программ признаны победителями и получили грантовую поддержку по 500,0 тыс. рублей. Средства грантовой поддержки организации смогут расходовать на развитие материально-технической базы и повышение квалификации педагогов.

По итогам 2018 года в 9 муниципальных образованиях Югры осуществляют образовательную деятельность по реализации дополнительных общеобразовательных программ негосударственные организации, индивидуальные предприниматели (2017 год – 6).

На официальном сайте Департамента образования и молодежной политики автономного округа в разделе «В помощь негосударственным организациям, в том числе СО НКО» размещена информация для представителей негосударственного сектора (нормативные правовые документы, тезисы, методические рекомендации), а также региональный реестр негосударственных образовательных организаций¹⁰.

Обеспечено методическое и консультационное сопровождение негосударственных поставщиков услуг дополнительного образования на портале «Персонифицированное дополнительное образование» (<https://hmao.pfdo.ru>), а также в социальной сети ВКонтакте¹¹.

Таблица 4

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
услуг дополнительного образования детей

Наименование целевого показателя	2016	2017	в процентах	
			2018 план	2018 отчет
Ежегодный прирост численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих в автономном округе и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	2,0	2,0	2,0	2,0
Прирост числа негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих программы дополнительного образования (к показателю 2015 года)	36,4	54,5	81,8	81,8

¹⁰ <https://depobr-molod.admhmao.ru/v-pomoshch-negosudarstvennym-organizatsiyam-v-tom-chisle-so-nko>

¹¹ https://vk.com/pfdo_hmao

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей за 2018 год:

около 68% организаций, функционирующих на рынке, являются государственными либо муниципальными;

во всех сегментах рынка участвуют хозяйствующие субъекты частной формы собственности и индивидуальные предприниматели;

увеличилось число муниципальных образований, в которых услуги дополнительного образования детей оказывают негосударственные организации, индивидуальные предприниматели;

ежегодный прирост численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории автономного округа и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, составил – 2%;

прирост числа негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих программы дополнительного образования (к показателю 2015 года) – 81,8%.

Административные барьеры для субъектов предпринимательской деятельности на рынке не выявлены.

Рынок услуг дополнительного образования детей относится к рынкам с умеренной конкуренцией.

1.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями – социально значимый рынок товаров, работ и услуг.

Обеспечение условий успешной социализации и создание равных стартовых возможностей для детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) определены в качестве приоритетных направлений развития системы образования.

В Югре обеспечено право получения образования всем гражданам независимо от наличия инвалидности и ограничений возможностями здоровья. В автономном округе действует сеть специальных образовательных организаций, реализующих в качестве основного вида деятельности адаптированные общеобразовательные программы, в том числе 17 опорных образовательных центров, обеспечивающих работу с детьми, имеющими особенности.

Создан Ресурсный центр образовательных технологий, который является навигатором образовательных технологий по работе с детьми с особыми потребностями для педагогических работников автономного округа, родителей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе с расстройствами аутистического

спектра. При поддержке Министерства просвещения России в автономном округе реализуется проект «Сетевой компетентностный центр инклюзивного образования Югры «Инклюверсариум», обеспечивающий интеграцию лучших российских и региональных практик в области инклюзивного образования.

В 19 профессиональных образовательных организациях и в 3 организациях высшего образования автономного округа созданы необходимые условия для обучения 252 инвалидов, в том числе в организациях высшего образования обучаются 77 человек.

В 2018 году осуществлен мониторинг исследования рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в возрасте от 0 до 6 лет, в котором приняли участие 22 муниципальных образования. Цель мониторинга: оценка состояния и динамики развития государственных (муниципальных) образовательных организаций и сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, в том числе услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ, в возрасте до 6 лет.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в возрасте от 0 до 6 лет представлен 408 консультационными пунктами (центрами) на базе образовательных организаций, 30 лекотеками, а также 96 группами ранней помощи, в которых проводится работа с родителями (законными представителями) по вопросам воспитания, обучения и развития детей дошкольного возраста, а также коррекционно-развивающие и компенсирующие занятия, психологические тренинги с детьми и семьями.

Кроме того, услуги ранней помощи предоставляют 46 медицинских организаций, 18 учреждений социального обслуживания.

В Югре имеется спрос на услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (численность детей инвалидов составляет 5,8, из них детские сады посещают 2,0 человек).

В сфере услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) негосударственные (немуниципальные) организации имеются в гг. Нижневартовск, Сургут, Урай, Югорск, Сургутском районе.

В целях содействия развитию конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями в 2018 году:

организовано межведомственное взаимодействие в целях создания оптимальных условий для оказания услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в том числе в частных негосударственных

(немуниципальных) организациях;

проведен мониторинг развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет);

оказывается организационно-консультативная и информационно-методическая помощь частным организациям, предоставляющим услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) – проведено 44 семинара (конференций, круглых столов), количество участников – 777 человек;

осуществляется информирование жителей автономного округа по вопросам предоставления услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), а также психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста – на официальном сайте Департамента образования и молодежной политики автономного округа размещена информация в разделе «Образование для лиц с особыми образовательными потребностями» (подраздел «центры психолого-педагогической и медико-социальной помощи»¹².

В 2018 году АУ ДПО Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Институт развития образования» представлены: методические рекомендации по организации социально-педагогической деятельности психолого-медико-педагогических комиссий; учебно-методическое пособие для педагогов-психологов психолого-медико-педагогических комиссий; методические рекомендации «Психолого-педагогическое сопровождение педагогов, обучающихся, родителей».

В соответствии с Порядком предоставления субсидии из бюджета автономного округа некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на предоставление услуги по психолого-педагогическому консультированию обучающихся, их родителей (законных представителей) и педагогических работников¹³ в 2018 году проведен конкурсный отбор на предоставление такой субсидии, в котором приняли участие две организации, победителем определена Автономная некоммерческая организация «Центр дополнительного профессионального образования «Веста» (далее – Центр), г. Сургут. Центром предоставлены услуги логопедов, дефектологов, педагогов-психологов для 1 000 слушателей, проведено 2 000 консультаций для слушателей из 10 муниципальных образований (гг. Сургут,

¹² <http://www.doinhmao.ru/obrazovanie-v-yugre/obrazovanie-dlya-lic-s-osobymi-obrazovatelnyimi-potrebnostyami>

¹³ постановление Правительства автономного округа от 17.11.2017 № 458-п, приказ Департамента образования и молодежной политики автономного округа от 29.12.2017 № 1984 «Об организации и проведении конкурсного отбора на предоставление субсидии из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на предоставление услуги по психолого-педагогическому консультированию обучающихся, их родителей (законных представителей) и педагогических работников»

Нижневартовск, Радужный, Нефтеюганск, Мегион, Когалым, Ханты-Мансийск, Советский, Сургутский, Нефтеюганский районы).

Для повышения доступности и качества услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Югре создана нормативная правовая база:

постановление Правительства автономного округа от 05.09.2013 № 359-п «О порядке организации предоставления психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, своем развитии и социальной адаптации» (в редакции от 07.07.2017 № 259-п);

постановление Правительства автономного округа от 26.07.2013 № 281-п «Об оказании методической, психолого-педагогической, диагностической и консультативной помощи родителям (законным представителям), обеспечивающим получение детьми дошкольного образования в форме семейного образования, в том числе в дошкольных образовательных и общеобразовательных организациях» (в редакции от 29.04.2016 № 134-п).

Таблица 5

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
услуг психолого-педагогического сопровождения детей с
ограниченными возможностями здоровья

в процентах

Наименование целевого показателя	2016	2017	2018 план	2018 отчет
Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста	1,0	2,0	2,0	2,0

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья за 2018 год:

98% организаций являются государственными либо муниципальными;

на рынке участвуют хозяйствующие субъекты частной формы собственности и индивидуальные предприниматели.

Административные барьеры для субъектов предпринимательской деятельности на рынке не выявлены.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья относится к рынкам с недостаточно развитой конкуренцией.

1.6. Рынок медицинских услуг

Рынок медицинских услуг – социально значимый рынок товаров, работ и услуг.

Актуальность рынка медицинских услуг обусловлена востребованностью медицинских услуг и расширением права выбора предложений.

По рынку медицинских услуг: медицинская помощь населению предоставляется в 150 организациях, из них 98 медицинских бюджетных организаций.

Профилактическое направление остается приоритетным в сфере охраны здоровья.

В 2018 году в Югре открыт новый Центр здоровья на базе Советской районной больницы с мощностью более 10 тыс. посещений в год, диагностикой и формированием навыков здорового образа жизни будут охвачены жители гг. Советский, Югорск, а также близлежащих поселений. Всего в Югре действуют 15 Центров здоровья (11 – для взрослого населения, 4 – для детей).

Высокотехнологичная медицинская помощь доступна для всех нуждающихся граждан автономного округа.

Потребность населения автономного округа в высокотехнологичной медицинской помощи обеспечивается в 17 медицинских организациях автономного округа и 1 медицинской организации частной формы собственности, а также в федеральных медицинских центрах. (2017 год – 18 медицинских организаций, из них 1 частной формы собственности, 2016 год – 17 медицинских организаций, 2015 год – 12 медицинских организаций).

Современные информационные технологии активно внедряются в сферу здравоохранения Югры и оказывают положительное влияние на развитие новых способов организации медицинской помощи населению.

Объем рынка негосударственной медицины в Югре ежегодно увеличивается, пациенты имеют возможность выбора врача и медицинской организации.

В целях создания условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг в Югре ведется последовательная и планомерная работа по привлечению частных медицинских организаций в реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

Нормативное правовое регулирование медицинской деятельности в

системе обязательного медицинского страхования, в том числе и в отношении участия частных медицинских компаний, установлено Федеральным законом от 29.11.2010 года № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации».

Любая медицинская организация, соответствующая требованиям этого закона, может быть включена в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, и получить оплату за фактически оказанный объем медицинской помощи в соответствии с утвержденными тарифами.

Число медицинских организаций негосударственных форм собственности, заявившихся к участию в реализации Территориальной программы обязательного медицинского страхования, в 2018 году составило 52 организации (в 2013 году их было 13).

Основную долю среди медицинских организаций негосударственной формы собственности занимают учреждения: стоматологического профиля – 55%, оказывающие диагностические услуги – 22%, услуги программного гемодиализа – 4%, офтальмологические – 4%, прочие виды амбулаторной и стационарной медицинской помощи – 15%.

В 2018 году проведен конкурсный отбор и заключены соглашения о предоставлении из бюджета автономного округа субсидий СО НКО в размере 1 815,0 тыс. рублей на оказание услуг (работ):

профилактика неинфекционных заболеваний, формирование здорового образа жизни и санитарно-гигиеническое просвещение населения;

организация и проведение консультативных, профилактических и противоэпидемических мероприятий по предупреждению распространения ВИЧ-инфекций;

профилактика незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ, наркомании;

привлечение и обучение волонтеров работе с лицами, страдающими тяжелыми заболеваниями, координация работы волонтеров.

Порядка 30% объемов паллиативной медицинской помощи в Югре предоставляется СО НКО.

В едином реестре поставщиков услуг сферы здравоохранения Югры состоит 40 некоммерческих организаций (2017 год – 23 некоммерческие организации).

Реализуется приоритетный проект по созданию Сургутского клинического центра охраны материнства и детства. В 2018 году продолжено строительство объекта «Клинический перинатальный центр на 315 коек, 165 посещений в смену в г. Сургуте» с использованием механизма государственно-частного партнерства, который позволит улучшить качество оказания акушерско-гинекологической помощи, помощи новорожденным, в том числе с экстремально низкой массой тела, повысить квалификацию медицинских кадров, поспособствует внедрению

инновационных медицинских технологий в области перинатологии.

На рынке медицинских услуг по итогам 2018 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

увеличилось количество частных организаций, осуществляющих деятельность на рынке медицинских услуг на 7 организации (2017 год – 45 организаций, 2016 год – 42 организации, 2015 год – 39 организаций; 2014 год – 39 организаций, 2013 год – 13 организаций);

доля негосударственных организаций здравоохранения, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования достигла 40,0%, увеличившись на 3 процентных пункта по отношению к 2017 году, и превысила плановое значение показателя 2018 года на 7 процентных пункта.

Таблица 6

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию развитию
конкуренции на социально-ориентированном рынке
медицинских услуг

Наименование целевого показателя	в процентах			
	2016	2017	2018 план	2018 отчет
Доля негосударственных организаций здравоохранения, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования	35,0	37,0	33,0	40,0
Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования	2,2	2,5	3,0	2,5

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке медицинских услуг за 2018 год:

на всех сегментах рынка возможно участие негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей;

на 7% возросла доля негосударственных организаций здравоохранения, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования;

в ходе опроса¹⁴ потребители отметили, что удовлетворены возможностью выбора организаций на рынке (43,8 %), качеством (43,5%) и уровнем цен на услуги (48,8%).

Административные барьеры для субъектов предпринимательской деятельности на рынке не выявлены.

¹⁴ «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», проведенном Департаментом общественных и внешних связей автономного округа в 2018 году

Рынок медицинских услуг относится к рынкам с умеренной конкуренцией.

1.7. Рынок услуг в сфере культуры

Рынок услуг в сфере культуры – социально значимый рынок товаров, работ и услуг.

Одна из основных задач развития конкуренции в сфере культуры – обеспечение социально-культурного развития автономного округа путем создания института государственно-частного партнерства, обеспечения доступности культурных благ для всех групп и слоев населения, модернизации социально-культурной сферы, внедрения современных информационных технологий, поддержки культурной деятельности этнических групп, проживающих в автономном округе, стимулирования и поддержки разнообразных творческих инициатив, защиты и обеспечения свободы творчества, привлечения общественных творческих организаций к участию в реализации программ, поддержки культурных проектов, подготовленных общественными и творческими организациями, развития практики государственного заказа по организации и проведению культурно-массовых мероприятий на основе конкурсных процедур.

В автономном округе наряду с 436 учреждениями культуры (17 государственных и 419 муниципальных) функционируют 235¹⁵ некоммерческих и иных негосударственных организаций культуры, из которых: 56 социально ориентированных некоммерческих организаций, 17 индивидуальных предпринимателей, 10 обществ с ограниченной ответственностью и другие.

В целях повышения доступности и качества услуг в сфере культуры в Югре сформирована нормативная правовая база:

приказ Департамента культуры автономного округа от 20.02.2018 № 09-ОД-26 «Об утверждении методических материалов по обеспечению распространения лучших практик оказания инновационных социальных услуг в области культуры»;

приказ Департамента культуры автономного округа от 20.02.2018 № 09-ОД-27 «О создании комиссии по проведению конкурсного отбора по распространению лучших практик оказания инновационных социальных услуг в области культуры, в том числе на основе бенчмаркетинга государственных и муниципальных учреждений, негосударственных организаций»;

приказ Департамента культуры автономного округа от 17.05.2018 № 09-ОД-877/01-09 «О внесении изменений в приказ Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 05.05.2017 № 09-ОД-167/01-09 «Об утверждении перечня общественно полезных услуг, которые могут быть переданы на исполнение негосударственным

¹⁵ Оценка Департамента культуры автономного округа

организациям (коммерческим, некоммерческим), в том числе социально ориентированным некоммерческим организациям».

В 2018 году завершена реконструкция и введен в эксплуатацию объект «Дом культуры «Сибирь» в городе Когалым мощностью 281 посадочное место, площадью 1 960,9 кв. м. Финансировал работы по реконструкции объекта ПАО «Лукойл» в объеме 319,6 млн. рублей.

В городе Пыть-Ях введен в эксплуатацию реконструированный при финансовой поддержке ПАО «НК «Роснефть» городской дом культуры «Россия» мощностью 554 места и площадью 5 037,1 кв. м.

Коммерческие организации привлекаются к проведению культурных мероприятий. Например, ежегодно бюджет Международного фестиваля кинематографических дебютов «Дух огня» формируется более чем на 80% за счет привлеченных внебюджетных средств.

Примером вовлечения частного бизнеса к оказанию услуг культуры является обеспечение жителей Ханты-Мансийска услугами кинопоказа посредством предоставления в аренду ООО «Прибыль» кинотеатра на 200 мест, являющегося имуществом автономного округа.

При организации культурно-досуговых мероприятий учреждения культуры взаимодействуют с общественными организациями и профессиональными союзами, объединяющими художников и дизайнеров.

С целью финансовой поддержки, расширения перечня предоставляемых услуг, юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальным предпринимателям на конкурсной основе были предоставлены субсидии:

на реализацию наиболее востребованных, актуальных и значимых культурных проектов по 7 номинациям. По результатам конкурса 10 проектов получили государственную поддержку с общим объемом финансирования 4,2 млн. рублей;

на возмещение части затрат для реализации проектов, способствующих сохранению, развитию, популяризации фольклора, традиций, языка, народных художественных промыслов коренных малочисленных народов Севера. Поддержку получили 7 проектов по 7 номинациям с общим объемом финансирования 2,9 млн. рублей;

социально ориентированным некоммерческим организациям на финансовое обеспечение затрат, связанных с оказанием общественно полезных услуг в сфере культуры. По результатам конкурса 35 проектов получили государственную поддержку с общим объемом финансирования 40,6 млн. рублей.

Премия Губернатора автономного округа «За вклад в развитие межэтнических отношений в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» была присуждена 5 физическим лицам и 3 юридическим лицам, проживающим (осуществляющим деятельность) в Югре. Размер Премии составил для физических лиц 100,0 тыс. рублей, для юридических лиц – 250,0 тыс. рублей.

В сфере культуры по итогам 2018 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

увеличение доли негосударственных (немуниципальных) организаций, функционирующих на рынке услуг в сфере культуры, на 2,0 процентных пункта (2018 год – 35,0%, 2017 год – 33,0%);

внедрение современных цифровых технологий: 88,0% музеев автономного округа имеют собственные сайты, 40,0% – интерактивное наполнение в виде виртуальных туров;

привлечение жителей Югры на культурные мероприятия, в частности каждый житель более 3 раз стал зрителем культурно-досуговых мероприятий и в среднем дважды посетил общедоступные библиотеки и кинозалы Югры.

Таблица 7

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке услуг культуры

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2016	2017	2018 план	2018 отчет
Количество проектов в сфере культуры коренных малочисленных народов Севера автономного округа, удостоенных мер государственной поддержки (гранты)	единиц	7	9	7	7
Количество негосударственных организаций в сфере культуры, получающих государственную поддержку	единиц	12	24	20	45
Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры	процент	26,3	18,2	20,0	24,2

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг культуры за 2018 год:

65% организаций, функционирующих на рынке, являются государственными либо муниципальными (2017 год – 67,0%);

в ходе опроса¹⁶ потребители отметили, что удовлетворены возможностью выбора организаций на рынке (63,7 %), качеством (59,2%) и уровнем цен на услуги (52,0%).

Административные барьеры для субъектов предпринимательской деятельности на рынке услуг в сфере культуры не выявлены.

Выявлены проблемы, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынке:

¹⁶ «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», проведенная Департаментом общественных и внешних связей автономного округа в 2018 году

территориальная удаленность от культурных центров;
отсутствие профессионального кадрового состава организаций;
технологические особенности производства культурных благ и услуг, проявляющиеся в длительном цикле производства и реализации продукции;

неустойчивый потребительский спрос населения на продукцию и услуги.

Рынок услуг культуры относится к рынкам с умеренной конкуренцией.

1.8. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства – социально значимый рынок товаров, работ и услуг.

Развитие рынка услуг жилищно-коммунального хозяйства (далее – ЖКХ) обусловлено необходимостью создания условий для повышения качества жилищно-коммунальных услуг (далее – ЖКУ) путем увеличения инвестиционной привлекательности жилищно-коммунального сектора для представителей бизнес сообщества.

В автономном округе услуги ЖКХ оказывают 497 организаций различных форм собственности, в том числе 289 предприятий оказывают жилищные услуги и 208 – коммунальные. На рынке коммунальных услуг работают 129 организаций (62% от общего количества участников рынка) частной формы собственности на условиях договоров аренды или концессии с долей участия в уставном капитале автономного округа (или) муниципальных образований не более 25,0%. Количество организаций, оказывающих коммунальные услуги частной формы собственности, увеличилось по сравнению с 2017 годом на 3 единицы или на 2,4%.

Общая площадь жилищного фонда в автономном округе на 1 января 2018 года составила 34,4 млн. кв. м. Структура жилищного фонда на 90,3% представлена частной формой собственности, 8,3% муниципальной и 1,4% государственной и смешанной формой собственности.

На территории автономного округа в 2018 году деятельность по управлению многоквартирными домами осуществляли 285 лицензиатов, в том числе 9 индивидуальных предпринимателей (2017 год – 276 и 8 соответственно).

В автономном округе 100% управляющих организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Югры, имеют лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами.

В автономном округе во всех муниципальных образованиях реализуются утвержденные комплексы мер по развитию ЖКХ предусматривающие реализацию решений Президента РФ и решений

Правительства РФ в сфере ЖКХ¹⁷.

С целью консолидации усилий по созданию условий для привлечения инвестиций в коммунальный комплекс автономного округа в Югре создан региональный институт – АНО «Центр развития жилищно-коммунального комплекса и энергосбережения Югры» (далее – Центр энергосбережения Югры). Специалисты Центра энергосбережения Югры оказывают содействие инвесторам при разработке и сопровождении инвестиционных программ и концессионных соглашений, оценивают проекты концессионных соглашений, предлагаемых к заключению.

В 2018 году Центром энергосбережения Югры проведено более 40 рабочих встреч с участием муниципальных образований автономного округа, организаций, образующих инфраструктуру поддержки бизнеса (ПАО «Сбербанк России», Фонд развития Югры) и компаний, проявляющих интерес к рынку коммунальных услуг, в том числе ОАО «Российские коммунальные системы», ООО «Автодор-Инвест», ООО «Корпорация СТС», АО «Тюменская энергосбытовая компания», ОАО «ЮТЭК – РС».

С целью привлечения инвесторов в сферу ЖКХ в автономном округе предусмотрена государственная поддержка концессионеров:

субсидии бюджетам муниципальных образований на поддержку мероприятий муниципальных программ, включающих финансирование инвестиционных проектов в сфере ЖКХ, реализуемых на основе концессионных соглашений (по итогам 2018 года 78,8 млн. рублей);

информирование на официальных сайтах <http://torgi.gov.ru> и <https://depjkkе.admhmao.ru/> о проведении торгов, конкурсной документации на передачу в концессию объектов (систем) ЖКХ;

технические обследование коммунальных систем с целью определения состава и описания характеристик технико-экономических показателей объектов концессионных соглашений для учёта мероприятий по модернизации и реконструкции коммунального комплекса каждого населённого пункта;

экспертиза финансово-экономических моделей по водоснабжению и водоотведению города Мегион;

реализация 14 «дорожных карт» (городов Радужный, Нефтеюганск, Нижневартовск, Мегион, Пыть-Ях, Нягань, Югорск и районов Березовского, Ханты-Мансийского, Октябрьского, Сургутского (2 дорожные карты), Нижневартовского и Нефтеюганского) по передаче объектов тепло-, водоснабжения и водоотведения находящихся в муниципальной собственности, в концессию;

реализация соглашения о сотрудничестве между Правительством автономного округа и АО «Уральская водная компания» в целях

¹⁷ пункт 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона от 21.07.2007 № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства».

активизации процессов реформирования и модернизации объектов тепло-, водоснабжения и водоотведения в муниципальных образованиях автономного округа на основе механизмов государственно-частного партнерства (концессии);

модернизация систем инженерной инфраструктуры, в результате в 2018 году заменено 67,1 км ветхих тепловых и 63,7 км ветхих водопроводных сетей, что составило 7,2% (в 2017 году – 4,4%) и 5,7% (в 2017 году – 3,2%) соответственно от протяженности таких сетей.

По итогам 2018 года в сферу ЖКХ привлечено 247,4 млн. рублей внебюджетных средств, что составило 51,7% от общего объема капитальных вложений.

В целях нормативного урегулирования межведомственных вопросов между исполнительными органами государственной власти, муниципальными образованиями, организациями ЖКХ и общественными объединениями в автономном округе утвержден комплекс мероприятий¹⁸, направленный на снижение задолженности населения за предоставленные жилищно-коммунальные услуги¹⁹.

Функционируют «электронные горячие линии» в режиме обратной связи (с возможностью прикрепления файлов)^{20,21}.

В сфере услуг жилищно-коммунального хозяйства по итогам 2018 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

сокращение расхода топлива на 8%, потерь в тепловых сетях на 1%, расхода электрической энергии на 33%;

принятие тарифных решений в соответствии с нормативными правовыми актами в области государственного регулирования цен (тарифов) на 2018 год на коммунальные ресурсы для 100,0% организаций (103 организаций теплоснабжения, 90 организаций водоснабжения и 62 организаций водоотведения);

увеличение фактического уровня собираемости платежей населения за предоставленные жилищные и коммунальные услуги, в процентах от начисленных платежей до 97,4% (2017 год – 97,1%).

Таблица 8

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2016	2017	2018 план	2018 отчет
Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению	процент	100	100	100	100

¹⁸ <https://depjke.admhmao.ru/provodimaya-rabota-po-snizheniyu-zadolzhennosti-za-zhku-i-vznosov-na-kapitalnyy-remont/>

¹⁹ приказ Депжкк и энергетики Югры от 23.05.2018 № 95-П

²⁰ <http://www.jsn.admhmao.ru/elektronnaya-goryachaya-liniya/>

²¹ <http://www.jsn.admhmao.ru/goryachaya-liniya-po-voprosam-zhkhkh/>

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2016	2017	2018 план	2018 отчет
многоквартирными домами					
Доля объектов (систем) жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления	процент	30,0	30,0	27,0	45,5
Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства РФ	процент	100	100	100	100
Доля муниципальных образований, реализующих утвержденные комплексы мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства автономного округа, предусматривающих реализацию законодательства РФ, решений Президента РФ и решений Правительства РФ в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства»	процент	100	100	100	100
Наличие у государственных жилищных инспекций в автономном округе к 1 ноября 2015 года «горячей телефонной линии», а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	единиц	1	1	1	1

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке жилищно-коммунальных услуг за 2018 год:

участие негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей возможно во всех сегментах рынка;

снижение доли организаций государственной (муниципальной) формы собственности на 4,6% (2018 год – 11,7%; 2017 год – 16,3%);

в ходе опроса²² потребители отметили, что удовлетворены качеством (45,2%) и уровнем цен на услуги (31,0%).

Административные барьеры для субъектов предпринимательской деятельности на рынке жилищно-коммунальных услуг не выявлены.

Выявлены проблемы, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынке:

отсутствие в бюджетах муниципальных образований средств на проведение экспертизы объектов, актуализацию схем тепло-, водоснабжения и водоотведения, разработку программ комплексного развития, разработку конкурсной документации и проекта концессионного соглашения, разработку отчетов о техническом обследовании;

недостаток средств концедента и средств концессионера для формирования концепции вступления в концессионные соглашения, необходимость принятия решений о росте тарифов выше предельных индексов;

отсутствие возможности обеспечения привлеченных средств не менее 30% от суммы инвестиций.

отсутствие достоверных сведений о фактическом состоянии инфраструктуры, качественно разработанных схем тепло-, водоснабжения и водоотведения, неквалифицированный расчет тарифно-балансовых последствий запуска концессий, ограниченные бюджетные возможности муниципальных образований, неспособные компенсировать выпадающие доходы инвесторов;

отклонение фактического объема полезного отпуска организаций коммунального комплекса от утвержденного РСТ Югры на услуги в сферах: тепло-, водоснабжения и водоотведения (пересмотр нормативов потребления коммунальных услуг с 01.09.2014 года, применение понижающих коэффициентов к нормативам коммунальных услуг, повышение температуры воздуха).

отсутствие инвестиционной привлекательности коммунального комплекса, по причине ветхости объектов и систем тепло-, водоснабжения и водоотведения, территориальной удаленности и труднодоступности населенных пунктов;

Рынок жилищно-коммунальных услуг относится к рынкам с развитой конкуренцией.

1.9. Рынок услуг розничной торговли

Рынок услуг розничной торговли – социально значимый рынок товаров, работ и услуг.

Включение рынка услуг розничной торговли в перечень приоритетных обусловлено необходимостью повышения физической и

²² «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», проведенная Департаментом общественных и внешних связей автономного округа в 2018 году

экономической доступности товаров для населения.

За состоянием рынка для своевременного реагирования на изменение доступности товаров для населения на постоянной основе осуществляется информационно-аналитическое наблюдение.

В автономном округе деятельность по организации розничной торговли осуществляется с использованием 6 537 стационарных торговых объектов торговой площадью более 1,8 млн. кв. м, что в расчете на 1 000 жителей составляет 1 097 кв. м – 171% в сравнении с нормативом минимальной обеспеченности населения, в том числе 405 кв. м на 1 000 жителей (185% норматива) – объектами, реализующими продовольственные товары, и 692 кв. м на 1 000 жителей (164% норматива) – объектами, реализующими непродовольственные товары.

Во исполнение Комплекса мер по обеспечению сбалансированности товарных рынков и недопущению необоснованного роста цен на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие²³ во всех 22 муниципальных образованиях автономного округа проводится еженедельный мониторинг средних розничных цен на 24 наименования отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости.

По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу в 2018 году в Югре отмечено снижение розничных цен на 6 из 24 наименований товаров.

По данным информационно-аналитического наблюдения ценовые тенденции на рынке продовольственных товаров автономного округа соответствуют общероссийским, необоснованного повышения цен не выявлено.

Увеличению доступности товаров способствует приход в автономный округ сетевых операторов розничной торговли. На долю торговых объектов сетевых операторов, осуществляющих розничную торговлю продовольственными товарами, приходится более 39% торговой площади. Крупные сетевые операторы розничной торговли, являясь масштабными участниками рынка, имеют возможность снижать себестоимость продукции (большой размер партий, собственная логистика, размещение заказов на производстве), тем самым обеспечивая ценовую доступность товаров, о чем свидетельствуют результаты информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка.

Для обеспечения доступа сельхозпроизводителей на рынок и расширения каналов сбыта в Югре совместно с предпринимательским сообществом проводятся организационные мероприятия:

по развитию специализированных нестационарных торговых объектов, реализующих сельскохозяйственную продукцию и

²³ распоряжение Правительства автономного округа от 29.08.2014 № 476-рп

продовольственные товары. Всего в автономном округе функционирует 1 751 нестационарный торговый объект, в том числе 1 292 павильона, 227 киосков, 101 мобильный, 131 прочих объектов;

по формированию справочной общедоступной системы ярмарочных площадок, для организации и проведения ярмарок в муниципальных образованиях автономного округа. В 2018 году в муниципальных образованиях автономного округа проведено 798 ярмарок, в том числе 260 ярмарок выходного дня, 62 постоянно действующих;

по обеспечению доступа к торговым местам на розничных рынках товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции на льготных условиях в упрощенном порядке. В Югре 10 универсальных розничных рынков в 8 муниципальных образованиях.

Таблица 9

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
услуг розничной торговли

Наименование целевого показателя	в процентах			
	2016	2017	2018 план	2018 отчет
Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли	2,7	3	3	2,6
Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год	18,6	20	25	20
Доля оборота «магазинов шаговой доступности» в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах)	22	22	22	22
Доля современных форматов торговли (площадью от 400 кв. м) в площади торговых объектов	74	79	80	80

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг розничной торговли за 2018 год:

отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение;

на всех сегментах рынка активно участвуют частные организации и индивидуальные предприниматели.

Административные барьеры для субъектов предпринимательской деятельности на рынке услуг розничной торговли не выявлены.

Рынок услуг розничной торговли относится к рынкам с развитой конкуренцией.

1.9.1. Информация о деятельности негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией

По состоянию на 1 января 2019 года в Югре фармацевтическую деятельность на основании лицензий на осуществление фармацевтической деятельности осуществляют 276 лицензиатов на 967 объектах (01.01.2018 – 290 лицензиатов на 962 объектах, 01.01.2017 – 304 лицензиата на 918 объектах).

Из них розничную торговлю лекарственными препаратами для медицинского применения осуществляют 243 лицензиата на 843 объектах, в том числе 218 частных аптечных организаций на 766 объектах, что составляет 90,0% от общего числа лицензиатов, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами для медицинского применения на территории автономного округа, что соответствует уровню 2017 года и запланированному показателю на 2018 год (2017 год – 257 лицензиатов на 841 объектах, в том числе 231 частная аптечная организация на 764 объектах, что составляет 90,0% от общего числа лицензиатов; 2016 год – 270 лицензиатов на 796 объектах, из них 243 частных аптечных организаций на 741 объекте).

За 2018 год в автономном округе прекратили осуществлять фармацевтическую деятельность 26 лицензиатов на 38 объектах, из них 25 лицензиатов на 37 объектах относятся к частным аптечным организациям.

Лицензию на осуществление фармацевтической деятельности получили 12 соискателей лицензии (все относятся к частным аптечным организациям) на 20 объектах, из них 2 индивидуальных предпринимателя на 5 объектах и 10 юридических лиц на 15 объектах.

По 55 заявлениям лицензиатов, относящихся к частным аптечным организациям, в связи с добавлением новых объектов деятельности, открылось 82 объекта.

Наибольшее увеличение количества объектов, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, наблюдалось: в г. Мегион – аптечная сеть увеличилась на 4 объекта, в г. Нефтеюганск – аптечная сеть увеличилась на 3 объекта, в г. Югорск – на 3 объекта.

По 37 заявлениям лицензиатов указанной категории о переоформлении лицензии в связи с прекращением деятельности на объектах прекращена фармацевтическая деятельность на 63 объектах.

Таким образом, количество лицензиатов уменьшилось на 13, аптечная сеть автономного округа увеличилась на 2 объекта деятельности. Количество объектов деятельности увеличилось в связи продолжающимся развитием крупных сетевых аптечных организаций, осуществляющих фармацевтическую деятельность, в том числе на территории других субъектов РФ.

Предоставление государственных услуг осуществляется в

соответствии с утвержденными административными регламентами. Средний срок предоставления государственной услуги по лицензированию фармацевтической деятельности за 2018 год составил 16 рабочих дней.

В целях повышения качества и доступности государственных услуг в автономном округе обеспечена возможность получения услуг в электронной форме с использованием Единого портала государственных и муниципальных услуг. В 2018 году поступило 4 заявления в электронном виде через Единый портал государственных и муниципальных услуг, из них: 1 – на переоформление лицензии на фармацевтическую деятельность, 1 – на предоставление дубликата лицензии, на осуществление фармацевтической деятельности и 2 – на предоставление сведений о наличии лицензий на осуществление фармацевтической деятельности.

Реестр лицензий на осуществление фармацевтической деятельности размещен на Портале открытых данных Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, на официальном сайте Службы по контролю и надзору в сфере здравоохранения автономного округа размещена ссылка «открытые данные» с переходом на вышеуказанный портал²⁴. Обновление реестра проводится ежемесячно в установленном порядке.

Таблица 10

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию развитию
конкуренции на социально-ориентированном рынке
услуг розничной торговли

Наименование целевого показателя	2016	2017 отчет	в процентах	
			2018 план	2018 отчет
Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, от общего числа аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией	90	90	90	90

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг розничной торговли:

отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение;

на всех сегментах рынка активно участвуют частные организации и индивидуальные предприниматели;

аптечная сеть увеличилась по итогам 2018 года на 5 объектов, из них частных аптечных организаций на 2 объекта;

повысился уровень удовлетворенности населения лекарственным обеспечением;

²⁴ <https://data.admhmao.ru/datasets/?organ=zdravnadzor>

в ходе опроса²⁵ потребители отметили, что удовлетворены возможностью выбора организаций на рынке (46,3 %), качеством (43,9%) и уровнем цен на услуги (42,6%).

Рынок услуг розничной торговли относится к рынкам с развитой конкуренцией.

1.10. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом – социально значимый рынок товаров, работ и услуг.

По состоянию на 1 января 2019 года в Югре перевозки пассажиров автомобильным транспортом осуществляют 137 перевозчиков, из которых 100 индивидуальных предпринимателей, в том числе на 111 межмуниципальных маршрутах осуществляют деятельность 37 перевозчиков, из которых 25 индивидуальных предпринимателей (На 1 января 2018 года осуществляли деятельность 138 перевозчиков).

Рынок оказания услуг пассажирского наземного транспорта характеризуется стабильностью, в 2017-2018 годах была ликвидирована только 1 организация – АО «Северавтотранс»²⁶.

В соответствии с законодательством допуск к регулярным пассажирским перевозкам автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам в межмуниципальном сообщении осуществляется на конкурсной основе при условии соответствия перевозчиков предъявляемым требованиям в сфере обеспечения безопасности дорожного движения.

В 2018 году проведено 2 конкурса на право осуществления регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам в межмуниципальном сообщении, по результатам которых выдано 4 свидетельства и 6 карт маршрута регулярных перевозок.

В Югре созданы условия для расширения количества участников конкурса. Объединены конкурсные маршруты в лоты с целью повышения привлекательности социально значимых маршрутов для предпринимателей и создания условий для стабильного выполнения перевозок по этим маршрутам.

В целях повышения качества обслуживания предусмотрены меры государственной поддержки в виде субсидии из бюджета автономного округа на возмещение убытков организациям автомобильного транспорта, возникших в результате регулирования тарифов на перевозку пассажиров и багажа в межмуниципальном и пригородном сообщении на территории Югры.

²⁵ «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», проведенная Департаментом общественных и внешних связей автономного округа в 2018 году

²⁶ распоряжение Правительства автономного округа от 19.05.2017 № 302-рп внеочередным общим собранием акционеров 31.05.2017 (протокол от 31.05.2017 № 6)

На основании заключенных договоров в результате проведенных в 2013 году конкурсов (на период до 2019 года), а также по результатам проведенных конкурсных процедур размещения заказа в соответствии с Законом № 44-ФЗ в 2018 году субсидия была предоставлена 14 перевозчикам, в том числе: 1 муниципальное предприятие, 11 предприятий частной формы собственности и 2 индивидуальных предпринимателя.

В результате субсидирования пассажирских перевозок автомобильным транспортом удешевлена стоимость проезда в междмуниципальном и пригородном сообщении:

- в 2015 году – на 64% по 60 маршрутам;
- в 2016 году – на 62,1% по 67 маршрутам;
- в 2017 году – на 61,8% по 67 маршрутам;
- в 2018 году – на 63,5% по 61 маршруту.

Объем субсидий составил: в 2016 году – 266,9 млн. рублей, в 2017 году – 261,8 млн. рублей; в 2018 году – 254,8 млн. рублей.

В целях обеспечения открытости информации в сети Интернет на официальном сайте Департамента дорожного хозяйства и транспорта автономного округа и специализированных интернет-ресурсах размещается информация о проведении и результатах конкурсов на право выполнения маршрутов, проекты нормативных правовых актов в сфере транспортного обслуживания населения и принятые нормативные правовые акты.

В сфере услуг перевозок пассажиров наземным транспортом по итогам 2018 года целевые показатели достигнуты.

Таблица 11

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

в процентах

Наименование целевого показателя	2016	2017	2018 план	2018 отчет
Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на междмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта от общего числа перевозчиков на междмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта	97,2	97,2	97,0	97,2
Доля междмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа междмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта	92,3	93,7	94,0	94,0
Доля рейсов по междмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками,	93,0	93,0	93,0	93,0

Наименование целевого показателя	2016	2017	2018 план	2018 отчет
от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта				

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом:

отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение;

на всех сегментах рынка активно участвуют частные организации и индивидуальные предприниматели;

в ходе опроса²⁷ потребители отметили, что удовлетворены возможностью выбора организаций на рынке (57,8%), качеством (58,4%) и уровнем цен на услуги (49,8%).

Административные барьеры для субъектов предпринимательской деятельности на рынке не выявлены.

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом относится к рынкам с высокой конкуренцией.

1.11. Рынок услуг связи

Рынок услуг связи – социально значимый рынок товаров, работ и услуг.

Связь – перспективная и динамично развивающаяся отрасль, обладающая потенциалом долгосрочного экономического роста. Потребность в скоростном доступе к ресурсам мировой сети с каждым годом увеличивается. Одним из наиболее востребованных видов связи у населения Югры является услуга широкополосного доступа в сеть Интернет (фиксированного и мобильного).

Услуги связи в автономном округе оказывают 151 лицензиатов связи, из которых 7% занимают хозяйствующие субъекты государственной и муниципальной формы собственности.

В Югре создана и развивается инфраструктура связи, обеспечивающая население услугами мобильной и фиксированной связи, передачи данных на основе широкополосного доступа к сети Интернет.

Для решения задачи по подключению труднодоступных и отдаленных населенных пунктов автономного округа из окружного бюджета предоставляются субсидии на возмещение части затрат инвесторов на строительство объектов связи. Субсидия предоставляется инвестору на строительство объектов связи по инвестиционному проекту, выбранному в результате конкурсного отбора.

²⁷ «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», проведенном Департаментом общественных и внешних связей автономного округа в 2018 году

В 2018 году реализованы проекты в 13 труднодоступных населенных пунктах: в Белоярском (1), Березовском (4), Кондинском (4), Октябрьском (1), Сургутском (1) и Ханты-Мансийском (2) районах. Построено 540 км волоконно-оптических сетей связи (магистральные и распределительные ВОЛС) с пропускной способностью до 1 Гбит/с, а также распределительные оптические сети в населенных пунктах по технологии GPON.

Альтернативу фиксированному широкополосному доступу в сеть Интернет составляет мобильный широкополосный доступ с активно развивающимися сетями нового поколения 3G и 4G и увеличивающейся скоростью передачи данных.

Все операторы мобильной связи предоставляют услуги доступа в сеть Интернет, что повышает конкуренцию на рынке доступа к сети Интернет на всей территории Югры.

В сфере услуг связи по итогам 2018 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

проникновение сотовой связи составляет более 200,0%. Уровень распространения сотовой связи один из самых высоких среди регионов России;

обеспеченность населения возможностью высокоскоростного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет составляет 99,6%;

возможностью доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет по технологии 3G и 4G обеспечены 158 населенных пункта.

Таблица 12

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке услуг связи
в процентах

Наименование целевого показателя	2016	2017	2018 план	2018 отчет
Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек., предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи	87,6	88,0	90,0	90,0

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг связи:

по числу абонентов фиксированного доступа в сеть Интернет доля рынка ПАО «Ростелеком» в автономном округе составляет 71,2%;

доля частных организации и индивидуальные предприниматели, оказывающих услуги связи составляет более 90%;

на рынке услуг почтовой связи доминирующее положение занимает Управление Федеральной почтовой связи Ханты-Мансийского автономного округа – Югры – филиал ФГУП «Почта России», имеющее долю на рынке свыше 70,0%.

в ходе опроса²⁸ потребители отметили, что удовлетворены возможностью выбора организаций на рынке (63,8%), качеством (61,9%) и уровнем цен на услуги (55,4%).

Административные барьеры для субъектов предпринимательской деятельности на рынке не выявлены.

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды рынок услуг связи относится к рынкам с высокой конкуренцией.

1.12. Рынок услуг социального обслуживания

Рынок услуг социального обслуживания – социально значимый рынок товаров, работ и услуг.

В Югре рынок социального обслуживания населения открыт для негосударственных (немуниципальных) организаций. С целью повышения эффективности использования кадровых и материально-технических ресурсов обеспечена возможность вовлечения к предоставлению социальных услуг юридических и физических лиц, независимо от форм собственности.

Созданы условия, позволяющие социально ориентированным негосударственным организациям, индивидуальным предпринимателям обеспечивать доступ к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению.

Во исполнение Посланий Президента РФ²⁹ и Губернатора автономного округа³⁰ в Югре сформирована и актуализируется система документов, направленная на привлечение частного бизнеса в сферу социального обслуживания:

план мероприятий («дорожная карта») по поддержке доступа негосударственных организаций (коммерческих, некоммерческих) к предоставлению услуг в социальной сфере в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на период 2016 - 2020 годы³¹;

отраслевой (ведомственный) план мероприятий по обеспечению доступа негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, социальных предпринимателей к предоставлению услуг в сфере социальной защиты и

²⁸ «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», проведенная Департаментом общественных и внешних связей автономного округа в 2018 году

²⁹ послание Президента РФ Федеральному собранию РФ от 03.12.2015 и от 01.12.2016;

³⁰ перечень поручений по реализации ежегодного обращения Губернатора автономного округа к жителям автономного округа, представителям общественности и депутатам Думы автономного округа от 09.12.2015;

³¹ распоряжение Правительства автономного округа от 22.07.2016 № 394-рп;

социального обслуживания на 2016-2020 годы³²;

перечень социальных услуг и функций, передаваемых на исполнение негосударственным СОНКО, социальным предпринимателям в автономном округе (далее – перечень)³³. В перечне определены 20 видов передаваемых социальных услуг и функций по видам государственной поддержки, предоставляемой СОНКО, социальным предпринимателям (в т.ч. 3 вида переданы на исполнение негосударственным поставщикам в 2017 году);

стандарты предоставления социальных услуг, в том числе передаваемых на исполнение негосударственным организациям³⁴, включающие описание социальной услуги, ее объем, сроки предоставления, показатели качества и оценку результатов предоставления социальной услуги;

подушевые нормативы финансирования социальных услуг, в соответствии с утвержденными стандартами оказания социальных услуг³⁵;

порядок ведения реестра поставщиков социальных услуг, в том числе негосударственных организаций³⁶. Реестр поставщиков социальных услуг автономного округа размещен в сети Интернет по адресу: <http://socuslugi-ugra.ru>.

В реестре поставщиков социальных услуг автономного округа на 31.12.2018 состоят 229 поставщиков, в том числе 176 негосударственных, или 76% от общего количества организаций социального обслуживания всех форм собственности, включенных в реестр (на 31.12.2017 в реестре состояли 182 поставщика социальных услуг, из которых 71% негосударственные).

Фактически оказывают социальные услуги 172 организации из которых 119 негосударственных поставщиков (2017 год – 98) и 53 государственные организации.

На официальном сайте Депсоцразвития Югры создан и актуализируется раздел «В помощь негосударственным поставщикам социальных услуг»³⁷, содержащий набор информации о мерах поддержки негосударственных организаций, порядке их предоставления, методические материалы, перечень социальных услуг и функций, передаваемых на исполнение негосударственным СОНКО, социальным предпринимателям в Югре.

В автономном округе предусмотрены меры государственной поддержки по обеспечению доступа СО НКО к предоставлению бюджетных средств:

³² приказ Депсоцразвития Югры от 29.07.2016 № 500-р;

³³ приказ Депсоцразвития Югры от 29.06.2016 № 441-р;

³⁴ постановление Правительства автономного округа от 06.09.2014 № 326-п «О порядке предоставления социальных услуг поставщиками социальных услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

³⁵ постановление Правительства автономного округа от 19.06.2015 № 172-п

³⁶ приказ Депсоцразвития Югры от 19.11.2014 № 20-пн «О формировании и ведении реестра поставщиков социальных услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;

³⁷ <https://depsr.admhmao.ru/v-pomoshch-negosudarstvennym-postavshchikam-sotsialnykh-uslug-pravoe-menyu/>;

компенсация затрат поставщику за оказанные социальные услуги в соответствии с индивидуальной программой предоставления социальных услуг³⁸. С 2017 года реализован электронный сервис на ЕПГУ, что позволило упростить механизм подачи отчета за оказанные услуги для поставщиков услуг;

государственный заказ на предоставление социальных услуг на дому, услуг службы «Социальное такси», оказание срочных социальных услуг гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации (обеспечение набором продуктов и предметами первой необходимости);

субсидия на реализацию мероприятий по социальному обслуживанию, социальной поддержке и защите граждан, а также на организацию службы «визуальная информационная поддержка для глухих и слабослышащих граждан».

предоставление гражданам сертификатов на оплату услуг – система персонифицированного финансирования услуг, которая включает сертификаты:

на оплату услуг по постоянному постороннему уходу за одинокими гражданами пожилого возраста и инвалидами в условиях частных пансионатов «Резиденция для пожилых»³⁹;

на оплату услуг по уходу за одинокими тяжелобольными гражданами (сиделки, услуги предоставляют физические лица)⁴⁰;

на оплату услуг по социальной реабилитации и ресоциализации гражданам, страдающим наркотическими заболеваниями⁴¹;

на оплату услуг по социальной реабилитации лиц без определенного места жительства, лиц, освободившихся из мест лишения свободы (услуги ночного пребывания)⁴²;

на оплату услуг гражданам, пострадавшим от насилия⁴²;

на приобретение технических средств реабилитации и оплату услуг по их ремонту для предоставления отдельным категориям инвалидов⁴³.

Технология предоставления сертификатов обладает рядом уникальных преимуществ:

максимально расширяет потребительский выбор, одновременно

³⁸ постановление Правительства автономного округа от 31.10.2014 № 395-п «О порядке и размере выплаты компенсации поставщику или поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг, но не участвующим в выполнении государственного задания (заказа), при получении у них гражданином социальных услуг, предусмотренных индивидуальной программой предоставления социальных услуг»)

³⁹ постановление Правительства автономного округа от 22.08.2014 № 305-п «О предоставлении сертификатов на оплату услуг по постоянному постороннему уходу за одинокими гражданами пожилого возраста и инвалидами»;

⁴⁰ постановление Правительства автономного округа от 16.03.2012 № 97-п «О предоставлении сертификатов на оплату услуг по уходу за одинокими тяжелобольными гражданами»;

⁴¹ постановление Правительства автономного округа от 22.03.2013 № 91-п «О предоставлении гражданам, страдающим наркологическими заболеваниями, сертификатов на оплату услуг по социальной реабилитации и ресоциализации»;

⁴² постановление Правительства автономного округа от 30.12.2016 № 568-п «О сертификате на оплату социальных услуг» (далее – Постановление № 568-п);

⁴³ постановление Правительства автономного округа от 07.04.2017 № 123-п «О сертификатах на приобретение технических средств реабилитации и оплату услуг по их ремонту для предоставления отдельным категориям инвалидов»

сохраняя и стимулируя целевой спрос на услугу, а также обеспечивая необходимое заказчику качество услуги;

создает экономические условия для того, чтобы поставщики повышали качество и доступность своих услуг, так как им приходится конкурировать между собой за потребителей, стремясь привлечь их как можно больше;

минимизирует коррупционные риски, поскольку решение о том, к какому поставщику достанутся бюджетные деньги, принимает не орган государственной власти, а сам потребитель. Бюджетные средства сначала в виде сертификата направляются потребителю, а уже через него – выбранному им поставщику услуг.

В городах Мегион, Советский и Югорск реализуется проект «Резиденция для пожилых» (общая вместимость 51 койко-место), направленный на повышение качества жизни одиноких граждан пожилого возраста и инвалидов.

Новым импульсом развития негосударственного сектора на территории автономного округа в 2018 году является инновационный проект в сфере социального обслуживания – «Уберизация» социальных услуг.

В Югре создана единая информационная система «Портал социальных услуг» (далее – Портал). С помощью Портала жители Югры могут заказать себе социальное такси, сиделку, няню для ребенка, услуги по сурдопереводу, помощь волонтеров; поиск помощника для организации приёмной семьи для пожилого гражданина. Договоры заключаются на Портале. Регистрация на Портале подтверждает личность как поставщика, так и получателя услуг. По состоянию на 1 января 2019 года на Портале зарегистрированы более 2 тыс. пользователей, 117 поставщиков, из которых 60% составляют социальные предприниматели, заключено 400 контрактов на общую сумму 420 тыс. рублей.

В пилотном режиме «Портал социальных услуг» внедрен с 01.01.2018, в случае подтверждения эффективности с 01.01.2020 предполагается запуск в промышленную эксплуатацию.

Объем рынка негосударственного социального обслуживания увеличивается за счет того, что у получателя социальных услуг есть право на выбор поставщика социальных услуг.

За январь-декабрь 2018 года услугами негосударственных поставщиков социальных услуг воспользовались 8 688 человек (2017 год – 5 660 человек):

52 человека в стационарной форме социального обслуживания (2017 год – 36 человек);

6 252 человека в полустационарной форме социального обслуживания (2017 год – 3 436 человек);

2 419 человек в форме социального обслуживания на дому (2017 год – 2 120 человек).

Социальные услуги в течение 2018 года оказывали 119 негосударственных организаций (2017 год – 98 организаций).

В сфере услуг социального обслуживания по итогам 2018 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

увеличение числа негосударственных поставщиков социальных услуг на 36% (на 01.01.2019 – 176 негосударственных поставщиков, на 01.01.2018 – 129);

достижение уровня удовлетворенности населения качеством и доступностью социальных услуг, предоставляемых учреждениями социального обслуживания, 99,8%.

Таблица 13

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
услуг социального обслуживания

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2016	2017	2018 план	2018 отчет
Количество негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги гражданам пожилого возраста и инвалидам	единиц	28	63	18	76
Количество граждан пожилого возраста и инвалидов, получающих услуги в негосударственных организациях	человек	1252	3391	450	3754
Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества учреждений всех форм собственности	процент	34,6	65,0	60	69,2

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг социального обслуживания:

30,0% организаций являются государственными (2017 год – 29,1%);

во всех сегментах рынка участвуют хозяйствующие субъекты частной формы собственности и индивидуальные предприниматели;

факторы, ограничивающие конкуренцию на рынке социального обслуживания населения в автономном округе, отсутствуют.

в ходе опроса⁴⁴ потребители отметили, что удовлетворены возможностью выбора организаций на рынке (45,4%), качеством (44,4%) и уровнем цен на услуги (42,6%).

Административные барьеры для субъектов предпринимательской деятельности на рынке не выявлены.

Рынок услуг социального обслуживания относится к числу рынков с

⁴⁴ «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», проведенная Департаментом общественных и внешних связей автономного округа в 2018 году

высокой конкуренцией.

1.13. Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта

Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта – социально значимый рынок товаров, работ и услуг.

Запрос на здоровый образ жизни, на спорт – одна из позитивных тенденций развития современного югорского общества. В этой связи стратегическими направлениями развития конкурентной среды на рынке услуг в сфере физической культуры и спорта определены повышение качества оказания услуг при сохранении доступности для населения.

Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта Югры представлен 1 365⁴⁵ организациями, в том числе: 336 дошкольных образовательных организаций, 315 общеобразовательных организаций, 32 образовательные организации среднего профессионального образования, 10 образовательных организаций высшего профессионального образования, 75 организаций дополнительного образования детей, 320 учреждений, организаций и предприятий, 55 учреждений и организаций при спортивных сооружениях, 81 фитнес-клуб, 141 другое учреждение и организация, в том числе по адаптивной физической культуре и спорту. На рынке преобладают организации, субсидируемые за счет средств бюджета автономного округа и бюджетов муниципальных образований автономного округа.

Из общего количества организаций, предоставляющих услуги по физической культуре и спорту в автономном округе, доля коммерческих организаций составляет 5,9% (2017 год – 5,6%), доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом в коммерческих организациях (от общего количества занимающихся в автономном округе), составляет 8,7% (2017 год – 8,6%). Наблюдается прирост фитнес-клубов, оказывающих услуги в сфере физической культуры и спорта, с 76 единиц в 2017 году до 81 единицы в 2018 году.

Несмотря на рост количества потребителей услуг на платной основе, по-прежнему основную долю рынка охватывают бюджетные некоммерческие организации (образовательные, физкультурно-спортивные и др.), а также предприятия сферы промышленного производства, имеющие развитую сеть спортивных сооружений и предоставляющие услуги для собственных работников на безвозмездной основе.

На официальном сайте Департамента физической культуры и спорта автономного округа в сети Интернет функционирует раздел «Мониторинг развития конкуренции на рынке физической культуры и спорта автономного округа», в котором размещена информация о нормативной правовой базе по содействию развитию конкуренции в сфере физической

⁴⁵ оценка Департамента физической культуры и спорта автономного округа

культуры и спорта⁴⁶.

В Югре функционируют 62 аккредитованные региональные федерации по различным видам спорта, имеющие статус общественных (некоммерческих) организаций, порядка трети из них получают различные виды государственной поддержки (компенсация затрат на обеспечение экипировкой, на командирование спортсменов на соревнования и др.).

Организационно-финансовой моделью участия негосударственных организаций на рынке услуг в сфере физической культуры и спорта является механизм предоставления грантов в форме субсидий:

некоммерческим организациям, осуществляющим развитие игровых, приоритетных видов спорта в автономном округе и представляющим Югру на спортивных соревнованиях различного уровня;

некоммерческим организациям, реализующим проекты в сфере массовой физической культуры в автономном округе с целью достижения практических результатов по увеличению численности занимающихся физической культурой, реализации услуг по организации и проведению физкультурных (физкультурно-оздоровительных) мероприятий, спортивно-оздоровительной работы, развитию физической культуры и спорта среди различных групп населения.

В 2018 году из бюджета автономного округа оказана государственная поддержка:

20 юридическим лицам, осуществляющим развитие игровых приоритетных видов спорта, в объеме 1 481 678,4 тыс. рублей;

20 некоммерческим организациям, реализующим проекты в сфере массовой физической культуры и спорта, в объеме 9 440,0 тыс. рублей.

В 2018 году введены в эксплуатацию объекты: спортивный комплекс с бассейном в пгт. Приобье Октябрьского района мощностью 135 чел. в час/247 зрителей /7172,8 м², спортивный комплекс «Модуль» в г. Нижневартовск, предназначенный для занятий легкой атлетикой лиц с ограниченными возможностями здоровья (пропускная способность спортивного зала – 18 чел./час).

В сфере физической культуры и спорта по итогам 2018 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

увеличение на 0,2 процентных пункта доли населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом на платной основе (с 32,2% в 2017 году до 32,4% в 2018 году);

57,2% потребителей удовлетворены уровнем цен на услуги физической культуры и спорта в автономном округе.

Таблица 14

Динамика целевых показателей,

⁴⁶ <http://www.depsport.admhmao.ru/monitoring-razvitiya-konkurentsii-na-rynke-fizicheskoy-kultury-i-sporta-avtonomnogo-okruga/>

на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
услуг физической культуры и спорта

в процентах

Наименование целевого показателя	2016	2017	2018 план	2018 отчет
Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения автономного округа	33,7	35,5	36,5	36,5

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг физической культуры и спорта:

во всех сегментах рынка участвуют хозяйствующие субъекты частной формы собственности и индивидуальные предприниматели;

89,52% организаций, функционирующих на рынке, являются государственными либо муниципальными (2017 год – 94,4%);

административные барьеры для субъектов предпринимательской деятельности на рынке услуг в сфере физической культуры и спорта не выявлены;

в ходе опроса⁴⁷ потребители отметили, что удовлетворены возможностью выбора организаций на рынке (63,4%), качеством (65,3%) и уровнем цен на услуги (57,2%).

Проблемы, затрудняющие развитие предпринимательской деятельности:

высокая зависимость потребительского спроса населения на услуги организаций физической культуры и спорта от социально-экономической ситуации (поскольку услуги физической культуры и спорта не относятся к первоочередным);

высокие издержки, складывающиеся у организаций физической культуры и спорта, связанные с получением доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности за счет отсутствия в автономном округе предприятий по производству спортивного инвентаря и оборудования;

дефицит помещений, отвечающих требованиям, необходимым для оказания услуг физической культуры и спорта, в большинстве муниципальных образований автономного округа, а также высокие арендные платежи;

демографические, территориальные и инфраструктурные особенности автономного округа, при которых низкая плотность населения автономного округа сопряжена со значительной удаленностью населенных пунктов друг от друга и наличием большого количества населенных пунктов, не имеющих круглогодичной связи с сетью автомобильных

⁴⁷ «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», проведенная Департаментом общественных и внешних связей автономного округа в 2018 году

дорог.

Рынок услуг физической культуры и спорта относится к рынкам с умеренной конкуренцией.

1.14. Рынок производства продукции сельского хозяйства

Рынок производства продукции сельского хозяйства – приоритетный рынок товаров, работ и услуг.

Несмотря на неблагоприятные природно-климатические условия Югры для развития сельского хозяйства, агропромышленный комплекс решает задачу обеспечения населения свежей пищевой продукцией, производство которой возможно и в экстремальных северных условиях, при этом выполняя социальную функцию: сохранение и развитие отраслей сельского хозяйства, обеспечение занятости и повышение уровня благосостояния сельского населения.

Перспективное направление работы для фермеров – это сельхозкооперация. Укрупнение производств помогает консолидировать ресурсы, оптимизировать затраты и снижать себестоимость продукции.

В целях формирования устойчивой кормовой базы молочно-мясного скотоводства, организации системного сбыта и продвижения на потребительский рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия местного производства, ввода в производственный оборот неиспользуемых сельскохозяйственных земель, рекультивации и повышения плодородия земель создано 4, в состав которых вошли 30 предпринимателей.

Важным стимулом производства является поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов в виде грантов на реализацию бизнес-проектов по развитию их материально-технической базы. В 2018 году грантовая поддержка в размере 70,0 млн. рублей на реализацию бизнес-проекта по строительству мобильного завода – комплекса по заготовке высококачественных кормов для сельскохозяйственных животных предоставлена Сельскохозяйственному потребительскому сбытовому кооперативу «Иртыш-Агро» (Ханты-Мансийский район).

В 2018 году количество крестьянских (фермерских) хозяйств увеличилось на 8 единиц и составило 804 единицы. За прошедший период в агропромышленном комплексе автономного округа создано 130 дополнительных рабочих мест.

В автономном округе сформирована система мер государственной поддержки, направленная на развитие растениеводства, животноводства, переработки и реализации продукции, на поддержку малых форм хозяйствования, развитие сельскохозяйственной кооперации, повышение эффективности использования и развития ресурсного потенциала рыбохозяйственного комплекса, развитие системы заготовки и

переработки дикоросов.

В Югру из федерального бюджета в 2018 году направлено 27,9 млн. рублей на развитие агропромышленного комплекса.

Оказана государственная поддержка на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных товаропроизводителей, в результате чего:

введено в эксплуатацию 5 объектов сельскохозяйственного назначения (цех воспроизводства для содержания 216 голов свиней, 2 коровника на содержание 210 голов КРС, в том числе 110 мясного направления, свинарник-откормочник на содержание 1000 голов свиней, убойный пункт на 10 голов свиней в смену (2450 голов в год);

приобретено 35 единиц сельскохозяйственной техники и оборудования (тракторы, автомобили, навесное оборудование, инкубаторы, доильные аппараты), 15 единиц холодильного (19 тонн единовременного хранения) и перерабатывающего (40 тонн готовой продукции в год) оборудования.

Развитию конкуренции на рынке производства продукции сельского хозяйства способствует создание современной инфраструктуры сбыта через продовольственные магазины, рынки, ярмарки.

Югорские сельхозпроизводители получают частичное возмещение расходов при участии в ярмарках. В 2018 году организации агропромышленного комплекса приняли участие в мероприятиях:

Ярмарка в программе III Конкурса профессионального мастерства среди оленеводов Югры на кубок Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (г. Ханты-Мансийск); XVII выставка-ярмарка «Югорский рыбный фестиваль» (г. Ханты-Мансийск); выставка-ярмарка «Югорская ярмарка 2018» (г. Ханты-Мансийск); выставки-ярмарки «Ежегодный день урожая Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» в 22 муниципальных образованиях автономного округа в первую субботу и первое воскресенье сентября; XXIII выставка-форум «Товары земли Югорской» (г. Ханты-Мансийск).

Крупными производителями молочно-мясной продукции являются: ИП Башмаков В.А. «Богдашка» (Ханты-Мансийский район), ОАО «Агроника» (г. Урай), ООО СП «Белоярское» (г. Белоярский).

Четвертый год производством овощной продукции занимается новый современный высокотехнологичный тепличный комплекс АО «Агрофирма» в д. Ярки Ханты-Мансийского района. Это передовое предприятие по производству овощной продукции, составившее адекватную альтернативу поставкам в Югру овощей из других регионов, в т.ч. импортных.

В сфере производства продукции сельского хозяйства по итогам 2018 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

увеличение количества крестьянских (фермерских) хозяйств на 8 единиц (2017 год – 796 единиц);

увеличение выпуска продукции: молока на 1,8% (2017 год – 2,6%); мяса скота и птицы на 0,5% (2017 год – на 5,6%), яиц на 0,2% (2017 год – на 5,0%).

Таблица 15

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
производства продукции сельского хозяйства

Наименование целевого показателя	в процентах			
	2016	2017	2018 план	2018 отчет
Доля производства сельскохозяйственной продукции, произведенной малыми формами хозяйствования, в общем объеме производства сельскохозяйственной продукции:				
мясо	69,8	70,1	70,5	70,5
молоко	59,6	61,7	60,5	60,5

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке производства продукции сельского хозяйства:

отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение;

во всех сегментах рынка активно участвуют хозяйствующие субъекты частной формы собственности и индивидуальные предприниматели;

качеством и возможностью выбора потребители в большинстве своем удовлетворены, в отличие от количества организаций и ценовой политики.

Административные барьеры для субъектов предпринимательской деятельности на рынке не выявлены.

Рынок производства продукции сельского хозяйства относится к рынкам с умеренной конкуренцией.

1.15. Рынок лесопромышленной продукции

Рынок лесопромышленной продукции – приоритетный рынок товаров, работ и услуг.

Ключевые направления развития конкуренции на рынке лесопромышленной продукции: налаживание и повышение эффективности взаимодействия в технологической цепочке производства и переработки древесины; развитие кооперации.

Количество хозяйствующих субъектов в сфере лесопромышленного комплекса составляет более 87 организаций и индивидуальных предпринимателей.

Флагманы отрасли – 10 средних лесозаготовительных и

лесоперерабатывающих предприятий. Например, АО «Югорский лесопромышленный холдинг», включающий в себя полный производственный цикл от освоения и восстановления лесов до выпуска высокотехнологичной продукции, в том числе ориентированной на конечного потребителя. В целях взаимодействия по решению вопросов развития лесопромышленного комплекса Югры создано некоммерческое партнерство «Лесопромышленный кластер Ханты-Мансийского автономного округа – Югры». Цель объединения – содействие членам Партнерства в осуществлении деятельности, направленной на решение задач по развитию лесопромышленного кластера.

В целях повышения конкурентоспособности, экономической эффективности работы лесопромышленных организаций, оказываются меры государственной поддержки в виде субсидий:

- на производство пиломатериалов по ГОСТ 26002-83, поставляемых на экспорт обрезных пиломатериалов хвойных пород с влажностью до 22%;

- на производство клееной фанеры, бруса ЛВЛ;

- на производство и реализацию древесностружечных плит (ДСП) и плит древесностружечных ламинированных;

- на производство готовых объектов деревянного домостроения;

- на производство и реализацию биотоплива.

Принятые меры позволили конкурировать на рынке организациям плитной продукции, выпускающих:

- древесностружечные плиты ДСП (подразделение «Югра-плит» г. Советский, мощностью 265 тыс. куб. м. в год);

- шпонируемый брус ЛВЛ и клееную фанеру (АО «Югорский лесопромышленный холдинг» г. Ханты-Мансийск) мощностью 39 тыс. куб. м. в год).

Общий объем перерабатываемой производственными комплексами низкосортной древесины, отходов древесного сырья, отходов лесопиления составляет около 600 тыс. куб. м. в год.

В качестве одной из мер по увеличению объемов использования низкосортной древесины является перевод и строительство новых котельных на использование биотоплива и древесной щепы в муниципальных образованиях Сургутского, Советского и Кондинского районов.

Одно из крупнейших предприятий округа ООО «Сургутмебель» (заготовка, переработка древесного сырья, производство: пиломатериалы, биотопливо, оконные и дверные блоки, вагон-дома, каркасное домостроение) является ведущим производителем биотоплива, активно работает по продвижению продукта на рынок, реализует и устанавливает пеллетные котлы на муниципальных объектах и в частных домовладениях. Всего установлено более 200 котлов индивидуального пользования.

Производство деревянных домов заводского изготовления в Югре

осуществляют предприятия: АО «Югорский лесопромышленный холдинг» (г. Ханты-Мансийск), ООО «Сургутмебель» (Сургутский район, п.Барсово), ООО «МПАС-Строй» (г. Белоярский), Производственно-строительная компания «Позитив-Дом» (г. Урай).

В сфере производства лесопромышленной продукции по итогам 2018 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

увеличение отгрузки на экспорт лесопромышленной продукции: плиты древесностружечной на 17,9%, пиломатериалов на 5,8%, бруса ЛВЛ на 2,7%. АО «Югорский лесопромышленный холдинг» 60,0% продукции отгружается на экспорт;

тенденция роста продукции глубокой переработки, увеличение выпуска:

ЛВЛ-брус на 38,3% (2016 – 17,5 тыс. куб. м; 2017 – 18,3 тыс. куб. м, 2018 – 25,3 тыс. куб. м);

древесностружечные плиты (ДСП) в т.ч. ламинированные на 30,7% (2016 – 184,5 тыс. куб. м; 2017 – 178,0 тыс. куб. м, 2018 – 232,6 тыс. куб. м).

Таблица 16

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
производства лесопромышленной продукции

Наименование целевого показателя	2016	2017	в процентах	
			2018 план	2018 оценка
Доля отгруженной лесопромышленной продукции субъектами малого предпринимательства в общем объеме отгруженной лесопромышленной продукции	9,7	14,0	10,5	13,7

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке производства лесопромышленной продукции:

во всех сегментах рынка активно участвуют хозяйствующие субъекты частной формы собственности и индивидуальные предприниматели;

чуть менее половины опрошенных потребителей удовлетворены количеством организаций, качеством, ценами и возможностью выбора лесопромышленной продукции.

Административные барьеры для субъектов предпринимательской деятельности на рынке не выявлены.

Рынок производства лесопромышленной продукции относится к рынкам с умеренной конкуренцией.

1.16. Рынок туристских услуг

Рынок туристских услуг – приоритетный рынок товаров, работ и услуг.

Приоритетными задачами развития туризма в автономном округе являются развитие туристско-рекреационного комплекса; повышение качества туристских услуг; создание условий для комфортных и безопасных туристских поездок, формирование межрегиональных туристских маршрутов, повышение информированности о туристических возможностях и продвижение турпродукта автономного округа на туристском рынке.

В 2018 году в автономном округе осуществляли деятельность 529 организаций, оказывающих туристские услуги, в сфере внутреннего и въездного туризма, в том числе: 11 туроператоров по внутреннему и въездному туризму, 171 туристское агентство, 220 коллективное средство размещения, 26 организаций туристской индустрии, осуществляющих деятельность по предоставлению услуг экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников, 42 организации туристской индустрии, осуществляющие деятельность по реализации сувенирной продукции и туристского снаряжения, 37 организаций туристской индустрии, осуществляющих деятельность в сфере этнографического туризма, 22 общины коренных малочисленных народов Севера, осуществляющих деятельность в сфере этнографического туризма.

В Югре создан Реестр туристских ресурсов и организаций туристской индустрии автономного округа (далее – Реестр)⁴⁸, в котором размещена информация об особо охраняемых природных территориях, исторических местах, объектах культурного наследия, музеях и театрах, санаториях и профилакториях, туристских агентствах и туроператорах, спортивных объектах, базах отдыха, средствах размещения и питания, общинах коренных малочисленных народов Севера, а также об организациях осуществляющих деятельность по предоставлению услуг экскурсоводов и по реализации сувенирной продукции.

По итогам 2018 года в Реестр включено 1 667 туристских объектов и организаций туристской индустрии автономного округа. Для общедоступности Реестр размещен на тематическом сайте «Туризм в Югре».

В целях повышения качества приема и обслуживания туристов в автономном округе действует Порядок осуществления добровольной аккредитации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников в автономном округе⁴⁹, в соответствии с которым осуществляется учет экскурсионных маршрутов.

⁴⁸ постановление Правительства автономного округа от 13.12.2013 № 545-п «О Реестре туристских ресурсов и организаций туристской индустрии Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

⁴⁹ постановление Правительства автономного округа от 04.12.2015 № 449-п «О Порядке осуществления добровольной аккредитации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»

За 2016 - 2018 гг. добровольную аккредитацию в автономном округе прошли 41 экскурсовод (гид).

В 2018 году действовала 601 туристская программа. Предложения разрабатывались муниципальными учреждениями, природными парками, музейными комплексами автономного округа, а также туроператорами и турагентствами, из них 218 туристских предложений для всех категорий и групп туристов, 81 программа для граждан старшего поколения, 146 специально разработанных туристических маршрутов и экскурсионных программ, квест-туров и других интерактивных форм отдыха для молодежного, детского и семейного туризма, 33 предложения туристско-краеведческой и эколого-просветительской направленности, 123 предложения для людей с ограниченными возможностями здоровья. Этими программами воспользовались 351,5 тыс. человек, что на 48% больше, чем в 2017 году (237,7 тыс. человек)⁵⁰.

В целях развития конкуренции на рынке туристских услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных в автономном округе и оказывающих услуги в сфере внутреннего, въездного, в том числе этнографического туризма предоставляются меры государственной поддержки:

предоставление гранта в форме субсидий из бюджета автономного округа на развитие внутреннего, въездного, в том числе этнографического туризма. Эта мера является лучшей практикой государственной поддержки в сфере туризма в РФ и реализуется на условиях софинансирования в размере 50% от суммы сметы по проекту из бюджета автономного округа в виде государственной поддержки, а также 50% со стороны субъекта туристской индустрии автономного округа.

В 2018 году на конкурс для получения гранта было подано 17 заявок, из которых к участию в открытой публичной защите было допущено 5 проектов, победителем определен 1 проект, общий объем финансирования составил 2,5 млн. рублей, в номинации «Развитие и создание дополнительных объектов туристской индустрии, реконструкция имеющихся объектов туристской индустрии» грант (2,5 млн. рублей) получил ИП Кошутин А.Л. с проектом «Строительство дополнительных номеров эконом-класса при действующем гостевом доме «Вэл-Ком» в городе Советский».

По итогам конкурсов 2014-2018 годов в сфере внутреннего и въездного, в том числе этнографического туризма, на территории автономного округа реализуются 25 проектов, получивших государственную поддержку, общая сумма средств из бюджета автономного округа, направленная на данные проекты, составила 45 300 тыс. рублей, сумма средств субъектов малого и среднего предпринимательства составила 45 646, 5 тыс. рублей.

⁵⁰ оценка Управления туризма Департамента промышленности автономного округа

Информация о проведении конкурса на право предоставления грантов форме субсидий из бюджета автономного округа на развитие внутреннего, въездного, в том числе этнографического туризма в 2018 году и его результатах размещена на сайте «Туризм в Югре» в разделе «Государственная поддержка туризма»;

ежегодно проводится Конкурс «Лидеры туриндустрии Югры». В 2018 году из 19 заявившихся победителями стали 7 претендентов, которые получили дипломы и Памятный знак «Лидер туриндустрии Югры», а также право на использование логотипа Памятного знака в рекламно-информационных целях в течение одного календарного года и включение победителя Конкурса в состав официальных делегаций автономного округа для участия в мероприятиях, проводимых в индустрии гостеприимства окружного, межрегионального, российского и международного значения, с целью позиционирования автономного округа как региона благоприятного для развития туризма.

Югра представлена на межрегиональных и международных мероприятиях, основные из них:

Межрегиональная выставка индустрии гостеприимства и туризма «Открытый Крым» (20-21 февраля, г. Симферополь);

VI Международный туристский форум «Открытый Крым» (20-21 февраля, гг. Симферополь, Ялта);

Всероссийская выставка «Охота и рыболовство на Руси» (21-25 февраля 2018 года, г. Москва);

Международная туристская выставка «Интурмаркет» (ITM) (10-13 марта, г. Москва);

VI Международный туристический форум «Большой Урал» (20-21 апреля, г. Екатеринбург);

Международная туристская выставка «ЛЕТО-2018» (6-7 апреля, г. Екатеринбург);

24-ый Международный форум-выставка по туризму «ОТДЫХ 2018» (11-13 сентября, г. Москва);

Международная туристская выставка EXPOTRAVEL 2018 (5-6 октября, г. Екатеринбург);

XVII Туристской выставки-ярмарки «ЮграТур 2018», (9-10 ноября 2018 года).

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды в сфере туризма за прошедший период 2018 года, административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами для входа на рынок (выхода с рынка) не выявлено. Предложений от потребителей услуг не поступало.

Хозяйствующих субъектов, доля участия автономного округа или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в сфере туризма нет.

По итогам 2018 года достигнуты результаты по развитию

конкуренции:

увеличение туристского потока до 742 тыс. человек (2017 год – 720 тыс. человек, 2016 год – 710 тыс. человек);

вовлеченные представители коренные малочисленные народы Севера – 68 человек (2017 год – 63 человека, 2016 год – 61 человек).

Таблица 17

Динамика целевого показателя,
на достижение, которого направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
туристских услуг

Наименование целевого показателя	в процентах			
	2016	2017	2018 план	2018 факт
Ежегодный прирост численности туристов, размещенных в коллективных средствах размещения	1,5	1,7	2,0	2,0

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке туристских услуг:

во всех сегментах рынка активно участвуют хозяйствующие субъекты частной формы собственности и индивидуальные предприниматели;

отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение;

в ходе опроса⁵¹ потребители отметили, что удовлетворены возможностью выбора организаций на рынке (43,0%), качеством (43,3%) и уровнем цен на услуги (37,1%).

Административные барьеры для субъектов предпринимательской деятельности на рынке туристских услуг не выявлены.

Рынок туристских услуг относится к рынкам с развитой конкуренцией.

II. Результаты мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках

В целях снижения необоснованного административного воздействия на бизнес и повышения эффективности регулирования предпринимательской деятельности в Югре основными инструментами мониторинга выявления административных барьеров являются:

оценка регулирующего воздействия нормативных правовых актов;

⁵¹ «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», проведенная Департаментом общественных и внешних связей автономного округа в 2018 году

опросы представителей предпринимательского сообщества, экспертного сообщества, представляющего интересы предпринимателей, потребителей товаров и услуг;

анализ жалоб и предложений от субъектов предпринимательства и потребителей товаров и услуг, поступившие в территориальные органы федеральных органов государственной власти, в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей, исполнительные органы государственной власти и органы местного самоуправления автономного округа.

В 2018 году Департаментом экономического развития автономного округа организовано проведение социологического исследования «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на основе проведенных опросов субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ, услуг, экспертов в 2018 году».

2.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательства

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательства проведен на основании результатов опросов субъектов предпринимательской деятельности, информации о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы муниципальных образований, информации о результатах анализа правоприменительной практики территориальных органов Федеральной антимонопольной службы.

Общее количество опрошенных субъектов предпринимательской деятельности составило 356 респондентов, что обеспечило репрезентативность выборки.

Субъекты предпринимательской деятельности, принявшие участие в опросе ведут свой бизнес в сфере:

оптовой и розничной торговли – 17,8%;

сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовство и рыбоводство – 14,7%;

производства пищевых продуктов – 8,8%;

строительства – 6,5%;

общественного питания – 6,5%;

образования – 5,9%;

культуры, организаций досуга и развлечений – 5,1%;

транспорта – 4,8%;

обработки древесины и производства изделий из дерева – 4,2%;
 гостиниц и ресторанов – 4,0%;
 текстильного и швейного производства – 3,4%;
 полиграфической деятельности – 3,4%;
 туризма – 3,1%;
 предоставление социальных услуг – 3,1%;
 прочие виды деятельности – 8,7%.

Основную часть респондентов (81,5%) составили представители малого бизнеса. В эту категорию входят хозяйствующие субъекты с численностью сотрудников не более 100 человек⁵², с годовым оборотом не более 800 млн. рублей⁵³. Представители среднего бизнеса составили 12,0% и 6,5% – предприятия и организации, относящиеся к крупному бизнесу.

Половина опрошенных респондентов указали, что основной продукцией их бизнеса являются услуги – 49,9%, а около трети поставляют на рынок продукцию – 27,7%.

В опросе приняли участие 50 экспертов, представивших 23 вида деятельности.

Наибольшая группа экспертов, принявших участие в опросе, состояла из представителей сферы транспорта – 14% респондентов, образования – 10% респондентов, социальных услуг и прочей профессиональной деятельности по 8% респондентов.

2.1.1. Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Оценка состояния и развития конкурентной среды субъектами предпринимательства

С целью формирования общей характеристики конкурентной среды и выявления уровня конкуренции представителям бизнеса было предложено охарактеризовать условия ведения бизнеса. Ответы распределились следующим образом:

Таблица 18

Уровень конкуренции	Количество
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	8,9% (нет конкуренции)
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению	19,3% (слабая)

⁵² статья 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

⁵³ постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»

Уровень конкуренции	Количество
конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	конкуренция)
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	24,9% (умеренная конкуренция)
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее	22,0% (высокая конкуренция)
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее	16,0% (очень высокая конкуренция)
Затрудняюсь ответить	8,9%

По результатам опросов, респонденты характеризуют наличие конкурентного рынка для своего бизнеса следующим образом:

34,0% отмечают наличие на рынке – от 1 до 3 конкурентов;

28,9% отмечают наличие на рынке – 4 и более конкурентов;

27,1% отмечают наличие на рынке – большое количество конкурентов;

6,0% отмечают отсутствие конкурентов;

4,0% затруднились с ответом.

Предпринимателям было предложено оценить изменение числа конкурентов бизнеса, который они представляют, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года.

Представители бизнеса отметили, что за последние три года параметры конкурентной среды увеличились на 1-3 конкурента (34,6%), сокращение конкуренции на рынке, отметили 2,9% предпринимателей (более чем на 4 конкурента).

Уровень конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры большинство предпринимателей характеризуют как умеренный.

Оценка состояния и развития конкурентной среды представителями
экспертного сообщества

С целью формирования общей характеристики конкурентной среды

и выявления уровня конкуренции экспертному сообществу было предложено охарактеризовать условия ведения бизнеса. Ответы распределились следующим образом:

Таблица 19

Уровень конкуренции	Количество
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	12,5 (нет конкуренции)
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	22,9 (слабая конкуренция)
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	33,3 (умеренная конкуренция)
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее	25,0 (высокая конкуренция)
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее	6,3 (очень высокая конкуренция)

В целях повышения достоверности оценки развития конкуренции на рынках Югры эксперты выявили примерное количество конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители на основном для экспертов рынке.

По результатам опросов, респонденты характеризуют наличие конкурентного рынка следующим образом:

39,6% отмечают наличие на рынке – от 1 до 3 конкурентов;

25,0% отмечают наличие на рынке – 4 и более конкурентов;

33,3% отмечают наличие на рынке – большое количество конкурентов.

По результатам опроса экспертное сообщество считает состояние конкуренции в автономном округе умеренным со смещением в сторону более высокого уровня и выступает за регулярные меры по повышению конкурентоспособности продукции (работ, услуг).

Оценка состояния и развития конкурентной среды, на основании опроса предпринимателей, проведенного Торгово-промышленной палатой

Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Торгово-промышленной палатой Ханты-Мансийского округа – Югры проведен опрос субъектов предпринимательской деятельности о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг автономного округа в 2018 году.

По результатам опроса, респонденты характеризуют наличие конкурентного рынка следующим образом:

удовлетворительное – 71% опрошенных;

улучшение состояния конкурентной среды по сравнению с прошлым периодом – 71% опрошенных;

удовлетворительное качество товаров, работ и услуг на товарных рынках – более 70% опрошенных;

влияние конкуренции между продавцами товаров, работ, услуг на ценообразование – 86% опрошенных.

Таким образом, субъекты предпринимательской деятельности считают, что в целом конкурентная среда в Югре умеренная, отмечена положительная динамика развития конкуренции на рынках товаров и услуг автономного округа.

Выводы:

1) Представители бизнеса и эксперты одинаково оценивают уровень конкуренции на рынках автономного округа – это умеренный уровень.

2) За последние три года параметры конкурентной среды увеличились в основном на 1-3 конкурента, что свидетельствует о стабильном состоянии конкурентного рынка.

Оценка состояния и развития конкурентной среды, на основании обращений предпринимателей в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

В течение 2018 года в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре поступило 21 обращение субъектов предпринимательской деятельности, касающееся качества конкурентной среды, в том числе по рынкам:

медицинских услуг и фармацевтической продукции (7 обращений из гг. Ханты-Мансийск, Нижневартовск, Нягань);

услуг розничной торговли (6 обращений из г. Нефтеюганск, Березовского и Октябрьского районов);

услуг лесопромышленной продукции (3 обращения из гг. Нефтеюганск, Сургут);

услуг жилищно-коммунального хозяйства (2 обращения из г. Мегион, Кондинского района);

услуг дошкольного образования (2 обращения из г. Мегион);

услуг социального обслуживания (1 обращение из г. Сургут).

Материалы 8 обращений субъектов предпринимательской деятельности, содержащих сведения о нарушении требований антимонопольного законодательства, направлены Уполномоченным для рассмотрения в Управление Федеральной антимонопольной службы по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре.

По всем разбирательствам вынесены решения в пользу предпринимателей.

Оценка состояния и развития конкурентной среды, на основании обращений предпринимателей в адрес федеральных органов исполнительных власти

Управлением Роспотребнадзора по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре (далее – Управление) в целях повышения правового уровня знаний предпринимательского сообщества ежеквартально проводятся публичные слушания правоприменительной практики. В 2018 году эти мероприятия посетили 147 предпринимателей, от которых поступило 122 вопроса. Проанкетировано 22 субъекта экономической деятельности.

С 1 января 2017 года введена процедура предварительной проверки поступивших обращений от потребителей услуг (товаров)⁵⁴. В 2018 году производство по жалобам в форме предварительной проверки решило проблему 27 потребителей (2017 год – 6).

За 2018 год было проведено:

455 плановых проверок, из них 6,3% субъекты малого и среднего бизнеса;

1406 внеплановым проверок, из них 44,0% субъекты малого и среднего бизнеса.

Проверки были проведены в хозяйствующих субъектах следующих видов деятельности:

здравоохранение – 6,7% от всех проверок;

предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг – 9,8% от всех проверок;

деятельность детских и подростковых организаций – 57,3% от всех проверок;

производство пищевых продуктов, общественного питания и торговли пищевыми продуктами – 3,1% от всех проверок;

промышленность – 4,9% от всех проверок;

иные виды – 18,2% от всех проверок.

Из числа всех проведенных в 2018 году проверок, доля проверок с выявленными нарушениями составила 69,1%.

⁵⁴ Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (далее – Закон № 294-ФЗ) (ч. 3.2 ст. 10 Закона № 294-ФЗ).

В 2018 году Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре (далее – Управление ФАС) года были проведены комплексные анализы товарных рынков:

- Анализ состояния конкурентной среды на розничных рынках автомобильных бензинов АИ-92, АИ-95 и АИ-98;
- Анализ состояния конкурентной среды на розничных рынках дизельного топлива;
- Анализ состояния конкурентной среды на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
- Анализ состояния конкурентной среды на рынке оказания услуг по теплоснабжению;
- Анализ состояния конкуренции на розничных рынках электрической энергии (мощности);
- Анализ рынка розничной продажи продовольственных товаров хозяйствующими субъектами, осуществляемую деятельность посредством организации торговых сетей в Ханты-Мансийского автономного округа-Югры.

В ходе анализов товарных рынков:

хозяйствующие субъекты не отметили наличия административных барьеров;

выявлено коллективное доминирование на рынке по розничной продаже продовольственных товаров: г. Покачи – АО «Тандер» (Магнит) – доля 23,2%, ООО «Элемент-Трейд» (Монетка) – доля 19,3%, ООО «Альфа Сургут» – доля 12,1%.

Антимонопольным органом в 2018 году направлено 10 исковых заявления в суд о признании закупки и заключенного по ее результатам договора недействительной, по результатам судебных разбирательств 6 исков были удовлетворены в полном объеме, в признании 2 исковых требований было отказано, 2 находятся в стадии рассмотрения.

В отчетном периоде обжаловано 3% решений антимонопольного органа, вынесенных по результатам рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства, в стадии обжалования.

Практика выявления и пресечения нарушений Закона о защите конкуренции:

Статья 10. Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением на рынке.

- 2 дела (нарушение требований пункта 10 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции – расчете стоимости образовательной программы по обучению водителей автотранспортных средств категории «В» с самостоятельно установленным уровнем рентабельности, а так же с завышенным уровнем инфляции.

Статья 11. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов.

- 1 дело (нарушение требований пункта 2 части 1 статьи 11 Закона о

защите конкуренции – заключение устного картельного соглашения при проведении электронного аукциона).

Глава 2. Недобросовестная конкуренция.

- 39 обращений хозяйствующих субъектов о фактах недобросовестной конкуренции со стороны хозяйствующих субъектов.

Статья 15. Запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка РФ.

- 3 дела о нарушении антимонопольного законодательства в части принятия органами местного управления нормативно-правовых актов ограничивающих конкуренцию.

Статья 16. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка РФ.

- 4 дела (нарушение требований статьи 16 Закона о защите конкуренции – заключение соглашений, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции);

Статья 17. Антимонопольные требования к торгам, запросу котировок цен на товары.

- 8 дел (нарушение требований части 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции – совершение действий, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции).

Статья 17.1. Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.

- 9 дел (нарушения в заключении договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, не закрепленного на праве хозяйственного ведения или оперативного управления).

Статья 18.1. Порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров, порядка осуществления процедур, включенных в исчерпывающие перечни процедур в сферах строительства.

- 105 жалоб на действия юридических лиц, организатора торгов, конкурсной и аукционной комиссии.

Основными видами нарушений, допущенных юридическими лицами, организаторами торгов, операторами электронных площадок, конкурсной или аукционной комиссией, выявленными в отчетном периоде, являются:

- нарушение порядка определения победителя;
- установление необоснованных требований к участникам закупки, ограничивающих количество участников закупки;
- нарушение Положения о закупки;
- необоснованная закупка у единственного поставщика;
- отсутствие закупочной документации.

Управлением федеральной налоговой службы по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре (далее – Управление) проведены семинары для налогоплательщиков при поддержке Фонда предпринимательства Югры с участием представителей Торгово-промышленной палаты Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Целевая группа – организации и индивидуальные предприниматели, а также физические лица, планирующие заниматься предпринимательской деятельностью или зарегистрировать юридическое лицо.

В ходе семинаров рассмотрены вопросы:

- Преимущества осуществления государственной регистрации индивидуальных предпринимателей и юридических лиц в электронном виде;
- Проверка достоверности сведений Единого государственного реестра юридических лиц (далее – ЕГРЮЛ) в целях создания в РФ прозрачной налоговой среды и последствиях наличия в ЕГРЮЛ записи о недостоверности;
- Основные причины принятия Единым регистрационным центром решений об отказе в государственной регистрации;
- Переход на контрольно-кассовую технику нового образца.

В территориальных налоговых органах автономного округа за 2018 год проведено 38 семинаров с налогоплательщиками по вопросам регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, представления документов на государственную регистрацию в электронном виде, в том числе через электронный сервис ФНС РФ.

Бесплатное информирование налогоплательщиков осуществляется через официальный сайт ФНС России, а также через взаимодействие со средствами массовой информации путем размещения пресс-релизов.

2.1.2. Оценка наличия (отсутствия) административных барьеров

Оценка наличия (отсутствия) административных барьеров субъектами предпринимательства

По итогам 2018 года оценка наличия (отсутствия) административных барьеров субъектами предпринимательства:

30,6% опрошенных отметили отсутствие административных барьеров;

27,7% опрошенных отметили наличие административных барьеров, но они преодолимы без существенных трат;

13,1% опрошенных отметили наличие преодолимых барьеров, но с существенными затратами;

5,7% опрошенных констатировали наличие непреодолимых административных барьеров;

22,9% опрошенных затруднились ответить.

Доля опрошенных, кто видит позитивные изменения и отмечает, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, увеличилась и составила 24,9% респондента (2017 год – 15,0%).

По мнению субъектов малого предпринимательства, основные проблемы, отрицательно влияющие на хозяйственную деятельность:

наличие высоких налогов отмечают 37,4% опрошенных;

нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность отмечают 33,7 % опрошенных;

сложность получения доступа к земельным участкам отмечают 13,1 % опрошенных;

сложность в получении лицензий отмечают 16,8 % опрошенных.

Кроме того, респондентам было предложено самим сформулировать варианты ответов. Наибольшую популярность получили ответы, свидетельствующие о проблемах с транспортной схемой.

Примечательна характеристика представителей бизнеса деятельности органов власти автономного округа по развитию конкуренции:

43,4% опрошенных отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями;

24,0% опрошенных отметили, в чем-то органы власти помогают, а в чем-то мешают;

2,3% опрошенных отметили, вмешательство органов государственной власти;

3,1% опрошенных отметили, что органы власти вообще не предпринимают каких-либо действий, но их участие в деятельности рынка необходимо в качестве основной регулирующей силы.

Оценка наличия (отсутствия) административных барьеров представителями экспертного сообщества

По итогам 2018 года оценка наличия (отсутствия) административных барьеров представителями экспертного сообщества:

20,8% опрошенных отметили отсутствие административных барьеров;

37,5% опрошенных отметили наличие административных барьеров, но они преодолимы без существенных трат;

22,9% опрошенных отметили наличие преодолимых барьеров, но с существенными затратами;

4,2% опрошенных констатировали наличие непреодолимых административных барьеров;

14,6% опрошенных затруднились ответить.

Доля опрошенных, кто видит позитивные изменения и отмечает, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, увеличилась и составила 27,1% респондента (2017 год – 13,5%).

По мнению представителей экспертного сообщества, основные проблемы, отрицательно влияющие на хозяйственную деятельность:

нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность отмечают 45,8% опрошенных;

сложность доступа к закупкам компаний с госучастием – 14,6% опрошенных;

сложность в получении лицензий отмечают 12,5% опрошенных.

Примечательна характеристика представителей бизнеса деятельности органов власти автономного округа по развитию конкуренции:

31,3% опрошенных отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями;

33,3% опрошенных отметили, в чем-то органы власти помогают, а в чем-то мешают.

Оценка наличия (отсутствия) административных барьеров исполнительными органами государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

С целью устранения избыточного государственного регулирования, снижения административных барьеров, направленных на развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг автономного округа, в Югре сформирована нормативная правовая база по:

предоставлению государственной услуги по лицензированию заготовки, хранения, переработки и реализации лома черных металлов, цветных металлов на территории автономного округа⁵⁵;

предоставлению государственной услуги по лицензированию розничной продажи алкогольной продукции на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры⁵⁶;

⁵⁵ приказ Депэкономки Югры от 06.11.2015 № 60-нп

⁵⁶ приказ Депэкономки Югры от 13.07.2012 № 15-нп

исполнению государственной функции по осуществлению лицензионного контроля за возможностью выполнения соискателями лицензии лицензионных требований, а также за соблюдением лицензиатами лицензионных требований при осуществлении деятельности по заготовке, хранению, переработке и реализации лома черных металлов, цветных металлов на территории автономного округа, за полнотой и достоверностью сведений, содержащихся в представленных лицензиатами и соискателями лицензии документах⁵⁷;

исполнению государственной функции по осуществлению лицензионного контроля за розничной продажей алкогольной продукции⁵⁸.

В 2018 году проводился мониторинг качества предоставления услуг по лицензированию розничной продажи алкогольной продукции, лицензированию заготовки, хранения, переработки и реализации лома черных металлов, цветных металлов, в результате которого установлено, что качеством предоставления услуг удовлетворено 100,0% респондентов⁵⁹.

За 2018 год было обжаловано 6 решений, принятых в ходе предоставления государственных услуг по лицензированию, в том числе:

4 приказа об отказе в продлении срока действия лицензии на розничную продажу алкогольной продукции по причине наличия у заявителя на первое число месяца и не погашенной на дату поступления в лицензирующий орган заявления о продлении срока действия лицензии задолженности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней и штрафов за нарушение законодательства РФ о налогах и сборах;

2 приказа об отказе в предоставлении лицензии на заготовку, хранение, переработку и реализацию лома черных металлов, цветных металлов по причине несоответствия соискателя лицензии лицензионным требованиям.

В досудебном порядке удовлетворены 4 жалобы, а именно, отменены 3 приказа об отказе в продлении срока действия лицензии на розничную продажу алкогольной продукции (в связи с поступлением информации от налоговых органов об отсутствии задолженности), 1 приказ об отказе в предоставлении лицензии на заготовку, хранение, переработку и реализацию лома черных металлов, цветных металлов (в связи с подтверждением соответствия лицензионным требованиям).

Государственные услуги по продлению срока действия лицензии, предоставлению лицензии заявителям, обратившимся с жалобой, оказаны.

В удовлетворении 2 жалоб заявителям отказано.

В 2018 году в судебном порядке было обжаловано 4 решения управления лицензирования Депэкономки Югры, принятых в ходе предоставления государственных услуг (заявителям в удовлетворении

⁵⁷ приказ Депэкономки Югры от 14.11.2011 № 7-нп

⁵⁸ приказ Депэкономки Югры от 30.12.2014 № 49-нп

⁵⁹ в опросе приняло участие 49 хозяйствующих субъектов

исковых требований отказано).

В автономном округе Депгосзаказа Югры⁶⁰ определен уполномоченным органом на организацию и осуществление оценки соответствия и мониторинга соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, проектов изменений, вносимых в такие планы, годовых отчетов требованиям законодательства РФ, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке⁶¹.

В рамках контрольно-надзорных функций Служба жилищного и строительного надзора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее Служба) оказывает государственную услугу «Лицензирование деятельности по управлению многоквартирными домами на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

В соответствии с законодательством РФ в целях устранения избыточного государственного регулирования, сроки и последовательность административных процедур и административные действия Службы, а так же порядок взаимодействия с заявителями, органами власти и организациями при лицензировании предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами на территории автономного округа утверждены Приказом Службы от 29.12.2014 № 5-нп «Об утверждении административного регламента по предоставлению государственной услуги по лицензированию предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

За 2018 год выдано лицензий на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами 32 управляющим организациям. Прекращено действие 16 лицензий в связи с прекращением организациями предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами. Отказов в предоставлении лицензий в отчетном периоде нет. В итоге на конец отчетного периода на территории округа на рынке жилищно-коммунальных услуг осуществляют деятельность 282 лицензиата, в том числе 9 индивидуальных предпринимателей. Из них 56 лицензиатов (или 19,9%) по состоянию на 01.01.2019 не имеют в управлении многоквартирные дома.

С начала 2018 года за получением лицензии на осуществление

⁶⁰ во исполнение постановления Правительства РФ от 29.10.2015 № 1169 «О порядке проведения мониторинга соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, оценки соответствия проектов таких планов, проектов изменений, вносимых в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке, порядке и сроках приостановки реализации указанных планов по результатам таких оценки и мониторинга»

⁶¹ постановление Правительства автономного округа от 15.01.2016 № 3-п

предпринимательской деятельности обратились 19 организаций и 31 управляющая организация – с заявлениями о переоформлении лицензии в связи с переименованием организации и изменением юридического адреса.

В соответствии со статьей 193 Жилищного кодекса РФ одним из лицензионных требований является наличие у должностного лица лицензиата, должностного лица соискателя лицензии квалификационного аттестата. В результате успешной сдачи квалификационного экзамена в 2018 году Службой выдано 52 квалификационных аттестата.

Информация по осуществлению лицензионного контроля в установленной сфере деятельности размещается на официальном сайте Службы в разделах «Лицензирование», «Информация о проверках», а также в разделе «Мониторинг состояния и развития конкурентной среды» в сроки в соответствии с планом мероприятий («дорожной картой»).

В соответствии с требованиями Закона⁶² № 209-ФЗ и приказом Минстроя⁶³ Службой проводятся мероприятия по выполнению лицензиатами требований о размещении информации на официальном сайте для раскрытия информации, предусмотренной частью 2 статьи 198 ЖК РФ.

В 2018 году в государственную информационную систему ЖКХ направлено лицензиатами 4 227 заявок на внесение изменений в реестр лицензий. По результатам рассмотрения заявлений лицензиатов о внесении изменений в реестр лицензий субъектов РФ и заявок в реестре на размещение информации о домах в ГИС ЖКХ было подтверждено 3 803 заявки (или 90,0% от общего числа направленных заявок).

С 2017 года осуществляется выдача заключения о соответствии застройщика и проектной декларации требованиям, установленным частью 2 статьи 3, статьями 20 и 21 Закона № 214-ФЗ⁶⁴.

За 2018 год Службой выдано 10 заключений и 29 отказов о соответствии застройщика и проектной декларации статьям 20 и 21 Закона № 214-ФЗ. Отказы в соответствии с требованиями действующего законодательства направляются в органы государственной регистрации. Ни один из отказов в выдаче указанного заключения застройщиками оспорен не был.

В 2018 году обращений субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам наличия административных барьеров, препятствующих организации и осуществлению предпринимательской деятельности по управлению

⁶² Федеральный закон от 27.07.2014 № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства» (далее - ГИС ЖКХ, Закон № 209-ФЗ);

⁶³ Приказ Минстроя России от 25.12.2015 № 938/пр «Об утверждении порядка и сроков внесения изменений в реестр лицензий субъекта Российской Федерации» (далее – Приказ Минстроя);

⁶⁴ Федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (далее Закон № 214-ФЗ)

многоквартирными домами при входе на рынок жилищно-коммунальных услуг, в Службу не поступало.

Оценка наличия (отсутствия) административных барьеров федеральными органами исполнительных власти

В соответствии с Указом Президента РФ от 15.05.2008 № 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности» в Управлении Роспотребнадзора действует совещательный коллегиальный орган Координационный совет по устранению административных барьеров.

В течение целого ряда лет инициатив от предпринимательского сообщества о его созыве по причине наличия препятствий в организации бизнеса не поступало. Заседания проводятся по инициативе Управления. В 2018 году проведено заседание на тему «Обеспечение прав потребителей финансовых услуг и повышении финансовой грамотности», в котором приняли участие ведущие банки, представленные на рынке финансовых услуг Югры.

В 2018 году в Управление Роспотребнадзора от хозяйствующих субъектов на действия органов власти, связанных с установлением административных барьеров при осуществлении хозяйственной деятельности, не поступало.

За последние 4 года от хозяйствующих субъектов на действия органов власти, связанных с установлением административных барьеров при осуществлении хозяйственной деятельности, поступило 2 обращения.

Таблица 20

Динамика жалоб по административным барьерам на товарных рынках
автономного округа, поступивших на рассмотрение
в Управление Роспотребнадзора

единиц				
Рынок товаров и услуг	2015	2016	2017	2018
рынок услуг дошкольного образования;		1*		
рынок услуг детского отдыха и оздоровления;				
рынок услуг дополнительного образования детей;				
рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;				
рынок медицинских услуг;			1 **	
рынок услуг в сфере культуры;				
рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;				
рынок услуг розничной торговли;				
рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;				
рынок услуг связи;				
рынок услуг социального обслуживания;				
рынок услуг в сфере физической культуры и спорта				
рынок производства продукции сельского хозяйства				

Рынок товаров и услуг	2015	2016	2017	2018
рынок лесопромышленной продукции				
рынок туристских услуг				
ИТОГО	0	1	1	

*не подтверждено;

**подтверждено, устранено.

По информации Управления ФАС в 2018 году от хозяйствующих субъектов на действия органов власти, связанных с установлением административных барьеров при осуществлении хозяйственной деятельности не поступало.

2.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках проведен на основании результатов опросов потребителей товаров, работ и услуг, показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы муниципальных образований.

В опросе «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг, ценовой конкуренцией на рынках субъекта РФ», проводимом среди граждан-потребителей товаров и услуг, приняли участие 3 003 респондента (что составляет 0,18 % от общей численности населения автономного округа).

Социальный статус респондентов:

работающие лица – 58,9%;

пенсионеры – 20,8%;

студенты – 16,6%;

иные категории – 3,7%.

Результаты опроса по удовлетворенности респондентов характеристиками предлагаемых товаров и услуг:

по уровню цен

- удовлетворены на следующих рынках: физической культуры и спорта, связи (теле и радиовещания, мобильной связи, интернета, почтовой связи), культуры, перевозок пассажиров наземным транспортом, дошкольного образования, социального обслуживания;

- не удовлетворены – на рынках ЖКХ, лесопромышленной продукции.

по возможности выбора

- удовлетворены на рынках связи, перевозок пассажиров наземным транспортом, физической культуры и спорта, культуры;

- не удовлетворены - на рынках в сфере жилищно-коммунального хозяйства, лесопромышленной продукции.

по качеству

- удовлетворены на рынках физической культуры и спорта, связи, культуры, перевозок пассажиров наземным транспортом, дошкольного образования;

- не удовлетворены на рынках ЖКХ, медицинских услуг.

Для оценки состояния конкурентного рынка гражданам было предложено оценить изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Югры в течение последних 3 лет.

по уровню цен

Рост уровня цен отмечен на всех 15 представленных для характеристики рынках, наибольший рост цен был отмечен на рынках – производства продукции сельского хозяйства, перевозок пассажиров наземным транспортом, медицинских услуг, ЖКХ, физической культуры и спорта, связи, культуры, дошкольного образования.

по возможности выбора

Увеличение возможности выбора респонденты отметили на рынках связи, сферы физической культуры и спорта, культуры. Снижение было отмечено на рынке медицинских услуг, ЖКХ.

по качеству

Увеличение качества товаров и услуг респонденты, отметили на рынках услуг в сфере физической культуры и спорта, связи, культуры. Снижение качества было отмечено в сферах ЖКХ, медицинских услуг.

2.2.1 Рассмотрение обращений потребителей и консультирование по вопросам защиты прав потребителей исполнительными органами государственной власти, органами местного самоуправления

В соответствии с Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» в автономном округе организована работа по рассмотрению обращений потребителей и консультированию по вопросам защиты прав потребителей.

В 2018 году в органы по защите прав потребителей автономного округа обратилось 9 400 жителей за консультацией либо содействием в защите их прав, в том числе:

- в органы местного самоуправления муниципальных образований автономного округа – 9 320 потребителей;

- в Департамент внутренней политики Югры – 80 потребителей.

Количество обращений по вопросам защиты прав потребителей в 2018 году снизилось на 14% по сравнению с предыдущим годом (2017 год – 10 886 обращений).

В основном, граждане обращались устно, доля таких обращений в общем количестве обращений составила 94%.

Структура обращений по видам услуг:

- розничной торговли – 6 916 обращений или 74% от всех обращений

потребителей (2017 год – 7 815 обращений);

бытовым – 1 142 обращения или 12% от всех обращений потребителей (2017 год – 1 346 обращений);

жилищно-коммунальным – 413 обращений или 4% от всех обращений потребителей (526 обращений);

связи – 182 обращения или 2% от всех обращений потребителей (2017 год – 235 обращений);

транспорта – 99 обращений или 1,0% от всех обращений потребителей (2017 год – 120 обращений);

страховым – 91 обращение или 1,0% от всех обращений потребителей (124 обращения);

банков – 83 обращения или 1,0% от всех обращений потребителей (123 обращения);

туристическим – 61 обращение или 1,0% от всех обращений потребителей (95 обращений);

общественного питания – 47 обращений или 0,5 % от всех обращений потребителей (60 обращений);

медицинским – 46 обращений или 0,5 % от всех обращений потребителей (62 обращения);

иным 320 обращений или 3% от всех обращений потребителей (2017 год – 380 обращений);

Основные мотивы обращений потребителей были связаны с обнаружением недостатка в товаре (услуге, работе) либо нарушением срока оказания услуги (выполнения работы, доставки предварительно оплаченного товара). Поступали вопросы потребителей, касающиеся обмена либо возврата товара надлежащего качества, предоставления необходимой и достоверной информации о товаре (услуге, работе), установления гарантийного срока и срока годности, отказа от исполнения договора оказания услуг, наличия условий договора, ущемляющих права потребителей.

В результате полученной правовой помощи потребителям удалось урегулировать в досудебном порядке 5 518 потребительских споров или 58,7% от всех обращений.

С целью содействия потребителям в реализации их права на судебную защиту в 2018 году была оказана помощь в составлении и предъявлении в суды 140 исков в защиту прав потребителей на сумму 23,4 млн. рублей (в 2017 год – 180 исков на 15,2 млн. рублей).

В 2018 году судами рассмотрено 106 дел, в том числе 78 – по искам 2018 года, 28 – по искам 2017 года, из них в пользу потребителей решено 98 дел, в том числе судами удовлетворено 76 исков и утверждено 22 мировых соглашения. Доля положительно разрешенных дел составила 92% от числа дел, рассмотренных судами в 2018 году.

Судами присуждено взыскать с ответчиков в пользу потребителей убытки, неустойку, компенсацию морального вреда, штраф за

несоблюдение добровольного порядка удовлетворения требований потребителя на общую сумму 8,1 млн. рублей.

С целью повышения правовой грамотности жителей органами по защите прав потребителей проводилась информационно-просветительская работа: подготовлено и размещено 366 информационных материалов в сети Интернет, в том числе на официальных сайтах органов местного самоуправления и Едином официальном сайте государственных органов автономного округа, 57 публикаций – в местных печатных изданиях, проведено 16 тематических передач на радио и телевидении, 171 просветительское мероприятие (лекции, классные часы, встречи, «круглые столы», конкурсы).

Организация работы по консультированию и информированию граждан о правах потребителей является действенным и эффективным средством содействия в реализации и защите законных прав и интересов жителей автономного округа и способствует повышению правовой грамотности всех участников потребительского рынка.

В рамках осуществления полномочий по контрольно-надзорной деятельности за соблюдением жилищного законодательства в 2018 году специалистами Службой жилищного и строительного надзора автономного округа рассмотрено 4 580 обращений граждан, что на 6,6% меньше чем за 2017 год, проведено 2 768 проверок (2 146 мероприятий по контролю и 622 обследования), что на 15% меньше чем в 2017 году.

По информации автономного учреждения «Центр «Открытый регион» на «горячую телефонную линию» по вопросам защиты и обеспечения прав граждан при предоставлении жилищно-коммунальных услуг в 2018 году обратилось 923 гражданина.

2.2.2 Рассмотрение обращений потребителей и консультирование по вопросам защиты прав потребителей федеральными органами исполнительной власти

Управлением Роспотребнадзора по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре за 10 месяцев 2018 года рассмотрено 1 884 обращения.

Структура обращений на телефоны горячей линии, поступившие в последние 5 лет по видам услуг:

жилищно-коммунального хозяйства, банков – 31,0% от числа всех поступивших обращений;

бытовых (парикмахерские, химчистка, ремонт и пошив одежды и т.п.) – 11,0% от числа всех поступивших обращений.

Таблица 21

Структура и динамика обращений, поступивших
в адрес Управления Роспотребнадзора

в единицах

Обращений в сфере защиты прав потребителей	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Всего, в т.ч.:	1433	1929	2551	2290	2182	1753	1884
Розничная торговля	784	1154	1332	1244	1115	848	999
Общественное питание	48	86	122	101	96	53	17
Бытовое обслуживание	31	46	89	67	69	51	56
Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	11	8	2	17	11	14	9
Туристические	14	17	29	20	20	22	42
Транспортные услуги, всего	16	31	18	63	45	50	87
из них							
внутренний водный транспорт	х	2	4	0	0	х	1
воздушный транспорт	12	2	5	25	25	33	46
автомобильный городской	4	3	9	25	16	16	29
Услуги связи, всего	28	85	103	78	34	70	104
из них							
подвижной	6	8	21	17	14	5	44
телематической	1	10	34	5	7	36	8
по передаче данных	11	9	3	9	2	4	2
Деятельность на финансовых рынках, всего	43	86	227	144	170	157	197
из них							
страховая	4	19	22	15	14	18	54
банковская	39	66	109	120	127	98	129
микрофинансовая	х	1	х	4	3	11	14
платёжных агентов	2	х	1	12	2	х	2
Долевое строительство	4	1	17	9	12	9	20
ЖКУ	244	289	320	261	320	169	128
Образовательные услуги	6	18	29	31	23	24	13
Медицинские услуги	19	11	35	33	27	43	16
прочие	185	97	228	222	240	243	196

*10 месяцев 2018 года

По информации Управления ФАС жалоб потребителей на качество товаров, работ и услуг на товарных рынках и состояние ценовой конкуренции в автономном округе не поступало.

2.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды

Представителям бизнеса и потребителям товаров, услуг было предложено оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе по трем критериям: уровню доступности, уровню понятности и удобству получения.

Большинство потребителей товаров, услуг и представителей бизнеса по всем трем критериям оценивают качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг удовлетворительно и скорее удовлетворительно:

по уровню доступности

потребители демонстрировали удовлетворённость на уровне 52,7%, предприниматели – 67,8%;

по уровню понятности

потребители – 49,6%, предприниматели – 65,8%;

по удобству получения

потребители – 49,5%, предприниматели – 66,0%.

В целом по региону оценки по трем показателям у потребителей несколько ниже, чем у предпринимателей, что соответствует тенденции сложившейся в России.

При этом органами государственной власти автономного округа поставлена задача о повышении качества официальной информации о состоянии конкурентной среды востребованной у потребителей.

2.4. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий

2.4.1. Перечень рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, основные проблемы, присутствующие на них

В перечень рынков автономного округа, на которых присутствуют субъекты естественных монополий (далее СЕМ) входят:

рынок услуг в аэропортах – 10 организаций;

рынок услуг общедоступной электросвязи – 1 организация.

рынок транспортировки газа по трубопроводам – 15 организаций в части оказания услуг по транспортировке газа по газораспределительным сетям;

рынок услуг по передаче электрической энергии – 27 организаций;

рынок услуг по передаче тепловой энергии – 103 организации;

рынок водоснабжения с использованием централизованных систем,

систем коммунальной инфраструктуры – 90 организаций;

рынок водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры – 62 организации;

рынок железнодорожных перевозок – 1 организация;

Учитывая положения законодательства РФ в области государственного регулирования тарифов на товары (услуги), фиксированные цены (тарифы) в регулируемых сферах деятельности, в том числе для субъектов естественных монополий, в соответствии с утвержденными полномочиями устанавливает Региональная служба по тарифам Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – РСТ Югры) и ФАС России.

Мониторинг развития конкуренции на рынке услуг в аэропортах

На территории автономного округа функционируют 10 организаций воздушного транспорта, относящихся к субъектам естественных монополий, из них 9 аэропортов, оказывающих услуги в транспортных терминалах, портах и аэропортах и 1 предприятие, осуществляющее операционную деятельность по заправке воздушных судов «в крыло» и реализации авиационного топлива в международных аэропортах городов Сургут и Когалым.

Кроме того, в сфере воздушного транспорта функционируют 2 самолетные посадочные площадки и более 100 вертолетных площадок, осуществляющих прием и отправку пассажиров и грузов по внутриокружным маршрутам.

Ежегодно аэропортами автономного округа обслуживается более 30,0 тыс. самолето-вылетов, объем пассажиропотока составляет до 1,4 млн. человек, объем работ по обработке груза багажа – около 8,0 тыс. тонн, объем оказываемых аэропортовых услуг составляет более 3,5 млн. руб. в год.

Аэропорты в городах Сургут, Нижневартовск и Ханты-Мансийск имеют статус международных, обслуживают различные типы воздушных судов и обеспечивают более 80% всех пассажирских и грузовых авиаперевозок в автономном округе. Эти аэропорты способны конкурировать между собой, так как из них выполняются пассажирские авиаперевозки по всем основным магистральным маршрутам страны, а также по межмуниципальным и местным маршрутам автономного округа. Конкурентоспособность аэропортов обусловлена высокой конкуренцией между авиаперевозчиками. Между авиакомпаниями в этих аэропортах ведется конкурентная борьба за привлечение пассажиров на свои рейсы путем снижения стоимости авиабилетов и предоставления дополнительных услуг.

При этом, в других аэропортах автономного округа, относящихся к аэропортам регионального и местного значения, таких как, Березово, Игрим, Урай, Нягань, Советский, Белоярский, Кондинский, конкуренция

практически отсутствует. Ввиду незначительного спроса, малой подвижности населения, некоторых географических и демографических факторов выполнение внутрирегиональных и местных маршрутов характеризуется низкой рентабельностью авиаперевозок, в связи с чем эти аэропорты малопривлекательны для авиаперевозчиков.

Повышение авиационной подвижности населения на внутренних региональных перевозках, увеличение численности перевезенных пассажиров на внутренних региональных перевозках, тем самым поддержание конкурентоспособности аэропортов, решается посредством реализации мероприятий по субсидированию пассажирских авиарейсов между городами и районными центрами автономного округа.

Оказываются меры государственной поддержки из бюджета автономного округа в виде субсидии:

на аэропортовые сборы, наземное обслуживание, возмещение стоимости авиаГСМ (не более 60% от нормы топлива) межмуниципальных рейсов аэропортам, международным аэропортам, расположенным на территории автономного округа: АО «Нижневартовскавиа», АО «Аэропорт Сургут», АО «Юграавиа», АО «Аэропорт Белоярский», АО «Аэропорт Нягань», АО «Аэропорт Урай», АО «Кондаавиа», ООО «Аэропорт Советский». Объем субсидии в 2018 году составил 295,1 млн. рублей;

на возмещение убытков от основной деятельности аэропортов: АО «Юграавиа», АО «Аэропорт Нягань», АО «Аэропорт Урай». Объем субсидии в 2018 году составил 181,6 млн. рублей.

Кроме того, из бюджета автономного округа осуществляется финансирование ФБГУ «Авиаметтелеком Росгидромета» на авиаметеообеспечение полетов в аэропортах и вертолетных площадках автономного округа по межмуниципальным маршрутам. Объем финансирования в 2018 году составил 16,3 млн. рублей.

В целях обеспечения доступа к информации о своей деятельности субъектами естественных монополий в сфере транспорта обеспечивается ведение собственных интернет-ресурсов (сайтов) в сети Интернет, содержащих необходимые сведения для граждан и организаций.

Таблица 22

Наименование субъекта естественной монополии	Официальный сайт
АО «Нижневартовскавиа»	www.nvavia.ru
АО «Аэропорт Урай»	www.agency-vega.ru/disclosure/airporturai/
ООО «ЛУКОЙЛ-АЭРО-Сургут»	www.aero-surgut.lukoil.ru
ОАО «Аэропорт Сургут»	www.airport-surgut.ru
ООО «Международный аэропорт Когалым»	www.kogalymavia.ru
АО «Юграавиа» (бывш. ООО «Юграавиа»)	www.ugraavia.ru

Наименование субъекта естественной монополии	Официальный сайт
ООО «Аэропорт Советский»	www.sovaero.ru
АО «Кондавия»	www.admkonda.ru
АО «Аэропорт Белоярский»	www.airportblr.ru
АО «Аэропорт-Нягань»	www.nyaganaero.ru

Мониторинг развития конкуренции на рынке услуг связи

В Югре осуществляют деятельность 483 оператора общедоступной почтовой связи⁶⁵, (в том числе ФГУП «Почта России»), 6 из них зарегистрированы на территории автономного округа.

Государственными организациями автономного округа и муниципальными организациями услуги общедоступной почтовой связи не оказываются.

Услуги общедоступной электросвязи, перечень которых утвержден постановлением Правительства РФ от 24.10.2005 № 637 «О государственном регулировании тарифов на услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи», осуществляют 151 оператор электросвязи, зарегистрированный на территории автономного округа и имеющие лицензии на оказание услуг, в том числе 11 хозяйствующих субъектов, доля участия автономного округа, муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов.

Среди общего количества операторов общедоступной почтовой связи, оказывающих услуги на территории автономного округа, доля состоящего в реестре субъектов естественных монополий Государственного учреждения – Управления Федеральной почтовой связи по Ханты-Мансийскому автономному округу (УФПС ХМАО) составляет 0,2%.

Доля организаций, состоящих в реестре субъектов естественных монополий, оказывающих услуги общедоступной электросвязи, составляет 2,1% от общего количества организаций, зарегистрированных и оказывающих услуги общедоступной электросвязи на территории автономного округа.

Состоящие в реестре субъектов естественных монополий ФГУП «РТРС», ПАО «Ростелеком», ГП «Космическая связь» оказывают на территории автономного округа услуги связи для целей эфирного вещания. Помимо вышеперечисленных операторов услуги эфирного вещания в Югре услуги связи осуществляют согласно реестру лицензий в области связи Роскомнадзора еще 119 лицензиатов.

Услуги местной телефонной связи независимо от типа абонентской

⁶⁵ по данным Реестра лицензий в области связи Роскомнадзора

линии (проводная линия или радиолиния) сети фиксированной телефонной связи, за исключением услуг местной телефонной связи с использованием таксофонов и средств коллективного доступа, помимо ООО «Газпром трансгаз Югорск» в автономном округе предоставляют ПАО «Ростелеком», АО «Авантел», ПАО «Мегафон», ООО «Нэт бай нэт холдинг», ООО «Фастел», ООО «Прайд», ПАО «Сургутнефтегаз».

Таким образом, рынок общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи конкурентен.

2.4.2. Анализ данных об уровнях тарифов (цен) за текущий и прошедший период, установленных региональным органом по регулированию тарифов рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий

В соответствии с законодательством РФ в области государственного регулирования тарифов на товары (услуги) на территории Югры фиксированные тарифы в регулируемых сферах деятельности устанавливает РСТ Югры, в том числе для субъектов естественных монополий.

Государственное регулирование тарифов в сфере газоснабжения

В соответствии с п. 7 Основных положений формирования и государственного регулирования цен на газ, тарифов на услуги по его транспортировке и платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям на территории РФ⁶⁶ полномочия по государственному регулированию в области газоснабжения, в том числе по утверждению тарифов на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям субъектов РФ, осуществляет ФАС России.

Государственное регулирование тарифов в сфере электроэнергетики

В соответствии с Договором от 09.07.2014 между органами государственной власти Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа на всей территории Тюменской области осуществляется согласованная политика в сфере государственного регулирования тарифов в электроэнергетике путем установления Региональной энергетической комиссией Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Ямало-Ненецкого автономного округа (далее – РЭК) тарифов на услуги по передаче электрической энергии (мощности) на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, объединенной в

⁶⁶ постановление Правительства РФ от 29.12.2000 № 1021

ценовые зоны оптового рынка (далее – централизованная зона электроснабжения).

При этом на территории автономного округа, необъединенной в ценовые зоны оптового рынка (далее – децентрализованная зона электроснабжения), тарифы на электрическую энергию, в том числе на услуги по передаче электрической энергии, устанавливает РСТ Югры.

На территории Югры, технологически не связанной с Единой энергетической системой России, с 01.11.2016 осуществляют деятельность только гарантирующие поставщики (энергоснабжающие организации) ООО «Газпром трансгаз Югорск» и АО «Юграэнерго», которые совмещают деятельность по производству передаче и сбыту электрической энергии (мощности). При этом тарифы на услуги по передаче электрической энергии (мощности) на 2018 год для указанных гарантирующих поставщиков не устанавливались.

Гарантирующими поставщиками осуществляется поставка электрической энергии предприятиям жилищно-коммунального и агропромышленного комплексов, субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям бюджетной сферы в зоне децентрализованного электроснабжения автономного округа по цене зоны централизованного электроснабжения.

В соответствии с государственной программой автономного округа «Развитие жилищно-коммунального комплекса и повышения энергетической эффективности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016-2020 годы» гарантирующим поставщикам, осуществляющим деятельность в зоне децентрализованного электроснабжения автономного округа, предоставляется субсидия на возмещение недополученных доходов, возникающих в связи с реализацией электрической энергии указанным потребителям⁶⁷, которые оплачивают электрическую энергию по тарифам централизованной зоны электроснабжения Югры, что создает равные условия для развития конкуренции, независимой от зоны электроснабжения.

Государственное регулирование тарифов в сфере жилищно-коммунального хозяйства

В соответствии с нормативными правовыми актами в области государственного регулирования цен (тарифов) на 2018 год приняты тарифные решения в отношении:

103 СЕМ в сфере теплоснабжения (95,4% от уровня 2017 – 108 СЕМ);

90 СЕМ в сфере водоснабжения (101,1% от уровня 2017 – 89 СЕМ);

62 СЕМ в сфере водоотведение (96,9% от уровня 2017 – 64 СЕМ).

⁶⁷ постановление Правительства автономного округа от 09.10.2013 № 423-п

По итогам тарифного регулирования в среднем по Югре сложились средневзвешенные тарифы с учетом НДС, соответственно:

с 1 января 2018 года:

на тепловую энергию – 1800,65 руб./Гкал без роста ко второму полугодию 2017 года;

на услуги водоснабжения – 47,50 руб./м³ без роста ко второму полугодию 2017 года;

на услуги водоотведения – 53,70 руб./м³ без роста ко второму полугодию 2017 года.

с 1 июля 2018 года:

на тепловую энергию – 1857,25 руб./Гкал с ростом к первому полугодию на 3,1%;

на услуги водоснабжения – 49,50 руб./м³ с ростом к первому полугодию 4,2%;

на услуги водоотведения – 56,37 руб./м³ с ростом к первому полугодию 5,0%.

Для населения рост тарифов на коммунальные услуги произошел со второго полугодия 2018 года в пределах установленных федеральным законодательством ограничений по росту платы граждан за коммунальные услуги: 2,8% – на тепловую энергию, 4,0% – на услуги водоснабжения, 5,5% – на услуги водоотведения.

Тарифы на коммунальные услуги на 2018 год установлены в рамках ограничения роста платы граждан за коммунальные услуги, при этом в первом полугодии 2018 года тарифы действовали без повышения на уровне тарифов второго полугодия 2017 года.

Распоряжением Правительства РФ от 26.10.2017 № 2353-р индекс изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по автономному округу с 1 июля 2018 года установлен в размере 4,0%, величина предельно допустимого отклонения по отдельным муниципальным образованиям от величины указанного индекса установлена распоряжением Правительства РФ от 01.11.2014 № 2222-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам РФ и предельно допустимых отклонений по отдельным муниципальным образованиям от величины указанных индексов» в размере 2,4%, т.е. предельное (максимальное) увеличение платы за коммунальные услуги без согласования с представительными органами муниципальных образований не должно превысить 6,4%.

На основании вышеуказанных ограничений постановлением Губернатора Югры от 29.05.2014 № 65 «О предельных (максимальных) индексах изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на период с 1 июля 2014 года по 2018 год» (далее – постановление Губернатора № 65) установлены

пределы роста платы граждан за коммунальные услуги в муниципальных образованиях автономного округа на 2018 год.

Согласно представленной муниципальными образованиями информации по состоянию на последнюю отчетную дату максимальный рост платы для всех муниципальных образований автономного округа не превысил установленные постановлением Губернатора № 65 пределы.

Фактический индекс изменения вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по автономному округу по состоянию на 01.12.2018 сформировался в рамках, определенных Правительством РФ, и составил 2,5%.

С учетом представленной муниципальными образованиями информации за 3 квартал 2018 года стоимость коммунальных услуг для населения в среднем по Югре (из расчета на семью из 3 человек, проживающих в стандартной квартире общей площадью 54 кв. м) составляет 2154,40 руб. на 1 чел./мес.

При этом, доля расходов граждан на оплату коммунальных услуг составляет 4,8% и не превышает значение критерия доступности 8,6%, определенное приказом Минрегиона РФ от 23.08.2010 № 378 «Об утверждении методических указаний по расчету предельных индексов изменения размера платы граждан за коммунальные услуги», и является доступным для населения.

Ежегодное плановое повышение тарифов обусловлено ростом тарифов на продукцию естественных монополий (газ, электроэнергию), поэтапным доведением заработной платы работников до уровня, предусмотренного отраслевым тарифным соглашением в ЖКХ в РФ, прогнозным уровнем инфляции.

По экспертной оценке РСТ Югры финансовые потребности, принятые при установлении тарифов на коммунальные услуги на 2018 год, достаточны для осуществления регулируемые организациями безубыточных видов деятельности

Государственное регулирование тарифов в сфере железнодорожных перевозок

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 10.12.2008 № 950 «Об участии органов исполнительной власти субъектов РФ в области государственного регулирования тарифов в осуществлении государственного регулирования и контроля деятельности субъектов естественных монополий» РСТ Югры осуществляет регулирование в отношении 1 организации, оказывающая услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении.

Тарифы на 2018 год установлены по результатам проведенной экспертизы расчетов в рамках параметров Прогноза социально-экономического развития РФ со средним ростом в сфере пригородных

железнодорожных перевозок 4%.

Повышение тарифов обусловлено инфляционными процессами, индексацией заработной платы работников, а также снижением объемов регулируемых услуг.

Устанавливаемые тарифы на перевозку пассажиров железнодорожным транспортом являются социально-ориентированными.

Разница между доходами по фиксированным тарифам и расходами на осуществление пригородных железнодорожных перевозок компенсируется из бюджета автономного округа.

Установленные тарифы на перевозку пассажиров железнодорожным транспортом являются доступными для населения и сопоставимы с тарифами на перевозку пассажиров автомобильным, а также находятся на среднем уровне по сравнению с тарифами, установленными в других субъектах РФ.

Анализ данных об уровнях тарифов (цен) за текущий и прошедший период, установленных региональным органом по регулированию тарифов рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, размещен на едином официальном сайте органов государственной власти автономного округа⁶⁸.

В целом определение экономической обоснованности расходов, учитываемых при формировании тарифов, как в коммунальной сфере, так и в сфере транспорта, осуществлялось согласно нормам и нормативам, предусмотренным законодательством РФ о бухгалтерском и налоговом учете, соответствующим отраслевым законодательством в области государственного регулирования тарифов.

2.4.3. Результаты социологических исследований о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий на рынках

Субъекты предпринимательской деятельности оценили характеристики услуг субъектов естественных монополий в Югре по 3 критериям: сроки получения, сложность подключения, стоимость подключения.

Оценка представителей бизнеса по всем трем критериям услугами субъектов естественных монополий следующая:

по срокам получения услуг удовлетворены или скорее удовлетворены

телефонной связи – 44,4%,

водоснабжения и водоотведение – 38,1%,

электроснабжения 34,7%.

⁶⁸ <http://www.rst.admhmao.ru/standarty-razvitiya-konkurentsii/analiz-dannykh-ob-urovnyakh-tarifov-tsen-subektov-estestvennykh-monopoliy-ustanovlennykh-regionalnym/>.

по сложности подключения услуг удовлетворены или скорее удовлетворены

телефонной связи – 61,6 %;

водоснабжения/водоотведения, электроснабжения и теплоснабжения – 50,0 %;

по сложности подключения услуг неудовлетворены

газоснабжения – 25,5%, при этом 48,6% респондентов затруднились с ответом.

по стоимости подключения услуг

Самую высокую неудовлетворённость стоимостью подключения демонстрирует теплоснабжение 23,2%, на втором месте электроснабжение 21,8%, на третьем – водоснабжение и водоотведение 20,1%, на четвертом – газоснабжение 18,9% и телефонная связь 15,8%.

При этом наблюдается достаточно высокий уровень затруднений при ответе на этот вопрос: по уровню газоснабжения он достигает 49,4%. Самый низкий уровень стоимости подключения услуг телефонной связи – 20,1%.

Также респондентам было предложено оценить сложность (количество процедур) и сроки их получения их для бизнеса, с которыми они сталкивались при получении доступа к услугам.

Таблица 23

№ п/п	Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
1	Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	1,3,4	7 дней, 2 недели Более 30 дней
2	Подключение к тепловым сетям	1,2,3	2,3 месяца 1 месяц, 1-2 недели
3	Подключение к сетям газоснабжения	1,2,3,4	3 дня, 30 дней, 1 год
4	Подключение к сетям электроснабжения	1,2,4,6,7	3 дня, 2 дня, 2 недели
5	Подключение к телефонной сети	1,2,3,9,10	3 дня, 2 дня, 1 неделя
6	Получение доступа к земельному участку	1,3,5	2,3 месяца 1 месяц, 1 год

С целью выяснения проблем, с которыми сталкивались представители бизнеса при получении услуг субъектов естественных монополий, респондентам было предложено их назвать.

Более всего респондентов тревожат: высокая стоимость услуг,

слишком долгий срок подключения, некомпетентность сотрудников, стоимость и качество интернет-услуг.

Довольно стабильны показатели оценки качества услуг субъектов естественных монополий.

Таблица 24

Оценка о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий на рынках

	Удовлетворены	Скорее удовлетворены	Скорее не удовлетворены	Не удовлетворены
телефонной связи:	34,5,	25,7	х	х
электроснабжение	35,6	24,0	5,4	7,3
теплоснабжение	57,6	х	5,9	8,2
Вводоотведение, водоснабжение		х	8,2	8,5
газоснабжение	24,3	19,2	5,9	3,4

в процентах

Субъектам предпринимательской деятельности было предложено оценить примерное количество конкурентов на рынке присутствия субъектов естественных монополий.

В ходе опроса потребители отметили, что только в двух сферах, относимых к естественным монополиям, можно с уверенностью говорить о наличии конкуренции – на рынке телефонной связи и транспортных услуг.

В предоставлении телефонной связи – от 1 до 3 конкурентов – 19,8% и 4 и более конкурентов – 14,7%, большое количество конкурентов – 9,9%.

Отсутствие конкуренции было отмечено в водоснабжении и водоотведении (61,3%), теплоснабжении (58,4%), электроснабжении (57,6%).

Менее всего заметно для потребителей отсутствие конкуренции на транспорте (22,0%), поэтому здесь наблюдается и большое количество конкурентов – от 1 до 3 конкурентов – 20,3% и 4 и более конкурентов – 13,6%, и самый большой показатель большого количества конкурентов – 13,6%.

Менее всего конкуренция ощущается на рынке газоснабжения - от 1 до 3 конкурентов – 7,3% и 4 и более конкурентов – 0,6%, большое количество конкурентов – 1,7%. Достаточно большое количество респондентов не смогли оценить конкурентный рынок с точки зрения оценки количества конкурентов. Самый высокий уровень неопределенности – в газоснабжении (39,0%), самый низкий – водоснабжение, водоотведении (28,2%).

Субъектами предпринимательской деятельности за последние 3 года отмечается увеличение число конкурентов в сфере телефонной связи и транспорта. В сфере телефонной связи увеличение на 1-2 конкурента

составило 11,3% и более чем на 2 конкурента 11,0%. Сокращение крайне незначительное на уровне 3,1%.

В сфере транспорта – на 1-2 конкурента (5,9%) и более чем на 2 конкурента (11,9%). Сокращение также крайне незначительное на уровне 3,4%. Отсутствие какой-либо динамики на этом рынке фиксируют 34,2% респондентов.

В водоснабжении и водоотведении увеличение числа конкурентов на уровне соответственно 5,9% и 2,8%, сокращение также незначительное 1,1% и 1,7%.

В газоснабжении динамика конкуренции также довольно стабильна: увеличение на 1-2 конкурента – 5,1%, на более чем на 2 конкурента – 2,8%. Сокращения незначительные: на 1-2 конкурента – 0,8%, более чем на 2 конкурента – 2,0%. Отсутствие изменений фиксируют 42,7% респондентов.

Относительно изменения числа конкурентов в электроснабжении можно отметить следующее: здесь фиксируется незначительное увеличение конкуренции: на 1-2 конкурента – 7,1%, увеличение более чем на 2 конкурента – 2,5%. Сокращения незначительные 2,5 %, 47,7% респондентов отмечают отсутствие динамики.

В теплоснабжении также типичная картина: незначительное увеличение: на 1-2 конкурента 6,2% и более чем на 2 конкурента 2,8%, и незначительное сокращение: на 1-2 конкурента 0,8 % и более чем на 2 конкурента 1,4%. Отсутствие изменения фиксируют 49,2%. Следует отметить, что всем 6 показателям довольно большой процент затруднившихся с ответом: от 38,4% до 46,6%.

Оценить примерное количество конкурентов на рынке присутствия субъектов естественных монополий было предложено и потребителям.

Более половины потребителей, принявших участие в опросе, уверены, что в водоснабжении и водоотведении (67,2%), теплоснабжении (67,2%), электроснабжении (66,6%), газоснабжении (55,6%) нет конкурентов и конкуренции.

В водоснабжении и водоотведении – от 1 до 3 конкурентов – 10,1%, 4 конкурента и больше – 0,9%, большая конкуренция – 0,5%. В газоснабжении – от 1 до 3 конкурентов – 8,5%, 4 конкурента и больше – 0,9%, большая конкуренция – 0,6%.

В электроснабжении – от 1 до 3 конкурентов – 11,2%, 4 конкурента и больше – 1,0%, большая конкуренция – 0,7 %.

В теплоснабжении – от 1 до 3 конкурентов – 10,0%, 4 конкурента и больше – 1,0 %, большая конкуренция – 1,1 %.

Относительно телефонной связи и транспорта потребители оценивают высокий уровень конкуренции: На рынке телефонной связи: от 1 до 3 конкурентов – 27,2%, 4 конкурента и больше 26,1%, большая конкуренция – 17,5%, при этом за отсутствие конкуренции высказались 15,5%.

На рынке транспорта: от 1 до 3 конкурентов – 27,4%, 4 конкурента и

больше – 15,3%, большая конкуренция – 15,6%, отсутствие конкуренции заметили 23,2%.

При этом стоит отметить, что достаточно высокий процент опрошенных граждан затруднились с ответом по всем пяти параметрам (более всего – газоснабжение (34,4%), менее всего – телефонная связь (13,7%).

Также потребителям было предложено оценить изменение числа конкурентов на рынке присутствия субъектов естественных монополий за последние 3 года.

Потребители оценили наличие большого числа конкурентов на рынках транспортных услуг (увеличение более чем на 2 конкурента отметили 20,7%) и телефонной связи (увеличение более чем на 2 конкурента отметили 23,3%).

Увеличение числа конкурентов за последние 3 года отмечается в сферах телефонной связи (43,1%), транспорте (36,9%).

Основная масса респондентов из числа потребителей товаров, услуг и работ считает что на рынках естественных монополий снабжения теплом, газом, водой и электричеством за последние 3 года ситуация не изменилась.

Важным параметром характеристики естественных монополий является оценка потребителями качества услуг субъектов естественных монополий.

Обращает на себя внимание удовлетворённость потребителей качеством услуг, предоставляемых естественными монополиями.

Более 70% респондентов в целом удовлетворены или считают «скорее удовлетворительным» качество услуг субъектов естественных монополий на рынках электроснабжения, теплоснабжения и телефонной связи.

По показателю водоснабжение и водоотведение оценка удовлетворены 38,1% и скорее удовлетворены 27,6%,

водоочистка – оценка удовлетворены 30,5 % и скорее удовлетворены 27,2%,

газоснабжение – оценка удовлетворены 30,6 % и скорее удовлетворены 21,5%,

электроснабжение – оценка удовлетворены 52,7 % и скорее удовлетворены 25,6%,

теплоснабжение – оценка удовлетворены 44,7% и скорее удовлетворены 28,2%,

телефонная связь – оценка удовлетворены 44,7% и скорее удовлетворены 28,3%.

Более всего не удовлетворены потребители качеством водоочистки – скорее не удовлетворены 18,0%, скорее удовлетворены 16,1%, водоснабжение и водоотведение – не удовлетворены 15,0%, скорее удовлетворены 12,0%, теплоснабжение – не удовлетворены 9,6%, скорее удовлетворены 9,7%.

По данным Управления ФАС в отчетном периоде уведомлений субъекта естественных монополий не рассматривалось.

Осуществлялся контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий, нарушений за отчетный период не выявлено.

2.4.4. Информация об оценке эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

Информация о проведении оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий представлена в годовом отчете о результатах работы Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2018 год.

Постоянно действующими рабочими группами при Межотраслевом совете (далее – Рабочие группы) в 2018 году было рассмотрено 11 инвестиционных программ субъектов естественных монополий: 7 инвестиционных программ были представлены на рассмотрение в связи с предложениями по корректировке ранее утвержденных инвестиционных программ, 4 инвестиционных программ были представлены на рассмотрение впервые.

Таблица 25

Перечень инвестиционных программ субъектов естественных монополий

№ п/п	Наименование инвестиционной программы	Период реализации инвестиционной программы
1. В сфере теплоснабжения		
1.1	ООО «КонцессКом» в зоне деятельности филиала ООО «КонцессКом» «Лангепасские коммунальные системы» г. Когалым	2019 – 2020
1.2	АО «Нижевартовская ГРЭС» пгт. Излучинск Нижневартовского района	2019 – 2021
2. В сфере горячего водоснабжения		
2.1	АО «Урайтеплоэнергия», г. Урай	2019 – 2026
3. В сфере электроэнергетики		
3.1. Новые инвестиционные программы		
3.1.1	ОАО «РЖД»	2019– 2021
3.2. Скорректированные инвестиционные программы		
3.2.1	ООО «Сургутские городские электрические сети», г. Сургут	2018 – 2022
3.2.2	АО «Горэлектросеть», г. Нижневартовск	2018 – 2022

№ п/п	Наименование инвестиционной программы	Период реализации инвестиционной программы
3.2.3	АО «ЮТЭК-РС» г. Ханты-Мансийск	2018 – 2022
3.2.4	АО «ЮРЭСК» г. Ханты-Мансийск	2018 – 2022
3.2.5	МУП «Сургутские районные электрические сети», Сургутский район	2015 – 2019
3.2.6	АО «Варьеганэнергонефть» г. Радужный	2016 – 2020
3.2.7	АО «Юграэнерго» г. Ханты-Мансийск	2017-2021

Инвестиционные программы прошли оценку на соответствие требованиям постановлений Правительства РФ от 01.12.2009 № 977 «Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики», от 05.05.2014 № 410 «О порядке согласования и утверждения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, а так же требований к составу и содержанию таких программ», от 29.07.2013 № 641 «Об инвестиционных и производственных программах организаций, осуществляющих деятельность в сфере водоснабжения и водоотведения»:

в сфере электроснабжения инвестиционные программы были рассмотрены в части оценки целесообразности и обоснованности применения технологических, стоимостных решений инвестиционных проектов и оценки достижения заявленных показателей эффективности проектов программы;

в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения на соответствие включенных мероприятий инвестиционных программ схемам теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения муниципальных образований, а также соответствию мероприятий инвестиционных программ перечню мероприятий, заявленных в программе энергосбережения предприятий;

в сфере водоснабжения и водоотведения на наличие у предприятий планов мероприятий по приведению качества питьевой воды и планов снижения сбросов загрязняющих веществ, иных веществ и микроорганизмов.

По итогам рассмотрения ряд инвестиционных программ были направлены на доработку с рекомендациями для внесения соответствующих изменений. По результатам повторного рассмотрения инвестиционных программ на соответствие требованиям законодательства Рабочими группами были сформированы положительные заключения.

Заключения в сфере электроэнергетики размещены на едином официальном сайте государственных органов⁶⁹.

⁶⁹ <http://www.depjkke.admhmao.ru/obsuzhdenie-dokumentov-v-t-ch-investitsionnykh-programm-utverzhdeniykh-i-nakhodyashchikhsya-na-rassm/>

Таблица 26

Общие сведения об инвестиционных программах

№ п/п	Наименование организаций	Период реализации программы		Ввод мощностей		Объем финансирования
				км	МВА	млн. рублей
1.	АО «Горэлектросеть», г. Нижневартовск	2018	2022	203,45	201,62	4291,1
2.	АО «Юграэнерго», г. Ханты-Мансийск	2017	2021	25,53	10,71	563,83
3.	АО «ЮРЭСК», г. Ханты-Мансийск	2018	2022	666,45	446,07	4 361,55
4.	МУП «Сургутские районные электрические сети»	2015	2019	37,59	25,34	851,7
5.	АО «Варьеганэnergонепть» г. Радужный	2016	2020	29,82	62,20	354,21
6.	АО «РЖД»	2019	2021	х	6,30	72,92
7.	АО «ЮТЭК-Региональные сети», г. Ханты-Мансийск	2018	2022	871,67	283,52	7 260,93
8.	ООО «Сургутские городские электрические сети», г. Сургут	2018	2022	306,76	322,19	3 789,55
	Итого	х	х	1946,49	1359,92	22001,64

По итогам реализации инвестиционных программ в период до 2022 года на территории автономного округа планируется строительство более 1,9 тыс. км линий электропередачи и ввод не менее 1,4 тыс. МВА трансформаторной мощности, при этом общая стоимость реализации данных мероприятий составит 22,0 млрд. рублей. Финансирование будет осуществлено за счет собственных средств субъектов электроэнергетики и с привлечением кредитных средств.

Субъектами теплоснабжения при реализации инвестиционных программ на период 2018-2021 гг. запланировано осуществить реконструкцию 1,75 км сетей теплоснабжения и реконструкцию котельной общей мощностью 340 Гкал/час в г. Лангепас, реконструкцию системы газоснабжения котельной в пгт. Излучинск Нижневартовского района. Общая стоимость реализации указанных мероприятий составит 550,47 млн. руб. с учетом НДС. Финансирование будет осуществлено за счет собственных средств субъектов теплоснабжения, бюджетных средств и заемных средств.

Субъектом водоснабжения при реализации инвестиционной программы на период 2019-2026 гг. запланировано осуществить реконструкцию 9,53 км, сетей ГВС и реконструкцию двух котельных общей мощностью 8,24 Гкал/час. Общая стоимость реализации указанных мероприятий составит 97,26 млн. руб. с учетом НДС. Финансирование

будет осуществлено за счет собственных средств субъекта водоснабжения и заемных средств.

В соответствии с поручением Межотраслевого совета (подпункт 2.2.1 протокола № 4 от 19.08.2015) открытость рассматриваемых инвестиционных программ субъектов естественных монополий обеспечивает Депжкк и энергетики Югры путем размещения программ на сайте www.depjkke.admhmao.ru/.

Особое внимание при реализации инвестиционных программ будет уделено повышению надежности электроснабжения, подключению новых объектов и повышению энергетической эффективности.

В 2018 году утверждены приказами Депжкк и энергетики Югры 11 инвестиционных программ.

В сфере электроэнергетики 8 инвестиционных программ:

1. ОАО «РЖД» на 2019-2021 гг. (Приказ Депжкк № 33-Пр-169 от 16.10.2018);
2. ООО «Сургутские городские электрические сети» на 2018-2022 гг. г. Сургут (Приказ Депжкк № 33-Пр-106 от 05.06.2018);
3. АО «Горэлектросеть» на 2018-2022 гг. г. Нижневартовск (Приказ Депжкк № 33-Пр-75 от 08.05.2018);
4. АО «ЮТЭК-РС» на 2018-2022 гг. г. Ханты-Мансийск (Приказ Депжкк № 33-Пр-171 от 18.10.2018);
5. АО «ЮРЭСК» на 2018-2022 г. Ханты-Мансийск (Приказ Депжкк № 33-Пр-149 от 07.02.2018);
6. МУП «Сургутские районные электрические сети» на 2015-2019 гг. г. Сургут (Приказ Депжкк № 33-Пр-107 от 05.06.2018);
7. ОАО «Варьеганэнергонефть» на 2016-2020 гг. г. Радужный (Приказ Депжкк № 33-Пр-105 от 05.06.2018);
8. АО «Юграэнерго» на 2017-2021 гг. г. Ханты-Мансийск (Приказ Депжкк № 33-Пр-176 от 30.10.2018).

В сфере теплоснабжения 2 инвестиционные программы:

1. ООО «КонцессКом» в зоне деятельности филиала ООО «КонцессКом» «Лангепасские коммунальные системы» (Приказ Депжкк от 02.08.2018 № 33-Пр-138);
2. АО «Нижневартовская ГРЭС» пгт. Излучинск Нижневартовского района (Приказ Депжкк от 25.07.2018 № 33-Пр-136);

В сфере водоснабжения и водоотведения 1 инвестиционная программа:

1. АО «Урайтеплоэнергия», г. Урай (Приказ Депжкк от 16.10.2018 № 33-Пр-169).

2.5. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Ханты-Мансийского автономного округа – Югры или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Ханты-Мансийского автономного округа – Югры или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов проведен исполнительными органами государственной власти Югры⁷⁰.

В период 2014-2018 гг. сложилась тенденция по снижению количество хозяйствующих субъектов, доля участия автономного округа или муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов. В среднем в год снижается по 50 организаций, что составляет 2,7% от общего количества организаций.

По состоянию на 1 октября 2018 года количество таких хозяйствующих субъектов составило 1 606 единиц, что меньше на 250 единиц или 13,5% по сравнению с 2014 годом.

Снижение зафиксировано в организациях всех организационно-правовых форм: хозяйственные общества на 17 единиц или на 21,0%, унитарные предприятия – на 46 единиц или на 31,5%, учреждения – на 187 единиц или на 11,5%.

Наибольшее количество хозяйствующих субъектов доля участия автономного округа или муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов зарегистрированных в форме учреждений наблюдается в видах экономической деятельности: «Деятельность органов государственного управления по обеспечению военной безопасности, обязательному социальному обеспечению», «Образование», «Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры».

Итоги мониторинга по состоянию на 01.01.2019 года.

Рынок услуг дошкольного образования

В систему дошкольного образования входит 416 образовательных организаций, численность воспитанников в которых составляет 117,3 тыс. человек, из них 302 муниципальных детских сада, 1 государственный детский сад. Соответственно, 94,5% занимают хозяйствующие субъекты муниципальной и государственной формы собственности.

Рынок услуг дополнительного образования

Система дополнительного образования представлена сетью из 261 организации, из них 84 негосударственных. Около 68% организаций, функционирующих на рынке, являются государственными либо муниципальными (детские сады, школы, учреждения дополнительного образования, спортивные школы и центры, детские музыкальные школы, школы искусств, профессиональные организации, организации высшего образования, негосударственный сектор).

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

По результатам мониторинга организации, оказывающие услуги

⁷⁰ распоряжение Правительства автономного округа от 13.02.2002 № 25-рп «О предоставлении сведений для мониторингов, итогов и прогнозов социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа»

психолого-педагогического сопровождения детей в возрасте от 0 до 6 лет, на 98% являются муниципальными.

Рынок медицинских услуг

Медицинскую помощь населению предоставляют в 150 организациях, из них 98 медицинских бюджетных организаций. Соответственно, более 65,0% на рынке медицинских услуг занимают хозяйствующие субъекты государственной формы собственности.

Рынок услуг в сфере культуры

В автономном округе наряду с 436 учреждениями культуры (17 государственных и 419 муниципальных) функционируют 235⁷¹ некоммерческих и иных негосударственных организаций культуры, из них: 56 социально ориентированных некоммерческих организаций, 17 индивидуальных предпринимателей, 10 обществ с ограниченной ответственностью. Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, на рынке услуг в сфере культуры, увеличилась на 2,0 % (2018 год – 35,0%, 2017 год – 33,0%).

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

На рынке жилищно-коммунальных услуг работают 497 организаций, из них 62,0% – частной формы собственности, по договору аренды или концессии с долей участия в уставном капитале автономного округа (или муниципальных образований не более 25%.

Рынок услуг розничной торговли

На рынке услуг розничной торговли в сегменте фармацевтической деятельности по состоянию на 1 января 2019 года работают 276 лицензиатов, из них розничную торговлю лекарственными препаратами для медицинского применения осуществляют 243 лицензиата, из них 218 частных аптечных организаций. Количество хозяйствующих субъектов, доля участия автономного округа или муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов по этому сегменту рынка составляет 10 %, при этом доля в целом на рынке услуг розничной торговли составляет 0,05%, в стоимостном выражении 0,58%.

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

На рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом работают 5 организаций с долей участия автономного округа (муниципального образования), занимающие на рынке 8,3% (в стоимостном выражении).

Рынок услуг связи

На рынке услуг связи функционирует 151 лицензиат, из них 10 организации с долей участия автономного округа (муниципального образования) 50 и более процентов, которые занимают на рынке 0,9 % от объема оказанных услуг.

Рынок услуг социального обслуживания

⁷¹ Оценка Департамента культуры автономного округа

В сфере социального обслуживания осуществляют деятельность 172 организации, из них 53 государственные учреждения (2017 – 98 негосударственных организаций), в том числе, 75 социально ориентированных некоммерческих организаций. Следовательно, 38,9% организаций на рынке социального обслуживания населения занимают хозяйствующие субъекты государственной формы собственности (2017 – 43,0%).

Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта

Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта Югры представлен 1 365⁷² организациями. На рынке преобладают организации, субсидируемые за счет средств бюджета автономного округа и бюджетов муниципальных образований автономного округа. Из общего количества организаций, предоставляющих услуги по физической культуре и спорту в автономном округе, доля коммерческих организаций составляет 5,9% (2017 – 5,6%). Наблюдается прирост фитнес-клубов, оказывающих услуги в сфере физической культуры и спорта, с 76 единиц в 2017 году до 81 единицы в 2018 году.

Рынок производства продукции сельского хозяйства

По рынку производства продукции сельского хозяйства из общего количества хозяйствующих субъектов, работающих на рынке, 6 организаций с долей участия автономного округа и муниципалитетов, из них: 2 организации производят мясную продукцию и занимают на рынке 5,0% (в натуральном выражении); 2 организации производят молочную продукцию и занимают на рынке 15,9% (в натуральном выражении), одна из которых производит яйцо – 3,3% (в натуральном выражении); 2 организации занимаются добычей (выловом) рыбы – 4,6% (в натуральном выражении).

Рынок лесопромышленной продукции

По рынку лесопромышленной продукции из общего количества хозяйствующих субъектов, работающих на рынке, 2 организации с долей участия автономного округа, производящие 58,8% пиломатериалов и 100,0 % древесностружечной плиты, бруса ЛВЛ, фанеры клееной.

Рынок туристских услуг

По рынкам туристских услуг, услуг детского отдыха и оздоровления: не имеется хозяйствующих субъектов, доля участия Югры или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

III. Информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

⁷² оценка Департамента физической культуры и спорта автономного округа

3.1. Создание общественного контроля

В целях последовательного внедрения в Югре процедуры общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий постановлением Губернатора автономного округа от 04.07.2014 № 71 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Межотраслевой Совет), при котором сформированы постоянно действующие рабочие группы по вопросам деятельности субъектов естественных монополий.

Таблица 27

Рабочие группы по вопросам деятельности субъектов естественных монополий

Электроснабжение	Тепловая энергия, водоснабжение и водоотведение	Газоснабжение
от экспертного сообщества: ПАО «ФСК ЕЭС» - МЭС Западной Сибири, АО «СО ЕЭС», Депутат Думы г. Ханты-Мансийска А.И. Ковалев, ФГБУ ВО «ЮГУ», АНО «Центр энергосбережения Югры», БУ «Региональный аналитический центр».	от экспертного сообщества: АО «УТС», АО «ЮКЭК», МУП «Теплоснабжение», АО «Югансктранстеплосервис», МП «ЖЭК-3», МУП «Тепловик», МП «Водоканал», Депутат Думы г. Ханты-Мансийска А.И. Ковалев, ФГБУ ВО «ЮГУ», АНО «Центр энергосбережения Югры», БУ «Региональный аналитический центр»	от экспертного сообщества: ООО«ЮграТеплоГазСтрой», МП «Ханты-Мансийскгаз», АО «Обьгаз», Депутат Думы г. Ханты-Мансийска А.И. Ковалев, ФГБУ ВО «ЮГУ», АНО «Центр энергосбережения Югры», БУ «Региональный аналитический центр»
от исполнительных органов власти: Депэкономки Югры, Депжкк и энергетики Югры, РСТ Югры	от исполнительных органов власти: Депэкономки Югры, Депжкк и энергетики Югры, РСТ Югры	от исполнительных органов власти: Депэкономки Югры, Депжкк и энергетики Югры, РСТ Югры

Основные вопросы по развитию деятельности субъектов естественных монополий в автономном округе, которые были рассмотрены на заседаниях Межотраслевого совета в 2018 году:

1. Об итогах реализации инвестиционных программ субъектов электроэнергетики в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

В 2018 году реализовывались 8 инвестиционных программ в сфере

электроэнергетики.

По итогам реализации инвестиционных программ субъектами электроэнергетики автономного округа достигнуты результаты:

введено в эксплуатацию 321,08 км линий электропередачи, что составляет 117% от плана в размере 273,44 км;

введено в эксплуатацию 204,76 МВА трансформаторной мощности, что составляет 87% от плана в размере 235,89 МВА;

общая стоимость реализованных мероприятий в рамках указанных инвестиционных программ составила 3,3 млрд. рублей.

Финансирование осуществлялось за счет собственных средств субъектов электроэнергетики и с привлечением кредитных источников.

По итогам реализации мероприятий в соответствии с инвестиционными программами, направленными на последовательное развитие электроэнергетики и обеспечение ее надежности в автономном округе были успешно реализованы стратегически важные, в том числе социально значимые проекты, а именно:

- подключены к сетям энергоснабжения новых жилых микрорайонов;
- подключены к сетям энергоснабжения социально значимые объекты;
- произведена реконструкция объектов электроснабжения.

2. Об итогах реализации схемы и программы развития электроэнергетики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2017 году.

В соответствии со Схемой и программой развития электроэнергетики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на период до 2022 года (далее – СиПР)⁷³ введено 4 электросетевых объекта.

В результате исполнения мероприятий введены в эксплуатацию 88 км линий электропередачи классом напряжения 110 кВ, или 79,3 % от плана (112,2 км).

Введенные объекты СиПР в эксплуатацию:

ВЛ 110 кВ Снежная-Западно-Салымская-2 с расширением ОРУ 110 кВ ПС 220 кВ Снежная на 1 линейную ячейку;

присоединение ПС 110 кВ Эвихон к ВЛ 110 кВ Снежная-Западно-Салымская-1,2 с демонтажем участка существующей ВЛ 110 кВ Правдинская-Западно-Салымская.

Планируемые к вводу в эксплуатацию объекты СиПР:

строительство ПС 110/35/6 кВ Омбинская-2 с ответвлениями от ВЛ 110 кВ Ленинская-Лосинка 1, 2 с двумя трансформаторами 110 кВ.

строительство ПС 110 кВ Тайга-2 с ВЛ 110 кВ отпайкой от ВЛ 110 кВ ПП Угутский – Среднеугутская-1,2.

Реализация СиПРа позволит обеспечить надежное функционирование энергосистемы автономного округа, предотвратить возникновение

⁷³ распоряжение Правительства автономного округа от 28.04.2017 № 234-рп

локальных дефицитов производства электрической энергии, мощности и ограничение пропускной способности электрических сетей, а также обеспечить координацию планов строительства и ввода в эксплуатацию и вывода из эксплуатации объектов сетевой инфраструктуры и генерирующих мощностей на территории автономного округа.

3. Передача в концессию объектов (систем) коммунальной инфраструктуры

В соответствии с проведенной оценкой эффективности управления муниципальными организациями, осуществляющими деятельность в сфере ЖКХ, в 2014 году в муниципальных образованиях Югры утвержден График передачи в концессию объектов ЖКХ муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление (далее – График)⁷⁴.

График включает 8 неэффективно управляемых муниципальных предприятий из 7 муниципальных образований (гг. Лангепас, Мегион, Пыть-Ях, Радужный и районы Нижневартовский, Сургутский, Ханты-Мансийский), имущество коммунального комплекса которых должно быть передано в концессию.

Информация о работе по передаче объектов размещена на Едином официальном сайте государственных органов автономного округа⁷⁵.

В График включены 18 коммунальных систем тепло-, водоснабжения и водоотведения, на 01.01.2019 года в концессию передано 5 систем (г. Радужный – 2 системы, г. Лангепас – 3 системы).

Всего в Югре реализуется 24 концессионных соглашения в сферах тепло-, водоснабжения, водоотведения и электроэнергетики: 6 в Октябрьском районе, 5 в Советском районе, 2 в Нефтеюганском районе, 3 в г. Когалым, по 2 соглашения в г. Радужный и г. Лангепас, по 1 в г. Нягань, г. Урай, г. Покачи и Кондинском районе.

Объем инвестиционных обязательств в заключенных соглашениях составляет 5,2 млрд. рублей (в том числе средства концессионера – 4,1 млрд. рублей или 79%), из них по сферам:

теплоснабжение – 2,2 млрд. рублей (средства концессионера – 1,9 млрд. рублей или 88%);

водоснабжение и водоотведение – 2,8 млрд. рублей (средства концессионера – 2,0 млрд. рублей или 72%);

тепло-, водоснабжение и водоотведение – 11,4 млн. рублей (средства концессионера – 4,5 млн. рублей или 40%);

электроэнергетика – 80,6 млн. рублей (средства концессионера – 80,6 млн. рублей или 100%).

По состоянию на 01.01.2019 по концессионным соглашениям

⁷⁴ приказ Депжкк и энергетики Югры от 30.12.2014 № 149-П (с изменениями от 24.12.2018).

⁷⁵ <https://depjkke.admhmao.ru/kontsessiya-v-zhkk-informatsiya-kontsedentu-i-kontsessioneru-grafik-peredachi-obektov-kommunalnoy-sf/>

привлечено 1,4 млрд. рублей в коммунальную инфраструктуру г. Когалым и Советского района.

В 2018 году дополнительно для концессионеров было утверждено 2 инвестиционные программы с общим объемом инвестиций 668 млн. рублей для выполнения обязательств в рамках заключенных концессионных соглашений (ООО «КонцессКом» в зоне деятельности филиала ООО «КонцессКом» «Лангепасские коммунальные системы» (г. Лангепас) по теплоснабжению и АО «Урайтеплоэнергия» (г. Урай) по горячему водоснабжению), информация доступна по ссылке⁷⁶.

С целью консолидации усилий по созданию условий для привлечения инвестиций в коммунальный комплекс автономного округа в Югре создан региональный институт – АНО «Центр развития жилищно-коммунального комплекса и энергосбережения Югры» (далее – Центр энергосбережения Югры), на базе которого проводится работа по оказанию содействия инвесторам при разработке и сопровождении инвестиционных программ и концессионных соглашений, осуществляется оценка проектов концессионных соглашений, предлагаемых к заключению.

Оперативное взаимодействие осуществлялось и в рамках созданной в 2018 году рабочей группы по вопросам, связанным с деятельностью отраслевых предприятий и муниципальных образований автономного округа в сфере жилищно-коммунального комплекса.

Информация о работе проведенной на заседании рабочих групп размещена на официальном сайте Центра энергосбережения Югры и доступна по ссылкам⁷⁷.

4. О результатах выполнения мероприятий по подготовке объектов жилищно-коммунального комплекса и социальной сферы муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и прохождения осенне-зимнего периода 2018–2019 годов.

Подготовка объектов жилищно-коммунального комплекса и социальной сферы муниципальных образований автономного округа к работе в осенне-зимний период 2018-2019 годов осуществлялась в соответствии с планом мероприятий государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 9 октября 2013 года № 423-п «Развитие жилищно-коммунального комплекса и повышение энергетической эффективности в Ханты-Мансийском автономном округе –

⁷⁶ <https://depjke.admhmao.ru/deyatelnost/>

⁷⁷ <http://press.ugraces.ru/iughra-priniala-uchastiie-vo-vsierossiiskom-sieliektornom-sovieshchanii-pod-prieditielstvom-mikhaila-mienia/>;

<http://press.ugraces.ru/v-khmao-iughrrie-aktivno-razvivaietsia-ghosudarstvienno-chastnoie-partniorstvo-v-sfierie-zhkhk;>

<http://press.ugraces.ru/v-okruzhnoi-stolitsie-obsudili-pierspiektivny-razvitiia-enierghietiki-i-kommunalnogho-kompleksa-rieghiona;>

<http://press.ugraces.ru/v-okruzhnoi-stolitsie-proshiol-obuchaiushchii-sieminar-po-kontsiessionnoi-i-inviestitsionnoi-dieiatelnosti.>

Югре на 2018-2025 годы и на период до 2030 года».

В целях реализации мероприятий по подготовке объектов жилищно-коммунального комплекса и социальной сферы к осенне-зимнему периоду 2018-2019 годов муниципальными образованиями автономного округа запланированы финансовые средства в размере 3,8 млрд. рублей, в том числе средства:

- предприятий коммунального хозяйства 2,2 млрд. рублей;
- средства местного бюджета 0,8 млрд. рублей;
- средства окружного бюджета 0,8 млрд. рублей.

По состоянию на начало отопительного сезона уровень готовности объектов жилищно-коммунального хозяйства к осенне-зимнему периоду 2018-2019 годов составлял:

- котельные 100% (516 из 516 ед.);
- сети теплоснабжения 100% (3 512,9 км из 3 512,9 км);
- сети водоснабжения 100% (4 201,7 км из 4 201,7 км);
- сети водоотведения 100% (2 885,5 км из 2 885,5 км);
- газопроводные сети 100% (2 674,5 км из 2 674,5 км);
- жилищный фонд подготовлен на 100% (34 421,9 тыс. кв. м из общего количества жилищного фонда округа 34 421,9 тыс. кв. м).

В 2018 году произведена замена ветхих сетей теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения протяженностью 146,4 км, что составляет 5,1% от общего количества протяженности ветхих сетей:

67,1 км сетей теплоснабжения или 100% от запланированного объема;

- 63,7 км сетей водоснабжения или 100% от запланированного объема;
- 15,6 км сетей водоотведения или 100% от запланированного объема.

Все работы по подготовке объектов жилищно-коммунального комплекса к работе в осенне-зимний период 2018-2019 годов в муниципальных образованиях автономного округа завершены в установленные сроки.

Проводимая работа по замене ветхих сетей теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения направлена на повышение надежности и качества предоставления потребителю коммунальных услуг, а также на недопущение повышения износа инженерных сетей.

Износ основных фондов коммунальной инфраструктуры составляет 48%, из них: теплоснабжения – 55,0%; водопроводных сетей – 55,0%; канализационных сетей – 53,0%.

Консолидированный по автономному округу перечень резервных источников снабжения электрической энергии, насчитывает 1338 автономных резервных источников снабжения электрической энергией (в том числе: 982 стационарных и 356 передвижных), которые обеспечивают полную потребность в автономных резервных источниках.

В соответствии с распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 15.10.2017 № 719-рп «О централизованных

закупках продукции (товаров) в районы и населенные пункты Ханты-Мансийского автономного округа – Югры с ограниченными сроками завоза грузов в навигацию 2018 года» завезено:

16 000 тонн угля, что составляет 100% от запланированного объема;

13 143 тонн нефтепродуктов, что составляет 100% от запланированного объема.

Объемов поставленного топлива в муниципальные образования достаточно для прохождения отопительного периода 2018-2019 годов.

В целях предупреждения и ликвидации аварийных ситуаций на предприятиях жилищно-коммунального хозяйства автономного округа сформированы 435 аварийных бригад, работающих в круглосуточном режиме, укомплектованных необходимыми материалами, техническими ресурсами, специальной техникой и людьми.

Во всех муниципальных образованиях автономного округа в течение 2018 года проведено 3 595 противоаварийных тренировок. Для оперативного устранения инцидентов на объектах жилищно-коммунального хозяйства созданы неснижаемые резервы материально-технических ресурсов на общую сумму 176,3 млн. рублей.

В организациях тепло-, водоснабжения и электроснабжения в аварийном резерве имеются все необходимые материалы: трубы стальные различных диаметров, трубы специальные (для газоснабжения, канализации, котловые), необходимая запорная арматура, фитинги (фланцы, переходы, заглушки), кабельная продукция, технологическое оборудование. Сформирован неснижаемый запас топлива в объеме не менее 3-х суточного расхода.

5. О результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

В 2018 году организована работа Консультационно-правового центра по вопросам защиты и обеспечения прав граждан при предоставлении жилищно-коммунальных услуг (далее – Консультационно-правовой центр), который рассматривает обращения граждан, поступающие на «горячую линию» по телефонному номеру 8-800-10-10-086 и осуществляет мониторинг рассмотрения поступивших вопросов.

«Горячая линия» служит инструментом обратной связи в реализации механизма общественного контроля, гражданам разъясняются положения и нормы действующего законодательства в сфере предоставления жилищно-коммунальных услуг, в том числе о порядке расчета платы за услуги, о правах потребителей и необходимых действиях по их защите при предоставлении жилищно-коммунальных услуг ненадлежащего качества.

Общественная палата Ханты-Мансийского автономного округа – Югры приняла активное участие в создании системы общественного контроля в сфере жилищно-коммунального хозяйства на территории

автономного округа.

Члены Общественной палаты входят в общественные советы при исполнительных органах государственной власти и органах местного самоуправления, участвуют в конкурсных комиссиях по капитальному ремонту многоквартирных домов и приемке выполненных работ, лицензировании управляющих организаций, приемке работ по подготовке объектов жилищно-коммунального хозяйства к осенне-зимнему периоду, участвуют в проверках качества домов, предназначенных для переселения граждан из ветхого и аварийного жилья, качества управления многоквартирными домами, благоустройства территорий.

Информация о деятельности Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий размещена на едином официальном сайте государственных органов⁷⁸.

В 2018 году в адрес Службы жилищного и строительного надзора автономного округа поступило 8 529 обращений, из них 6 403 обращений граждан, 2 126 обращений юридических лиц (снижение числа обращений составило 6,8%), а также на «горячую телефонную линию» поступило 1 012 обращений жителей Югры, что на 30,2% меньше в сравнении с аналогичным периодом 2017 года (1 448 обращений).

3.2. Информация о внедрении и (или) применении механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

В соответствии с постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 20.12.2013 № 556-п «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с участием Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» обязательный публичный технологический и ценовой аудит крупных инвестиционных проектов с участием Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – инвестиционные проекты) проводится в отношении объектов капитального строительства, финансирование строительства, реконструкции или технического перевооружения которых планируется осуществлять полностью или частично за счет средств бюджета автономного округа с использованием механизма Адресной инвестиционной программы автономного округа.

За 2018 год был проведен технологический и ценовой аудит по инвестиционным проектам:

1. Средняя общеобразовательная школа в микрорайоне 32 г. Сургута;
2. Средняя общеобразовательная школа в микрорайоне 33 г. Сургута;
3. Строительство автомобильной дороги г. Югорск - г. Советский - п. Верхнеказымский, участок км 475 (п. Сосновка) - граница Ханты-

⁷⁸ https://admhmao.ru/gubernator/komissii-i-sovety-vozglavyaemye-gubernatorom/?SECTION_ID=54894

Мансийского автономного округа – Югры.

Проведение публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов осуществлен Департаментом строительства автономного округа с привлечением подведомственного ему учреждения «Югорский институт развития строительного комплекса» и общественного совета при Департаменте строительства автономного округа.

Департамент строительства автономного округа для проведения публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с участием автономного округа вправе привлекать экспертные организации в порядке, установленном Департаментом строительства автономного округа.

3.3. Информация о разработке, проведении мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в сфере деятельности субъектов естественных монополий

В 2018 году Департаментом жилищно-коммунального комплекса и энергетики автономного округа проведены мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции в сфере деятельности субъектов естественных монополий – совещания в режиме видео-конференц-связи с участием 22 муниципальных образований автономного округа. Протоколы размещены на едином официальном сайте исполнительных органов государственной власти автономного округа⁷⁹.

На совещаниях обсуждались вопросы:

передачи объектов коммунального комплекса, находящихся в эксплуатации муниципальных унитарных предприятий, признанных неэффективными и включенных в График передачи объектов в концессию, развития концессионной деятельности в сфере теплоснабжения на территории Советского района (с участием АО «Сберэнергосервис – Югра»);

создания условий для привлечения инвестиций по вопросу реализации дорожной карты по заключению концессионного соглашения в рамках типового тиражируемого кредитного решения ПАО «Сбербанк»,

реализации проекта «Развитие системы водоснабжения и водоотведения пгт. Березово»;

передачи исполнительной документации по подключению к сетям электроснабжения котельных, расположенных в населенных пунктах Советского района: гп. Советский, гп. Таежный, гп. Пионерский (исполнитель Совэнерго);

корректировки дорожной карты по заключению концессионного соглашения по проекту «Развитие системы водоснабжения и

⁷⁹ <https://depjkke.admhmao.ru/provodimaya-rabota-po-snizheniyu-zadolzhennosti-za-zhku-i-vznosov-na-kapitalnyy-remont/>,
<https://depjkke.admhmao.ru/deyatelnost/>

водоотведения пгт. Березово» в рамках типового тиражируемого кредитного решения;

оценки возможности заключения концессионного соглашения в отношении объектов теплоснабжения, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования сельского поселения Сингапай Нефтеюганского района (администрация МО, РСТ Югры, потенциальный концессионер);

согласования плана по передаче объектов тепло-, водоснабжения и водоотведения, находящихся в собственности муниципальных образований автономного округа, в концессию, долгосрочную аренду, оперативное управление на период 2019-2020 годы (с участием 19 муниципальных образований) и другие.

Информация о проведенных рабочих встречах, совещаниях, семинарах размещена <https://depjkke.admhmao.ru/deyatelnost/>.

Информация о разработке, проведении мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в сфере деятельности субъектов естественных монополий при осуществлении тарифного регулирования

С целью учета мнений потребителей при принятии тарифных решений при РСТ Югры создан Общественный совет⁸⁰. Одной из основных задач общественного совета является привлечение институтов гражданского общества к участию в формировании и реализации государственной политики в сфере государственного регулирования цен (тарифов), осуществление общественного контроля.

За 2018 год было проведено 19 заседаний Общественного совета РСТ Югры, на которых рассмотрено свыше 40 вопросов, в том числе состоялось 1 трехстороннее заседание с участием представителей общественных советов Депжкк и энергетики Югры и Жилстройнадзора Югры.

Наиболее значимые темы, рассмотренные общественным советом при РСТ Югры в 2018 году:

проект распоряжения Правительства автономного округа «Об установленных тарифах на коммунальные услуги в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в 2018 году и плане мероприятий по недопущению необоснованного роста платежей граждан за коммунальные услуги и услуги, касающиеся обслуживания жилищного фонда, в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2018 год»;

2) проект распоряжения Губернатора автономного округа «О прогнозе социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2019 год и на плановый период до 2024 года»;

⁸⁰ приказ РСТ Югры от 14.01.2013 № 1-о

3) проект распоряжения Правительства автономного округа «Об одобрении предложения Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в Федеральную антимонопольную службу по установлению индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и размера предельно допустимого отклонения по отдельным муниципальным образованиям от величины индекса по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре»;

4) проекты постановления Губернатора автономного округа «О предельных (максимальных) индексах изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях автономного округа на 2019-2023 годы» и распоряжения Правительства автономного округа «О реализации в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре распоряжения Правительства РФ от 15 ноября 2018 года № 2490-р».

С целью создания условий взаимодействия общественного совета с РСТ Югры принят Регламент⁸¹.

Представители Межотраслевого совета, представляющие позицию в правлениях, уполномочены направлять в адрес РСТ Югры предложения (замечания) на проекты приказов, которые учитываются при принятии решений об установлении тарифов на коммунальные услуги.

За 2018 год в РСТ Югры не поступало замечаний/предложений от членов Общественного совета при РСТ Югры.

Заседания правления РСТ Югры, на которых принимаются решения об установлении цен (тарифов), являются открытыми, присутствовать на которых могут потребители товаров (услуг), в том числе граждане (физические лица) и представители организаций (юридические лица), устные и письменные заявления и предложения которых, рассматриваются при доработке проектов приказов.

По итогам 2018 года с участием представителей общественного совета при РСТ Югры рассмотрено 152 вопроса по установлению (цен) тарифов по регулируемым видам деятельности.

В соответствии со Стандартами раскрытия информации⁸² путем обязательного опубликования на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет РСТ Югры раскрывает информацию о принятых решениях и протоколах заседания правления.

Протоколы правлений раскрыты на официальном сайте РСТ Югры (www.rst.admhmao.ru) в разделе «Раскрытие информации» / «Информация о протоколах заседания правления». Информацию об основных плановых (расчетных) показателях, учитываемых при установлении тарифов на

⁸¹ приказ РСТ Югры от 17.12.2009 № 66-о

⁸² постановления РФ от 17.01.2013 № 6, РСТ Югры от 05.07.2013 № 570

расчетный период регулирования конкретного хозяйствующего субъекта, можно найти по дате протокола, которая соответствует дате принятия решения об установлении соответствующих тарифов (приказов) для регулируемой организации.

Результаты правлений (принятые решения об установленных РСТ Югры тарифах) размещены на официальном сайте РСТ Югры в разделе «Цены, тарифы» и в разделе «Документы» подразделе «Приказы службы».

На официальном сайте РСТ Югры работают интерактивные сервисы, позволяющие быстро и удобно найти информацию об установленных РСТ Югры тарифах на коммунальные услуги (баннер «База тарифных решений»), а также обеспечена возможность проведения онлайн-проверки расчета платы за коммунальные услуги и соответствия роста размера платы за коммунальные услуги установленным ограничениям, используя калькулятор коммунальных платежей для граждан РФ.

Деятельность общественных советов при исполнительных органах государственной власти

Деятельность общественных советов при исполнительных органах государственной власти в сфере жилищно-коммунального хозяйства

В автономном округе во всех муниципальных образованиях и заинтересованных исполнительных органах государственной власти созданы Общественные советы по вопросам жилищно-коммунального хозяйства.

За 2018 год проведено 10 заседаний Общественного совета при Департаменте жилищно-коммунального комплекса и энергетики автономного округа (далее Депжкк и энергетики Югры, далее – Совет). На заседаниях Совета обсуждались проекты нормативных правовых актов, разрабатываемых Депжкк и энергетики Югры по вопросам подготовки объектов жилищно-коммунального комплекса муниципальных образований автономного округа к работе в осенне-зимний период, организации проведения капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов, установления нормативов потребления коммунальных услуг по холодному и горячему водоснабжению, по отоплению на территории муниципальных образований автономного округа, ликвидации задолженности населения за жилищно-коммунальные услуги в муниципальных образованиях и другие вопросы.

Представители Совета принимают участие в совещаниях, проводимых Губернатором, Правительством автономного округа в режиме видеоконференций, участвуют в заседаниях Общественной палаты автономного округа, в общественных слушаниях, конференциях, совещаниях, «круглых столах» по актуальным вопросам реформирования жилищно-коммунального комплекса, представители Общественного

совета участвуют в комиссиях по приемке работ по капитальному ремонту многоквартирных домов, участвуют в комиссиях по включению в кадровый резерв Депжкк и энергетики Югры.

На официальном сайте Депжкк и энергетики Югры в сети Интернет⁸³ создан раздел для обсуждения документов, в т.ч. инвестиционных программ, утвержденных и находящихся на рассмотрении.

В 2018 году было проведено 10 заседаний Общественного совета при Службе жилищного и строительного надзора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры⁸⁴, а также совместные заседания с Общественным советом при Депжкк и энергетики Югры, с участием (в режиме видео-конференц связи) Общественных советов по вопросам ЖКХ муниципальных образований.

Протоколы заседаний Общественного совета и отчеты о результатах деятельности размещены на официальном сайте Службы⁸⁵ в разделе Общественный совет.

На заседаниях общественного совета были рассмотрены:

итоги работы Службы, результаты мониторинга правоприменения положений законодательства РФ, по предоставлению жилищно-коммунальных услуг населению;

предложения по совершенствованию норм федерального и регионального законодательства (государственный жилищный надзор) в рамках контрольно-надзорной деятельности Службы, нормативные правовые акты относящиеся к сфере деятельности.

Члены Общественного совета в 2018 году приняли участие в заседаниях комиссий: аттестационной, конкурсной, по соблюдению гражданскими служащими требований к служебному поведению и урегулированию конфликта интересов, лицензионной.

Общественный совет участвовал в работе по профилактике коррупции, обсуждении проблем бизнеса в сфере управления многоквартирными домами и их влияние на качество услуг предоставляемых населению, в работе комиссии Общественной палаты Югры по вопросам общественного контроля и правозащитной деятельности по вопросу общественного контроля, технологии и модельных решений в работе общественников, в рабочих встречах с Администрациями муниципальных образований и активными гражданами, по урегулированию конфликтной ситуации с управляющими компаниями, по вопросам качества питьевой воды, уличной дорожной сети и жилищно-строительных кооперативов, благоустройства дворов, парковок и стояночных мест, в заседании Совета по развитию малого и среднего

⁸³ <http://www.depjkke.admhmao.ru/obsuzhdenie-dokumentov-v-t-ch-investitsionnykh-programm-utverzhdennykh-i-nakhodyashchikhsya-na-rassm/>

⁸⁴ приказ Службы от 29.12.2014 №75-О утверждены состав и положение при Службе жилищного и строительного надзора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

⁸⁵ <https://jsn.admhmao.ru/obshchestvennyy-sovet/>

бизнеса при Губернаторе автономного округа, в заседании комиссии по рассмотрению заявок на участие в электронном аукционе выполнения работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах.

Деятельность общественных советов при исполнительных органах государственной власти в сфере в сфере связи

При Депинформтехнологий (далее – Департамент) в 2017 году создан Общественный совет⁸⁶. В 2018 году проведено 15 заседаний Общественного совета. Протоколы заседаний Общественного совета и отчеты о результатах деятельности размещены на официальном сайте Департамента⁸⁷.

Деятельность общественных советов при исполнительных органах государственной власти в сфере в сфере транспорта

При Департаменте дорожного хозяйства и транспорта Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Департамент) создан Общественный совет. В 2018 году проведено 16 заседаний Общественного совета. Протоколы заседаний Общественного совета и отчеты о результатах деятельности размещены на официальном сайте Департамента в разделе «Общественный совет».

В ходе рассмотрения результатов деятельности Департамента в 2018 году на заседаниях Общественного совета были затронуты вопросы развития конкуренции на рынке услуг пассажирского наземного транспорта и рынке услуг воздушного транспорта.

Кроме того, на Общественных советах при муниципальных образованиях в 2018 году были рассмотрены вопросы сохранения социальной стабильности в трудовых коллективах автотранспортных предприятий, осуществляющих регулярную перевозку пассажиров и багажа на территории автономного округа, с долей муниципальной собственности в уставном капитале.

3.4. Раскрытие информации субъектами естественных монополий

РСТ Югры в соответствии с утвержденными полномочиями осуществляет региональный государственный контроль (надзор) за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий в форме систематического наблюдения, результаты которого размещаются на официальном сайте РСТ Югры

⁸⁶ приказ Депинформтехнологий Югры от 15.01.2013 № 4 «Об общественном совете при Департаменте информационных технологий Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

⁸⁷ <https://depit.admhmao.ru/obshchestvennyy-sovet/deyatelnost/zasedaniya/2018-god>

www.rst.admhmao.ru в разделе «Контрольно-надзорная деятельность» подразделе «Информация о результатах систематического наблюдения за стандартами раскрытия информации СЕМ, ОКК» и является открытой для неограниченного круга лиц.

В 2018 году РСТ Югры были проведены контрольные мероприятия за исполнением обязательных требований в отношении 380 хозяйствующих субъектов (субъекты естественных монополий с учетом филиалов) на предмет соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий, осуществляющими регулируемые виды деятельности.

Мониторинг проводился в рамках осуществления регионального государственного контроля (надзора) в области регулируемых государством цен (тарифов), проверками охвачено 100% хозяйствующих субъектов.

По результатам вышеуказанных контрольных мероприятий установлено:

- информация раскрыта без нарушений:

- в сфере холодного водоснабжения – 83 хозяйствующими субъектами (с учетом филиалов), что составляет 83,0% от общего количества хозяйствующих субъектов;

- в сфере водоотведения – 67 хозяйствующими субъектами (с учетом филиалов), что составляет 85,9% от общего количества хозяйствующих субъектов;

- в сфере горячего водоснабжения – 41 хозяйствующими субъектами (с учетом филиалов), что составляет 80,4% от общего количества хозяйствующих субъектов;

- в сфере теплоснабжения – 117 хозяйствующим субъектом (с учетом филиалов), что составляет 92,1% от общего количества хозяйствующих субъектов;

- в сфере электроэнергетики – 2 хозяйствующими субъектами, что составляет 100,0% от общего количества хозяйствующих субъектов;

- в сфере транспортировки газа по трубопроводам – 7 хозяйствующими субъектами, что составляет 46,7% от общего количества хозяйствующих субъектов;

- в сфере услуг в аэропортах – 6 хозяйствующими субъектами, что составляет 100,0% от общего количества хозяйствующих субъектов;

- в сфере железнодорожных перевозок – 1 хозяйствующим субъектом, что составляет 100,0% от общего количества хозяйствующих субъектов;

- информация раскрыта с нарушениями:

- в сфере холодного водоснабжения – 17 хозяйствующими субъектами (с учетом филиалов), что составляет 17,0% от общего количества хозяйствующих субъектов;

- в сфере водоотведения – 11 хозяйствующими субъектами (с учетом филиалов), что составляет 14,1% от общего количества хозяйствующих субъектов;

субъектов;

в сфере горячего водоснабжения – 10 хозяйствующим субъектом, что составляет 18,8% от общего количества хозяйствующих субъектов;

в сфере теплоснабжения – 10 хозяйствующими субъектами (с учетом филиалов), что составляет 7,9% от общего количества хозяйствующих субъектов;

в сфере транспортировки газа по трубопроводам – 8 хозяйствующими субъектами, что составляет 53,3% от общего количества хозяйствующих субъектов.

Для всех участников общественного контроля, а также потребителей работ и услуг субъектов естественных монополий, доступ к информации, предусмотренной к раскрытию в соответствии с подп. «в» п. 55 Стандарта, в части полномочий РСТ Югры (о структуре тарифов на услуги, включая проект тарифной заявки), обеспечен на официальном сайте РСТ Югры в разделе «Стандарты развития конкуренции» подраздел «Информация о структуре тарифов (включая проект тарифной заявки) субъектов естественных монополий», в том числе, путем размещения ссылок на официальные сайты субъектов естественных монополий.

Для всех участников общественного контроля, а также потребителей работ и услуг субъектов естественных монополий, доступ к информации, раскрытие которой предусмотрено стандартами раскрытия информации (пункты 55-57 Стандарта), обеспечен путем размещения ссылок на разделы «Раскрытие информации субъектами естественных монополий» официальных сайтов субъектов естественных монополий в сфере ЖКХ и энергетики, транспорта на официальных сайтах Департамента жилищно-коммунального комплекса и энергетики автономного округа⁸⁸, Департамента дорожного хозяйства и транспорта автономного округа⁸⁹ в сети «Интернет», а также на Инвестиционном портале Ханты-Мансийского автономного округа — Югры⁹⁰.

IV. Анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также достижения целевых показателей развития конкуренции

4.1. Деятельность органа исполнительной власти автономного округа, уполномоченного содействовать развитию конкуренции

⁸⁸ <http://www.depjkke.admhmao.ru/raskrytie-informatsii-subekami-estestvennykh-monopoliy/predpriyatiya-elektroenergetiki/>

⁸⁹ <http://www.depдорхоз.admhmao.ru/subekty-estestvennykh-monopoliy/>

⁹⁰ <http://investugra.ru/rus/articles/rus/investitsionnyy-klimat/standart-razvitiya-konkurentsii-v-khanty-mansiyskom-avtonomnom-okruge-yugre/>

Уполномоченным исполнительным органом государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на содействие развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре определен⁹¹ Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – уполномоченный орган, Депэкономки Югры).

Уполномоченный орган ежегодно представляет доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Югры за отчетный год на рассмотрение и утверждение Совета при Правительстве автономного округа по вопросам развития инвестиционной деятельности и направляет его в Федеральную антимонопольную службу, Министерство экономического развития РФ, автономную некоммерческую организацию «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» (с 2019 года Центральный банк РФ) и в автономную некоммерческую организацию «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

Распоряжением Правительства автономного округа от 10.07.2015 № 387-рп в Югре утвержден перечень⁹² из 12 социально значимых и 3 приоритетных рынков товаров и услуг:

Социально значимые рынки товаров и услуг:

- рынок услуг дошкольного образования;
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- рынок услуг дополнительного образования детей;
- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- рынок медицинских услуг;
- рынок услуг в сфере культуры;
- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
- рынок услуг розничной торговли;
- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
- рынок услуг связи;
- рынок услуг социального обслуживания;
- рынок услуг в сфере физической культуры и спорта.

Приоритетные рынки товаров и услуг:

- рынок производства продукции сельского хозяйства;
- рынок лесопромышленной продукции;
- рынок туристских услуг.

⁹¹ распоряжение Правительства автономного округа от 10.07.2015 № 387-рп "О перечне приоритетных и социально значимых рынков товаров и услуг, плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре и признании утратившим силу распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 4 июля 2014 года N 382-рп "О плане мероприятий ("дорожной карте") "Развитие конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре"

⁹² распоряжение Правительства автономного округа от 10.07.2015 № 387-рп «О перечне приоритетных и социально значимых рынков товаров и услуг, плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре и признании утратившим силу распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 4 июля 2014 года № 382-рп «О плане мероприятий («дорожной карте») «Развитие конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»

Мероприятия по содействию развития конкуренции реализуются исполнительными органами государственной власти автономного округа во взаимодействии с органами местного самоуправления на основе плана мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, который утвержден распоряжением № 387-рп.

Информация о ходе исполнения плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в автономном округе размещается в сети Интернет на официальном сайте Депэкономки Югры⁹³.

В декабре 2015 года заключено соглашение между Правительством автономного округа и органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов по внедрению в автономном округе стандарта развития конкуренции⁹⁴.

Распоряжением Правительства автономного округа от 31.03.2017 № 171-рп установлены целевые показатели для органов местного самоуправления муниципальных образований, характеризующие эффективность принимаемых мер по содействию развитию конкуренции на территории муниципальных образований.

При формировании плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» обеспечено участие субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг, общественных организаций, представляющих интересы потребителей в этапе общественного обсуждения. Информация о перечне рынков и проект плана мероприятий были размещены на едином официальном сайте государственных органов автономного округа.

За каждым мероприятием закреплен ответственный исполнитель, установлены сроки, целевые показатели и количественные результаты по каждому рынку работ, услуг.

В целях повышения эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти закреплены полномочия по проведению государственной политики, направленной на развитие конкуренции.

Исполнительные органы государственной власти автономного округа исполнили поручение Президента РФ о внесении изменений в положения об органах исполнительной власти субъектов РФ, предусматривающих приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции на соответствующих товарных рынках⁹⁵.

Изменения в положения об исполнительных органах

⁹³ <https://depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/standart-razvitiya-konkurentsii/monitoring-vnedreniya-standarta-konkurentsii-v-khanty-mansiyskom-avtonomnom-okruge-yugre/>

⁹⁴ Распоряжение Правительства автономного округа от 25.12.2015 № 789-рп «О Соглашении между Правительством Ханты-Мансийского автономного округа - Югры и органами местного самоуправления по внедрению в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре стандарта развития конкуренции»

⁹⁵ Абзац второй подпункта «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента РФ от 21 декабря 2017 года № 618

государственной власти автономного округа внесены с учетом рекомендаций Федеральной антимонопольной службы России⁹⁶.

Функциями коллегиального органа, рассматривающего вопросы в сфере содействия развитию конкуренции, наделен Совет при Правительстве Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре⁹⁷.

В течение 2018 года на заседаниях Совета при Правительстве Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Югре рассмотрены вопросы:

о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг автономного округа за 2017 год;

о результатах рейтинга муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции по итогам 2017 года.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в автономном округе состоит из 8 разделов, а также предусматривает отдельное приложение, которое является неотъемлемым дополнением к мероприятиям, предусмотренным «дорожной картой», обеспечивающие достижение установленных результатов (целей) необходимые мероприятия, входящие в планы мероприятий, утвержденные в установленном порядке на федеральном уровне и на уровне автономного округа стратегическими и программными документами:

раздел I. Целевые показатели, на достижение которых направлены мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг;

раздел II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг;

раздел III. Целевые показатели, на достижение которых направлены системные мероприятия «дорожной карты»;

раздел IV. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды;

раздел V. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

раздел VI. Организационные мероприятия;

раздел VII. Целевые показатели, на достижение которых направлены мероприятия органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках товаров и услуг;

раздел VIII. ключевые показатели развития конкуренции в отраслях

⁹⁶ письмо от 30 мая 2018 года № ИА-39048-ПР/18

⁹⁷ п. 2.1 постановления Правительства Югры от 29.12.2011 № 510-п «О Совете при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»

экономики на 2019 - 2021 годы.

План мероприятий предусматривает реализацию 132 мероприятий, в том числе 51 мероприятие на рынках товаров, услуг, 39 системных мероприятий, 15 мероприятий по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, 27 – организационных.

По состоянию на 1 января 2019 года срок исполнения наступил по 20 мероприятиям, все они исполнены; 109 мероприятий реализуются в постоянном режиме. По 3 мероприятиям срок не наступил.

В целях достижения ключевых показателей плана мероприятий («дорожной карты») исполнительными органами государственной власти автономного округа разработаны и утверждены ведомственные планы по реализации мероприятий «дорожной карты» с установлением срока их исполнения и целей, организовано межведомственное взаимодействие.

Планом мероприятий предусмотрено создание отраслевых рабочих групп по развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг с участием представителей исполнительных органов государственной власти автономного округа, органов местного самоуправления муниципальных образований, представителей общественных организаций, предпринимательского сообщества и потребителей, а также хозяйствующих субъектов, являющихся участниками приоритетных и социально значимых рынков товаров и услуг.

4.2. Проведение обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

В целях реализации положения Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ о проведении обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции в Югре в 2018 году организовано проведение как очных курсов повышения квалификации государственных и муниципальных служащих, так и системы дистанционного обучения руководителей и специалистов органов местного самоуправления, ответственных за ведение и координацию работы по развитию конкуренции на приоритетных и социально-значимых рынках.

В 2018 году проведены:

вебинар «Порядок работы в государственной информационной системе «Государственный заказ» при определении цены контракта при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для нужд Югры в соответствии с пунктами 4, 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров,

работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»⁹⁸;

семинар по теме «Последние изменения в Федеральном законе от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»⁹⁹, в котором приняли участие руководители и сотрудники контрактных служб, контрактные управляющие, руководители и сотрудники муниципальных органов, уполномоченных на определение поставщиков, сотрудники структурных подразделений органов власти автономного округа, уполномоченные на осуществление внутреннего финансового контроля, ведомственного контроля в сфере закупок для обеспечения государственных нужд, контроля за деятельностью учреждений и органы местного самоуправления, уполномоченные на осуществление внутреннего финансового контроля и контроля в сфере закупок. Количество участников составило более 360 человек. Лекторами выступили специалисты учебного центра «РТС-тендер»;

семинар по теме «Контрактная система в сфере закупок товаров, работ и услуг. Практика применения Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ»¹⁰⁰. Лекторы Института госзакупок (www.roszakupki.ru) рассказали о последних изменениях, внесенных в Федеральный закон № 44-ФЗ, в подзаконные нормативные акты, регулирующие осуществление закупок, а также о новом веянии 2018 года – электронизации закупок – изменений, предусматривающих с 1 июля 2018 года право, а с 1 января 2019 года – обязанность, проведения конкурса, запроса котировок и запроса предложений в электронной форме. Участие в мероприятии приняли более 500 человек, среди них руководители контрактных служб, специалисты по закупкам муниципальных образований, представители органов власти автономного округа, уполномоченных на осуществление внутреннего финансового контроля, ведомственного контроля в сфере закупок для обеспечения государственных нужд, контроля за деятельностью учреждений. Кроме того, были освещены темы прогнозирования и планирования закупок, дан обзор ключевых изменений и нововведений импортозамещения при осуществлении закупок согласно Федерального закона № 44-ФЗ;

семинар «Актуальные изменения законодательства 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Новые виды закупок для субъектов малого и среднего предпринимательства»¹⁰¹, где освещены темы о порядке разработки и утверждения, основных особенностях положений о закупках согласно Федерального закона № 223-ФЗ, частые ошибки заказчиков, а также электронные способы закупок, изменение алгоритмов проведения

⁹⁸ <https://depzg.admhmao.ru/vse-sobytiya/1095949/>

⁹⁹ <https://depzg.admhmao.ru/vse-sobytiya/1104298/>

¹⁰⁰ <https://depzg.admhmao.ru/vse-sobytiya/1426035/>

¹⁰¹ <https://depzg.admhmao.ru/vse-sobytiya/1850142/>

электронных процедур в связи с принятыми 31 декабря 2017 года поправками в Федеральном законе № 223-ФЗ. Рассмотрены закупки среди субъектов малого и среднего предпринимательства, алгоритмы и особенности их проведения, электронные контракты, проведен обзор административной и судебной практики рассмотрения жалоб;

семинар «Контрактная система в сфере закупок: нововведения и практические аспекты применения Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд»¹⁰², на котором рассмотрены вопросы реформирования системы государственных и муниципальных закупок: новеллы законодательства, вступившие в силу с 1 января 2018 года, проведен обзор важных изменений, внесённых в Федеральный закон № 44-ФЗ и подзаконные нормативные акты, проведен обзор типовых нарушений, разбор нетиповых и сложных ситуаций при проведении закупок, в том числе, с учетом поправок от 1 июля 2018 года, а также осуществлен обзор судебной практики по вопросам закупочной деятельности;

семинар «Портал поставщиков как эффективный инструмент осуществления закупок малого объема»¹⁰³. Участниками семинара стали руководители и сотрудники контрактных служб, контрактные управляющие, руководители и сотрудники муниципальных органов, уполномоченных на определение поставщиков, сотрудники структурных подразделений органов власти автономного округа, уполномоченные на осуществление внутреннего финансового контроля, ведомственного контроля в сфере закупок для обеспечения государственных нужд, контроля за деятельностью учреждений и органы местного самоуправления, уполномоченные на осуществление внутреннего финансового контроля и контроля в сфере закупок, количество участников составило более 200 человек. В ходе семинара заказчики Югры узнали об основных эффектах от внедрения технологических решений Портала поставщиков, порядке проведения электронных процедур, которые с января 2019 года станут обязательными для всех заказчиков, задали вопросы о нормативном регулировании проведения закупок малого объема в электронной форме и, в том числе, о порядке взаимодействия Единой информационной системы с электронными площадками. Так же в обучающую программу был добавлен модуль о грядущих изменениях в работе по 44-ФЗ и 223-ФЗ;

круглый стол «Повышение инвестиционной привлекательности автономного округа. Концессии как инструмент модернизации инфраструктуры и привлечения инвестиций» (подготовлены концессионные предложения, презентованы инвестиционные площадки) в

¹⁰² <https://depzg.admhmao.ru/vse-sobytiya/1855715/>

¹⁰³ <https://depzg.admhmao.ru/vse-novosti/2116857/>

рамках региональной Конференции «Развитие энергетической и коммунальной инфраструктуры на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» Югорского промышленного форума – 2018, приняло участие более 60 человек;

обучающий семинар по актуальным вопросам в сфере жилищного и строительного надзора для руководителей предприятий и организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Сургутского района;

web-семинар руководителей организаций, осуществляющих образовательную деятельность на тему «Предупреждение нарушений при подаче заявления и документов на лицензирование и переоформление образовательной деятельности»¹⁰⁴;

web-семинар для руководителей, заместителей руководителей организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, по результатам выявленных нарушений в 2017 году и изменениям в законодательстве об образовании¹⁰⁵;

web-семинар руководителей организаций, осуществляющих образовательную деятельность на тему «Предупреждение нарушений при подаче заявления и документов на лицензирование и переоформление образовательной деятельности»¹⁰⁶;

выездной семинар-совещание с участием представителей муниципальных органов, осуществляющих управление в сфере образования городов Нягань, Югорск, Урай, Кондинского, Советского и Октябрьского районов, а также руководителей, заместителей руководителей организаций разных форм собственности, осуществляющих образовательную деятельность по вопросам соблюдения законодательства в сфере образования. Совещание с субъектами малого предпринимательства по соблюдению требований законодательства в сфере образования¹⁰⁷;

публичные обсуждения результатов правоприменительной практики Службы по контролю и надзору в сфере образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2018 год¹⁰⁸;

семинар «Реализация проектов Государственно-частного партнёрства с применением механизмов Концессионных соглашений, основанном на опыте ПАО Сбербанк», в мероприятии приняло участие около 150 человек.

Департаментом внутренней политики автономного округа совместно с Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре проведены:

¹⁰⁴ <https://obrnadzor.admhmao.ru/vse-novosti/1182868/>

¹⁰⁵ <https://obrnadzor.admhmao.ru/vse-novosti/1197537/>

¹⁰⁶ <https://obrnadzor.admhmao.ru/vse-novosti/1182868/>

¹⁰⁷ <https://obrnadzor.admhmao.ru/vse-sobytiya/2004333/>

¹⁰⁸ <https://obrnadzor.admhmao.ru/vse-novosti/2098364/>

обучающий семинар-совещание «Школа успешных практик защиты прав потребителей услуг онлайн - ритейла»¹⁰⁹;

семинар по вопросам защиты прав потребителей, г. Ханты-Мансийск¹¹⁰.

В соответствии с рекомендациями Министерства труда и социальной защиты населения РФ в перечень приоритетных направлений профессионального развития государственных гражданских и муниципальных служащих на 2018 год включено направление «Государственная конкурентная политика». В целях обеспечения органов государственной власти и муниципальных образований автономного округа квалифицированными кадрами, способными выполнять задачи по развитию конкуренции, в 2018 году организовано повышение квалификации по дополнительным профессиональным программам:

«Актуальные проблемы конкурентного права», объем программы – 32 академических часа, количество слушателей – 25 человек, образовательная организация – ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»;

«Управление государственными и муниципальными закупками», объем программы – 108 академических часа, количество слушателей – 36 человек, образовательная организация – ООО «Ассоциация профессиональных консультантов»;

«Управление государственными и муниципальными закупками», объем программы – 40 академических часа, количество слушателей – 3 человека, образовательная организация – ООО «Ассоциация профессиональных консультантов»;

«Управление государственными и муниципальными закупками», объем программы – 120 академических часа, количество слушателей – 1 человек, образовательная организация - ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»;

«Управление государственными и муниципальными закупками», объем программы – 120 академических часов, количество слушателей – 3 человека, образовательная организация – АНО ДПО «Центр государственных закупок и экспертиз»;

«Аудит в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», объем программы – 72 академических часа, количество слушателей – 25 человек, образовательная организация – АУ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Региональный институт управления».

Кроме этого проведена профессиональная переподготовка по теме «Эксперт в сфере закупок», объем программы – 504 академических часов, количество слушателей – 3 человека, образовательная

¹⁰⁹ <https://deppolitiki.admhmao.ru/vse-novosti/1250568/>

¹¹⁰ <https://deppolitiki.admhmao.ru/vse-novosti/1607435/>

организация – ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет».

4.3. Рейтинг муниципальных образований по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции

В Югре сформирован рейтинг муниципальных образований по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции (далее – Рейтинг).

Целью Рейтинга является оценка эффективности мер, принимаемых органами местного самоуправления автономного округа, по улучшению состояния инвестиционного климата и развития конкуренции.

В ходе проведения Рейтинга решаются задачи:

1. Оценки состояния инвестиционного климата и уровня развития конкурентной среды, в том числе:

наличие муниципальной нормативной правовой базы;

реализация мероприятий по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в муниципальных образованиях;

реализация Соглашения между Правительством автономного округа и органами местного самоуправления по внедрению в автономном округе стандарта развития конкуренции от 25.12.2015 № НК-Г-141с и плана мероприятий (дорожной карты) по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, утвержденной распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 10.07.2015 № 387-рп (далее – Распоряжение № 387-рп, дорожная карта).

2. Определения точек роста и потенциалов для создания условий благоприятного инвестиционного климата, по развитию малого и среднего предпринимательства и конкурентной среды в муниципальных образованиях.

3. Стимулирования органов местного самоуправления к принятию мер, направленных на улучшение инвестиционного климата и развитие конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг.

Методология рейтинга утверждена на заседании Рейтингового комитета протоколом заседания от 15.03.2018 Протоколом № 3 и является базой для формирования методики расчета результатов Рейтинга.

В соответствии с методологией оператором Рейтинга выступает Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Региональный аналитический центр» (далее – Оператор Рейтинга, БУ «Региональный аналитический центр»).

В декабре 2017 года на заседании Рейтингового комитета¹¹¹ внесены изменения в методологию, коснувшиеся структуры и состава показателей Рейтинга, а также методики расчёта отдельных показателей. Актуализация методологии позволила расширить круг рассматриваемых отраслей экономики на предмет эффективности деятельности органов местного самоуправления¹¹² и детальнее проанализировать качество информационной поддержки инвесторов¹¹³.

Согласно методологии, оценка деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции по итогам 2017 года проведена на основании 26 показателей по направлениям: «Инвестиционная деятельность, привлечение инвестиций», «Эффективность организационных механизмов, качество информационной поддержки инвесторов», «Развитие малого и среднего предпринимательства», «Улучшение предпринимательского климата в сфере строительства», «Улучшение предпринимательского климата в сфере энергетики», «Развитие конкуренции».

Для расчёта 20 показателей Рейтинга в качестве исходной информации использованы данные органов Федеральной службы государственной статистики, сведения, предоставленные исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления автономного округа.

Расчёт 6 показателей основан на результатах социологических исследований: «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», проведенного АУ Центр «Открытый регион», а также анкетирования потребителей товаров и услуг и представителей бизнеса, организованного Оператором Рейтинга в форме личного интервью и онлайн-опроса в сети Интернет. В опросах приняло участие более 2 000 респондентов.

Сравнение результатов Рейтинга 2018 года с результатами Рейтинга 2017 года свидетельствует о повышении эффективности мер, принимаемых органами местного самоуправления по улучшению состояния инвестиционного климата и уровня развития конкурентной среды.

Рейтинг показывает оценку состояния инвестиционного климата и уровень содействия развитию конкуренции в муниципальных образованиях автономного округа.

¹¹¹ протокол заседания Рейтингового комитета от 28.12.2017 № 4

¹¹² в методологию оценки включен новый блок: «Улучшение предпринимательского климата в сфере энергетики».

¹¹³ в методологию включены новые показатели: «Формирование инвестиционных предложений о возможностях и условиях реализации инвестиционных проектов», «Доля мер муниципальной поддержки, предоставленных в электронном виде», «Уровень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг автономного округа и деятельности по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, размещаемой муниципальным образованием»

Для оценки эффективности мер, осуществляемых органами местного самоуправления по обеспечению развития конкуренции, рассматривались показатели:

уровень достижения целевых показателей плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции, закрепленных за муниципальным образованием¹¹⁴;

уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, состоянием ценовой конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг;

уровень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг автономного округа и деятельности по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ, размещаемой муниципальным образованием;

наличие в правовых актах муниципальных образований дополнительных мероприятий, направленных на развитие конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг, соответствующим Стандарту, «дорожной карте»;

подготовка предложений для реализации Стандарта на региональном и муниципальном уровнях, об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти автономного округа, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции, а также об улучшении качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти.

Показатель комплексной эффективности рассчитывался как сумма значений всех частных показателей. Ранжирование муниципальных образований по показателю комплексной эффективности произведено от максимального значения к минимальному.

По результатам ранжирования муниципальных образований составлен рейтинг¹¹⁵ муниципальных образований по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции.

Таблица 28

Сводный рейтинг муниципальных образований автономного округа по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции

¹¹⁴ Распоряжение № 387-рп «дорожная карта»

¹¹⁵ <http://investugra.ru/rus/articles/rus/investitsionnyy-klimat/munitsipalnyy-reyting-investklimata/itogi-reytinga-za-2017-god/>

№ п/п	Наименование муниципального образования	2016 год			2017 год		
		Значение показателя комплексной оценки эффективности	Место в рейтинге	Группа	Значение показателя комплексной оценки эффективности	Место в рейтинге	Группа
1	Сургутский район	71,5	1	A	104,4	1	A
2	Нижневартовский район	57,5	11	B	102,4	2	A
4	Белоярский район	59,4	8	B	100,0	3	A
3	Кондинский район	58,6	9	B	97,0	4	A
5	Нефтеюганский район	63,9	6	A	96,6	5	A
6	Ханты-Мансийск	66,9	3	A	94,2	6	A
7	Когалым	53,4	16	C	93,3	7	B
8	Югорск	54,2	14	C	92,2	8	B
9	Лангепас	64,6	5	A	91,6	9	B
10	Сургут	42,4	22	D	90,8	10	B
11	Нягань	61,4	7	B	89,5	11	B
12	Советский район	52,9	18	C	88,0	12	B
13	Нефтеюганск	53,1	17	C	83,0	13	C
14	Урай	56,2	12	C	82,0	14	C
15	Октябрьский район	46,3	20	D	81,3	15	C
16	Ханты-Мансийский район	67,6	2	A	80,4	16	C
17	Пыть-Ях	58,2	10	B	79,7	17	C
18	Березовский район	54,0	15	C	78,5	18	C
19	Нижневартовск	66,4	4	A	78,3	19	C
20	Радужный	54,7	13	C	76,5	20	C
21	Мегион	43,6	21	D	73,2	21	D
22	Покачи	49,4	19	D	72,1	22	D
	Итого	1 255,9	x	x	1 925,0	x	x
	Среднее значение	57,1	x	x	87,5	x	x

В зависимости от набранных баллов муниципальные образования распределены по 4 группам:

1 группа «А» – муниципальные образования с благоприятными условиями развития предпринимательской и инвестиционной деятельности, высоким уровнем развития конкуренции;

2 группа «В» – муниципальные образования с хорошими условиями развития предпринимательской и инвестиционной деятельности, хорошим уровнем развития конкуренции;

3 группа «С» – муниципальные образования с удовлетворительными условиями развития предпринимательской и инвестиционной деятельности, удовлетворительным уровнем развития конкуренции;

4 группа «D» – муниципальные образования с низким уровнем развития предпринимательской и инвестиционной деятельности, развития

конкуренции.

По итогам рейтинга лидерами Рейтинга с наиболее благоприятными условиями развития предпринимательской и инвестиционной деятельности и высоким уровнем развития конкуренции стали муниципальные образования: Сургутский район (104,4 балла), Нижневартовский район (102,4 балла), Белоярский район (100,1 балл), Кондинский район (97,0 баллов), Нефтеюганский район (96,6 баллов) и город Ханты-Мансийск (94,2 балла).

Аутсайдерами Рейтинга стали города Мегион (73,2 балла) и Покачи (72,1 балл).

Сургутский район не только укрепился на лидерской позиции, но и улучшил значение показателя комплексной оценки эффективности по сравнению с 2017 годом. Этому способствовали меры, предпринятые органами местного самоуправления, среди которых:

привлечение инвестиций в соответствии с соглашениями государственно-частного партнерства, увеличение как числа объектов в графиках передачи в концессию, так и количества заключенных концессионных соглашений с достаточно высоким уровнем частного финансирования;

повышение уровня эффективности организационных механизмов, поддержание высокого качества информационной поддержки инвесторов: рост числа соглашений на предоставление мер муниципальной поддержки и числа планируемых к созданию рабочих мест, активная работа по подготовке инвестиционных предложений о возможностях и условиях реализации инвестиционных проектов (максимальное число площадок среди муниципалитетов) и полнота представления информации на официальных ресурсах органов местного самоуправления муниципального образования;

расширение образовательной и информационно-консультационной деятельности для представителей бизнеса (рост числа мероприятий в 9 раз по сравнению с предыдущим годом);

дополнительные мероприятия, направленные на развитие конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках (лидер по показателю среди муниципальных образований).

Кроме того, в ходе опроса представители бизнеса высоко оценили состояние инвестиционного климата и качество предоставления муниципальных услуг на территории Сургутского района.

Успешной стала деятельность по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции органов местного самоуправления Нижневартовского, Белоярского и Кондинского районов, позволившая улучшить свои позиции в Рейтинге муниципалитетов в 2018 году и переместиться из группы «В» в группу «А».

В Нижневартовском и Белоярском районах усилия органов местного

самоуправления были акцентированы на секторе малого и среднего предпринимательства – значения показателей, характеризующих его развитие заметно улучшились. Меры муниципалитетов охватили широкий спектр – от увеличения объёмов бюджетного финансирования на поддержку субъектов сектора до повышения эффективности организационных моментов в работе самих муниципалитетов, качества оказываемых муниципальных услуг и объёмов информационно-образовательной поддержки. Как результат, увеличение притока инвестиций, в том числе по соглашениям государственно-частного партнерства, а также рост уровня конкуренции. Позитивные изменения инвестиционного климата с уверенностью отметили представители предпринимательского сообщества.

Рост позиций в Рейтинге Кондинского района обеспечен привлечением инвестиций в соответствии с соглашениями государственно-частного партнёрства, формированием доступной базы инвестиционных предложений о возможностях и условиях реализации инвестиционных проектов, предложениями по реализации стандарта развития конкуренции.

На оценку предпринимательского сообщества повлияло: инвестиционный климат, качество предоставления муниципальных услуг, повышение уровня удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, состояние ценовой конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг.

Наиболее весомые усилия по изменению условий инвестиционного климата и развитию конкуренции на территории муниципального образования приложили органы местного самоуправления города Сургут, чей показатель комплексной оценки эффективности увеличился существеннее, чем у всех остальных муниципалитетов, и обеспечил место в группе «В» (с 22 места в группе «D» в 2017 году до 10 места в 2018 году). Достичь подобного результата удалось прежде всего за счёт комплексности подхода (улучшение значений коснулось 70,5% показателей). Особое внимание было уделено активизации работы по привлечению частных инвестиций (в рамках государственно-частного партнёрства, концессионных соглашений), увеличению финансовой поддержки сектора малого и среднего предпринимательства, изменению вектора на сотрудничество и повышение качества информационно-консультационной работы с представителями бизнес-сообщества.

Группу «А» по итогам 2018 года покинули сразу 3 муниципалитета. Город Лангепас спустился в группу «В». А снижение итогового балла Ханты-Мансийского района и города Нижневартовск не позволило муниципалитетам подняться выше группы «С».

Заметное снижение рейтинга в 2018 году по сравнению с 2017 годом отмечено в городах Радужный и Пыть-Ях. Понижение Рейтинга этих муниципальных образований обусловлено низким уровнем эффективности оказания муниципальной поддержки по сопровождению инвестиционных

проектов.

Негативную роль в снижении рейтинга сыграли результаты опроса по оценке субъектами предпринимательской деятельности уровня административных барьеров, обозначивших такие основные проблемы, как сложность получения доступа к земельным участкам, сложность (затянутость) процедуры получения лицензий и доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий. В городе Радужный, кроме того, крайне низкую оценку получили меры, реализуемые органами местного самоуправления по обеспечению развития конкуренции и по бюджетному финансированию мероприятий, направленных на развитие и поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства.

Аналитический отчет о результатах рейтинга муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции размещен в открытом доступе в сети Интернет¹¹⁶.

По итогам рассмотрения результатов рейтинга муниципальных образований Советом при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре муниципальные образования, занявшие лидирующие места в рейтинге, были награждены в июне 2018 года почетными грамотами, даны рекомендации органам местного самоуправления муниципальных образований обеспечить достижение целевых показателей, установленных Матрицей действий муниципальных образований по улучшению бизнес среды¹¹⁷.

В целях совершенствования системы мотивации органов местного самоуправления с 2019 года предусматривается распределение грантов по результатам комплексной оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа с учетом значений рейтинга по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции¹¹⁸.

4.4. Реализация системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды

¹¹⁶ <http://investugra.ru/rus/articles/rus/investitsionnyy-klimat/munitsipalnyy-reyting-investklimata/>

¹¹⁷ протокол заседания Инвестсовета от 15.06.2018 № 36 <https://depeconom.admhmao.ru/koordinatsionnye-i-soveshchatelnye-organy/sovet-pri-pravitelstve-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry-po-voprosam-razvitiya-investitsio/protokoly-zasedaniy/2018-god/1609586/protokol-36-ot-15-iyunya-2018-goda>

¹¹⁸ постановление Правительства автономного округа от 24.01.2014 № 24-п «О порядке выделения грантов городским округам и муниципальным районам Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в целях поощрения достижения наилучших значений показателей деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре реализуется План мероприятий («дорожная карта») развития конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (далее – План мероприятий), утвержденный Распоряжением № 387-рп.

План мероприятий предусматривает реализацию 41 системных мероприятий.

Системные мероприятия сгруппированы: системные мероприятия, предусмотренные п. 32 Стандарта развития конкуренции (28 шт.), системные мероприятия, предусмотренные приложением к Стандарту развития конкуренции в субъектах РФ (8 шт.), дополнительные системные мероприятия (5 шт.).

По состоянию на 1 января 2019 года по 12 срок исполнения наступил (мероприятия исполнены), по 28 – мероприятия реализуются в постоянном режиме (мероприятия исполнены). По 1 мероприятию срок исполнения не наступил.

По итогам 2018 года целевые показатели, установленные по системным мероприятиям все исполнены (21 показатель), из них 4 показателя с превышением плана от 10 до 18%. Перечень системных мероприятий и информация о результатах их выполнения представлены в приложении к докладу.

4.5. Достижение целевых показателей развития конкуренции

Планом мероприятий предусмотрено 58 целевых показателей.

Целевые показатели развития конкуренции по итогам 2018 года выполнены на 93,1% или 54 из 58.

Таблица 29

Результаты мониторинга достижения целевых ориентиров, характеризующих развитие конкуренции

Наименование целевого показателя	в процентах		
	2017 отчет	2018 план	2018 отчет
Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немunicipальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования	2,5	3,0	2,5
Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли	3	3	2,6
Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год	20	25	20

По итогам 2018 года частично не достигнуты целевые показатели на

2 рынках: медицинских услуг и розничной торговли.

Рынок медицинских услуг

Медицинские организации, участвующие в реализации Территориальной программы обязательного медицинского страхования, оказывают медицинскую помощь в соответствии с действующими тарифами на оплату медицинской помощи, которые едины для всех страховых медицинских организаций, находящихся на территории автономного округа, оплачивающих медицинскую помощь в рамках Территориальной программы обязательного медицинского страхования.

При этом распределение объемов медицинской помощи медицинским организациям, оказывающим только диагностические (консультационные) услуги, осуществляется в случае отсутствия у медицинских организаций возможности предоставления данных диагностических услуг или их недостаточности.

В 2018 году медицинскую помощь оказывали 52 медицинские организации негосударственной формы собственности, из них выбравших медицинскую организацию (стоматологическая помощь) – 23%, по направлению от другой медицинской организации на лабораторные/диагностические исследования, консультационный прием – 17,1%, прикрепленному населению – 0,8%.

На основании вышеизложенного, доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования составила 2,5% в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования.

Рынок услуг розничной торговли

Показатели «Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось» и «Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти автономного округа и органов местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше» наблюдаются органами государственной статистики в соответствии с приказом Федеральной службы государственной статистики от 21.02.2013 № 70 «Об утверждении методик расчета показателей оценки эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов РФ по созданию благоприятных условий ведения деятельности». В 2016 году по данным Территориального управления Федеральной службы государственной статистики по показателю «Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов

государственной власти автономного округа и органов местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год» опрошено 0 хозяйствующих субъектов, а по показателю «Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год» – 8 хозяйствующих субъектов. В этой связи речь идет не о фактическом значении показателя по итогам года, а о репрезентативности выборки, позволяющей судить о состоянии конкурентной среды в автономном округе.

По показателю «Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти автономного округа и органов местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год» отсутствует фактическое значение по 2016, 2017 г.г. по причине неохвата населения при проведении социологического исследования территориальными органами статистики.

По показателю «Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год» результат 20%, что выше чем в 2016 году, но меньше запланированного 25%. Такой результат объективен, так как современный этап развития розничной торговли характеризуется укрупнением торговых сетей и расширением их территориального присутствия в населенных пунктах Югры. Следует отметить, что в своей деятельности эти организации применяют прогрессивные торговые технологии и современные стандарты работы, что, в свою очередь, обуславливает их большую эффективность по сравнению с мелкими магазинами.

Существующие тенденции развития розничной торговли привели к обострению конкурентной борьбы и заставили малый бизнес изыскивать новые источники формирования устойчивых конкурентных преимуществ.

На рынке розничных торговых предприятий конкуренция будет усиливаться. Для выживания в конкурентной борьбе предприятиям необходимо постоянно заботиться о формировании и поддержании конкурентных преимуществ.

Важно подчеркнуть, что основой успеха в розничной торговле является полнота удовлетворения потребностей покупателя, что означает: предложение необходимых товаров в требуемом количестве по привлекательной цене в нужном месте и в удобное время, при этом огромное значение имеет уровень качества обслуживания покупателя.

4.6. Лучшие практики развития конкуренции

Лучшие практики развития конкуренции в сфере образования

На базе Сургутского государственного университета открыто первое в России малое инновационное предприятие ООО МИП «Центр развития талантов ребенка» на 380 мест, в котором создано новое образовательное пространство с учетом инновационного подхода в организации образовательного сервиса и реализации задач развития талантов и способностей. Центр получил лицензии на два направления: дошкольное образование и медицинская деятельность и сегодня решает задачи интеграции основного и дополнительного образования, профессионального педагогического образования под научным управлением со стороны ученого сообщества БУ ВО Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет».

Примером социально-ориентированного бизнеса является частный детский сад «Семь гномов» на 270 мест в городе Нефтеюганске. Автор проекта Дарья Миронова получила признание уже в первый год работы на конкурсе «Молодой предприниматель России-2013» в номинации социально-ответственный бизнес. За пять лет работы ее детский сад подтвердил свою конкурентоспособность, завоевав доверие родителей не только качеством оказываемых услуг, но и социальной ценовой политикой. Молодой руководитель в этом году приступила к реализации масштабного проекта по реконструкции имущества муниципального дошкольного учреждения путем заключения концессионного соглашения с полным вложением инвестора и дальнейшей эксплуатацией детского сада в течение тридцати лет. Такой механизм позволит привлечь социальных предпринимателей к участию в проектах государственного частного партнерства, а муниципальным образованиям более эффективно использовать денежные средства, которые направляются на реконструкцию, ремонт и строительство объектов дошкольного образования. При этом учитываются интересы трех сторон: государства, бизнеса и конечного потребителя – родителей и детей.

Лучшие практики развития конкуренции в сфере социального обслуживания

Управленческая практика применения социальных инноваций в сфере социального обслуживания граждан (уберизация социальных услуг).

Развитие и модернизация сферы социальной защиты населения автономного округа является необходимым условием для формирования инновационной экономики. Тенденция увеличения численности населения старше трудоспособного возраста существенно влияет на рост потребности в социальных услугах, развитие системы социального обслуживания населения, ее модернизации и применении новых методов социального обслуживания, которые позволят улучшить качество жизни.

Развитие новых «цифровых» отраслей побуждает государство стимулировать и поддерживать процесс «уберизации».

Новым импульсом поддержки негосударственных поставщиков услуг является внедрение с 1 января 2018 года пилотного проекта социальных инноваций в сфере социального обслуживания граждан (уберизация социальных услуг).

Так, с 1 января 2018 года вступило в силу постановление Правительства автономного округа от 22 декабря 2017 года № 559-п «О проекте инноваций в сфере социального обслуживания граждан (уберизация социальных услуг) в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», которое создает условия для повышения доступа негосударственных поставщиков, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в сферу оказания социальных услуг, и повышения качества и доступности социальных услуг.

Пилотный проект социальных инноваций реализуется на основе региональной государственной информационной системы «Портал социальных услуг» (далее – Портал).

На Портале осуществляется взаимодействие потенциальных поставщиков и получателей трех социальных услуг:

- услуги службы «Социальное такси»;
- услуги по обеспечению кратковременного присмотра за детьми;
- услуги по уходу за тяжелобольными гражданами.

Также Портал дополнен еще тремя видами востребованных гражданами услуг:

- услуги по сурдопереводу;
- по поиску добровольцев (волонтеров) – с переадресацией получателя социальных услуг на сайт «Добровольцы России»;
- по поиску помощника для организации приёмной семьи для пожилого гражданина.

Электронный сервис обеспечивает установление непосредственного контакта гражданина с поставщиками социальных услуг, а также предоставляет негосударственным поставщикам социальных услуг дополнительную возможность размещения информации о своей деятельности и поиске потенциальных получателей социальных услуг с заключением контракта по оказанию услуг.

Кроме того, проект предусматривает использование электронного сервиса гражданами, не признанными нуждающимися в социальном обслуживании, в том числе имеющими трудоспособных детей или родителей, что способствует расширению круга пользователей услугами.

Количество негосударственных организаций, зарегистрированных на Портале социальных услуг за 2018 год – 117.

Количество граждан, зарегистрированных на Портале социальных услуг за 2018 год – 1 925.

Количество заключенных договоров на предоставление социальной услуги через Портал социальных услуг в 2018 году составило 409.

Управленческая практика по информационно-разъяснительной кампании для негосударственных поставщиков социальных услуг в сфере социального обслуживания граждан.

С 2017 года реализуются меры информационно-консультационной и методической поддержки негосударственных поставщиков услуг (работ) в социальной сфере:

на официальном сайте Депсоцразвития Югры действуют разделы:

«В помощь негосударственным поставщикам социальных услуг»¹¹⁹;

«В помощь СОНКО поставщикам общественно-полезных услуг»¹²⁰;

«Социальное обслуживание Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»¹²¹, где размещен Реестр поставщиков социальных услуг автономного округа, включающий разделы: «Государственные организации», «Негосударственные организации», «Индивидуальные предприниматели», «Рейтинг поставщиков», а также размещена информация: контактная, о руководителе, о форме социального обслуживания поставщика, об их деятельности (наличии лицензий, количестве мест, перечне услуг и др.), в том числе имеется возможность оценить организацию, ответить на вопросы Анкеты для независимой оценки учреждений;

официальная группа Депсоцразвития Югры «Социальное обслуживание граждан Югры» в социальной сети «ВКонтакте»¹²²;

«Портал социальных услуг»¹²³, функционирующий в тестовом режиме в рамках внедренного пилотного проекта социальных инноваций в сфере социального обслуживания граждан «Уберизация» социальных услуг».

В 2018 году запущено мобильное приложение «Социальный путеводитель Югры» для жителей автономного округа, в котором они могут найти необходимую им социальную услугу и поставщика социальных услуг с привязкой к карте, в том числе негосударственного поставщика социальных услуг.

Депсоцразвития Югры ежегодно утверждается план мероприятий информационно-разъяснительной работы, которым предусмотрено индивидуальное сопровождение негосударственных поставщиков социальных услуг с закреплением ответственного лица в управлении социальной защиты населения при выходе на рынок социального обслуживания, организованы телефон «горячей линии» и курсы повышения квалификации для негосударственных поставщиков социальных услуг. В 2018 году объем средств, направленных на обучение, составил 165,9 тыс. рублей.

¹¹⁹ <https://depsr.admhmao.ru/v-pomoshch-negosudarstvennym-postavshchikam-sotsialnykh-uslug-pravoe-menyu/>

¹²⁰ <https://depsr.admhmao.ru/v-pomoshch-sonko-postavshchikam-obshchestvenno-poleznykh-uslug/>

¹²¹ <http://socuslugi-ugra.ru/recreg/main.htm>

¹²² <https://vk.com/socuslugi.ugra>

¹²³ <http://social86.ru/>

На сайте Депсоцразвития Югры в разделе «В помощь негосударственным поставщикам социальных услуг» сформирована «библиотека лучших практик» в сфере социального обслуживания, а также размещается информация об «историях успеха», достижениях в сфере оказания услуг населению (сборник «Лучшие практики социального предпринимательства Югры в сфере социального обслуживания населения. История в лицах» за 2017 и 2018 годы).

Управленческая практика по применению механизмов государственно-частного партнерства в сфере социального обслуживания населения.

Для повышения качества жизни граждан пожилого возраста в Югре с 2015 года реализуется проект «Резиденция для пожилых», в ходе реализации которого 3 негосударственным организациям на условиях аренды переданы 3 стационарных отделения бюджетных учреждений автономного округа:

отделение временного проживания граждан пожилого возраста и инвалидов Югорского комплексного центра социального обслуживания населения (г. Югорск);

отделение-интернат малой вместимости для граждан пожилого возраста и инвалидов Мегионского комплексного центра социального обслуживания населения (г. Мегион);

отделение-интернат малой вместимости для граждан пожилого возраста и инвалидов Советского комплексного центра социального обслуживания населения (г. Советский).

Негосударственными организациями инвестированы денежные средства на проведение ремонтных работ, оснащение мебелью и современным оборудованием пансионатов для создания комфортных условий проживания пожилых граждан.

В отделениях пансионатов предоставляются услуги по постоянному постороннему уходу за одинокими гражданами пожилого возраста и инвалидами в условиях частных пансионатов «Резиденция для пожилых» общей мощностью 51 койко-место.

Оплата услуг по постоянному постороннему уходу за одинокими гражданами пожилого возраста и инвалидами осуществляется посредством предоставления сертификатов. Стоимость одного сертификата составляет 30 555 рублей в месяц, в январе-декабре 2018 года реализовывалось 25 сертификатов одновременно.

В 2018 году в автономном округе впервые осуществлял свою деятельность детский образовательный оздоровительный лагерь круглосуточного пребывания «Этноград» (далее – «Этноград»), организованный Региональной ассоциацией по обеспечению социально-культурного развития подрастающего поколения «Попечитель» на базе школы-интерната муниципального бюджетного общеобразовательного

учреждения «Русскинская средняя общеобразовательная школа» (Сургутский район)¹²⁴.

Нежилые помещения, принадлежащие на праве оперативного управления МБОУ «Русскинская средняя общеобразовательная школа», переданы в безвозмездное пользование некоммерческому партнерству с целью организации лагеря.

«Этноград» — это инновационный лагерь с передовыми методами образования, созданный с целью формирования и развития сильной и цельной личности гражданина Югры и России. Образовательный оздоровительный лагерь расположен в экологически чистом районе вдоль реки Тром-Аган на месте хантыйского стойбища Русскинских и представляет собой креативное детское пространство, кластер этнического, экологического и образовательного туризма и культурно-образовательный центр, в котором у каждого участника появляется возможность «прожить» опыт угорских народов через материальное и нематериальное наследие, понять их культурные коды, приблизиться к пониманию единства и многообразия народов Земли. В 2018 году «Этноград» посетило 760 детей из автономного округа.

Частное медицинское учреждение «Золотое сердце» – это некоммерческая организация, работающая по системе обязательного медицинского страхования, его деятельность направлена на оказание помощи больным, проживающим в г. Сургут и на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, с заболеваниями онкологии, нервной системы, органов дыхания, системы кровообращения. Это учреждение нового типа, которое оказывает не только медицинскую помощь больным, а также обеспечивает психологическую и духовную поддержку неизлечимым больным для поддержания качества их жизни, оказывает психологическую поддержку родственникам. Количество пациентов, которым была оказана медицинская помощь в 2018 году, составило 1,3 тыс. человек. Привлечение на рынок медицинских услуг социально ориентированной некоммерческой организации позволило обеспечить оказание паллиативной медицинской помощи в соответствии с потребностью населения в ней. Порядка 30% объемов паллиативной медицинской помощи в Югре предоставляется учреждением.

Управленческая практика по реализации инвестиционных проектов на основе концессионных соглашений.

В муниципальных образованиях Югры реализуются 32 концессионных соглашения с общим объемом расходов 13,9 млрд. рублей (г.Когалым – 3, г.Лангепас – 2, г.Нефтеюганск – 1, г.Нягань – 1, г.Покачи – 1, г.Радужный – 2, г.Сургут – 2, г.Урай – 1, г.Ханты-Мансийск – 2,

¹²⁴ постановления администрации Сургутского района от 23.03.2018 № 1157 «О даче согласия на распоряжение имуществом», от 08.10.2018 № 4035 «О даче согласия на распоряжение имуществом»

Кондинский район – 1, Нефтеюганский район – 2, Октябрьский район – 6, Советский район – 5, Сургутский район – 2, Депромышленности Югры – 1 (в сферах ЖКК – 24, образования – 5, культуры – 2, экологии – 1).

В 2018 году заключено 6 концессионных соглашений, из них 5 концессионных соглашений в сфере образования, 1 в сфере культуры (в городах: Нефтеюганск – 1, Ханты-Мансийск – 2, Сургут – 1 и Сургутском районе – 2).

Впервые в практике РФ между муниципальными образованиями автономного округа и Сбербанком подписано 4 концессионных соглашения о финансировании, проектировании, строительстве и эксплуатации объектов общего образования (школ). Инвестиционные проекты подготовлены с использованием «коробочных» решений Сбербанка на базе Федерального закона «О концессионных соглашениях»¹²⁵.

В рамках реализации концессионных соглашений 2 школы мощностью 1 056 и 1 725 будут построены в микрорайонах «Учхоз» и «Иртыш-2» г. Ханты-Мансийск, 2 школы мощностью 1 100 мест каждая в поселках Нижнесортымский и Солнечный Сургутского района.

В 2019 году в автономном округе планируется заключить 10 концессионных соглашений в отношении объектов образования, включенных в перечень первоочередных объектов, предусмотренный государственной программой автономного округа «Развитие образования». По указанным проектам подготовлены проекты концессионных соглашений, конкурсная документация, осуществлено рассмотрение проектов соглашений комиссией по рассмотрению вопросов о предоставлении субсидии из бюджета автономного округа бюджетам муниципальных образований автономного на софинансирование мероприятий муниципальных программ, предусматривающих создание объектов общего образования в соответствии с концессионными соглашениями.

Эффективность реализации концессионных соглашений характеризуется как бюджетными, так социальными эффектами. В частности, равномерным распределением бюджетных средств на период времени, выходящий за пределы бюджетного планирования, что позволяет сохранить сбалансированность бюджета автономного округа в долгосрочном периоде, при этом Правительство автономного округа и муниципальные образования получают возможность обеспечить выполнение принятых на себя обязательств по переходу на односменную систему обучения в общеобразовательных организациях.

Управленческая практика по годовому бухгалтерскому,

¹²⁵

<https://admhmao.ru/press-center/vse-novosti/pervye-v-rossii-kontsessiionnye-soglasheniya-na-stroitelstvo-shkol-podpisany-v-yugre/>

юридическому и методологическому сопровождению вновь созданных субъектов предпринимательской деятельности

Открыть бизнес и получить годовое бухгалтерское, юридическое и методологическое сопровождение бесплатно.

Внедрение новой меры поддержки стало возможным благодаря взаимодействию администрации Сургутского района с Региональной ассоциацией некоммерческих организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на основании соглашения о взаимодействии.

Согласно условиям соглашения расходы, связанные с открытием бизнеса, а также годовое бухгалтерское, юридическое и методологическое сопровождение осуществляет Региональная ассоциация некоммерческих организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, а администрация возмещает расходы.

Механизм реализации:

1. Физическое лицо обращается в социально-ориентированную некоммерческую организацию (СОНКО).

2. Между физическим лицом и СОНКО заключается договор об оказании услуг по созданию на территории Сургутского района и дальнейшему сопровождению субъекта малого и среднего предпринимательства.

3. СОНКО готовит пакет документов для государственной регистрации юридического лица, оформляет ЭЦП физического лица, доверенность, оплачивает государственную пошлину, направляет документы на государственную регистрацию через электронный сервис федеральной налоговой службы.

4. Акт по результатам первого этапа работ предоставляется в администрацию Сургутского района для компенсации затрат СОНКО.

5. СОНКО осуществляет годовое бухгалтерское, юридическое и методологическое сопровождение субъекта малого и среднего предпринимательства. Затраты предъявляет к компенсации.

Субсидия на одного вновь зарегистрированного субъекта малого и среднего предпринимательства составляет 14 000 рублей; субсидия на предоставление услуг по бухгалтерскому, юридическому и методологическому сопровождению в течение 1 года с момента государственной регистрации - 350 рублей в месяц на одного вновь зарегистрированного субъекта малого и среднего предпринимательства.

Только за 4 квартал 2018 года в Сургутском районе поддержкой воспользовалось 133 человека.

4.7. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции

В результате проводимых мероприятий повышается уровень информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

В 2018 году Общественная палата автономного округа имеет в своем составе 10 профильных комиссий, в том числе по экономическому развитию, поддержке предпринимательства и социальной ответственности бизнеса; культуре, межнациональным, межконфессиональным отношениям и вопросам коренных малочисленных народов Севера; науки, образования и молодежной политике; охране здоровья и развитию физической культуры и спорта; социальной политике, трудовым отношениям и качеству жизни граждан; вопросам ЖКХ и экологической безопасности; семейной политики; вопросам общественного контроля и правозащитной деятельности и др.

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции с 2013 года при каждом исполнительном органе государственной власти созданы общественные советы (далее – советы), осуществляющие нормативное правовое регулирование и проведение единой государственной политики на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг для содействия развитию конкуренции, информация о состоянии и развитии конкуренции рассматривается на различных коллегиальных органах, созданных при высшем органе государственной власти автономного округа, на заседаниях Общественной палаты автономного округа.

Кроме того, рассматриваются обращения субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам состояния и развития конкуренции в порядке, установленном в соответствии с законодательством РФ.

На официальных сайтах государственных органов автономного округа обеспечена возможность размещения в сети Интернет информации, предложений о содействии развитию конкуренции общественных организаций, представляющих интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей, а также потребителей товаров, работ, услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

Доклады, отчеты об исполнении плана мероприятий, правовые акты, информация о развитии конкурентной среды в автономном округе размещены на сайте уполномоченного органа – Депэкономки Югры¹²⁶ (раздел Деятельность – Стандарт развития конкуренции), сайтах

¹²⁶ <http://www.depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/standart-razvitiya-konkurentsii/>

исполнительных органов государственной власти автономного округа, за которыми закреплены полномочия по развитию конкуренции, инвестиционном портале автономного округа¹²⁷, сайтах органов местного самоуправления.

В структуре сайта Департамента государственного заказа автономного округа (depgz.admhmao.ru) размещен раздел «Содействие развитию конкуренции» в целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции, в данном разделе размещены нормативно-правовые акты, реализация которых влияет на развитие конкуренции.

Информация о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции размещена на сайте Депинформтехнологий Югры в разделах «Телекоммуникации, связь и телерадиовещание»-«О формировании благоприятного инвестиционного климата в сфере связи»-«Конкурсы по строительству объектов связи», в которых представлены следующие сведения:

- о должностных лицах, обеспечивающих информационно-консультативное сопровождение инвестпроекта по строительству объектов связи на территории труднодоступных и отдаленных местностей в автономном округе;

- о порядке предоставления субсидии на возмещение части затрат на строительство объектов связи в автономном округе;

- о труднодоступных и отдаленных местностях автономного округа, в которых предлагается строительство объектов связи;

- о плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции на рынке услуг связи в автономном округе на 2016-2018 годы;

- о развитии услуг связи в Югре;

- о перечне случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории автономного округа;

- о конкурсе инвестпроектов по строительству объектов связи в труднодоступных и отдаленных населенных пунктах автономного округа;

- о сроке приема заявлений на участие в конкурсе инвестиционных проектов на строительство объектов связи в труднодоступных и отдаленных местностях автономного округа;

- о типовых формах соглашений о предоставлении из бюджета автономного округа субсидии юридическим лицам (за исключением государственных учреждений), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг;

- о форме заявления на участие в конкурсе;

¹²⁷

<http://investugra.ru/rus/articles/rus/investitsionnyy-klimat/standart-razvitiya-konkurentsii-v-khanty-mansiyskom-avtonomnom-okruge-yugre/>

- о типовой форме паспорта проекта;
- о типовой форме календарного плана проекта;
- о форме отчета об исполнении соглашения о предоставлении субсидии на возмещение части затрат юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим строительство объектов связи на территории труднодоступных и отдалённых местностей в автономном округе;

о реализации проекта «Строительство объектов связи на территории труднодоступных и отдалённых местностей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

С сентября 2012 года работает тематический сайт «Туризм в Югре»¹²⁸, на котором размещается информация для въезжающих и выезжающих туристов, информация о конкурсах, мероприятиях и выставках, проводимых как на территории Югры, так и международных, федеральный реестр туроператоров, законодательство в сфере туризма, информация о товаропроизводителях Югры, реестр туристских ресурсов и организаций туристской индустрии автономного округа, «Сувенирный салон», «Безопасность в туризме».

Пользователи тематического сайта могут использовать информацию свободно, безвозмездно, без ограничения территории использования и без необходимости регистрироваться и/или авторизоваться на сайте.

Количество посещений тематического сайта «Туризм в Югре» за 2018 год составило – 24 974 (2017 год – 21 637, 2016 год – 13 040).

Целенаправленно проводимые информационные кампании в средствах массовой информации (федерального, регионального и окружного уровней) подтверждают свою эффективность по показателю численности туристов, посещающих окружные мероприятия.

В 2018 году состоялось 3 598 выходов в СМИ (2017 год – 1 200, 2016 год – 1 076, 2015 год – 1 219, 2014 год – 1 112).

Кроме того, с целью распространения информации о туристском потенциале автономного округа ежегодно изготавливается рекламно-информационная продукция (буклеты о туристском потенциале автономного округа, методические пособия для экскурсоводов, каталоги туристских программ и туров, памятные сувениры). Печатно-информационная и презентационная продукция распространяется на выставочных мероприятиях, совещаниях и рабочих встречах.

В целях оказания информационной поддержки негосударственных медицинских организаций в сети Интернет на едином официальном сайте государственных органов власти Югры¹²⁹ и сайте территориального фонда обязательного медицинского страхования (<https://ofoms.ru>) размещена информация об условиях участия в системе обязательного медицинского

¹²⁸ www.tourism.admhmao.ru

¹²⁹ <http://dzhmao.ru/spez/programmy-zdravookhraneniya-yugry/territorialnaya-programma-gosudarstvennykh-garantiy.php>

страхования и тарифах.

В разделе «Деятельность», подразделе «Административное управление» официального сайта Департамента по управлению государственным имуществом автономного округа создан подраздел «Информация о состоянии конкурентной среды и деятельность по содействию развитию конкуренции».

На официальном сайте Департамента культуры автономного округа в сети Интернет создан раздел «Поддержка НКО в сфере культуры», в котором размещена информация о нормативной правовой базе по содействию развитию конкуренции в сфере культуры, мерах поддержки, оказываемых негосударственным (немуниципальным) организациям культуры, а также реестр независимого сектора учреждений культуры автономного округа¹³⁰.

На официальном сайте Департамента жилищно-коммунального комплекса и энергетики автономного округа созданы вкладки:

«Концессия в ЖКК. Информация Концеденту и Концессионеру. График передачи объектов коммунальной сферы в концессию»¹³¹

«Мониторинг оценки конкурентной среды в сферах жилищно-коммунального хозяйства и энергетики на территории Югры»¹³²

Информация о том, что любой гражданин имеет возможность обратиться с жалобой, внести предложения по улучшению качества жилищно-коммунальных услуг, а также поделиться отзывом о деятельности конкретного предприятия, осуществляющего деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства, размещена в разделе новостей на региональном информационном портале Югры Югражданин.РФ.

Информирование жителей автономного округа по вопросам предоставления услуг детского отдыха и оздоровления, в том числе негосударственными (немуниципальными) организациями, осуществляется органами местного самоуправления, исполнительными органами государственной власти посредством:

распространения памяток, буклетов;

оформления информационных стендов в организациях, предоставляющих услуги по отдыху и оздоровлению детей;

публикации материалов в средствах массовой информации, на интернет – ресурсах, в том числе на официальных сайтах органов местного самоуправления, Депобразования и молодежи Югры в разделе «Организация отдыха и оздоровления детей и молодежи».

С целью оказания организационно-методической и консультативной помощи негосударственным (немуниципальным) организациям на рынке

¹³⁰ <http://www.depultura.admhmao.ru/nezavisimyy-sektor-v-sfere-kultury/>

¹³¹ <https://depjke.admhmao.ru/kontsessiya-v-zhkk-informatsiya-kontsedentu-i-kontsessioneru-grafik-peredachi-obektov-kommunalnoy-sf/>

¹³² <https://depjke.admhmao.ru/monitoring-otsenki-konkurentnoy-sredy-v-sferakh-zhilishchno-kommunalnogo-khozyaystva-i-energetiki-na/>

дополнительного образования детей проведено 88 семинаров (конференции, вебинара, круглых столов), количество участников – 677 человек, в том числе:

- проведение встреч с руководителями организаций негосударственного сектора, в том числе, реализующих дополнительные общеобразовательные программы;

- оказание методической помощи негосударственным организациям, индивидуальным предпринимателям в виде направления нормативных правовых документов, методических рекомендаций, касающихся организации образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, положений о конкурсах и т.д.;

- проведение мониторинга негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации дополнительных общеобразовательных программ;

- оказание консультативной помощи по лицензированию образовательных программ дополнительного образования;

- разработка муниципальных моделей персонифицированного финансирования дополнительного образования;

- оказание содействия негосударственным организациям, индивидуальным предпринимателям в заключении договоров сотрудничества с муниципальными организациями, реализующими дополнительные общеобразовательные программы.

Функционирует сетевое сообщество образования Югры «Школлеги» (далее Сообщество) – это социальная сеть, являющаяся современным средством общения, самообразования, повышения квалификации, разработки и реализации совместных проектов в сфере образования, переговорной площадкой для педагогов, учащихся. Сообщество организует деятельность в направлении общих целей, интересов, потребностей, формирования базы актуальных ресурсов с открытым доступом для всех членов Сообщества. Сообщество имеет свой сайт, доменное имя и адрес в сети Интернет. Сообщество доступно по интернет адресу www.shkollegi.ru.

В Сообществе действуют 384 клуба, подразделяющихся на тематические, обеспечивающие сопровождение мероприятий, инновационной и проектной деятельности в сфере образования и молодежной политики, а также клубы, обеспечивающие повышение квалификации педагогов автономного округа, а также для негосударственного сектора. Зарегистрированы 13 017 педагогических работника автономного округа.

Для развития современной системы непрерывного профессионально-педагогического образования в каждом муниципальном образовании автономного округа существует своя сеть педагогических клубов.

Осуществляется информационная, консультационная работа по освещению вопросов развития негосударственного сектора дошкольного

образования. В 10 муниципальных образованиях организована горячая линия по вопросам развития негосударственного сектора, поступило 35 звонков.

На официальном сайте Департамента образования и молодежной политики автономного округа в разделе «В помощь негосударственным организациям, в том числе СО НКО» размещена информация для муниципальных образований, представителей негосударственного сектора.

Центром инноваций социальной сферы, обеспечивающим продвижение и поддержку социального предпринимательства, социальных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, поддержку и сопровождение социально ориентированных некоммерческих организаций в автономном округе, реализуется проект «Школа социального предпринимательства». В 2018 году количество заявок поступивших на обучение в Школу социального предпринимательства по различным сферам составило более 790 (2017 год – 550).

В 2018 году проведена шестая Школа социального предпринимательства – образовательный курс, позволяющий за несколько месяцев пройти путь обучения от социальной идеи до бизнес-проекта «под ключ», по результатам которой сформировано 156 социальных проектов, из них 10 в сфере здравоохранения, в сфере физической культуры и спорта 21 проект, в сфере культуры, искусства и досуга – 19 проектов.

В целях увеличения числа негосударственных поставщиков на рынке социальных услуг проводилось информационное освещение их деятельности среди населения путем:

проведения «круглых столов» (133 «круглых стола»);

организации работы телефонной связи «горячей линии» (поступило 157 обращений от негосударственных поставщиков социальных услуг);

проведения «Дня открытых дверей»;

организации стажировок работников негосударственных поставщиков социальных услуг в учреждениях социального обслуживания, подведомственных Депсоцразвития Югры. Так, в 2018 году 91 представитель негосударственных поставщиков прошел стажировку;

индивидуального сопровождения негосударственных поставщиков социальных услуг с закреплением ответственного лица в управлении социальной защиты населения при выходе на рынок социального обслуживания¹³³.

Всего в мероприятиях по повышению уровня информированности (семинарах, вебинарах, «круглых столах» и т.д.) в 2018 году приняли участие 456 представителей негосударственных поставщиков из 198 организаций, 26 общественных организаций, 147 добровольцев (волонтеров), 88 получателя социальных услуг, 4 потенциальных поставщика (2017 год – 259 представителей негосударственных

¹³³ приказ Депсоцразвития Югры от 01.03.2018 № 234-р

поставщиков из 144 организаций).

Кроме того, с целью повышения информированности и качества обслуживания негосударственных поставщиков социальных услуг, бюджетным учреждением автономного округа «Методический центр развития социального обслуживания» проводится обучение работников негосударственных поставщиков. Так, в 2018 году обучающими мероприятиями (курсы повышения квалификации, семинары, вебинары) были охвачены 225 представителей из 162 негосударственных организаций – поставщиков социальных услуг.

В целях повышения правовой жилищной грамотности специалистами Службы жилищного и строительного надзора автономного округа проводится обучение председателей советов многоквартирных домов, на официальном сайте Службы в разделе «информация для населения» размещена книга «Азбука для потребителей услуг ЖКХ». Это первый в России учебник для потребителей услуг ЖКХ, подготовленный в целях повышения жилищной грамотности граждан и формирования хозяйственного отношения к общему имуществу в доме.

Специалисты Службы приняли участие в 21 выездной комиссии по информированию граждан по вопросам ЖКХ с участием представителей прокуратуры округа, органов местного самоуправления, представителей управляющих организаций.

В 2018 году Службой организовано и проведено 14 рабочих совещаний в муниципальных образованиях автономного округа с участием членов общественных советов, активных граждан, представителей управляющих компаний и администраций муниципальных образований об изменениях законодательства в сфере регулирования управления многоквартирными домами на территории автономного округа.

V. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции

Основным целеполагающим документом автономного округа является Стратегия – 2030, одной из задач в которой для достижения стратегической цели определено формирование условий для повышения конкуренции и развития рынка товаров, работ, услуг.

Инструментом решения задач, поставленных в Стратегии – 2030, являются государственные программы.

В целях своевременного реагирования на изменяющиеся внутренние и внешние условия функционирования экономики в автономном округе разрабатываются «дорожные карты», содержащие системные, комплексные мероприятия по устойчивому развитию Югры, а также отраслевые планы мероприятий.

По результатам мониторинга реализации планов мероприятий («дорожных карт») сформированы предложения по повышению эффективности деятельности органов управления:

1. Разработка единой методики оценки уровня развития конкуренции в субъектах РФ. Существующие подходы к оценке рынков (международная методика «Инструментарий для оценки воздействия на конкуренцию», разработанная Организацией экономического сотрудничества и развития) неприменимы для регионов России, так как трудозатратны и несовместимы с действующими методическими подходами.

2. Утверждение форм статистического наблюдения для оценки развития конкуренции на товарных рынках товаров, услуг субъектов РФ (по аналогии с показателями, характеризующими импортозамещение, статистической информацией для мониторинга хода исполнения поручений, содержащихся в указах Президента РФ).

3. Федеральной налоговой службе и Федеральной службе государственной статистики обеспечить сопоставление данных о количестве действующих юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. В настоящее время информация, предоставляемая указанными службами, носит противоречивый характер.

4. Органам государственной статистики обеспечить наблюдение показателей: «Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти автономного округа и органов местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше», «Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год», которые влияют на оценку состояния конкуренции в регионе.

5. Предусмотреть возможность выгрузки отчетов субъектов РФ о внедрении Стандарта развития конкуренции, заполняемых уполномоченными органами субъектов РФ на сайте Аналитического центра при Правительстве РФ.

6. В целях обмена опытом создать портал по конкуренции: рейтинг субъектов РФ с детализацией подпунктов, ссылками на официальные сайты органов исполнительной власти субъектов РФ, уполномоченных содействовать развитию конкуренции, и на интернет-порталы об инвестиционной деятельности в субъектах РФ, докладами, мониторингами состояния и развития конкуренции, контактными данными специалистов в уполномоченном органе, отраслевых исполнительных органах государственной власти субъектов РФ.