

ДОКЛАД

о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2016 год

Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее - Доклад) подготовлен в соответствии с пунктом 47 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р.

Доклад служит основой для определения исполнительными органами государственной власти автономного округа приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции, а также для разработки мер по обеспечению конкуренции.

В докладе представлены результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, услуг автономного округа с учетом экспертных оценок, исследований состояния конкуренции, рассмотрены основные проблемы их функционирования, приведены основные итоги проводимых в автономном округе мероприятий по развитию конкуренции.

Также в доклад включены сведения статистики, в том числе ведомственной, материалы, предоставленные исполнительными органами государственной власти, органами местного самоуправления автономного округа.

I. Характеристика состояния конкуренции на рынках, включенных в перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию

В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре по состоянию на 01.01.2017 осуществляли свою деятельность 41216 предприятий и организаций различных форм собственности и 49416 индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств.

Наибольшая доля организаций (около 60 %) принадлежит трем сферам деятельности - оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг; строительство.

Наименьшая доля организаций (менее 10 %) принадлежит шести сферам деятельности - производство и распределение электроэнергии, газа и воды; финансовая деятельность; добыча полезных ископаемых; рыболовство, рыбоводство; здравоохранение и предоставление социальных услуг; государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование.

За последние 3 года общее количество организаций не изменилось, при

этом по сравнению с 2015 годом общее количество организаций снизилось на 5 %. Сокращение количества организаций в основном произошло в таких сферах как финансовая деятельность, добыча полезных ископаемых, причиной тому является укрупнение сети (производств).

Ежегодное снижение количества организаций наблюдается в таких сферах деятельности как финансовая деятельность, образование. Снижение количества хозяйствующих субъектов обусловлено оптимизацией сети.

Ежегодные темпы роста количества организаций наблюдаются в таких сферах деятельности как здравоохранение, предоставление социальных услуг.

Иные сферы деятельности демонстрируют разнонаправленную динамику.

Распределение организаций по видам экономической деятельности

Таблица 1

Виды экономической деятельности	Число организаций, единиц/ в % к итогу				Темп роста, %	
	2013	2014	2015	2016	2016/ 2013	2016/ 2015
Всего	40 771	42 001	43 209	41 216	101,1	95,4
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	813	844	885	931	114,5	105,2
	2,0	2,0	2,0	2,3	х	х
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	712	813	815	815	114,5	100,0
	1,7	1,9	1,9	2,0	х	х
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	2 718	2 799	2 908	2 881	106,0	99,1
	6,7	6,7	6,7	7,0	х	х
Образование	1 414	1 412	1 382	1 368	96,7	99,0
	3,5	3,4	3,2	3,3	х	х
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	891	936	1 004	981	110,1	97,7
	2,2	2,2	2,3	2,4	х	х
Гостиницы и рестораны	963	1 053	1 106	1 075	111,6	97,2
	2,4	2,5	2,6	2,6	х	х
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	354	368	383	372	105,1	97,1
	0,9	0,9	0,9	0,9	х	х
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	7 646	7 818	8 043	7 791	101,9	96,9
	18,8	18,6	18,6	18,9	х	х
Транспорт и связь	4 121	4 316	4 547	4 369	106,0	96,1
	10,1	10,3	10,5	10,6	х	х
Финансовая деятельность	685	682	667	635	92,7	95,2

	1,7	1,6	1,5	1,5	х	х
Добыча полезных ископаемых	643	646	640	606	94,2	94,7
	1,6	1,5	1,5	1,5	х	х
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	10 498	10 712	10 948	10 280	97,9	93,9
	25,7	25,5	25,3	24,9	х	х
Обрабатывающие производства	2 546	2 588	2 676	2 478	97,3	92,6
	6,2	6,2	6,2	6,0	х	х
Строительство	6 629	6 880	7 055	6 497	98,0	92,1
	16,3	16,4	16,3	15,8	х	х
Рыболовство, рыбоводство	138	134	150	137	99,3	91,3
	0,3	0,3	0,3	0,3	х	х

Согласно статистике Росстата распределение организаций по формам собственности за последние 3 года характеризуется ежегодным снижением количества государственной (с 2014 года) и муниципальной собственности, а также увеличением количества частных организаций (за исключением 2016 года).

Распределение организаций по формам собственности (на конец года)¹
Таблица 2

	2013		2014		2015		2016		Темп роста, %	
	ед.	в % к итогу	ед.	в % к итогу	ед.	в % к итогу	ед.	в % к итогу	2016/ 2013	2016/ 2015
Всего	40771	100	42001	100	43209	100	41216	100,0	100,4	94,7
государственная (субъекта РФ - Югры)	743	1,8	931	2,2	913	2,1	900	2,2	121,1	98,6
муниципальная	1982	4,9	1856	4,4	1763	4,1	1720	4,2	86,8	97,6
частная	35960	88,2	37035	88,2	38253	88,5	36265	88,0	100,8	94,8
собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	1284	3,1	1300	3,1	1369	3,2	1410	3,4	109,8	103,0
прочие формы собственности, включая смешанную российскую, инострannую, совместную российскую и инострannую	802	2	879	2,1	911	2,1	921	2,3	114,8	101,1

¹⁾ Статистический ежегодник Ханты-Мансийского автономного округа - Югры

Снижение количества государственной и муниципальной собственности произошло на фоне постепенного сокращения количества унитарных предприятий за период 2013-2016 гг на 48 предприятий или 26%, что свидетельствует о положительном влиянии на развитие конкуренции в автономном округе. По состоянию на 01.01.2017 количество унитарных предприятий составило 134 (на 01.01.2014 было 182).

Количество унитарных предприятий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре¹

Таблица 3

	2013	2014	темп роста, %	2015	темп роста, %	2016	Темп роста, %	
							2016/2015	2016/2013
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Унитарные предприятия	182	176	96,7	155	88,1	134	86,5	73,6

Общее количество индивидуальных предпринимателей за последние 3 года снизилось на 1,4%, при этом по сравнению с 2015 годом процент снижения составил 0,8%.

Наибольшая доля индивидуальных предпринимателей (более 60 %) в структуре видов деятельности принадлежит двум сферам деятельности - оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования; транспорт и связь.

Наименьшая доля индивидуальных предпринимателей (около 1 %) принадлежит семи сферам деятельности - производство и распределение электроэнергии, газа и воды; финансовая деятельность; добыча полезных ископаемых; рыболовство, рыбоводство; финансовая деятельность; государственное управление и обеспечение военной безопасности; деятельность домашних хозяйств.

За последние 3 года сокращение количества индивидуальных предпринимателей в основном произошло в таких сферах как рыболовство, рыбоводство, деятельность домашних хозяйств, причиной тому является низкая рентабельность вида деятельности.

Ежегодное сокращение количества индивидуальных предпринимателей наблюдается в таких сферах деятельности как оптовая и розничная торговля: ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования; рыболовство, рыбоводство. Сокращение количества хозяйствующих субъектов низкой

¹ По данным налоговых органов (форма № 1-ЮР)

рентабельностью вида деятельности.

Значительные ежегодные темпы роста количества индивидуальных предпринимателей наблюдаются в таких сферах деятельности как строительство, образование, здравоохранение и предоставление социальных услуг. Также заметны ежегодные темпы роста в таких отраслях как гостиницы и рестораны; предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг; обрабатывающие производства.

Иные сферы деятельности демонстрируют разнонаправленную динамику.

Распределение индивидуальных предпринимателей по видам
экономической деятельности

Таблица 4

Виды экономической деятельности	Число предпринимателей, единиц/ в % к итогу				Темп роста (снижения),%	
	2013	2014	2015	2016	2016/2013	2016/2015
ВСЕГО	50113	50635	49817	49416	98,6	99,2
Оптовая и розничная торговля: ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	21189/42,3	20939/41,4	19978/40,1	19160/38,8	90,4	95,9
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	6064/12,1	6329/12,5	6470/13,0	6805/13,8	112,2	105,2
Обрабатывающие производства	2048/4,1	2084/4,1	2162/4,3	2223/4,5	108,5	102,8
Строительство	1633/3,3	1846/3,6	2019/4,1	2172/4,4	133,0	107,5
Транспорт и связь	11933/23,8	11964/23,6	11375/22,8	10868/22,0	91,1	95,5
Производство, распределение электроэнергии, газа и воды	55/0,1	53/0,1	94/0,1	106/0,2	192,7	112,8
Предоставление прочих коммунальных,	4284/8,5	4405/8,7	4510/9,1	4666/9,4	108,9	103,4

социальных и персональных услуг						
Образование	333/0,7	384/0,8	426/0,9	494/1,0	148,4	116,0
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	485/1,0	480/0,9	483/1,0	495/1,1	102,0	102,5
Гостиницы и рестораны	1208/2,4	1295/2,6	1425/2,9	1490/3,0	123,3	104,6
Финансовая деятельность	291/0,6	278/0,5	273/0,5	274/0,6	94,2	100,4
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	379/0,8	404/0,8	435/0,9	506/1,0	133,5	116,3
Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное страхование	10/0,02	11/0,02	10/0,02	11/0,02	110,0	110,0
Добыча полезных ископаемых	22/0,04	21/0,04	29/0,06	36/0,07	163,6	124,1
Рыболовство, рыбоводство	91/0,2	88/0,2	81/0,2	76/0,2	83,5	93,8
Деятельность домашних хозяйств	28/0,06	27/0,05	29/0,06	22/0,04	78,6	75,9

1. Рынок услуг дошкольного образования

Необходимость развития конкурентной среды, вариативности в сфере услуг дошкольного образования обусловлена многообразием образовательных потребностей родителей и детей, развитием современного образовательного пространства, социально-экономическим положением региона, появлением инновационных проектов в сфере дошкольного образования.

В связи с благоприятной демографической ситуацией в автономном округе востребованы услуги дошкольного образования. На дату формирования перечня рынков услуг сохранялась очередность в детские сады, особенно для детей младшего дошкольного возраста. Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций за 2014 год составлял 0,3% (334 ребенка).

На 1 января 2017 года в автономном округе насчитывается 442 образовательных организации, осуществляющие обучение по образовательным программам дошкольного образования, численность

воспитанников в которых составляет 110,7 тыс. человек.

Доступность дошкольного образования в автономном округе для детей в возрасте от 3 до 7 лет составила 100,0 %.

Наряду с муниципальными образовательными организациями услуги дошкольного образования предоставляют 17 частных организаций (в том числе 1 филиал), имеющих лицензию на ведение образовательной деятельности, на 1748 место.

В 13 муниципальных образованиях автономного округа 63 индивидуальных предпринимателя оказывают услуги присмотра и ухода за детьми младшего и дошкольного возраста. Услуги получают 2 077 детей.

На базе двух государственных образовательных бюджетных учреждений высшего профессионального образования функционируют группы по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста на 360 мест (ФГБОУ ВПО «Югорский государственный университет – 20 мест; БУ ВО «Сургутский государственный университет» на 340 мест). На базе АУ «Ханты-Мансийский технолого-педагогический колледж» действуют 10 мест для дошкольников.

За период с 2012 года построено 96 детских садов на 17,7 тыс. мест, в 2016 году введено 20 новых зданий на 3621 место. До 14 дней сокращен срок предоставления лицензии на осуществление образовательной деятельности (законодательством предусмотрено 45 дней).

Проблема обеспечения доступности дошкольного образования в Югре решалась путем создания условий, способствующих повышению конкуренции, например из бюджета автономного округа были предоставлены субсидии:

бюджетам муниципальных образований на софинансирование мероприятий по выкупу объектов общего и дошкольного образования;

инвесторам на возмещение части затрат на уплату процентов по привлекаемым заемным средствам;

инвесторам на возмещение части затрат на строительство инженерных сетей и объектов инженерной инфраструктуры.

Негосударственные образовательные организации, реализующие программы дошкольного образования, являются альтернативой муниципальным дошкольным образовательным организациям, при этом необходимо минимизировать дифференциацию родительской платы в государственных и частных организациях. В целях решения этой задачи в Югре приняты системные меры:

- созданы благоприятные налоговые условия в виде уменьшения на 50 процентов исчисленной суммы налога на имущество организаций для организаций, осуществляющих деятельность по дошкольному образованию, для региональных социально ориентированных некоммерческих организаций, включенных в государственный реестр региональных социально ориентированных некоммерческих организаций;

- на период 2016 - 2018 годов снижена ставка налога по упрощенной

системе налогообложения (доходы минус расходы) с 15 до 5 процентов для малых и микро предприятий и индивидуальных предпринимателей;

- имущественная поддержка:

гг. Ханты-Мансийск, Когалым, Нефтеюганск, Сургут, Октябрьский район - предусмотрены льготы по аренде помещений;

г. Нефтеюганск – безвозмездное использование помещений;

г. Сургут - предусмотрена возможность применения коэффициентов понижающих арендную плату при осуществлении образовательной деятельности – 0,6, подлежащей лицензированию и для некоммерческой организации, не осуществляющей предпринимательскую деятельность в арендуемом помещении, к которым относятся негосударственные образовательные учреждения – 0,4;

Октябрьский район – частичное возмещение арендной платы за пользование имуществом, но не более 50%.

Количество негосударственных организаций (индивидуальных предпринимателей), получивших имущественную поддержку, составляет 7 единиц, ими создано (сохранено) 41 рабочее место.

В г. Когалым в соответствии с мероприятиями муниципальной программы получили финансовую поддержку 3 негосударственные организации на общую сумму 275,7 тыс. рублей.

17 частным дошкольным организациям, имеющим право на ведение образовательной деятельности, предоставлено возмещение затрат на реализацию образовательной программы дошкольного образования в объеме 205,0 млн. рублей.

Осуществляется информационная, консультационная поддержка по вопросам развития негосударственного сектора дошкольного образования.

В 2016 году проведено 72 семинара (конференции, вебинара), участие в которых приняли 347 человек.

С 2014 года реализуется пилотный проект «Билдинг-сад». Такие дошкольные организации действуют в 4 муниципальных образованиях – 8 объектов на 621 место, из них 4 объекта на 325 мест введено в 2016 году.

В Югре сформирована комплексная система оказания содействия бизнесу, осуществляющему деятельность в сфере дошкольного образования, направленная на развитие конкуренции, формирование равных условий функционирования.

По состоянию на 1 января 2017 года выдано 2 878 «сертификатов дошкольника» на право финансового обеспечения места в организации, осуществляющей образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования (г. Ханты-Мансийск, г. Югорск, г. Сургут, Октябрьский район, Сургутский район, г. Нижневартовск, г. Мегион, г. Нефтеюганск).

Все организации, реализующие программы дошкольного образования, имеют равный доступ к бюджетному финансированию в части финансового обеспечения затрат на реализацию образовательных

программ через субвенции органам местного самоуправления.

С целью консолидации усилий в области развития социального предпринимательства создан Центр инновации социальной сферы при Фонде поддержки предпринимательства Югры.

На базе Фонда поддержки предпринимательства Югры сформирована постоянно действующая виртуальная выставка успешно реализуемых социальных проектов.

В 2016 году количество заявок, поступивших на обучение по проекту «Школа социального предпринимательства», реализуемому Центром инноваций социальной сферы, составило более 230, сформировано 80 социальных проектов, из них количество выпускников Школы социального предпринимательства в сфере образования составило 33,8 %.

В сфере услуг дошкольного образования по итогам 2016 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

- увеличение количества частных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования на 3 единицы;
- увеличение численности воспитанников частных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования;
- увеличение доли частных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования, от общего числа дошкольных образовательных организаций;
- доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет составила 100,0 %.

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию развитию
конкуренции на социально-ориентированном рынке
услуг дошкольного образования

Таблица 5

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2014	2015	2016 план	2016 отчет
Количество частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования	единиц	5	13	14	17
Доля частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования, получающих субсидии из бюджета автономного округа, от общего числа частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования, обратившихся за получением субсидии из бюджета автономного округа	процент	100	100	100	100

Численность воспитанников частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования	человек	334	892	1300	1748
Доля частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования, от общего числа дошкольных образовательных организаций в автономном округе	процент	1,0	3,0	3,0	3,8
Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	процент	0,4	0,6	1,2	1,6

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования за 2016 год:

отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение;

на всех сегментах рынка возможно участие негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей;

в ходе опроса потребители (42,0%) отметили достаточное количество организаций на рынке и возможность выбора поставщика услуг, потребители удовлетворены качеством и ценой на услуги дошкольного образования;

Рынок услуг дошкольного образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры относится к рынкам с развитой конкуренцией.

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Необходимость развития рынка услуг отдыха и оздоровления обусловлена созданием благоприятных условий для нравственного, культурного и физического развития детей в каникулярное время, в целях усиления внимания государства и общества, органов власти и бизнес сообщества, общественных организаций и средств массовой информации к организации оздоровления, досуга и занятости детей и подростков в летний период. Доля детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории автономного округа, воспользовавшихся путевками, региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки) по типам организаций отдыха детей и их оздоровления (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха), в общей численности детей, охваченных всеми формами отдыха и оздоровления, за 2015 год составила

58,8%, в том числе 10,0% - в негосударственных (немуниципальных) организациях отдыха и оздоровления детей.

Учитывая климатические и географические условия автономного округа, организация отдыха и оздоровления детей в Югре осуществляется посредством:

организации отдыха и оздоровления детей в оздоровительных организациях, расположенных в климатически благоприятных регионах России;

поддержки и развития детских оздоровительных организаций, действующих сезонно на базе муниципальных образовательных организаций дополнительного образования в сфере образования и молодежной политики, культуры, физической культуры и спорта, и работающих в каникулярный период.

В целях содействия развитию конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в Югре в 2016 году сформирован реестр оздоровительных организаций, осуществляющих деятельность по организации отдыха и оздоровления детей в Югре (далее – реестр, организации), в том числе негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления.

В период оздоровительной кампании 2016 года в Югре функционировали 595 организаций, включенных в реестр (2015 год – 569 организаций), с охватом 94,9 тыс. детей (2015 год - 88,9 тыс. детей), в том числе 21 негосударственная организация (2015 – 16 организаций) с охватом 2,4 тыс. детей, в том числе:

509 лагерей с дневным пребыванием детей с охватом 86,0 тыс. детей, из них 12 негосударственных лагерей, с охватом 846 детей;

7 загородных оздоровительных лагерей с охватом 4,5 тыс. детей, из них 1 негосударственный лагерь, с охватом 733 ребенка;

55 палаточных лагерей с охватом 2,3 тыс. детей, из них 5 негосударственных лагерей, с охватом 415 детей;

18 лагерей труда и отдыха с охватом 1,6 тыс. детей;

4 лагеря с круглосуточным пребыванием детей с охватом 260 детей, в том числе 1 негосударственный лагерь, с охватом 90 детей;

2 негосударственных лагеря на базе санаторно-курортных организаций, с охватом 314 детей.

В климатически благоприятных регионах России и за ее пределами отдохнули и оздоровились 31,0 тыс. детей, в том числе в негосударственных – 17, 1 тыс. детей.

Всего в период оздоровительной кампании 2016 года отдыхом и оздоровлением в оздоровительных организациях, расположенных на территории округа и за его пределами, охвачены – 126,0 тыс. детей, из них в негосударственных (немуниципальных) – 19,5 тыс. детей.

В целях организации отдыха и оздоровления детей создана

необходимая нормативная правовая база:

Закон автономного округа от 30.12.2009 № 250-оз «Об организации и обеспечении отдыха и оздоровления детей, проживающих в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;

Закон автономного округа от 08.07.2006 № 62-оз «О наделении органов местного самоуправления муниципальных образований отдельными государственными полномочиями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;

постановление Правительства автономного округа от 07.01.2010 № 21-п «О порядке организации отдыха и оздоровления детей, проживающих в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;

постановление Правительства автономного округа от 27.01.2010 № 22-п «О регулировании отдельных вопросов в сфере организации и обеспечения отдыха и оздоровления детей, проживающих в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;

постановление Правительства автономного округа от 29.01.2010 № 25-п «О порядке предоставления в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, лицам из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, путевок, курсовок, а также оплаты проезда к месту лечения (оздоровления) и обратно»;

постановление Правительства автономного округа от 28 марта 2002 № 176-п «О межведомственной комиссии по организации отдыха, оздоровления, занятости детей и молодежи Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;

постановление Правительства автономного округа от 07.06.2013 № 214-п «О конкурсе «Лучший оздоровительный лагерь Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;

распоряжение Правительства автономного округа от 18.12. 2015 № 748-рп «О комплексе мер по организации отдыха и оздоровления детей, проживающих в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, на 2016 год».

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом автономного округа от 08.07.2005 № 62-оз «О наделении органов местного самоуправления муниципальных образований отдельными государственными полномочиями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» органам местного самоуправления переданы полномочия по организации отдыха и оздоровления детей в каникулярный период.

Особенностью детской оздоровительной кампании в автономном округе является организация работы этнооздоровительных лагерей, этностойбищ, этноплощадок в целях сохранения родного языка, традиций и обычаев коренных малочисленных народов Севера.

Основными поставщиками услуг по организации отдыха и оздоровления детей в этнической среде выступают общины коренных малочисленных народов Севера и индивидуальные предприниматели, которым предоставляются субвенции из бюджета автономного округа на конкурсной основе.

На протяжении трех лет на территории Югры осуществляют свою деятельность детские оздоровительные организации этнокультурной направленности:

детское этнокультурное стойбище «Нумсанг ёх», организованное индивидуальным предпринимателем Федотовой Е. Т. (Белоярский район);

детское этнокультурное стойбище «Ас ушан няврэмат», организованное индивидуальным предпринимателем Ирган В.Д. (Белоярский район);

детское этническое стойбище «Мань Ускве», организованное автономной некоммерческой организацией развития культуры народов Севера Центр этнотехнологий (Березовский район);

детский этнографический палаточный лагерь «Сорни Сэй», организованный обществом с ограниченной ответственностью «Национальное предприятие «Элаль» (Березовский район);

палаточный этнолагерь, организованный на базе детского этно-оздоровительного центра «Юрсил» на территории общины коренных малочисленных народов Севера «Элы Хотал» (г.Урай).

Число детей, охваченных отдыхом и оздоровлением в указанных организациях, в 2016 году составило 415 детей.

В целях выявления организаций, в том числе негосударственных (немуниципальных), расположенных в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, осуществляющих деятельность по отдыху и оздоровлению детей, имеющих наилучшие показатели деятельности, проводится окружной этап конкурса «Лучший оздоровительный лагерь Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» по 4 номинациям:

«Лучший загородный оздоровительный лагерь»;

«Лучший палаточный лагерь»;

«Лучший лагерь труда и отдыха»;

«Лучший лагерь с этнокультурным компонентом».

Победителям конкурса предоставляется денежное поощрение на укрепление материально-технической базы оздоровительных организаций. Объем финансирования мероприятия составляет 1 320,0 тыс. рублей.

Информирование жителей автономного округа по вопросам предоставления услуг детского отдыха и оздоровления, в том числе негосударственными (немуниципальными) организациями осуществляется органами местного самоуправления, исполнительными органами государственной власти посредством:

распространения памяток, буклетов;

оформления информационных стендов в организациях,

предоставляющих услугу по отдыху и оздоровлению детей;

публикации материалов в средствах массовой информации, на интернет - ресурсах, в том числе на официальных сайтах органов местного самоуправления, Депсоцразвития Югры в разделе «Отдых и оздоровление детей», информационном портале «Перспективное детство Югры» в разделе «Отдых, оздоровление, туризм».

В сфере услуг детского отдыха и оздоровления по итогам 2016 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

- увеличение количества негосударственных организаций на 5 организаций (2016 – 21 организация; 2015 – 16 организаций);

- увеличение охвата детей услугами детского отдыха и оздоровления на 6,7 % или 8,1 тыс.детей (2016 - 126,0 тыс. детей; 2015 – 117,9 тыс. детей), в том числе в негосударственных (немуниципальных) организациях – на 65% или 7,7 тыс. детей (2016 – 19,5 тыс. детей; 2015 – 11,8 тыс.детей).

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию развитию
конкуренции на социально-ориентированном рынке
услуг детского отдыха и оздоровления

Таблица 6

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2014	2015	2016 план	2016 отчет
Доля детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории автономного округа, воспользовавшихся путевками, региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки) по типам организаций (негосударственных, немunicipальных) отдыха детей и их оздоровления в общей численности детей, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха)	процент	х	10,0	15,0	15,5

х – целевой показатель установлен с 2015 года.

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления:

отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение, на всех его сегментах возможно участие негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей;

во всех сегментах рынка участвуют хозяйствующие субъекты частной формы собственности и индивидуальные предприниматели.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления относится к числу рынков с развитой конкуренцией.

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Система дополнительного образования детей - как один из определяющих факторов развития склонностей, способностей и интересов, социального и профессионального самоопределения детей и молодежи. Ежегодный прирост численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих в автономном округе и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, по итогам 2015 года составил 2%.

В автономном округе сложилась и продолжает развиваться система дополнительного образования детей, как один из определяющих факторов развития склонностей, способностей и интересов, социального и профессионального самоопределения детей и молодежи.

Сеть организаций дополнительного образования включает в себя образовательные организации (дома и центры детского и юношеского творчества, реализующие разнонаправленные дополнительные образовательные программы, спортивные школы и клубы общей физической подготовки, учреждения технической ориентации, эколого-биологической и туристско-краеведческой направленности) и составляет 175 организаций, число обучающихся около 140,0 тыс. человек.

Функционируют организации дополнительного образования детей, реализующие программы спортивно-технической, военно-патриотической и военно-технической ориентации.

Художественное направление дополнительного образования является одним из самых массовых и популярных среди детей. Обширное художественно-эстетическое просвещение и воспитание, а также возможность раннего выявления таланта и создания условий для его органичного профессионального становления традиционно осуществляют детские школы искусств, музыкальные, художественные, хореографические школы.

Численность детей в возрасте 0 – 17 лет составляет 405,8 тыс. человек, охват детей в возрасте 5-18 лет программами дополнительного образования (удельный вес численности детей, получающих услуги дополнительного образования, в общей численности детей в возрасте 5-18 лет) – 71,1 %.

Создаются условия для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей.

В соответствии с распоряжением Правительства автономного округа

«О проведении апробации системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» (от 24 июня 2016 года № 353-рп) с ноября 2016 года в автономном округе начата апробация «Сертификата дополнительного образования», который позволяет ребенку выбирать программу дополнительного образования в любой организации, внесенной в реестр, вне зависимости от формы собственности, ведомственной принадлежности:

проведен отбор муниципальных образований на предоставление финансирования из бюджета автономного округа на реализацию мероприятий по апробации системы персонифицированного финансирования. Победители отбора получили поддержку за счет средств государственной программы автономного округа «Развитие образования в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016– 2020 годы» в общем объеме 6,0 млн. рублей;

утверждены правила персонифицированного финансирования дополнительного образования и план мероприятий по апробации системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей, определены оператор системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей и уполномоченная организация.

Для реализации модели (сертификата) функционирует в пилотном режиме информационная система персонифицированного финансирования, в которой сформированы:

реестр поставщиков услуг дополнительного образования – образовательных организаций, организаций, осуществляющих обучение, индивидуальных предпринимателей, реализующих дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы;

реестр программ, реализацию которых планирует осуществлять поставщик в рамках системы персонифицированного финансирования. Условием включения программы в реестр является прохождение добровольной сертификации, по результатам которой на основании нормативно-затратного метода для каждой программы определяется ее нормативная стоимость, которая будет обеспечиваться за счет бюджетных средств в рамках системы персонифицированного финансирования;

реестр детей (сертификатов), позволяющий осуществлять персонифицированный учет детей и выбор ими программ.

В реестр поставщиков услуг включены 11 организаций, реализующих дополнительные общеразвивающие программы, из них 1 – государственная, 5 – муниципальных, 4 – негосударственные: г. Сургут - 2, Белоярский район -1, Кондинский район - 1.

В реестр программ вошли 70 дополнительных общеразвивающих программ.

Сертификат дополнительного образования получили 1199 детей в

возрасте от 5 до 18 лет, из них 52 ребенка с ограниченными возможностями здоровья.

Номинальная стоимость сертификата на 2016-2017 учебный год установлена в среднем по округу в размере 16419 рублей по дополнительной общеразвивающей программе; 16887 рублей по адаптированной дополнительной общеразвивающей программе для детей с особыми возможностями здоровья, детей-инвалидов. Стоимость регионального сертификата (автономное учреждение «Региональный молодежный центр») – 30992 рубля.

Информационное и консультационное сопровождение апробации системы осуществляется через обучающие семинары (проведено 3 семинара) и рабочие совещания с представителями пилотных площадок (проведено 15 совещаний).

На официальном сайте Департамента образования и молодежной политики автономного округа www.doinhmao.ru функционирует раздел «Сертификат дополнительного образования»², содержащий информацию по апробации системы персонифицированного финансирования, а также в разделе «Дополнительное образование» размещена информация для представителей негосударственного сектора (нормативные правовые документы, тезисы, касающиеся льготной аренды государственных и муниципальных площадей), а также региональный реестр негосударственных образовательных организаций³.

Правительством Югры совместно с АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» создаётся сеть детских технопарков - «кванториумов». В округе действует 3: в г. Ханты-Мансийске, г. Нефтеюганске и Югорске, которые посещают более 1000 детей. К 2018 году в Югре планируется открыть еще 3 детских технопарка.

В целях развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования оказываются меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

льготы по аренде помещений для организаций, реализующих дополнительные общеразвивающие программы;

оказание консультативной помощи по процедуре получения лицензии на реализацию дополнительных общеразвивающих программ.

разработка муниципальных моделей персонифицированного финансирования дополнительного образования;

оказание содействия негосударственным организациям, индивидуальным предпринимателям в заключении договоров сотрудничества с муниципальными организациями, реализующими дополнительные общеобразовательные программы.

обучение специалистов в том числе специалистов

² <http://www.doinhmao.ru/projects/sertifikat-doshkolnika>

³ <http://www.doinhmao.ru/obrazovanie-v-yugre/dopolnitelnoe-obrazovanie>

негосударственного сектора услуг, реализующих дополнительные общеразвивающие программы, прошло 4 кадровые школы, в которых приняло участие более 400 специалистов

организация 2 конкурсных отборов: открытый конкурс модульных образовательных программ, элективных курсов, программ летнего и каникулярного образовательного отдыха детей; открытых региональных программ.

К участию в конкурсе были приглашены государственные и муниципальные образовательные организации, некоммерческие организации, общественные объединения и физические лица.

Общая сумма грантов за счет средств бюджета автономного округа составила в 2016 году 3,2 млн. рублей. Грантовую поддержку получили 10 дополнительных общеобразовательных программ, в их числе один представитель негосударственного сектора (программа «Кибермедицина: от игры к бизнесу», разработчик Автономная некоммерческая организация «Институт развития компетенций» (г. Сургут), грант 500,0 тыс. рублей).

По итогам 2016 года в 14 муниципальных образованиях Югры осуществляют образовательную деятельность по реализации дополнительных общеобразовательных программ негосударственные организации, индивидуальные предприниматели, при этом 3 из них впервые начали свою деятельность в муниципальных образованиях - гг. Мегион, Урай, Белоярский район.

Негосударственные организации, индивидуальные предприниматели, реализующие дополнительные общеобразовательные программы отсутствуют в 8 муниципальных образованиях автономного округа - гг. Лангепас, Покачи, Пыть-Ях, районы: Березовский, Кондинский, Нижневартовский, Октябрьский, Ханты-Мансийский.

В сфере услуг дополнительного образования детей по итогам 2016 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

- увеличение числа муниципальных образований в которых услуги дополнительного образования детей оказывают негосударственные организации, индивидуальные предприниматели;

- 40 % потребителей считают достаточным количество организаций, которые предоставляют услуги дополнительного образования детей в автономном округе.

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
услуг дополнительного образования детей

Таблица 7

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2014	2015	2016 план	2016 отчет
Ежегодный прирост численности детей и	процент	х	2,0	2,0	2,0

молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих в автономном округе и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам					
Прирост числа негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих программы дополнительного образования (к показателю 2015 года)	процент	х	х	27,3	36,4

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей за 2016 год:

отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение, на всех его сегментах возможно участие негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей;

во всех сегментах рынка участвуют хозяйствующие субъекты частной формы собственности и индивидуальные предприниматели.

Рынок услуг дополнительного образования детей относится к рынкам с недостаточно развитой конкуренцией, так как более 85 % организаций, функционирующих на рынке, являются государственными либо муниципальными.

4. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Обеспечение условий успешной социализации и создание равных стартовых возможностей для детей с ограниченными возможностями здоровья определены в качестве приоритетных направлений развития системы образования. Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, за 2014 составила менее 1%.

В автономном округе отсутствовала комплексная помощь в дошкольном образовании детей с ограниченными возможностями здоровья, имелась потребность у представителей негосударственного сектора в организационно-методической и консультативной помощи по организации предоставления услуг дополнительного образования.

Число дошкольных образовательных организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными

возможностями здоровья составляет 437, численность воспитанников в которых около 109,9 тыс. человек (по состоянию на 01.01.2017), 3,6 тыс. детей получают образование в группах компенсирующего вида.

В Югре имеется спрос на услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (численность детей инвалидов составляет 5,0 тыс. человек).

В сфере услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) негосударственные (немуниципальные) организации имеются в г. Нижневартовске, г. Сургуте, г. Урае, г. Югорске, Сургутском районе.

В целях содействия развитию конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями в 2016 году:

организовано межведомственное взаимодействие в целях создания оптимальных условий для оказания услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в том числе в частных негосударственных (немуниципальных) организациях;

проведен мониторинг развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет);

оказывалась организационно-консультативная и информационно-методическая помощь частным организациям, предоставляющим услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) – проведено 19 семинаров (конференций, круглых столов), количество участников - 561 человек;

разработаны методические рекомендации для организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) – «Психолого-педагогическое просвещение родителей по вопросам обучения и воспитания детей разных возрастов;

осуществляется информирование жителей автономного округа по вопросам предоставления услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), а также психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста – на официальном сайте Департамента образования и молодежной политики автономного округа размещена информация в разделе «Образование для лиц с особыми образовательными потребностями» (подраздел «центры психолого-педагогической и медико-социальной помощи»⁴.

⁴ <http://www.doinhmao.ru/obrazovanie-v-yugre/obrazovanie-dlya-lic-s-osobymi-obrazovatelnyimi-potrebnostyami>

Для повышения доступности и качества услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Югре создана нормативная правовая база:

постановление Правительства автономного округа от 05.09.2013 № 359-п «О порядке организации предоставления психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, своем развитии и социальной адаптации».

В сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья по итогам 2016 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

- возросла доля детей, получивших услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, созданы условия для непрерывного и преемственного процесса образования и психологического здоровья детей дошкольного возраста.

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
услуг психолого-педагогического сопровождения детей с
ограниченными возможностями здоровья

Таблица 8

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2014	2015	2016 план	2016 отчет
Доля негосударственных (немунципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста	процент	х	х	1,0	1,0

Х – целевой показатель установлен с 2016 года.

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья за 2016 год:

отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение, на всех его сегментах возможно участие негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей;

во всех сегментах рынка участвуют хозяйствующие субъекты частной формы собственности и индивидуальные предприниматели.

Рынок услуг дополнительного образования детей относится к рынкам с недостаточно развитой конкуренцией, так как более 99 % организаций, функционирующих на рынке, являются государственными либо муниципальными.

5. Рынок медицинских услуг

Актуальность рынка медицинских услуг обусловлена востребованностью медицинских услуг и расширением права выбора взаимных предложений производителей и потребителей.

Медицинская помощь населению автономного округа предоставляется в 97 медицинских бюджетных организациях, а также в 46 структурных подразделениях этих организаций.

В целях обеспечения консультативно-оздоровительной деятельности по формированию здорового образа жизни среди населения и выявления заболеваний на ранних стадиях действуют 14 Центров здоровья (10 – для взрослого населения, 4 – для детей).

В 2016 году высокотехнологичная медицинская помощь населению оказывалась в 17 медицинских организациях, из них 16 медицинских организаций (региональных высокотехнологичных центрах) автономного округа и 1 медицинской организации негосударственной формы собственности (2015 год – 12 медицинских организаций).

Объем рынка негосударственной медицины в Югре ежегодно увеличивается, пациенты имеют возможность выбора врача и медицинской организации.

Количество медицинских организаций негосударственной формы собственности, участвующих в реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в 2016 году составило 42 организации, из них: 1 больница, 1 хоспис, 40 поликлиник (2015 год – 39).

В 2016 году негосударственная организация здравоохранения «Отделенческая клиническая больница на станции Сургут открытого акционерного общества «Российские железные дороги» присоединилась к реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования по оказанию высокотехнологичной медицинской помощи.

Частные медицинские организации, в основном, предоставляют стоматологические, диагностические медицинские услуги, а также услуги гемодиализа и паллиативную медицинскую помощь.

Флагманом частной медицинской организации не один год, участвующей в реализации территориальной программы государственных гарантий в автономном округе, является частное медицинское учреждение «Золотое сердце», г. Сургут. Это единственная организация негосударственной формы собственности, которая оказывает

паллиативную медицинскую помощь на территории Югры.

Для повышения доступности и качества медицинской помощи в Югре создана необходимая нормативная правовая база:

постановление Правительства автономного округа от 9 октября 2013 года № 414-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Развитие здравоохранения на 2016-2020 годы»;

постановление Правительства автономного округа от 9 февраля 2013 года № 38-п «О плане мероприятий («дорожной карте») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности здравоохранения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;

сформирован ведомственный план по реализации мероприятий «дорожной карты» по развитию конкуренции.

В целях обеспечения негосударственным медицинским организациям равного доступа на рынок медицинских услуг в автономном округе приняты системные меры:

- созданы благоприятные налоговые режимы: введены двухлетние налоговые каникулы по упрощенной системе налогообложения и патентной системе для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области здравоохранения, а в отношении действующих организаций и индивидуальных предпринимателей установлена минимальная пятипроцентная ставка налога по упрощенной системе налогообложения;

- имущественная поддержка: увеличен размер «льготного» коэффициента, применяемого при расчете ставки аренды имущества, находящегося в государственной собственности, и (или) увеличения периода применения льготного коэффициента для субъектов малого предпринимательства;

- финансовая поддержка в виде предоставления: микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства на реализацию инвестпроектов в сфере здравоохранения в 2016 году предоставлено 16 микрозаймов в размере 29,5 млн. рублей.

В 2016 году количество заявок, поступивших на обучение по проекту «Школа социального предпринимательства», реализуемому Центром инноваций социальной сферы, составило более 230, сформировано 80 социальных проектов, из них количество выпускников Школы социального предпринимательства в сфере здравоохранения составило 13,8 %.

В целях оказания информационной поддержки негосударственных медицинских организаций в сети Интернет на едином официальном сайте

государственных органов власти Югры⁵ и сайте территориального фонда обязательного медицинского страхования (<https://ofoms.ru>) размещена информация об условиях участия в системе обязательного медицинского страхования и тарифах.

В сфере медицинских услуг по итогам 2016 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

- увеличение количества частных организаций, осуществляющих деятельность на рынке медицинских услуг на 3 организации (2015 - 39 организаций; 2016 - 42 организации⁶; 2013 – 13 организаций).

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию развитию
конкуренции на социально-ориентированном рынке
медицинских услуг

Таблица 9

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2014	2015	2016 план	2016 отчет
Доля негосударственных организаций здравоохранения, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования	процент	23,0	32,0	33,0	35,0
Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования	процент	x	2,0	2,5	2,2

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке медицинских услуг за 2016 год:

отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение;

на всех сегментах рынка возможно участие негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей.

Рынок медицинских услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры относится к рынкам с развитой конкуренцией.

6. Рынок услуг в сфере культуры

⁵ <http://dzhmao.ru/spez/programmy-zdravookhraneniya-yugry/territorialnaya-programma-gosudarstvennykh-garantiy.php>

⁶ Участвующий в системе обязательного медицинского страхования

Одна из основных задач развития конкуренции в сфере культуры – обеспечение социально-культурного развития автономного округа путем создания института государственно-частного партнерства, обеспечения доступности культурных благ для всех групп и слоев населения, модернизации социально-культурной сферы, внедрения современных информационных технологий, поддержки культурной деятельности этнических групп, проживающих в автономном округе, стимулирования и поддержки разнообразных творческих инициатив, защиты и обеспечения свободы творчества, привлечения общественных творческих организаций к участию в реализации программ, поддержки культурных проектов, подготовленных общественными и творческими организациями, развития практики государственного заказа по организации и проведению культурно-массовых мероприятий на основе конкурсных процедур.

В автономном округе наряду с 439 учреждениями культуры (17 государственных и 422 муниципальных) осуществляют свою деятельность 167 независимых организаций культуры, в том числе: 22 организации в области дополнительного образования детей, 12 организаций в области производства фильмов, 17 кинопрокатных организаций, 15 организаций, осуществляющих деятельность в области искусства, 7 организаций в области художественного, литературного и исполнительского творчества, 18 организаций, осуществляющих деятельность по организации и постановке театральных и оперных представлений, концертов и прочих сценических выступлений, 5 организаций, осуществляющих деятельность актеров, режиссеров, композиторов, художников, скульпторов и прочих представителей творческих профессий, выступающих на индивидуальной основе, 10 концертных и театральных залов, 17 ярмарок и парков с аттракционами, 11 танцплощадок, дискотек, школ танцев, 20 библиотек, архивов, учреждений клубного типа, 5 музеев, 8 организаций, осуществляющих прочую зрелищно-развлекательную деятельность.

В целях повышения доступности и качества услуг в сфере культуры в Югре создана нормативная правовая база:

постановление Правительства автономного округа от 09.10.2013 № 427-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016–2020 годы»;

распоряжение Правительства автономного округа от 09.02.2013 № 46-рп «О плане мероприятий («дорожной карте») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;

приказ Департамента культуры автономного округа от 12.10.2015 № 340/01-09 «Об утверждении плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в сфере культуры»;

приказ Департамента культуры автономного округа от 13.09.2016 № 09-од-356/01-09 «Об организации работы по поддержке доступа негосударственных организаций (коммерческих, некоммерческих) к предоставлению услуг в сфере культуры в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

В 2016 году введен в эксплуатацию Дворец искусств «Нефтяник» в г. Сургуте, построенный за счет средств ОАО «Сургутнефтегаз», бюджет проекта составил 10,1 млрд. рублей. Здание Дворца искусств является самой крупной концертно-театральной площадкой Уральского федерального округа, в нем будут функционировать 6 залов: концертно-театральный (на 1 127 мест), многофункциональный (на 270 мест), арт-кафе (на 250 мест), банкетный (на 300 мест), конференц-зал (на 54 места), выставочная зона в холле 3 этажа для проведения различного рода вернисажей, экспозиций, салонов (370 м²). Каждый из залов оснащен высокотехнологичным оборудованием, что позволит проводить мероприятия любого жанра на самом высоком уровне.

Коммерческие организации привлекаются к проведению культурных мероприятий. Например, ежегодно бюджет Международного фестиваля кинематографических дебютов «Дух огня» формируется более чем на 80 % за счет привлеченных внебюджетных средств.

Примером вовлечения частного бизнеса к оказанию услуг культуры является обеспечение жителей г. Ханты-Мансийска услугами кинопоказа посредством предоставления в аренду ООО «Прибыль» кинотеатра на 200 мест, являющегося имуществом автономного округа.

При организации культурно-досуговых мероприятий учреждениями культуры осуществляется сотрудничество с общественными организациями и профессиональными союзами, объединяющими художников и дизайнеров, работающими на территории автономного округа (Ханты-Мансийское окружное отделение ВТОО «Союз художников России», Ханты-Мансийское региональное отделение общероссийской общественной организации «Союз Дизайнеров России» и Региональная общественная организация «Ханты-Мансийский творческий союз художников»). На безвозмездной основе предоставляются выставочные залы для проведения выставок.

С целью финансовой поддержки, расширения перечня предоставляемых услуг, юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальным предпринимателям на конкурсной основе были предоставлены субсидии:

– на реализацию наиболее востребованных, актуальных и значимых культурных проектов по 8 номинациям. По результатам конкурса 12 проектов получили государственную поддержку с общим объемом финансирования 5,1 млн. рублей;

– на возмещение части затрат для реализации проектов, способствующих сохранению, развитию, популяризации фольклора,

традиций, языка, народных художественных промыслов коренных малочисленных народов Севера Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Поддержку получили 7 проектов по 7 номинациям с общим объемом финансирования 2,9 млн. рублей.

Премия Губернатора автономного округа «За вклад в развитие межэтнических отношений в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» была присуждена 10 физическим лицам и 10 юридическим лицам, проживающим на территории Югры. Размер Премии составил для физических лиц 30,0 тыс. рублей, для юридических лиц – 100,0 тыс. рублей.

В 2016 году количество выпускников Школы социального предпринимательства в сфере культуры, искусства и досуга составило 15,0 %.

На официальном сайте Департамента культуры автономного округа в сети Интернет создан раздел «Поддержка НКО в сфере культуры», в котором размещена информация о нормативной правовой базе по содействию развитию конкуренции в сфере культуры, мерах поддержки, оказываемых негосударственным (немуниципальным) организациям культуры, а также реестр независимого сектора учреждений культуры автономного округа⁷.

В сфере культуры по итогам 2016 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

- увеличение доли негосударственных (немуниципальных) организаций, функционирующих на рынке услуг в сфере культуры, составила на 1 % (2016 - 27,4 %, 2015 – 26,4 %);

- открытие 9 новых современных кинозалов в городах Пыть-Ях, Белоярский и Когалым при участии частных инвестиций и поддержке партнёров «Газпром» и «ЛУКОЙЛ»;

- завершение ремонтно-реставрационных работ на 3 памятниках архитектуры и градостроительства: Усадьба П.А.Кайдалова (Нижневартовский район), Дом купца Добровольского (Березовский район), Свято-Троицкая церковь (Октябрьский район);

- внедрение современных цифровых технологий, 70,5 % музеев автономного округа имеют собственные сайты, 40,0 % – интерактивное наполнение в виде виртуальных туров;

- увеличение количества выставочных проектов, 2016 год – до 66,8 % по отношению к 2011 году (2015 год – 50,0 %);

- привлечение жителей Югры на культурные мероприятия, в частности каждый житель более 3 раз стал зрителем культурно-досуговых мероприятий и в среднем дважды посетил кинозалы Югры.

⁷ <http://www.depultura.admhmao.ru/nezavisimyy-sektor-v-sfere-kultury/>

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
услуг культуры

Таблица 10

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2014	2015	2016 план	2016 отчет
Количество проектов в сфере культуры коренных малочисленных народов Севера автономного округа, удостоенных мер государственной поддержки (гранты)	единиц	6	6	7	7
Количество негосударственных организаций в сфере культуры, получающих государственную поддержку	единиц	12	12	10	12
Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры	процент	х	10,3	13,0	26,3

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг культуры за 2016 год:

отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение, на всех его сегментах возможно участие негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей;

во всех сегментах рынка участвуют хозяйствующие субъекты частной формы собственности и индивидуальные предприниматели.

Рынок услуг культуры относится к рынкам с недостаточно развитой конкуренцией, так как более 70 % организаций, функционирующих на рынке, являются государственными либо муниципальными.

7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Развитие рынка услуг жилищно-коммунального хозяйства (далее – ЖКХ) обусловлено необходимостью создания условий для повышения качества жилищно-коммунальных услуг путем увеличения инвестиционной привлекательности жилищно-коммунального сектора для представителей бизнес сообщества в целях снижения доли ветхого и аварийного жилищного фонда и ветхих систем коммунальной инфраструктуры.

В автономном округе услуги ЖКХ оказывают 489 организаций различных форм собственности, в том числе 280 предприятий оказывают жилищные услуги и 209 – коммунальные; из них 89,3 % – частной формы собственности, по договору аренды или концессии с долей участия в

уставном капитале автономного округа (или) муниципальных образований не более 25 %.

Общая площадь жилищного фонда в автономном округе на 1 января 2017 года составила, по оценке 33,7 млн. кв. м. Структура жилищного фонда на 88,7 % представлена частной формой собственности, 10,2 % муниципальной и 1,1 % государственной и смешанной формой собственности.

На территории автономного округа осуществляли деятельность по управлению многоквартирными домами 243 юридических лица, в том числе 7 индивидуальных предпринимателей. За получением лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами в 2016 году обратились 31 управляющая организация.

В автономном округе 100 % управляющих организаций, осуществляющих свою деятельность на территории автономного округа имеют лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами.

На основании заявлений лицензиатов в 2016 году прекращено действие 4 лицензий.

В автономном округе в 100 % муниципальных образований реализуются утвержденные комплексы мер по развитию ЖКХ предусматривающие реализацию законодательства РФ, решений Президента РФ и решений Правительства РФ в сфере ЖКХ^[1].

В соответствии с проведенной оценкой эффективности управления муниципальными организациями, осуществляющими деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства на территории автономного округа, утвержден График передачи в концессию объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – График)^[2].

С учетом внесенных изменений График включает 8 неэффективно управляемых муниципальных предприятий из 7 муниципальных образований (гг. Лангепас, Мегион, Пыть-Ях, Радужный и районы Нижневартовский, Сургутский, Ханты-Мансийский), имущество коммунального комплекса которых должно быть передано в концессию.

В График включены 17 коммунальных систем тепло-, водоснабжения и водоотведения, на 1.01.2017 года в концессию передано 5 систем, в том числе 4 в 2016 году (Радужный – 2 системы, Пыть-Ях – 1 система, Лангепас – 1 система).

В Югре реализуется 23 концессионных соглашения: 5 в Октябрьском

[пункт 9.11 части 1 статьи 14](#) Федерального закона «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства»

^[2] Приказ Депжкк и энергетики Югры от 30.12. 2014 № 149-П (с изменениями от 01.03.2016)

районе, 4 в Нефтеюганском районе, по 3 в г. Когалыме и Советском районе, по 2 соглашения в г. Радужный и г. Лангепасе, по 1 в г. Нягани, г. Урае, г. Пакачи и Кондинском районе. Из них 12 соглашений с плановым объемом привлечения инвестиций в размере 2,7 млрд. рублей сроком на от 10 до 30 лет заключено в 2016 году. Кроме того, реализуется 234 договора долгосрочной аренды.

В 2016 году в концессию передано 4 коммунальные системы тепло-, водоснабжения и водоотведения (г.Радужный – 2 системы, г.Пыть-Ях – 1 система, г.Лангепас – 1 система), входящих в График.

Достигнуты положительные результаты передачи коммунальных систем в концессию, например в г. Когалыме с привлечением средств инвестора:

ООО «КонцессКом» заменено 13,7 км. сетей теплоснабжения, установлены автоматизированные индивидуальные тепловые пункты в многоквартирных домах в количестве 116 штук, что позволило достигнуть экономии тепловой энергии для потребителей до 20-30 %;

ООО «Горводоканал» заменены 15,5 км. сетей водоснабжения, что привело к сокращению потерь в системе на 60%, сокращению потребления электрической энергии на 45% и обеспечило качественное и бесперебойное водоснабжение потребителей.

С целью привлечения инвесторов предусмотрена государственная поддержка концессионеров за счет предоставления:

- субсидий бюджетам муниципальных образований на поддержку мероприятий муниципальных программ, включающих финансирование инвестиционных проектов в сфере жилищно-коммунального хозяйства, реализуемых на основе концессионных соглашений. Общий объем государственной поддержки муниципальных образований (город Лангепас и Советский район) в 2016 году за счет средств бюджета автономного округа составил 208,5 млн. рублей;

- компенсации затрат при строительстве, капитальном ремонте и реконструкции объектов коммунальной сферы;

- компенсации процентной ставки по привлекаемым кредитным ресурсам на приобретение топливно-энергетических ресурсов.

В целях привлечения инвесторов оказана информационная, методическая поддержка:

- информация о проведении торгов, конкурсной документации на передачу в концессию объектов (систем) ЖКХ размещена на официальном сайте <http://torgi.gov.ru> в соответствии с требованиями Федерального закона от 21 июля 2005 года № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»;

- проведено технические обследование коммунальной системы с целью определения состава, описания, характеристик, технико-экономических показателей объектов концессионных соглашений с учётом необходимости выполнения мероприятий по модернизации и реконструкции коммунального комплекса каждого населённого пункта;

- организованы встречи с потенциальными концессионерами ООО Корпорация «ГазЭнергоСтрой», АО «РКС-Менеджмент», ООО «Корпорация СТС», ОАО «ЮТЭК – Региональные сети», АО «Уральская водная компания»;

В целях повышения привлекательности сферы ЖКХ для концессионеров в 2016 году проводилась модернизация системы, в результате заменено 147,0 км. ветхих тепловых сетей или 4,0 % от общей протяженности и 84,7 км. ветхих водопроводных сетей или 2,0 % от общей протяженности, число инцидентов на сетях теплоснабжения и водоснабжения снизилось по сравнению с 2015 годом на 21%.

Подрядными организациями продолжены работы по расширению и реконструкции на объектах г. Нягани (канализационная насосная станция, канализационные очистные сооружения), Сургутского района (водоочистные сооружения в п. Нижнесортимский). Завершены строительные-монтажные работы на объектах г.Мегиона (реконструкция 4 канализационных насосных станций в пгт. Высокий), Югорска (канализационные очистные сооружения), Кондинского района (водоочистные сооружения в пгт. Луговой), Советского района (газоснабжение пгт. Зеленоборск), Белоярского района (реконструкция сети перегретой воды в г.Белоярский). Разработана проектно-сметная документация по объектам Ханты-Мансийского района (водоочистные сооружения и газораспределительная станция в д.Ярки), г. Югорска-2 (канализационные очистные сооружения - 500). Начата работа по проектированию водоочистных сооружений в г.Белоярский.

Привлечены средства государственной корпорации Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства в размере 999,6 млн. рублей.

В 2016 году привлечены внебюджетные средства в размере 478,0 млн. рублей, что составило 35,3% от общего объема капитальных вложений.

В целях содействия развития конкурентной среды на рынке жилищно-коммунального хозяйства утвержден ведомственный план развития конкуренции⁸.

Нормативно урегулированы межведомственные вопросы и создана система мониторинга кредиторской задолженности организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами, ресурсоснабжающих организаций, предоставляющих коммунальные услуги и кредиторской задолженности населения⁹.

В средствах массовой информации размещено 2093 материалов, в том числе 140 – в печатных изданиях, 1538 – в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, 254 – в телевизионных эфирах, 161

⁸ приказ Депжкк и энергетики Югры от 30.12.2015 № 164-П.

⁹ приказ Депжкк и энергетики Югры от 17.03.2015 № 27-П.

– в радио эфирах. Напечатан раздаточный материал: 10 тыс. брошюр и 5 тыс. листовок о работе системы капремонта домов.

Официальный сайт Югорского фонда капитального ремонта (<http://kapremontugra.ru/>) используется с момента его создания (февраль 2014 года) в качестве отдельного источника информации. Ежедневная посещаемость сайта составляет более 700 посетителей.

На сайте в круглосуточном режиме есть возможность задать вопрос специалисту. В 2016 году 5,4 тыс. граждан получили ответы в онлайн-режиме.

В результате опубликовано в федеральных, окружных и муниципальных средствах массовой информации 1496 материалов по темам, касающимся государственного жилищного надзора, проведения капитального ремонта многоквартирных домов.

Для обеспечения возможности оперативного получения ответа на вопросы в сфере ЖКХ создан Консультационно-правовой центр по вопросам защиты и обеспечения прав граждан при предоставлении жилищно-коммунальных услуг (далее также – КПЦ)¹⁰.

Основные направления деятельности КПЦ – консультирование граждан по вопросам качества предоставления жилищно-коммунальных услуг, формирования тарифов и надбавок на товары и услуги организаций коммунального комплекса, деятельности организаций коммунального комплекса, создания и деятельности товариществ собственников жилья, а так же защиты и обеспечения реализации прав граждан по вопросам предоставления им жилищно-коммунальных услуг.

Консультационно-правовой центр рассматривает обращения граждан, поступающие на «горячую линию» по бесплатному номеру 8-800-10-10-086, и осуществляет мониторинг рассмотрения поступивших вопросов.

«Горячая линия» служит инструментом обратной связи в реализации механизма общественного контроля, гражданам разъясняются положения и нормы действующего законодательства в сфере предоставления жилищно-коммунальных услуг, в том числе о порядке расчета платы за услуги, о правах потребителей и необходимых действиях по их защите при предоставлении жилищно-коммунальных услуг ненадлежащего качества.

Всего в 2016 году в Консультационно-правовой центр обратились 937 жителей автономного округа, общее число вопросов – 1 162.

Анализ тематики заданных вопросов показал, что наиболее часто задаваемые вопросы в 2016 году касались порядка расчета платы за жилищно-коммунальные услуги (49%), вопросы по качеству оказанных жилищно-коммунальных услуг (43%), вопросы по управлению многоквартирным домом составили 5%.

Анализ результатов рассмотрения вопросов свидетельствует о том, что правовая грамотность потребителей в сфере предоставления жилищно-

¹⁰ Постановление Правительства автономного округа от 13 октября 2011 года № 384-п

коммунальных услуг повышается, но в настоящее время не все граждане могут самостоятельно разобраться в нормах жилищного законодательства (в основном регулирующих порядок расчета платы за жилищно-коммунальные услуги).

В 2016 году в соответствии с планом мероприятий организована дополнительная круглосуточная бесплатная «горячая линия» по приему отзывов, жалоб и предложений граждан, касающихся субъектов естественных монополий в автономном округе в сфере оказания жилищно-коммунальных услуг.

Информация о том, что любой гражданин имеет возможность обратиться с жалобой, внести предложения по улучшению качества жилищно-коммунальных услуг, а также поделиться отзывом о деятельности конкретного предприятия, осуществляющего деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства, размещена в разделе новостей на региональном информационном портале Югры Югражители.РФ.

На официальном сайте Службы жилищного и строительного надзора автономного округа (далее – Служба) размещена «электронная горячая линия» с возможностью прикрепления файлов <http://www.jsn.admhmao.ru/elektronnaya-goryachaya-liniya/>, также есть возможность отправить обращение через личный кабинет либо на электронный адрес Службы jsn@admhmao.ru.

Горячая телефонная линия по вопросам ЖКХ размещена на Сайте Службы <http://www.jsn.admhmao.ru/goryachaya-liniya-po-voprosam-zhkkh/>.

В 2016 году в адрес Службы поступило 9926 обращений, из них 8138 обращение граждан, 1788 обращений юридических лиц. Увеличение количества обращений составило 16,7% в сравнении с 2015 годом.

В целях повышения правовой жилищной грамотности специалистами Службы проводится обучение председателей советов многоквартирных домов, на официальном сайте Службы в разделе «информация для населения» размещена книга «Азбука для потребителей услуг ЖКХ». Это первый в России учебник для потребителей услуг ЖКХ, подготовленный в целях повышения жилищной грамотности граждан и формирования хозяйственного отношения к общему имуществу в доме.

Совместно с представителями Службы, Югорского фонда капитального ремонта и членами общественного совета Сургутского района по вопросам ЖКХ, 6 апреля 2016 года состоялся обучающий семинар в рамках проекта «Культура ЖКХ».

В сфере услуг жилищно-коммунального хозяйства по итогам 2016 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

- сокращение расхода топлива на 16%, потерь в тепловых сетях на

7%, расхода электрической энергии на 35%;

- принятие тарифных решений с применением долгосрочных методов тарифного регулирования на коммунальные ресурсы для 100 % организаций (110 организаций теплоснабжения, 84 организаций водоснабжения и 64 организаций водоотведения);

- увеличение фактического уровня собираемости платежей населения за предоставленные жилищные и коммунальные услуги, в процентах от начисленных платежей до 96,1 % (2015 – 92,1 %);

- оценка на совещании 11 января 2017 года Президента Российской Федерации с членами Правительства положительного опыта работы концессионеров в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

По результатам социологического исследования «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», проведенном Департаментом общественных и внешних связей автономного округа в 2016 году:

- 19,0 % респондентов считают, что качество услуг ЖКХ улучшилось, при этом 32,0 % респондентов удовлетворены или скорее удовлетворены качеством оказываемых услуг;

- 22,7 % граждан отметили увеличение количества организаций за последние 3 года на рынке жилищно-коммунальных услуг, при этом 45,4 % потребителей считают, что действующее количество организаций на этом рынке является достаточным;

- 33,8 % респондентов удовлетворены или скорее удовлетворены возможностью выбора жилищно-коммунальных услуг, при этом 19 % респондентов считают, что возможность выбора услуг увеличилась.

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
услуг жилищно-коммунального хозяйства

Таблица 11

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2014	2015	2016 план	2016 отчет
Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	процент	х	100	100	100
Доля объектов (систем) жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками,	процент	х	5,9	30	30

актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления					
Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации	процент	x	x	100	100
Доля муниципальных образований, реализующих утвержденные комплексы мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства автономного округа, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона "О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства"	процент	x	x	100	100
Наличие у государственных жилищных инспекций в автономном округе к 1 ноября 2015 г. "горячей телефонной линии", а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	единиц	x	1	1	1

x- целевой показатель установлен с 2015 года.

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке жилищно-коммунальных услуг за 2016 год:

на всех сегментах рынка возможно участие негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей.

Рынок жилищно-коммунальных услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры относится к рынкам с развитой конкуренцией.

8. Рынок услуг розничной торговли

Включение рынка услуг розничной торговли в перечень приоритетных рынков обусловлено необходимостью повышения физической и экономической доступности товаров для населения.

В Югре деятельность по организации розничной торговли осуществляется с использованием 6607 стационарных торговых объектов, торговой площадью более 1,6 млн. кв. м, что в расчете на 1000 жителей составляет 1009 кв. м. Фактическая обеспеченность в среднем по

автономному округу в 1,7 раза превышает норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов и дополнительного норматива торговых объектов местного значения¹¹. Фактическая обеспеченность выше норматива более чем в 2,5 раза в г.Сургут, г.Радужный, г.Нягань, г.Югорск и в Советском районе.

На долю современных форматов торговых объектов площадью более 400 кв. м по предварительной оценке в 2016 году приходится 77 % торговой площади.

На долю торговых объектов сетевых операторов приходится 24% торговой площади. При этом реализация крупных проектов дает экономический, социальный, бюджетный эффект. Крупные сетевые операторы розничной торговли, являясь масштабными участниками рынка снижают себестоимость продукции (большой размер партий, собственная логистика, размещение заказов на производстве и пр.) тем самым обеспечивая конкурентные цены товаров.

На 01.01.2017 года в автономном округе осуществляет деятельность 10 универсальных розничных рынков в 8 муниципальных образованиях¹². С учетом территориального устройства – небольшого размера и территориальной удаленности населенных пунктов, природно-климатических особенностей – не сельхозпроизводящий регион, а также налаженных каналов сбыта с использованием разноформатных торговых объектов, увеличение доли розничных рынков в условиях Крайнего Севера нецелесообразно.

Для обеспечения доступа сельхозпроизводителей на рынок и расширения каналов сбыта в 2016 году проведены организационные мероприятия:

по увеличению количества нестационарных торговых объектов, реализующих сельскохозяйственную продукцию и продовольственные товары. Всего в автономном округе функционирует 1963 нестационарных торговых объектов, в том числе 1505 павильонов, 268 киосков, 90

¹¹ Постановлением Правительства РФ от 09.04.2016 № 291 утверждены новые правила расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов и дополнительно норматива торговых объектов местного значения (определяет количество торговых объектов реализующих продовольственные товары торговой площадью до 300 кв. м в отношении каждого городского округа, поселения).

Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, в том числе в муниципальных образованиях и нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов местного значения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре утверждены постановлением Правительства от 05.08.2016 № 291-п.

¹² В соответствии с постановлением Правительства РФ от 09.04.2016 № 291 «Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 г. № 754» (далее - постановление Правительства РФ № 291) деятельность по продаже товаров на розничных рынках, в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностям, к которым относится автономный округ, не нормируется.

мобильных, 100 прочих объектов;

по формированию справочной общедоступной системы ярмарочных площадок, для организации и проведения ярмарок в муниципальных образованиях автономного округа. В 2016 году проведено 641 ярмарка, в том числе 167 – ярмарок выходного дня, 49 – ежедневных ярмарки;

по обеспечению доступа к торговым местам на розничных рынках товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции на льготных условиях в упрощенном порядке.

В сфере услуг розничной торговли по итогам 2016 года достигнуты результаты по развитию конкуренции.

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
услуг розничной торговли

Таблица 12

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2014	2015	2016 план	2016 отчет
Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли	процент	5,0	5,0	3,0	3,0
Доля оборота "магазинов шаговой доступности" в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах)	процент	14,0	20,0	21,0	21,0
Доля современных форматов торговли (площадью от 400 кв. м) в площади торговых объектов	процент	70,0	75,0	77,0	77,0

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг розничной торговли за 2016 год:

отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение;

на всех сегментах рынка активно участвуют частные организации и индивидуальные предприниматели.

Рынок услуг розничной торговли Ханты-Мансийского автономного округа – Югры относится к рынкам с развитой конкуренцией.

8.1. Информация о деятельности негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической

продукцией

По состоянию на 1 января 2017 года на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры фармацевтическую деятельность на основании лицензий на осуществление фармацевтической деятельности осуществляет 304 лицензиата на 918 объектах.

Розничную торговлю лекарственными препаратами для медицинского применения осуществляют 270 лицензиатов на 796 объектах, из них 243 частных аптечных организаций на 741 объекте, что составляет 90,0 % от общего числа лицензиатов, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами для медицинского применения на территории округа, что на 5 % выше показателя 2015 года (2015 год – 85 %) и на 4,7 % выше, запланированного показателя на 2016 год (план – 85,3 %).

За 2016 год количество лицензиатов увеличилось на 13, аптечная сеть автономного округа увеличилась на 91 объект, из них существенное увеличение объектов, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами наблюдается: в г. Сургуте аптечная сеть увеличилась на 32 объекта (2 аптеки готовых форм; 29 аптечных пунктов); в г. Нижневартовске аптечная сеть увеличилась на 19 объектов (1 аптека готовых форм; 18 аптечных пунктов); в г. Нефтеюганске аптечная сеть увеличилась на 16 аптечных пунктов и уменьшилась на 1 аптеку готовых лекарственных форм.

В целях повышения уровня информированности граждан, субъектов малого и среднего предпринимательства, желающих заниматься предпринимательской деятельностью в сфере розничной торговли фармацевтической продукцией на едином официальном сайте государственных органов на сайте Службы по контролю и надзору в сфере здравоохранения автономного округа размещена информация о лицензировании фармацевтической деятельности (порядке получения (переоформления) лицензий, лицензионных требованиях)¹³.

Реестр лицензий на осуществление фармацевтической деятельности размещен на сайте Службы по контролю и надзору в сфере здравоохранения автономного округа¹⁴.

По итогам 2016 года достигнуты результаты по развитию конкуренции среди организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией:

количество лицензиатов увеличилось на 13, аптечная сеть автономного округа увеличилась на 91 объект;

повысился уровень удовлетворенности населения лекарственным

¹³ <http://www.zdravnadzor.admhmao.ru/deyatelnost-litsenzirovanie/>

¹⁴ http://data.admhmao.ru/opendata/8601004325-Reestr_pharm?recordsPerPage=25&PAGEN_1=1.

обеспечением;

розничная торговля лекарственными препаратами, относится к числу показателей рынка с развитой конкуренцией.

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию развитию
конкуренции на социально-ориентированном рынке
услуг розничной торговли

Таблица 13

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2014	2015	2016 план	2016 отчет
Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, от общего числа аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией	процент	70,0	85,0	85,3	90,0

9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Транспортная инфраструктура является важной жизнеобеспечивающей системой, неразрывно связанной с нуждами населения округа, работой предприятий и организаций промышленности, топливно-энергетического комплекса, сельского хозяйства и социальной сферы.

В Югре по состоянию на 01.01.2016 перевозку пассажиров автомобильным транспортом в межмуниципальном и пригородном сообщении осуществляют 29 перевозчиков, в том числе 15 индивидуальных предпринимателей и 14 юридических лиц.

Из 111 межмуниципальных маршрутов - 56 обслуживают коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, 13 маршрутов (2 из них - на паритете с индивидуальными предпринимателями) обслуживает предприятие (ОАО «Северавтотранс»), имеющее в уставном капитале долю автономного округа, 12 маршрутов – обслуживают 2 муниципальных предприятия.

В соответствии с распоряжением Правительства автономного округа от 18 ноября 2016 года № 612-рп «О перечне государственного имущества Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, предназначенного к приватизации в 2017 году и на плановый период 2017 и 2019 годов» ОАО «Северавтотранс», имеющего долю акций, принадлежащих автономному округу, в общем количестве акций - 72,45 %, включено в перечень хозяйствующих субъектов, запланированных к приватизации в 2019 году.

Приватизация акций предприятия позволит повысить конкуренцию

на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

Рынок перевозок пассажиров наземным транспортом сформирован с учетом сложившейся маршрутной сети и спроса населения на эти услуги.

В соответствии с действующим законодательством автономного округа допуск к регулярным пассажирским перевозкам автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам в межмуниципальном сообщении осуществляется на конкурсной основе при условии соответствия перевозчиков предъявляемым требованиям в сфере обеспечения безопасности дорожного движения.

В 2016 году было проведено 3 конкурса на право осуществления регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам в межмуниципальном сообщении, по результатам которых выдано 18 свидетельств об осуществлении перевозок по маршрутам регулярных перевозок и 43 карты маршрута регулярных перевозок.

В Югре созданы максимально возможные условия для расширения количества участников конкурса. Объединены конкурсные маршруты в лоты с целью повышения привлекательности социально значимых маршрутов для предпринимателей и создания условий для стабильного выполнения перевозок по этим маршрутам.

В целях повышения уровня безопасности при осуществлении регулярных пассажирских перевозок, претенденты в соответствии с порядком проведения конкурса оцениваются по показателям характеризующим дорожно-транспортную дисциплину.

В целях повышения качества обслуживания предусмотрены меры государственной поддержки в виде субсидии из бюджета автономного округа на возмещение убытков организациям автомобильного транспорта, возникших в результате регулирования тарифов на перевозку пассажиров и багажа в межмуниципальном и пригородном сообщении на территории Югры.

На основании заключенных договоров в результате проведенных в 2013 году конкурсов (на период до 2018 года) субсидию получают 12 перевозчиков, в том числе: 1 предприятие государственной формы собственности, 1 муниципальное предприятие, 7 предприятий частной формы собственности и 3 индивидуальных предпринимателя.

В результате субсидирования пассажирских перевозок автомобильным транспортом удешевлена стоимость проезда в межмуниципальном и пригородном сообщении:

- в 2014 году – на 67,2% по 60 маршрутам;
- в 2015 году – на 64% - по 60 маршрутам;
- в 2016 году – на 62,1% - по 67 маршрутам.

Объем субсидий составил: в 2014 году – 226,7 млн. рублей; в 2015 году – 230,9 млн. рублей, в 2016 году – 266,9 млн. рублей.

В 2017 году планируется продолжить субсидирование социально значимых пассажирских перевозок по регулируемым тарифам по 67

маршрутам, объем субсидий составит 193,9 млн. рублей, планируется удешевление тарифов для населения на 62,1%.

В целях обеспечения открытости информации в сети интернет на официальном сайте Департамента дорожного хозяйства и транспорта Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и специализированных интернет-ресурсах размещается информация о проведении и результатах конкурсов на право выполнения маршрутов, проекты нормативных правовых актов в сфере транспортного обслуживания населения и принятые нормативные правовые акты.

В сфере услуг перевозок пассажиров наземным транспортом по итогам 2016 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

- все межмуниципальные маршруты пассажирского наземного транспорта осуществляются негосударственными перевозчиками.

**Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
услуг перевозок пассажиров наземным транспортом***

Таблица 14

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2014	2015	2016 план	2016 отчет
Доля негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта от общего числа перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта	процент	96,0	100,0	100,0	100,0
Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта	процент	84,0	100,0	100,0	100,0
Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта, осуществляемых негосударственными перевозчиками, от общего числа рейсов по межмуниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта	процент	93,0	100,0	100,0	100,0

*Значения целевых показателей рассчитаны с учетом производственных показатели ОАО «Северавтотранс», имеющего долю акций, принадлежащих автономному округу, в общем количестве акций - 72,45 %.

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на основании анкетирования хозяйствующих субъектов, рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом Ханты-Мансийского

автономного округа – Югры относится к рынкам с развитой конкуренцией.

10. Рынок услуг связи

Связь перспективная и динамично развивающаяся отрасль, обладающая потенциалом долгосрочного экономического роста. Потребность в скоростном доступе к ресурсам мировой сети с каждым годом увеличивается. Одним из наиболее востребованных видов связи у населения Югры является услуга широкополосного доступа в сеть Интернет (фиксированного и мобильного).

В автономном округе осуществляют свою деятельность 6 операторов сотовой связи. Уровень распространения сотовой связи один из самых высоких среди регионов России.

Предоставление услуг почтовой связи на территории автономного округа осуществляет Управление федеральной почтовой связи – филиал ФГУП «Почта России». В состав филиала входят 7 почтамтов, 214 отделений почтовой связи, из них 103 находятся в сельской местности. Они предлагают своим клиентам свыше 50 почтовых, финансовых, инфокоммуникационных и прочих услуг.

В автономном округе работают 89 местных телерадиокомпаний, крупнейшими из которых являются: автономное учреждение окружная телерадиокомпания «Югра» и филиал Всероссийской государственной телерадиокомпания «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Югория».

На территории автономного округа транслируются первый и второй федеральные мультиплексы. По состоянию на 01.01.2017 всего в целях развития цифрового эфирного телевидения построено 72 телевизионных станций стандарта DVB-T2 первого цифрового мультиплекса из 80 запланированных и 4 телевизионных передатчика стандарта DVB-T2 второго цифрового мультиплекса, которые позволяют обеспечить цифровым телесигналом 95,5% населения Югры. До полного завершения строительства сети первого мультиплекса ФГУП «РТРС» необходимо запустить 8 телевизионных станций стандарта DVB-T2. Ожидаемый охват населения цифровым вещанием в итоге составит 99,4%. Так же продолжают трансляцию 82 цифровых телевизионных станции стандарта DVB-T регионального цифрового мультиплекса.

В Югре создана и успешно развивается инфраструктура связи, обеспечивающая население округа услугами мобильной и фиксированной связи, передачи данных на основе широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

Для решения задачи по подключению населенных пунктов, где строительство линий связи для операторов связи убыточно, в автономном округе предоставляются субсидии по возмещению части затрат на строительство объектов связи на территории труднодоступных и

отдаленных местностей.

Субсидия предоставляется инвестору на строительство объектов связи по инвестиционному проекту, выбранному по результатам конкурсного отбора.

В 2016 году были реализованы инвестиционные проекты:

- построен участок радиорелейных линий связи протяженностью около 300 км, что обеспечило возможность доступа в сеть Интернет со скоростью от 2 до 10 Мбит/с на 1 домохозяйство 7 населенных пунктов Нижневартовского района;

- завершено строительство отводов от магистральной волоконно-оптической линии связи Лонгъюган – Сорум – Белоярский – Лыхма – Андра – Приобье – Нягань протяженностью более 550 км, в результате обеспечена возможность доступа в сеть Интернет со скоростью от 2 до 10 Мбит/с в 4 населенных пунктах Белоярского района и в 1 населенном пункте Октябрьского района.

ООО «Сеть» за счёт собственных средств построен участок магистральной волоконно-оптической линии связи от г. Советский до Светлого протяженностью 235 км.

В районах Березовском, Кондинском, Сургутском требуется строительство телекоммуникационной инфраструктуры связи.

Например, в Берёзовском районе необходимо строительство отводов от магистральной линии связи до 14 населённых пунктов. В 2016 – 2017 годах ООО «Сеть» планирует продолжить строительство магистральной ВОЛС до г. Ухты через поселки Светлый, Хулимсунт, Приполярный.

В 2018 - 2019 годах в результате реализации инвестиционных проектов по схеме субсидирования планируется обеспечить возможность доступа в сеть Интернет 21800 жителям 18 населённых пунктов Югры.

Дополнительно в 8 населенных пунктах будет обеспечен широкополосный доступ в сеть Интернет в соответствии с трёхсторонним соглашением между Министерством связи и массовых коммуникаций РФ, ПАО междугородной и международной электрической связи «Ростелеком» и Правительством автономного округа.

Альтернативу фиксированному широкополосному доступу в сеть Интернет составляет мобильный широкополосный доступ с активно развивающимися сетями «нового поколения» 3G и 4G и увеличивающейся скоростью передачи данных.

Все операторы мобильной связи предоставляют услуги доступа в сеть Интернет, что повышает конкуренцию на рынке доступа к сети Интернет на всей территории Югры.

В сфере услуг связи по итогам 2016 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

- проникновение сотовой связи составляет 218,0 %, количество абонентов сотовой связи достигло 3552,1 тыс. номеров (активных сим-карт);

- обеспеченность населения возможностью качественного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет составляет 96,1 %;
- возможностью доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет по технологии 4G обеспечены 143 населенных пункта (из 202 населенных пунктов);
- обеспеченность населения региональными теле- и радиопрограммами составляет 99,6 % (аналоговое и цифровое вещание);
- охват населения, проживающего на территориях муниципальных образований, в которых развернута Система-112, составляет свыше 98,0 %.

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
услуг связи

Таблица 15

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2014	2015	2016 план	2016 отчет
Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или беспроводного доступа в сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек., предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи и (или) провайдерами	процент	65	86	87,0	87,6

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды рынок услуг связи относится к рынкам с относительно развитой конкуренцией.

На рынке услуг почтовой связи доминирующее положение занимает Управление Федеральной почтовой связи Ханты-Мансийского автономного округа – Югры – филиал ФГУП «Почта России», имеющее долю на рынке свыше 65,0 %.

По числу абонентов фиксированного доступа в Интернет доля рынка ПАО «Ростелеком» в автономном округе составляет 70,4 %.

11. Рынок услуг социального обслуживания

Предоставление социальных услуг традиционно оказывали государственные и муниципальные учреждения (организации). В целях развития конкуренции необходимо создать соответствующие условия для входа на рынок социального обслуживания частных компаний. С 2015 года рынок социального обслуживания населения стал открытым для бизнеса. Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества учреждений всех форм собственности за 2015 год составил 20,5%. С целью повышения эффективности

использования кадровых и материально-технических ресурсов обеспечена возможность вовлечения к предоставлению социальных услуг юридических и физических лиц, независимо от форм собственности.

Созданы условия, позволяющие социально ориентированным негосударственным организациям, индивидуальным предпринимателям, обеспечить доступ к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению.

В Югре сформирована система документов, направленная на привлечение частного бизнеса в сферу социального обслуживания:

- план мероприятий («дорожная карта») по поддержке доступа негосударственных организаций (коммерческих, некоммерческих) к предоставлению услуг в социальной сфере в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на период 2016 - 2020 годы (далее – «дорожная карта») ¹⁵;

- отраслевой (ведомственный) план мероприятий по обеспечению доступа негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, социальных предпринимателей к предоставлению услуг в сфере социальной защиты и социального обслуживания на 2016-2020 годы (приказ Депсоцразвития Югры от 29.07.2016 № 500-р);

- ведомственный план по реализации стандарта развития конкуренции ¹⁶.

- перечень социальных услуг и функций, передаваемых на исполнение негосударственным СОНКО, социальным предпринимателям в автономном округе (далее – перечень) ¹⁷. В перечне определены 17 видов передаваемых социальных услуг и функций по видам государственной поддержки, предоставляемой СОНКО, социальным предпринимателям (7 видов переданы на исполнение негосударственным поставщикам в 2016 году, еще 11 видов услуг и функций будут переданы в 2017 году);

- стандарты предоставления социальных услуг, в том числе передаваемых на исполнение негосударственным организациям ¹⁸, включающие описание социальной услуги, ее объем, сроки предоставления, показатели качества и оценку результатов предоставления социальной услуги;

- подушевые нормативы финансирования социальных услуг, в

¹⁵ распоряжение Правительства автономного округа от 22.07.2016 № 394-рп.

¹⁶ Приказ Депсоцразвития Югры от 25.12.2015 № 935-р «Об организации работы» которым утвержден план реализации распоряжения Правительства автономного округа от 10.07.2015 № 387-рп «О перечне приоритетных и социально значимых рынков товаров и услуг, плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и признании утратившим силу распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 4.07.2014 № 382-рп «О плане мероприятий («дорожной карте») «Развитие конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»

¹⁷ приказ Депсоцразвития Югры от 29.06.2016 № 441-р

¹⁸ постановление Правительства автономного округа от 6.09.2014 № 326-п «О порядке предоставления социальных услуг поставщиками социальных услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»

соответствии с утвержденными стандартами оказания социальных услуг¹⁹;

- порядок ведения реестра поставщиков социальных услуг, в том числе негосударственных организаций²⁰. Реестр поставщиков социальных услуг автономного округа размещен в сети «Интернет» по адресу: <http://socuslugi-ugra.ru>.

В автономном округе предусмотрены меры государственной поддержки по обеспечению доступа СОНКО к предоставлению бюджетных средств:

компенсация за оказанные социальные услуги в соответствии с индивидуальной программой предоставления социальных услуг²¹;

размещение государственного заказа на оказание социальных услуг, закуп услуг службы «Социальное такси», частичная передача услуг в форме социального обслуживания на дому;

система персонифицированного финансирования услуг (предоставление гражданам 5 видов сертификатов на оплату услуг):

по постоянному постороннему уходу за одинокими гражданами пожилого возраста и инвалидами в условиях частных пансионатов «Резиденция для пожилых»²²;

по уходу за одинокими тяжелобольными гражданами;

по предоставлению социальной реабилитации и ресоциализации наркозависимых граждан²³;

по предоставлению социальной реабилитации лиц без определенного места жительства, лиц, освободившихся из мест лишения свободы (услуги ночного пребывания);

по оказанию помощи гражданам, пострадавшим от насилия²⁴;

В 16 муниципальных образованиях (гг. Лангепас, Нефтеюганск, Нижневартовск, Нягань, Пыть-Ях, Радужный, Сургут, Ханты-Мансийск, Югорск, Урай, Когалым и районах Белоярский, Березовский, Кондинский, Октябрьский и Сургутский) социальное обслуживание населения

¹⁹ постановление Правительства автономного округа от 19.06.2015 № 172-п

²⁰ приказ Депсоцразвития Югры от 19.11.2014 № 20-пн «О формировании и ведении реестра поставщиков социальных услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»

²¹ постановление Правительства автономного округа от 31.10.2014 № 395-п «О порядке и размере выплаты компенсации поставщику или поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг, но не участвующим в выполнении государственного задания (заказа), при получении у них гражданином социальных услуг, предусмотренных индивидуальной программой предоставления социальных услуг».

²² постановление Правительства автономного округа от 22.08.2014 № 305-п «О предоставлении сертификатов на оплату услуг по постоянному постороннему уходу за одинокими гражданами пожилого возраста и инвалидами».

²³ постановление Правительства автономного округа от 22.03.2013 № 91-п «О предоставлении гражданам, страдающим наркологическими заболеваниями, сертификатов на оплату услуг по социальной реабилитации и ресоциализации».

²⁴ постановление Правительства автономного округа от 30.12.2016 № 568-п «О сертификате на оплату социальных услуг»

службами «Социальное такси» передано негосударственным некоммерческим организациям и индивидуальным предпринимателям.

В 2016 году услугами службы «Социальное такси» воспользовались 1,5 тыс. человек, в том числе 777 человек приобрели услугу у негосударственных поставщиков.

В автономном округе, на территории трех муниципальных образований реализуется проект «Резиденция для пожилых», направленный на повышение качества жизни одиноких граждан пожилого возраста и инвалидов – это города Мегион, Советский и Югорск с общей вместимостью 51 койко место.

В 2016 году сертификатами на оплату услуг по постоянному постороннему уходу за одинокими гражданами пожилого возраста и инвалидами в условиях частных пансионатов «Резиденция для пожилых» воспользовались 27 граждан (в 2015 - 11 граждан).

В течение 2016 года негосударственными поставщиками социальных услуг обслужены:

44 человека в стационарной форме социального обслуживания;

834 человека в полустационарной форме социального обслуживания, в том числе 777 человек пользовались услугами службы «Социальное такси», переданной на аутсорсинг негосударственным поставщикам путем размещения государственного заказа;

598 человек в форме социального обслуживания на дому, в том числе более 60% граждан получали социальные услуги у организаций, привлеченных в сферу социального обслуживания путем размещения государственного заказа.

Всего обслуживанием негосударственными поставщиками социальных услуг охвачено 1 252 гражданина пожилого возраста и инвалидов.

В Югре предоставляются субсидии негосударственным некоммерческим организациям, действующим в сфере социальной поддержки населения (проект интеграционных консультантов)²⁵.

В 2016 году на реализацию мероприятия по социализации детей-инвалидов и граждан, впервые признанных инвалидами 1,2 групп, посредством развития услуг сетевой службы интеграционных консультантов (персональных помощников) выделены субсидии двум общественным организациям: Няганской и Нефтеюганской городским организациям Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» на общую сумму 1 млн. рублей.

В результате реализации проекта услуги по персональному сопровождению предоставлены 87 гражданам 12 интеграционными

²⁵ Государственная программа автономного округа «Доступная среда в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2014-2020 годы» (постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 9 октября 2013 года № 430-п)

консультантами.

Для обеспечения доступа СОНКО и заинтересованных граждан на едином официальном сайте государственных органов Югры создан раздел «В помощь негосударственным поставщикам социальных услуг»²⁶, который содержит информацию о мерах поддержки негосударственных организаций, порядке их предоставления, методические материалы, перечень социальных услуг и функций, передаваемых на исполнение негосударственным СОНКО, социальным предпринимателям в Югре.

В сфере услуг социального обслуживания по итогам 2016 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

- увеличение числа негосударственных поставщиков социальных услуг (на 01.01.2017 – 85; на 01.01.2016 – 24);

- достижение уровня удовлетворенности населения качеством и доступностью социальных услуг, предоставляемых учреждениями социального обслуживания, 99%.

По результатам социологического исследования «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», проведенном Департаментом общественных и внешних связей автономного округа в 2016 году:

- 41,1 % респондентов считают, что действующее количество организаций на рынке социального обслуживания является достаточным, при этом 54,0 % граждан отмечено увеличение количества организаций за последние 3 года на рынке социального обслуживания.

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию развитию
конкуренции на социально-ориентированном рынке
услуг социального обслуживания

Таблица 16

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2014	2015	2016 план	2016 отчет
Количество негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги гражданам пожилого возраста и инвалидам	единиц	х	9	10	28
Количество граждан пожилого возраста и инвалидов, получающих услуги в негосударственных организациях	человек	х	218	432	1252
Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества учреждений всех форм собственности	процент	х	16,9	17,0	34,6

²⁶ <http://www.depsr.admhmao.ru/v-pomoshch-negosudarstvennym-postavshchikam-sotsialnykh-uslug-pravoe-menyu/>

х – целевой показатель установлен с 2015 года.

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг социального обслуживания:

отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение, на всех его сегментах возможно участие негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей;

во всех сегментах рынка участвуют хозяйствующие субъекты частной формы собственности и индивидуальные предприниматели.

Рынок услуг социального обслуживания относится к числу рынков с развитой конкуренцией.

12. Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта

В автономном округе стратегическими направлениями развития конкурентной среды на рынке услуг в сфере физической культуры и спорта определены повышение качества оказания услуг при сохранении доступности для населения. В целях ускорения темпов роста рынка, в том числе увеличения продаж и развитию конкуренции, необходимо обеспечить информированность об услугах в сфере физической культуры и спорта.

Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта Югры представлен 1 360 организациями, в том числе: 346 дошкольных образовательных организаций, 317 общеобразовательных организаций, 34 образовательных организации среднего профессионального образования, 13 организаций высшего профессионального образования, 70 организаций дополнительного образования детей, 297 учреждений, организации и предприятий, 65 учреждений и организаций при спортивных сооружениях, 37 фитнес-клубов, 37 учреждений и организаций по месту жительства, 144 другие учреждения и организации, в том числе по адаптивной физической культуре и спорту.

Из общего количества организаций, предоставляющих услуги по физической культуре и спорту в автономном округе, доля коммерческих организаций составляет 2,7% (2015 – 2,4%), доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом в коммерческих организациях (от общего количества занимающихся в автономном округе), составляет 7,1 % (2015 – 4,4 %).

По итогам 2016 года наблюдается прирост фитнес-клубов, оказывающих услуги в сфере физической культуры и спорта, с 29 единиц в 2015 году до 37 единиц в 2016 году.

Для повышения доступности и качества услуг в сфере физической культуры и спорта в Югре создана нормативная правовая база:

постановление Правительства автономного округа от 09.10.2013 № 422-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного

округа – Югры «Развитие физической культуры и спорта в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016–2020 годы»;

постановление Правительства автономного округа от 09.10.2013 № 430-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Доступная среда в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016–2020 годы»;

приказ Департамента физической культуры и спорта автономного округа от 31.03.2016 № 93 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынке товаров и услуг в сфере физической культуры и спорта Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;

приказ Департамента физической культуры и спорта автономного округа от 20.05.2016 № 138 «Об утверждении системы мониторинга содержания и качества физкультурно-оздоровительных услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;

приказ Департамента физической культуры и спорта автономного округа от 07.12.2016 № 340/1 «Об утверждении ведомственного плана мероприятий по обеспечению доступа негосударственных организаций, к предоставлению услуг в социальной сфере».

В Югре осуществляют деятельность 53 федерации по различным видам спорта, имеющие статус общественных, некоммерческих организации (в том числе 38 аккредитованных), порядка половины из них получают различные виды государственной поддержки (компенсация затрат на обеспечение экипировкой, на командирование спортсменов на соревнования и др.).

В 2016 году введены в эксплуатацию: физкультурно-спортивный комплекс с ледовой ареной в г. Мегионе, водно-спортивный комплекс «Нефтяник» в г. Лангепасе, комплекс спортивных плоскостных сооружений: футбольное поле с искусственным покрытием, беговыми дорожками и трибунами на 500 зрительских мест, баскетбольная и волейбольная площадки с трибунами на 250 зрительских мест, прыжковая яма, сектор для толкания ядра в п. Горноправдинск и крытый хоккейный корт в пгт. Излучинск Нижневартовского района.

В 2016 году количество выпускников Школы социального предпринимательства в сфере физической культуры и спорта составило 11,3 %.

На официальном сайте Департамента физической культуры и спорта автономного округа в сети Интернет создан раздел «Мониторинг развития конкуренции на рынке физической культуры и спорта автономного округа», в котором размещена информация о нормативной правовой базе

по содействию развитию конкуренции в сфере физической культуры и спорта²⁷.

В сфере физической культуры и спорта по итогам 2016 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

- увеличение численности населения, воспользовавшегося услугами физической культуры и спорта на платной основе до 148,5 тыс. человек (2015 – 123,9 тыс. человек). При этом доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом на платной основе (от общей численности занимающихся), составила в 2016 году 28,6 % (2015 год – 27,4 %);

- 42,3 % потребителей считают достаточным количество организаций, которые предоставляют услуги физической культуры и спорта в автономном округе.

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
услуг физической культуры и спорта

Таблица 17

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2014	2015	2016 план	2016 отчет
Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения автономного округа	процент	27,0	29,8	32,0	33,7

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг физической культуры и спорта за 2016 год:

отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение, на всех его сегментах возможно участие негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей;

во всех сегментах рынка участвуют хозяйствующие субъекты частной формы собственности и индивидуальные предприниматели.

Рынок услуг культуры относится к рынкам с недостаточно развитой конкуренцией, так как более 97,0 % организаций, функционирующих на рынке, являются государственными либо муниципальными.

13. Рынок производства продукции сельского хозяйства

Несмотря на неблагоприятные природно-климатические условия Югры, агропромышленный комплекс решает задачу обеспечения

²⁷ <http://www.depsport.admhmao.ru/monitoring-razvitiya-konkurentsii-na-rynke-fizicheskoy-kultury-i-sporta-avtonomnogo-okruga/>

населения свежей пищевой продукцией, производство которой возможно и в экстремальных северных условиях, при этом выполняя социальную функцию: сохранение и развитие отраслей сельского хозяйства, обеспечение занятости и повышение уровня благосостояния сельского населения.

Основой развития агропромышленного комплекса Югры является развитие малых форм хозяйствования. По предварительным итогам проведенной в 2016 году Всероссийской сельскохозяйственной переписи количество зарегистрированных крестьянских (фермерских) хозяйств составило 794 единицы. В общем объёме произведённой продукции большая часть производится фермерскими хозяйствами. В 2016 году фермеры произвели 68,8% от общего объёма мяса, 61,7% молока и 32,0% яиц.

За 5 лет количество крестьянских (фермерских) хозяйств увеличилось в 1,5 раза – это наиболее динамично развивающаяся категория хозяйствующих субъектов агропромышленного комплекса.

В Югре сформирована нормативная правовая база, способствующая решению задач в этих направлениях:

постановление Правительства автономного округа от 09.10.2013 № 420-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие агропромышленного комплекса и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в 2016 - 2020 годах»;

распоряжение Правительства автономного округа от 22.01.2016 № 21-рп «О Соглашении о предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджету субъекта Российской Федерации, заключаемом между Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации».

Сельскохозяйственным товаропроизводителям в 2016 году оказана государственная поддержка из бюджета автономного округа в объёме 1,7 млрд. рублей.

В автономном округе сформирована система мер государственной поддержки, направленная на развитие растениеводства, животноводства, переработки и реализации продукции, на поддержку малых форм хозяйствования, повышение эффективности использования и развития ресурсного потенциала рыбохозяйственного комплекса, развитие системы заготовки и переработки дикоросов.

В 2016 году введены новые меры государственной поддержки, способствующие развитию форм хозяйствования на селе:

субсидия на создание и модернизацию объектов агропромышленного комплекса и объектов рыбоводной инфраструктуры в размере 50% фактических затрат, но не более 3,0 млн. рублей на один объект;

субсидия на поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов для развития материально-технической базы в размере до 70 млн. рублей, но не более 60 % планируемых расходов.

Оказана государственная поддержка на развитие материально-технической базы малых форм хозяйствования, в результате чего введено в эксплуатацию 18 объектов сельскохозяйственного назначения (построено 3 свинарника на 700 голов, 3 коровника на 420 голов, 2 многофункциональных склада концентрированных кормов площадью 180 кв. м, помещение для содержания телят на 100 голов, 3 объекта по переработке молока площадью 460 кв. м; проведена модернизация 6 объектов капитального строительства - 1 телятник на 350 голов, 4 коровника на 600 голов, 1 свинарник на 900 голов).

Развитию конкуренции на рынке производства продукции сельского хозяйства способствует создание современной инфраструктуры сбыта через продовольственные магазины, рынки, ярмарки.

Югорские сельхозпроизводители получают частичное возмещение расходов при участии в ярмарках. В 2016 году организации агропромышленного комплекса приняли участие в ярмарках:

VII Межрегиональная агропромышленная выставка Уральского федерального округа (г. Курган);

XVIII Российская агропромышленная выставка «Золотая Осень» (г. Москва);

выставки-ярмарки «Ежегодный день урожая Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» в 22 муниципальных образованиях автономного округа в первую субботу и первое воскресенье сентября (г. Ханты-Мансийск);

XXI выставка-форум «Товары земли Югорской» (г. Ханты-Мансийск).

В целях формирования устойчивой кормовой базы молочно-мясного скотоводства, организации системного сбыта и продвижения на потребительский рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия местного производства, ввода в производственный оборот неиспользуемых сельскохозяйственных земель, рекультивации и повышения плодородия земель создано 2 сельскохозяйственных потребительских кооператива межмуниципального уровня (Ханты-Мансийский район, Кондинский район).

Крупными производителями молочно-мясной продукции являются: ИП Башмаков В.А. «Богдашка» (Ханты-Мансийский район), ОАО «Агроника» (г. Урай), ООО СП «Белоярское» (г. Белоярский).

Второй год производством овощной продукции занимается новый современный высокотехнологичный тепличный комплекс АО «Агрофирма» в д. Ярки Ханты-Мансийского района. Это передовое предприятие по производству овощной продукции, составившее

адекватную альтернативу поставкам в Югру овощей из других регионов, в т.ч. импортных.

В сфере производства продукции сельского хозяйства по итогам 2016 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

- увеличение количества крестьянских (фермерских) хозяйств на 19 единиц;
- увеличение выпуска продукции: мяса скота и птицы на 6,8 %, яиц на 2,0 %.

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
производства продукции сельского хозяйства

Таблица 18

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2014	2015	2016 план	2016 отчет
Доля производства сельскохозяйственной продукции, произведенной малыми формами хозяйствования, в общем объеме производства сельскохозяйственной продукции:					
мясо	процент	х	67,7	69,5	69,5
молоко	процент	х	60,2	59,9	61,7

X – целевой показатель установлен с 2015 года.

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке производства продукции сельского хозяйства за 2016 год:

отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение;

во всех сегментах рынка активно участвуют хозяйствующие субъекты частной формы собственности и индивидуальные предприниматели.

Рынок производства продукции сельского хозяйства относится к рынкам с развитой конкуренцией.

14. Рынок лесопромышленной продукции

Приоритетные направления развития конкуренции на рынке лесопромышленной продукции:

- налаживание и повышение эффективности взаимодействия в технологической цепочке производства и переработки древесины;
- развитие кооперации.

Количество хозяйствующих субъектов в сфере лесопромышленного комплекса составляет 130 организаций и индивидуальных предпринимателей.

Флагманы отрасли – десять средних лесозаготовительных и лесоперерабатывающих предприятий. Например, АО «Югорский лесопромышленный холдинг», включающий в себя полный производственный цикл от освоения и восстановления лесов до выпуска высокотехнологичной продукции, в том числе ориентированной на конечного потребителя. В целях взаимодействия по решению вопросов развития лесопромышленного комплекса Югры создано некоммерческое партнерство «Лесопромышленный кластер Ханты-Мансийского автономного округа – Югры». Цель объединения - содействие членам Партнерства в осуществлении деятельности, направленной на решение задач по развитию лесопромышленного кластера.

В целях повышения конкурентоспособности, экономической эффективности работы лесопромышленных организаций, оказываются меры государственной поддержки в виде субсидий:

- на производство древесноволокнистых плит (ДВП);
- на возмещение части затрат на уплату процентов по привлекаемым заемным средствам для реализации инвестиционных проектов в лесопромышленном комплексе автономного округа;
- на производство пиломатериалов по ГОСТ 26002-83, поставляемых на экспорт обрезных пиломатериалов хвойных пород с влажностью до 22%;
- на производство клееной фанеры, бруса ЛВЛ;
- на производство и реализацию древесностружечных плит (ДСП) и плит древесностружечных ламинированных;
- на производство готовых объектов деревянного домостроения.

Принятые меры позволили конкурировать на рынке предприятиям плитной продукции, выпускающих:

- древесностружечные плиты ДСП (АО «Югра-Плит» г.Советский - мощностью 265 тыс.куб.м. в год);
- древесноволокнистые плиты МДФ (ООО «Завод МДФ» п.Мортка, мощностью 50 тыс.куб.м. в год);
- шпонируемый брус ЛВЛ и клееную фанеру (ООО «ЛВЛ Югра» г.Нягань мощностью до 39 тыс.куб.м. в год).

Общий объем перерабатываемой производственными комплексами низкосортной древесины, отходов древесного сырья, отходов лесопиления составляет около 600 тыс.куб.м. в год.

В качестве одной из мер по увеличению объемов использования низкосортной древесины является перевод и строительство новых котельных на использование биотоплива и древесной щепы в муниципальных образованиях Сургутского, Советского и Кондинского

районов.

Одно из крупнейших предприятий округа ООО «Сургутмебель» (заготовка, переработка древесного сырья, производство: пиломатериалы, биотопливо, оконные и дверные блоки, вагон-дома, каркасное домостроение) является ведущим производителем биотоплива, активно работает по продвижению продукта на рынок, реализует и устанавливает пеллетные котлы на муниципальных объектах и в частных домовладениях. Всего установлено более 200 котлов индивидуального пользования.

Производство деревянных домов заводского изготовления на территории Югры осуществляют предприятия: АО «Югорский лесопромышленный холдинг» (ООО «ЛВЛ-СтройПроект», г.Нягань), ООО «Сургутмебель» (Сургутский район, п.Барсово), ООО «МПАС-Строй» (г.Белоярский).

В сфере производства лесопромышленной продукции по итогам 2016 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

- запуск производства нового вида изделия – плита древесноволокнистая высокоплотная (HDF), областью применения которой является производство напольных покрытий и задних стенок шкафов ООО «Завод МДФ» (Кондинский район);

- увеличение внешнеторгового оборота с зарубежными странами, 25,0 % лесопромышленных товаров ООО «Завод МДФ» отправляется в Иран;

- тенденция роста продукции глубокой переработки, увеличение выпуска:

ЛВЛ-брус тыс. куб. м в 2,4 раза (2015 – 7,2 тыс. куб. м; 2016 – 17,5 тыс. куб. м);

древесностружечные плиты (ДСП) в т.ч. ламинированные, тыс. куб. м на 5 % (2015 – 177,1 тыс. куб. м; 2016 – 186,2 тыс. куб. м);

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
производства лесопромышленной продукции

Таблица 19

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2014	2015	2016 план	2016 отчет
Доля отгруженной лесопромышленной продукции субъектами малого предпринимательства в общем объеме отгруженной лесопромышленной продукции	процент	10,5	9,5	9,7	21,4

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке производства лесопромышленной продукции за 2016 год:

отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение;

во всех сегментах рынка активно участвуют хозяйствующие субъекты частной формы собственности и индивидуальные предприниматели.

Рынок производства лесопромышленной продукции относится к рынкам с развитой конкуренцией.

15. Рынок туристских услуг

Развитие отрасли туризм обусловлено направленным развитием экономики регионов, ориентированием туристических потоков на внутренние туристические рынки, что является мотиватором для развития инфраструктуры, стимулом для роста смежных отраслей, создания рабочих мест, привлечения частного капитала и решения ряда социальных проблем.

В 2016 году на территории Югры осуществляют деятельность 89 организаций оказывающих туристские услуги, в сфере внутреннего и въездного туризма, в том числе 14 туроператоров по внутреннему и въездному туризму, 13 организаций туристской индустрии, осуществляющих деятельность по предоставлению услуг экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников, 29 организаций туристской индустрии, осуществляющих деятельность по реализации сувенирной продукции и туристского снаряжения, 33 организации туристской индустрии, осуществляющих деятельность в сфере этнографического туризма.

В 2016 году действовали 317 туристских программ и туров, предлагаемых муниципальными учреждениями, природными парками, музейными комплексами автономного округа, а также туроператорами и турагентствами, из них 55 культурно-познавательных программ, 53 экскурсионных маршрута, 41 программа этнографической направленности, 37 летних лагерей, 75 познавательно-игровых программ для детей, 56 концертных программ приуроченных к праздничным мероприятиям.

За 2016 год культурно-познавательными маршрутами воспользовалось 159,5 тыс. человек, из них 149,4 тыс. человек относятся к категориям «дети», «семейные туристы» и «молодежь»; 4,8 тыс. человек – к категории «граждане пожилого возраста».

На территории автономного округа в 2016 году функционировали 213 гостиниц, с общим номерным фондом 6,3 тыс. номеров и возможностью одновременного размещения 12 тыс. человек, 63 базы отдыха с единовременной вместимостью более 2 тыс. мест, 7 санаториев с

единовременной вместимостью 1,2 тыс. мест.

На 1 января 2017 года 12 коллективных средств размещения прошли классификацию, из них 5 в 2016 году.

По оценке, в 2016 году численность туристов, размещенных в коллективных средствах размещения составила 475 тыс. человек, что на 9,1 % больше, чем в 2015 году (435,4 тыс. человек), в том числе иностранных туристов – 9 тыс. человек.

Оценочный объем общего туристского потока с учетом туристов, не зарегистрированных в коллективных средствах размещения, составил в 2016 году 530 тыс. человек, что на 6 % больше, чем в 2015 году (500,3 тыс. человек).

Для повышения доступности и качества услуг в сфере туристских услуг в Югре создана нормативная правовая база:

- Концепция развития внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре,
- Закон Ханты-Мансийского автономного округа-Югры от 28.09.2012 № 102-оз «О туризме в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;
- государственная программа автономного округа «Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016-2020 годы»;
- Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 13.12.2013 № 545-п «О Реестре туристских ресурсов и организаций туристской индустрии автономного округа»;
- Приказ «Об утверждении административного регламента предоставления государственной услуги «Аккредитация организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи» от 20.02.2013 № 2-нп;
- Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 04.09.2015 № 310-п «О туристской символике Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;
- Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 4.12.2015 № 449-п «О порядке осуществления добровольной аккредитации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

В целях развития конкуренции на рынке туристских услуг оказываются меры государственной поддержки. Информация о проведении Конкурса на право предоставления грантов форме субсидий из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на развитие внутреннего, въездного, в том числе этнографического туризма в 2016 году (далее – Конкурс) и его результатах размещена на сайте «Туризм в Югре»

в разделе «Государственная поддержка туризма»²⁸. Одним из критериев для участия в Конкурсе определено софинансирование проекта Грантополучателем, в размере не менее 50% от суммы сметы по проекту на грант.

Всего в 2016 году на Конкурс было подано 25 заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства. По результатам открытой публичной защиты Советом по грантам автономного округа победителями определены 5 проектов, общий объем финансирования составил 10,3 млн. рублей:

1. В номинации «Развитие инфраструктуры для внутреннего и въездного туризма» грант 1 степени (3 млн. рублей) получило ООО «ЗапСибАвиа» с проектом «Строительство туристической базы «Ковенская» с аэродромом авиации общего назначения» (Ханты-Мансийский район);

2. В номинации «Развитие инфраструктуры для внутреннего и въездного туризма» грант 2 степени (2 млн. рублей) получила национальная община коренных малочисленных народов Севера «Кама», с проектом «Дорогою предков» (Кондинский район);

3. В номинации «Развитие инфраструктуры для этнографического туризма» грант 2 степени (2,5 млн. рублей) получило ООО «Рутил» с проектом «Обустройство туристической базы «Неройка» на Приполярном Урале» (Березовский район);

4. В номинации «Развитие индустрии туристских сувениров с этнографической составляющей» грант 1 степени (2 млн. рублей) получило ООО «Техно-ком» с проектом «Югорские Сноуглобы» (г. Ханты-Мансийск);

5. В номинации «Продвижение внутреннего, въездного, в том числе этнографического туризма» грант 1 степени (800 тыс. рублей) получило ООО «Маркетинг Эволюшн» с проектом «Информационно-туристический журнал «Хозяин тайги».

В автономном округе предусмотрена государственная поддержка в виде субсидий туроператорам по внутреннему и въездному туризму на возмещение части затрат по фактически понесенным расходам на организацию автобусных, речных и железнодорожных туристских поездок обучающихся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования автономного округа с целью приобщения детей и молодежи к истории и культуре России (далее – Субсидия).

В 2016 году Субсидию из бюджета автономного округа получили туроператоры автономного округа в сфере внутреннего и въездного туризма: ООО «Югра-Интур», ООО «Югра Трэвел», ООО «Сургутинтур» на возмещение части затрат по фактически понесенным расходам на

²⁸ <http://www.tourism.admhmao.ru/gosudarstvennaya-podderzhka-turizma>

организацию автобусных, туристских поездок для 97 обучающихся общеобразовательных школ автономного округа.

Ежегодно проводится Конкурс «Лидеры туриндустрии Югры». В 2016 году победителями стали 12 претендентов из 32 заявившихся, каждый из которых получил по 79,1 тыс. рублей. Кроме денежного поощрения победители Конкурса «Лидеры туриндустрии Югры» получили дипломы и Памятный знак «Лидер туриндустрии Югры», а также право на:

использование логотипа Памятного знака в рекламно-информационных целях в течение одного календарного года;

включение победителя Конкурса в состав официальных делегаций автономного округа для участия в мероприятиях, проводимых в индустрии гостеприимства окружного, межрегионального, российского и международного значения, с целью позиционирования автономного округа как региона благоприятного для развития туризма.

В автономном округе сформирован Реестр туристских ресурсов и организаций туристской индустрии автономного округа. Гости и жители Югры могут воспользоваться актуальной информацией о туристских организациях, музеях, ресторанах, базах отдыха, археологических памятниках автономного округа.

Туристский потенциал автономного округа был представлен на межрегиональных и международных мероприятиях, основные из них:

- IV Российско-Китайский туристический форум (г. Москва, 22 марта 2016 года), где особое внимание уделено методам работы с китайским туристом и сертификации China Friendly, а также обсуждению перспектив выездного туризма из России в Китай. На форуме проведены переговоры с туроператорами, принимающими китайских туристов в России, по вопросу участия в ознакомительном туре по Югре;

- XI Международная туристская выставка «Интурмаркет (ITM) 2016» (г. Москва, 19-22 марта 2016 года). На крупнейшей международной туристской выставке презентованы туристские достопримечательности, основные событийные мероприятия, проект Ханты-Мансийск – Новогодняя столица Югры, который получил звание «Новогодняя столица России 2017-2018 гг.». По итогам участия подписаны соглашения о сотрудничестве в сфере туризма с Министерством культуры Ставропольского края и Федеральным государственным унитарным предприятием «Национальный маркетинговый центр по туризму» (FSUE «Visit Russia»);

- Международный туристский форум «ОТДЫХ LEISURE» (г. Москва, 20-23 сентября 2016 года);

- Международная туристическая выставка EXPOTRAVEL 2016 (г. Екатеринбург, 7-8 октября 2016 года). Представители автономного округа приняли участие в конференции «Проблемы организации детского отдыха для школьников. Новые реалии», по итогам участия в выставке достигнута договоренность о взаимном продвижении туристских

возможностей.

- Международная туристская выставка «INWETEX-CIS TRAVEL MARKET 2016» (г. Санкт-Петербург, 13-15 октября 2016 года). Представители автономного округа приняли участие в конференции «Цифровая среда современного туризма».

В сфере туристских услуг по итогам 2016 года достигнуты результаты по развитию конкуренции:

- увеличение количества организаций, оказывающих туристские услуги, в сфере внутреннего и въездного туризма на 4 (2016 – 89 организаций, 2015 – 85 организаций).

По результатам социологического исследования «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», проведенном Департаментом общественных и внешних связей автономного округа в 2016 году:

- 55,8 % респондентов считают, что действующее количество организаций на рынке туристических услуг является достаточным, при этом 49,1 % респондентов скорее удовлетворены или удовлетворены возможностью выбора туристских услуг;

- 31,3 % респондентов отмечают увеличение количества организаций за последние 3 года на рынке туристских услуг, при этом 55,8 % респондентов удовлетворены или скорее удовлетворены качеством туристских услуг.

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены мероприятия по содействию
развитию конкуренции на социально-ориентированном рынке
туристических услуг

Таблица 20

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2014	2015	2016 план	2016 отчет
Ежегодное увеличение количества организаций, оказывающих туристские услуги	процентов	х	3,0	4,0	4,0
Численность туристов, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. человек	462,2	435,4	475,0	475,0

х- целевой показатель установлен с 2015 года.

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке туристских услуг:

отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение, на всех его сегментах возможно участие негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей;

во всех сегментах рынка участвуют хозяйствующие субъекты частной формы собственности и индивидуальные предприниматели.

Рынок туристских услуг относится к рынкам с развитой конкуренцией.

II. Результаты мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках

В 2016 году проведено социологическое исследование «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательства

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательства проведен на основании результатов опросов субъектов предпринимательской деятельности, информации о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной службы государственной статистики и Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы муниципальных образований, информации о результатах анализа правоприменительной практики территориальных органов Федеральной антимонопольной службы.

Общее количество опрошенных субъектов предпринимательской деятельности автономного округа в рамках проведения исследования составило 384 респондента, что составляет 0,4 % от общего количества субъектов предпринимательской деятельности автономного округа.

Большинство опрошенных субъектов предпринимательской деятельности ведут свой бизнес в сфере предоставления социальных услуг 39,7%, в сфере розничной торговли трудятся 13,8% респондентов, в другой сфере (варианты «нет бизнеса»; «орган местного самоуправления»; «охрана»; «услуги»; «МФЦ»; «предоставление услуг населению»; «я не представляю бизнес») – 13,7%, в сфере образования – 5,2%, деятельность в области культуры – 3,45%, строительства – 7,0%, в сфере гостиниц и ресторанов – 6,9%, связи и транспорта – по 3,0%, сельского хозяйства, охоты, лесного хозяйства – по 3,4%, в сфере целлюлозно-бумажного производства – 3,5%, в сферах жилищных услуг, предоставления коммунальных услуг, производства машин и оборудования,

здравоохранения, дополнительного образования детей – по 2,0%.

Респонденты-представители бизнес-структур, принимавшие участие в опросе, осуществляют свою деятельность на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры: 43,94% - от 1 года до 5 лет, 23,64 – более 5 лет, 13,64 – менее года.

В опросе преимущественно принимали участие представители бизнес-структур, проживающие на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Большинство из опрошенных трудятся на неруководящих должностях – 54,55%, руководителями являются 18,18% респондентов, 10,61% занимают должности высшего звена и 22,73% являются собственниками бизнеса.

Большинство респондентов являются представителями организаций, численность которых составляет до 100 чел. (до 15 чел – 45,45% и 42,42% - от 15 до 100 чел.). 7,58% представляют организации с количеством работников от 100 до 250 человек и 4,55% от 250 до 100 чел.

39,39% годового оборота по сегментам бизнеса принадлежит микропредприятиям, 11,52% - малым предприятиям, 15,9% - средним предприятиям и 23,56 – крупным предприятиям.

Большинство респондентов работают на локальных рынках и рынке автономного округа – 68,18%. Также значительная часть предоставляет товары и услуги на рынке стран дальнего зарубежья – 24,24%.

Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры представителями бизнеса и экспертами

Представителям бизнес-структур и экспертам было предложено оценить уровень конкуренции на рынке товаров и услуг.

Таблица 21

Нет конкуренции	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)
Слабая конкуренция	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)
Умеренная конкуренция	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)
Высокая конкуренция	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение

	цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее
Очень высокая конкуренция	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее, – очень высокая конкуренция

27,31% экспертов отмечают, что на рынке товаров и услуг сохранятся умеренная конкуренция, самый высокий показатель (18,18%) также наблюдается среди сторонников оценки умеренной конкуренции-представителей бизнеса. Слабую конкуренцию отмечают одинаковое количество экспертов и бизнесменов – по 13,5%. В свою очередь, высокую конкуренцию отмечают 31,73% экспертов и 35,16% представителей бизнеса.

При оценке количества конкурентов мнения экспертов и представителей бизнеса немного разошлись.

Среди экспертов были популярны ответы «От 1 до 3 конкурентов» (30,77%) и «Большое число конкурентов» (23,08), среди представителей бизнеса – «4 и более конкурентов» (22,12%) и «Большое число конкурентов» (23,64%).

Респондентам было предложено оценить изменение числа конкурентов бизнеса, который они представляют, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года.

Представители бизнеса и эксперты единодушно отметили, что за последние три года параметры конкурентной среды не изменились (бизнес - 32,73%, эксперты - 31,15%) или увеличились на 1-3 конкурента (бизнес - 26,67%, эксперты - 26,67%), что свидетельствует о том, что в целом и эксперты, и представители бизнеса оценивают конкурентный рынок как стабильный со слабой тенденцией развития к увеличению количества конкурентов. Негативные тенденции на рынке Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, связанные с сокращением конкуренции на рынке, отметили 6,73% экспертов (более чем на 4 конкурента, 1-2 конкурента) и 6,07% представителей бизнеса.

Увеличение возможности выбора за последние 3 года респонденты-потребители услуг отметили на рынках розничной торговли, дополнительного образования, дошкольного образования, связи, в свою очередь, снижение было отмечено в сфере ЖКХ.

В области оценки качества товаров и услуг респонденты отметили, что за последние 3 года увеличилось качество на рынках услуг связи, дошкольного образования, дополнительного образования. В свою очередь, снижение качества было отмечено в сферах ЖКХ, медицинских услуг.

Респондентов-представителей бизнеса просили оценить число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) и определить

степень удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги).

Как следует из полученных результатов, наиболее удовлетворены состоянием конкуренции представители бизнеса при наличии 2-3 поставщиков, большого количества поставщиков или единственного поставщика.

Выводы:

1) Представители бизнеса и эксперты примерно одинаково оценивают уровень конкуренции на рынках автономного округа – это умеренный уровень с тенденцией к повышению конкуренции.

2) Оценки числа конкурентов бизнеса за последние 3 года представителями бизнеса и экспертами также идентичны. Представители бизнеса и экспертов единодушно отметили, что за последние три года параметры конкурентной среды не изменились (бизнес - 32,73%, эксперты - 31,15%) или увеличились на 1-3 конкурента (бизнес - 26,67%, эксперты - 26,67%), что свидетельствует о том, что в целом и эксперты, и представители бизнеса оценивают конкурентный рынок как стабильный со слабой тенденцией развития к увеличению количеств конкурентов. Негативные тенденции на рынках Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, связанные с сокращением конкуренции на рынках отметили 6,73% экспертов и 6,07% представителей бизнеса (более чем на 4 конкурента, 1-2 конкурента).

3) Оценки респондентов-представителей бизнеса относительно числа поставщиков основного закупаемого товара и степени удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) также высоки. Как следует из полученных результатов, более всего удовлетворены состоянием конкуренции представители бизнеса при наличии 2-3 поставщиков.

Оценка деятельности органов власти по развитию конкурентного рынка и преодолению административных барьеров (оценки бизнеса и экспертов)

По вопросу оценки административных барьеров, которые являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, ответы распределились следующим образом:

Таким образом, представители бизнеса отмечают наличие высоких налогов – 34,85%, а эксперты утверждают, что административных ограничений нет совсем. Также бизнесом были выделены следующие административные барьеры, имеющие значение - затянута процедура получения лицензий, нестабильность российского законодательства, сложность доступа к земельным участкам и государственным закупкам. Характерно, что эти же административные барьеры выделили и эксперты.

Примечательна характеристика деятельности органов власти на конкурентом рынке, данная представителями бизнеса и экспертами.

Большинство экспертов и представителей бизнеса отмечают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями (эксперты – 39,42%, бизнес – 34,85%). Также среди респондентов был популярен ответ – «в чем-то органы власти помогают, а в чем-то мешают» (эксперты - 21,54%, бизнес – 26,67%). Вмешательство органов государственной власти отметили 5,77% экспертов и 3,03% представителей бизнеса.

На вопрос о преодолении административных барьеров с целью ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который представляет респондент, были даны следующие ответы:

Примерно треть опрошенных экспертов (32,12%) и представителей бизнеса (31,21%) отметили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат. На втором месте, как у экспертов (32,12%), так и у представителей бизнеса (26,16%), оказался ответ – «Нет административных барьеров». На третьем месте (14,42% и 17,58% соответственно) – ответ «Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат».

В части оценочных характеристик административных барьеров на рынке за последние 3 года были получены следующие ответы:

Мнения представителей бизнеса и экспертов несколько разошлись. Самый популярный ответ среди экспертов – «Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры» (20,19%), самый популярный ответ среди представителей бизнеса – «Административные барьеры отсутствуют, как и ранее» (22,12%). Менее всего у экспертов был популярен ответ – «Уровень и количество административных барьеров не изменились» (9,62%), у представителей бизнеса – «Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше» (10,58%).

Выводы:

1) По вопросу оценки административных барьеров, которые являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, представители бизнеса отмечают наличие высоких налогов – 34,85%, а эксперты утверждают, что административных ограничений нет. Также представителями бизнеса и экспертами были выделены следующие существенные административные барьеры - затянутость процедуры получения лицензий, нестабильность российского законодательства, сложность доступа к земельным участкам и государственным закупкам.

2) Большинство экспертов и представителей бизнеса отмечают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями (эксперты – 39,42%, бизнес – 34,85%). Также среди респондентов был популярен ответ – «В чем-то органы власти помогают, а в чем-то мешают»: эксперты - 21,54%,

представители бизнеса – 26,67%. Вмешательство органов государственной власти отметили 5,77% экспертов и 3,03% представителей бизнеса.

3) На вопрос о преодолимости административных барьеров с целью ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, примерно треть опрошенных экспертов (32,12%) и представителей бизнеса (31,21%) ответили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат. На втором месте, как у экспертов (32,12%), так и у представителей бизнеса (26,16%) оказался ответ – «Нет административных барьеров». На третьем месте (14,42% и 17,58% соответственно) – ответ «Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат».

4) Оценки административных барьеров на рынке за последние 3 года распределились следующим образом: самый популярный ответ среди экспертов – «Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры» (20,19%), самый популярный ответ среди представителей бизнеса – «Административные барьеры отсутствуют, как и ранее» (22,12%). У экспертов наименее популярным был ответ – «Уровень и количество административных барьеров не изменились» (9,62%), у представителей бизнеса – «Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше» (10,58%).

В орган, осуществляющий государственный контроль (надзор) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, за 2016 год поступило 4 обращения на оборот алкогольной продукции без маркировки, сопроводительных документов, сертификатов, юридические лица привлечены к ответственности за административное правонарушение.

Управлением Роспотребнадзора по Ханты-Мансийскому автономному округу–Югре (далее - Управление Роспотребнадзора) разработан алгоритм (пошаговая инструкция) получения санитарно-эпидемиологического заключения на образовательную деятельность субъектами предпринимательской деятельности. С целью создания благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности сотрудники территориальных отделов приняли участие в Круглых столах, организованных Фондом поддержки предпринимательства Югры с целью информационно-консультационной поддержки лицензирования образовательной деятельности в негосударственном секторе. Так, при поддержке сотрудников Роспотребнадзора состоялись встречи с предпринимателями в городах Советский, Сургуте, Ханты-Мансийске, Нижневартовске, Нефтеюганске, Нягани, Когалыме, Белоярском районе. Всего в 2016 году было поддержано 10 мероприятий, проведенных Фондом поддержки предпринимательства Ханты-Мансийского

автономного округа — Югры.

По информации Управления Роспотребнадзора жалоб со стороны субъектов предпринимательской деятельности в 2016 году о наличии административных барьеров не поступало.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ханты-Мансийскому автономному округу–Югре (далее – Управление ФАС) представлена следующая информация об определении административных барьеров, экономических ограничений, являющихся барьерами для входа на рынок (выхода с рынка), и их устранении.

По результатам анализа антимонопольным органом установлено, что в границах Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и границах муниципальных районов, городских округов, отсутствуют торговые сети, доля которых превышает двадцать пять процентов объема всех реализованных на исследуемом рынке продовольственных товаров.

Таким образом, в границах Ханты-Мансийского автономного округа — Югры отсутствуют торговые сети, занимающие доминирующее положение на рынке розничной реализации продовольственных товаров.

Вместе с тем, доля следующих торговых сетей, в границах отдельных муниципальных образованиях, приблизилась к предельно допустимому значению:

Торговая сеть «Монетка», «Монетка-Супер», «Райт»: Октябрьский район — 22,63%; г. Урай — 21,61%; г. Ханты-Мансийск — 22,70%;

Торговая сеть «Магнит»: г. Лангепас — 23,72%; г. Югорск — 23,26%.

В процессе исследования рынка услуг перевозки пассажиров (и багажа) по регулярным межмуниципальным автобусным маршрутам выявлено, что перевозчиком, занимающим доминирующее положение, является ОАО «Ханты-Мансийское автотранспортное предприятие».

Вместе с тем, из анализа рынка услуг перевозки пассажиров (и багажа) по регулярным межмуниципальным автобусным маршрутам следует вывод, что на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в данном сегменте рынка установлена благоприятная конкурентная среда. Более того, создаются условия для развития конкуренции, наблюдается тенденция сотрудничества муниципальных органов власти с перевозчиками, отсутствие административных барьеров выхода на рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

Проанализировав сведения, предоставленные операторами связи, осуществляющие услуги предоставления широкополосного доступа к сети Интернет (далее - ШПД), Ханты-Мансийское УФАС России пришло к выводу, что в отдельных муниципальных образованиях существует значительное влияние органов власти, которое приводит к ограничению конкуренции на рынках услуг ШПД, отсутствию упрощенных и льготных процедур, препятствованию строительства и эксплуатации сетей связи, а

следовательно к удорожанию выполнения таких работ, повышению капитальных и эксплуатационных затрат, что приводит к неравному формированию цен на услуги ШПД.

Выявлены следующие административные барьеры, экономические ограничения:

- отсутствие в большинстве населенных пунктов автономного округа принятых нормативно-правовых актов, регулирующих порядок размещения сетей связи на объектах государственной и муниципальной собственности, в том числе предоставляющих льготные условия для размещения оборудования связи;

- отсутствие в большинстве населенных пунктов автономного округа принятых нормативно-правовых актов, регулирующих расчет платы по договорам, предусматривающим использование муниципальных силовых опор, мостов, коллекторов и опор наружного освещения для размещения волоконно-оптических линий связи и силовых кабелей;

- запрет в устной форме на размещение оборудования связи воздушным способом (методом подвеса) и указание на необходимость переноса линий связи в кабельные канализации.

Информация о результатах анализа правоприменительной практики ТО ФАС России, в том числе о доле (%) оспоренных в суде решений по делам о нарушении антимонопольного законодательства, а также решений, вступивших в законную силу (по направлениям деятельности): в 2016 году было оспорено 15% решений территориального антимонопольного органа. По результатам рассмотрения дел судом признаны законными 85% решений.

Кроме того, в 2016 году антимонопольным органом установлены нарушения антимонопольного законодательства в действиях (бездействии) муниципальных (государственных) унитарных предприятий в сфере осуществления закупок отдельными видами юридических лиц, в рамках Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее — Закон о закупках).

Согласно части 1 статьи 2 Закона о закупках при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, законом о закупках, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также принятыми в соответствии с ними и утвержденными с учетом положений части 3 настоящей статьи правовыми актами, регламентирующими правила закупки (далее - положение о закупке).

В соответствии с частью 2 статьи 2 Закона о закупках Положение о закупке является документом, который регламентирует закупочную деятельность заказчика и должен содержать требования к закупке, в том числе порядок подготовки и проведения процедур закупки (включая

способы закупки) и условия их применения, порядок заключения и исполнения договоров, а также иные связанные с обеспечением закупки положения.

По мнению антимонопольного органа, заказчики злоупотребляют правом и включают в Положение о закупке условия, позволяющие им, например, заключать договор с единственным поставщиком даже при наличии конкурентного рынка, устанавливать «определенные, невыполнимые» для большинства участников требования (закупка «под конкретного участника»), что приводит к устранению конкуренции.

Кроме того, заказчик необоснованно включает в Положение о закупке условия, устанавливающие:

- минимальный срок для заключения договора (менее 10 дней с момента размещения в единой информационной системе протокола о подведении итогов закупки), что не позволяет участнику закупки обжаловать действия заказчика в антимонопольный орган в рамках статьи 18.1 Закона о защите конкуренции (в десятидневный срок);

- возможность необоснованного отказа от проведения закупки на любом этапе проведения закупки, и последующее заключение договора по усмотрению заказчика с «единственным поставщиком»;

Также выявлены факты неразмещения сведений о закупке в единой информационной системе.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о закупках Положение о закупке утверждается руководителем унитарного предприятия в случае, если заказчиком выступает государственное унитарное предприятие или муниципальное унитарное предприятие.

Таким образом, необходимо обратить внимание на персональную ответственность руководителей МУП, ГУП при утверждении Положения о закупках.

Вместе с тем, в связи с вступлением в силу 01.01.2017 Федерального закона от 03.07.2016 № 321-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и нужд отдельных видов юридических лиц», государственные унитарные предприятия, муниципальные унитарные предприятия исключены из сферы регулирования Закона о закупках, за исключением случаев осуществления ими закупок:

- а) за счет грантов, передаваемых безвозмездно и безвозвратно гражданами и юридическими лицами, в том числе иностранными гражданами и иностранными юридическими лицами, а также международными организациями, субсидий (грантов), предоставляемых на конкурсной основе из соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, если условиями, определенными грантодателями, не установлено иное;

б) в качестве исполнителя по контракту в случае привлечения на основании договора в ходе исполнения данного контракта иных лиц для поставки товара, выполнения работы или оказания услуги, необходимых для исполнения предусмотренных контрактом обязательств данного предприятия, за исключением случаев исполнения предприятием контракта, заключенного в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Югры

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках проведен на основании результатов опросов потребителей товаров, работ и услуг, информации о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной службы государственной статистики и Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы муниципальных образований.

В опросе «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг, ценовой конкуренцией на рынках субъекта Российской Федерации», проводимом среди граждан-потребителей товаров и услуг, приняли участие 365 респондентов (что составляет 0,02% от общей численности населения автономного округа), в том числе 53,62% женщин и 46,38% мужчин.

Возрастной диапазон участвующих в опросе составил: от 21 до 35 лет – 51,53%, от 36 до 50 лет – 43,56%, старше 51 года – 4,91%.

Социальный статус респондентов в подавляющем большинстве представлен работающими людьми – 96,32%. Среди опрошенных 0,61% составили безработные и пенсионеры, 1,23% – студенты. Больше половины респондентов имеют детей – 73,61% (1 ребенок – 26,99%, 2 ребенка – 39,26%, 3 и более детей – 7,36%), не имеют детей – 26,38%.

Достаточно высок уровень образования респондентов. Высшее образование среди них имеют – 87,12%, неполное высшее – 4,91%, общее среднее – 0,61%, среднее специальное – 7,36%.

Респондентам для оценки было предложено определить количество организаций, которые предоставляют различного вида товары и услуги в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

Респонденты-потребители из 15 потребительских сфер товаров и услуг считают достаточным количество организаций, действующих на рынках связи и услуг, пассажирских перевозок, розничной торговли, а

также туристских услуг. При этом наиболее избыточными (переполненными) респонденты признают рынки розничной торговли и связи, недостаточными – рынки медицинских услуг и рынок детского отдыха и оздоровления.

Ответы на вопрос о том, насколько респонденты удовлетворены характеристиками предлагаемых товаров и услуг на рынках муниципального образования по 3 критериям, распределились следующим образом:

1 критерий – «Уровень цен»

Граждане удовлетворены уровнем цен на следующих рынках: физической культуры и спорта, связи, культуры, дошкольного образования; не удовлетворены – на рынках ЖКХ, медицинских услуг, туристских услуг, производства сельскохозяйственной продукции, продукции лесопиления.

2 критерий – «Возможность выбора»

Относительно возможности выбора на рынке предложенных товаров и услуг ответы распределились следующим образом: удовлетворены граждане возможностью выбора товаров и услуг на рынках связи, продукции сельского хозяйства, культуры, розничной торговли; не удовлетворены - на рынках ЖКХ, медицинских услуг, пассажирских перевозок.

3 критерий – «Качество»

Как следует из результатов опроса, выше всего качество товаров и услуг респонденты оценивают на следующих рынках: физической культуры и спорта, сельскохозяйственной продукции, культуры, розничной торговли, связи, перевозки пассажиров; ниже всего на рынках медицинских услуг и ЖКХ.

Как видно из результатов опроса, респонденты считают завышенными по сравнению с другими регионами цены в сфере ЖКХ, на рынках строительных материалов и продуктов питания, менее всего – в образовании, медицинской сфере и топливной отрасли.

Для непосредственной оценки состояния конкурентного рынка гражданам было предложено оценить изменение количества организаций, предоставляющих конкретные виды товары и услуги на рынках Югры в течение последних 3 лет.

Таким образом, граждане отметили увеличение количества организаций за последние 3 года на рынках связи, розничной торговли, производства с/х продукции, снижение было отмечено в сферах пассажирских перевозок, туристских услуг и связи.

По поводу изменения характеристик товаров и услуг в течение последних 3 лет по 3 критериям, респонденты демонстрируют следующие ответы:

1 критерий – «Уровень цен»:

Как видно, рост уровня цен был отмечен практически на всех 15 представленных для характеристики рынках, наибольший рост цен был отмечен – в сферах розничной торговли, медицинских услуг, производства сельскохозяйственной продукции, ЖКХ, связи, туристских услуг. Снижение было отмечено на рынках социальных услуг и связи.

2 критерий – «Возможность выбора»:

Увеличение возможности выбора респонденты отметили на рынках розничной торговли, дополнительного образования, дошкольного образования, сферы культуры, связи, в свою очередь снижение было отмечено в сферах ЖКХ, медицинских услуг, туристских услуг.

3 критерий – «Качество»:

В области оценки качества товаров и услуг респонденты, отметили, что за последние 3 года увеличилось качество на рынках услуг связи, дошкольного образования, дополнительного образования, культуры, розничной торговли. В свою очередь, снижение качества было отмечено в сферах ЖКХ, медицинских услуг, производства сельскохозяйственной продукции.

Управлением Роспотребнадзора по Ханты-Мансийскому автономному округу - Югре в 2016 году рассмотрено 3163 обращения, что больше на 5% относительно 2015 года и меньше на 5% относительно 2014 года.

На пищевые продукты, продовольственное сырье и пищевые добавки рассмотрено 87 жалоб, что меньше на 46,6% относительно 2015 года, и составляет 2,8% от общего числа рассмотренных обращений, что меньше чем в 2015 году, когда доля жалоб на пищевые продукты составляла 5,4%. На качество питьевой воды пожаловалось 0,01% югорчан, что составляет 7,0 % от общего числа рассмотренных обращений.

По нарушению прав потребителей рассмотрено 2182 жалобы от 0,1% населения автономного округа, что составило 69,0% от всех рассмотренных обращений, при этом отмечается снижение количества обращений относительно 2015 и 2014 гг.

Половину обращений в сфере защиты прав потребителей составляют жалобы по сфере розничной торговли 1115 жалоб, что составляет 1/3 всех обращений в надзорный орган.

Жалобы в сфере жилищно-коммунального управления возросли в 2016 году на 22,6% по сравнению с 2015 годом и составили 320 шт.

Обзор статистических данных по жалобам, указывающим на низкую удовлетворенность потребителей качеством товаров в разрезе товарных рынков автономного округа и динамика их поступления в сравнении с предыдущим годом, равно как и информация о результатах деятельности территориальных органов Роспотребнадзора приводится в ежегодном Государственном докладе по защите прав потребителей, который в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 5

апреля 2012 г. № 283 «О государственном докладе о защите прав потребителей в Российской Федерации» до 1 июня года, следующего за отчетным, вносится в Правительство Российской Федерации.

Информация Управление ФАС со стороны потребителей о наличии жалоб об административных барьерах, качестве услуг и товаров, состоянии ценовой конкуренции (по товарным рынкам):

рынок туристских услуг — коллективная жалоба предпринимателей г. Ханты-Мансийска (туристских агентств) на недобросовестную конкуренцию со стороны туристского агентства «Банк горящих туров». Жалоба перенаправлена по подведомственности в Кемеровское УФАС России.

рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства – жалобы на стоимость коммунальных услуг, необоснованно завышенные тарифы, деятельность управляющих компаний, нарушение порядка ценообразования при реализации сжиженного углеводородного газа в баллонах 27 литров в г.Ханты-Мансийске (ОАО «Обьгаз»);

рынок услуг розничной торговли – жалобы на цены на продукты питания, нефтепродукты, сжиженный углеводородный газ;

рынок услуг связи – жалобы операторов связи на отказ в доступе в помещения общего пользования МКД (либо предоставление возмездного доступа).

В сравнении с 2015 годом в 2016 году количество обращений Управление ФАС снизилось на 16,7%. Основная причина - внесение изменений с 05.01.2016 в антимонопольное законодательство: исключение полномочий по рассмотрению жалоб конкретных физических лиц (не связанных в осуществлением предпринимательской деятельностью) на действия занимающих доминирующее положение хозяйствующих субъектов.

3.Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды в Югре

Представителям бизнеса и потребителям товаров, услуг гражданам было предложено оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ханты-Мансийского автономного округе – Югры и деятельности органов власти по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе по трем критериям (уровню доступности, уровню понятности и удобству получения).

Большинство потребителей товаров, услуг и представителей бизнеса по всем трем критериям оценивают качество официальной информации о

состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг удовлетворительно и скорее удовлетворительно. Самый высокий показатель наблюдается по критерию «Уровень доступности», самый низкий – по критерию «Уровень понятности». При этом уровень неудовлетворенности низок и составляет от 1,52% до 14,42%.

4. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий

4.1. Анализ данных об уровнях тарифов (цен) за текущий и прошедший период, установленных региональным органом по регулированию тарифов рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий

В перечень рынков Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, на которых присутствуют субъекты естественных монополий входят:

- рынок транспортировки газа по трубопроводам – 13 организаций в части оказания услуг по транспортировке газа по газораспределительным сетям;
- рынок услуг по передаче электрической энергии - 32 организация;
- рынок услуг по передаче тепловой энергии - 110 организаций;
- рынок водоснабжения с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры - 84 организации;
- рынок водоотведения с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры - 64 организации;
- рынок железнодорожных перевозок - 1 организация;
- рынок услуг в аэропортах - 6 организаций.

Перечень рынков Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, размещен на официальном сайте Департамента жилищно-коммунального комплекса и энергетики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры²⁹.

Учитывая положения законодательства Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов на товары (услуги), Региональная служба по тарифам Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – РСТ) в соответствии с утвержденными полномочиями устанавливает, в том числе для субъектов естественных монополий, фиксированные тарифы в регулируемых сферах деятельности.

Государственное регулирование тарифов в электроэнергетике

²⁹ <http://www.depjkke.admhmao.ru/koordinatsionnye-i-soveshchatelnye-organy-/mezhotraslevoy-sovet-potrebiteley-po-voprosam-deyatelnosti-subektov-estestvennykh-monopoliy-pri-gube/informatsiya-po-ispolneniyu-plana-meropriyatiy-dorozhnoy-karty-po-sodeystviyu-razvitiyu-konkurentsii/660387/prikaz-departamenta-ot-10-oktyabrya-2016-goda-124-2-p-o-perechne-rynkov-khanty-mansiyskogo-avtonomno>.

В соответствии с договором от 09.07.2004 между органами государственной власти Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Ямало-Ненецкого автономного округа на всей территории Тюменской области осуществляется согласованная политика в сфере государственного регулирования тарифов в электроэнергетике путем установления Региональной энергетической комиссией Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Ямало-Ненецкого автономного округа соответствующих тарифов в сфере электроэнергетики, в том числе на услуги по передаче электрической энергии на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, объединенной в ценовые зоны оптового рынка (далее – централизованная зона электроснабжения).

При этом на территории автономного округа, необъединенной в ценовые зоны оптового рынка (далее – децентрализованная зона электроснабжения), тарифы на электрическую энергию, в том числе на услуги по передаче электрической энергии, устанавливает РСТ Югры.

На территории децентрализованной зоны электроснабжения Югры услуги по передаче электрической энергии до 01.11.2016 оказывала единая электросетевая компания - АО «Югорская региональная электросетевая компания» (далее - АО «ЮРЭСК»).

Планом мероприятий (дорожной картой) по передаче АО «Компания ЮГ» в децентрализованной зоне электроснабжения автономного округа функций сетевой организации от АО «ЮРЭСК» и гарантирующего поставщика электрической энергии от АО «ЮТЭК», утвержденным заместителем Губернатора автономного округа Д.В.Шаповалом в октябре 2016 года, определено, что с 01.11.2016 АО «Компания ЮГ» будет оказывать услуги по передаче электрической энергии на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, а с 01.12.2016 осуществлять функции гарантирующего поставщика электрической энергии, в децентрализованной зоне электроснабжения.

Таким образом, АО «Компания ЮГ» с 01.12.2016 осуществляет хозяйственную деятельность как энергоснабжающая организация, включая производство, передачу и сбыт электрической энергии в децентрализованной зоне электроснабжения.

Тарифы на услуги по передаче электрической энергии на 2016 год установлены в рамках предельных уровней тарифов на электрическую энергию (мощность), установленных приказом Федеральной антимонопольной службы от 06.11.2015 № 1057/15.

По итогам тарифного регулирования в зоне децентрализованного электроснабжения Югры средневзвешенный одноставочный тариф на услуги по передаче электрической энергии за 2016 год составил 5,73 руб./кВт·ч без НДС, что ниже аналогичного показателя 2015 года (5,91 руб./кВт·ч без НДС) на 3%. Указанное снижение обусловлено исполнением в 2015 году приказа Федеральной службы по тарифам от

09.12.2014 № 2169-д о частичном удовлетворении требований, указанных в заявлении АО «ЮРЭСК» о досудебном рассмотрении спора, связанного с установлением и применением цен (тарифов) в сфере регулирования тарифов естественных монополий, с РСТ Югры, в соответствии с которым в расчет тарифов были включены выпадающие доходы.

АО «ЮРЭСК» и АО «Компания ЮГ» до 01.12.2016 оказывали услуги по передаче электрической энергии в децентрализованной зоне электроснабжения Югры гарантирующему поставщику АО «ЮТЭК», которому, согласно постановлению Правительства автономного округа от 09.10.2013 № 423-п, производилось возмещение недополученных доходов от реализации электрической энергии предприятиям жилищно-коммунального и агропромышленного комплексов, субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям бюджетной сферы в зоне децентрализованного электроснабжения автономного округа по цене электрической энергии зоны централизованного электроснабжения.

На основании вышеизложенного, вышеуказанные организации оплачивают электрическую энергию по тарифам централизованной зоны электроснабжения Югры, что создает равные условия для развития конкуренции, не зависящие от зоны электроснабжения.

Государственное регулирование тарифов в жилищно-коммунальном комплексе

В соответствии с п. 7 Основных положений формирования и государственного регулирования цен на газ, тарифов на услуги по его транспортировке и платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям на территории Российской Федерации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2000 № 1021, ФАС России осуществляет полномочия по государственному регулированию в области газоснабжения, в том числе утверждает тарифы на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям субъектов Российской Федерации.

Основной задачей, поставленной Президентом Российской Федерации (Перечень поручений от 24.07.2015 № Пр-1608) высшим должностным лицам (руководителям высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации являлось принятие в полном объеме долгосрочных тарифных решений в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения в целях обязательного введения таких тарифов с 1 января 2016 года.

Во исполнение указанного поручения РСТ Югры в полном объеме приняты долгосрочные тарифные решения в отношении субъектов естественных монополий:

Сфера деятельности	Ед. изм.	2016	
Теплоснабжение	орган.	110	100%
Водоснабжение	орган.	84	100%
Водоотведение	орган.	64	100%

По итогам тарифного регулирования в среднем по Югре сложились следующие средневзвешенные тарифы с учетом НДС, соответственно:

с 1 января 2016 года:

на тепловую энергию – 1679,60 руб./Гкал без роста ко второму полугодю 2015 года;

на услуги водоснабжения – 43,99 руб./м³ без роста ко второму полугодю 2015 года;

на услуги водоотведения – 49,22 руб./м³ без роста ко второму полугодю 2015 года.

с 1 июля 2016 года:

на тепловую энергию – 1758,12 руб./Гкал с ростом к первому полугодю на 4,7%;

на услуги водоснабжения – 46,07 руб./м³ с ростом к первому полугодю 4,7%;

на услуги водоотведения – 52,02 руб./м³ с ростом к первому полугодю 5,7%.

Для населения рост тарифов на коммунальные услуги произошел со второго полугодия 2016 года в пределах установленных федеральным законодательством ограничений по росту платы граждан за коммунальные услуги: 4,2% - на тепловую энергию, 4,8 % - на услуги водоснабжения, 5,6% - на услуги водоотведения.

Тарифы на коммунальные услуги на 2016 год установлены в рамках ограничения роста платы граждан за коммунальные услуги, при этом в первом полугодии 2016 года тарифы действовали без повышения на уровне тарифов второго полугодия 2015 года.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.10.2015 № 2182-р «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации на 2016 год» индекс изменения вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре с 1 июля 2016 года установлен в размере 4,6%, величина предельно допустимого отклонения по отдельным муниципальным образованиям от величины указанного индекса установлена распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.04.2014 № 718-р (с изм. от 01.11.2014) «Об утверждении индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Российской Федерации и предельно допустимых отклонений по отдельным муниципальным

образованиям от величины указанных индексов» в размере 2,4%, т.е. предельное (максимальное) увеличение платы за коммунальные услуги без согласования с представительными органами муниципальных образований не должно превысить 7,0%.

Согласно постановлению Губернатора автономного округа от 29.05.2014 № 65 (в ред. от 30.11.2015) «О предельных (максимальных) индексах изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на период с 1 июля 2014 года по 2018 год» рост платы граждан за коммунальные услуги с 01.01.2016 составил 0%, с 01.07.2016 для 72 муниципальных образований или 75% от общего количества муниципальных образований автономного округа рост платы не превысил – 7,0%. Выше 7% предельные (максимальные) индексы изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги с 1 июля 2016 года установлены в соответствии с решениями представительных органов муниципальных образований: в г. Покачи в размере 18,5%, городских и сельских поселениях Нижневартовского района - 25%, Советского района – 19,8% и Белоярского района – от 8,7% до 41,2%. По состоянию на 31.12.2016 максимальный рост платы в городских и сельских поселениях Белоярского района составил от 4,8% до 35,0%, Нижневартовского района – от 10,2% до 14,0%, Советского района – от 7,9% до 10,5%, в г. Покачи - 7,2%.

Фактический индекс изменения вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре за декабрь 2016 года составил 4,2%, и не превысил установленный с 01.07.2016 индекс в размере 4,6%.

Ежегодное плановое повышение тарифов обусловлено ростом тарифов на продукцию естественных монополий (газ, электроэнергию), поэтапным доведением заработной платы работников до уровня, предусмотренного отраслевым тарифным соглашением в ЖКХ в Российской Федерации, прогнозным уровнем инфляции.

По экспертной оценке РСТ Югры финансовые потребности, принятые при установлении тарифов на коммунальные услуги на 2016 год, достаточны для осуществления регулируемыми организациями безубыточных видов деятельности.

Итоги государственного регулирования тарифов на коммунальные услуги на 2016 год отражены в распоряжении Правительства автономного округа от 01.04.2016 № 158-рп «Об установленных тарифах на коммунальные услуги в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре в 2016 году и плане мероприятий по недопущению необоснованного роста платежей граждан за коммунальные услуги и услуги, касающиеся обслуживания жилищного фонда, в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре на 2016 год».

Государственное регулирование тарифов на транспорте

На территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры осуществляют деятельность 7 субъектов естественных монополий на транспорте (1 организация, оказывающая услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении и 6 субъектов естественных монополий в сфере услуг в аэропортах), регулирование которых осуществляется РСТ Югры.

Тарифы на 2016 год установлены по результатам проведенной экспертизы расчетов в рамках параметров Прогноза социально-экономического развития Российской Федерации со средним ростом:

в сфере услуг аэропортов 106,6 %, что не превышает индекс потребительских цен «прочие услуги», который по данным Минэкономразвития России составил 106,7%;

в сфере пригородных железнодорожных перевозок 104,00 %, что соответствует индексу роста цен на пассажирские перевозки железнодорожным транспортом в регулируемом секторе по данным Минэкономразвития России.

Повышение тарифов обусловлено инфляционными процессами, индексацией заработной платы работников, а также снижением объемов регулируемых услуг.

Устанавливаемые тарифы на перевозку пассажиров железнодорожным транспортом являются социально-ориентированными.

Разница между доходами по фиксированным тарифам и расходами на осуществление пригородных железнодорожных перевозок компенсируется из бюджета автономного округа.

Установленные тарифы на перевозку пассажиров железнодорожным транспортом являются доступными для населения и сопоставимы с тарифами на перевозку пассажиров автомобильным, а также находятся на среднем уровне по сравнению с тарифами, установленными в других субъектах Российской Федерации.

Анализ данных об уровнях тарифов (цен) за текущий и прошедший период, установленных региональным органом по регулированию тарифов рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, размещен на едином официальном сайте органов государственной власти автономного округа³⁰.

В целом определение экономической обоснованности расходов, учитываемых при формировании тарифов, как в коммунальной сфере, так и в сфере транспорта, осуществлялось согласно нормам и нормативам, предусмотренным законодательством Российской Федерации о

³⁰ <http://www.rst.admhmao.ru/standarty-razvitiya-konkurentsii/analiz-dannykh-ob-urovnyakh-tarifov-tsen-subektov-estestvennykh-monopoliy-ustanovlennykh-regionalnym/>.

бухгалтерском и налоговом учете, соответствующим отраслевым законодательством в области государственного регулирования тарифов.

4.2. Результаты социологических исследований о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий на рынках

Респондентам-гражданам было предложено оценить примерное количество конкурентов на рынке естественных монополий. Ответы распределились следующим образом.

Наибольшее количество конкурентов на рынке естественных монополий граждане видят в сферах транспорта (11,66%) и телефонной связи (20,25%), наименьшее – в сферах водоснабжения, водоотведения (55,83%), теплоснабжения (50,92%), электроснабжения (50,92%) и газоснабжения (44,79%).

Оценить изменение количества субъектов естественных монополий за последние 3 года было предложено и субъектами предпринимательской деятельности.

Как видно из результатов опроса, в целом эксперты согласны с гражданами-потребителями и также отмечают отсутствие конкуренции в сфере теплоснабжения, электроснабжения, газоснабжения и водоснабжения. Эксперты отметили присутствие конкуренции на рынках транспорта и телефонной связи.

Кроме того, респонденты-потребители отметили изменение числа конкурентов на рынке естественных монополий за последние 3 года.

Согласно оценкам респондентов, увеличение конкурентов произошло на рынке телефонной связи, транспорта; не изменилось – на рынках водоснабжения, газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения. При этом граждане не наблюдают сокращения конкуренции на предложенных для оценки рынках.

Также субъектам предпринимательской деятельности было предложено дать оценку ранка естественных монополий по трем критериям – «Срок получения доступа», «Сложность (количество) процедур подключения» и «Стоимость подключения».

Оценивая рынок естественных монополий по первому критерию «Срок получения доступа» субъекты предпринимательской деятельности отметили, что в целом состояние всех пяти рынков является удовлетворительным (диапазон 60,58% (телефонная связь) – 37,5% (газоснабжение)). Но при этом наличие проблем в сроках получения доступа субъекты предпринимательской деятельности отметили в сферах газоснабжения, теплоснабжения, менее всего – в сфере электроснабжения.

По критерию «Сложность (количество) процедур подключения» субъекты предпринимательской деятельности также выделили проблемные сферы – газоснабжение и водоснабжение. При этом они

вполне удовлетворены состоянием дел в сферах телефонной связи и водоснабжении.

Оценка третьего критерия «Стоимость подключения» также относительно высока. Стоимость подключения как удовлетворительную субъекты предпринимательской деятельности оценили почти во всех рассматриваемых сферах, но при этом выделили наиболее проблемные – теплоснабжение и газоснабжение.

Оценка качества услуг естественных монополий респондентами-потребителями представлена ниже:

Потребители наиболее удовлетворены качеством услуг на рынках электроснабжения, телефонной связи, водоснабжения, менее всего – на рынках водоочистки и теплоснабжения.

Выводы:

1) Наибольшее количество конкурентов на рынке естественных монополий граждане видят в сферах транспорта (11,66%) и телефонной связи (20,25%), наименьшее – в сферах водоснабжения, водоотведения (55,83%), теплоснабжения (50,92%), электроснабжения (50,92%) и газоснабжения (44,79%).

2) Субъекты предпринимательской деятельности и граждане-потребители отметили изменение числа конкурентов на рынке естественных монополий за последние 3 года. Согласно их оценкам, увеличение конкурентов произошло на рынке телефонной связи и транспорта, не изменилось – на рынках водоснабжения, газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения.

3) Более всего респонденты удовлетворены качеством на рынках электроснабжения, телефонной связи, водоснабжения, менее всего удовлетворены водоочисткой и теплоснабжением.

4) Оценки субъектов предпринимательской деятельности относительно рынка естественных монополий по трем критериям («Срок получения доступа», «Сложность (количество) процедур подключения» и «Стоимость подключения») свидетельствуют, что наиболее удовлетворительное состояние конкуренции на рынке естественных монополий эксперты наблюдают в сферах телефонной связи и транспорта, наименее конкурентными сферами стали сферы теплоснабжения, водоотведения, газоснабжения.

Управлением ФАС представлена следующая информация по субъектам естественных монополий.

По результатам проведенного анализа Ханты-Мансийское УФАС России приходит к выводу, что на розничном рынке электрической энергии (мощности) доминирующее положение с долей в 81,676 % занимает ОАО «Тюменская энергосбытовая компания» (рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства).

Экономические и административные барьеры выхода на розничные рынки электроэнергии нельзя назвать легко преодолимыми, так как затраты на преодоление этих барьеров экономически часто не оправдываются (во всяком случае в приемлемые сроки).

Розничный рынок электрической энергии (мощности) на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры относится к высококонцентрированным товарным рынкам.

Развитие розничного рынка электрической энергии (мощности) связано со значительными временными и финансовыми затратами, что снижает возможности потенциальных участников розничного рынка электрической энергии (мощности) на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.

В связи с чем, Управление считает недостаточно перспективными изменения состояния конкуренции на рассматриваемом товарном рынке.

В 2016 году антимонопольным органом установлены следующие нарушения антимонопольного законодательства в действиях (бездействии) субъектов естественной монополии:

- нарушения правил технологического присоединения к электрическим сетям (ОАО «Пойковские электрические сети»);
- нарушение установленного государством порядка ценообразования (Сургутское городское муниципальное унитарное предприятие «Горводоканал»);
- необоснованный отказ от заключения договора водоотведения (МУП «УТВиВ «Сибиряк» с.п. Нижнесортымский).

4.3. Информация об оценке эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

Информация о проведении оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий представлена в годовом отчете о результатах работы Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2016 год³¹.

Информация о проведении оценки эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий представлена в годовом отчете о результатах работы Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2016 год.

Межотраслевым Советом в 2016 году было рассмотрено 10

³¹ http://www.admhmao.ru/gubernator/komissii-i-sovety-vozglavlvaemye-gubernatorom/?SECTION_ID=54894

инвестиционных программ субъектов электроэнергетики. Из 10 инвестиционных программ 1 инвестиционная программа была представлена на рассмотрение впервые, 9 инвестиционных программ представлены на рассмотрение в связи с имеющимися предложениями по корректировке ранее утвержденных инвестиционных программ.

Инвестиционные программы, представленные на рассмотрение межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий в 2016 году

Таблица 22

№ п/п	Наименование инвестиционной программы	Период реализации инвестиционной программы
1.	ОАО «Радужнинские ГЭС», г. Радужный	2017 – 2019
2.	ООО «Энергетика Югры», г. Сургут	2016 – 2020
3.	ОАО «Варьеганэнергонефть», г. Радужный	2016 – 2020
4.	АО «Югорская региональная электросетевая компания» по децентрализованной зоне	2015 – 2017
5.	АО «Югорская региональная электросетевая компания» по централизованной зоне	2013 – 2017
6.	МУП «Сургутские районные электрические сети», Сургутский район	2015 – 2019
7.	ООО «Сургутские городские электрические сети», г. Сургут	2012 – 2017
8.	МП «Городские электрические сети», г. Ханты-Мансийск	2015 – 2019
9.	ОАО «Югорская территориальная энергетическая компания – Региональные сети»	2013 – 2017
10.	ПАО «Городские электрические сети», г. Нижневартовск	2012 – 2017

Все представленные инвестиционные программы были рассмотрены Межотраслевым советом в соответствии с требованиями Постановления Правительства РФ от 1 декабря 2009 года № 977 «Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики», была дана оценка в части целесообразности, обоснованности применения технологических и

стоимостных решений. Соответствующие заключения размещены на едином официальном сайте государственных органов³².

Общие сведения об инвестиционных программах

Таблица 23

№ п/п	Наименование организаций	Период реализации программы		Ввод мощностей		Объем финансирования млн. руб.
				кВт	МВА	
1.	ООО «Энергетика Югры», г. Сургут	2016	2020	13,4	40,0	174,1
	Техническое перевооружение и реконструкция			13,4	40,00	174,1
	Новое строительство			-	-	-
2.	АО «Югорская региональная электросетевая компания» по децентрализованной зоне	2015	2017	10,7	3,0	34,7
	Техническое перевооружение и реконструкция			1,9	0,6	9,2
	Новое строительство			8,8	2,4	25,5
3.	АО «Югорская региональная электросетевая компания» централизованная зона	2013	2017	807,8	139,3	6 176,9
	Техническое перевооружение и реконструкция			20,5	4,2	202,3
	Новое строительство			787,3	135,1	5 974,6
4.	ООО «Сургутские городские электрические сети», г. Сургут	2012	2017	257,6	562,2	2 349,8
	Техническое перевооружение и реконструкция			62,5	120,6	486,1
	Новое строительство			195,1	441,6	1 863,7
5.	МУП «Сургутские районные электрические сети», Сургутский район	2015	2019	47,8	16,9	851,7
	Техническое перевооружение и реконструкция			45,7	12,4	750,7
	Новое строительство			2,1	4,5	101,0
6.	МП «Городские	2015	2019	272,5	126,0	3 878,9

³²<http://www.depjkke.admhmao.ru/obszhdenie-dokumentov-v-t-ch-investitsionnykh-programm-utverzhdennykh-i-nakhodyashchikhsya-na-rassm/>.

	электрические сети», г. Ханты-Мансийск					
	Техническое перевооружение и реконструкция			6,5	24,0	536,2
	Новое строительство			266,0	102,0	3 342,7
7.	ОАО «Радужнинские ГЭС», г. Радужный	2017	2019	10,5	40,8	375,0
	Техническое перевооружение и реконструкция			10,1	40,8	353,1
	Новое строительство			0,4	-	21,9
8.	ОАО «Варьеганэнергонепфть», г. Радужный	2016	2020	156,9	342,3	575,7
	Техническое перевооружение и реконструкция			129,3	342,3	442,0
	Новое строительство			27,6	-	133,7
9.	ПАО «Городские электрические сети», г. Нижневартовск	2012	2017	162,7	174,6	2 754,5
	Техническое перевооружение и реконструкция			0,8	27,9	652,0
	Новое строительство			161,9	146,7	2 102,5
10.	ОАО «Югорская территориальная энергетическая компания – Региональные сети»	2013	2017	378,6	291,9	5 533,7
	Техническое перевооружение и реконструкция			21,9	65,9	1700,9
	Новое строительство			356,7	226,0	3832,8
	Итого			2118,5	1737,0	22705,0
	Техническое перевооружение и реконструкция			312,6	678,7	5306,6
	Новое строительство			1805,9	1058,3	17398,4

По итогам реализации инвестиционных программ в период до 2020 года на территории автономного округа планируется строительство более 2,1 тыс. км линий электропередачи и ввод не менее 1,7 тыс. МВА трансформаторной мощности, при этом общая стоимость реализации данных мероприятий составит 22,7 млрд. рублей. Финансирование будет осуществлено за счет собственных средств субъектов электроэнергетики и с привлечением кредитных средств.

Особое внимание при реализации инвестиционных программ будет уделено повышению надежности электроснабжения, подключению новых объектов и повышению энергетической эффективности.

Инвестиционные программы субъектами естественных монополий автономного округа, за исключением субъектов электроэнергетики, в 2016 году не разрабатывались.

В 2016 году проведена оценка 10-ти инвестиционных программ в части целесообразности и обоснованности применения:

- технологических решений;
- стоимостных решений;
- показателей эффективности проекта инвестиционных программ.

В 2016 г. в Югре реализуются 14 утвержденных уполномоченным органом (Депжкк и энергетики Югры) инвестиционных программ в сфере электроэнергетики.

Инвестиционные программы в сфере услуг по передаче тепловой энергии, водоснабжения и водоотведения оцениваются по следующим критериям:

- целесообразность реализации (обоснованность которых определена в схемах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения соответствующих поселений, городских округов).
- недоступность тарифов регулируемой организации для потребителей;
- превышение расходов на реализацию мероприятий инвестиционной программы над расходами на реализацию указанных мероприятий, определенными по укрупненным сметным нормативам;
- достижения значений показателей надежности и энергетической эффективности.

За отчетный период 2016 года инвестиционных программ в сфере услуг по передаче тепловой энергии, водоснабжения и водоотведения на рабочих группах не рассматривалось. Утвержденных уполномоченным органом (Депжкк и энергетики Югры) инвестиционных программ в указанной сфере в автономном округе не реализуется.

По итогам реализации инвестиционных программ будут подключены к сетям электроснабжения:

- новые жилые микрорайоны в городах Ханты-Мансийск («Береговая зона», «Западный», «Югорская Звезда 1», «Югорская Звезда 2»); Сургут (микрорайоны: 35, 35А, 36, 42, 46, 48, 50, 51, 47, 20А, 39, 16А, 30А; коммунальные кварталы 45, 46); Лангепас микрорайон № 9; Нягань микрорайоны № 4, № 5 жилого района «Центральный»;

- социальные объекты:

- в г. Ханты-Мансийске (Лечебный корпус окружной больницы восстановительного лечения, школа-детский сад в микрорайоне Менделеева-Шевченко-Строителей, детский сад по ул. Сирина и в

микрорайоне Учхоз, школу в микрорайоне «Учхоз», Горнолыжный комплекс центра зимних видов спорта, Окружной лицей информационных технологий, Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями, Перинатальный центр (на 130 коек), Государственная библиотека Югры);

- в г. Сургуте (Клинический перинатальный центр (на 315 коек), спортивные комплексы СОШ №4 и лицея №1, Сургутский профессиональный колледж, детские сады в микрорайоне 31 и 39, Гостиничный комплексе в микрорайоне 31);

- Лангепасский профессиональный колледж;

- детский сад (на 260 мест) в г. Пыть-Ях;

- детский сад (на 240 мест) в г. Урай;

- детский сад в Белоярском районе в п. Лыхма;

- Культурно-образовательный центр в Нижневартовском районе с. Ларьяк;

- в Ханты-Мансийском районе (в п. Луговской детский сад (на 100 мест), в п. Бобровский: школу на 55 учащихся с группой детей дошкольного возраста на 25 воспитанников, сельский Дом культуры (на 100 мест) и библиотеку).

Будет осуществлено строительство объектов электросетевого хозяйства с целью повышения надежности электроснабжения в населенных пунктах: п. Барсово Сургутского района, г. Лянтор, г. Покачи, г. Ханты-Мансийске.

Планируется перевести на централизованное электроснабжение населенные пункты с численностью населения около 200 человек.

5. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Ханты-Мансийского автономного округа – Югры или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Ханты-Мансийского автономного округа – Югры или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов проводится исполнительными органами государственной власти Югры³³.

Итоги мониторинга по состоянию на 01.01.2017 года.

По рынку услуг дошкольного образования:

- в систему дошкольного образования входило 437 организаций, оказывающих услуги дошкольного образования, из них 340 хозяйствующие субъекты, доля участия Югры или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, основной вид

³³ распоряжение Правительства автономного округа от 13 февраля 2002 г. № 25-рп «О предоставлении сведений для мониторингов, итогов и прогнозов социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа»

деятельности которых оказание дошкольных образовательных услуг.

Соответственно, 77,8 % занимают хозяйствующие субъекты государственной и муниципальной формы собственности.

По рынку медицинских услуг:

- медицинская помощь населению предоставляется в 140 организациях, их них 98 медицинских бюджетных организаций.

Соответственно, 70,0 % на рынке медицинских услуг занимают хозяйствующие субъекты государственной формы собственности.

По рынкам туристских услуг, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг розничной торговли

- не имеется хозяйствующих субъектов, доля участия Югры или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

По рынку жилищно-коммунальных услуг:

- на этом рынке в автономном округе работают 489 организаций различных форм собственности, в том числе 280 предприятий оказывают жилищные услуги и 209 – коммунальные, из них 89,3 % – частной формы собственности, по договору аренды или концессии с долей участия в уставном капитале автономного округа (или) муниципальных образований не более 25 %.

Из 209 – организаций, оказывающих коммунальные услуги, 36 является хозяйствующим субъектам, доля участия Югры или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов. Соответственно, 17,2 % на рынке коммунальных услуг занимают хозяйствующие субъекты государственной и муниципальной формы собственности.

По рынку услуг перевозок пассажиров наземным транспортом:

- на территории автономного округа осуществляют деятельность 6 организации с долей участия автономного округа (муниципального образования), занимающие на рынке 17,8 %.

По рынку производства продукции сельского хозяйства:

- работают семь организаций с долей участия автономного округа и муниципалитетов, из них: пять производят мясную продукцию и занимают на рынке 1,7 %; четыре производят молочную продукцию и занимают на рынке 14,1 %; одно производит яйцо – 0,005 %, одно занимается воспроизводством рыбы и водных биоресурсов – 46,52%.

По рынку лесопромышленной продукции:

- работают две организации с долей участия автономного округа, производящие 63,3 % пиломатериалов и 100 % древесностружечной плиты, бруса ЛВЛ, фанеры клееной.

По рынку услуг культуры:

- функционирует 610 учреждения, из них 443 государственные (муниципальные) учреждения, 167 независимых учреждений и организаций культуры.

Соответственно, 72,6 % на рынке услуг в сфере культуры занимают

хозяйствующие субъекты государственной и муниципальной формы собственности.

По рынку услуг в области физической культуры и спорта

- функционирует 1 360 организаций, из них государственные и муниципальные организации спорта составляют 1026 единиц. Соответственно, 75,4 % на рынке услуг в сфере физической культуры и спорта занимают хозяйствующие субъекты государственной и муниципальной формы собственности.

По рынку услуг организаций дополнительного образования сеть включает в себя образовательные организации (дома и центры детского и юношеского творчества, реализующие разнонаправленные дополнительные образовательные программы, спортивные школы и клубы общей физической подготовки, учреждения технической ориентации, эколого-биологической и туристско-краеведческой направленности) и составляет 175 организации, из них государственные и муниципальные организации дополнительного образования составляют 157 единиц. Соответственно, 89,7 % на рынке дополнительного образования занимают хозяйствующие субъекты государственной и муниципальной формы собственности.

По рынку услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:

Рынок представлен 2 организациями, доля участия муниципального образования в которых составляет 100 %.

По рынку социальных услуг:

- в сфере социального обслуживания осуществляют деятельность 138 учреждений и организаций, из них 53 государственные учреждения, 85 негосударственных организаций, индивидуальные предпринимателей оказывающих услуги населению, в том числе: социально ориентированные некоммерческие организации. Соответственно, 61,6 % на рынке социального обслуживания населения занимают хозяйствующие субъекты государственной формы собственности.

III. Информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

1. Создание общественного контроля

В целях последовательного внедрения в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре процедуры общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий постановлением Губернатора от 4 июля 2014 № 71 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов

естественных монополий при Губернаторе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Совет).

Наиболее значимые вопросы, рассмотренные в 2016 году на Совете по развитию деятельности субъектов естественных монополий:

промежуточные итоги реализации инвестиционных программ субъектов электроэнергетики в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в 2016 году;

формирование рабочих групп по вопросам деятельности субъектов естественных монополий в сфере услуг по передаче тепловой энергии, водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем коммунальной инфраструктуры, в сфере услуг по передаче электрической энергии, газоснабжения с привлечением к работе представителей общественности, научного и экспертного сообщества, депутатов;

реализация пилотного проекта по выполнению инструментальных (натурных) исследований фактического состояния тепловых и водопроводных сетей на примере города Мегиона;

передача в концессию объектов жилищно-коммунального комплекса муниципальных предприятий, заключение концессионных соглашений в отношении объектов теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, находящихся в муниципальной собственности, и заключение договоров аренды указанных объектов;

результаты проведения «контрольных закупок» по срокам подключения к сетям электроснабжения.

результаты общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в 2016 году.

С целью информирования общественности о деятельности Совета потребителей объявления о предстоящих заседаниях и протоколы заседаний Совета размещаются на едином официальном сайте государственных органов автономного округа http://www.adhmao.ru/gubernator/komissii-i-sovety-vozglavlyaemye-gubernatorom/?SECTION_ID=54894.

В целях достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, для обеспечения доступности реализуемых субъектами естественных монополий товаров и предоставляемых ими услуг для потребителей, а также для надлежащего рассмотрения инвестиционных программ (проектов инвестиционных программ) и их мониторинга при реализации в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и автономного округа, были сформированы постоянно действующие рабочие группы при Межотраслевом совете по следующим вопросам деятельности субъектов естественных монополий:

- в сфере услуг по передаче электрической энергии (в соответствии с требованиями Постановления Правительства РФ «Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики» от 01.12.2009 г. № 977 (далее «Постановление»));

- в сфере услуг по передаче тепловой энергии, водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем коммунальной инфраструктуры;

- в сфере предоставления услуг по газоснабжению.

В состав рабочих групп были включены представители от экспертного сообщества и исполнительных органов власти автономного округа, в результате было рассмотрено и утверждено Положение о постоянно действующих рабочих группах и порядке их работы при Совете.

Департаментом общественных и внешних связей Югры разработан план мероприятий по осуществлению общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в 2016 году (далее – план мероприятий), в том числе организована работа Консультационно-правового центра по вопросам защиты и обеспечения прав граждан при предоставлении жилищно-коммунальных услуг (далее – Консультационно-правовой центр).

Во исполнение плана мероприятий 28 сентября 2016 года проведено заседание Комиссии Общественной палаты Югры по вопросам ЖКХ (далее – заседание Комиссии), на котором рассмотрен вопрос «Об отзывах, жалобах и предложениях граждан, касающихся деятельности субъектов естественных монополий в сфере жилищно-коммунальных услуг».

Заседание Комиссии состоялось в режиме видеоконференцсвязи. В нем приняли участие более 70 человек из 9 муниципальных образований автономного округа. Среди участников заседания – члены и эксперты Общественной палаты Югры, представители исполнительных органов государственной власти, органов местного самоуправления, управляющих компаний, товариществ собственников жилья, общественных советов, Консультационно-правового центра, Фонда развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Прокуратуры автономного округа, Управления Росприроднадзора.

По итогам заседания принято решение регулярно проводить анализ отзывов, жалоб и предложений граждан, касающихся деятельности субъектов естественных монополий в сфере жилищно-коммунальных услуг, в целях определения наиболее актуальных и значимых для населения вопросов и рассмотрения их на заседаниях Общественной палаты Югры.

В Югре заметно повышается роль общества и его инструментов влияния на власть в принятии управленческих решений.

В автономном округе во всех муниципальных образованиях созданы Общественные советы по вопросам жилищно-коммунального хозяйства.

Результаты работы Общественных советов освещаются в средствах массовой информации, в 2016 году было 47 выступлений.

По информации муниципальных образований автономного округа общественными советами по вопросам ЖКХ за 2016 год проведено 63 заседания, члены Общественного совета приняли участие в 577 комиссиях по контролю за ходом работ по капитальному ремонту многоквартирных домов, по проверке детских площадок на соответствие требованиям, по определению очередности сноса непригодного для проживания жилищного фонда, по подготовке объектов ЖКХ и социального назначения к эксплуатации.

Члены общественных советов приняли участие в 416 проверках по вопросам ЖКХ, в 189 встречах с гражданами с участием представителей органов местного самоуправления и управляющих многоквартирными домами компаний, Общественными советами было рассмотрено 350 обращения граждан.

При Службе жилищного и строительного надзора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры создан Общественный совет³⁴. В 2016 году проведено 6 заседаний Общественного совета. Протоколы заседаний Общественного совета и отчеты о результатах деятельности размещены на официальном сайте Службы <http://jsn.admhmao.ru/> в разделе координационные и совещательные органы.

Наметилась динамика векторов развития гражданского общества: от просто гражданской активности и инициативы к серьезным и крупным организациям, выступающими общественными экспертами, общественными контролерами, общественными разработчиками идей и предложений социально-экономического развития.

На официальном сайте Департамента жилищно-коммунального комплекса и энергетики автономного округа в сети «Интернет» по ссылке: <http://www.depjkke.admhmao.ru/obsuzhdenie-dokumentov-v-t-ch-investitsionnykh-programm-utverzhdennykh-i-nakhodyashchikhsya-na-rassm/> создан раздел для обсуждения документов, в т.ч. инвестиционных программ, утвержденных и находящихся на рассмотрении в Департаменте жилищно-коммунального комплекса и энергетики автономного округа.

С целью учета мнений потребителей при принятии тарифных решений при Региональной службе по тарифам Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее - РСТ Югры) приказом РСТ Югры от 14 января 2013 года № 1-о создан общественный совет, а также утверждено его положение. Одной из основных задач данного Общественного совета, является привлечение институтов гражданского общества к участию в формировании и реализации государственной политики в сфере

³⁴ приказ Службы от 29.12.2014 №75-О утверждены состав и положение при Службе жилищного и строительного надзора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

государственного регулирования цен (тарифов), осуществление общественного контроля. Для создания условий взаимодействия общественного совета с РСТ Югры приказом РСТ Югры от 13 июня 2013 года № 39-о внесены изменения в регламент деятельности правления РСТ Югры, закрепляющие обязательность процедуры направления проектов тарифных решений членам Общественного совета для направления их предложений в проекты решений об установлении цен (тарифов), вносимых сотрудниками службы на рассмотрение в коллегиальный орган РСТ Югры.

Информация об установленных РСТ Югры тарифах на коммунальные услуги размещена на официальном сайте РСТ Югры по адресу <http://www.rst.adhmao.ru/tseny-tarify/>.

В Югре обеспечена возможность проведения онлайн-проверки расчета платы за коммунальные услуги и соответствия роста размера платы за коммунальные услуги установленным ограничениям, используя калькулятор коммунальных платежей для граждан РФ, который размещен на главной странице официального сайта РСТ Югры.

РСТ Югры в соответствии с утвержденными полномочиями осуществляет региональный государственный контроль (надзор) за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий в форме систематического наблюдения, результаты которого размещаются на официальном сайте РСТ Югры - www.rst.adhmao.ru (далее – Сайт РСТ Югры) в разделе «Контрольно-надзорная деятельность» подразделе «Информация о результатах систематического наблюдения за стандартами раскрытия информации СЕМ, ОКК» и является открытой для неограниченного круга лиц.

2. Раскрытие информации, повышающей прозрачность деятельности субъектов естественных монополий

В 2016 году проведены контрольные мероприятия за исполнением обязательных требований в отношении 387 хозяйствующих субъектов на предмет соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий, осуществляющими регулируемые виды деятельности.

Мониторинг проводился в рамках осуществления регионального государственного контроля (надзора) в области регулируемых государством цен (тарифов), проверками охвачено 100% хозяйствующих субъектов.

По результатам вышеуказанных контрольных мероприятий установлено:

- информация раскрыта без нарушений:

в сфере холодного водоснабжения - 99 хозяйствующими субъектами (с учетом филиалов), что составляет 93,4% от общего количества

хозяйствующих субъектов;

в сфере водоотведения – 76 хозяйствующими субъектами (с учетом филиалов), что составляет 93,8% от общего количества хозяйствующих субъектов;

в сфере горячего водоснабжения – 48 хозяйствующими субъектами (с учетом филиалов), что составляет 98% от общего количества хозяйствующих субъектов;

в сфере теплоснабжения – 123 хозяйствующим субъектом (с учетом филиалов), что составляет 97,6% от общего количества хозяйствующих субъектов;

в сфере электроэнергетики – 4 хозяйствующими субъектами (с учетом филиалов), что составляет 100,0% от общего количества хозяйствующих субъектов;

в сфере транспортировки газа по трубопроводам – 11 хозяйствующими субъектами, что составляет 78,6% от общего количества хозяйствующих субъектов;

в сфере услуг в аэропортах – 6 хозяйствующими субъектами, что составляет 100,0% от общего количества хозяйствующих субъектов;

в сфере железнодорожных перевозок – 1 хозяйствующим субъектом, что составляет 100,0% от общего количества хозяйствующих субъектов

- информация раскрыта с нарушениями:

в сфере холодного водоснабжения - 7 хозяйствующими субъектами (с учетом филиалов), что составляет 6,6% от общего количества хозяйствующих субъектов;

в сфере водоотведения – 5 хозяйствующими субъектами (с учетом филиалов), что составляет 6,2% от общего количества хозяйствующих субъектов;

в сфере горячего водоснабжения – 1 хозяйствующим субъектом, что составляет 2% от общего количества хозяйствующих субъектов;

в сфере теплоснабжения – 3 хозяйствующими субъектами (с учетом филиалов), что составляет 2,4% от общего количества хозяйствующих субъектов;

в сфере транспортировки газа по трубопроводам – 3 хозяйствующими субъектами, что составляет 21,4% от общего количества хозяйствующих субъектов.

В соответствии с п. 57 Стандарта развития конкуренции при взаимодействии с органами исполнительной власти автономного округа субъекты естественных монополий обеспечили доступность и наглядность в сети "Интернет":

а) информации о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочного места подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ:

<http://www.te.ru/articles/295/>
<http://www.utek-rs.ru/images/docs/geo/utec-rs.html>
<http://www.yuresk.ru/customers/tp2/substations/>
http://www.ges-nv.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1276&Itemid=124
<http://oao-pes.ru/tehnologicheskoe-prisoedinenie/svedeniya-o-nalichii-moshchnosti-svobodnoy-dlya-tehnologicheskogo>
<http://ooo-minel.ru/svedeniya-o-nalichii-moshchnosti-svobodnoy-dlya-tehnologicheskog>.

б) информации, отображающей на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочное место подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности и размере этих резервов, а также о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой:

<http://shaimgaz.ru/index.php/standarty-raskrytiya-informatsii>
<https://mpkompleks.ru/index.php/raskrytie-informatsii/raskrytie-informatsii-po-gazu>
http://ханты-мансийскгаз.пф/hmg/disclosure_standards/
<http://egk-priobie.ru/index.php/raskrytie-informatsii>
http://ughpy.ru/?page_id=775
<http://www.berezovo.ru/city/Enterprises/detail.php?ID=1728>
<http://sever04.ru/company/disclosure/ugra/>
http://megiongazservis04.ru/prirodnyy_gaz
<http://www.нефтеюганскгаз.пф/page/kompaniya/raskrytie-informatsii>
<http://surgutgaz.su/124234>
<http://utgs.ru/raskrytie-informacii.html>
<http://sever04.ru/company/disclosure/tmrg/>
<http://nvgaz.ru/rinf.html>
<http://gaznyagan.com/>.

Для всех участников общественного контроля, а также потребителей работ и услуг субъектов естественных монополий, доступ к информации, раскрытие которой предусмотрено стандартами раскрытия информации (пункт 55, 56 Стандарта), обеспечен путем размещения ссылок на разделы «Раскрытие информации субъектами естественных монополий» официальных сайтов субъектов естественных монополий в сфере ЖКХ и энергетики, транспорта на официальных сайтах Департамента жилищно-коммунального комплекса и энергетики автономного округа³⁵, Департамента дорожного хозяйства и транспорта Ханты-

³⁵ <http://www.depjkke.admhmao.ru/raskrytie-informatsii-subekami-estestvennykh-monopoliy/predpriyatiya-elektroenergetiki/>

Мансийского автономного округа³⁶ – Югры в сети «Интернет», а также на Инвестиционном портале Ханты-Мансийского автономного округа — Югры³⁷.

IV. Анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также достижения целевых показателей развития конкуренции

1. Деятельность органа исполнительной власти автономного округа, уполномоченного содействовать развитию конкуренции

Уполномоченным исполнительным органом государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на содействие развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре определен Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее уполномоченный орган, Депэкономки Югры).

Уполномоченный орган ежегодно представляет доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Югры за отчетный год на рассмотрение и утверждение Совета при Правительстве автономного округа по вопросам развития инвестиционной деятельности и направляет его в Федеральную антимонопольную службу, Министерство экономического развития Российской Федерации, автономную некоммерческую организацию «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» и в автономную некоммерческую организацию «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

В Югре установлен перечень из 12 социально значимых и 3 приоритетных рынков товаров и услуг³⁸. Исходя из специфики экономики автономного округа приоритетными определены:

Социально значимые рынки товаров и услуг:
рынок услуг дошкольного образования;

³⁶ <http://www.depdorhoz.admhmao.ru/subekty-estestvennykh-monopoliy/>

³⁷ <http://investugra.ru/rus/articles/rus/investitsionnyy-klimat/standart-razvitiya-konkurentsii-v-khanty-mansiyskom-avtonomnom-okruge-yugre/informatsiya-o-devyatelnosti-subektov-estestvennykh-monopoliy-predusmotrennaya-k-obyazatelnomu-raskry/>

³⁸ распоряжением Правительства автономного округа от 10.07.2015 № 387-рп "О перечне приоритетных и социально значимых рынков товаров и услуг, плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре и признании утратившим силу распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 4 июля 2014 года № 382-рп "О плане мероприятий ("дорожной карте") "Развитие конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре" (далее также – план мероприятий, «дорожная карта», распоряжение № 387-рп)

рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
рынок услуг дополнительного образования детей;
рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;

рынок медицинских услуг;
рынок услуг в сфере культуры;
рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
рынок услуг розничной торговли;
рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
рынок услуг связи;
рынок услуг социального обслуживания;
рынок услуг в сфере физической культуры и спорта.

Мероприятия по содействию развития конкуренции осуществляются исполнительными органами государственной власти автономного округа во взаимодействии с органами местного самоуправления на основе плана мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре³⁹, который утвержден распоряжением № 387-рп.

В декабре 2015 года заключено соглашение между Правительством автономного округа и органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов по внедрению в автономном округе стандарта развития конкуренции⁴⁰.

При формировании плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» было обеспечено участие субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг, общественных организаций, представляющих интересы потребителей в этапе общественного обсуждения. Информация о перечне рынков и проект плана мероприятий были размещены на едином официальном сайте государственных органов автономного округа.

За каждым мероприятием был закреплен ответственный исполнитель, установлены сроки, целевые показатели и количественные результаты по каждому рынку работ, услуг.

В целях повышения эффективности исполнительных органов государственной власти в 2014 году были закреплены полномочия по

³⁹ Распоряжение Правительства ХМАО - Югры от 10.07.2015 № 387-рп "О перечне приоритетных и социально значимых рынков товаров и услуг, плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре и признании утратившим силу распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 4 июля 2014 года № 382-рп "О плане мероприятий ("дорожной карте") "Развитие конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре"

⁴⁰ распоряжение Правительства автономного округа от 25.12.2015 № 789-рп «О Соглашении между Правительством Ханты-Мансийского автономного округа - Югры и органами местного самоуправления по внедрению в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре стандарта развития конкуренции»

проведению государственной политики, направленной на развитие конкуренции, определен уполномоченный орган на содействие развитию конкуренции в автономном округе⁴¹.

Функциями коллегиального органа, рассматривающего вопросы в сфере содействия развитию конкуренции, наделен Совет при Правительстве Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре⁴².

В течение 2016 года на заседаниях Совета при Правительстве Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Югре рассмотрены вопросы:

об утверждении доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в 2015 году;

о рассмотрении изменений в План мероприятий («дорожную карту») о содействии развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре;

нормативные правовые акты, разработанные в соответствии с планом мероприятий «дорожной картой».

План мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики» состоит из 6 разделов, а также предусматривает отдельное приложение, которое является неотъемлемым дополнением к мероприятиям, предусмотренным «дорожной картой», обеспечивающие достижение установленных результатов (целей) необходимые мероприятия, входящие в планы мероприятий, утвержденные в установленном порядке на федеральном уровне и на уровне Ханты-Мансийского автономного округа – Югры стратегическими и программными документами:

раздел I. Целевые показатели, на достижение которых направлены мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг

раздел II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг

раздел III. Целевые показатели, на достижение которых направлены системные мероприятия "дорожной карты"

раздел IV. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды

⁴¹ Распоряжение Правительства Югры от 10.07.2015 № 387-рп "О перечне приоритетных и социально значимых рынков товаров и услуг, плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре и признании утратившим силу распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 4 июля 2014 года N 382-рп "О плане мероприятий ("дорожной карте") "Развитие конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре"

⁴² п. 2.1 постановления Правительства Югры от 29.12.2011 № 510-п (в ред. от 29.08.2014) «О Совете при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»

раздел V. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

раздел VI. Организационные мероприятия

План мероприятий предусматривает реализацию 108 мероприятий, из них по состоянию на 1 января 2017 года по 13 срок исполнения наступил, по 18 – не наступил, по остальным 77 - мероприятия реализуются в постоянном режиме (все мероприятия исполнены в установленные сроки).

В целях достижения целевых показателей плана мероприятий («дорожной карты») исполнительными органами государственной власти автономного округа разработаны и утверждены ведомственные планы по реализации мероприятий «дорожной карты» с установлением срока их исполнения и целей, организовано межведомственное взаимодействие.

В 2016 году исполнительными органами государственной власти Югры в целях развития конкуренции принимались нормативные правовые акты автономного округа.

Планом мероприятий предусмотрено создание отраслевых рабочих групп по развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг с участием представителей исполнительных органов государственной власти автономного округа, органов местного самоуправления муниципальных образований, представителей общественных организаций, предпринимательского сообщества и потребителей, а также хозяйствующих субъектов, являющихся участниками приоритетных и социально значимых рынков товаров и услуг.

2. Проведение обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

В целях реализации положения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации о проведении систематических обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции в Югре в 2016 году организовано проведение дистанционного обучения руководителей и специалистов органов местного самоуправления, ответственных за ведение и координацию работы по развитию конкуренции на приоритетных и социально-значимых рынках, а также проведены курсы повышения квалификации, организованные специализированной организацией.

Уполномоченным органом разработана программа дистанционного обучения «Внедрение Стандарта развития конкуренции в Ханты-

Мансийском автономном округе – Югре»⁴³ (далее – программа обучения). Программа обучения была размещена на официальном сайте Депэкономки Югры и направлена во все 22 муниципальных образования автономного округа.

Основными целями проведения обучающих занятий для работников структурных подразделений администрации муниципального образования, осуществляющих функции в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, являются:

ознакомление со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, определение основных целей и механизмов его внедрения;

изучение направлений взаимодействия с исполнительными органами государственной власти автономного округа для реализации системного и единообразного подхода к деятельности по развитию конкуренции на всей территории автономного округа с учетом специфики функционирования региональной экономики и рынков;

получение необходимых в профессиональной деятельности знаний об общих требованиях к осуществлению деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, направленной на создание условий для развития конкуренции в отраслях экономической деятельности хозяйствующих субъектов данной территории;

развитие у специалистов структурных подразделений администраций муниципальных образований требуемых профессиональных компетенций, формирование необходимых практических умений и навыков, необходимых для эффективного проведения работы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Югре;

поддержание и повышение уровня квалификации, необходимой для надлежащего исполнения должностных обязанностей, в том числе обновление теоретических и практических знаний и навыков.

В программе обучения была отражена не только теоритический материал по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции, но и практические аспекты, включая итоги реализации мер, направленных на содействие развитию конкуренции в Югре и примеры лучших практик в других субъекта Российской Федерации.

По завершению дистанционного обучения в муниципальных образованиях было проведено итоговое тестирование всех участников дистанционного обучения (250 муниципальных служащих).

⁴³<http://www.depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/investitsionnaya-deyatelnost/standart-razvitiya-konkurentsii/programma-distantsionnogo-obucheniya-vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-khanty-mansiyskom-/586452/programme-distantsionnogo-obucheniya-vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-khanty-mansiyskom-avtonomnom-okruge-yugre>

6-7 декабря 2016 года в г. Ханты-Мансийске Академией Современного Бизнеса⁴⁴ (г.Тюмень) проведены курсы повышения квалификации по теме «Развитие конкуренции на социально-значимых рынках Югры»⁴⁵.

В обучении приняли участие сотрудники исполнительных органов государственной власти автономного округа и органов местного самоуправления муниципальных образований, бюджетных учреждений автономного округа. Обучение проходило в форме лекций, круглых столов, тренингов и деловых игр.

Слушатели обсудили вопросы развития конкуренции на приоритетных и социально-значимых рынках, включая:

проведение ценового технического аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий;

проведение ежегодного мониторинга с учетом обследуемых категорий в разрезе рынков (потребители, эксперты, предприниматели);

внедрение лучших практик субъектов РФ на примере рынка дошкольного и дополнительного образования в связи с высоким потенциалом развития этих направлений в автономном округе, а также рынка в сфере культуры в связи с существенным отставанием по этому направлению;

применение дополнительных (нестандартных) мер по улучшению ситуации на приоритетных и социально-значимых рынках автономного округа;

применение механизмов реализации мероприятий по содействию конкуренции на социально-значимых рынках: государственно-частное партнерство, концессионные соглашения в социальных сферах.

увязку принимаемых мер по содействию развитию конкуренции с политикой в сфере развития СОНКО и социального предпринимательства;

определение роли органов местного самоуправления, их ответственности (способы, механизмы закрепления ответственности) в сфере содействия развитию конкуренции в муниципальных образованиях;

подготовку и заполнение ежегодного доклада региона о состоянии конкуренции в электронной форме;

взаимодействия органов местного самоуправления, отраслевых исполнительных органов государственной власти автономного округа и территориальных органов федеральных органов государственной власти по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции.

На основании итоговой аттестации все участники обучающего мероприятия получили сертификаты об успешном прохождении курса повышения квалификации.

Кроме того, в 2016 году проведены:

⁴⁴ <http://asbiznes.ru/новости/113-курс-на-развитие-конкуренции-на-социально-значимых-рынках>

⁴⁵ <http://www.depeconom.admhmao.ru/vse-novosti/667675/>

- обучающие конференции «Федеральный Закон №44-ФЗ «О контрактной системе»: Актуальные изменения 2016 года. Перспективы перехода закупок в электронную форму. Практика работы на электронной площадке», количество слушателей – 600 человек (июнь – Сургут; сентябрь – Ханты-Мансийск).

- семинары по теме: «Контрактная система в сфере закупок товаров, работ и услуг. Практика применения Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ», общее количество участников составило более 1000 человек (май, ноябрь, Ханты-Мансийск);

- семинар для государственных заказчиков Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по работе с АИС «Государственный заказ» с видеотрансляцией обучения, с общим количеством участников около 300 человек (ноябрь, Ханты-Мансийск);

- обучение по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Управление государственными и муниципальными закупками» прошло 170 человек (июнь, июль октябрь, декабрь, Ханты-Мансийск).

3.Рейтинг муниципальных образований по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции

В Югре сформирован рейтинг муниципальных образований в части их деятельности по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции (далее – Рейтинг).

Методология рейтинга утверждена протоколом заседания Совета при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре от 9 августа 2016 года № 26 (приложение 2 к протоколу)⁴⁶ (далее – Инвестсовет), которая предусматривает систему поощрения для муниципальных образований.

Основными задачами проведения рейтинга являются:

оценка состояния инвестиционного климата и уровня развития конкурентной среды исходя из формирования муниципальной нормативной правовой базы, реализации органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа плана мероприятий (дорожной карты) по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в автономном округе, утвержденного распоряжением Правительства автономного округа от 12 декабря 2014 года № 671-рп, внедрения лучших муниципальных практик из числа

⁴⁶ <http://www.depeconom.admhmao.ru/koordinatsionnye-i-soveshchatelnye-organy/soviet-pri-pravitelstve-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry-po-voprosam-razvitiya-investitsio/>

практик включенных в Атлас Агентства стратегических инициатив согласно заключенных соглашений, а также реализации Соглашения между Правительством автономного округа и органами местного самоуправления по внедрению в автономном округе стандарта развития конкуренции от 25 декабря 2015 года № НК-Г-141с и плана мероприятий (дорожной карты) по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, утвержденной распоряжением Правительства автономного округа от 10.07.2015 № 387-рп;

описание эффективных действий органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа по обеспечению благоприятного инвестиционного климата и конкурентной среды;

мотивирование органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа на принятие действенных мер по улучшению инвестиционного климата и развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг.

В качестве исходной информации для расчета рейтинга использовались данные органов государственной статистики, сведения, предоставленные исполнительными органами государственной власти автономного округа, осуществляющими функции по реализации единой государственной политики и нормативному правовому регулированию в соответствующих сферах экономической деятельности, результаты социологических опросов и экспертных оценок представителей предпринимательского сообщества, ведущих деловых объединений автономного округа, потребителей товаров и услуг. Анализ динамики сравнимых показателей Рейтинга провести не представляется возможным, так как Рейтинг за предыдущие периоды не проводился.

Согласно методологии оценка проводилась по 25 показателям, которые сгруппированы по следующим направлениям: «Инвестиционная деятельность, привлечение инвестиций», «Развитие малого и среднего предпринимательства», «Улучшение предпринимательского климата в сфере строительства», «Эффективность организационных механизмов, качество информационной поддержки инвесторов», «Развитие конкуренции».

В соответствии с приложением 2 протокола заседания Инвестсовета от 9 августа 2016 года № 26 оператором рейтинга было определено Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Региональный центр инвестиций»⁴⁷ (далее – БУ «Региональный центр инвестиций»), отвечающий за проведение опросов представителей бизнеса для сбора необходимых данных по соответствующим показателям рейтинга, расчет результатов рейтинга.

⁴⁷ <http://www.depeconom.admhmao.ru/koordinatsionnye-i-soveshchatelnye-organy/sovet-pri-pravitelstve-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry-po-voprosam-razvitiya-investitsio/protokoly-zasedaniy/2016-god/524757/prilozhenie-3-k-protokolu-26>

Для получения достоверной оценки принимаемых мер органами местного самоуправления муниципальных образований, направленных на обеспечение условий благоприятного инвестиционного климата и содействие развитию конкуренции особое внимание было уделено проведению анкетного опроса респондентов, для чего был разработан следующий инструментарий:

1. Подготовлен список респондентов:

- субъекты предпринимательской деятельности;
- экспертное сообщество: Общероссийская общественная организация «ОПОРА РОССИИ», Ханты - Мансийского окружного регионального отдела общероссийской общественной организации «ДЕЛОВАЯ РОССИЯ», Политическая партия «Гражданская Платформа», Торгово-промышленной палаты Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Партия «Народ против коррупции», Саморегулируемая организация «Союз строителей Югры», Региональная общественная организация «Союз предпринимателей Югры», Региональная общественная организация «Ассоциация развития малого и среднего бизнеса» Нижневартковского района;
- потребители товаров и услуг (физические лица).

2. Формы анкет для опроса респондентов и экспертов по отдельным показателям рейтинга в сфере развития предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В целях проведения анкетирования БУ «РЦИ» направлены анкеты и проведены телефонные переговоры с органами местного самоуправления муниципальных образований, организаций по заполнению анкет, обработаны результаты анкетного опроса.

По итогам анкетирования из общего количества направленных запросов получено ответов от 378 респондентов, из них:

- 165 субъектов предпринимательской деятельности;
- 81 эксперт;
- 132 потребителя товаров и услуг.

Рейтинг показывает оценку состояния инвестиционного климата и уровень содействия развитию конкуренции в муниципальных образованиях автономного округа по итогам 2015 года.

Для оценки эффективности мер осуществляемых органами местного самоуправления по обеспечению развития конкуренции рассматривались следующие показатели:

наличие в правовых актах муниципальных образований дополнительных мероприятий, направленных на развитие конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг, к мероприятиям, предусмотренным Стандартом развития конкуренции, планом мероприятий дорожной картой, утвержденным распоряжением Правительства автономного округа № 387-рп;

наличие координационного или совещательного органа по вопросам содействия развитию конкуренции;

подготовка предложений по реализации стандарта развития конкуренции на региональном и муниципальном уровнях, об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти автономного округа, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции, а также об улучшении качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти;

уровень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности состоянием конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг;

оценка субъектами предпринимательской деятельности наличия и уровня административных барьеров;

уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, состоянием ценовой конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг;

уровень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг автономного округа и деятельности по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, размещаемой муниципальным образованием.

Показатель комплексной эффективности рассчитывался как сумма значений всех частных показателей. Ранжирование муниципальных образований по показателю комплексной эффективности произведено от максимального значения к минимальному.

По результатам ранжирования муниципальных образований составлен рейтинг⁴⁸ муниципальных образований по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции по итогам 2015 года.

Сводный рейтинг муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции

Таблица 24

⁴⁸ <http://investugra.ru/rus/articles/rus/investitsionnyy-klimat/munitsipalnyy-reyting-investklimata/itogi-reytinga-za-2015-god/>

№ п/п	Наименование муниципального образования (городской округ, муниципальный район)	Значение показателя комплексной оценки	Место в рейтинге	Группа
1	Белоярский район	66	1	А
2	Нефтеюганский район	64	2	А
3	Нижневартовский район	61	3	А
4	Нягань	59	4	А
5	Урай	58	5	В
6	Ханты-Мансийск	56	6	В
7	Радужный	54	7	В
8	Кондинский район	53	8	В
9	Лангепас	52	9	С
10	Сургут	52	9	С
11	Югорск	52	9	С
12	Березовский район	52	9	С
13	Ханты-Мансийский район	51	10	С
14	Покачи	50	11	С
15	Сургутский район	50	11	С
16	Когалым	48	12	С
17	Нижневартовск	48	12	С
18	Октябрьский район	48	12	С
19	Мегион	47	13	Д
20	Советский район	47	13	Д
21	Нефтеюганск	43	14	Д
22	Пыть-Ях	38	15	Д

В зависимости от набранных баллов муниципальные образования распределены по 4 группам:

1 группа «А» - муниципальные образования с благоприятными условиями развития предпринимательской и инвестиционной деятельности, высоким уровнем развития конкуренции;

2 группа «В» - муниципальные образования с хорошими условиями развития предпринимательской и инвестиционной деятельности, хорошим уровнем развития конкуренции;

3 группа «С» - муниципальные образования с удовлетворительными условиями развития предпринимательской и инвестиционной деятельности, удовлетворительным уровнем развития конкуренции;

4 группа «Д» - муниципальные образования с низким уровнем развития предпринимательской и инвестиционной деятельности, развития конкуренции.

По итогам рейтинга в группу «А» вошли муниципальные образования с наиболее высокими оценками: Белоярский район (66 баллов), Нефтеюганский район (64 балла), Нижневартовский район (61 балл).

В группу «D» вошли муниципальные образования, получившие наиболее низкие оценки: г. Мегион (47 баллов), Советский район (47 баллов), г. Нефтеюганск (43 балла) и г. Пыть-Ях (38 баллов).

Аналитический отчет о результатах рейтинга муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции размещен в открытом доступе в сети Интернет⁴⁹.

По итогам рассмотрения результатов рейтинга муниципальных образований Советом при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре муниципальные образования, занявшие лучшие места в рейтинге, были награждены в декабре 2016 года почетными грамотами, даны рекомендации главам муниципальных образований сконцентрировать усилия на реализации мероприятий, способствующих улучшению позиций муниципальных образований в сфере обеспечения благоприятного инвестиционного климата и развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг (протокол заседания Инвестсовета⁵⁰ от 16 декабря 2016 года № 28).

4.Реализация системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды

4.1.Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия автономного округа или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

В 2016 году была продолжена работа, направленная на повышение эффективности использования бюджетных средств посредством оптимизации системы закупок Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – автономного округа).

В ходе осуществления функций по регулированию контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд продолжена работа по формированию нормативной правовой базы автономного округа в сфере закупок товаров, работ и услуг.

⁴⁹ <http://investugra.ru/rus/articles/rus/investitsionnyy-klimat/munitsipalnyy-reyting-investklimata/itogi-reytinga-za-2015-god/>

⁵⁰ <http://www.depeconom.admhmao.ru/koordinatsionnye-i-soveshchatelnye-organy/sovet-pri-pravitelstve-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry-po-voprosam-razvitiya-investitsio/protokoly-zasedaniy/2016-god/683778/protokol-28-ot-16-dekabrya-2016-goda>

С учетом вступивших в силу отдельных положений Федерального закона № 44-ФЗ принят Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 23.12.2016 № 113-оз «О внесении изменения в статью 1 Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «О регулировании отношений, направленных на функционирование контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

С целью обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности, мониторинга достижения целевых показателей автономного округа, а также оптимизации деятельности органов государственной власти автономного округа по реализации Федерального закона № 44-ФЗ и Закона автономного округа от 24.10.2013 № 101-оз «О регулировании отношений, направленных на функционирование контрактной системы в сфере закупок в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», постановлением Правительства автономного округа от 03.06.2016 № 192-п (далее – Постановление № 192-п) внесены изменения в постановление Правительства автономного округа от 06.12.2013 № 530-п «Об уполномоченном органе, уполномоченном учреждении на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для обеспечения нужд Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» (далее – Постановление № 530-п).

В целях создания оптимальных условий для эффективного взаимодействия с заказчиками автономного округа, в срок не позднее семи рабочих дней со дня доведения объема прав в денежном выражении на принятие и (или) исполнение обязательств, направляется сформированный план-график закупок на согласование исполнительным органам государственной власти автономного округа, реализующим единую государственную политику в соответствующей сфере. Согласование плана-графика и его изменений осуществляется с использованием государственной информационной системы «Государственный заказ».

Постановлением № 192-п внесены изменения в порядок взаимодействия уполномоченного учреждения автономного округа с казенными и бюджетными учреждениями, подведомственными Департаменту здравоохранения автономного округа, в части передачи последним полномочий по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) на техническое обслуживание и ремонт медицинского оборудования, а также передачи полномочий уполномоченного учреждения автономного округа казенным и бюджетным учреждениям Департамента здравоохранения автономного округа по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) путем проведения открытых конкурсов, аукционов в электронной форме по результатам несостоявшихся совместных конкурсов и аукционов на закупку расходных медицинских материалов и лекарственных препаратов, а также открытых конкурсов, аукционов в электронной форме на закупку расходных

медицинских материалов и лекарственных препаратов с начальной (максимальной) ценой контракта, не превышающей 3 миллионов рублей, на общую сумму заключенных контрактов не более 10 % от общего объема финансирования для отдельных казенных и бюджетных учреждений автономного округа.

Также в срок не позднее пяти рабочих дней со дня доведения объема прав в денежном выражении на принятие и (или) исполнение обязательств направляется сформированный план-график закупок с техническим заданием и обоснованием (расчетом) начальной (максимальной) цены контракта на согласование исполнительным органам государственной власти автономного округа, реализующим единую государственную политику в соответствующей сфере, за исключением осуществления закупки в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ. Согласование плана-графика и его изменений осуществляется с использованием региональной информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд автономного округа (далее – Региональная система закупок) с применением электронной подписи. Это, в свою очередь, позволит повысить эффективность и результативность осуществления закупок товаров, работ, услуг для нужд автономного округа, обеспечить гласность и прозрачность осуществления закупок, предотвратить коррупционные и другие злоупотребления в сфере закупок.

В целях развития системы общественного контроля в автономном округе с 2016 года снижен порог начальной (максимальной) цены контракта, либо цены контракта, заключаемого для обеспечения нужд автономного округа с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), с 1 млрд. рублей до 500 млн. рублей, с которого проводится обязательное общественное обсуждение закупок, за исключением закупок, сведения о которых составляют государственную тайну. Постановлением Правительства автономного округа от 25.12.2015 № 489-п «О порядке обязательного общественного обсуждения закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» определен порядок обязательного общественного обсуждения, которым регламентирована процедура такого обсуждения закупок в случае, если начальная цена контракта составляет пятьсот миллионов рублей или более. Порядок разработан для введения механизмов открытости, гласности и прозрачности общественного обсуждения закупок. Обязательное общественное обсуждение закупок осуществляется на форуме в государственной информационной системе «Государственный заказ». Так, в 2016 году на форуме проведены обязательные общественные обсуждения двух закупок с начальной (максимальной) ценой контракта 921 121 184,00 рублей и 780 396 106,00 рублей.

В соответствии с пунктом 2 части 4 статьи 19 Федерального закона № 44-ФЗ, постановлением Правительства автономного округа от 18.12.2016 № 463-п «О правилах определения требований к отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе предельным ценам товаров, работ, услуг), закупаемых органами государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и подведомственными им казенными и бюджетными учреждениями для обеспечения нужд Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» утверждены требования к закупаемым заказчиками отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе предельные цены товаров, работ, услуг) для нужд автономного округа. Исполнительными органами государственной власти автономного округа разрабатываются и утверждаются требования к отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе предельных цен товаров, работ, услуг), закупаемым ими и подведомственными им казенными и бюджетными учреждениями в соответствии с Планом мероприятий по реализации концепции перехода к контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в автономном округе (постановление Правительства автономного округа от 12.07.2013 № 244-п «О концепции перехода к контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»).

Мероприятия по развитию конкуренции, предусмотренные Дорожной картой, направлены на расширение закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, проведение конкурентных процедур при реализации хозяйствующими субъектами своего имущества. Для реализации мероприятий разработаны типовые положения для хозяйственных обществ.

С целью исполнения функций по регулированию контрактной системы, формирования и эффективного взаимодействия заказчиков автономного округа с уполномоченным органом по определению для них поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в условиях централизованных закупок, Депгосзаказа Югры утверждены порядок подготовки и оформления документов для проведения процедуры определения поставщика (подрядчика, исполнителя), методика по установлению критериев оценки и применения порядка оценки заявок на участие в открытом конкурсе, конкурсе с ограниченным участием, двухэтапном конкурсе, закрытом конкурсе, закрытом конкурсе с ограниченным участием, закрытом двухэтапном конкурсе, методика оформления расчета начальной (максимальной) цены контракта, а также цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком).

Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок

для обеспечения государственных и муниципальных нужд за 2016 год составило 3 участника.

В автономном округе реализуется план мероприятий ("дорожная карта") "Расширение возможности доступа субъектов малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры к закупкам организаций с государственным участием Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на период до 2018 года (распоряжение Правительства автономного округа от 22.08.2013 № 430-рп) (далее – Распоряжение № 430-рп). Распоряжением № 430-рп для хозяйственных обществ с долей участия автономного округа в уставном капитале более 50% установлены показатели проведения закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме ежегодных закупок обществ, которые должны быть достигнуты к 2018 году.

Депгосзаказа Югры разработаны Методические рекомендации по осуществлению закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, включая закупки, участниками закупки которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства и закупки, в отношении участников которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

С целью организации мероприятий по обеспечению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупочным процедурам, проводимым Обществами в соответствии с требованиями Федерального закона "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" подготовлено и принято распоряжение Депимущества Югры «Об утверждении Типового положения о закупочных процедурах, проводимых для нужд акционерных обществ, учредителем которых является Ханты-Мансийский автономный округ – Югра с долей в уставном капитале более 50 процентов» (далее – Положение), которое включает в себя, в том числе, раздел по закупкам у субъектов малого и среднего предпринимательства.

Общий объем запланированных прямых закупок у субъектов МСП в 2016 году составил 30,2 млрд. руб. заказчиками автономного округа, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.04.2016 № 717-р:

- АО «Государственная страховая компания «Югория»;
- АО «Нишневартовскавиа»;
- АО «Югорская региональная электросетевая компания»;
- АО «Югорский лесопромышленный холдинг»;

- АО «Государственная компания «Северавтодор»;
- Сургутское городское муниципальное унитарное предприятие «Городские тепловые сети»;
- Муниципальное унитарное предприятие города Нижневартовска «Теплоснабжение».

Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», за 2016 год составила 37,0 %.

4.2. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров

В целях повышения эффективности государственного и муниципального управления в 2016 году в автономном округе продолжена работа по:

совершенствованию нормативной правовой базы в сфере предоставления государственных (муниципальных) услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (далее – МФЦ) и исполнения государственных (муниципальных) функций по контролю (надзору);

повышению результативности деятельности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа;

развитию и совершенствованию института оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, экспертизы и оценки фактического воздействия нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности;

актуализации перечней государственных и муниципальных услуг (функций), в том числе предоставляемых по принципу «одного окна» в МФЦ, а также перечней государственных услуг, предоставляемых исполнительными органами государственной власти автономного округа, требующих межведомственного взаимодействия;

внесению изменений в нормативные правовые акты автономного

округа, муниципальные правовые акты, в том числе административные регламенты в части включения обязательных требований к обеспечению условий доступности для инвалидов, а также обеспечения принципа экстерриториальности при предоставлении государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» в МФЦ.

В целях обеспечения доступа населения автономного округа к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» в течение 2016 года открыто: 6 территориально обособленных структурных подразделений МФЦ, а также 22 дополнительных окна в ранее открытых 21 МФЦ и их структурных подразделениях. На 8 декабря 2016 года в автономном округе действовали 21 МФЦ и 61 территориально обособленное структурное подразделение МФЦ, с общим количеством окон – 424.

В МФЦ обеспечена возможность получения более 200 видов государственных и муниципальных услуг (подуслуг).

По состоянию на 1 декабря 2016 года в МФЦ оказано более 1 673,3 тыс. услуг (федеральных, региональных и муниципальных), включая услуги информирования и консультирования, что более чем на 17,8% превышает количество услуг, оказанных в 2015 году (1 419,9 тыс. услуг).

Значение показателя «доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в МФЦ» составило 99,32%, что превышает целевое значение, установленное Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» (к 2015 году – не менее 90,0%).

В целях повышения качества и доступности государственных и муниципальных услуг в автономном округе развернута региональная инфраструктура электронного Правительства и обеспечена возможность получения в электронной форме с использованием Единого портала государственных и муниципальных услуг (86.gosuslugi.ru, далее - Единый портал) 311 подуслуг (входящих в состав 175 государственных и муниципальных услуг), относящихся к сферам образования, здравоохранения, культуры, жилищно-коммунального хозяйства, имущественно-земельных отношений, строительства и регулирования предпринимательской деятельности. Значительная доля услуг, предоставляемых в электронном виде, относится к сфере социальной защиты населения.

Среди субъектов Российской Федерации, по информации представленной Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, автономный округ занимает 5 место по показателю «Доля граждан, зарегистрированных в Единой системе идентификации и аутентификации».

Количество жителей автономного округа, зарегистрировавшихся на Едином портале государственных и муниципальных услуг, по оценке за 2016 год, увеличилось на 12,42% до 623 тыс. человек (2015 год – 526 тыс. человек, с учетом долевого распределения пользователей с неопределенной территориальной принадлежностью).

Жителями автономного округа по оценке в 2016 году с Единого портала направлено более 426,5 тыс. заявлений для получения услуг федеральных органов государственной власти, исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления автономного (2015 год – 312,0 тыс. заявлений).

Предоставление государственных услуг осуществляется исполнительными органами государственной власти автономного округа в соответствии утвержденными административными регламентами. Установленные административными регламентами сроки предоставления государственных услуг являются обоснованными и не требуют корректировки. Государственные услуги, оказываемые исполнительными органами государственной власти автономного округа оказываются на бесплатной основе, за исключением государственных услуг размер платы по которым установлен нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации.

В целях развития института оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) в 2016 году в автономном округе:

внесены изменения в Закон автономного округа от 31 марта 2016 года № 28-оз «О внесении изменений в отдельные законы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» в части утверждения перечня муниципальных районов и городских округов, в которых проведение ОРВ (экспертизы) проектов муниципальных нормативных правовых актов (муниципальных нормативных правовых актов), устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами автономного округа обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности (затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности), является обязательным;

внесены изменения в приказ Департамента экономического развития автономного округа от 30 сентября 2013 года № 155 «Об утверждении методических рекомендаций по проведению оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, экспертизы и оценки фактического воздействия нормативных правовых актов» в части утверждения порядка урегулирования разногласий

при проведении ОРВ проектов нормативных правовых актов, экспертизы и оценки фактического воздействия принятых нормативных правовых актов, форм уведомления о проведении публичных консультаций и типовая форма опросного листа при проведении

публичных консультаций в целях оценки фактического воздействия нормативного правового акта, и форм отчетов об ОРВ проекта нормативного правового акта и экспертизе нормативного правового акта;

приказом Департамента экономического развития автономного округа от 12 декабря 2016 года № 253 утверждена Методика формирования рейтинга качества проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов в муниципальных образованиях автономного округа и Порядок мониторинга оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов в муниципальных образованиях автономного округа;

приказом Департамента экономического развития автономного округа от 30 сентября 2016 года № 201 утвержден план-график проведения обучающих семинаров по ОРВ на 2016-2017 годы;

усовершенствованы действующий порядок проведения ОРВ (экспертизы) и методические рекомендации по их проведению;

организованы и проведены совместные совещания с бизнес-сообществами в целях учета его мнения по проектам нормативных правовых актов, а также действующим нормативным правовым актам, по которым возникли разногласия (итогом совещаний стали решения об устранении положений, затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности);

проведен семинар-совещание по рассмотрению практических вопросов проведения оценки регулирующего воздействия исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления, обсуждению существующих проблем и путей их решения.

По результатам оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации за 2015 год, проведенной Министерством экономического развития Российской Федерации, автономный округ занял девятнадцатое место (2014 год – пятнадцатое место).

В ходе оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, экспертизы нормативных правовых актов и оценки фактического воздействия нормативных правовых актов (далее – ОРВ, экспертиза, ОФВ) в 2016 году дано 56 заключений об ОРВ, экспертизе, ОФВ с выводами о необходимости устранения избыточных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, в части:

сокращения перечня документов, необходимых для получения

государственной поддержки предпринимателем, ввиду того, что такие документы являются избыточными и (или) предоставление документа является избыточной обязанностью предпринимателя;

устранения избыточных административных действий, сокращения и (или) уточнения сроков выполнения административных действий при предоставлении государственной поддержки предпринимателю;

устранения положений, содержащих требования о представлении предпринимателем документов (информации), находящихся в распоряжении органов власти.

В 2016 году Проведена I Региональная конференция предпринимателей Югры «Малый бизнес Югры: новые возможности», основной целью которой является выработка предложений по развитию малого и среднего предпринимательства, повышение его роли в социально-экономическом развитии автономного округа, а также устранение административных барьеров, экономических ограничений.

В работе Конференции приняли участие более 350 человек - представителей предприятий малого и среднего бизнеса, бизнес-сообществ, нефтегазодобывающих компаний, общественных организаций, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства, исполнительных органов государственной власти федерального и регионального уровней.

Результатом работы Конференции стали предложения по развитию предпринимательства, повышение роли малого и среднего бизнеса в социально-экономическом развитии автономного округа, снятию административных барьеров. Предложения включены в основу итогового документа - резолюция Конференции.

4.3. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности автономного округа и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию

В целях эффективной реализации полномочий акционера от имени Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, совершенствования качества корпоративного управления принято распоряжение от 29.12.2016 года №13-Р-3075 «Об утверждении типового положения о порядке организации и проведения конкурентных процедур при реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия автономного округа в которых составляет 50 и более процентов». Распоряжение направлено в муниципальные образования автономного округа, а также в хозяйственные общества с долей участия автономного округа в уставном капитале более 50 процентов. Принятие и утверждение данного документа

в муниципальных образованиях и хозяйственных обществах будет осуществляться в установленном порядке.

На 1 января 2017 года автономный округ участвовал в 35 хозяйственных обществах. По размеру участия автономного округа хозяйственные общества распределены следующим образом: в 26 обществах (74 % от числа обществ) автономный округ является единственным акционером (участником), имея в собственности 100 % их акций, в 3 обществах (9 %) – свыше 50 %, в 4 обществах (11 %) - от 25 до 50 % и в 2 обществах (6 %) – менее 25 %.

По результатам анализа структуры хозяйственных обществ по отраслям деятельности наибольшее количество - 10 обществ, в отчетном году осуществляли свой вклад в развитие транспорта и дорожного хозяйства, в сфере энергетики и ЖКК работало 7 обществ, в переработке древесины и лесоводстве, а также сельском хозяйстве - по 3 общества, в сфере научных исследований – 2 общества, в страховании, финансовых институтах, изготовление средств реабилитации, полиграфии, торговле осуществляло деятельность по 1 обществу в каждой сфере, прочей деятельностью занималось 5 обществ.

Управление принадлежащими автономному округу акциями хозяйственных обществ осуществляется в порядке, определенном постановлением Правительства автономного округа от 06.04.2011 № 114-п «О порядке осуществления отдельных полномочий учредителя (участника) хозяйственных обществ и некоммерческих организаций и о внесении изменений в отдельные постановления Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

В хозяйственных обществах с участием автономного округа в течение 2016 года состоялось 485 корпоративных событий, в том числе 80 собраний акционеров, 373 заседания советов директоров (наблюдательных советов), проведено 32 ревизионных проверки.

Советами директоров (наблюдательными советами) приняты решения по вопросам выдвижения кандидатур в органы управления и единоличные исполнительные органы дочерних обществ, избрания единоличных исполнительных органов в самих обществах, утверждения бюджетов обществ на финансовый год и поквартальных отчетов об исполнении бюджетов, утверждения внутренних документов обществ, согласования крупных сделок и сделок с заинтересованностью.

На собраниях акционеров рассматривались вопросы переизбрания органов управления обществ, утверждения аудиторских компаний, утверждения уставов обществ в новой редакции или внесения в них изменений, приняты решения о проведении дополнительных эмиссий ценных бумаг некоторых обществ, а также решения о реорганизации и ликвидации.

На 27 общих собраниях акционеров по рассмотрению итогов деятельности обществ за 2015 год, утверждены годовые отчеты

хозяйственных обществ, избраны советы директоров (наблюдательные советы) и ревизионные комиссии, приняты решения о распределении прибыли, полученной обществами.

Акционерными общества в 2016 году перечислено дивидендов в бюджет автономного округа более 191 млн. руб.

По состоянию на 1 января 2016 года количество государственных предприятий автономного округа составило 2 ед.

Информация о результатах деятельности Депимущества Югры за 2016 год по указанному направлению обсуждалась 26 декабря 2016 года на заседании Общественного совета при Депимущества Югры, а также была размещена на официальном сайте Депимущества Югры.

Результаты мониторинга эффективности управления муниципальным имуществом автономного округа размещены на едином официальном сайте государственных органов⁵¹ - на сайте Депимущества Югры в разделе «Информация для муниципальных образований».

Приватизация государственного имущества Ханты-Мансийского автономного округа – Югры осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 21 декабря 2001 года № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества», Законом автономного округа от 23 декабря 2004 года № 92-оз «О порядке приватизации имущества, находящегося в государственной собственности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», и основывается на принципах признания равенства покупателей государственного имущества и открытости деятельности органов государственной власти.

В соответствии с постановлением Правительства автономного округа от 22.03.2004 № 108-п «Об утверждении Порядка планирования приватизации имущества, находящегося в собственности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» было утверждено распоряжение Правительства автономного округа от 15 января 2016 года № 14-рп «О Перечне государственного имущества Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, предназначенного к приватизации в 2016 году, и признании утратившими силу некоторых распоряжений Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» и распоряжением Депимущества Югры от 31 декабря 2015 года № 13-Р-3345 «О перечне государственного имущества, предназначенного к приватизации в 2016 году, балансовая стоимость которого не превышает 5 миллионов рублей».

За период 2013-2016 годы в автономном округе осуществляло деятельность 8 государственных предприятий, из них по указанный период приватизировано 6: ГП «Тендерресурс», ГП «Реабилитационно-технический центр», ГП «Северавтодор», ГП «ЛК «Югралесхоз», ГУП

⁵¹ <http://www.depgosim.admhmao.ru/informatsiya-dlya-munitsipalnykh-obrazovaniy/>

«Саранпаульский», ГП «Аптечная база». В отчетном периоде в целях снижения ограничения влияния государственных предприятий на рыночную конкуренцию был завершен процесс приватизации путем преобразования в акционерное общество государственного унитарного предприятия автономного округа «Саранпаульский».

За период 2013-2016 годы в автономном округе осуществляло деятельность 35 акционерных обществ. Приватизировано за указанный период 10 акционерных обществ: ОАО «Сургутнефтегаз», ОАО «Ипотечное агентство Югры», ОАО «Курорты Югры», ОАО «Тендерресурс», ОАО «Птицефабрика «Челябинская», ОАО «ЮТЭК – Югорск», ОАО «Ханты-Мансийский негосударственный пенсионный фонд», ОАО «ГЭС Пыть-Ях», ОАО «ЮТЭК Покачи», ОАО «ЮТЭК-Совэнерго».

По итогам анализа результатов приватизации государственного имущества Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2016 год факторов, ограничивающих конкуренцию в указанной сфере деятельности, не выявлено.

Динамика целевых показателей,
на достижение которых направлены системные мероприятия по
ограничению влияния государственных предприятий на конкуренцию

Таблица 25

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2015	2016 план	2016 отчет
Соотношение количества приватизированных в 2013 - 2018 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий и общего количества государственных унитарных предприятий, осуществлявших деятельность в 2013 - 2018 годах, в автономном округе	процент	65,0	75,0	75,0
Соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы в 2013 - 2018 годах, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в 2013 - 2018 годах, в автономном округе	процент	20,0	25,0	28,0

В 2016 году организованы торги на право заключения договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного имущества Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в количестве 134 лотов, из них состоялось 15 лотов, не состоялось 119 лотов (35 лотов не состоялось по причине отсутствие заявок; 71 лот не состоялось в связи с наличием единственного участника

аукциона; 10 лотов не состоялось в связи с отсутствием допущенных участников, 3 лота не состоялось в связи с неявкой участников аукциона). В отношении 134 лотов организовано и проведено 34 аукциона.

Согласно приказу ФАС России от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса» в обязательном порядке осуществляется информационное обеспечение конкурсов или аукционов. Информация о проведении конкурсов или аукционов размещается на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации (www.torgi.gov.ru), без взимания платы.

Торговые процедуры являются одним из механизмов создания конкуренции между субъектами предпринимательской деятельности.

4.4. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий

В соответствии с Государственной программой в целях стимулирования развития малого и среднего предпринимательства, ежегодно реализуются мероприятия с участием субъектов малого и среднего предпринимательства, а именно:

- образовательные программы «Проориентационные курсы по основам предпринимательства», «Азбука бизнеса», «Факультет бизнеса» которые позволяют школьникам, студентами высших и средних учебных заведений понять основы предпринимательской деятельности, освоить имидж и роль предпринимателя в современном обществе;

- конкурсы молодежных бизнес-проектов «Путь к успеху», которые способствуют выявлению творческих, интересных и финансово привлекательных идей молодых предпринимателей. Победители Конкурса получают грантовую поддержку в размере до 300,0 тыс. рублей;

- Слет молодых предпринимателей Югры, который позволяет молодым предпринимателям обмениваться опытом и приобретать навыки ведения предпринимательской деятельности;

- вовлечение молодых людей, отбывающих наказание в исправительных колониях, в предпринимательскую деятельность. Мероприятие позволит обеспечить возможность самозанятости молодежи после ее освобождения из мест лишения свободы путем создания собственного бизнеса;

- форум «Социальный конструктор Югры», который впервые проведен в текущем году и собравший более 150 социальных предпринимателей и представителей социально ориентированных некоммерческих организаций Югры.

Фондом поддержки предпринимательства Югры реализуется комплекс мер по развитию социального предпринимательства в Югре, в том числе путем реализации механизма поиска и отбора социальных инновационных проектов посредством – Школы социального предпринимательства, которая включает в себя два основных этапа вовлечение и обучение: информационные встречи, презентационные сессии, круглые столы, направленные на повышение интереса к реализации инновационных социальных проектов, информирование об актуальных механизмах и мерах поддержки социального предпринимательства.

В ходе образовательных мероприятий начинающие предприниматели повышают квалификацию и формируют навыки ведения бизнеса. Продолжительность курса составляет 192 часа. Принцип обучения – «От идеи до бизнеса». На данном этапе механизмом работы является презентационная сессия социальных проектов перед экспертной комиссией с привлечением представителей органов власти, социальных инвесторов, представителей организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства и других заинтересованных лиц.

Перечень мероприятий, запланированных к проведению в 2017 году для субъектов малого и среднего предпринимательства Югры на территории Ханты – Мансийского автономного округа – Югры, при участии муниципальных образований автономного округа и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства сформирован и размещен на едином официальном сайте государственных органов Югры⁵².

4.5. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи

Правительством Югры совместно с АНО "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов" создается сеть детских технопарков - "кванториумов". Сегодня их 3 в гг. Ханты-Мансийске, Нефтеюганске и Югорске. Их посещают почти 1000 детей. К 2018 году в Югре планируется открыть еще 3 детских технопарка.

В целях обеспечения открытого доступа информации о потенциальных возможностях саморазвития детей и молодежи, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности в 2016 году были созданы официальные сайты Кванториума

⁵² <http://www.depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/maloe-predprinimatelstvo/>

Югры и Центра молодежного инновационного творчества «Навигатор», на которых размещена информация о возможностях научно-технического развития детей и молодежи.

4.6. Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества автономного округа и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности автономного округа и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети "Интернет"

В соответствии с Федеральным законом от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» информация о приватизации государственного имущества автономного округа и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований размещается в открытом доступе на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении, а также на официальных сайтах продавцов государственного или муниципального имущества.

По итогам работы за 2016 год нарушений, связанных размещением информации о приватизации государственного имущества автономного округа и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований не зафиксировано.

4.7. Мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда

Работа проведена Негосударственным информационно-консультационным учреждением «Центр бюджетного мониторинга» (г. Петрозаводск) в соответствии с государственным контрактом от 25 июля 2016 года на выполнение научно-исследовательской работы на тему: «Проведение исследований по выявлению потребностей экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в квалифицированных трудовых ресурсах».

В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре проведено комплексное исследование текущих и будущих потребностей экономики автономного округа – Югры в кадрах до 2020 года включительно на основании стратегических планов развития отраслей экономики региона и выявлении кадровой потребности работодателей, реализующих инвестиционные проекты, а также получена экспертная оценка о текущем и потенциальном спросе на трудовые ресурсы в автономном округе.

Разработана методика прогнозирования спроса и предложений на рынке труда Югры в квалифицированных кадрах на среднесрочную перспективу развития и сформирован прогноз потребности рынка труда автономного округа в квалифицированных кадрах.

Сформирован прогноз дополнительной кадровой потребности, спроса и предложения рынка труда автономного округа в соответствии со сценариями развития экономики региона на среднесрочную перспективу.

Организован в ежемесячном режиме Мониторинг рабочих мест, создаваемых в связи с вводом новых производственных мощностей, модернизацией и реструктуризацией производств, внедрением современных технологий, расширением производства и трудоустройством граждан на указанные рабочие места, результаты которого размещена на едином официальном сайте государственных органов Югры⁵³ - на официальном сайте Дептруда и занятости Югры в разделе «Для работодателей» → «Повышение мобильности трудовых ресурсов».

4.8. Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований

Сургутский государственный университет вошел в консорциум Сибирская Сеть по Изучению Изменений Окружающей Среды (SecNET) – открытое сообщество образовательных институтов, исследовательских организаций, научных групп и отдельных ученых, объединенных общей целью содействия устойчивому развитию северных и полярных регионов путем накопления всестороннего опыта и комплексных знаний о человеке и окружающей среде Сибири и использования их для понимания и прогнозирования социально значимых изменений и предотвращения негативных последствий антропогенного воздействия. Создание консорциума инициировано Национальным исследовательским Томским государственным университетом. В консорциум входят 9 организаций, в том числе 4 института Сибирского отделения РАН. Деятельность Консорциума направлена на развитие

⁵³ <http://www.deptrud.admhmao.ru/dlya-rabotodateley/> в разделе «Для работодателей» → «Повышение мобильности трудовых ресурсов»

межведомственной координации деятельности образовательных, научных и производственных организаций, развитие сотрудничества с органами власти и бизнес-сообществом, осуществляющими деятельность на территории Сибири и Арктики, как ее части.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31.07.2015 № 779 «О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров» ведется работа по созданию промышленных кластеров в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

В целях реализации указанного постановления утвержден План мероприятий по участию Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в отборе совместных проектов участников промышленных кластеров с целью предоставления субсидий федерального бюджета участникам промышленных кластеров в 2017 году.

В соответствии с указанным планом проведен обучающий семинар для руководителей промышленных предприятий по созданию кластеров и получению государственной поддержки «Инструменты стимулирования, механизмы и порядок предоставления государственной поддержки».

В ходе обучающего семинара предприниматели обсудили с экспертами развитие газоперерабатывающей и лесоперерабатывающей промышленности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, а также оценили перспективы участия в промышленных кластерах.

В Югре сформирована система консультативной работы по вопросам правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности.

В целях популяризации инновационной продукции автономного округа АУ «Технопарк высоких технологий» (далее – Технопарк) осуществляет издание информационно-аналитического образовательного и научно-практического журнала «Технополис Югры», на сайте Технопарка размещаются сообщения о планируемых и уже проведенных мероприятиях в сфере инноваций как в Югре, так и в других регионах России. Новости инновационной сферы дублируются на аккаунтах Технопарка в Twitter, Facebook, LinkedIn, moderniziruj.ru.

Инновационные проекты компаний были представлены на региональных, межрегиональных и международных выставках и форумах.

4.9. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям

В профессиональных образовательных организациях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры внедряются модели обучения, предусматривающих совмещение теоретической подготовки с практическим обучением на предприятии.

На территории Югры действуют 6 ресурсных центров и 2

многофункциональных центра прикладных квалификаций, во всех организациях профессионального образования работают центры содействия трудоустройству выпускников, организован мониторинг трудоустройства.

Действует Многофункциональный центр прикладных квалификаций (далее Центр) на базе Сургутского политехнического колледжа, деятельность которого ориентирована на подготовку кадров для машиностроения; энергетики; транспорта; автоматизации производства; строительства; сферы услуг. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации рабочих и специалистов осуществляется по заказам основных работодателей – ОАО «Сургутнефтегаз» и ОАО «Тюменьэнерго». В 2016 году более 3,5 тыс. специалистов этих предприятий прошли обучение, для учащихся общеобразовательных организаций Сургута, Сургутского и Нефтеюганского районов организованы экскурсии, в которых приняли участие более 2,5 тыс. школьников.

Совместно с нефтяной компанией ОАО «ЛУКОЙЛ» с 2014 года реализуется проект на принципах государственного-частного партнерства «Создание многофункционального центра прикладных квалификаций в нефтяной отрасли на базе Когалымского политехнического колледжа», деятельность которого направлена на обеспечение непрерывной системы профессионального образования и профессиональной подготовки кадров, удовлетворение потребностей ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» и других организаций городов Когалым, Урай, Лангепас и Покачи в квалифицированных кадрах рабочих и специалистов.

При поддержке компании была обновлена материально-техническая база колледжа, запущен нефтяной полигон для отработки первичных навыков; модернизированы учебные кабинеты, учебно-производственные мастерские лаборатории нефтяного направления.

Наличие современной материально-технической базы позволило существенно расширить перечень видов реализуемых образовательных программ: дополнительно пролицензированы 61 программа профессиональной подготовки и 76 программ повышения квалификации (до реализации проекта осуществлялась профессиональная подготовка по 20 программам).

Существенно трансформирована образовательная структура колледжа в части увеличения контингента обучающихся по краткосрочным программам более чем в 5 раз по заказам нефтяных компаний. По оценке итогов 2016 года более 15 тыс. работников отрасли прошли подготовку и переподготовку.

В 2015 году колледжу присвоен статус Многофункционального центра прикладных квалификаций, ориентированного на потребности в кадрах нефтегазовой отрасли.

Центр является отраслевым координатором деятельности

образовательных организаций в гг. Когалыме, Лангепасе, Урай по обучению специалистов нефтегазовой отрасли.

Объем софинансирования проекта в 2015 году составил 48,3 млн. рублей, проект имеет федеральную поддержку в соответствии с мероприятиями федеральной целевой программы развития образования в объеме 5,4 млн. рублей.

Реализуется договор между бюджетным учреждением профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа–Югры «Советский политехнический колледж» и ООО «Газпром трансгаз Югорск» об организации и проведении практико-ориентированного (дуального) обучения по профессии «Машинист технологических насосов и компрессоров».

Разработана и согласована с ведущими специалистами ООО «Газпром трансгаз Югорск» образовательная программа. Определены предприятия, на которых организованы учебные рабочие места, закреплены наставники. В соответствии с потребностью ООО «Газпром трансгаз Югорск» за счет часов вариативной части образовательной программы студенты получили дополнительную квалификацию «Стропальщик».

Специалисты предприятия принимали участие в разработке фонда оценочных средств для проведения квалификационных экзаменов по модулям, с учетом используемых в производственном цикле предприятия видов оборудования и технологических операций.

Итоговая государственная аттестация проведена на базе линейных производственных управлений ООО «Газпром трансгаз Югорск».

Нижневартовский политехнический колледж заключил договор по организации практико-ориентированного обучения с предприятиями ОАО «Объэлектромонтаж» (профессия «Электромонтёр по ремонту и обслуживанию электрооборудования»); ООО «Мега-Содружество» (профессия «Сварщик (электросварочные и газосварочные работы)»; ООО «Технический центр Варта-кран» (профессия «Автомеханик»).

Еще одним вариантом практико-ориентированного обучения является создание структурных подразделений на базе предприятий-партнеров. Создано структурное подразделение Ханты-Мансийского технолого-педагогического колледжа на базе Управления Федеральной почтовой связи Ханты-Мансийского автономного округа – Югры – филиала Федерального государственного унитарного предприятия «Почта России» для реализации части образовательной программы «Оператор связи» в виде лабораторных и практических занятий, учебной и производственной практики студентов, консультаций.

В 2016-2017 уч. году из 19 колледжей реализуют программы с элементами дуального обучения 16 организаций, что составляет 84% (2015-2016 учебный год - 68% (13 колледжей).

В Югре заключено 370 договоров и соглашений с организациями и

предприятиями о совместной деятельности по реализации элементов дуального обучения и социального партнерства (2015-2016 учебный год – 278 договоров).

Профессиональное образование автономного округа активно включилось в движение WorldSkills Russia.

Принята Концепция и «дорожная карта» по созданию инновационно-образовательного комплекса (Кампус) в г. Сургут как объединения научных, образовательных и социокультурных объектов, интегрирующихся в жизненное пространство автономного округа, при лидирующей роли инновационно-научной составляющей.

Перспективный образовательный компонент комплекса удовлетворит спрос на специалистов разных профилей и ответит потребностям региональной промышленности в высококлассных профессионалах для осуществления технологической модернизации, стимулирующей экономический рост региона.

4.10. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений

В современных условиях производство может совершенствоваться в большей степени на основе науки - в виде наукоемких технологий, развитию которых способствуют индустриальные парки.

В Югре проведено масштабное исследование во всех муниципальных образованиях автономного округа на предмет определения перспективных участков для размещения индустриальных парков и транспортно-логистических центров. В результате из 400 рассмотренных участков отобрано 200 перспективных, 20 из них – в высокой степени готовности, из которых 10 – признано эталонными.

В 2016 году разработан порядок формирования реестра индустриальных (промышленных) парков⁵⁴.

Предоставлен земельный участок в аренду без проведения торгов под индустриальные парки в п. Солнечном Сургутского района.

Для управляющих компаний индустриальных (промышленных) парков, включенных в реестр в соответствии с требованиями, определенными постановлением Правительства РФ «Об индустриальных (промышленных) парках и управляющих компаниях индустриальных (промышленных) парков», в 2016 году установлены:

пониженная ставка налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в бюджет автономного округа, сроком не более 5 лет;

⁵⁴ Распоряжение Правительства автономного округа от 29.07.2016 № 412-рп «О реестре индустриальных (промышленных) парков Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», от 29.07.2016 № 413-рп «О реестре резидентов индустриальных (промышленных) парков Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

полное освобождение от налога на имущество организаций сроком на 5 лет, при условии ведения раздельного учета имущества, расположенного в границах парка и за его пределами;

пониженная на 8 процентных пунктов ставка налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в бюджет автономного округа для организаций – участников специальных инвестиционных контрактов.

В целях обеспечения открытого доступа информации о потенциальных возможностях саморазвития детей и молодежи, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности в 2016 году созданы официальные сайты Кванториума Югры и Центра молодежного инновационного творчества «Навигатор», на которых размещена информация о возможностях научно-технического развития детей и молодежи.

На базе АУ «Технопарк высоких технологий» действует Центр поддержки технологий и инноваций (далее – Центр), одним из направлений деятельности которого является оказание консультационных услуг субъектам инновационной деятельности, а также услуг по подготовке заявок на получение охранных документов на объекты интеллектуальной собственности в научно-технической сфере.

В 2016 году Центром были оказаны консультационные услуги малым и средним инновационным компаниям и индивидуальным предпринимателям по вопросам подготовки заявок на получение охранных документов на объекты интеллектуальной собственности

Получено 6 охранных документов, подано 10 заявок на получение охранных документов.

АУ «Технопарк высоких технологий» осуществляет взаимодействие с ООО «Технопарк «Сколково» и ООО «Центр интеллектуальной собственности «Сколково» в рамках заключенных соглашений о сотрудничестве в сфере инновационного развития и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

1 сентября 2016 года в соответствии с мероприятиями программы конференции «Малый бизнес Югры: новые возможности развития» был запущен сайт «бизнесюгры.рф», который является открытой коммуникационной платформой для предпринимателей, инвесторов, представителей крупного бизнеса, науки и исполнительных органов государственной власти.

В автономном округе сформирована инфраструктура поддержки инновационной деятельности, включающая в себя автономное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Технопарк высоких технологий» (далее – Технопарк), Фонд поддержки предпринимательства Югры, Фонд развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Региональный центр инвестиций.

Деятельность Технопарка направлена на содействие развитию малого и среднего предпринимательства в инновационной сфере,

организацию стажировок специалистов в области инновационной деятельности, организацию и проведение конференций, семинаров, выставок, ярмарок, презентаций и других информационно-просветительских мероприятий в области инновационной деятельности и оказание государственных услуг по организации и осуществлению прикладных научных исследований и разработок в сфере инноваций.

Широкий спектр форм поддержки малым и средним инновационным компаниям оказывают структурные подразделения Технопарка: Центр прототипирования, Центр кластерного развития, Региональный центр инжиниринга, Центр поддержки технологий и инноваций.

При поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации была проведена работа по созданию Центра молодежного инновационного творчества, деятельность которого направлена на создание благоприятных условий для детей, молодежи и субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их развития в научно-технической, инновационной и производственной сферах.

4.11. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса

В Ханты-Мансийском автономном округе - Югре предусмотрены меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства;
- поддержка и развитие молодежного предпринимательства;
- создание и развитие инфраструктуры информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг);

- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного производства, разработку и внедрение инновационной продукции;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в различных сферах;

- оказание имущественной поддержки (бизнес-инкубаторы, промышленные парки, технопарки);

- развитие и поддержка экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;

- микрокредитование;

- поддержка социального предпринимательства.

Муниципальными образованиями с 1 января 2017 года предоставляются⁵⁵:

гранты начинающим малым инновационным компаниям, в том числе участникам инновационных территориальных кластеров;

субсидии действующим инновационным компаниям, в том числе участникам инновационных территориальных кластеров, в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг.

При взаимодействии Федерального государственного бюджетного учреждения «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» (далее – Фонд) и Правительства автономного округа ведется поддержка молодых учёных, стремящихся самореализоваться через инновационную деятельность по программам Фонда «УМНИК», «СТАРТ», «КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ». Это один из первых шагов к проведению молодыми учеными и специалистами научно-исследовательских работ с целью внедрения их результатов в хозяйственный оборот и подготовке к созданию малых инновационных предприятий, необходимых для реализации результатов научных разработок.

В 2016 году было поддержано 7 заявок от молодых инноваторов и субъектов малого и среднего предпринимательства, на реализацию инновационных проектов привлечено 42,0 млн рублей.

4.12. Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства

Исполнительными органами государственной власти автономного округа разработаны и рекомендованы органам местного самоуправления модельные административные регламенты предоставления следующих муниципальных услуг:

«Выдача разрешения на строительство (за исключением случаев, предусмотренных Градостроительным кодексом Российской Федерации, иными федеральными законами) при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства, расположенных на территории муниципального образования» (экспертное заключение от 19.04.2016 № 01.03-О-579);

«Выдача разрешения на ввод объектов в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства, расположенных на территории муниципального образования» (экспертное заключение от 28.04.2016 № 01.03-О-659).

Вышеуказанные регламенты размещены на сайтах Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в разделе «Деятельность» подраздел «Административная реформа»,

⁵⁵ Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 28.10.2016 № 429-п

Департамента строительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в разделе «Деятельность» подраздел «Модельные (типовые) регламенты в сфере градостроительства».

Регламенты размещены на едином официальном сайте государственных органов Югры⁵⁶.

4.13. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере

В автономном округе имеется практика передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества.

В соответствии с постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 11 марта 2016 года № 68-п «О порядке принятия решений о заключении концессионных соглашений» индивидуальный предприниматель, российское или иностранное юридическое лицо либо действующие без образования юридического лица по договору простого товарищества (договору о совместной деятельности) два и более указанных юридических лица, отвечающие требованиям, предусмотренным частью 4.11 статьи 37 Федерального закона № 115-ФЗ вправе обратиться в исполнительный орган государственной власти автономного округа, осуществляющий функции по реализации единой государственной политики автономного округа и нормативному правовому регулированию в сфере, соответствующей сфере использования объекта концессионного соглашения.

С целью создания условий для привлечения социально ориентированных некоммерческих организаций в сферу оказания социальных услуг, двум негосударственным организациям на условиях аренды переданы 3 объекта для предоставления социальных услуг пожилым гражданам и инвалидам в стационарной форме:

здание отделения-интерната малой вместимости для граждан пожилого возраста и инвалидов бюджетного учреждения автономного округа «Комплексный центр социального обслуживания населения

⁵⁶ Сайты Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в разделе «Деятельность» подраздел «Административная реформа», Департамента строительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в разделе «Деятельность» подраздел «Модельные (типовые) регламенты в сфере градостроительства», <http://www.depeconom.admhmao.ru/devyatnost/administrativnaya-reforma/>; <http://www.ds.admhmao.ru/devyatnost/>

«Сфера» (жилые помещения общей площадью 229,3 кв. м. по адресу: г. Югорск, ул. Лии Карастояновой, дом 2);

здание отделения-интерната малой вместимости для граждан пожилого возраста и инвалидов бюджетного учреждения автономного округа «Комплексный центр социального обслуживания населения «Гармония» (жилые помещения общей площадью 251,4 кв. м. по адресу: г. Мегион, п. Высокий, ул. Ленина, дом 63 корпус 2);

здание отделения-интерната малой вместимости для граждан пожилого возраста и инвалидов бюджетного учреждения автономного округа «Комплексный центр социального обслуживания населения «Ирида» (общая площадь 451,6 кв.м. по адресу г. Советский, ул. Ленина, д. 56).

Проект «Резиденция для пожилых» с использованием механизмов государственно-частного партнерства реализуется в автономном округе с марта 2015 года. Негосударственные организации инвестируют финансовые средства на проведение ремонтных работ, оснащение мебелью и современным оборудованием пансионата для создания комфортных условий проживания пожилых граждан. Услуги по постоянному постороннему уходу за одинокими гражданами пожилого возраста и инвалидами в условиях частных пансионатов «Резиденция для пожилых». Уходом в стационарных условиях путем реализации механизма предоставления сертификата обеспечены в 2015 году 11 граждан пожилого возраста и инвалидов, в 2016 году – 27 граждан.

В сфере дошкольного образования негосударственному сектору в 2016 году были переданы в аренду 2 объекта муниципальной собственности в г. Ханты-Мансийск – 102 места и Сургутском районе – 120 мест.

4.14. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере

В автономном округе развивается практика применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений в социальной сфере.

В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре принято постановление Правительства автономного округа от 11 марта 2016 года № 68-п «О порядке принятия решений о заключении концессионных соглашений».

В целях обеспечения современных стандартов оказания медицинской помощи, в том числе высокотехнологичной, снижения уровня смертности новорожденных, развития принципиально новых направлений помощи (неонатальная хирургия, патология новорожденных, иммуносерология и др.) в Югре реализуется проект «Создание

Сургутского окружного клинического центра охраны материнства и детства» с применением механизмов государственного-частного партнерства.

В программе III Инфраструктурного конгресса «Российская неделя ГЧП», который прошел в 2016 году в Москве, состоялась открытая презентация «Государственно частное партнерство в здравоохранении: опыт регионов». Компания - партнер совместно с Фондом развития Югры, осуществившим структурирование сделки, представила крупнейший в отрасли ГЧП-проект – строительство клинического Центра охраны материнства и детства в Сургуте.

В соответствии с соглашением между Департаментом здравоохранения автономного округа и ООО «ВИС Инфраструктура» за счет собственных и заемных средств частный партнер построит и оборудует новое здание Сургутского клинического Центра охраны материнства и детства. Срок реализации проекта – 2014-2024 годы. Центр рассчитан на 165 посещений в сутки. Реализация проекта позволит создать более 1000 новых рабочих мест.

Постановлением Правительства автономного округа от 11.11.2016 № 447-п «О внесении изменений в приложение к постановлению Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 9 октября 2013 года № 413-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие образования в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016-2020 годы» утвержден Порядок предоставления из бюджета автономного округа бюджетам муниципальных образований автономного округа субсидий на софинансирование мероприятий муниципальных программ, предусматривающих создание объектов образования в соответствии с концессионными соглашениями.

Фондом развития Югры разработаны проекты типового концессионного соглашения о создании и эксплуатации объекта общего образования, конкурсной документации, финансовой модели. Пилотной площадкой для запуска проектов по созданию объектов образования в соответствии с концессионными соглашениями определен г. Нижневартовск. При поддержке Фонда развития Югры муниципальным образованием разрабатываются муниципальные правовые акты, способствующие реализации проектов по созданию объектов образования в соответствии с концессионными соглашениями.

4.15. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций

В целях содействия развития негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций в автономном округе утвержден план мероприятий («дорожная карта») по поддержке

доступа негосударственных организаций (коммерческих, некоммерческих) к предоставлению услуг в социальной сфере в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016–2020 годы (распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 22.07.2016 № 394-рп).

В государственных программах автономного округа предусмотрены мероприятия, направленные на поддержку деятельности негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, оказывающих услуги в сфере социального обслуживания, и развитию государственно-частного партнерства.

Мероприятиями государственных программ созданы условия для упрощения доступа к предоставлению населению услуг в сфере социального обслуживания, здравоохранения, образования, культуры, физической культуры и спорта, занятости населения.

В Югре оказывается имущественная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства и социально ориентированным некоммерческим организациям.

Утвержден перечень государственного имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства) (далее - перечень). Имущество, включенное в этот перечень, предоставляется во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы), а также отчуждается на возмездной основе в собственность малых и средних предприятий в соответствии с частью 2.1 статьи 9 Федерального закона от 22 июля 2008 года № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон № 159-ФЗ).

Имущественная поддержка оказана 6 субъектам малого и среднего предпринимательства, 2 социально ориентированным некоммерческим организациям путем предоставления государственного имущества Ханты-Мансийского автономного округа – Югры во временное владение и пользование, а также 1 субъекту малого и среднего предпринимательства посредством реализации им преимущественного права приобретения арендуемого государственного имущества в соответствии с Законом № 159-ФЗ.

В соответствии с постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 25 сентября 2010 года № 223-п «О порядке передачи в аренду имущества, находящегося в государственной собственности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» при передаче государственного имущества Ханты-Мансийского автономного округа – Югры во временное владение и пользование малым

и средним предприятиям размер арендной платы снижен на 50 процентов (при расчете применяется коэффициент приоритета равный 0,5).

Субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и осуществляющим деятельность на территории автономного округа, в том числе в сфере услуг дошкольного общего образования, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, производства технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, может быть оказана финансовая поддержка в форме:

- 1) микрозайма;
- 2) компенсации части затрат по банковскому кредиту;
- 3) компенсации части затрат по уплате лизинговых платежей;
- 4) поручительства в целях обеспечения банковского кредита;
- 5) компенсация затрат за обучение.

При участии муниципальных образований автономного округа также реализуются мероприятия, направленные на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства:

- проведение образовательных мероприятий;
- развитие молодежного предпринимательства;
- финансовая поддержка Субъектов, осуществляющих производство, реализацию товаров и услуг в социально значимых видах деятельности, определенных муниципальными образованиями, в части компенсации арендных платежей за нежилые помещения и по предоставленным консалтинговым услугам;
- финансовая поддержка Субъектов по приобретению оборудования (основных средств) и лицензионных программных продуктов;
- финансовая поддержка Субъектов по обязательной и добровольной сертификации (декларированию) продукции (продовольственного сырья) местных товаропроизводителей;
- создание условий для развития Субъектов, осуществляющих деятельность в следующих направлениях: экология, быстровозводимое домостроение, сельское хозяйство, переработка леса, сбор и переработка дикоросов, переработка отходов, рыбодобыча, рыбопереработка, ремесленническая деятельность, въездной и внутренний туризм;
- возмещение Субъектам части затрат по строительству объектов недвижимого имущества в труднодоступных и отдаленных местностях автономного округа для целей реализации товаров (услуг) населению, за исключением товаров подакцизной группы;
- поддержка социального предпринимательства;
- грантовая поддержка начинающих предпринимателей.

5. Достижение целевых показателей развития конкуренции

Планом мероприятий предусмотрено 59 целевых показателей.

В целом целевые показатели развития конкуренции в автономном округе по итогам 2016 года выполнены на 93,2 % или 55 из 59.

Результаты мониторинга
достижения целевых ориентиров, характеризующих развитие конкуренции
по состоянию на 01.01.2017 года

Таблица 26

Наименование целевого показателя	единицы измерения	2015	2016 план	2016 отчет
Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования	процент	2,0	2,5	2,2
Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год	процент	24,4	25,0	18,6
Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти автономного округа и органов местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год	процент	2,2	2,0	0
Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в сфере физической культуры и спорта	единицы	x	1	0

Целевые ориентиры достигнуты на двенадцати из пятнадцати рынков, 36 из 38 целевых показателей, что составляет 94,7%.

Кроме того, по 1 целевому показателю отсутствует фактическое значение по 2016 году по причине неохвата населения при не проведении социологического исследования территориальными органами статистики с вопросом «Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти автономного округа и органов местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше».

Показатели «Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной

торговле улучшилось» за 2016 год – 18,6 % (при плане – 25%) (за 2015 год 24,4%) и «Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти автономного округа и органов местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше» за 2016 год – 0 (при плане 2%) (за 2015 год 2,2%) наблюдаются органами государственной статистики в соответствии с приказом Федеральной службы государственной статистики от 21.02.2013 № 70 «Об утверждении методик расчета показателей оценки эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения деятельности». В 2016 году по данным Территориального управления Федеральной службы государственной статистики по показателю «Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти автономного округа и органов местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год» опрошено 0 хозяйствующих субъектов, а по показателю «Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год» – 8 хозяйствующих субъектов. В этой связи речь идет не о фактическом значении показателя по итогам года, а о репрезентативности выборки, позволяющей судить о состоянии конкурентной среды в автономном округе.

В соответствии с условиями участия медицинских организаций в системе обязательного медицинского страхования на 1 января 2016 года было зарегистрировано 47 частных организаций, по состоянию на 31 декабря 2016 года в реализации Территориальной программы обязательного медицинского страхования принимало участие 42 частных медицинских организации, в связи с выбытием 5 организаций из системы обязательного медицинского страхования, снизилась и доля участвующих негосударственных организаций здравоохранения.

Основные причины выбытия негосударственных медицинских организаций из Территориальной программы ОМС: несоответствие требованиям закона об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации, необходимым для участия в Территориальной программе обязательного медицинского страхования, решение медицинской организации не участвовать в Территориальной Программе.

Процент достижения целевых показателей по системным мероприятиям составил 95,2% или 20 из 21.

Не достигнут целевой показатель по мероприятию «Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения», в сфере спорта (при плане 1 проект).

В 2014 году было подготовлено технико-экономического обоснования для принятия решения Правительством Ханты – Мансийского автономного округа – Югры о заключении соглашения о государственно – частном партнёрстве по созданию многофункционального комплекса «Региональный центр спортивной подготовки имени А.В. Филлипенко» в г. Ханты-Мансийске.

Согласно статье 10 Закона Ханты – Мансийского автономного округа – Югры от 18.10.2010 № 155-оз «Об участии Ханты – Мансийского автономного округа – Югры в государственно – частных партнёрствах», дальнейшую работу по подготовке и проведению конкурса на заключение соглашения о государственно – частном партнёрстве можно будет продолжить только после принятия Правительством Ханты – Мансийского автономного округа – Югры решения о заключении соглашения о государственно – частном партнёрстве по созданию многофункционального комплекса «Региональный центр спортивной подготовки имени А.В. Филлипенко» в г. Ханты-Мансийске.

В настоящее время, в связи с ограничением бюджетных средств, работы по Проекту приостановлены.

В сфере дошкольного образования отмечена реализация 26 проектов (при плане 21), в 2015 году – 34. В 2016 году фактическое значение показателя превысило плановое на 5 ед. По сравнению с 2015 годом количество объектов уменьшилось, что связано с достижением 100%-ной доступности дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет, с уменьшением потребности в детских садах.

6. Лучшие практики развития конкуренции

По состоянию на 01.01.2017 в автономном округе функционируют 17 частных образовательных организаций, предоставляющих услуги дошкольного образования и имеющих лицензию на ведение образовательной деятельности, на 1778 мест (ООО «Планета» (г. Мегион; г. Нижневартовск (филиал) – открыт в 2016 году); ООО «Золотой ключик», Сургутский район, п. Солнечный – открыт в 2016 году, Автономная некоммерческая организация дошкольного образования «Антошка»,

г.Ханты-Мансийск (ул. Лермонтова) – открыт в 2016 году (ул. Шевченко); ООО НДУ «Гулливер», г. Сургут (Бахилова 2А); Общество с ограниченной ответственностью Малое инновационное предприятие «Центр развития талантов ребенка» г.Сургут; некоммерческое партнерство «Центр временного пребывания детей» г.Сургут; индивидуальный предприниматель Мустафина Олеся Вадимовна г.Нижневартовск; ООО «Кроха.Ру» г.Нижневартовск; ООО «Наш малыш», г. Сургут; ООО «Счастливое детство», г. Сургут; ЧДОУ детский сад общеразвивающего вида «Теремок» Октябрьский район, пгт. Октябрьское; ООО «Семь гномов» г. Нефтеюганск; ИП Сушинцева О.А. группы дневного пребывания «Мое солнышко»; детский центр полного дня «Непоседы» г. Нижневартовск) (на 01.01.2016 – 961 место, на 01.01.2015 - 334).

Частные организации функционируют в 8 муниципальных образованиях (Ханты-Мансийск, Югорск, Сургут, Октябрьский район, Сургутский район, Нижневартовск, Мегион, Нефтеюганск).

Лучшие практики негосударственных организаций: автономная некоммерческая организация дошкольного образования «Антошка» (Ханты-Мансийск), руководитель Журавлевская Н.Т. на 208 мест, Общество с ограниченной ответственностью Малое инновационное предприятие «Центр развития талантов ребенка» (г.Сургут), руководитель Боженко Т.А. на 383 места.

Указанные организации прошли путь обучения от социальной идеи до сформированного «под ключ» бизнес-проекта. Создали успешно действующий собственный бизнес – направленный на разностороннее развитие детей дошкольного возраста с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей, активно представляют свой опыт развития негосударственного сектора в сфере дошкольного образования на различных площадках.

7.Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции

В результате проводимых мероприятий повышается уровень информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе. Информация по вопросам конкуренции размещена по адресу:

<http://www.depeconom.admhmao.ru/deyatelnost/standart-razvitiya-konkurentsii/>.

Доклады, отчеты об исполнении плана мероприятий, правовые акты, информация о развитии конкурентной среды в автономном округе размещены на сайте уполномоченного органа – Депэкономике Югры (раздел Деятельность – Стандарт развития конкуренции), сайтах исполнительных органов государственной власти автономного округа, за которыми закреплены полномочия по развитию конкуренции, инвестиционном портале Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (<http://investugra.ru/rus/articles/rus/investitsionnyy-klimat/standart-razvitiya-konkurentsii-v-khanty-mansiyskom-avtonomnom-okruge-yugre/>).

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции проводятся заседания общественных советов при исполнительных органах государственной власти, осуществляющих нормативное правовое регулирование и проведение единой государственной политики на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг для содействия развитию конкуренции, информация о состоянии и развитии конкуренции рассматривается на различных коллегиальных органах, созданных при высшем органе государственной власти автономного округа, на заседаниях Общественной палаты автономного округа.

Кроме того, рассматриваются обращения субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам состояния и развития конкуренции в порядке, установленном в соответствии с законодательством Российской Федерации.

На официальных сайтах государственных органов автономного округа обеспечена возможность размещения в сети Интернет информации, предложений о содействии развитию конкуренции общественных организаций, представляющих интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей, а также потребителей товаров, работ, услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

V. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции

Основные целеполагающим документом автономного округа является Стратегия – 2030, одной из задач в которой для достижения

стратегической цели определено формирование условий для повышения конкуренции и развития рынка товаров, работ, услуг.

Инструментом решения задач, поставленных в Стратегии – 2030, являются государственные программы.

В целях своевременного реагирования на изменяющиеся внутренние и внешние условия функционирования экономики в автономном округе разрабатываются «дорожные карты», содержащие системные, комплексные мероприятия по устойчивому развитию Югры, а также отраслевые планы мероприятий.

По результатам мониторингов планов мероприятий («дорожных карт») сформированы предложения по повышению эффективности органов управления:

1. Разработка единой методики оценки уровня развития конкуренции в субъектах РФ. Существующие подходы к оценке рынков (международная методика «Инструментарий для оценки воздействия на конкуренцию», разработанная Организацией экономического сотрудничества и развития) неприменимы для регионов России, так как трудозатратны и несовместимы с действующими методическими подходами.

2. Утверждение форм статистического наблюдения для оценки развития конкуренции на товарных рынках товаров, услуг субъектов РФ.

3. Органам государственной статистики обеспечить наблюдение показателей: «Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти автономного округа и органов местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше», «Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год», которые влияют на оценку состоянию конкуренции в регионе.

4. Перенос срока (10 марта года, следующего за отчетным) направления ежегодного доклада (на май года, следующего за отчетным) в Федеральную антимонопольную службу, Министерство экономического развития Российской Федерации, автономную некоммерческую организацию «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» и в автономную некоммерческую организацию «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» ввиду отсутствия статистической (ведомственной) информации по итогам года, сжатых сроков формирования доклада.

5. Проведение обучающих мероприятий региональных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления при активном участии Федеральной антимонопольной службы, Министерства экономического развития Российской Федерации, АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в связи с

тем, что большинство участников процесса по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъекте РФ (органы исполнительной власти, общественные организации и др.) не имеют достаточного уровня компетенции.

6. Внесение изменений в п. 43, 44 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в целях устранения коллизии о субъектах проведения мониторинга в целях приведения п. 43 стандарта в соответствие с п. 2-4, пп. «г», «и» п. 9, п. 41 стандарта (абзац первый пункта 43 изложить в следующей редакции: «43. При проведении мониторинга используются:», в абзаце первом пункта 44 слова «Уполномоченный орган» заменить на слова «Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации»).