ВРУЧИТЬ НЕМЕДЛЕННО

П Р О Т О К О Л

заочного голосования членов проектного комитета по национальному проекту "Международная кооперация и экспорт"

от 22 декабря 2021 г. № 15

В соответствии с пунктом 19 раздела II функциональной структуры проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации, утвержденной постановлением Правительства Российский Федерации от 31 октября 2018 г. № 1288 "Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации", поступило 19 (девятнадцать) опросных листов от членов проектного комитета по национальному проекту "Международная кооперация и экспорт":

Присутствовали:

председатель проектного комитета - А.Р.Белоусов

члены проектного комитета - Д.В.Алгульян, В.Ф.Вексельберг, Р.В.Давыдов, Д.В.Егоров, В.Е.Ильичев, А.С.Калинин, С.Л.Левин, С.А.Малявина, Д.В.Мантуров, В.О.Никишина, А.Л.Оверчук, А.А.Огрызов, И.А.Окладникова, В.С.Осьмаков, А.Е.Репик, М.Г.Решетников, С.Г.Синельников-Мурылев, А.Г.Цыганов, А.Н.Шохин

5402699 (1.5)

I. О рассмотрении запросов на изменение паспортов национального проекта "Международная кооперация и экспорт" и федеральных проектов "Промышленный экспорт", "Экспорт продукции АПК" и "Системные меры развития международной кооперации и экспорта"

Утвердить запросы на изменение паспортов национального проекта "Международная кооперация и экспорт" и федеральных проектов "Промышленный экспорт", "Экспорт продукции АПК" и "Системные меры развития международной кооперации и экспорта" № Т1-2021/042, № Т1-2021/044, № Т1-2021/045, № Т1-2021/046, № Т1-2021/047, № Т1-2021/048, № Т1-2021/049, № Т1-2021/050, № Т1-2021/051, № Т1-2021/053, № Т1-2021/054, № Т2-2021/051, № Т2-2021/065, № Т2-2021/068, № Т2-2021/071, № Т2-2021/072, № Т2-2021/073, № Т2-2021/074, № Т2-2021/075, № Т2-2021/076, № Т2-2021/077, № Т2-2021/078, № Т5-2021/036, № Т5-2021/037, № Т5-2021/038, № Т5-2021/040, № Т5-2021/041, № Т5-2021/042, № Т5-2021/043, № Т5-2021/044, № Т-2021/033, № Т-2021/034, № Т-2021/035, № Т-2021/036, № Т-2021/037, № Т-2021/038, № Т-2021/039, № Т-2021/040, № Т-2021/041, № Т-2021/042, № Т-2021/043.

Голосовали:
"ЗА" - 19 голосов,
"ПРОТИВ" - 0 голосов,
"ВОЗДЕРЖАЛСЯ" - 0 голосов.
Решение принято с учетом особых мнений членов проектного комитета Д.В.Алгульяна, Р.В.Давыдова и И.А.Окладниковой.

II. Разное

1. Утвердить актуализированную редакцию Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Регионального экспортного стандарта).

Голосовали:
"ЗА" - 19 голосов,
"ПРОТИВ" - 0 голосов,
"ВОЗДЕРЖАЛСЯ" - 0 голосов.
Решение принято.

2. Утвердить актуализированную редакцию Концепции создания и развития информационных систем, обеспечивающих реализацию механизма "одного окна" на базе цифровой платформы АО "Российский экспортный центр".

Голосовали:
"ЗА" - 19 голосов,
"ПРОТИВ" - 0 голосов,
"ВОЗДЕРЖАЛСЯ" - 0 голосов.
Решение принято.

3. Одобрить доклад АО "Российский экспортный центр" о формировании единой системы поддержки экспорта за рубежом и во всех субъектах Российской Федерации.

Голосовали:
"ЗА" - 19 голосов,
"ПРОТИВ" - 0 голосов,
"ВОЗДЕРЖАЛСЯ" - 0 голосов.
Решение принято.

4. Отметить поступившую в проектный комитет по национальному проекту "Международная кооперация и экспорт" положительную позицию руководителя Комиссии Государственного Совета Российской Федерации по направлению "Экономика и финансы", Губернатора Челябинской области А.Л.Текслера, по вопросам, вынесенным на голосование.

5. Отметить, что запросы на изменение паспортов национального проекта "Международная кооперация и экспорт" и федеральных проектов "Промышленный экспорт", "Экспорт продукции АПК" и "Системные меры развития международной кооперации и экспорта" № Т1-2021/054, № Т2-2021/078, № Т5-2021/043, № Т5-2021/044, № Т-2021/036, № Т-2021/043 содержат изменения, направленные на приведение параметров проектов в соответствие с Федеральным законом от 6 декабря 2021 г. № 390-ФЗ "О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов".

6. Отметить, что запросы на изменение паспортов национального проекта "Международная кооперация и экспорт" и федеральных проектов "Промышленный экспорт", "Экспорт продукции АПК" и "Системные меры

развития международной кооперации и экспорта" № Т1-2021/042, № Т1-2021/044, № Т1-2021/045, № Т1-2021/047, № Т1-2021/048, № Т1-2021/049, № Т1-2021/050, № Т1-2021/051, № Т1-2021/053, № Т2-2021/065, № Т2-2021/068, № Т2-2021/071, № Т2-2021/073, № Т2-2021/075, № Т2-2021/076, № Т2-2021/077, № Т5-2021/036, № Т5-2021/037, № Т5-2021/038, № Т5-2021/040, № Т5-2021/041, № Т5-2021/042, № Т-2021/033, № Т-2021/034, № Т-2021/035, № Т-2021/037, № Т-2021/038, № Т-2021/039, № Т-2021/040, № Т-2021/041, № Т-2021/042 содержат изменения, направленные на перераспределение средств федерального бюджета в резервный фонд Правительства Российской Федерации, а также вытекающую из этого корректировку значений результатов, набора контрольных точек по ним и помесячного плана исполнения федерального бюджета в 2021 году.

7. Отметить, что запросы на изменение паспортов федеральных проектов "Промышленный экспорт", "Экспорт продукции АПК" № Т1-2021/046, № Т2-2021/051, № Т2-2021/072 и № Т2-2021/074 содержат изменения набора контрольных точек и характеристик ряда результатов, в том числе по субъектам Российской Федерации.

8. Минпромторгу России (Д.В.Мантурову), Минсельхозу России (Д.Н.Патрушеву) и АО "Российский экспортный центр" (В.О.Никишиной) проработать замечания проектного офиса Правительства Российской Федерации (прилагаются) и в случае необходимости представить на очередное заседание проектного комитета запросы на изменение федеральных проектов "Промышленный экспорт", "Экспорт продукции АПК" и "Системные меры развития международной кооперации и экспорта".

Доклад об исполнении указанного поручения представить в Правительство Российской Федерации.

Срок - 1 февраля 2022 г.

9. Минпромторгу России (Д.В.Мантурову), Минсельхозу России (Д.Н.Патрушеву) и АО "Российский экспортный центр" (В.О.Никишиной) проработать замечания членов проектного комитета Д.В.Алгульяна, Р.В.Давыдова и И.А.Окладниковой, отмеченные в прилагаемых особых мнениях, и в случае необходимости представить на очередное заседание проектного комитета запросы на изменение паспортов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Международная кооперация и экспорт", направленные на устранение указанных замечаний.

Доклад об исполнении указанного поручения представить в Правительство Российской Федерации.

Срок - 1 февраля 2022 г.

10. Минпромторгу России (Д.В.Мантурову), совместно с Государственной корпорацией развития "ВЭБ.РФ" представить в Правительство Российской Федерации доклад с приложением финансово-экономического обоснования о корректировке значений результата "Обеспечены условия для предоставления льготных кредитов "ВЭБ.РФ" для целей обеспечения производства высокотехнологичной продукции, работ и услуг" федерального проекта "Промышленный экспорт".

Срок - 1 февраля 2022 г.

11. Минпромторгу России (Д.В.Мантурову), Минсельхозу России (Д.Н.Патрушеву) и АО "Российский экспортный центр" (В.О.Никишиной) проработать замечания Минфина России и Минэкономразвития России по запросам на изменение паспортов национального проекта "Международная кооперация и экспорт" и федеральных проектов "Промышленный экспорт", "Экспорт продукции АПК" и "Системные меры развития международной кооперации и экспорта" № Т1-2021/054, № Т2-2021/078, № Т5-2021/043 и № Т-2021/043 и в случае необходимости представить на очередное заседание проектного комитета запросы на изменение.

Доклад об исполнении указанного поручения представить в Правительство Российской Федерации.

Срок - 1 февраля 2022 г.

Первый заместитель Председателя Правительства Российской Федерации, председатель проектного комитета

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Номер: 7B713AE44F76F5A466EFDDC07E879...
Поставщик: Федеральное казначейство
Владелец: Белоусов Андрей Рэмович
Действителен с 17.12.2021 по 17.03.2023

А.Белоусов

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР

РОСЭКСИМБАНК

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к протоколу заочного голосования
членов проектного комитета
по национальному проекту
"Международная кооперация
и экспорт"
от 22 декабря 2021 г. № 15

СТАНДАРТ

по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации

(Региональный экспортный стандарт)

Версия 2.0

Москва

2021 г.

Стандарт по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт) разработан в соответствии с планом национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в целях совершенствования институциональной экспортной среды в субъектах Российской Федерации

СОДЕРЖАНИЕ:

Введение

Условные обозначения

I. Создание платформы для развития экспорта в субъекте Российской Федерации

1. Закрепление развития экспорта, в том числе экспорта услуг, в документах стратегического планирования субъекта Российской Федерации
2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственного за развитие несырьевого экспорта и экспорта услуг
3. Формирование и обучение управленческой команды субъекта Российской Федерации
4. Разработка и реализация Региональной программы развития экспорта субъекта Российской Федерации
5. Создание экспортного совета при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации
6. Создание и развитие Центра поддержки экспорта
7. Обеспечение присутствия субъекта Российской Федерации на зарубежных рынках
8. Создание и развитие системы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности на базе Высших учебных заведений субъекта Российской Федерации
9. Формирование и анализ базы экспортеров и базы потенциальных экспортеров в субъекте Российской Федерации и проведение экспортного аудита

II. Обеспечение доступа к необходимым мерам поддержки экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации

10. Организация обучения экспортно ориентированных субъектов предпринимательства основам экспортной деятельности
11. Организация комплекса мероприятий по расширению деловых связей субъектов предпринимательства, зарегистрированных в субъекте Российской Федерации, с потенциальными зарубежными контрагентами
12. Развитие экспортной деятельности через каналы электронной торговли
13. Реализация на территории субъекта Российской Федерации акселерационных программ и других комплексных инструментов развития экспорта

III. Механизмы продвижения региона на зарубежных рынках и популяризация экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации

14. Создание и развитие механизмов популяризации экспортной деятельности среди экономически активного населения и молодежи субъекта Российской Федерации
15. Создание и развитие механизмов продвижения продукции региональных компаний за рубежом

IV. Дополнительные мероприятия по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации

- Разработка и внедрение инициативных инструментов субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности

V. Ресурсное обеспечение субъекта Российской Федерации на развитие экспортной деятельности и стратегические ориентиры до 2030 года

Заключение

Приложение

Введение

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» в рамках национальной цели «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» реальный рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров должен составить не менее 70% по сравнению с показателем 2020 года.

Для достижения поставленной цели наряду с дальнейшим развитием инфраструктуры продвижения экспорта и системы поддержки отечественных производителей необходима последовательная работа по увеличению количества новых экспортеров российской конкурентоспособной продукции. Особый акцент важно сделать на более эффективном использовании экспортного потенциала субъектов Российской Федерации и активном привлечении к экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), так как именно этот сектор экономики обладает наибольшим потенциалом роста несырьевого неэнергетического экспорта, а также экспорта услуг.

Справочно:
В соответствии с данными Федеральной налоговой службы количество субъектов МСП в 2020 году составило 5,6 млн, при этом, по данным Федеральной таможенной службы за 2020 год, 55 753 субъекта МСП являются экспортерами, что составляет менее 1%.

При этом опросы предпринимателей демонстрируют существенные отличия в условиях ведения экспортной деятельности от региона к региону. Это обусловлено такими факторами, как качество правоприменения нормативных правовых актов в сфере осуществления экспорта, наличие инфраструктуры поддержки экспорта и ее эффективность, географическое положение субъекта Российской Федерации, транспортная доступность, климатические условия.

Политика субъектов Российской Федерации в области экспортной деятельности в настоящее время динамично развивается и систематизируется, вместе с тем все еще сохраняется существенный потенциал роста регионального экспорта за счет внедрения в субъектах Российской Федерации лучших практик поддержки экспорта и дальнейшего совершенствования региональной экспортной политики. Опыт АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» по внедрению Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе (Региональный инвестиционный стандарт) продемонстрировал эффективность указанного подхода. Специализированные мероприятия и инструменты стандарта позволили вывести субъекты Российской Федерации на качественно новый уровень, в результате чего в рейтинге Всемирного банка, опубликованном в 2020 году, Российская Федерация заняла 28-е место, улучшив свое положение по сравнению с 2013 годом на 84 пункта (112-е место).

АО «Российский экспортный центр» (далее – РЭЦ), используя лучшие практики, разработало Региональный экспортный стандарт, направленный на совершенствование институциональной экспортной среды в субъектах Российской Федерации.

Данный документ описывает комплекс мер, способствующих активизации экспортной деятельности в регионе, успешная реализация которых позволит сформировать эффективную инфраструктуру поддержки экспорта и обеспечить вовлечение органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и представителей бизнес-сообщества в процесс реализации региональной политики в области поддержки и развития экспортной деятельности и, как результат, увеличить число экспортеров и объем экспортной продукции.

Условные обозначения

- Инструмент Регионального экспортного стандарта, который внедряется однократно на протяжении всего периода внедрения.

- Инструмент Регионального экспортного стандарта, который внедряется на ежегодной основе, отслеживается ежегодное исполнение плана мероприятий, предусмотренных инструментом.

- Инструмент Регионального экспортного стандарта, для внедрения которого рекомендуется предусмотреть финансирование из средств регионального бюджета на ежегодной основе.

- Инструмент Регионального экспортного стандарта, для внедрения которого не требуется финансовое обеспечение.

I. Создание платформы для развития экспорта в субъекте Российской Федерации

1. Закрепление развития экспорта, в том числе экспорта услуг, в документах стратегического планирования субъекта Российской Федерации

Стратегическое планирование обеспечения благоприятных условий развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации должно осуществляться в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 20.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

В целях обеспечения целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации рекомендовано разработать и включить в стратегию социально-экономического развития субъекта Российской Федерации раздел об обеспечении благоприятных условий для ведения экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации (экспортная стратегия), в котором будут определены приоритеты, цели и задачи по развитию экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации на долгосрочный период.

При стратегическом планировании экспортной деятельности субъекта Российской Федерации рекомендовано учитывать положения государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316, цели, задачи и мероприятия, обозначенные в национальных проектах «Международная кооперация и экспорт», «Малое и среднее предпринимательство и развитие индивидуальной предпринимательской инициативы» и других национальных проектах в части экспортной деятельности, а также стратегические ориентиры, рекомендованные настоящим Региональным экспортным стандартом.

Экспортная стратегия должна отражать текущее состояние экспорта субъекта Российской Федерации, анализ потенциально перспективных зарубежных экспортных рынков, анализ основных внутренних и внешних барьеров, с которыми сталкиваются экспортеры.

Особое внимание при формировании документа стратегического планирования рекомендовано уделять определению приоритетных направлений развития экспортной деятельности региона, механизмов снижения препятствий при выходе на внешние рынки, определению «точек роста» несырьевого неэнергетического экспорта и экспорта услуг, географических приоритетов. Предлагается в документе отразить инвестиционные экспортно ориентированные проекты, реализация которых позволит достичь поставленных в Экспортной стратегии целей и целевых показателей, а также предусмотреть меры государственной поддержки и создание экспортной инфраструктуры для обеспечения развития экспорта в субъекте Российской Федерации, определить ресурсное обеспечение реализации Экспортной стратегии.

Указанный инструмент Регионального экспортного стандарта считается внедренным, если его внедрение по системе онлайн-мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарта составляет 100%.

2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственного за развитие несырьевого экспорта и экспорта услуг

В субъекте Российской Федерации рекомендовано определить или, в случае необходимости, создать орган исполнительной власти, в компетенции которого входят координация мер поддержки экспорта в субъекте Российской Федерации и развитие несырьевого экспорта и экспорта услуг (далее – РОИВ-координатор).

Указанную функцию рекомендовано закрепить нормативным правовым актом (положением об органе исполнительной власти субъекта Российской Федерации, распоряжением высшего должностного лица субъекта Российской Федерации или другим документом, определяющим полномочия органа исполнительной государственной власти субъекта Российской Федерации).

РОИВ-координатор определяется в целях осуществления комплексного внедрения Регионального экспортного стандарта в субъекте Российской Федерации и обеспечения системной поддержки экспортеров в субъекте Российской Федерации.

В компетенции РОИВ-координатора может входить:

–контроль за реализацией Региональной программы;

–разработка рекомендаций для других органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по стимулированию курируемых отраслей экономики к экспортной деятельности;

–разработка мер государственной поддержки, направленных на развитие несырьевого экспорта и экспорта услуг и информирование экспортеров о региональных и федеральных механизмах и инструментах поддержки;

–исполнение функции секретариата Экспортного совета при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации;

–сбор и анализ предложений по участию органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в зарубежных мероприятиях;

–формирование планов по выстраиванию международного сотрудничества с зарубежными странами, определенными экспортной стратегией субъекта Российской Федерации как приоритетные для утверждения на заседаниях Экспортного совета;

–формирование единой повестки участия органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации в зарубежных многоотраслевых мероприятиях для утверждения на заседаниях Экспортного совета;

–формирование предложений в списки участников из числа действующих региональных экспортеров и/или компаний, планирующих осуществлять экспортную деятельность (зарегистрированных на территории субъекта Российской Федерации), а также органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственных за развитие экспортной деятельности, зарубежных многоотраслевых мероприятий;

–координация работы по популяризации экспортной деятельности среди экономически активного населения и молодежи субъекта Российской Федерации;

–определение и развитие оптимальных инструментов по обеспечению экспортных интересов субъектов предпринимательства субъекта Российской Федерации за рубежом;

–координация деятельности центра поддержки экспорта в субъекте Российской Федерации и обеспечение взаимодействия центра поддержки экспорта с другими региональными институтами развития экспорта и предпринимательства;

–координация взаимодействия органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации с российскими частями межправительственных комиссий по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству между Российской Федерацией и зарубежными странами;

–заполнение онлайн-системы мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарта и систематическое (не реже одного раза в квартал) обновление информации о внедрении его инструментов.

К компетенциям РОИВ-координатора могут быть отнесены иные полномочия.

В задачи РОИВ-координатора может входить координация:

–разработки раздела по экспорту в социально-экономической стратегии субъекта Российской Федерации и других документах стратегического планирования, техническое обеспечение согласования и утверждения в субъекте Российской Федерации указанных документов;

–составления и ежегодной актуализации базы экспортеров субъекта Российской Федерации;

–разработки и продвижения регионального бренда на зарубежных рынках (в случае его использования);

–выработки и продвижения позиции регионального бизнеса в процессе подготовки торговых соглашений (соглашений о свободной торговле) с зарубежными странами;

–привлечения иностранных покупателей на территорию субъекта Российской Федерации, в том числе организация «дней международного бизнеса» в субъекте Российской Федерации.

Перед РОИВ-координатором могут быть поставлены другие задачи по развитию экспорта по решению Экспортного совета при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации или высшего должностного лица субъекта Российской Федерации.

Указанный инструмент Регионального экспортного стандарта считается внедренным, если его внедрение по системе онлайн-мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарта составляет 100%.

3. Формирование и обучение управленческой команды субъекта Российской Федерации

Субъекту Российской Федерации рекомендовано сформировать управленческую команду, определить роль каждого члена команды в развитии экспорта в субъекте Российской Федерации.

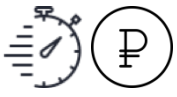
К функциям управленческой команды рекомендовано отнести разработку и мониторинг реализации Региональной программы развития экспорта субъекта Российской Федерации.

В состав команды рекомендовано включить заместителя высшего должностного лица субъекта Российской Федерации, ответственного за развитие экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации; должностное лицо, курирующее вопросы экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации на уровне не ниже министра (директора департамента, начальника комитета и т.п.); должностные лица, ответственные за развитие приоритетных отраслей экспорта субъекта Российской Федерации, включая экспорт услуг, на уровне не ниже заместителя министра (заместителя директора департамента, заместителя начальника комитета и т.п.); должностное лицо, курирующее вопросы осуществления государственного управления в сфере образования, на уровне не ниже заместителя министра (заместителя директора департамента, заместителя начальника комитета образования и т.п.); главу или заместителя главы муниципального образования с наиболее высоким объемом экспорта (за исключением городов федерального значения: Москва, Санкт-Петербург, Севастополь); руководителя центра поддержки экспорта субъекта Российской Федерации, представителя профильного регионального института развития, а также, по согласованию, президента территориальной торгово-промышленной палаты, руководителей региональных отделений общественных организаций и объединений предпринимателей (рекомендованное количество членов управленческой команды – 7 человек).

Управленческой команде в целях поддержания и повышения уровня квалификации рекомендовано осуществлять свое профессиональное развитие на регулярной и системной основе (посредством дополнительных профессиональных программ, иных мероприятий, направленных на профессиональное развитие), в частности, проходить обучение в целях развития знаний, навыков и компетенций, необходимых управленческим командам для эффективного внедрения инструментов Регионального экспортного стандарта, включая обучение по основам внешнеэкономической деятельности, организации экспортной деятельности, проектного управления, стратегического анализа и планирования и т.п. ежегодно, либо чаще – в случае обновления состава команды более чем на 50%.

Указанный инструмент Регионального экспортного стандарта в первый год считается внедренным, если управленческая команда сформирована и прошла обучение на базе образовательной организации по обозначенным тематикам; во второй и третий год инструмент считается внедренным, если по итогам календарного года предоставлен отчет о реализации мероприятий по профессиональному развитию управленческой команды (в форме дополнительного профессионального образования, семинаров, тренингов, мастер-классов, круглых столов, конференций, стажировок, иных мероприятий, направленных на приобретение новых знаний и умений либо на изучение передового опыта, лучших практик, а также в форме самостоятельного изучения образовательных материалов, специализированной литературы, образовательных курсов в дистанционной форме и т.п.); в четвертый год инструмент считается внедренным, если проведено подтверждение квалификации управленческой команды.

Инструмент считается внедренным, если его внедрение по системе онлайн-мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарта составляет 100% ежегодно.



4. Разработка и реализация Региональной программы развития экспорта субъекта Российской Федерации

В субъекте Российской Федерации рекомендовано разработать и утвердить высшим должностным лицом (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации либо решением Экспортного совета при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации, если это входит в его компетенцию, Региональную программу развития экспорта субъекта Российской Федерации – комплексный план развития экспорта субъекта Российской Федерации на период до 2024 года с прогнозом до 2030 года, включающий ключевые цели, показатели и мероприятия субъекта Российской Федерации, в которых присутствует экспортная составляющая (далее – Региональная программа).

Цели, задачи и ключевые показатели эффективности Региональной программы должны отражать вклад субъекта Российской Федерации в достижение целей и целевых показателей, определенных в Указе Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» в рамках национальной цели «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» в части реального роста экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее 70% по сравнению с показателем 2020 года.

В целях мониторинга исполнения мероприятий, утвержденных экспортной стратегией субъекта Российской Федерации, рекомендовано включить в Региональную программу детализированные мероприятия по реализации экспортной стратегии субъекта Российской Федерации.

Субъекту Российской Федерации рекомендовано включить в Региональную программу мероприятия региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов соответствующих федеральных проектов «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» национального проекта (программы) «Международная кооперация и экспорт» и федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» национального проекта «Малый и средний бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а также предусмотреть мероприятия, обеспечивающие увеличение объема несырьевого экспорта и экспорта услуг в субъекте Российской Федерации, а также создание условий для роста числа экспортно ориентированных компаний, находящиеся на пересечении с другими национальными проектами.

В Региональную программу необходимо включить мероприятия по внедрению инструментов блока II «Обеспечение доступа к необходимым мерам поддержки экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации» и блока III «Механизмы продвижения региона на зарубежных рынках и популяризация экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации» Регионального экспортного стандарта с указанием количества мероприятий в год, с ежегодными планами, а также с учетом наличия в Региональной программе ключевых экспортных проектов регионального и федерального уровня.

В целях обеспечения реализации Региональной программы в полном объеме и внедрения всех инструментов необходимо предусмотреть ресурсное обеспечение для реализации Региональной программы, либо запланировать комплекс мероприятий по согласованию и выделению необходимых ресурсов в рамках соответствующих процедур бюджетного процесса, обеспечив необходимый объем финансирования в соответствии с разделом V Регионального экспортного стандарта.

В рамках осуществления мониторинга реализации Региональной программы по достижению целей, показателей и результатов в части мероприятий, реализуемых в субъекте Российской Федерации, своевременного реагирования и принятия

соответствующих мер по их исполнению в установленные сроки, субъекту Российской Федерации необходимо обеспечить ежеквартальное формирование и направление не позднее 6-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным периодом отчетов в РЭЦ с использованием системы онлайн-мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарта.

Указанный инструмент Регионального экспортного стандарта в первый год считается внедренным, если разработана и утверждена Региональная программа, предусмотрено необходимое финансирование в бюджете субъекта Российской Федерации, либо запланированы мероприятия по согласованию и выделению финансирования в бюджете субъекта Российской Федерации на ее реализацию. Во второй год и далее инструмент считается внедренным, если мероприятия, предусмотренные в Региональной программе, исполняются в полном объеме и в установленные сроки.

Инструмент считается внедренным, если его внедрение по системе онлайн-мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарта составляет 100% ежегодно.

5. Создание Экспортного совета при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

В субъекте Российской Федерации рекомендовано создать Экспортный совет при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации (далее – Совет), который будет функционировать на регулярной основе. Совет – экспертный совещательный координационный орган, в состав которого входят представители органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, РЭЦ, институтов развития, объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства, центра поддержки экспорта субъекта Российской Федерации, общественных организаций и объединений предпринимателей, включая отраслевые союзы, действующих экспортеров и субъектов предпринимательства, планирующих осуществлять экспортную деятельность, из различных отраслей, в том числе осуществляющих свою деятельность в сфере услуг. Наименование Совета определяется субъектом Российской Федерации.

Председателем Совета необходимо определить высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации. При этом в целях обеспечения объективной оценки со стороны получателей мер поддержки экспортных проектов заместителем председателя совета необходимо определить представителя предпринимательского сообщества, отбираемого на выборной основе в рамках установочного заседания Совета.

В компетенции Совета могут входить:

–разработка предложений для включения в социально-экономическую стратегию субъекта Российской Федерации и другие документы стратегического планирования субъекта Российской Федерации;

–разработка рекомендаций по организации взаимодействия органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, действующих экспортеров и компаний, планирующих осуществлять экспортную деятельность, зарегистрированных на территории субъекта Российской Федерации, и организаций, участвующих в поддержке и развитии экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации;

–выработка рекомендаций по вопросам совершенствования экспортной деятельности в приоритетных отраслях экономики субъекта Российской Федерации;

–выработка рекомендаций по совершенствованию экспортной деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований субъекта Российской Федерации;

–оценка состояния и определение направлений развития экспортного потенциала субъекта Российской Федерации;

–разработка рекомендаций по выявлению и уменьшению административных барьеров и иных барьеров, препятствующих развитию экспортной деятельности компаний, зарегистрированных в субъекте Российской Федерации;

–разработка предложений по приоритетным направлениям осуществления экспортной деятельности субъекта Российской Федерации;

–разработка рекомендаций по мерам государственной поддержки экспорта в субъекте Российской Федерации;

–заслушивание и утверждение протоколом заседания Совета отчетов по итогам работы РОИВ-координатора не реже одного раза в полгода, при этом отчет может быть внесен на рассмотрение Совета только после согласования заместителем председателя Совета от предпринимательского сообщества;

–заслушивание и утверждение протоколом заседания Совета отчетов по итогам работы инфраструктуры поддержки экспорта в субъекте Российской Федерации;

–мониторинг реализации Плана. Заслушивание и утверждение протоколом заседания Совета отчета о реализации Плана, при этом отчет может быть внесен на

рассмотрение Совета только после согласования заместителем председателя Совета от предпринимательского сообщества.

К компетенции Совета могут быть отнесены иные полномочия.

Положение о Совете, включая порядок его формирования, рекомендовано утверждать высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации.

Совет рекомендовано собирать на заседания регулярно, не реже четырех раз в год. Заседания Совета рекомендовано проводить публично и открыто, обеспечивая возможность личного участия в заседаниях действующих региональных экспортеров и компаний, планирующих осуществлять экспортную деятельность, не являющихся членами Совета. Итоги заседаний Совета рекомендовано оформлять в виде протоколов и публиковать на информационном ресурсе, посвященном экспортной деятельности субъекта Российской Федерации.

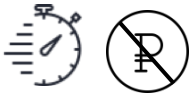
В рамках каждого заседания Совета РОИВ-координатору рекомендовано представлять промежуточный отчет об исполнении мероприятий, утвержденных Планом. Актуализацию плана мероприятий рекомендовано проводить ежегодно.

В рамках Совета могут быть созданы рабочие группы по отраслевым и другим направлениям.

Функциями Совета может быть наделен уже существующий экспертный совещательный орган в случае его соответствия вышеуказанным рекомендациям.

Указанный инструмент Регионального экспортного стандарта в первый год считается внедренным, если создан Экспортный совет и проведено не менее двух заседаний; во второй год и далее ежегодно инструмент считается внедренным, если создан Экспортный совет и проведено не менее четырех заседаний.

Инструмент считается внедренным, если его внедрение по системе онлайн-мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарта составляет 100% ежегодно.



6. Создание и развитие Центра поддержки экспорта

В рамках реализации мероприятия по обеспечению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к экспортной поддержке, осуществляемого в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации, приведенными в приложении № 10 к государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316, субъекту Российской Федерации рекомендовано создать и обеспечивать функционирование на регулярной основе центр поддержки экспорта (далее - ЦПЭ) с учетом рекомендаций, разработанных РЭЦ, и требований, утвержденных Минэкономразвития России.

В случае обеспечения субъектом Российской Федерации осуществления деятельности иного объекта инфраструктуры поддержки экспорта за счет ассигнований бюджета субъекта Российской Федерации и неиспользования в этих целях средств федерального бюджета, указанный объект инфраструктуры в рамках своей деятельности руководствуется требованиями, предусмотренными нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации. Указанному объекту инфраструктуры поддержки экспорта ежегодно устанавливаются ключевые показатели эффективности, включающие в себя количество компаний, получивших поддержку, количество компаний, заключивших экспортные контракты в результате полученной поддержки и объем поддержанного экспорта.

Субъекту Российской Федерации, помимо оказания услуг ЦПЭ субъектам МСП, рекомендовано обеспечить работу ЦПЭ с иными организациями, предусмотрев на эти цели бюджетные средства субъекта Российской Федерации в рамках иных государственных программ (подпрограмм) субъекта Российской Федерации. Субъекту Российской Федерации рекомендовано обеспечить мотивационную составляющую фонда оплаты труда сотрудников ЦПЭ из средств регионального бюджета в целях стимулирования выполнения показателей, установленных национальными проектами.

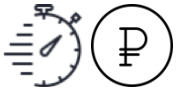
Субъекту Российской Федерации рекомендовано обеспечить полноценное функционирование ЦПЭ в I квартале года, следующего за отчетным, за счет обеспечения возможности расходования бюджетных средств до 1 апреля года, следующего за отчетным.

При низком уровне экспортного потенциала субъекту Российской Федерации рекомендовано обеспечить наличие специалиста, обладающего компетенциями по консультационной поддержке экспортеров, на базе другого действующего объекта инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Такому специалисту ежегодно устанавливаются ключевые показатели эффективности, включающие в себя количество компаний, получивших поддержку, количество компаний, заключивших экспортные контракты в результате полученной поддержки и объем поддержанного экспорта.

Указанный инструмент Регионального экспортного стандарта считается внедренным, если в субъекте Российской Федерации создан ЦПЭ (или другой объект инфраструктуры поддержки экспорта за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации, или определен специалист на базе другой инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства для субъектов Российской Федерации с низким уровнем экспортного потенциала), ЦПЭ соответствует требованиям Минэкономразвития России по данным, полученным на основании отчета РЭЦ о соответствии ЦПЭ требованиям

Минэкономразвития России (при условии финансирования из федерального бюджета, утвержденные ключевые показатели эффективности на год исполнены на 100%.

Инструмент считается внедренным, если его внедрение по системе онлайн-мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарта составляет 100% ежегодно.



7. Обеспечение присутствия субъекта Российской Федерации на зарубежных рынках

Субъект Российской Федерации может обеспечить свое присутствие на зарубежных рынках, определенных экспортной стратегией или иными документами стратегического планирования субъекта Российской Федерации как приоритетными, посредством создания собственных представительств субъекта Российской Федерации за рубежом. В случае принятия данного решения субъекту Российской Федерации рекомендовано наделять собственные представительства субъекта Российской Федерации за рубежом функциями по представлению интересов субъектов предпринимательства, зарегистрированных на территории субъекта Российской Федерации, в стране пребывания, по оказанию содействия в поиске партнеров, обеспечению возможности проведения переговоров с иностранными контрагентами, продвижению бренда субъекта Российской Федерации, а также по оказанию содействия субъектам предпринимательства, зарегистрированным на территории субъекта Российской Федерации, в открытии собственных представительств за рубежом и создании совместных предприятий на территории другого государства.

Также субъект Российской Федерации может обеспечить продвижение экспорта за рубежом в рамках следующих форматов:

–представители субъекта Российской Федерации могут быть включены в состав торгового представительства Российской Федерации в иностранном государстве в порядке, установленном пунктом 8 Положения о торговом представительстве Российской Федерации в иностранном государстве, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 27 июня 2005 № 401 «Об оптимизации системы торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах»;

– представители субъекта Российской Федерации могут систематически направляться на стажировки в торговые представительства Российской Федерации в иностранном государстве и/или представительства РЭЦ за рубежом;

–открытие представительств подведомственной организации субъекта Российской Федерации за рубежом;

–представление интересов участников внешнеэкономической деятельности субъекта Российской Федерации в иностранном государстве в формате государственно-частного партнерства;

–организация межрегиональной кооперации совместно с другими субъектами Российской Федерации по созданию представительства за рубежом;

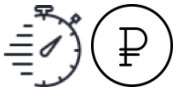
–другое.

Кроме того, субъекту Российской Федерации рекомендовано расширять возможности использования инструментов развития международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации, предусмотренных федеральными законами от 04.01.1999 № 4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» и от 26.07.2017 № 179-ФЗ «Об основах приграничного сотрудничества».

В частности, рекомендовано заключать соглашения об осуществлении международных и внешнеэкономических связей с субъектами иностранных федеративных государств, а также административно-территориальными образованиями иностранных государств или с органами государственной власти иностранных государств в целях продвижения региональных товаров (работ, услуг) на внешние рынки, определенные в качестве приоритетных для субъекта Российской Федерации в Экспортной стратегии.

Указанный инструмент Регионального экспортного стандарта считается внедренным, если международное присутствие в любом из вышеуказанных форматов обеспечено в каждой стране, определенной Экспортной стратегией как приоритетная.

Инструмент считается внедренным, если его внедрение по системе онлайн-мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарта составляет 100%.



8. Развитие системы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности на базе высших учебных заведений субъекта Российской Федерации

Субъекту Российской Федерации рекомендовано определить профильный РОИВ, ответственный за реализацию данного инструмента, и включить ответственное должностное лицо в состав управленческой команды субъекта Российской Федерации.

Субъекту Российской Федерации рекомендовано сформировать План мероприятий по развитию системы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности, включив туда мероприятия по оценке и прогнозированию потребности в специалистах по внешнеэкономической деятельности и расчету плановых показателей по подготовке кадров на срок до 2030 года на основе изучения потребности действующих экспортеров, экспортно ориентированных предприятий в субъекте Российской Федерации, а также прогнозов социально-экономического развития региона. К разработке прогноза потребности рекомендуется привлечь профильных экспертов, представителей экспортно ориентированных субъектов предпринимательства, образовательных организаций, сотрудников профильных органов исполнительной власти.

На основании прогнозных показателей субъекту Российской Федерации рекомендовано сформировать/пересмотреть систему подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности на базе высших учебных заведений субъекта Российской Федерации, расположенных в субъекте Российской Федерации. В частности, рекомендовано предусмотреть и обеспечить на территории субъекта Российской Федерации возможность прохождения обучения по программам высшего образования (бакалавриат, магистратура) и дополнительного профессионального образования (повышение квалификации, профессиональная переподготовка) в сфере внешнеэкономической деятельности (мировая экономика, мировое право, международные финансы, организация внешнеэкономической деятельности и другие направления, связанные с международной экономической деятельностью).

Рекомендуется обеспечить наличие в профильных образовательных организациях субъекта Российской Федерации образовательных программ, разработанных с участием экспертов с подтвержденным практическим опытом в сфере внешнеэкономической деятельности.

Субъекту Российской Федерации рекомендуется активно использовать механизм направления на целевое обучение, в рамках которого обучение будущих специалистов по ВЭД оплачивается из федерального/регионального бюджета или потенциальным работодателем с обязательством обязательной отработки после завершения обучения.

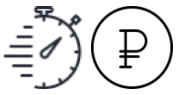
В случае, если на территории субъекта Российской Федерации отсутствуют профильные высшие учебные заведения, рекомендуется централизовано направлять студентов на релевантные образовательные в сфере внешнеэкономической деятельности в другие субъекты Российской Федерации также с использованием механизма целевого направления на обучение и последующей обязательной отработкой в системе органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации или в инфраструктуре развития экспорта (в случае направления на обучение за счет государства), либо обязательной отработкой на экспортно ориентированной предприятии (в случае направления на обучение за счет предприятия).

Рекомендуется также обеспечить механизм реализации на регулярной основе программ ознакомительных практик / стажировок в системе органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственного за развитие внешнеэкономической деятельности и ответственного за координацию мер поддержки экспорта в субъекте Российской

Федерации, а также в системе инфраструктуры поддержки экспортно ориентированных субъектов предпринимательства.

Инструмент Регионального экспортного стандарта в первый год считается внедренным, если в регионе разработана/ы программа/ы развития кадров в сфере внешнеэкономической деятельности / разработана система направления студентов на целевые программы в другие субъекты Российской Федерации, во второй год и далее ежегодно считается внедренным, если обучено не менее планового количества человек в год и не менее 30% от числа обученных в год проходят стажировку в РОИВ-координаторе и/или инфраструктуре поддержки экспорта, а также на предприятиях-экспортерах субъекта Российской Федерации.

Инструмент считается внедренным, если его внедрение по системе онлайн-мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарта составляет 100%.



9. Формирование и анализ базы экспортеров и базы потенциальных экспортеров в субъекте Российской Федерации и проведение экспортного аудита

В субъекте Российской Федерации необходимо обеспечить проведение системной работы по формированию базы экспортеров товаров и услуг, а также потенциальных экспортеров (компании, чья продукция и услуги востребованы на внешних рынках), определению их готовности к выходу на экспорт, выявлению потребностей в поддержке и барьеров для роста.

В этих целях необходимо определить действующих и потенциальных экспортеров. Для идентификации действующих и потенциальных экспортеров, чья продукция/услуги конкурентоспособны на внешних рынках, рекомендуется сформировать реестр экспортеров и потенциальных экспортеров, используя для этого базы данных Федеральной таможенной службы по субъекту Российской Федерации, базы данных региональных таможенных управлений, базы данных Федеральной налоговой службы, базы данных Почты России по субъектам Российской Федерации, а также базы данных Центрального банка Российской Федерации и другие официальные источники на ежегодной основе.

В рамках работы с указанным реестром рекомендуется на ежегодной основе проводить анализ компаний в части определения этапа жизненного цикла экспортного проекта (проектов) / степень готовности к выходу на экспорт или увеличению объема экспорта, а также анализ потребностей компаний в мерах поддержки и барьерах, препятствующих выходу на внешние рынки.

По результатам анализа рекомендуется провести работу по обеспечению доступа к таргетированным инструментам поддержки, в том числе представленным в разделе II «Обеспечение доступа к необходимым мерам поддержки экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации» настоящего Регионального экспортного стандарта, а также провести работу на региональном уровне по устранению барьеров с учетом экспортной стратегии региона.

В случае, если на региональном уровне отсутствуют необходимые меры поддержки для реализации экспортного проекта и/или устранить барьеры на региональном уровне не представляется возможным, необходимо направить соответствующую информацию в адрес профильного федерального органа исполнительной власти, а также в адрес РЭЦ.

Указанный инструмент Регионального экспортного стандарта на ежегодной основе считается внедренным, если сформирована база экспортеров и экспортно ориентированных субъектов предпринимательства, проведен анализ потребностей и барьеров, результаты анализа переданы в профильный федеральный орган исполнительной власти.

Инструмент считается внедренным, если его внедрение по системе онлайн-мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарта составляет 100%.

II. Обеспечение доступа к необходимым мерам поддержки экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации

10. Обучение экспортно ориентированных субъектов предпринимательства основам экспортной деятельности

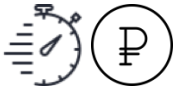
Субъекту Российской Федерации необходимо проводить работу по вовлечению компаний в экспортную деятельность за счет проведения информационно-образовательных мероприятий по вопросам экспортной деятельности, включая информацию о существующих мерах государственной поддержки.

Субъекту Российской Федерации рекомендовано реализовать комплексный подход к обучению компаний, включая изучение всех аспектов экспортной деятельности и практику применения полученных знаний начинающими экспортерами.

В субъекте Российской Федерации рекомендовано создать образовательную площадку (в том числе при методической поддержке РЭЦ) для начинающих экспортеров, в рамках которой предприниматели смогут принять участие в экспортных семинарах и получить базовые знания по вопросам внешнеэкономической деятельности.

Указанный инструмент Регионального экспортного стандарта считается внедренным, если в субъекте Российской Федерации проводятся образовательные и/или информационно-консультационные мероприятия в формате семинаров и/или вебинаров для действующих экспортеров и компаний, планирующих осуществлять экспортную деятельность, на ежегодной основе.

Инструмент считается внедренным, если его внедрение по системе онлайн-мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарта составляет 100% ежегодно.



11. Организация комплекса мероприятий по расширению деловых связей субъекта предпринимательства, зарегистрированного в субъекте Российской Федерации с потенциальными зарубежными контрагентами

Субъекту Российской Федерации рекомендовано обеспечить достаточный уровень поддержки экспорта за счет организации мероприятий за рубежом, а также на территории субъекта Российской Федерации, направленных на поиск потенциальных иностранных покупателей товаров (работ, услуг) для субъектов предпринимательства, зарегистрированных на территории субъекта Российской Федерации.

На основании определенных экспортной стратегией наиболее перспективных отраслей экспорта и целевых рынков субъекту Российской Федерации рекомендовано разработать и представить на утверждение Экспортного совета план международных мероприятий субъекта Российской Федерации, включающий в себя следующие типы мероприятий:

1. Международные бизнес-миссии и обеспечение участия бизнес-делегаций в визитах руководства субъекта Российской Федерации за рубеж.

В рамках организации международных бизнес-миссий и визитов руководства субъекта Российской Федерации за рубеж рекомендовано проводить встречи, способствующие продвижению российской продукции на рынок страны посещения, с приглашением как органов власти иностранного государства, так и иностранных компаний – потенциальных импортеров российской продукции. Также в целях продвижения региональных брендов и популяризации экспортируемой продукции субъектами Российской Федерации в рамках визита может быть предусмотрено сопровождение деловых мероприятий культурными событиями (фотовыставки, выступления творческих коллективов, гастроли театров и пр.).

2. Привлечение иностранных покупателей в рамках приоритетных направлений развития экспорта в субъект Российской Федерации.

Привлечение иностранных покупателей в субъект Российской Федерации может быть организовано в рамках «дней международного бизнеса», отдельных форумов и конференций, двусторонних межправительственных комиссий и рабочих групп, отдельных «реверсных» иностранных бизнес-миссий в субъект Российской Федерации – визитов иностранных делегаций, в состав которых входят предприниматели, планирующие приобрести российские товары (работы, услуги).

3. Обеспечение участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом, а также на территории Российской Федерации.

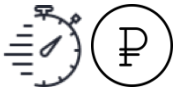
Субъекту Российской Федерации рекомендовано предусмотреть возможность обеспечения участия субъектов предпринимательства, зарегистрированных на территории субъекта Российской Федерации, в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях как в рамках индивидуальных, так и коллективных стендов за счет средств регионального бюджета.

Информацию обо всех планируемых мероприятиях и их итогах рекомендовано размещать на информационном ресурсе, посвященном экспортной деятельности субъекта Российской Федерации.

Также к организации и проведению указанных выше мероприятий в целях более детальной проработки на местах и содействию в проведении переговорного процесса субъекту Российской Федерации следует привлекать торговое представительство Российской Федерации и/или зарубежные представительства РЭЦ (при наличии) в стране проведения мероприятия.

Указанные мероприятия могут проводиться в дистанционном формате в случае наличия соответствующих ограничений.

Инструмент считается внедренным, если его внедрение по системе онлайн-мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарта составляет 100% ежегодно.



12. Развитие экспортной деятельности через каналы электронной торговли

Субъекту Российской Федерации необходимо определить механизмы содействия действующим региональным экспортерам и/или компаниям, планирующим осуществлять экспортную деятельность, посредством каналов электронной торговли, в том числе обеспечить популяризацию данного механизма торговли среди предпринимательского сообщества субъекта Российской Федерации, обучить компании основным аспектам работы на международных и иностранных электронных торговых площадках, а также стимулировать выход и продвижение региональных компаний на международные электронные торговые площадки.

В рамках популяризации экспорта по каналам электронной торговли субъект Российской Федерации должен проводить ежегодные мероприятия (не менее двух в год), направленные на продвижение информации о преимуществах электронной торговли (форумы, конференции, круглые столы). При организации мероприятий необходимо учитывать приоритетные отрасли развития региона. В рамках мероприятия должны быть освещены основные возможности экспортной электронной торговли, а также отраслевая региональная специфика экспортной электронной торговли.

Помимо этого, субъекту рекомендовано распространять среди предпринимательского сообщества истории успеха экспортеров, вышедших на внешние рынки посредством электронной торговли, через СМИ, социальные сети и через другие источники.

В рамках стимулирования экспорта через каналы электронной торговли по итогам обучения необходимо отобрать наиболее перспективные компании для выхода на международные электронные торговые площадки и обеспечить их регистрацию и продвижение на крупнейших целевых международных и иностранных электронных торговых площадках.

Также субъекту Российской Федерации необходимо обеспечить содействие участию региональных компаний в федеральных проектах, направленных на развитие экспорта по каналам электронной торговли, в том числе участие в национальных павильонах на крупнейших электронных площадках и других специальных проектах.

Инструмент считается внедренным, если его внедрение по системе онлайн-мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарта составляет 100% ежегодно.

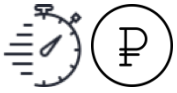
13. Реализация на территории субъекта Российской Федерации акселерационных программ развития экспорта и других комплексных инструментов развития экспорта

В субъекте Российской Федерации необходимо обеспечить доступ субъектов предпринимательства к комплексным программам развития экспорта, включающим образовательные, финансовые и нефинансовые инструменты, направленные на поддержку и ускоренное развитие экспортной деятельности компаний, в том числе ранее не осуществлявших экспортных поставок.

Одним из видов оказания комплексной поддержки экспортно ориентированным компаниям является реализация экспортных акселерационных программ на территории субъекта Российской Федерации, которые предусматривают оценку экспортной зрелости, разработку плана и индивидуальной дорожной карты выхода на внешние рынки, бизнес-плана по повышению объемов экспортной выручки, сопровождение и предоставление мер поддержки компании – участника экспортного акселератора от формирования экспортных компетенций до заключения экспортного контракта.

Также в субъекте Российской Федерации необходимо создать площадку для взаимодействия бизнеса в целях обмена опытом по ведению экспортной деятельности. В рамках работы площадки необходимо разработать программу менторства в экспорте, отобрав наиболее успешных экспортеров, готовых сопровождать проекты компаний, планирующих осуществлять экспортную деятельность в смежной отрасли, не являющихся прямыми конкурентами наставников.

Инструмент считается внедренным, если его внедрение по системе онлайн-мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарта составляет 100% ежегодно.



III. Механизмы продвижения региона на зарубежных рынках и популяризация экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации

14. Создание и развитие механизмов популяризации экспортной деятельности среди экономически активного населения и молодежи субъекта Российской Федерации

В субъекте Российской Федерации рекомендовано провести масштабную кампанию по популяризации экспортной деятельности среди экономически активного населения и молодежи субъекта Российской Федерации, в том числе с использованием квот на социальную рекламу.

В субъекте Российской Федерации рекомендовано создать специализированный раздел по экспорту на действующем Интернет-ресурсе, посвященном развитию экономики субъекта Российской Федерации.

В указанном разделе на Интернет-ресурсе субъекта Российской Федерации необходимо размещать:

–контактные данные РОИВ-координатора, а также инфраструктуры поддержки экспорта субъекта Российской Федерации;

–контакты зарубежных торговых представительств субъекта Российской Федерации и/или ссылку на контакты торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах, а также представительств РЭЦ за рубежом;

–ссылку на разделы «Торговые представительства» и «Международная кооперация и экспорт» на официальном сайте Минпромторга России»;

–план заседаний и информацию о результатах заседаний Совета;

–экспортную стратегию субъекта Российской Федерации;

–План субъекта Российской Федерации;

–ежегодные итоги реализации плана мероприятий;

–истории успеха региональных экспортеров;

–экспортную статистику региона;

–федеральные и региональные новости и интервью, связанные с развитием экспорта;

–график предстоящих мероприятий, в том числе мероприятий РЭЦ;

–итоги проведенных мероприятий;

–ссылку на сайт РЭЦ и портал внешнеэкономической деятельности регионов.

Кроме того, субъекту Российской Федерации рекомендовано создать в крупнейших социальных сетях аккаунт, направленный на развитие экспорта субъекта Российской Федерации, в котором будут публиковаться основные новости региона в части экспортной деятельности, истории успеха региональных экспортеров, анонс и итоги региональных мероприятий, в том числе международных.

Также в целях стимулирования субъектов предпринимательства, зарегистрированных на территории субъекта Российской Федерации, рекомендовано проводить конкурс «Экспортер года» на ежегодной основе в целях отбора лучших экспортных проектов, соответствующих стратегическим планам субъекта Российской Федерации в части развития экспортной деятельности, в том числе с учетом отраслевых и географических ориентиров.

Рекомендуется использовать методологию и перечень номинаций, разработанных РЭЦ для проведения окружного и федерального конкурса «Экспортер года».

Субъекту Российской Федерации рекомендовано предусмотреть возможность авансирования или компенсации затрат победителей номинаций конкурса на участие в акселерационных программах и других комплексных программах развития экспорта и/или образовательных программах по внешнеэкономической деятельности в профильных образовательных учреждениях или других наград, стимулирующих развитие экспортной деятельности.

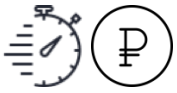
Подведение итогов конкурса «Экспортер года» и награждение победителей рекомендуется проводить в рамках организованных на территории субъекта Российской Федерации публичных мероприятиях.

Субъекту Российской Федерации рекомендовано проводить региональный этап конкурса в срок до 1 мая года, следующего за отчетным, в целях интеграции регионального этапа конкурса с окружным и федеральным; также по итогам регионального этапа субъекту необходимо направить победителей конкурса «Экспортер года» для участия в конкуре «Экспортер федерального округа».

При низком уровне экспортного потенциала и нецелесообразности проведения регионального этапа конкурса «Экспортер года» субъекту Российской Федерации рекомендовано обеспечить включение в конкурсную документацию проводимого в регионе иного конкурса для предпринимателей отдельной номинации в сфере экспортной деятельности, предусмотрев при этом ценные призы и награды, стимулирующие развитие экспортной деятельности на территории субъекта Российской Федерации.

Указанный инструмент Регионального экспортного стандарта считается внедренным, если мероприятия по популяризации экспорта среди экономически активного населения и молодежи субъекта Российской Федерации проводятся на ежегодной основе, создан специализированный раздел на Интернет-ресурсе, посвященном развитию экономики и/или ВЭД субъекта Российской Федерации, созданы и продвигаются аккаунты региона в социальных сетях, проводится конкурс «Экспортер года» в соответствии с указанными выше рекомендациями или в субъекте Российской Федерации с низким уровнем экспортного потенциала в рамках иного регионального конкурса для предпринимателей предусмотрена номинация в сфере экспортной деятельности.

Инструмент считается внедренным, если его внедрение по системе онлайн-мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарта составляет 100% ежегодно.



15. Создание и развитие механизмов продвижения продукции региональных компаний за рубежом

В субъекте Российской Федерации необходимо провести комплекс мероприятий по созданию и развитию механизмов продвижения товаров (работ, услуг) компаний, зарегистрированных на территории субъекта Российской Федерации на зарубежных рынках.

Субъекту Российской Федерации рекомендуется обеспечить регулярную презентацию региональных товаров/услуг в торговых представительствах Российской Федерации за рубежом, представительствах субъекта Российской Федерации за рубежом, в том числе в рамках формата «Час с торгпредом», представительствах субъекта Российской Федерации за рубежом, представительствах РЭЦ за рубежом, в иных форматах присутствия субъекта Российской Федерации в иностранных государствах.

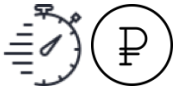
Кроме того, в целях обеспечения знакомства с товарами (работами, услугами)компаний субъекта Российской Федерации рекомендовано на постоянной основе обеспечить публикацию/трансляцию информации о региональных экспортерах, товарах и услугах в странах, определенных экспортной стратегией как приоритетные посредством СМИ за рубежом и сети «Интернет», в том числе рекомендовано предусмотреть средства бюджета субъекта Российской Федерации на компенсацию затрат региональных компаний на продвижение товаров (работ, услуг) в зарубежных СМИ или сети «Интернет», или другие инструменты поддержки продвижения товаров (работ, услуг) региональных компаний за рубежом.

Субъекту Российской Федерации рекомендуется предусмотреть инструмент продвижения за рубежом отраслевых, территориальных и других существующих или вновь создаваемых зонтичных брендов.

Субъекту Российской Федерации рекомендуется оказывать содействие региональным компаниям во встраивании в производственные цепочки крупных международных компаний с целью продажи своих товаров (работ, услуг) за рубежом и их продвижения за счет мировых зонтичных брендов.

Инструмент считается внедренным, если мероприятия, направленные на продвижение товаров (услуг) субъекта Российской Федерации на зарубежных рынках, проводятся на ежегодной основе.

Инструмент считается внедренным, если его внедрение по системе онлайн-мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарта составляет 100% ежегодно.



IV Дополнительные мероприятия по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации

- **Разработка и внедрение инициативных инструментов субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности**

Субъект Российской Федерации может разрабатывать и внедрять инструменты, не предусмотренные пунктами 1–15 настоящего Регионального экспортного стандарта.

При наличии дополнительного инструмента обеспечения благоприятных условий для развития экспортной деятельности и успешного опыта его внедрения субъект Российской Федерации описывает данный инструмент и предлагает его РЭЦ к масштабированию на другие субъекты Российской Федерации.

V. Ресурсное обеспечение субъекта Российской Федерации на развитие экспортной деятельности и стратегические ориентиры до 2030 года

Субъекту Российской Федерации рекомендовано предусмотреть объем бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение реализации Плана не менее чем **0,01% ВРП** субъекта Российской Федерации, но не менее 50 млн рублей ежегодно.

В статьях расходов государственной программы по внешнеэкономической деятельности или подпрограммы по внешнеэкономической деятельности рекомендовано предусмотреть средства на внедрение в субъекте Российской Федерации всех инструментов Регионального экспортного стандарта.

Средневзвешенные стратегические ориентиры субъекта Российской Федерации, к которым рекомендуется стремиться ежегодно при оптимизации условий ведения экспортной деятельности, представлены в таблице № 1. При этом плановые значения экспортных показателей субъект Российской Федерации определяет и утверждает в Плане самостоятельно.

Таблица № 1

№ п/п	Наименование показателя субъекта Российской Федерации	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1	Темп роста объема несырьевого неэнергетического экспорта	100%	103,8%	108,9%	116,7%	127,0%	134,1%	141,3%	148,5%	155,6%	162,8%	170%
3	Темп роста числа МСП-экспортеров несырьевого экспорта	100%	110%	120%	130%	140%	150%	160%	170%	180%	190%	200%
4	Доля МСП в несырьевом экспорте	9,5%	10%	>10%	>11%	>11%	>12%	>12%	>13%	>13%	>14%	>15%
5	Количество стран экспорта или темп расширения географии экспорта субъекта Российской Федерации (в случае, если стран экспорта менее 100)	база	12%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
6	Доля ведущей отрасли в несырьевом экспорте	<40%	<40%	<40%	<40%	<40%	<40%	<40%	<40%	<40%	<40%	<40%

№ п/п	Наименование показателя субъекта Российской Федерации	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
7	Доля 5 ведущих отраслей в несырьевом экспорте	<85%	<85%	<85%	<85%	<85%	<85%	<80%	<80%	<80%	<75%	<75%
8	Темп роста количества товарных позиций в экспорте субъекта Российской Федерации (по 6-значным кодам ТН ВЭД)	100%	105%	110%	115%	120%	125%	130%	135%	140%	145%	150%

Заключение

Региональный экспортный стандарт в 2019 году в «пилотном» режиме внедрен в 11 субъектах Российской Федерации, в число которых вошли: Ленинградская область, Нижегородская область, Новосибирская область, Ростовская область, Свердловская область, Смоленская область, Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Пермский край, Приморский край, Ставропольский край. По итогам «пилотирования» Региональный экспортный стандарт скорректирован в соответствии с предложениями указанных субъектов Российской Федерации.

РЭЦ разработана онлайн-система мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарта и субъектам Российской Федерации предоставлен доступ к указанной системе, которая позволяет оценить степень внедрения стандарта в целом и в рамках каждого отдельного инструмента. Субъектам Российской Федерации рекомендовано систематически (не реже одного раза в квартал) обновлять информацию о внедрении инструментов Регионального экспортного стандарта в системе.

РЭЦ осуществляет мониторинг внедрения Регионального экспортного стандарта, на регулярной основе доводит до сведения субъектов Российской Федерации количественную и качественную оценку внедрения стандарта в субъектах Российской Федерации, обобщает лучшие региональные практики и оказывает содействие в их имплементации в других субъектах Российской Федерации.

В течение года работа по обмену опытом ведется по федеральным округам; также РЭЦ проводит итоговый съезд всех субъектов Российской Федерации на ежегодной основе в целях подведения промежуточных итогов внедрения Регионального экспортного стандарта и масштабирования лучших региональных практик.

Приложение

Расчет значений показателя по количеству субъектов Российской Федерации, в которых внедрен Региональный экспортный стандарт

С целью обеспечения на ежемесячной основе расчета значения показателя национального проекта «Международная кооперация и экспорт» по количеству субъектов Российской Федерации, в которых внедрен Региональный экспортный стандарт, используется следующая методика оценки его достижения.

Региональный экспортный стандарт считается внедренным в субъекте Российской Федерации на отчетную дату согласно данным системы онлайн-мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарта при подтверждении субъектом Российской Федерации достижения целевого значения по количеству внедренных инструментов Регионального экспортного стандарта в соответствии с приведенным планом-графиком.

Ежегодный план-график внедрения инструментов Регионального экспортного стандарта

Плановый срок	01.02	01.03	01.04	01.05	01.06	01.07	01.08	01.09	01.10	01.11	01.12	Конец года
Количество внедренных инструментов Регионального экспортного стандарта	2	2	2	2	3	4	4	5	7	8	9	11

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к протоколу заочного голосования
членов проектного комитета
по национальному проекту
"Международная кооперация
и экспорт"
от 22 декабря 2021 г. № 15

К О Н Ц Е П Ц И Я

создания и развития информационных систем, обеспечивающих реализацию Механизма "одного окна" на базе цифровой платформы АО "Российский экспортный центр"

Москва, 2021 г.

Оглавление

I. Введение 3

II. Предпосылки создания Механизма "одного окна" 4

III. Цели, задачи создания и развития информационных систем, обеспечивающих реализацию Механизма "одного окна" 7

IV. Принципы создания и развития информационных систем, обеспечивающих реализацию Механизма "одного окна" 13

V. Целевая модель Механизма "одного окна" 17

VI. Основные этапы работ по обеспечению реализации Механизма "одного окна" 22

VII. Ожидаемые результаты от внедрения информационных систем, обеспечивающих реализацию Механизма "одного окна" 27

VIII. Сокращения и определения 29

I. Введение

Абзацем 3 подпункта "б" пункта 14 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" (далее - Указ) предусмотрено решение задачи по сокращению административных процедур и барьеров в сфере международной торговли, включая отмену избыточных требований при лицензировании экспорта и осуществлении валютного контроля, организации (к 2021 году) взаимодействия субъектов международной торговли с контролирующими органами по принципу "одного окна".

При этом пунктом 16 протокола заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 25 апреля 2018 г. № 4 определено создание на базе акционерного общества "Российский экспортный центр" (далее - РЭЦ) Механизма "одного окна" участника внешнеэкономической деятельности.

В целях исполнения указанных поручений, а также мероприятий национального проекта "Международная кооперация и экспорт", федерального проекта "Системные меры развития международной кооперации и экспорта" и стратегической инициативы «Цифровая экосистема «Одно окно» экспортера» (далее - соответственно Национальный проект, Федеральный проект, Инициатива) разработана настоящая концепция создания и развития информационных систем, обеспечивающих реализацию Механизма "одного окна" на базе цифровой платформы РЭЦ (далее - Концепция), для организации взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности (далее - ВЭД), субъектов международной торговли с органами государственной власти, в том числе с контролирующими органами, и иными организациями в электронной форме по принципу "одного окна" в части экспортной деятельности.

Концепция является основой для разработки технических заданий на разработку элементов информационных систем, определения этапов и направлений их развития, а также рабочим документом, предназначенным для участников и экспертов Межведомственных рабочих групп, деятельность которых связана с реализацией Механизма «одного окна», и содержит описание предпосылок, целей, задач и принципов создания и развития информационных систем, обеспечивающих реализацию Механизма "одного окна", а также описание целевой модели Механизма "одного окна", основных этапов работ по обеспечению реализации Механизма "одного окна" и ожидаемого социально-экономического эффекта от внедрения

информационных систем, обеспечивающих реализацию Механизма "одного окна".

Настоящая Концепция будет дополняться по мере разработки и внедрения информационных систем, обеспечивающих реализацию Механизма "одного окна", а также будет служить основой подготовки или изменения проектов нормативных правовых актов Российской Федерации, предназначенных для определения порядка функционирования и ведения информационных систем, обеспечивающих реализацию Механизма "одного окна".

II. Предпосылки создания Механизма "одного окна"

Анализ опыта создания и использования Механизма "одного окна" для участников ВЭД в разных странах свидетельствует о существовании различных подходов к реализации данного механизма в зависимости от приоритетов страны, уровня "зрелости" и технологичности участников ВЭД, степени готовности органов власти к снижению административных барьеров, упрощению процедур ВЭД и доступа к услугам, а также сокращению временных издержек для участников ВЭД. По мнению ряда экспертов, наиболее успешными примерами реализации аналогичного механизма являются системы Singapore’s TradeNet (Сингапур), Single Window Initiative (SWI, Канада), Port Community System Single Window (Китай, Япония, Корея).

При этом создание и развитие указанных механизмов основывалось на осознании того, что эффективная информационно-технологическая инфраструктура для бизнеса становится решающим фактором повышения качества жизни, роста конкурентоспособности страны и улучшения условий для ведения предпринимательской деятельности.

Необходимо отметить, что в силу комплексной совокупности положительного для страны эффекта, внедрение Механизма "одного окна" требует:

политической воли;

тщательного планирования, в том числе в части организации процесса создания и развития ИТ-платформ, включая соответствующее нормативное правовое обеспечение, разработку стандартов, регламентов управления изменениями и взаимодействия с существующими информационными системами, внедрения новых информационных технологий, оптимизации процессов по сокращению бумажного документооборота и перехода к электронному взаимодействию между участниками ВЭД, органами

государственной власти, в том числе с контролирующими органами и организациями;

необходимых ресурсов, соответствующих масштабу предполагаемых изменений;

обязательного активного участия органов государственной власти, в том числе контролирующих органов;

контроля на уровне высших должностных лиц государства.

Опыт Сингапура свидетельствует о том, что в период с 1986 года по настоящее время удалось достичь следующих выгод для экспортеров[1]:

сокращение времени обработки типовых торговых документов с 2 - 4 дней до 15 минут, что привело к повышению производительности и сокращению расходов;

значительное сокращение нагрузки при заполнении одной онлайн-формы в сравнении с заполнением более 20 бумажных форм в прошлом;

устранение необходимости использования курьеров для перевозки документов в различные учреждения;

возможности круглосуточно подать заявку.

Механизм "одного окна" на базе цифровой платформы РЭЦ с учетом реализации задачи согласно абзацу 3 пп. "б" п. 14 Указа будет обеспечивать организацию взаимодействия участников ВЭД, субъектов международной торговли с органами государственной власти, в том числе с контролирующими органами, а также иностранными покупателями российских товаров и услуг и иными организациями для совершения внешнеэкономических операций в части экспортных процедур.

Механизм "одного окна" на базе цифровой платформы РЭЦ будет создаваться с учетом формирования Экосистемы цифровой промышленной кооперации ЕАЭС, разработка которой предусмотрена Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 17 марта 2016 г. №17.

Создание и внедрение информационных систем, обеспечивающих реализацию Механизма "одного окна" на базе цифровой платформы РЭЦ, должно стать важным практическим этапом в части развития экспортной деятельности, а также позволит на основе агрегирования данных, сбора статистики, мониторинга и оценки деятельности организаций, осуществлять

[1] По данным исследований "Single window for trade facilitation: regional best practices and future development" первая попытка внедрения механизма "одного окна" в Сингапуре была предпринята Правительством еще в 1986 году как способ повышения конкурентоспособности торговли // Электронный ресурс: URL: http://tfig.unece.org/RUS/case-stories.html (дата обращения 1 ноября 2018 г.).

проактивный поиск и формирование предложений по выходу российской продукции на внешние рынки, проводить анализ барьеров на внешних рынках.

В Российской Федерации при организации экспорта российских товаров и услуг экспортер проходит следующие этапы экспортного цикла:

1. Подготовка к экспорту
2. Выбор рынка сбыта и поиск покупателя
3. Подготовка и производство
4. Осуществление экспорта и оплата
5. Развитие и продвижение

При этом потенциальному или действующему экспортеру приходится:

обращаться в более чем в 20 органов власти и организаций в связи с отсутствием единой точки взаимодействия;

заполнять более чем 70 форм документов;

представлять в органы власти одни и те же документы (сведения), в том числе в бумажном виде;

подавать документы только в рабочие часы органов власти;

ожидать окончания срока рассмотрения документов, включая типовые, от 4 до 30 дней и более;

обращаться к разрозненным информационным ресурсам (в том числе реестрам, каталогам, личным кабинетам) для поиска информации в сфере ВЭД, в том числе относящейся к мерам поддержки;

проходить избыточные административные процедуры.

Кроме того, повышение эффективности развития экспорта российской продукции ограничено следующими особенностями:

не обеспечены сквозные процессы взаимодействия между точками продвижения экспорта за рубежом и в субъектах Российской Федерации;

отсутствие полного каталога и комплексного описания услуг (функций) в сфере ВЭД и международной торговли;

избыточность административных процедур, в том числе дублирование требований отдельных ведомств к составу документов для получения экспортерами (потенциальными экспортерами) необходимых разрешительных документов;

отсутствие возможности взаимодействия с отдельными государственными органами в электронном виде без предоставления бумажных документов;

различный уровень технической готовности органов государственной власти к переходу на электронный документооборот и предоставление государственных услуг (исполнения функций) в электронной форме.

III. Цели, задачи создания и развития информационных систем, обеспечивающих реализацию Механизма "одного окна"

Цель создания и развития информационных систем, обеспечивающих реализацию Механизма "одного окна", состоит в оптимизации административных процедур и сокращении барьеров в сфере международной торговли, включая отмену избыточных требований при лицензировании экспорта и осуществлении валютного контроля, организации взаимодействия участников ВЭД и субъектов международной торговли с органами государственной власти, в том числе с контролирующими органами, и иными организациями по принципу "одного окна" за счет:

- создания удобного инструмента для участников ВЭД, обеспечивающего доступ к услугам (функциям) органов государственной власти, в том числе контролирующих органов, услугам РЭЦ и иных организаций из одной точки;
- приоритетного отказа от бумажных документов при взаимодействии с органами государственной власти, в том числе с контролирующими органами, и иными организациями, а также сокращение времени предоставления услуг (исполнения функций) за счет перехода к электронному взаимодействию (обмену преимущественно сведениями), в том числе посредством имеющихся механизмов информационного взаимодействия, включая цифровые платформы, с учетом законодательства Российской Федерации и норм международного права;
- обеспечения однократного предоставления документов и многократного их использования в последующем при получении услуг (исполнении функций) при условии их неизменности;
- снижения влияния "человеческого фактора" в процессах предоставления услуг (исполнения функций) и при принятии решений, в том числе за счет минимизации личного взаимодействия участников ВЭД и субъектов международной торговли с органами государственной власти и иными организациями, а также типизации процессов предоставления услуг (исполнения функций);
- организации сквозных процессов взаимодействия между точками единой системы продвижения экспорта (далее – ЕСПЭ) за рубежом и в субъектах Российской Федерации;
- обеспечения возможности круглосуточной подачи заявок для получения услуг (функций) органов государственной власти, в том числе контролирующих органов, услуг РЭЦ и иных организаций;

- ориентации на наиболее востребованные услуги (функции) органов государственной власти, услуги (функции) РЭЦ и иных организаций, в том числе: услуги по размещению на электронных торговых площадках; финансовые услуги, включая кредитование и страхование; услуги по субсидиарной поддержке и компенсации затрат экспортеров; образовательные программы;
- сокращения временных и финансовых издержек при реализации Механизма "одного окна" за счет унификации процедур и упрощения доступа к государственным услугам, сокращения издержек на посреднические услуги, в том числе за счет расширения сервисов органов государственной власти и иных организаций (в том числе, РЭЦ, АО «РОСЭКСИМБАНК», АО «ЭКСАР», Корпорация МСП, АО »Почта России», ОАО «РЖД», АНО ДПО «Школа экспорта» институциональные и иные партнеры, сервисные компании, коммерческие банки, страховые компании), используемых при предоставлении услуг (функций) органов государственной власти, в том числе контролирующих органов, услуг (функций) РЭЦ и иных организаций по принципу "одного окна";
- последовательного усиления фокуса на обеспечении поиска и осуществлении взаимодействия с потенциальными покупателями российской продукции за счет развития, в том числе, поисковых и аналитических сервисов.

Согласно мероприятиям стратегической инициативы «Цифровая экосистема «Одно окно» экспортера» и Федерального проекта в ходе создания информационных систем, обеспечивающих реализацию Механизма "одного окна", потребуется решить следующие задачи:

1. Провести оптимизацию административных процедур в сфере ВЭД с целью их автоматизации и организации электронного взаимодействия по принципу "одного окна".

2. Осуществить нормативное правовое урегулирование взаимодействия участников ВЭД, субъектов международной торговли с органами государственной власти, в том числе с контролирующими органами, и иными организациями в электронной форме по принципу "одного окна", в том числе с использованием инфраструктуры электронного правительства и в рамках сквозных процессов взаимодействия между точками ЕСПЭ.

3. Создать условия для организации взаимодействия участников ВЭД и субъектов международной торговли с органами государственной власти и иными организациями, включая институциональных партнеров, партнеров в

сфере международной торговли и содействия экспорту (в том числе, зарубежных), в электронной форме с использованием информационной системы "Одно окно" в сфере внешнеторговой деятельности, входящей в состав информационных систем, обеспечивающих реализацию Механизма "одного окна", в том числе по процедурам:

подтверждение 0% ставки НДС при экспорте товаров;

соблюдение требований валютного законодательства;

таможенное декларирование;

лицензирование в сфере экспорта;

сертификация, включая выдачу и предоставление информации по выданным сертификатам;

идентификация товаров двойного назначения;

предоставление субсидий;

получение разрешительных документов;

иным процедурам, необходимым для осуществления внешнеторговой деятельности.

4. Реализовать доступ по принципу "одного окна" в электронной форме к государственным и иным услугам (функциям и отдельным административным процедурам) в сфере ВЭД и международной торговли, предоставляемых в том числе в рамках ЕСПЭ, различным категориям пользователей, в том числе экспортерам, потенциальным экспортерам, иностранным покупателям, представителям РЭЦ (в том числе, зарубежным) и сотрудникам торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах, а также иным сотрудникам ЕСПЭ, институциональным партнерам, партнерам в сфере международной торговли и содействия экспорту (в том числе, зарубежных), иным партнерам, сервисным компаниям поддержки экспорта и другим, что, возможно, потребует внесения изменений в законодательство Российской Федерации.

5. Сформировать каталог государственных услуг (функций) и иных услуг в сфере международной торговли и содействия экспорту, предоставляемых в том числе с привлечением партнеров, привязанных к жизненным ситуациям экспортеров и/или этапам экспортного цикла, а также с использованием сведений, содержащихся в Федеральном реестре государственных и муниципальных услуг (функций).

6. Создать реестр экспортеров, реестр иностранных покупателей и единую базу партнёров, оказывающих услуги в сфере международной торговли и содействия экспорту, в том числе "цифровой профиль" экспортера, покупателя и партнера.

7. Обеспечить сбор и обновление документов и сведений об экспортере, производимой или поставляемой им продукции и истории его деятельности и о потенциальных покупателях российской продукции, а также предоставление актуальных сведений об экспортере, его продукции и заключенных им контрактах, содержащихся в информационных системах, обеспечивающих реализацию Механизма "одного окна".

8. Посредством использования аналитических инструментов и больших данных обеспечить формирование предложений участникам ВЭД и субъектам международной торговли, в том числе в проактивном режиме, реализовать навигацию и анализ перспективных ниш (включая поиск партнера, анализ тендеров), предоставление информации о барьерах на внешних рынках и статистике мировой торговли, а также анализ и оценку эффективности мер государственной поддержки экспортеров, в том числе на основе типологизации их профилей и использования таргетированных предложений и мер поддержки. Результаты анализа и предиктивной аналитики будут направлены на решение оперативных задач экспортеров, а также предоставлены органам власти, в том числе для поддержки принятия решений.

9. Предусмотреть возможность доступа органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с их компетенцией к документам и информации, относящимся к планированию, анализу и мониторингу деятельности компонентов регионального и зарубежного блоков ЕСПЭ в объеме и порядке, предусмотренных в соглашениях, заключаемых с перечисленными органами и организацией, уполномоченной исполнять функции оператора информационных систем, обеспечивающих реализацию Механизма "одного окна".

10. Обеспечить мониторинг и управление качеством оказания услуг (исполнения функций), реализуемых с использованием Механизма "одного окна", в том числе обеспечить механизм управления изменениями на основе постоянно собираемой информации о клиентском опыте, результативности получаемых услуг и их влиянии на операционную деятельность экспортеров. Необходимо обеспечить проработку полученной информации с провайдерами услуг, включая органы государственной власти, в том числе с вынесением вопросов на рассмотрение межведомственных рабочих групп. При этом задачами Оператора информационной системы «Одно окно» (РЭЦ) являются формирование правил взаимодействия участников процесса повышения качества, создание технологических ресурсов и подготовка предложений по изменению нормативных правовых актов для обеспечения обращений,

обработки, маршрутизации и получения ответов в части услуг (сервисов), предоставляемых государственными органами (в части услуг, реализованных через информационную систему «Одно окно»), а в части услуг, предоставляемых коммерческими провайдерами, институтами развития, и услуг, предоставляемых в автоматическом режиме, – осуществление мониторинга и модерации.

11. Организовать проведение маркетинговых и информационных кампаний по продвижению информационных систем, обеспечивающих реализацию механизма "одного окна", среди целевой аудитории.

12. В целях эффективного использования накопленного опыта обеспечить взаимодействие с необходимыми информационными ресурсами, в том числе:

- Федеральной государственной информационной системой (далее - ФГИС) в области ветеринарии ВетИС, включая необходимые подсистемы и компоненты, для выдачи ветеринарных сопроводительных документов и сертификатов, а также ФГИС "Аргус-Фито" для выдачи фитосанитарных сопроводительных документов и сертификатов;
- Государственной информационной системой промышленности (далее - ГИСП), предусмотрев, в том числе организацию совместного использования:

  сквозного взаимодействия международного сегмента ГИСП, регионального блока ЕСПЭ и зарубежного блока ЕСПЭ;

  интеграционных условий взаимодействия участников ВЭД на информационных ресурсах международной инвестиционной витрины ГИСП, направленной на привлечение зарубежного финансирования и технологий в мероприятия по созданию новых и модернизации существующих производственных мощностей, способных производить конкурентоспособную на глобальных рынках продукцию;

  сервисов трансфера технологий ГИСП с международными цифровыми платформами исследований и разработок, для обеспечения трансфера экспортных технологий, а также реализацию информационного обеспечения процессов модификации продукции до уровня соответствия требованиям внешних рынков (омологация), и по разработке и проектированию непосредственно новой экспортной продукции;

механизмов вовлечения и продвижения отечественных производителей и поставщиков в процессы промышленной и торговой кооперации в рамках ЕАЭС на базе национального сегмента Евразийской сети;

экспортного каталога отечественной продукции ГИСП, обеспечивающего продвижение и конкурентный анализ экспортируемых товаров с их зарубежными аналогами и предоставляющего "единое окно заказа" экспортируемой продукции, размещенной на различных международных электронных торговых площадках;

современных технологий интегрированной логистической поддержки экспортной продукции;

- информационными базами ФТС России, ФНС России и другими государственными и иными информационными сервисами, используемыми для проверки экспортеров на стоп-факторы;
- информационными системами институтов развития и иных участников ВЭД;
- Государственным информационным ресурсом в области защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров, работ и услуг;
- Федеральной государственной автоматизированной информационной системой "Внешнеторговая информация";
- ФГИС "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)";
- ФГИС "Единая система нормативной справочной информации";
- Государственной информационной системой о государственных и муниципальных платежах;
- цифровой платформой, ориентированной на поддержку производственной и сбытовой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (АИС "Мой бизнес");
- Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме;
- федеральная государственная информационная система «Федеральный реестр государственных и муниципальных услуг (функций)»;

- федеральная государственная информационная система «Единая информационная платформа национальной системы управления данными»;
- единая система межведомственного электронного взаимодействия;
- единая автоматизированная информационная система таможенных органов;
- интегрированная информационная система Евразийского экономического союза;
- автоматизированная информационная система ФНС России АИС «Налог-3»;
- информационная система Минтранса России «Цифровая платформа транспортного комплекса Российской Федерации»;
- иные информационные системы.

13. При необходимости обеспечить возможность взаимодействия с механизмом "единого окна" в системе регулирования внешнеэкономической деятельности, согласно Решению Высшего Евразийского экономического совета от 29 мая 2014 г. № 68 "Об Основных направлениях развития механизма "единого окна" в системе регулирования внешнеэкономической деятельности".

IV. Принципы создания и развития информационных систем, обеспечивающих реализацию Механизма "одного окна"

Создание и развитие информационных систем, обеспечивающих реализацию Механизма "одного окна", основываются на следующих принципах:

1. При формировании перечня сервисов, запланированных для создания на базе информационных системах, обеспечивающих реализацию Механизма "одного окна":

- ориентация на наиболее востребованные услуги (функции) органов государственной власти, услуги (функции) РЭЦ и иных организаций для разных клиентских сегментов, включая: экспортеров; потенциальных экспортеров; иностранных покупателей;
- приоритет сервисов, дополняющих и развивающих существующее рыночное предложение;
- развитие синергии услуг (функций) органов государственной власти, услуг (функций) РЭЦ и иных организаций для формирования цифровой экосистемы поддержки экспорта;;

- привязка сервисов к жизненным ситуациям, возникающим при планировании и осуществлении экспортных операций, и/или к этапам экспортного цикла.

2. ««При разработке и проектировании сервисов, реализуемых в рамках информационной системы «Одно окно»:

- стандартизация типовых модулей и использование типовых решений при проектировании целевых процессов предоставления государственных услуг;
- алгоритмизация принятия решений и формирования результата оказания услуги, в том числе при возможности переход к автоматическому принятию решений;
- ведение эталонных баз данных и справочников для использования всеми участниками взаимодействия с экспортерами (потенциальными экспортерами);
- однократное предоставление информации и многократное ее использование при условии ее неизменности;
- преимущественное использование информации, содержащейся в информационных системах федеральных органах исполнительной власти и организациях, минимизация сведений, запрашиваемых у заявителя (экспортера);
- исключение необходимости предоставления бумажных документов или их скан-копий за счет перехода к обмену сведениями, в том числе за счет внедрения электронных реестров лицензий и разрешительных документов.

.

3. Сокращение временных и финансовых затрат на получение результата услуги (функции), в том числе через унификацию процедур, услуг участниками ВЭД и субъектами международной торговли за счет использования Механизма "одного окна", включая:

- предоставление доступа участникам ВЭД и субъектам международной торговли к услугам органов государственной власти, в том числе контролирующих органов, услугам РЭЦ и иных организаций через единую точку входа - личный кабинет;
- сокращение времени вывода сервисов на рынок;
- обеспечение возможности участникам ВЭД и субъектам международной торговли посредством личного кабинета

круглосуточно подавать заявки на предоставление услуг органов государственной власти, в том числе контролирующих органов, услуг РЭЦ, услуг партнёров (в том числе зарубежных) в сфере международной торговли и содействия экспорту и иных организаций, а также осуществлять необходимые платежи;

- минимизацию количества действий пользователя, бумажных документов при взаимодействии с органами государственной власти, в том числе с контролирующими органами, а также снижение вероятности некорректного заполнения или внесения сведений и (или) документов;
- обеспечение возможности электронного взаимодействия с органами государственной власти, в том числе с контролирующими органами, и иными организациями, включая партнёров (в том числе зарубежных) в сфере международной торговли и содействия экспорту, предоставляющими услуги и сервисы, в том числе посредством имеющихся механизмов информационного взаимодействия, включая цифровые платформы, с учетом действующего законодательства Российской Федерации;
- гарантию доступа участников ВЭД и субъектов международной торговли в соответствии с их компетенцией к информации о ходе, в том числе сроках, рассмотрения документов (сведений) на всех этапах предоставления государственных и иных услуг (исполнения функций) в сфере ВЭД и международной торговли, а также прозрачность и прослеживаемость указанной информации;
- формирование (в рамках компетенции) и использование ресурсов нормативно-справочной информации, включая нормативные документы, и международные справочники и классификаторы;
- обработку большинства консультационных обращений пользователей автоматически (средствами чат-ботов, подсказок, разделов с часто задаваемыми вопросами), обеспечение доступности консультационных услуг в круглосуточном режиме;
- приоритетная поэтапная цифровизация бизнес-процессов предоставления услуг (функций) органов государственной власти, услуг (функций) РЭЦ и иных организаций по мере развития (учитывая уровень цифровизации партнеров);
- обеспечение контроля за актуализацией участниками ВЭД и субъектами международной торговли вносимых ими сведений в личный кабинет, а также обеспечение автоматизированного контроля

сроков подготовки ответов на запросы, направляемые посредством информационных систем, обеспечивающих реализацию Механизма "одного окна", в адрес участников ВЭД и субъектов международной торговли.

4. Гибкость и адаптивность к быстрым технологическим изменениям, в том числе при изменении правового регулирования и появлении новых, более современных технологий, без потери целостности и отказоустойчивости информационных систем, обеспечивающих реализацию Механизма "одного окна", в том числе за счет создания механизма прототипирования, тестирования и управления изменениями.
5. Ориентация на повышение эффективности взаимодействия участников ВЭД и субъектов международной торговли с органами государственной власти с учетом их особенностей и характеристик, а также на основании результатов обратной связи.
6. Непрерывный сбор сведений о фактических параметрах оказанных с использованием информационной системы "Одно окно" в сфере внешнеторговой деятельности государственных и иных услуг (функций) в сфере ВЭД в части экспортной деятельности, анализ их востребованности, результативности и удовлетворенности потребителей.
7. Ориентация на максимальную простоту и удобство подключения и использования сервисов информационных систем, обеспечивающих реализацию Механизма "одного окна".
8. Применение электронной подписи в соответствии с Федеральным законом от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ "Об электронной подписи".
9. Обеспечение комплексной защиты конфиденциальной информации от несанкционированного доступа и неправомерного использования (уничтожения).
10. Осуществление информационного взаимодействия между информационными системами, обеспечивающими реализацию Механизма "одного окна", в режиме "гарантированной доставки" - в случае временной недоступности одной из информационных систем сообщения или запросы, направленные в ее адрес, сохраняются и доставляются после возобновления функционирования указанной информационной системы.
11. Использование преимущественно отечественного программного обеспечения или программного обеспечения с открытым исходным кодом.

12. Открытость и доступность сведений о порядке и принципах взаимодействия участников ВЭД, субъектов международной торговли с органами государственной власти, в том числе с контролирующими органами, и иными организациями.
13. Создание условий для окупаемости расходов на эксплуатацию и поддержку информационных систем, обеспечивающих реализацию Механизма "одного окна", в том числе за счет размещения коммерческих сервисов, включая банковские и страховые сервисы сторонних организаций, и монетизированных сервисов РЭЦ, в том числе через получение комиссионного дохода от продаж, генерируемых через реализованные на ФГАИС «Одно окно» сервисы, либо внедрение механизма сервисных сборов для провайдеров вышеуказанных услуг.
14. Организация возможности синхронизации с работой по созданию и развитию системы регулирования ВЭД в рамках ЕАЭС для обеспечения взаимодействия участников ВЭД с органами государственной власти, в том числе с контролирующими органами, и иными организациями в электронной форме по принципу "одного окна".
15. Учет индивидуальных особенностей экспортеров, а также целей по развитию экспорта при формировании предложений и оказанию услуг экспортерам и потенциальным экспортерам.

Реализация указанных принципов позволит сделать процесс предоставления сервисов максимально простым и удобным для экспортеров, а также оптимизировать процессы доработки внешних информационных.

V. Целевая модель Механизма "одного окна"

Анализ перечисленных выше проблем и ограничений, целей и принципов создания и развития информационных систем, обеспечивающих реализацию Механизма "одного окна", позволяет сформировать целевую модель организации взаимодействия участников ВЭД и субъектов международной торговли с органами государственной власти, в том числе с контролирующими органами, и иными организациями в электронной форме по принципу "одного окна", в том числе при организации сквозных процессов взаимодействия между точками ЕСПЭ.

Предполагается реализация сервисов покрывающих потребность экспортеров и потенциальными экспортеров, на каждом этапе экспортного цикла:

1. Этап «**Подготовка к экспорту**» - на данном этапе присутствуют экспортеры и потенциальные экспортеры, определившиеся в своем намерении вести и/или расширять/диверсифицировать по рынкам/продуктам свою экспортную внешнеторговую деятельность, до момента старта оценки выбора рынка и поиска покупателя. Этап предполагает ориентированность на начинающих экспортеров (потенциальных экспортеров) и экспортеров, рассматривающих выход на новые рынки. На данном этапе сконцентрированы сервисы, обеспечивающие мультипликативный эффект по приросту нового экспорта.
2. Этап «**Выбор рынка и поиск покупателя**» - этап от момента старта оценки рынка, на который планируется экспорт, и поиска потенциальных контрагентов на этом рынке до момента начала подготовки продукции к экспорту на выбранный рынок. Данный этап предполагает выбор рынка/государства для осуществления экспорта, оценка ассоциированных с выходом на выбранный рынок издержек и сроков необходимых процедур, ряд мероприятий, обеспечивающих поиск потенциального покупателя (звонки, встречи, проведение переговоров с потенциальными покупателями), а также достижение определенных договоренностей с покупателем. Этот этап является ключевым для экспортера (потенциального экспортера), от выбора рынка и контрагента будет зависеть план дальнейших действий, важно чтобы сервисы данного этапа обладали максимальной цифровизацией относительно типовых вопросов экспортеров и глубокими компетенциями в части специфических запросов.
3. Этап «**Подготовка и производство**» - от момента подготовки продукции к экспорту (проведение сертификационных мероприятий, адаптация упаковки, и т.п.) до заключения экспортного контракта. Сервисное предложение на данном этапе должно быть сфокусировано на обеспечение экспортера (потенциального экспортера) финансированием и предоставление качественных консультаций, а также иных государственных и коммерческих услуг, необходимых на этапе, предшествующем реализации экспортной сделки.
4. Этап «**Осуществление экспорта и оплата**» - этап с момента заключения экспортного контракта до момента репатриации экспортной выручки. Этап включает в себя физическую отправку товаров, пересечение государственной границы и проведение расчетов денежных средств. На данном этапе сервисное предложение должно включать в себя широкий спектр государственных услуг, необходимых для осуществления экспортных операций, финансовых инструментов и услуг, в том числе логистических, правовых и т.д.

5. Этап «**Развитие и продвижение**» - ряд сервисов нельзя отнести к отдельному экспортному проекту, но при этом они направлены на поддержку экспортной деятельности компании в целом, так как затрагивают сразу комплекс мероприятий, в том числе мероприятия направленные на продвижение продукции/группы продукции на зарубежных рынках, а также на масштабирование продаж. Также существуют сервисы, которые направлены на поддержку экспортера уже после исполнения обязательств по экспортному контракту. Все перечисленные выше типы сервисов будут попадать в этап «Развитие и продвижение».

В зависимости от этапа экспортного цикла экспортеры или потенциальные экспортеры могут воспользоваться одним или несколькими из следующих сервисов, при этом ни один из сервисов не является обязательным для использования экспортером:

предоставление посредством информационной системы "Реестр экспортеров" информационных и статистических материалов в сфере внешней торговли;

предоставление посредством информационной системы "Реестр экспортеров", в том числе аналитической платформы, аналитических материалов (в том числе странового экспортного профиля; навигатора по барьерам и требованиям на внешних рынках; перспектив несырьевого экспорта; макроэкономических отчетов по странам; внутренней аналитики по субъектам Российской Федерации и других);

проведение поиска партнеров, потенциальных покупателей продукции экспортера (потенциального экспортера), участие в деловых и бизнес миссиях;

оказание посредством информационной системы "Одно окно" в сфере внешнеторговой деятельности на каждом этапе экспортного цикла экспортеру (потенциальному экспортеру) предусмотренных законодательством мер поддержки при взаимодействии с органами государственной власти, в том числе с контролирующими органами, и иными организациями в ходе получения государственных услуг и иных услуг;

доступ к государственным услугам (функциям) органов государственной власти, в том числе контролирующих органов, услугам РЭЦ, услугам, предоставляемых в рамках ЕСПЭ, услугам партнёров в сфере международной торговли и содействия экспорту, услугам иных организаций, в том числе, в части адаптации к требованиям внешних рынков, сертификации и лицензирования, а также в части размещения сведений о продукции в национальных магазинах и на электронных торговых площадках;

доступ к государственным услугам (функциям) органов государственной власти, в том числе контролирующих органов, услугам РЭЦ, услугам, предоставляемым в рамках ЕСПЭ, услугам партнёров в сфере международной торговли и содействия экспорту и иных организаций в части содействия экспортеру в вопросах таможенного оформления поставки товаров, а также решения вопросов налоговой сферы;

доступ к государственным услугам органов государственной власти, услугам РЭЦ, услугам, предоставляемых в рамках ЕСПЭ, услугам партнёров в сфере международной торговли и содействия экспорту и иных организаций, связанных с поиском и осуществлением взаимодействия с потенциальными покупателями российской продукции, заключением экспортного контракта, решением логистических вопросов и предоставлении иных мер поддержки экспорта товаров, в том числе с использованием цифровой платформы ГИСП;

финансовые услуги РЭЦ, а также услуги иных организаций (в том числе кредитование и страхование);

услуги и сервисы, связанные с мерами поддержки внешнеэкономической деятельности организаций, включая предоставление субсидий на различные цели, компенсацию затрат и другие;

возможность заявления отдельных таможенных процедур, связанных с вывозом товаров за пределы таможенной территории ЕАЭС, в том числе таможенной процедуры экспорта, переработки на таможенной территории;

информирование экспортеров (потенциальных экспортеров) о порядке организации экспорта, а также о существующих мерах поддержки экспорта и порядке их получения;

акселерационная программа, в ходе которой предоставляются консультационные услуги, обучение экспортеров (потенциальных экспортеров) в рамках очных (в том числе on-line) курсов и образовательных программ, реализуемых РЭЦ и организациями-партнерами РЭЦ;

информирование об особенностях постановки на учет контрактов, сроках и порядке представления форм учета и отчетности по валютным операциям, а также соблюдении иных требований валютного законодательства.

Дополнительно можно выделить группу технологических сервисов, направленных на обеспечение функционирования информационных систем, обеспечивающих реализацию Механизма "одного окна" и отдельных сервисов, а также повышение эффективности взаимодействия с экспортерами и потенциальными экспортерами. Среди технологических сервисов можно выделить:

формирование единой базы данных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в которую включаются сведения, полученные из различных источников, в том числе от органов государственной власти и иных организаций, в отношении компаний, которые зарегистрированы на территории Российской Федерации и (или) осуществляли экспортные поставки продукции, а также компаний, которые имеют экспортный потенциал - потенциальных экспортеров;

сегментацию и выявление экспортеров (потенциальных экспортеров) по совокупности показателей, в том числе классификация экспортеров (потенциальных экспортеров) по степени зрелости - возможности самостоятельного выполнения того или иного этапа экспортного цикла;

диагностику, в том числе посредством анкетирования, экспортеров (потенциальных экспортеров) для выявления экспортного потенциала;

предоставление доступа экспортеру (потенциального экспортеру) к Единой системе идентификации и аутентификации (далее - ЕСИА) для последующей авторизации в личном кабинете информационной системы "Одно окно" в сфере внешнеторговой деятельности;

создание в информационной системе "Реестр экспортеров", входящей в состав информационных систем, обеспечивающих реализацию механизма "одного окна", "цифрового профиля" экспортера (потенциального экспортера), включающего сведения и документы, предоставленные экспортером (потенциальным экспортером) и полученные от органов государственной власти, организаций и внешних источников данных в отношении экспортера (потенциального экспортера), поставляемой им продукции и истории его деятельности;

предоставление потенциальному экспортеру в личном кабинете информационной системы "Одно окно" в сфере внешнеторговой деятельности доступа к "цифровому профилю", а также к иной информации, характеризующей его экспортный потенциал;

внесение сведений, входящих в "цифровой профиль" экспортера (потенциального экспортера), в реестр экспортеров;

формирование для каждой целевой группы экспортеров (потенциальных экспортеров) плана поддержки экспорта, учитывающего индивидуальные особенности экспортеров (потенциальных экспортеров) (в том числе характер поставляемой продукции);

создание посредством информационной системы "Реестр экспортеров" "цифрового профиля" потенциальных покупателей российской продукции на основании проводимых мероприятий (например, выставок, бизнес-миссий,

встреч, контактов) и дополнительных информационных ресурсов с последующей его актуализацией и дополнением на каждом последующем этапе экспортного цикла.

Использование информационной системы "Одно окно" в сфере внешнеторговой деятельности основывается на принципах организации взаимодействия между участниками ВЭД с контролирующими органами, а также потенциальными покупателями на всех этапах экспортного цикла преимущественно в электронной форме по принципу "одного окна", в том числе в рамках ЕСПЭ.

VI. Основные этапы работ по обеспечению реализации Механизма "одного окна"

Для обеспечения реализации Механизма "одного окна" предусматривается выполнение следующих работ:

1. Проведение оптимизации административных процедур и сокращение барьеров в сфере ВЭД и международной торговли, в том числе внесение изменений в нормативные правовые и иные акты для обеспечения урегулирования вопросов взаимодействия участников ВЭД, субъектов международной торговли с органами государственной власти, в том числе с контролирующими органами, и иными организациями в электронной форме по принципу "одного окна" на базе цифровой платформы РЭЦ.

2. Создание информационной системы "Одно окно" в сфере внешнеторговой деятельности (рисунок 1), которая обеспечивает:

а) предоставление доступа к личному кабинету информационной системы "Одно окно" в сфере внешнеторговой деятельности участникам ВЭД и субъектам международной торговли, включая: экспортеров, потенциальных экспортеров, иностранных покупателей (импортеров), представителей РЭЦ (в том числе, зарубежных) и сотрудников торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах, а также иных сотрудников ЕСПЭ, институциональных партнеров, партнеров в сфере международной торговли и содействия экспорту (в том числе, зарубежных), иных партнеров и сервисных компаний поддержки экспорта;

б) сквозное взаимодействие между личным кабинетом информационной системы "Одно окно" в сфере внешнеторговой деятельности и личным кабинетом ГИСП, а также личными кабинетами органов государственной власти и организаций (в том числе, институциональных партнеров, партнеров в сфере международной торговли и содействия экспорту, иных партнеров, коммерческих банков);

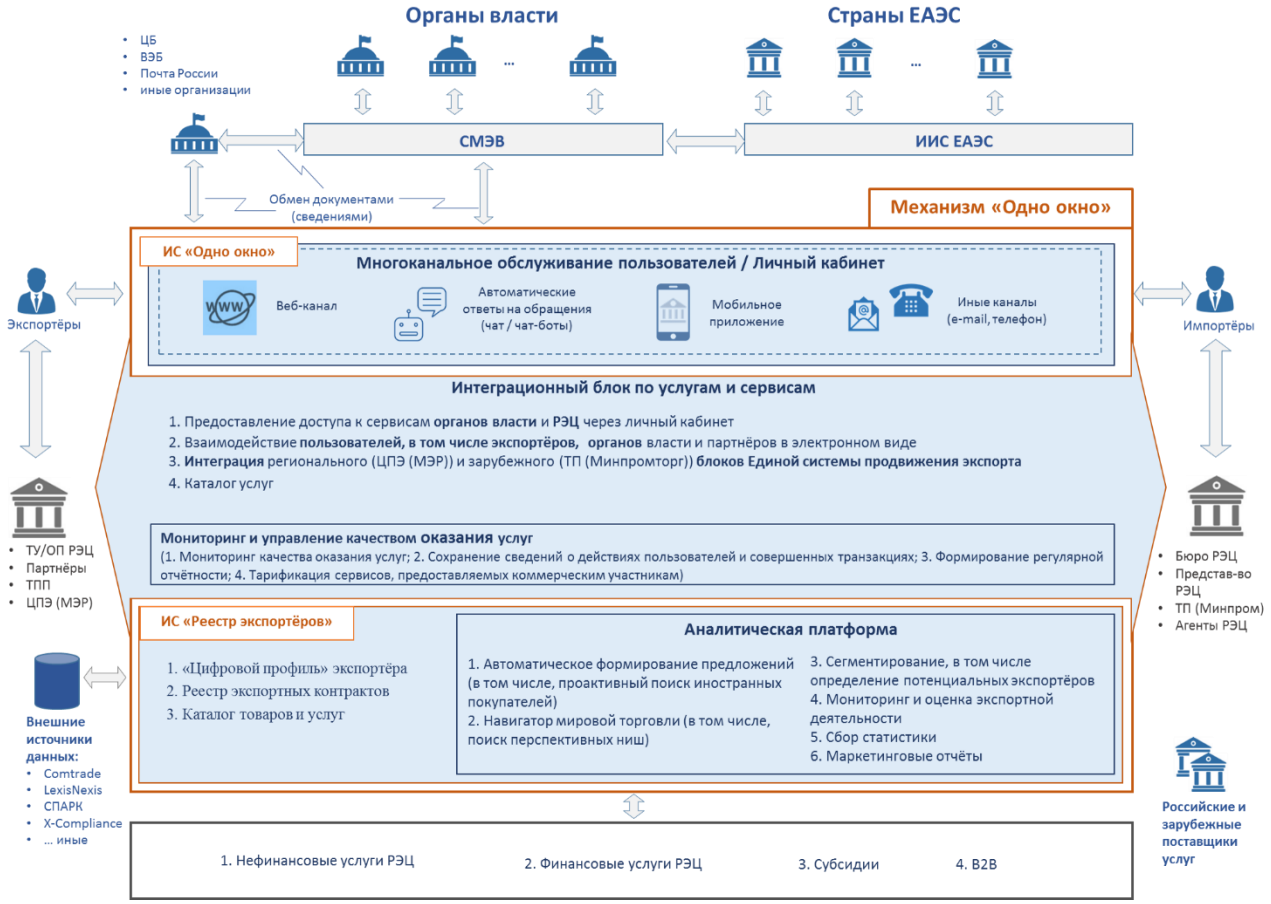


Рисунок 1 - Сервисная модель реализации Механизма "одного окна"

в) возможность подачи заявления и документов посредством личного кабинета для получения государственных услуг (исполнения функций и отдельных административных процедур) органов государственной власти, в том числе контролирующих органов, услуг РЭЦ, услуг, предоставляемых в рамках ЕСПЭ, услуг партнёров в сфере международной торговли и содействия экспорту и услуг иных организаций, получения консультаций при заполнении заявления, отслеживания статуса исполнения услуги, получения результата, а также оценки качества оказания услуги;

г) предоставление посредством Портала информационной системы «Одно окно» в сфере внешнеторговой деятельности неавторизованным и авторизованным пользователям доступа к: информации об услугах органов государственной власти, в том числе контролирующих органов, услугах РЭЦ, услугах, предоставляемых в рамках ЕСПЭ, услугах партнёров в сфере международной торговли и содействия экспорту, услугах иных организаций; справочным, аналитическим, новостным материалам РЭЦ, связанным с осуществлением экспортной деятельности; информации о проектах РЭЦ и другой информации о внешнеторговой деятельности;

д) осуществление необходимых платежей через личный кабинет посредством платежного шлюза;

е) взаимодействие с сервисами органов государственной власти и организаций (в том числе, РЭЦ, АО «РОСЭКСИМБАНК«, АО «ЭКСАР», Корпорация МСП, АО «Почта России», ОАО «РЖД», АНО ДПО «Школа экспорта» институциональные партнеры, партнеры в сфере международной торговли и содействия экспорту (в том числе, зарубежные), иные партнеры, сервисные компании, коммерческие банки), в том числе посредством имеющихся механизмов информационного взаимодействия, включая цифровые платформы, с учетом действующего законодательства;

ж) межведомственное взаимодействие с органами государственной власти, в том числе с контролирующими органами, и иными организациями (включая банки), в том числе посредством СМЭВ[2];

з) ведение каталога государственных услуг (функций) и иных услуг в сфере международной торговли и содействия экспорту[3], предоставляемых участникам ВЭД и субъектам международной торговли, в том числе с привлечением партнеров, а также создание и развитие платформы для предоставления российской продукции (маркетплейс);

и) сбор, хранение и обработка документов и сведений об участниках ВЭД, субъектах международной торговли, иностранных покупателях, в том числе истории взаимодействия с ними при соблюдении требований к охране коммерческой информации;

к) осуществление сквозных процессов взаимодействия между точками ЕСПЭ;

л) многоканальное обслуживание пользователей с возможностью получения консультаций и сервисов в любое время посредством веб-сайта, веб-чата, электронной почты и систем обмена мгновенными текстовыми сообщениями;

м) возможность взаимодействия с механизмом "единого окна" в системе регулирования внешнеэкономической деятельности;

н) возможность осуществления планирования, анализа и мониторинга деятельности регионального и зарубежного блоков ЕСПЭ;

---

[2] Пункт 17 протокола заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 25 апреля 2018 г. № 4.

[3] Для формирования каталога государственных услуг (функций) и иных услуг в сфере международной торговли и содействия экспорту планируется организовать получение сведений, имеющихся в Федеральном реестре государственных и муниципальных услуг (функций).

о) возможность корректировки направлений расходования субсидии на создание и/или развитие центров поддержки экспорта регионального блока ЕСПЭ;

п) обучение экспортеров (потенциальных экспортеров) в рамках очных (в том числе on-line) курсов и образовательных программ, реализуемых РЭЦ и организациями-партнерами РЭЦ;

р) многоязычную поддержку иностранных покупателей, институциональных партнеров, зарубежных партнеров в сфере международной торговли и содействия экспорту, сервисных компаний поддержки экспорта, являющихся иностранными резидентами.

3. Создание информационной системы "Реестр экспортеров", которая обеспечивает:

а) формирование единой базы данных экспортеров, в том числе "цифрового профиля" экспортера, включая сбор, хранение, обработку и обновление сведений (документов) об экспортере от органов государственной власти и организаций (например, Банк России, Comtrade, СПАРК, X-Compliance, коммерческие банки), предоставляемой им продукции и истории его деятельности;

б) создание единой базы данных потенциальных покупателей российской продукции, включающей в том числе "цифровой профиль" покупателя, формируемый на основании проводимых мероприятий (например, выставки, бизнес миссии, встречи, контакты) и дополнительных информационных ресурсов (например, Panjiva Feed Trade Data, EMIS, ORBIS All Companies и других);

в) осуществление сквозных процессов мониторинга и контроля качества данных, поступающих в информационную систему "Реестр экспортеров";

г) предоставление актуальных сведений и документов, размещенных в информационной системе "Реестр экспортеров" в соответствии с установленными правилами работы с данными, включая сведения о продукции экспортера и заключенных им контрактах;

д) управление каталогом продукции экспортера для автоматизации размещения продукции на зарубежных торговых площадках, включая поиск продукции и покупателей.

4. Создание в составе информационной системы "Реестр экспортеров" подсистемы "Аналитической платформы", которая обеспечивает:

а) сбор, хранение, обработку и систематизацию статистических сведений, получаемых из внешних источников (в том числе международные базы торговой статистики, например, Statista, Globaltenders, статистика Организации

Объединенных Наций и другие) для создания информационно-аналитических материалов;

б) проактивное (автоматическое) формирование предложений участникам ВЭД и субъектам международной торговли, в том числе в части поиска иностранных покупателей;

в) функционирование навигатора мировой торговли, в том числе поиск перспективных ниш;

г) сегментирование - определение потенциальных экспортеров с целью выделения организаций с экспортным потенциалом или с возможностью развития экспортного потенциала;

д) мониторинг и оценку экспортной деятельности, включая анализ тендеров, объявленных иностранными покупателями;

е) формирование отчетности по экспортной деятельности, включая аналитические отчеты экспортеров на основе их "цифрового профиля" и истории деятельности; регулярной отчетности для руководителей Национального проекта, Федерального проектов, Инициативы и РЭЦ;

ж) функционирование навигатора по барьерам и требованиям рынков, включающего в том числе сведения и информацию о требованиях к приоритетным товарам несырьевого неэнергетического экспорта, процедурах их оценки соответствия и нотифицированных (аккредитованных) органах по оценке соответствия[4].

5. Обеспечение мониторинга и управления качеством оказания услуг (исполнения функций), предоставляемых с использованием Механизма "одного окна", в том числе:

а) непрерывный сбор, хранение и обработка сведений о фактическом уровне оказанных государственный и иных услуг (исполнении функций), анализа их востребованности, результативности, соотношения затраченных усилий и удовлетворенности потребителей;

б) подключение к ФГИС, обеспечивающей процесс досудебного (внесудебного) обжалования решений и действий (бездействия), совершенных при предоставлении государственных и муниципальных услуг, и ФГИС "Федеральный ситуационный центр электронного правительства";

в) предоставление доступа к результатам мониторинга сотрудникам РЭЦ, ЕСПЭ и государственных органов власти;

г) сохранение и обработка сведений о транзакциях обмена данными между информационными системами, обеспечивающими функционирование

[4] Во исполнение пункта 7 раздела III Протокола заседания проектного комитета национального проекта "Международная кооперация и экспорт" от 17 июня 2019 г. № 5

Механизма "одного окна", а также между внешними информационными системами;

д) формирование регулярной отчетности на базе сохраненных сведений;

е) тарификация сервисов информационной системы "Одно окно" в сфере внешнеторговой деятельности и информационной системы "Реестр экспортеров", включая аналитическую платформу, предоставляемых коммерческим участникам, с учетом возможности монетизации сервисов в перспективе.

6. Проведение маркетинговой кампании по продвижению информационной системы "Одно окно" в сфере внешнеторговой деятельности, в том числе:

а) разработка концепции продвижения информационной системы "Одно окно" в сфере внешнеторговой деятельности;

б) подготовка креативных материалов (в том числе, видео-ролики, баннеры и прочие) и медийного плана проведения маркетинговой кампании в сети Интернет;

в) запуск маркетинговой кампании в сети Интернет по продвижению информационной системы "Одно окно" в сфере внешнеторговой деятельности.

Перечень сервисов, как и очередность их реализации определяются организацией, уполномоченной исполнять функции оператора информационных систем, обеспечивающих реализацию Механизма "одного окна", с учетом предложений заинтересованных органов государственной власти, компаний-экспортеров, а также основных отраслевых объединений и ассоциаций.

VII. Ожидаемые результаты от внедрения информационных систем, обеспечивающих реализацию Механизма "одного окна"

Предполагается, что создание и внедрение информационных систем, обеспечивающих реализацию Механизма "одного окна", позволит:

с целью исполнения задачи, предусмотренной абзацем 3 подпункта «б» пункта 14 Указа, обеспечить оптимизацию административных процедур и сокращение барьеров в сфере международной торговли за счет автоматизации процессов и перехода на электронную форму взаимодействия, организацию взаимодействия участников ВЭД и субъектов международной торговли с органами государственной власти, включая контролирующие органы, и иными организациями по принципу "одного окна", в том числе при осуществлении следующих процедур:

подтверждение 0% ставки НДС при экспорте товаров;

соблюдение требований валютного законодательства;

таможенное декларирование;

сертификация, включая выдачу и предоставление информации по выданным сертификатам;

предоставление субсидий.

обеспечить увеличение количества:

зарегистрированных уникальных пользователей (организаций и индивидуальных предпринимателей) информационной системы "Одно окно" в сфере внешнеторговой деятельности до 1 000 к концу 2021 года и до 6 000 к концу 2024 года;

число активных личных кабинетов информационной системы «Одно окно» до 3 000 к концу 2021 года и до 10 000 к концу 2024 года;

федеральных органов исполнительной власти, в том числе контролирующих органов, и иных организаций, с которыми организован обмен документами (сведениями) в электронной форме до 14 к концу 2021 года и до 30 к концу 2024 года;

процедур, реализованных в электронной форме по принципу "одного окна", до 17 в 2021 году и до 30 к концу 2024 года.

VIII. Сокращения и определения

В настоящей Концепции используются следующие сокращения и определения:

Сокращение	Определение
Административная процедура	Закрепленный в правовом акте порядок последовательного совершения действий ее участниками
ВЭД	Внешнеэкономическая деятельность
ГИСП	Государственная информационная система промышленности
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
Евразийская сеть	Экосистема цифровой промышленной кооперации ЕАЭС
ЕСИА	Единая система идентификации и аутентификации
ЕСПЭ	Единая система продвижения экспорта за рубежом и в субъектах Российской Федерации
Информационные системы, обеспечивающие реализацию Механизма "одного окна"	Информационная система "Одно окно" и информационная система "Реестр экспортеров"
Концепция	Концепция создания и развития информационных систем, обеспечивающих реализацию Механизма "одного окна" на базе цифровой платформы акционерного общества "Российский экспортный центр"
Механизм "одного окна"	Средства реализации принципа "одного окна" при организации взаимодействия участников ВЭД, субъектов международной торговли с органами государственной власти, в том числе с контролирующими органами, и иными организациями в электронной форме по принципц «одного окна» в части экспортной деятельности..
ИИС ЕАЭС	Интегрированная информационная система Евразийского экономического союза

Сокращение	Определение
Национальный проект	Национальный проект "Международная кооперация и экспорт", одобренный протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 24 сентября 2018 г. № 12
Продукция	Товары и услуги
Реализация Механизма "одного окна"	Создание и обеспечение функционирования информационных систем, обеспечивающих взаимодействие участников ВЭД и субъектов международной торговли с органами государственной власти, в том числе с контролирующими органами, и иными организациями в процессе экспортной деятельности в электронной форме по принципу "одного окна"
РЭЦ	Акционерное общество "Российский экспортный центр"
СМЭВ	Единая система межведомственного электронного взаимодействия
Участник ВЭД	Юридические и физические лица в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 1999 г. № 183-ФЗ "Об экспортном контроле", Федеральным законом от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности", а также актами ЕАЭС
ФГИС	Федеральная государственная информационная система
Федеральный проект	Федеральный проект "Системные меры развития международной кооперации и экспорта", утвержденный протоколом заседания проектного комитета национального проекта "Международная кооперация и экспорта" от 26 ноября 2018 г. № 4
ФРГУ	ФГИС "Федеральный реестр государственных и муниципальных услуг (функций)"

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к протоколу заочного голосования
членов проектного комитета
по национальному проекту
"Международная кооперация
и экспорт"
от 22 декабря 2021 г. № 15

ДОКЛАД
АО «Российский экспортный центр» о формировании единой системы поддержки экспорта за рубежом и во всех субъектах Российской Федерации

Паспортом федерального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» предусмотрено достижение в 2021 году результата по формированию единой системы поддержки экспорта за рубежом и во всех субъектах Российской Федерации (далее – результат федерального проекта).

Характеристикой указанного результата федерального проекта предусмотрено обеспечение охвата **не менее 50 зарубежных стран**, в том числе за счет создания разветвленной системы зарубежных партнерств, развития зарубежных представительств АО «Российский экспортный центр», представительств ВЭБ.РФ (без сотрудников АО «Российский экспортный центр»), павильонов АПК, торговых домов, **и 85 субъектов Российской Федерации**, включая территориальные управления региональной сети АО «Российский экспортный центр», представительства АО «Российский экспортный центр», функционально интегрированные с региональной сетью АО «Российский экспортный центр» центры поддержки экспорта, а также специалистов, обладающих компетенциями по консультационной поддержке экспортеров.

В рамках формирования единой системы продвижения экспорта **за рубежом** к 2021 году обеспечен совокупный охват **64 уникальных стран**[1], в том числе за счет создания разветвленной системы зарубежных партнерств (62 страны[2]),

[1] Австрия, Азербайджан, Алжир, Ангола, Армения, Афганистан, Бангладеш, Беларусь, Бельгия, Болгария, Буркина-Фасо, Великобритания, Вьетнам, Греция, Грузия, Дания, Демократическая Республика Конго, Египет, Индия, Индонезия, Иран, Испания, Италия, Казахстан, Канада, Катар, Киргизия, КНР, Республика Конго, Кот-д'Ивуар, Кувейт, Латвия, Литва, Марокко, Малайзия, Монголия, Мексика, Нидерланды, ОАЭ, Оман, Польша, Республика Корея, Румыния, Саудовская Аравия, Сербия, Сингапур, Словакия, США, Таиланд, Танзания, Таджикистан, Тунис, Турция, Узбекистан, Украина, Финляндия, Франция, ФРГ, Чехия, Чили, Швейцария, Швеция, Эстония, Япония.

[2] Австрия, Азербайджан, Алжир, Ангола, Армения, Афганистан, Беларусь, Бельгия, Болгария, Буркина-Фасо, Великобритания, Вьетнам, Греция, Грузия, Дания, Демократическая Республика Конго, Египет, Индия, Индонезия, Иран, Испания, Италия, Казахстан, Канада, Катар, Киргизия, КНР, Республика Конго, Кот-д'Ивуар, Кувейт, Латвия, Литва, Марокко, Малайзия, Монголия, Мексика, Нидерланды, ОАЭ, Оман, Польша, Республика Корея,

развития зарубежных представительств АО «Российский экспортный центр» (16 стран[3]), представительств ВЭБ.РФ (4 страны[4]), павильонов АПК (4 страны[5]) и торгового дома (1 страна[6]).

Румыния, Саудовская Аравия, Сербия, Сингапур, Словакия, США, Таиланд, Танзания, Тунис, Турция, Узбекистан, Украина, Финляндия, Франция, ФРГ, Чехия, Чили, Швейцария, Швеция, Эстония, Япония.

[3] Азербайджан, Бангладеш, Беларусь, Вьетнам, Индия, Казахстан, Киргизия, КНР, Латвия, Литва, ОАЭ, Польша, Таджикистан, Турция, Узбекистан, ФРГ.

[4] Индия, Италия, ОАЭ, ФРГ.

[5] Вьетнам, Египет, КНР, ОАЭ.

[6] 29 апреля 2020 г. в г. Пекин (КНР) зарегистрирована российская торговая компания (РТК) «Хуа Но Э Сян».

Система зарубежных партнерств

В настоящее время АО «Российский экспортный центр» сформирована сеть аккредитованных партнеров, целью создания которой является формирование условий для комплексной поддержки экспортеров и обеспечение надлежащего качества услуг. Функционал партнерской сети предусматривает предоставление широкого спектра продуктов и услуг экспортерам, реализацию совместных экспортноориентированных программ и проектов с Группой РЭЦ, а также продвижение предоставляемых Группой РЭЦ продуктов и услуг.

Кроме того, в рамках обеспечения возможности интеграции элементов сети с ФГАИС «Одно окно» определены продуктовые предложения партнерской сети, обеспечивающие комплексную поддержку экспортеров на всех этапах жизненного цикла и реализуется проект по созданию в составе сервиса «Профессионалы экспорта», обеспечивающий доступ к услугам партнеров АО «Российский экспортный центр» для российских экспортеров по утвержденным стандартам оказания партнерских услуг.

На текущий момент в рамках вышеуказанного сервиса доступны услуги партнеров АО «Российский экспортный центр» по 4-м «пилотным» направлениям: правовая поддержка, электронная торговля, логистическое сопровождение,
поиск покупателя.

Аккредитация партнеров также осуществляется по таким направлениям услуг как международные мероприятия, сертификация, аналитические услуги, «интеллектуальная собственность, таможенное оформление и др.

Партнерами АО «Российский экспортный центр» являются организации, подтвердившие уровень профессионального опыта и компетенций по указанным направлениям.

На текущий момент географический охват действующей партнерской сети по направлению услуг по поиску импортеров представлен в рамках 62 стран: Австрия, Азербайджан, Алжир, Ангола, Армения, Афганистан, Белоруссия, Бельгия, Болгария, Буркина-Фасо, Великобритания, Вьетнам, Германия, Греция, Грузия, Дания, Демократическая Республика Конго, Египет, Индия, Индонезия, Иран, Испания, Италия, Казахстан, Канада, Катар, Киргизия, Китай, Республика Конго, Кот-д’Ивуар, Кувейт, Латвия, Литва, Марокко, Малайзия, Монголия, Мексика, Нидерланды, ОАЭ, Оман, Польша, Республика Корея, Румыния, Саудовская Аравия, Сербия, Сингапур, Словакия, США, Таиланд, Танзания, Тунис, Турция, Узбекистан, Украина, Финляндия, Франция, Чехия, Чили, Швейцария, Швеция, Эстония, Япония.

Региональные и зарубежные представительства АО «Российский экспортный центр»

Для обеспечения предоставления мер финансовой, нефинансовой и агентской поддержки экспортерам, координации региональных программ развития экспорта с представителями органов государственной власти субъектов Российской Федерации и центров поддержки экспорта в рамках единой системы продвижения экспорта в формате региональных хабов функционирует сеть представительств АО «Российский экспортный центр» в 16 регионах[7].

Ключевой задачей региональных представительств является привлечение экспортеров и экспортно ориентированных компаний на продукты Группы РЭЦ; взаимодействие с органами государственной власти субъектов Российской Федерации территории ответственности по продвижению и популяризации экспортной деятельности в регионе; определение перечня перспективных экспортных проектов в регионе и оказание содействия их инициаторам в реализации таких проектов.

Ведется системная работа по развитию компетенций сотрудников представительств АО «Российский экспортный центр» (обучающие мероприятия, тренинги). На постоянной основе осуществляется контроль соблюдения установленных требований, связанных с организацией клиентской работы на основе методики работы с обратной связью от компаний, получивших услуги Группы РЭЦ.

Также АО «Российский экспортный центр» развивает сеть собственных зарубежных представительств в формате обособленных подразделений, без образования самостоятельного юридического лица, зарегистрированных в иностранных государствах в соответствии с локальным правом на ключевых рынках – региональных хабах для продвижения российского экспорта.

АО «Российский экспортный центр» обеспечивает административно-хозяйственную и функциональную интеграцию зарубежных представительств с Торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах, представительствами ВЭБ.РФ, павильонами АПК, торговым домом (КНР).

Так, в рамках административно-хозяйственной интеграции часть представительств АО «Российский экспортный центр» (в Индии, ОАЭ) размещается в офисных помещениях представительств ВЭБ.РФ. Представитель АО «Российский экспортный центр» в Турецкой Республике (г. Стамбул) размещен на площадке торгового представительства Российской Федерации. Группы поддержки экспорта в Азербайджане (г. Баку), Вьетнаме (г. Хошимин), Узбекистане (г. Ташкент) проводят совместную работу в офисах представительств АО «Российский экспортный центр».

[7] Московская область, Белгород, Ростов-на-Дону, Краснодар, Ставрополь, Санкт-Петербург, Калининград, Нижний Новгород, Самара, Уфа, Екатеринбург, Новосибирск, Красноярск, Иркутск, Владивосток, Хабаровск.

Представительства АО «Российский экспортный центр» осуществляют нефинансовую поддержку (консультационную, аналитическую и информационную поддержку, услуги по поиску партнеров, организации бизнес-мэтчинга, маркетинговому продвижению российской продукции, выявлению фактического спроса на продукцию российского экспорта, в том числе в рамках профильных деловых мероприятий), а также продвижение финансовых услуг Группы РЭЦ.

В числе мероприятий по формированию зарубежной сети в ФГАИС «Одно окно» представительствами АО «Российский экспортный центр» совместно с созданными в составе торговых представительств группами поддержки экспорта предоставляются следующие услуги (продукты): поиск партнера (поиск покупателя); сопровождение переговоров; поиск поставщиков российских товаров, работ и услуг по запросу иностранного покупателя.

С сентября 2021 года зарубежной сетью в рамках единой системы продвижения экспорта реализуется новая услуга – международная консультация. Данная услуга позволяет целевой аудитории экспортеров оперативно в on-line формате получить адресные рекомендации и ответы по ключевым вопросам продвижения своей продукции на целевом рынке.

В рамках обучения кадрового состава ведется системная работа по обучению и ротации кадрового состава представительств ВЭБ.РФ, АО «Российский экспортный центр», групп поддержки экспорта в торговых представительствах Российской Федерации. Проводится обучение по программам АНО ДПО «Школа экспорта АО «Российский экспортный центр» и комплексная оценка знаний указанных сотрудников. Реализуется практика обязательных стажировок сотрудников, назначаемых в зарубежные представительства АО «Российский экспортный центр», в головном офисе АО «Российский экспортный центр».

В рамках каскадирования на элементы сети ключевых показателей эффективности на 2022 год Минпромторгом России и Советом директоров АО «Российский экспортный центр» в рамках процедур по планированию субсидиарных расходов средств федерального бюджета, предоставляемых АО «Российский экспортный центр» в целях развития инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 28 марта 2019 г. № 342, определено целевое значение ключевого показателя эффективности сети на 2022 год

по количеству экспортеров, которым оказана поддержка сетью АО «Российский экспортный центр».

Демонстрационно-дегустационные павильоны АПК

Минсельхоз России совместно с АО «Российский экспортный центр» начиная с 2017 года реализует программу по продвижению российской продукции агропромышленного комплекса на внешние рынки.

В настоящее в рамках указанной программы открыты и функционируют четыре дегустационно-демонстрационных павильона на территории КНР (г Шанхай), Вьетнама (г. Хошимин), ОАЭ (г. Дубай), и Египте (г. Новый Каир), в которых представлена российская продукция.

Принимая участие в программе по продвижение продукции АПК на внешние рынки компании получают возможность демонстрации своей продукции (образцов продукции) целевой аудитории и потенциальным покупателям в целях продвижения на рынок страны нахождения павильона для налаживания и наращивания экспортных поставок своей продукции.

Правила программы регулируются постановлением Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2021 г. № 255 «Об утверждении Правил предоставления государственной поддержки организациям в целях продвижения продукции агропромышленного комплекса на внешние рынки и о признании утратившим силу некоторых актов Правительства Российской Федерации».

В 2020 год на участие в программе было подано 157 заявок (для сравнения: в 2019 году – 106 заявок, в 2018 году – 87 заявок), по результатам рассмотрения которых с компаниями были подписаны 112 соглашений на размещение продукции в павильонах в КНР, Вьетнаме и ОАЭ. По итогам 2020 года указанные компании заключили контракты на поставку продукции АПК не внешние рынки на общую сумму 0,8 млрд рублей.

В 2021 году по итогам 10 месяцев на участие в программе компаниями подано 184 заявки, из которых одобрена 181. Образцы продукции 137 компаний размещены в павильонах в КНР, Вьетнаме, ОАЭ и Египте. Указанными компаниями уже заключены контракты на поставку продукции АПК на внешние рынки на общую сумму более 0,5 млрд. руб.

В программе принимают участие такие известные компании как АО «Макфа», ГК «Объединенные кондитеры», ООО «Белевская пастила», ГК «Мираторг», ООО «Плодоимпорт», ГК «Союзпищепром», ООО «Эфко Каскад», ООО «Дмитровский молочный завод», ООО «Гарант», ООО «Соломон-Трейд», а также небольшие компании, такие как Гриншир Групп, Ванслад, Триумф, Белгородский хладокомбинат, Агрофирма Фат, Перони и другие.

Торговый дом

В Китае (г. Пекин) в 2020 году был реализован совместный проект ВЭБ.РФ и АО «Российский экспортный центр» по созданию торгового дома – зарегистрирована Российская торговая компания «Хуа Но Э Сян» (РТК)
уставной капитал которой составляет 10 миллионов евро, а учредителями являются «ВЭБ Азия Лимитед» (99%) и АО «Российский экспортный центр» (1%).

Целью создания РТК является обеспечение роста товарооборота между Россией и Китаем с фокусом на несырьевой неэнергетический экспорт посредством решения следующих задач:

развитие платежеспособного спроса в Китае на продукты производства российских экспортёров, обеспечение выхода российских производителей на китайский рынок, адаптация продукции к условиям рынка и развитие конкурентоспособности, построение и запуск среднесрочных и долгосрочных моделей взаимодействия с китайскими покупателями и потребителями;

содействие привлечению китайских финансовых организаций, инвесторов и подрядчиков в проекты, реализуемые Государственной корпорацией развития ВЭБ.РФ в Российской Федерации с фокусом на экспортно-ориентированные проекты.

Российским экспортерам РТК оказываются три основные категории возмездных услуг: агентские услуги, консультационные услуги, торгово-посреднические операции.

Создание и функционирование РТК предусмотрено «Дорожной картой» Минэкономразвития России и Минкоммерции Китая по высококачественному развитию российско-китайской торговли товарами и услугами до 2024 г.

Стратегическим партнером РТК в России является АО «Российский экспортный центр»[8].

Практика расчетов по контрактам в национальных валютах с привлечением коммерческих банков Китая и России, которую активно внедряет и расширяет РТК совместно с ВЭБ.РФ, удостоилась высоких оценок Секретариата Шанхайской организации сотрудничества в лице генерального секретаря ШОС В.И. Норова.

В рамках программы развития региональной партнерской сети РТК подписаны соглашения о сотрудничестве с 3-мя субъектами Российской Федерации[9] планируется подписание кооперационных документов ещё с рядом регионов.

[8] В соответствии с Соглашением о стратегическом сотрудничестве и взаимодействии), налажено взаимодействие с Посольством РФ в КНР, Торговым представительством РФ в КНР, Представительствами ТПП в КНР

[9] С Пермским краем, Республикой Саха (Якутия) и Приморским краем

Центры поддержки экспорта

В целях повышения эффективности деятельности центров поддержки экспорта (ЦПЭ) в 2021 году при методологической поддержке АО «Российский экспортный центр» приказом Минэкономразвития России от 18 февраля 2021 г. № 77 утверждены новые требования к ЦПЭ, в соответствии с которыми изменены подходы к предоставлению услуг субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП) от предоставления дискретных услуг к комплексным решениям в зависимости от стадии экспортного проекта субъекта МСП.

На текущий момент всеми ЦПЭ организовано предоставление комплексных услуг субъектам МСП.

ЦПЭ оказывают субъектам МСП 9 комплексных услуг: сопровождение экспортного контракта, поиск партнеров, обеспечение доступа субъектов МСП к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги), организация международных, межрегиональных, реверсных бизнес-миссий, организация участия МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях, содействие в размещении субъектов МСП на международных электронных торговых площадках, обеспечение участия субъектов МСП в акселерационных программах).

Кроме того, ЦПЭ организуют проведение для субъектов МСП экспортных семинаров, а также оказывают самостоятельные услуги по содействию в приведении продукции МСП в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг), такие как стандартизация, сертификация, получение необходимых разрешений.

В соответствии с пунктом 55 Правил предоставления и распределения субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»,
в субъектах Российской Федерации, приведенными в приложении № 35 к государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316, мероприятие по осуществлению субъектами МСП экспорта товаров (работ, услуг) при поддержки ЦПЭ реализуется субъектами Российской Федерации при методическом и информационном взаимодействии с АО «Российский экспортный центр» на основании соглашения об их взаимодействии.

Кроме того, в соответствии со статьей 25.3 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» АО «Российский экспортный центр» осуществляет проведение мониторинга соблюдения ЦПЭ Требований и анализа результатов деятельности ЦПЭ.

По результатам деятельности за 9 месяцев 2021 года ЦПЭ оказали услуги 17 616 субъектам МСП (при плановом значении соответствующего показателя 16 835). При содействии ЦПЭ экспортные контракты в 2021 году уже заключили 2 323 субъекта МСП (при плановом значении 1 812), а объем поддержанного экспорта при этом составил 1 047,922 млн долл. США (при плановом значении 686,131 млн долл. США).

Также АО «Российский экспортный центр» ведется работа по разработке соответствующего сервиса ФГАИС «Одно окно» по развитию экспорта МСП (в части реализации агентской функции), предусматривающего также автоматизацию процессов планирования, анализа деятельности ЦПЭ, а также проведения
АО «Российский экспортный центр» мониторинга соблюдения ЦПЭ требований, установленных Минэкономразвития России.

В рамках создания единой системы продвижения экспорта обеспечена реализация проекта по интеграции услуг ЦПЭ и АО «Российский экспортный центр». Выстроены бизнес-процессы взаимной маршрутизации субъектов МСП – клиентов ЦПЭ и АО «Российский экспортный центр» на продукты и услуги АО «Российский экспортный центр» и ЦПЭ (в соответствии с приказом АО «Российский экспортный центр» от 19 октября 2021 г. № 203/РЭЦ «Об утверждении порядков маршрутизации субъектов малого и среднего предпринимательства в центры поддержки экспорта и в Группу Российского экспортного центра»).

В целях внедрения единых подходов к маршрутизации клиентов до конца 2021 г. также планируется подписание соглашений между АО «Российский экспортный центр» и ЦПЭ о взаимодействии в рамках вышеуказанных бизнес-процессов. Реализуемые механизмы взаимного привлечения клиентов позволяют не только расширить клиентскую базу АО «Российский экспортный центр» и ЦПЭ,
но также обеспечить субъекты МСП всесторонней как консультационно-организационной, так и финансовой поддержкой.

Таким образом, в ходе формирования единой системы продвижения экспорта реализован комплементарный перечень услуг и продуктов, исключающий внутреннюю конкуренцию между ними, а в ФГАИС «Одно окно» предусмотрена реализация сервисов, обеспечивающих предоставление в электронном виде соответствующих услуг.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
к протоколу заочного голосования
членов проектного комитета
по национальному проекту
"Международная кооперация
и экспорт"
от 22 декабря 2021 г. № 15

З А М Е Ч А Н И Я

проектного офиса Правительства Российской Федерации

Минпромторг России предоставил для рассмотрения на очередном заседании проектного комитета по национальному проекту "Международная кооперация и экспорт" (далее - национальный проект) материалы, включающие в том числе 11 запросов на изменение паспорта национального проекта (№ Т-2021/033, № Т-2021/034, № Т-2021/035, № Т-2021/036, № Т-2021/037, № Т-2021/038, № Т-2021/039, № Т-2021/040, № Т-2021/041, № Т-2021/042, № Т-2021/043) и 30 запросов на изменение паспортов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта (далее - ЗНИ) (№ Т1-2021/042, № Т1-2021/044, № Т1-2021/045, № Т1-2021/046, № Т1-2021/047, № Т1-2021/048, № Т1-2021/049, № Т1-2021/050, № Т1-2021/051, № Т1-2021/053, № Т1-2021/054, № Т2-2021/051, № Т2-2021/065, № Т2-2021/068, № Т2-2021/071, № Т2-2021/072, № Т2-2021/073, № Т2-2021/074, № Т2-2021/075, № Т2-2021/076, № Т2-2021/077, № Т2-2021/078, № Т5-2021/036, № Т5-2021/037, № Т5-2021/038, № Т5-2021/040, № Т5-2021/041, № Т5-2021/042, № Т5-2021/043, № Т5-2021/044).

Необходимо отметить, что к вышеуказанным ЗНИ имеются замечания методологического характера, а именно:

в части ЗНИ №№ Т-2021/033, Т-2021/043, Т1-2021/044, Т1-2021/048, Т1-2021/049, Т1-2021/050, Т1-2021/051, Т1-2021/054, Т2-2021/078, Т5-2021/036, Т5-2021/043:

имеются неурегулированные разногласия с Минэкономразвития России (в соответствии с заключением Минэкономразвития России, размещенном в подсистеме управления национальными проектами государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами "Электронный бюджет");

в части ЗНИ №№ Т-2021/039, Т2-2021/075, Т2-2021/076:

отмечается изменение помесячного плана исполнения бюджета за уже прошедшие периоды, а также несоответствие характеристики документа итоговой контрольной точки за 2021 г. значению результата в 2021 г.;

в части ЗНИ №№ Т2-2021/074, Т2-2021/051:

распределение значений по субъектам Российской Федерации не соответствует значению результата на федеральном уровне;

в части ЗНИ № Т2-2021/068:

не представлено обоснование корректировки значения результата в 2021 году;

в части ЗНИ №№ Т1-2021/051, Т2-2021/071, Т5-2021/041:

отмечается удаление значения результата в 2021 году или перенос срока результата на более поздние сроки без предоставления обосновывающих материалов.

В составе представленных Минпромторгом России материалов отсутствуют заключения Общественно-экспертного совета на большинство вышеперечисленных ЗНИ.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5
к протоколу заочного голосования
членов проектного комитета
по национальному проекту
"Международная кооперация
и экспорт"
от 22 декабря 2021 г. № 15

ОСОБОЕ МНЕНИЕ

члена проектного комитета по национальному проекту "Международная кооперация и экспорт", Первого заместителя руководителя Федеральной таможенной службы Р.В.Давыдова

Предлагается утвердить запрос на изменение паспорта федерального проекта "Экспорт продукции АПК" № Т2-2021/072 (далее – Запрос Т2-2021/072).

Запрос Т2-2021/072 корректирует распределение значений показателя "Объем экспорта продукции агропромышленного комплекса" по субъектам Российской Федерации на 2021 год.

При этом в разделе "Обоснование и анализ предлагаемых изменений" Запроса Т2-2021/072 (пункт 2) в качестве неблагоприятных факторов, существенно снижающих темпы роста объемов экспорта, заявлено:

"2.1 установление механизмов таможенного регулирования на основную экспортную продукцию;

2.2 несовершенство таможенной статистики".

ФТС России предлагает исключить указанные пункты из перечня неблагоприятных факторов в связи со следующим.

Достигнутые в последние годы результаты в области таможенного администрирования экспорта свидетельствуют о том, что таможенный контроль больше не является барьером для экспорта.

Сроки выпуска экспортных товаров сократились до 34 минут. Полностью автоматически выпускается более 40 % экспортных деклараций на товары.

Данная позиция подтверждается мнением бизнес-сообщества, с которым ФТС России на постоянной основе проводит работу по выявлению и устранению проблемных вопросов по развитию экспорта, в первую очередь несырьевого неэнергетического.

Таким образом, указание в качестве неблагоприятного фактора, существенно снижающего темпы роста объемов экспорта, "установление

механизмов таможенного регулирования на основную экспортную продукцию" в качестве основания для внесения изменений в значения показателей федерального проекта "Экспорт продукции АПК" (запрос № Т2-2021/072) считаем необоснованным.

Также представляется некорректным утверждение о "несовершенстве таможенной статистики".

ФТС России формирует данные таможенной статистики внешней торговли субъектов Российской Федерации в соответствии Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р.

Данные таможенной статистики Российской Федерации в распределении по субъектам Российской Федерации формируются корректно с использованием кода ОКАТО в соответствии с Порядком ведения таможенной статистики внешней торговли Российской Федерации по субъектам Российской Федерации, утвержденным приказом ФТС России от 11 сентября 2017 г. № 1447.

Формирование данных таможенной статистики внешней и взаимной торговли Российской Федерации по субъектам Российской Федерации осуществляется по коду ОКАТО субъекта Российской Федерации, в котором зарегистрирован отправитель/экспортер либо продавец товаров при экспортных поставках, при импортных – по коду ОКАТО субъекта Российской Федерации, в котором зарегистрировано получатель либо покупатель товаров, указанные в декларациях на товары/статистических формах учета перемещения товаров.

На основании изложенного ФТС России предлагает исключить пункты 2.1. и 2.2. из раздела "Обоснование и анализ предлагаемых изменений" Запроса Т2-2021/072.

ОСОБОЕ МНЕНИЕ

члена проектного комитета по национальному проекту "Международная кооперация и экспорт", заместителя Министра финансов Российской Федерации И.А.Окладниковой

По вопросу I "О рассмотрении запросов на изменение паспортов национального проекта "Международная кооперация и экспорт" и федеральных проектов "Промышленный экспорт", "Экспорт продукции АПК" и "Системные меры развития международной кооперации и экспорта".

В дальнейшем представляется необходимым обеспечить доработку паспортов федеральных проектов "Промышленный экспорт", "Экспорт продукции АПК" и "Системные меры развития международной кооперации и экспорта" в соответствии с замечаниями Минфина России, изложенными в резолюциях в рамках согласования соответствующих запросов на изменения вышеуказанных федеральных проектов.

ОСОБОЕ МНЕНИЕ

члена проектного комитета по национальному проекту
"Международная кооперация и экспорт",
заместителя председателя – члена правления Государственной корпорации развития "ВЭБ.РФ"
Д.В.Алгульяна

Внесение изменений (корректировка базового значения на 31.12.2020 и прогнозных значений в плановый период 2021-2024 гг.) по мероприятию федерального проекта "Промышленный экспорт" ("Обеспечены условия для предоставления льготных кредитов "ВЭБ.РФ" для целей обеспечения производства высокотехнологичной продукции, работ и услуг") связано с корректировкой характеристики результата и актуализацией данных по фактическим и прогнозным объемам финансовой поддержки, которая будет осуществлена ВЭБ.РФ (с применением механизма субсидирования) в соответствующем плановом периоде.

№ п/п	Наименование результата	Федеральный проект	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Период, год							Характеристика результата	Тип изменения
				Значение	Дата	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024		
1.2	Обеспечены условия для предоставления льготных кредитов "ВЭБ.РФ" для целей обеспечения производства высокотехнологичной продукции, работ и услуг	Промышленный экспорт	Миллиард рублей	44,87	31.12.2020	-	-	-	77,77	114,77	156,77	204,77	*Объем финансирования, предоставленного ВЭБ.РФ в рамках льготной финансовой поддержки производства высокотехнологичной продукции, работ и услуг, составил не менее 204,77 млрд руб. к концу 2024 г. (накопительным итогом)*	Изменение