

Российская Федерация
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК ЮГРЫ»

ПРИКАЗ

04.04.2024

№22/07-ПР-5

*Об утверждении методики расчета результатов
рейтинга муниципальных образований*

*Ханты-Мансийского автономного округа – Югры,
Параметризации рейтинга, форм анкет и запроса*

Во исполнение пункта 6 Методологии формирования рейтинга муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции (далее – Методология), одобренной на заседании Совета при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (Протокол № 26 от 9 августа 2016 года), с учетом изменений, внесенных на заседании Рейтингового комитета (протокол №14 от 02 апреля 2024 года), в целях организации и проведения рейтинга муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкурентной среды,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Методику расчета результатов рейтинга муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции (далее – Методика) в редакции согласно Приложению №1 к настоящему Приказу.

2. Утвердить Параметризацию рейтинга муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции в редакции согласно Приложению №1 к Методике.

3. Утвердить единую табличную форму запроса информации от исполнительных органов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, органов местного самоуправления, используемой для расчета рейтинга, в редакции согласно Приложению №2 к Методике.

4. Утвердить формы анкет по опросным показателям рейтинга в редакции согласно Приложению № 3 к Методике.

5. Руководителю проектов проектного центра – Э.В. Нугуманову обеспечить организацию, проведение и расчет результатов рейтинга муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции согласно Методологии и утвержденной Методики.

6. Настоящий Приказ вступает в силу с даты его подписания.

7. Контроль за исполнением настоящего Приказа оставляю за собой.

И.о. генерального
директора



О.В. Мясникова

Приказ от 04.04.2024 года №22/07-ПР-5 подготовлен:

Руководитель проекта

проектного центра Э.В. Нугуманов

Приказ согласован:

Начальник отдела правового

и кадрового обеспечения Э.С. Белоусова

С приказом ознакомлены:

Н.А. Пляцек

С.А. Зорян

Н.В. Клементьева



А.О. Ташкин

А.Ю. Талашманов

Методика
расчета результатов Рейтинга муниципальных образований
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению
условий благоприятного инвестиционного климата и содействию
развитию конкуренции

1. Методика расчета результатов рейтинга муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции (далее – Методика) устанавливает порядок оценки состояния инвестиционного климата и уровня развития конкурентной среды в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в соответствии с Методологией формирования рейтинга муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции (далее – Рейтинг), одобренной на заседании Совета при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (Протокол № 26 от 9 августа 2016 года), с учетом изменений, внесенных на заседании Рейтингового комитета (Протокол № 14 от 02 апреля 2024 года).

2. Оценка состояния инвестиционного климата и уровня развития конкурентной среды в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Оценка) заключается в построении упорядоченного рейтинга муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на основе анализа частных показателей оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований, статистических данных и опросных данных (анкетирование) в соответствии с Параметризацией Рейтинга согласно Приложению 1 к настоящей Методике.

В качестве исходной информации для оценки используются сведения, предоставляемые по запросам лиц, указанных в п. 3 Методики по форме согласно Приложениям №2 и №3 к настоящей Методике – исполнительными органами государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, осуществляющими функции по реализации единой государственной

политики и нормативному правовому регулированию в соответствующих сферах экономической деятельности и органами местного самоуправления муниципальных образований, а также данные органов государственной статистики, Федеральной налоговой инспекции, Федеральной антимонопольной службы (далее – фактические статистические данные), а также результаты социологических опросов представителей предпринимательского сообщества и потребителей товаров и услуг (далее – опросы).

Сбор информации, используемой для расчета результатов Рейтинга, осуществляется в форме запроса информации от исполнительных органов государственной власти, органов местного самоуправления.

3. Опросы представителей предпринимательского сообщества проводятся автономным учреждением «Центр «Открытый регион» и автономной некоммерческой организацией «Центр стратегических разработок Югры».

В целях повышения эффективности и результативности оценки показателей Рейтинга допускается проведение опросов с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по стихийной выборочной совокупности.

По итогам опроса по каждому показателю определяется среднее значение суммы баллов, выставленных респондентами по каждому критерию показателя, деленное на количество респондентов, принявших участие в опросе в данном муниципальном образовании.

4. Оценка показателей, осуществляемая на основе фактических статистических данных, данных эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований, проводится путем присвоения количества баллов в соответствии со шкалой оценки согласно Параметризации.

Все показатели приводятся к единой 100-балльной системе измерения через преобразование абсолютных значений исходных данных в балльные.

5. Отчетным периодом для оценки является год, предшествующий текущему.

6. Ранжирование муниципальных образований по показателю комплексной Оценки производится от максимального значения к минимальному (чем больше значение, тем выше комплексная Оценка).

7. По результатам ранжирования муниципальных образований составляется рейтинг муниципальных образований, в котором в зависимости от набранных баллов муниципальные образования распределяются по 4 группам:

группа «А» – муниципальные образования с благоприятными условиями развития предпринимательской и инвестиционной деятельности, высоким уровнем развития конкуренции;

группа «В» – муниципальные образования с хорошими условиями развития предпринимательской и инвестиционной деятельности, хорошим уровнем развития конкуренции;

группа «С» – муниципальные образования с удовлетворительными условиями развития предпринимательской и инвестиционной деятельности, удовлетворительным уровнем развития конкуренции;

группа «D» – муниципальные образования с низким уровнем развития предпринимательской и инвестиционной деятельности, развития конкуренции.

8. Отнесение муниципального образования к определенной группе производится по итоговой максимально возможной Оценке (баллы) в соответствии с параметризацией Рейтинга муниципального образования путем снижения на «шаг» 15 %.

9. Порядок расчета результатов Рейтинга по конкретным показателям установлены в Приложении № 1 к настоящей Методике.

10. Органы местного самоуправления вправе обратиться за разъяснениями результатов Рейтинга к Оператору связи – автономной некоммерческой организации «Центр стратегических разработок Югры».